



2027年3月期 第1四半期 連結決算説明資料

2026年7月31日

東京証券取引所プライム市場
証券コード:6737

EIZO株式会社

注意事項

当資料には、当社または当社グループ会社の業績見通し、計画、方針、経営戦略、予定等、将来に関する記述が含まれています。これら将来に関する記述は、為替変動や需要変動、調達リスク、その他の既知・未知のリスクや不確定要素を含みますので、将来の実績を保証するものではなく、実際の結果が、実体的に異なる場合があります。

また、当社は法令に定めのある場合を除き、このような将来予測に基づく記載を更新する義務を負いません。

※資料内の会計期間の表記は“Q”及び“F”を用いております。2027年3月期第1四半期は“26Q1”、2027年3月期は“26F”となります。

市場区分一覧

市場区分	使用用途・場所
B&P (Business & Plus)	金融機関、公共機関、文教施設、CAD、商業施設、一般オフィス、ホームオフィス
ヘルスケア (HC)	診断・検査、治療・手術、医療IT
クリエイティブワーク (CW)	映像制作、3DCG、プロフォト、ハイアマチュアフォト、イラスト、デザイン、出版・印刷
V&S (Vertical & Specific)	社会インフラや産業機器で求められる多種多様な用途 航空管制、船舶、監視、ディフェンス、その他産業用途(タッチモニター含む)
アミューズメント (AMU)	パチンコ・パチスロ遊技機に搭載される液晶モニター
その他 (OTH)	保守サービス及びソフトウェアの受託開発

本資料に関するお問合せ 担当：IR室 有生(ありせ) TEL：076-275-4121

1. 2027年3月期第1四半期決算

2. 業績の見通し / 事業上のトピック

3. 参考資料

2027年3月期第1四半期 決算概要

海外を中心に増収 円安ユーロ高の為替影響もあり増益

□ 売上高：200.3億円(前年同期比 +26.9億円)

- 主要地域である欧州経済低迷は継続しているものの、案件販売によりB&Pの販売は増加
- ヘルスケア及びV&S市場向けの販売は海外で堅調に推移

□ 営業利益：8.0億円(前年同期比 +9.0億円)

- 売上総利益増加：増収効果及び円安ユーロ高の為替影響による
- 販売費及び一般管理費：61.3億円(前年同期比 +1.9億円)
欧州における組織体制の再構築及び合理化による固定費の削減や
前年同期に計上した新技術棟に係る一時費用の計上がなかったこと等により減少。
一方、海外グループ会社における販売費及び一般管理費を円換算する際に
為替影響により増加

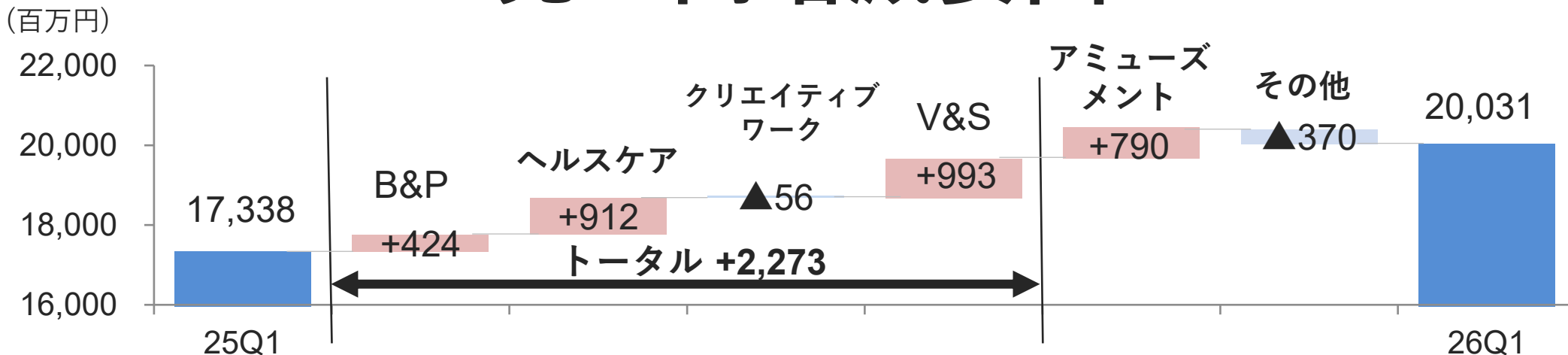
□ 親会社株主に帰属する四半期純利益：12.1億円(前年同期比 +9.0億円)

連結損益計算書

(百万円)

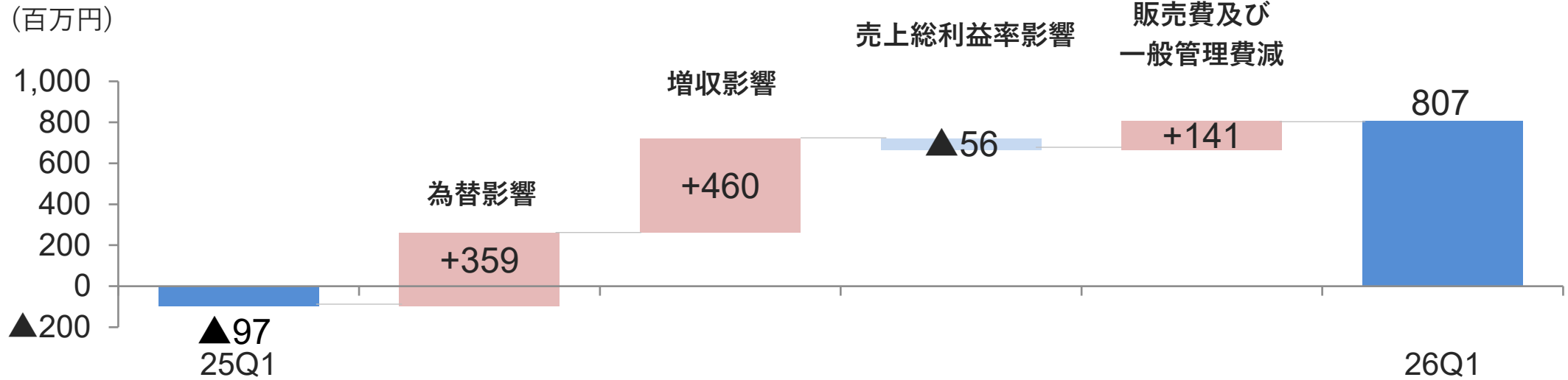
	25Q1	26Q1	前年同期比
売上高	17,338	20,031	115.5%
売上総利益	5,839	6,937	118.8%
売上総利益率	33.7%	34.6%	+1.0pt
販売費及び一般管理費	5,937	6,130	103.2%
営業利益	▲97	807	-
営業利益率	▲0.6%	4.0%	+4.6pt
経常利益	687	1,574	229.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	307	1,215	394.7%
為替レート（四半期平均）:USD	144.59円	159.57円	+14.98円
為替レート（四半期平均）:EUR	163.81円	185.41円	+21.60円

売上高増減要因



- **B&P** : 欧州の経済環境は好転していないものの、販売案件の積み重ねにより前年同期を上回る
- **ヘルスケア** : 診断用途向け及び内視鏡用途向けでは欧州及び北米で販売が回復基調。
インド・中東地域では販売拡大が継続。日本では病院経営環境悪化により軟調
- **クリエイティブワーク** : 欧州や北米で低調な販売
- **V&S** : 航空管制用途向けは北米で大型案件の出荷が始まったことに加え、欧州及び中国で堅調。
ディフェンス向けは欧州及び日本においてモニターの販売が拡大
- **アミューズメント** : 厳しい市場環境が継続する中、人気機種の販売があり、前年同期を上回る売上高
- **その他** : アミューズメント用ソフトウェア受託開発等の売上高が減少

営業利益増減要因



□ 為替影響：

対ユーロで円安に推移したことによる

□ 売上総利益率：

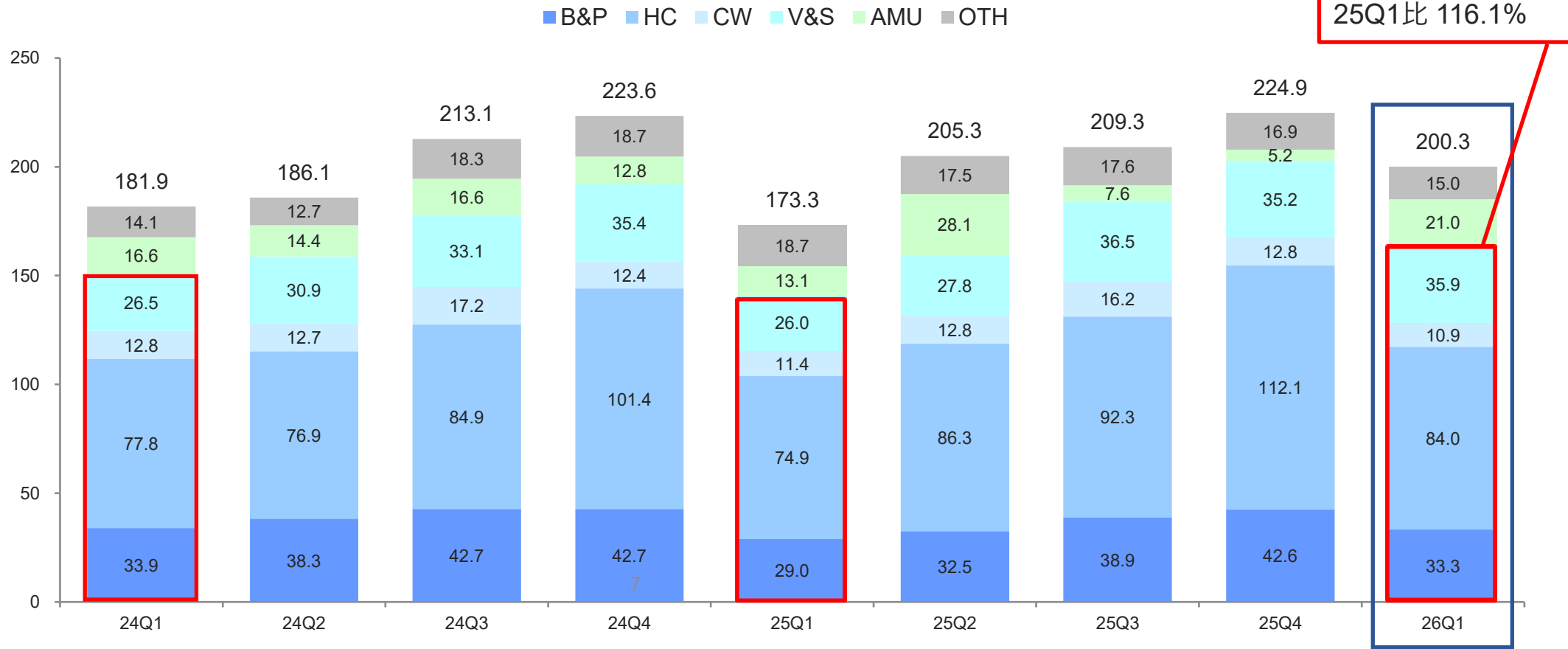
為替影響を除き、前年同期並み

□ 販売費及び一般管理費の減少：

欧州における組織体制の再構築及び合理化による固定費の削減や前年同期に計上した新技術棟に係る一時費用の計上がなかったこと等により減少

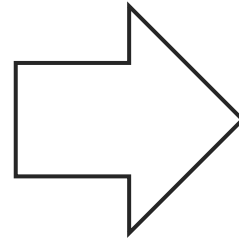
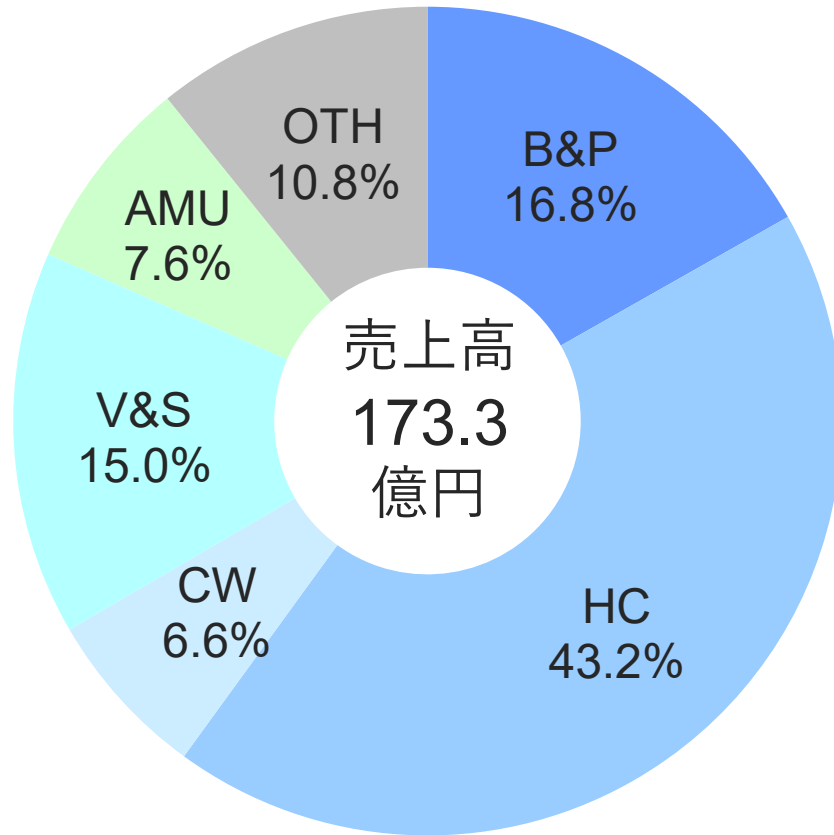
市場別売上高推移

(億円)

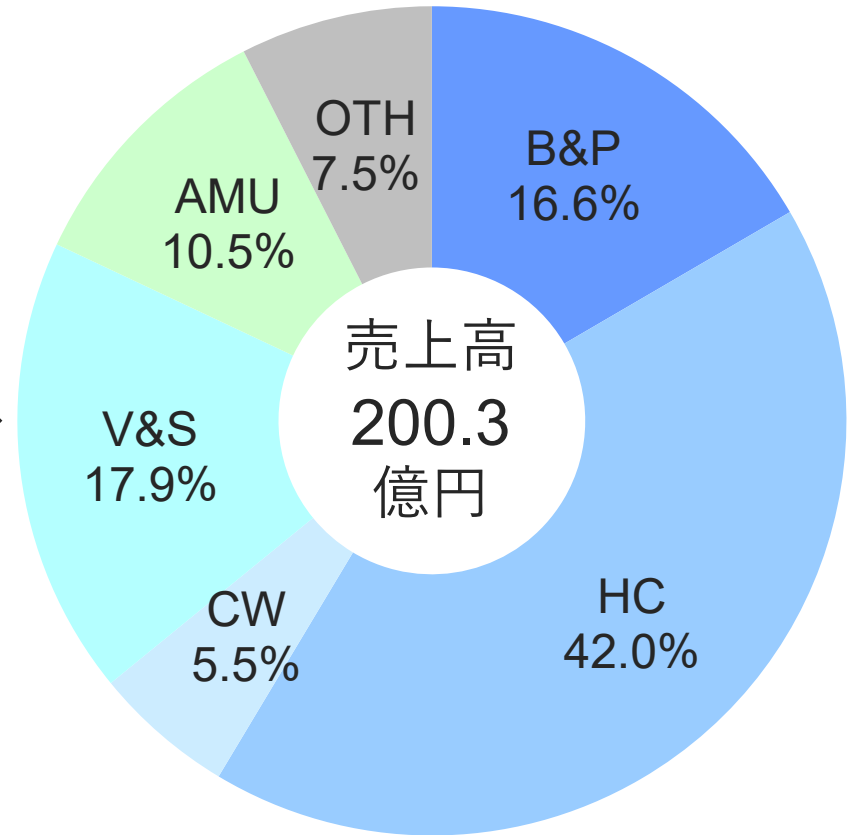


市場別売上高構成比

25Q1



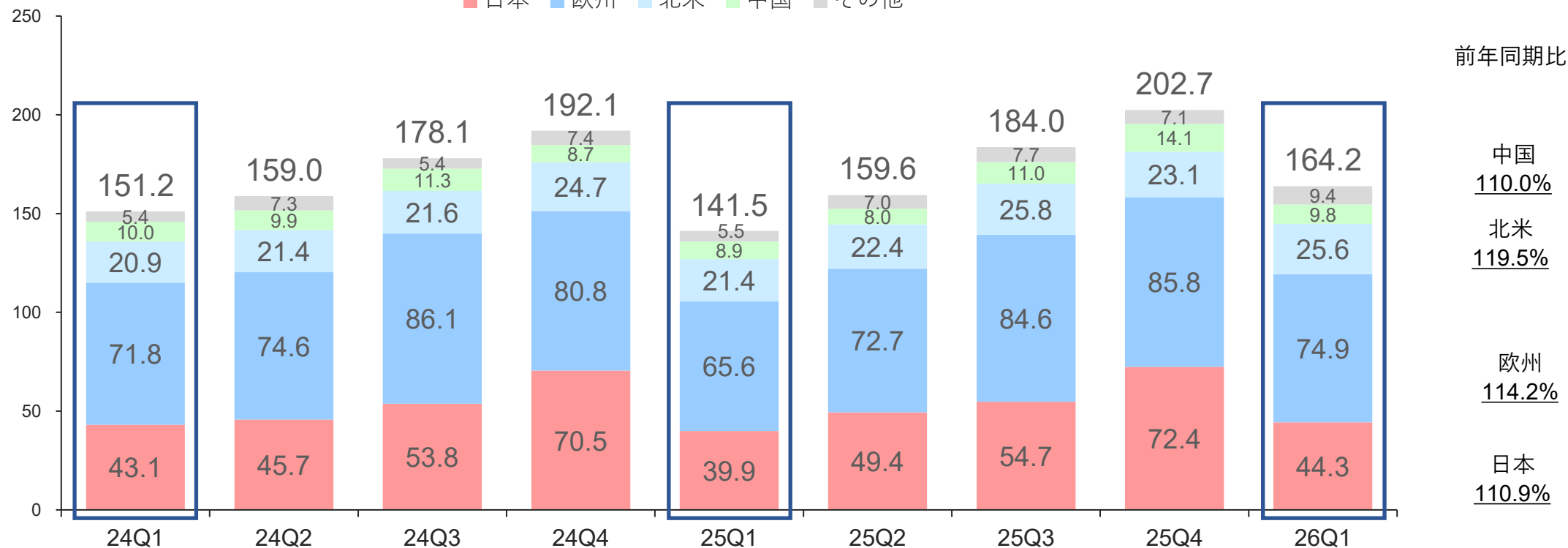
26Q1



B&P/ヘルスケア/クリエイティブワーク/V&S 地域別売上高推移

(億円)

■ 日本 ■ 欧州 ■ 北米 ■ 中国 ■ その他



市場別売上高：B&P (Business & Plus)

(億円)

■ 国内 ■ 海外



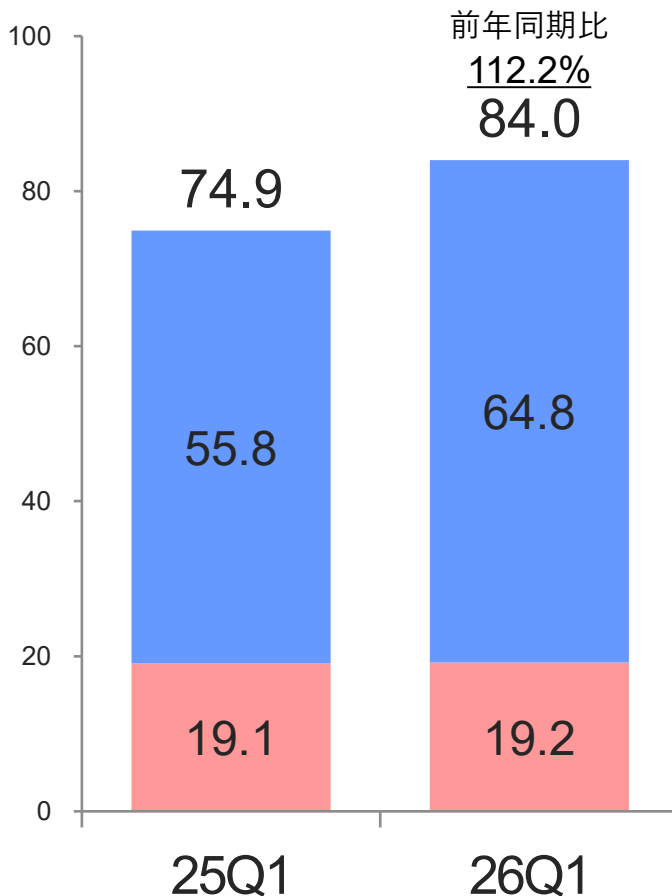
- 主要市場である欧州において経済環境は好転しないものの、販売案件の積み重ねにより海外向け売上高は前年同期を上回る
- 日本では大型案件販売が寄与



市場別売上高：ヘルスケア

(億円)

■ 国内 ■ 海外



診断用途

- 欧州及び北米での販売が回復基調で推移。
インド・中東地域で販売拡大が継続。
日本では医療機関の経営環境悪化の中、
設備投資需要減少の影響が続き、軟調に推移

手術室用途

- 海外、日本ともに堅調

内視鏡用途

- 欧州及び北米で販売が回復基調



CuratOR EX3245H

市場別売上高：クリエイティブワーク

(億円)

■ 国内 ■ 海外



- 欧州や北米では、販売は低調に推移
- 日本では堅調に推移

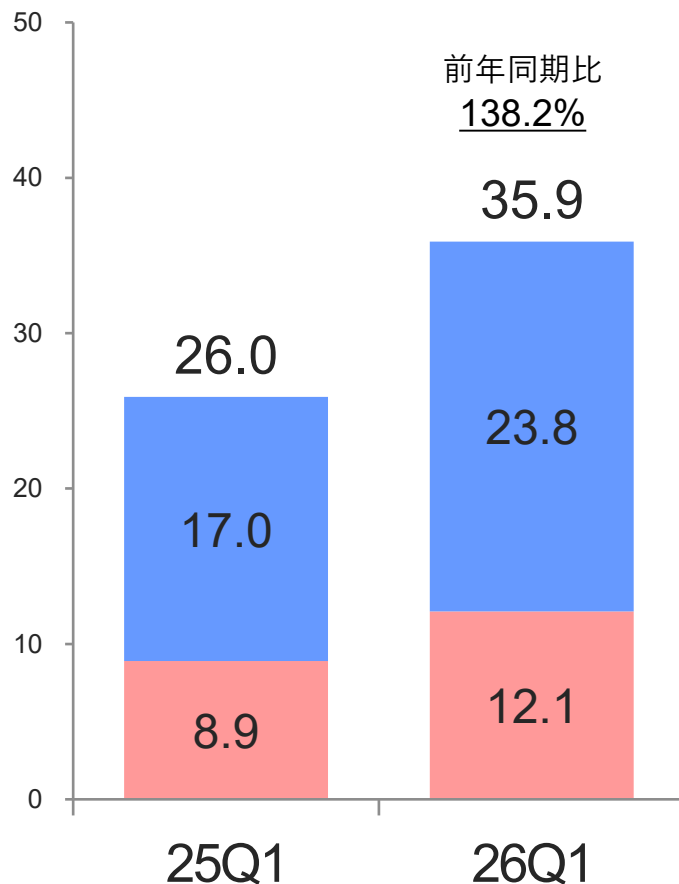


ColorEdge® CS3200X

市場別売上高：V&S (Vertical & Specific)

(億円)

■ 国内 ■ 海外



航空管制

- 欧州及び中国では販売が堅調に推移。
北米において大型案件の出荷が始まり、前年同期を上回る

船舶

- 新規造船需要は引き続き高いものの、
納品時期の影響で前年同期を下回る

セキュリティ・監視

- 日本で販売が堅調

ディフェンス

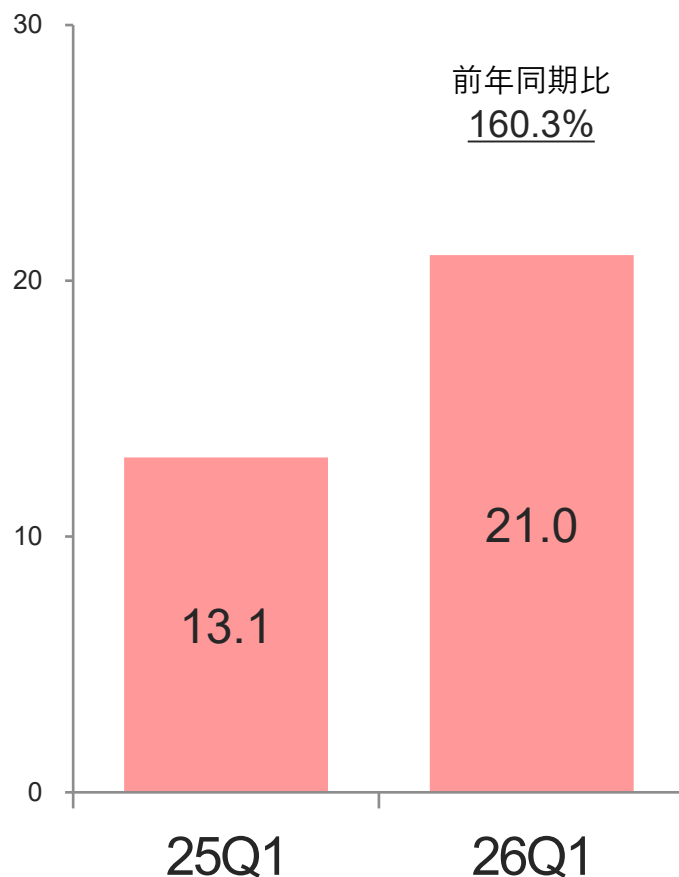
- 北米を中心に米国グループ会社が開発生産しているGPGPUボード(※)の
販売が好調。欧州及び日本においてモニターの販売が拡大
※GPGPU (General-Purpose computing on Graphics Processing Units):
大量計算を高速に処理するための専用計算ボード



DuraVision® FDX1502T-A

市場別売上高：アミューズメント

(億円)



- 遊技人口の減少と店舗数の減少等による業界全体の規模縮小が進み、厳しい市場環境が継続
- 人気機種の販売があり、前年同期を上回る売上高



©SANYO BUSSAN CO.,LTD.

連結貸借対照表

(百万円)

	26年3月末	26年6月末	増減
流動資産	84,776	81,755	▲3,020
現預金	20,352	23,598	+3,245
売掛金等 ※	22,380	18,723	▲3,656
棚卸資産	37,742	37,434	▲308
有形固定資産	26,321	26,204	▲117
無形固定資産	836	742	▲94
投資その他の資産	65,547	158,451	+92,903
資産合計	177,482	267,153	+89,670
流動負債	21,349	18,982	▲2,367
短期借入金	5,502	5,560	+58
固定負債	19,201	48,315	+29,114
純資産	136,930	199,854	+62,923
負債純資産合計	177,482	267,153	+89,670

保有する投資有価証券の価額が大幅に上昇したことにより、投資有価証券/繰延税金負債/その他有価証券評価差額金が増加

※受取手形、売掛金、契約資産及び電子記録債権

1. 2027年3月期第1四半期決算

2. 業績の見通し / 事業上のトピック

3. 参考資料

2027年3月期 業績の見通し

(百万円)

	25F	26F計画	前期比
売上高	81,308	85,000	104.5%
売上総利益	25,901	27,700	106.9%
売上総利益率	31.9%	32.6%	+0.7pt
販売費及び一般管理費	23,535	24,400	103.7%
営業利益	2,365	3,300	139.5%
営業利益率	2.9%	3.9%	+1.0pt
経常利益	3,772	4,600	121.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	7,323	6,500	88.8%
為替レート（年平均）:USD	150.67円	160.00円	+9.33円
為替レート（年平均）:EUR	174.64円	175.00円	+0.36円
ROA	2.3%	-	-
ROE	5.6%	-	-

2026年5月12日公表値より変更なし

連結営業利益への為替感応度(1円円安による影響額)

■ USD：▲80百万円

■ EUR：+100百万円

トピック①

世界的に進むデジタル病理診断への移行に応え EIZO初の病理画像表示専用モニター「PX3150」を発売

- 病理画像観察に求められる正確な色再現性
 - 工場で一台ずつキャリブレーション後に出荷
 - 品質管理ソフトウェアRadiCSを使用することで継続的な品質管理ができ、安定した色表示を実現
 - 内蔵センサーにより品質管理の手間を軽減
- 病理用途における国際規格への準拠
 - FDA(米国) Digital Pathology Display
 - IVDR(欧州) Class A
- 30.5型の広い画面スペースに、DCI 4K解像度
- 独自の補正回路により画面の隅まで均一に表示



PX3150

トピック②

モニターで世界初(※)、「7年間標準保証」を開始 ユーザーの安定した運用を支援、TCO低減と環境負荷軽減に貢献

サステナビリティへの関心が高まり、長く使うことを重視する価値観が浸透。
EIZOはいち早く7年間標準保証を提供し、市場でのリーダーシップを強化

7年間保証を可能にするEIZOの取組み

- 開発段階で厳格な試験・評価基準を設け、長期間安定した性能を維持できる製品のみを発売
- 長年グローバル展開する修理・サポート体制から得た知見を継続的に製品改良に反映
- 2003年に業界に先駆けて「5年間標準保証」を実現し、運用を通じて蓄積されたデータの分析により、当社製品が長期使用で品質を維持していると確認

対象製品



※ 2026年6月当社調べ

上記に加え、2026年6月以降に発売するFlexScan EVシリーズ新製品

トピック③

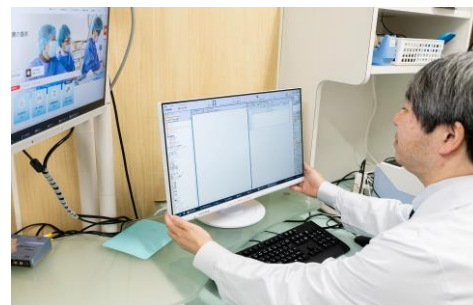
導入事例：

神戸市立医療センター中央市民病院では、EIZOの高耐久モニターが急性期医療の現場を支える

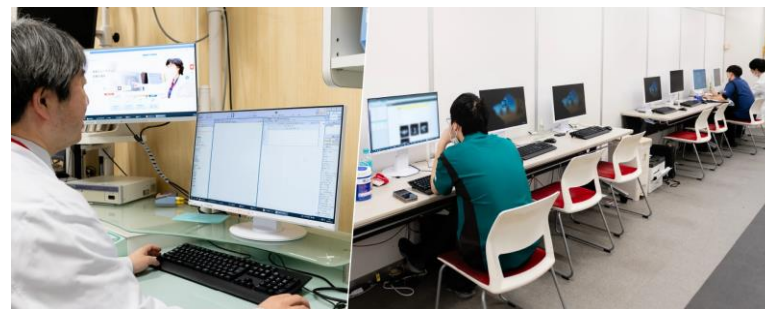
電子カルテ更新に伴いEIZO「FlexScan EV2460 / EV2130」を計1,829台導入

急性期医療の現場で求められる 壊れにくさ/見やすさ/使いやすさ

- 高耐久性
(過去導入したEIZO製品は故障なし)
- 画面の視認性向上
- エルゴノミクスに優れ、疲労を軽減
- 入力端子の拡充による利便性向上
- スタンドの変更など、国内生産
ならではの柔軟な対応



FlexScan EV2460 / EV2130



自己株式取得枠を550万株(上限)に増枠(前回公表150万株)

- 投資有価証券の価格変動による純資産変動に対応し、純資産コントロールの手段として自己株式取得を機動的に活用
- 資本効率の向上及び株主総利回り(TSR)の向上を図る
- 取得資金は手元資金及び投資有価証券等を活用予定
- 次期中期経営計画(26年内公表予定)で事業戦略、成長戦略に加え、資本政策ロードマップを公表予定
- 投資有価証券等を活用し、M&Aを含む成長投資を積極的に推進
- 利益成長と資本効率向上の両輪により、ROE及び企業価値の向上を目指す

変更前(2026年5月12日公表)		変更後(2026年7月31日公表)
(1) 取得対象株式	当社普通株式	当社普通株式
(2) 取得株数	150万株(上限) 発行済み株式総数に対する割合：3.79%	550万株(上限) 発行済み株式総数に対する割合：13.91%
(3) 取得金額	40億円(上限)	170億円(上限)
(4) 取得期間	2026年5月25日～2027年4月30日	2026年5月25日～2027年5月24日
(5) 取得方法	東京証券取引所における市場買付	東京証券取引所における市場買付 (自己株式立会外買付取引(ToSTNeT-3)を含む)

1. 2027年3月期第1四半期決算

2. 業績の見通し / 事業上のトピック

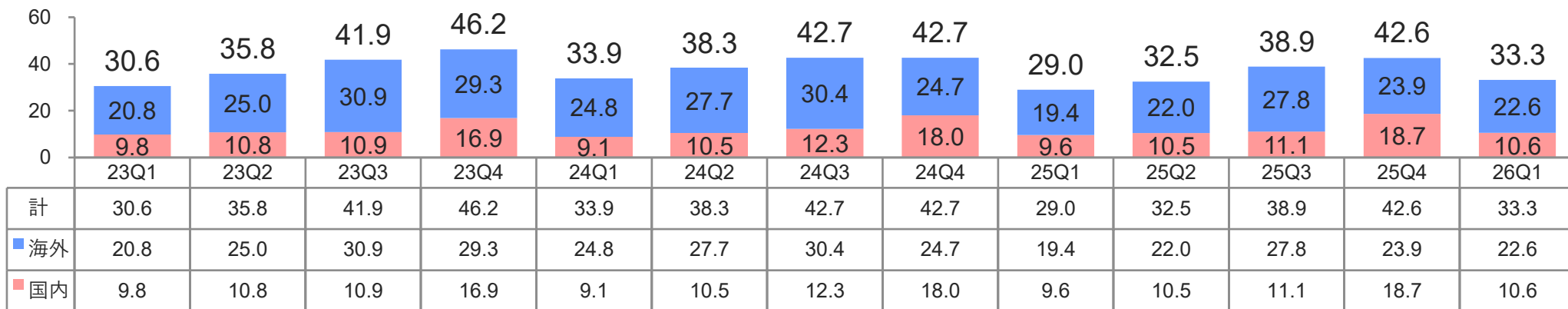
3. 参考資料

市場別売上高推移 B&P / ヘルスケア

(億円)

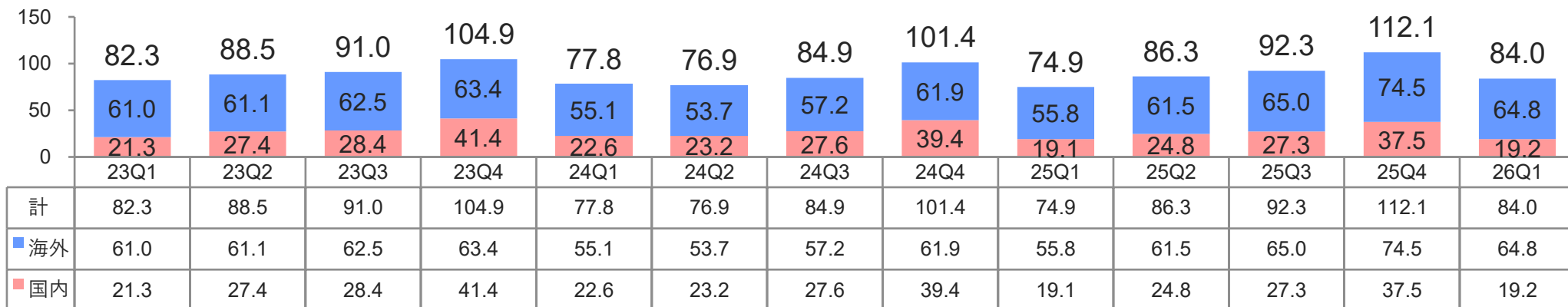
B&P

■ 国内 ■ 海外



ヘルスケア

■ 国内 ■ 海外

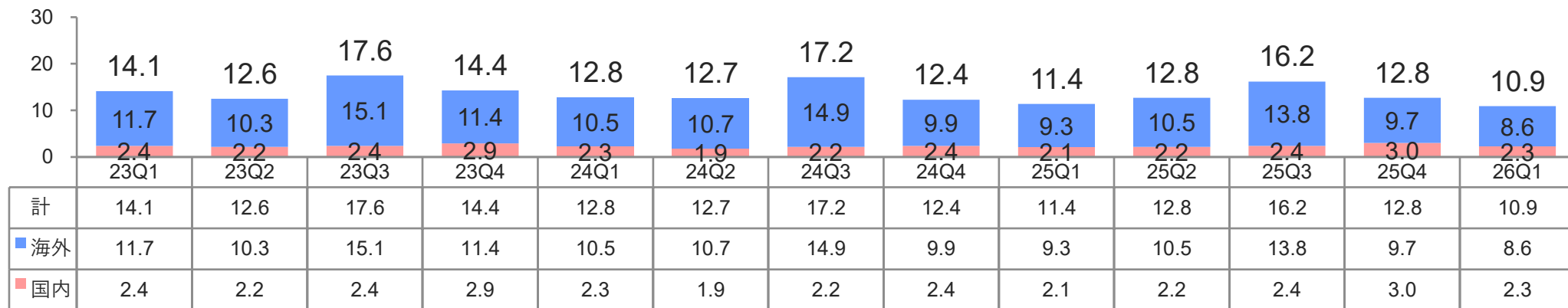


市場別売上高推移 クリエイティブワーク / V&S

(億円)

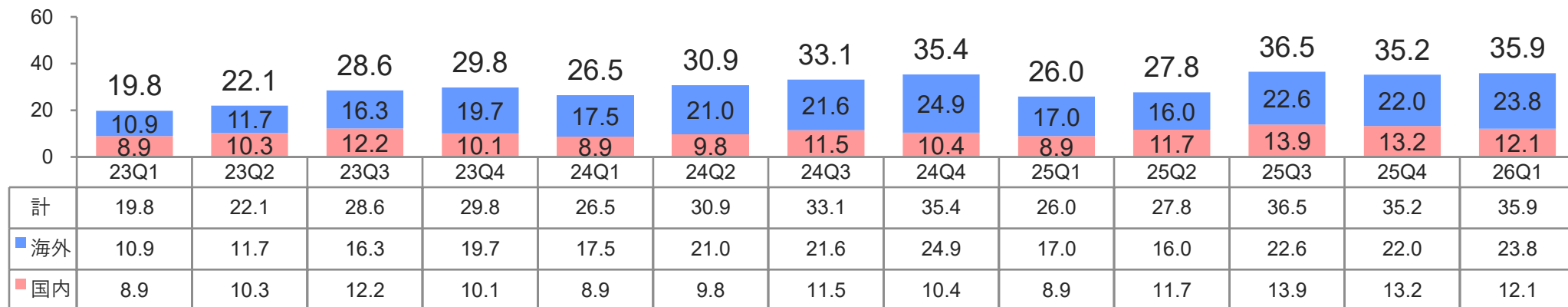
クリエイティブワーク

■ 国内 ■ 海外



V&S

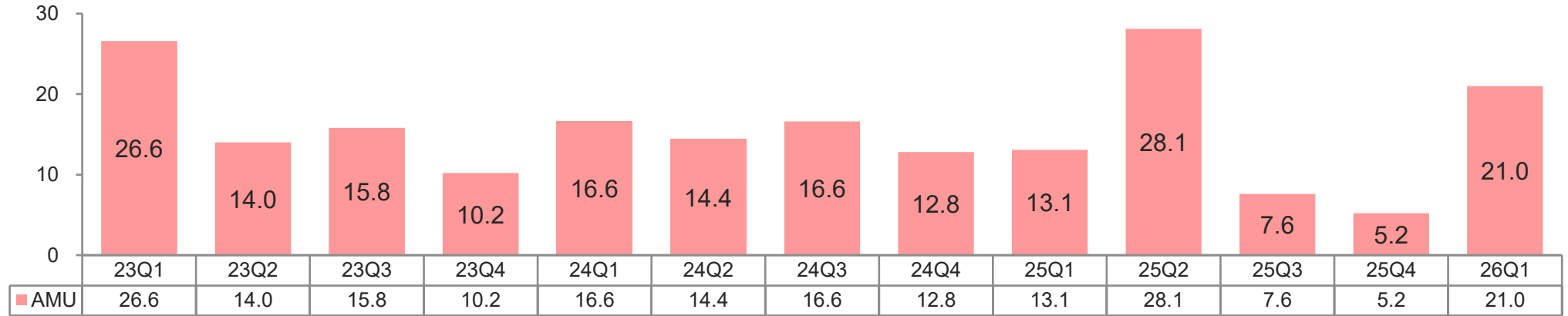
■ 国内 ■ 海外



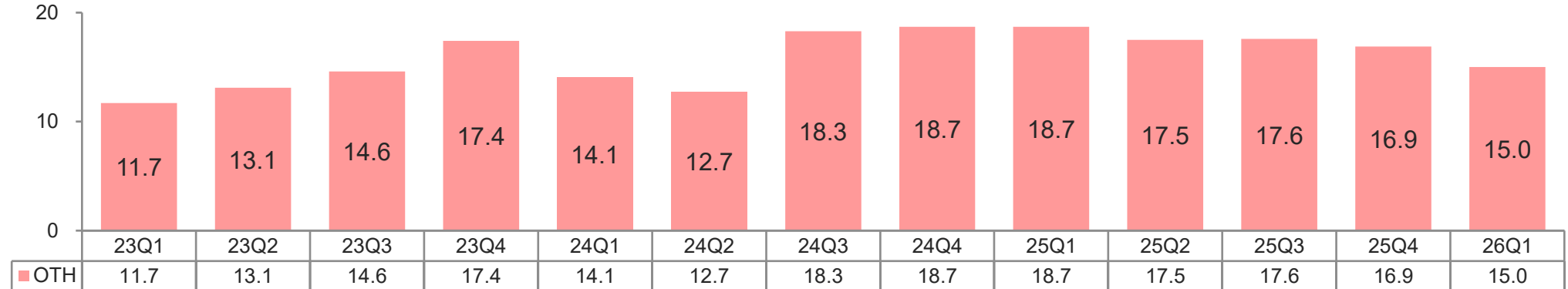
市場別売上高推移 アミューズメント / その他

(億円)

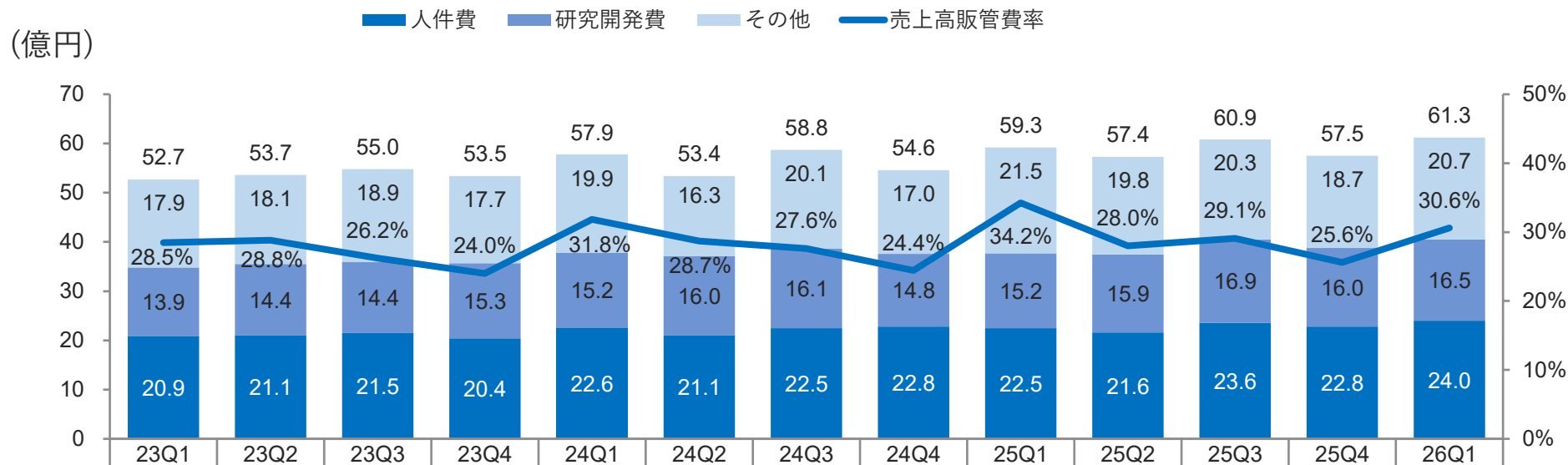
アミューズメント



その他



販売費及び一般管理費推移



計	52.7	53.7	55.0	53.5	57.9	53.4	58.8	54.6	59.3	57.4	60.9	57.5	61.3
その他	17.9	18.1	18.9	17.7	19.9	16.3	20.1	17.0	21.5	19.8	20.3	18.7	20.7
研究開発費	13.9	14.4	14.4	15.3	15.2	16.0	16.1	14.8	15.2	15.9	16.9	16.0	16.5
人件費	20.9	21.1	21.5	20.4	22.6	21.1	22.5	22.8	22.5	21.6	23.6	22.8	24.0
売上高販管費率	28.5%	28.8%	26.2%	24.0%	31.8%	28.7%	27.6%	24.4%	34.2%	28.0%	29.1%	25.6%	30.6%



Visit us online
www.eizo.co.jp