



**2027年3月期
第1四半期決算短信補足説明資料
(2026年4月1日～2026年6月30日)**

2026年7月31日

株式会社ヤクルト本社

お問い合わせ：経営企画部IR室

03(6625)8901

URL：<https://www.yakult.co.jp/company/ir/>

目次

連 結

1. 連結貸借対照表		1	頁
2. 連結損益計算書		2	
3. 連結業績概要		3	
4. セグメント情報		4 - 6	
5. 海外乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)		7	

(参考)単体情報

1. 損益内訳		8	
2. 売上内訳		8 - 10	

当資料の数値表示について

1. 金額実績: 百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績: 千本未満を四捨五入。
3. 前年比: 小数点以下第二位を四捨五入。

連 結

1. 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前 期 末 (2026.3.31)	当第1四半期末 (2026.6.30)	増 減 額
資 産 の 部 計	912,578	918,938	6,360
流 動 資 産			
現金及び預金	231,464	217,046	△ 14,418
受取手形・売掛金	55,049	59,427	4,377
棚卸資産	36,058	37,767	1,709
その他	17,566	18,118	551
固 定 資 産			
有形固定資産			
建物及び構築物	98,413	97,905	△ 508
建設仮勘定	96,429	116,207	19,777
その他	151,292	152,372	1,080
無形固定資産	10,305	10,460	154
投資その他の資産			
投資有価証券	80,392	74,451	△ 5,940
関連会社株式	92,909	91,798	△ 1,111
その他	42,697	43,383	686
負 債 の 部 計	258,256	267,106	8,850
流 動 負 債			
支払手形・買掛金	19,509	20,017	507
短期借入金	52,296	62,046	9,750
その他	76,417	77,483	1,065
固 定 負 債			
長期借入金	51,104	50,963	△ 141
退職給付に係る負債	5,401	5,450	49
その他	53,526	51,145	△ 2,381
純 資 産 の 部 計	654,321	651,831	△ 2,490
株 主 資 本	502,754	492,697	△ 10,056
その他の包括利益累計額	103,447	108,648	5,201
非支配株主持分	48,120	50,485	2,365

2. 連結損益計算書

(単位：百万円、%)

	前第1四半期 (2025.4～2025.6)	当第1四半期 (2026.4～2026.6)	増 減	
			金額	増減率
売 上 高	116,586	120,463	3,876	3.3
(セグメント別)				
飲料および食品（国内）	59,633	55,368	△ 4,265	△ 7.2
" （海外）	54,344	63,094	8,750	16.1
その他	5,711	5,552	△ 159	△ 2.8
調整額	△ 3,102	△ 3,551	△ 449	14.5
売 上 原 価	47,934	48,786	851	1.8
売 上 総 利 益	68,652	71,677	3,024	4.4
売上高売上総利益率	58.9	59.5	0.6	
販売費及び一般管理費	57,745	61,589	3,843	6.7
販売費	24,071	25,297	1,225	
一般管理費	33,674	36,291	2,617	
営 業 利 益	10,906	10,088	△ 818	△ 7.5
売上高営業利益率	9.4	8.4	△ 1.0	
(セグメント別)				
飲料および食品（国内）	8,784	5,658	△ 3,125	△ 35.6
" （海外）	7,641	9,877	2,236	29.3
その他	△ 185	76	262	—
調整額	△ 5,332	△ 5,524	△ 191	3.6
（うち全社費用）	（ △ 3,594 ）	（ △ 3,503 ）	（ 91 ）	
営業外収益	6,898	6,747	△ 150	△ 2.2
受取利息	2,778	1,767	△ 1,010	
受取配当金	1,060	1,462	402	
為替差益	1,202	2,319	1,116	
持分法による投資利益	597	584	△ 12	
その他の営業外収益	1,260	613	△ 646	
営業外費用	615	1,188	573	93.2
支払利息	305	648	343	
その他の営業外費用	310	540	230	
経 常 利 益	17,190	15,647	△ 1,543	△ 9.0
売上高経常利益率	14.7	13.0	△ 1.7	
特 別 利 益	1,483	6,642	5,158	347.7
特 別 損 失	35	857	821	—
税金等調整前四半期純利益	18,638	21,431	2,793	15.0
法人税等	5,404	6,473	1,068	
四 半 期 純 利 益	13,233	14,958	1,725	13.0
非支配株主に帰属する四半期純利益	1,635	1,367	△ 268	△ 16.4
親会社株主に帰属する四半期純利益	11,597	13,591	1,993	17.2
売上高四半期純利益率	9.9	11.3	1.4	

3. 連結業績概要

(1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2026年3月期第1四半期 (2025年4月1日～6月30日)		2027年3月期第1四半期 (2026年4月1日～6月30日)	
	実績	前年比	実績	前年比
売上高	116,586	95.1	120,463	103.3
営業利益	10,906	67.8	10,088	92.5
経常利益	17,190	77.1	15,647	91.0
親会社株主に帰属する 四半期純利益	11,597	82.3	13,591	117.2

(2) 持分法損益

(単位：百万円、%)

	2026年3月期第1四半期 (2025年4月1日～6月30日)		2027年3月期第1四半期 (2026年4月1日～6月30日)	
	実績	前年比	実績	前年比
持分法損益	597	73.5	584	97.9

4. セグメント情報

(1) 第1四半期実績

① 2026年3月期第1四半期実績(2025年4月1日～2025年6月30日)【前期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	59,633	54,344	21,686	29,457	3,200
構成比	51.2	46.6	18.6	25.3	2.7
前年比	95.2	96.8	91.8	100.4	101.1
営業費用	50,849	46,703	15,338	28,180	3,184
前年比	101.8	98.3	93.2	101.8	94.5
営業利益	8,784	7,641	6,348	1,276	16
前年比	69.4	88.7	88.6	77.3	---
営業利益率	14.7	14.1	29.3	4.3	0.5

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	5,711	119,689	△ 3,102	116,586
構成比	4.9	102.7	△ 2.7	100.0
前年比	79.4	95.0	94.0	95.1
営業費用	5,897	103,449	2,230	105,680
前年比	82.8	98.9	114.0	99.2
営業利益	△ 185	16,239	※ △ 5,332	10,906
前年比	---	76.1	101.5	67.8
営業利益率	△ 3.2	---	---	9.4

※ 調整額 … 調整額5,332百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は3,594百万円です。

なお、差額の1,738百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2027年3月期第1四半期実績(2026年4月1日～2026年6月30日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	55,368	63,094	25,751	33,687	3,656
構成比	45.9	52.4	21.4	28.0	3.0
前年比	92.8	116.1	118.7	114.4	114.2
営業費用	49,710	53,217	18,828	30,549	3,838
前年比	97.8	113.9	122.8	108.4	120.5
営業利益	5,658	9,877	6,922	3,137	△ 182
前年比	64.4	129.3	109.0	245.8	---
営業利益率	10.2	15.7	26.9	9.3	△ 5.0

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	5,552	124,015	△ 3,551	120,463
構成比	4.6	102.9	△ 2.9	100.0
前年比	97.2	103.6	114.5	103.3
営業費用	5,475	108,402	1,972	110,375
前年比	92.9	104.8	88.4	104.4
営業利益	76	15,612	※ △ 5,524	10,088
前年比	---	96.1	103.6	92.5
営業利益率	1.4	---	---	8.4

※ 調整額・・・調整額5,524百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は3,503百万円です。

なお、差額の2,020百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2025年1～3月平均)を用いた場合の第1四半期実績(概算)

2027年3月期第1四半期実績(2026年4月1日～2026年6月30日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	55,368	56,945	22,061	31,664	3,219
構成比	48.4	49.8	19.3	27.7	2.8
前年比	92.8	104.8	101.7	107.5	100.6
営業費用	49,710	48,093	16,032	28,703	3,357
前年比	97.8	103.0	104.5	101.9	105.4
営業利益	5,658	8,852	6,028	2,961	△ 137
前年比	64.4	115.9	95.0	232.0	---
営業利益率	10.2	15.5	27.3	9.4	△ 4.3

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	5,552	117,866	△ 3,551	114,314
構成比	4.9	103.1	△ 3.1	100.0
前年比	97.2	98.5	114.5	98.1
営業費用	5,475	103,279	1,972	105,251
前年比	92.9	99.8	88.4	99.6
営業利益	76	14,587	※ △ 5,524	9,062
前年比	---	89.8	103.6	83.1
営業利益率	1.4	---	---	7.9

※ 調整額 … 調整額5,524百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は3,503百万円です。

なお、差額の2,020百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

5. 海外乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)

(単位：千本/日、%)

事業所名※1	連結 区分	2027年3月期第1四半期 (2026年1月1日～3月31日)		速 報 値 (2026年1月1日～6月30日)	
		実績	前年比	実績	前年比
台湾ヤクルト	持分法	507	98.1	540	95.2
香港ヤクルト	連 結	263	99.7	277	98.0
タイヤクルト	持分法	1,931	93.9	1,937	96.7
韓国ヤクルト	持分法	1,672	92.9	1,790	93.8
フィリピンヤクルト	持分法	4,968	109.4	4,950	108.3
シンガポールヤクルト	連 結	194	98.5	195	96.3
インドネシアヤクルト ※2	連 結	5,767	104.3	5,955	104.9
オーストラリアヤクルト	連 結	382	100.4	372	99.3
広州ヤクルト ※3	連 結	1,587	106.5	1,799	99.8
マレーシアヤクルト	連 結	372	106.2	412	101.0
中国ヤクルト ※3,4	連 結	2,549	108.9	2,700	101.2
ベトナムヤクルト ※5	連 結	1,358	110.0	1,561	120.3
インドヤクルト・ダノン	連 結	240	108.6	256	111.0
中東ヤクルト販売	連 結	21	106.1	20	95.0
ミャンマーヤクルト	連 結	—	—	—	—
ア シ ア ・ オ セ ア ニ ア 計		21,812	104.2	22,764	103.4
(連 結 合 計)		12,734	105.9	13,547	104.5
ブラジルヤクルト商工	連 結	1,357	99.7	1,332	100.3
メキシコヤクルト	連 結	3,843	96.5	3,808	96.0
アメリカヤクルト	連 結	749	104.5	739	102.7
米 州 計		5,949	98.2	5,879	97.7
オランダヤクルト販売	連 結	182	98.4	180	101.8
ベルギーヤクルト販売	連 結	68	103.3	64	103.5
ヨーロッパヤクルト ※6,7	連 結	46	108.5	45	111.4
イギリスヤクルト販売	連 結	230	102.7	221	100.3
ドイツヤクルト販売	連 結	118	107.4	101	104.7
イタリアヤクルト販売	連 結	97	94.5	96	96.2
ヨ ー ロ ッ パ 計		742	101.6	706	101.7
合 計		28,503	102.8	29,349	102.2
(連 結 合 計)		19,425	103.2	20,133	102.3

＜タイヤクルト(決算月5月)、インドヤクルト・ダノン(決算月3月)、ミャンマーヤクルト(決算月3月)を除いて、決算期は1～12月＞

※1 事業所は地域ごとに営業開始順で記載しています。

※2 インドネシアヤクルト：2026年6月から「ヤクルト ストロベリー風味」の販売を開始。

※3 広州ヤクルト、中国ヤクルト：2026年4月から「ヤクルト マンゴー風味」の販売を開始。

※4 中国ヤクルトの営業拠点設置都市：南京市、天津市、蘇州市、杭州市、青島市、寧波市、済南市、煙台市、武漢市、温州市、瀋陽市、大連市、福州市、アモイ市、合肥市、長沙市、西安市、南昌市、長春市、石家荘市、成都市、重慶市、鄭州市、太原市、ハルビン市、フフホト市、金華市、淮安市、昆明市、南寧市、嘉興市、無錫市、貴陽市、蘭州市、南通市、紹興市、衡陽市、蕪湖市、徐州市、北京市、上海市。(広東省、海南省を除く)

※5 ベトナムヤクルト：2026年4月から「ヤクルト ピーチ風味」の販売を開始。

※6 ヨーロッパヤクルトの販売地域：フランス、スイス、デンマーク、スペイン、オーストリア(2025年10月～)

※7 2025年10月に、ヨーロッパヤクルトはオーストリアヤクルト販売を吸収合併し、オーストリア支店を設立したため、旧オーストリアヤクルト販売の実績は、ヨーロッパヤクルトの実績に含まれています。

(参考) 単体情報

1. 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2026年3月期第1四半期 (2025年4月1日～6月30日)		2027年3月期第1四半期 (2026年4月1日～6月30日)	
	実績	前年比	実績	前年比
売上高	42,595	93.2	39,635	93.1
営業利益	3,913	52.5	1,931	49.4
経常利益	25,701	161.1	21,299	82.9
四半期純利益	23,191	161.0	22,309	96.2

2. 売上内訳

(1) 品目別売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2026年3月期第1四半期 (2025年4月1日～6月30日)		2027年3月期第1四半期 (2026年4月1日～6月30日)	
	実績	前年比	実績	前年比
乳製品	31,974	95.5	28,904	90.4
清涼飲料等	6,231	100.1	5,967	95.8
小計	38,206	96.2	34,871	91.3
化粧品	1,979	95.0	1,891	95.6
その他	2,410	61.5	2,872	119.2
合計	42,595	93.2	39,635	93.1

(2) 乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)

(単位：千本/日、%)

	2026年3月期第1四半期 (2025年4月1日～6月30日)		2027年3月期第1四半期 (2026年4月1日～6月30日)	
	実績	前年比	実績	前年比
Newヤクルトシリーズ ※1	2,827	88.9	2,705	95.7
ヤクルト400シリーズ ※2	1,695	87.2	1,583	93.4
Yakult1000類 ※3	1,914	95.2	1,627	85.0
Y1000類 ※4	1,143	101.5	898	78.5
ヤクルト1000シリーズ	3,057	97.5	2,525	82.6
その他ヤクルト類 ※5	54	68.8	37	67.3
ヤクルトシリーズ計	7,632	91.5	6,850	89.7
ジョア	579	99.9	577	99.7
ミルミルシリーズ	381	95.9	390	102.2
ソフールシリーズ	579	95.8	582	100.6
はっ酵乳計	1,539	97.3	1,549	100.6
その他 ※6	155	121.4	173	111.7
合計	9,326	92.8	8,571	91.9

※1「Newヤクルトシリーズ」：Newヤクルト、Newヤクルトカロリーハーフ、Newヤクルト 糖質・カロリー50%オフ、Newヤクルト ピーチ味、Newヤクルト マスカット味を合算

〔備考〕：Newヤクルトカロリーハーフ(2025年6月販売終了)

Newヤクルト 糖質・カロリー50%オフ(2025年6月販売開始)

Newヤクルト ピーチ味(期間限定：2025年11月販売開始、2026年3月販売終了)

Newヤクルト マスカット味(期間限定：2026年4月販売開始、2026年9月販売終了予定)

※2「ヤクルト400シリーズ」：ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルト400LT マスカット味、ヤクルト400W、ヤクルト400免疫腸活、ヤクルト400LT免疫腸活を合算

〔備考〕 ヤクルト400LT マスカット味(期間限定：2026年5月11日発売開始、2026年5月31日販売終了)

ヤクルト400、ヤクルト400LT(2026年5月販売終了)

ヤクルト400免疫腸活、ヤクルト400LT免疫腸活(2026年6月販売開始)

※3「Y a k u l t 1 0 0 0 類」：Yakult(ヤクルト)1000、Yakult(ヤクルト)1000 糖質オフを合算

※4「Y 1 0 0 0 類」：Y1000、Y1000 糖質オフを合算

※5「そ の 他 ヤ ク ル ト 類」：ヤクルトファイブ、ヤクルトマルチビタミンを合算

〔備考〕：ヤクルトファイブ(2025年4月販売終了)

ヤクルトマルチビタミン(2025年4月販売開始)

※6「そ の 他」：BF-1、プレティオ、カップdeヤクルト、豆乳の力を合算

(3) 清涼飲料 主要品目売上数量内訳

(単位：千本、%)

	2026年3月期第1四半期 (2025年4月1日～6月30日)		2027年3月期第1四半期 (2026年4月1日～6月30日)	
	実績	前年比	実績	前年比
蕃 爽 麗 茶	3,015	89.6	2,935	97.3
タフマンシリーズ	7,597	91.1	6,486	85.4
黒 酢 ド リ ン ク	4,268	85.9	3,990	93.5
豆 乳 シ リ ー ズ	6,497	93.0	6,593	101.5
ミ ル ー ジ ュ	4,579	92.1	4,357	95.1
ジ ュ ー ス 類	3,678	83.5	3,208	87.2
き にな る 野 菜	8,171	89.4	7,928	97.0
珈 琲 た い む	1,956	79.9	1,738	88.9
F I R E	7,870	91.9	7,291	92.6

当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている過去の事実を除く、計画、予想などは、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因により、これら見通しとは異なる結果となる場合があります。あることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。