

キャノンマーケティングジャパン株式会社 2026年度第2四半期 決算説明

2026年7月24日

取締役専務執行役員 蛭川 初巳

-
- 本資料では、億円単位未満の端数は四捨五入により表示しております。
 - 本資料で記述されている業績予想及び将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

■ 決算のポイント	P.3
■ 業績サマリー	P.4、7
■ 営業利益分析	P.5、8
■ 業績 セグメント概要	P.6、9
■ 業績 セグメント情報	P.10～13
■ セグメント別 製品・サービス売上	P.14～15
■ 業績予想サマリー	P.16
■ 業績予想 セグメント概要	P.17～19
■ 業績予想 セグメント情報	P.20～23
■ 主要製品売上・台数	P.24～25
■ 財務指標推移	P.26
■ 参考資料	P.29～42

2026年12月期 第2四半期（4月～6月） 業績概要

- ・対前年 増収・減益。
- ・売上・利益ともに計画通りに進捗。
- ・Windows10のサポート終了に伴うPCの入替需要の反動減があったものの、SI・ソリューションは対前年+10%、サービス・アウトソーシングは対前年+8%となり、ITソリューション全体の売上は対前年+3%と成長を継続。

2026年12月期 業績見通し

- ・営業利益を30億円、経常利益を33億円、当期純利益を20億円上方修正。

トピックス

- ・6月15日 統合報告書2026を発行。
〈資料掲載先〉キャノンマーケティングジャパン 投資家向け情報サイト
<https://corporate.jp.canon/ir/library/integrated-report>

業績サマリー 第2四半期(4月～6月)

(単位：億円)

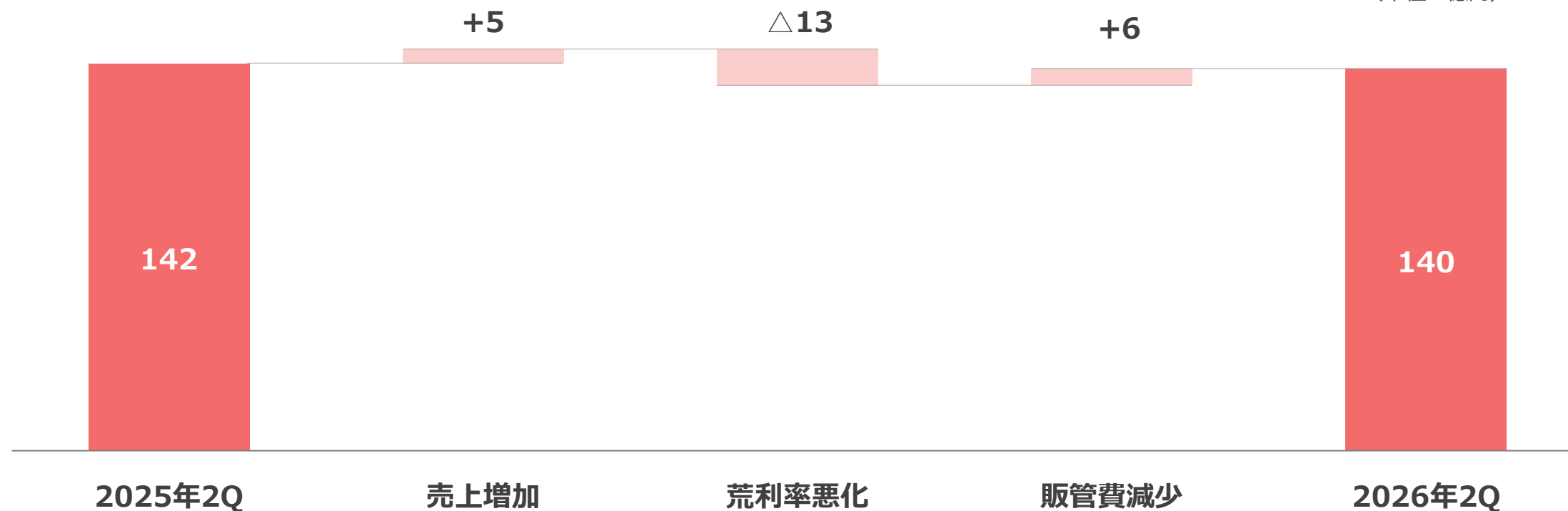
	2025年 2Q	2026年 2Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	1,665	1,681	+16	+1%
売上総利益	543 (32.6%)	535 (31.8%)	△8 (△0.8pt)	△1%
営業利益	142 (8.5%)	140 (8.3%)	△2 (△0.2pt)	△1%
経常利益	148 (8.9%)	146 (8.7%)	△2 (△0.2pt)	△1%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	101 (6.0%)	98 (5.8%)	△2 (△0.2pt)	△2%

営業利益分析 第2四半期(4月～6月)

Canon

キャノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)



荒利率悪化

- 主にプロフェッショナルセグメント、エンタープライズセグメントにおいて荒利率が悪化

販管費減少

- 人件費 ▲9億円
- IT費用 +2億円

※販管費の詳細についてはP.31をご参照ください。

業績 セグメント概要 第2四半期(4月～6月)

(単位：億円)

	2025年 2Q		2026年 2Q		前年同期比較			
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高		営業利益	
					金額	率	金額	率
エンタープライズ	655	46	672	42	+17	+3%	△4	△10%
エリア	589	59	582	56	△7	△1%	△2	△4%
コンスーマ	339	29	361	39	+22	+7%	+10	+36%
プロフェッショナル	126	17	109	10	△18	△14%	△7	△39%
その他	△43	△9	△ 42	△ 8	+1	△3%	+1	△14%
合計	1,665	142	1,681	140	+16	+1%	△2	△1%

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。

業績サマリー 第2四半期累計(1月～6月)

✓ 営業利益、経常利益、純利益は2Q累計の過去最高を更新

(単位：億円)

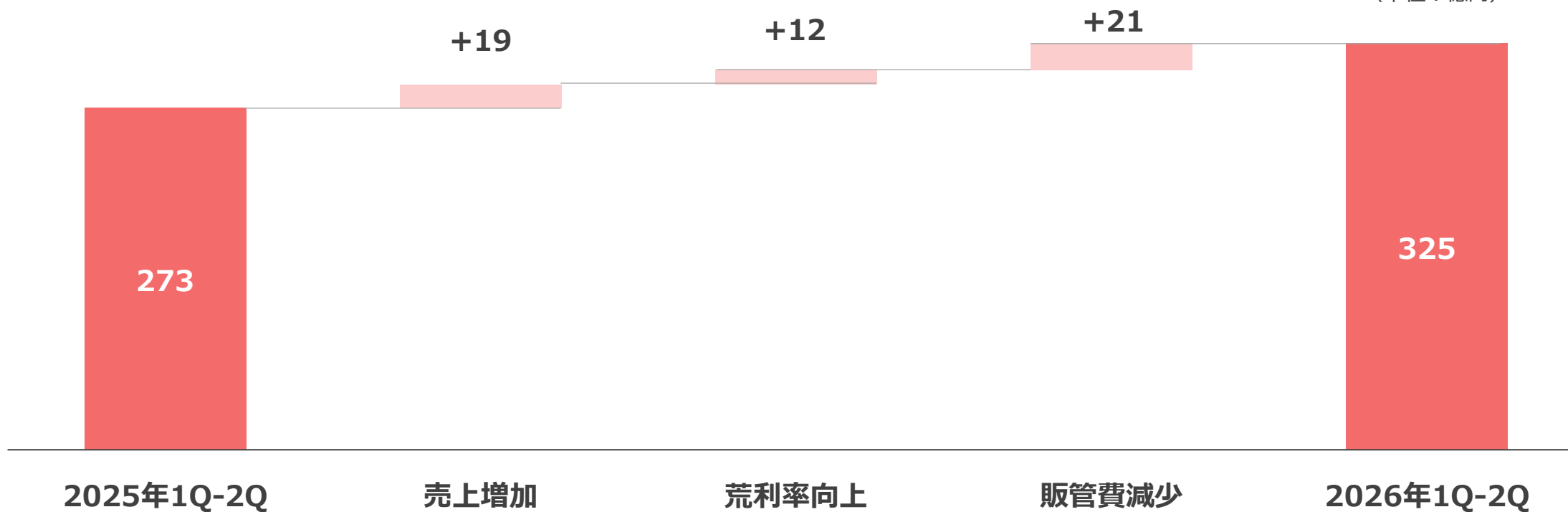
	2025年 1Q-2Q	2026年 1Q-2Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	3,338	3,398	+59	+2%
売上総利益	1,059 (31.7%)	1,090 (32.1%)	+31 (+0.3pt)	+3%
営業利益	273 (8.2%)	325 (9.6%)	+52 (+1.4pt)	+19%
経常利益	280 (8.4%)	332 (9.8%)	+52 (+1.4pt)	+18%
親会社株主に帰属する 中間純利益	189 (5.7%)	226 (6.7%)	+37 (+1.0pt)	+20%

営業利益分析 第2四半期累計(1月～6月)

Canon

キャノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)



荒利率向上

- 全てのセグメントにおいて荒利率が向上

販管費減少

- 人件費 ▲21億円
- のれん等償却費 ▲3億円

※販管費の詳細についてはP.32をご参照ください。

業績 セグメント概要 第2四半期累計(1月～6月)

(単位：億円)

	2025年 1Q-2Q		2026年 1Q-2Q		前年同期比較			
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高		営業利益	
					金額	率	金額	率
エンタープライズ	1,335	97	1,369	115	+34	+3%	+18	+19%
エリア	1,194	113	1,187	130	△7	△1%	+16	+14%
コンシューマ	657	50	681	67	+24	+4%	+17	+34%
プロフェッショナル	261	29	247	27	△13	△5%	△2	△6%
その他	△109	△16	△ 87	△ 14	+22	△20%	+2	△14%
合計	3,338	273	3,398	325	+59	+2%	+52	+19%

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。

業績 セグメント情報 エンタープライズ

- ✓ 売上高は、「キヤノン製品他」が順調に推移したことに加え、「ITソリューション」が堅調に推移したことにより、増収
- ✓ 営業利益は、荒利率が悪化したことに加え、販管費が増加したことにより、減益

(単位：億円)

	2Q実績（4-6月）				累計実績（1-6月）			
	2025年	2026年	対前年		2025年	2026年	対前年	
			金額	率			金額	率
キヤノン製品他	146	154	+8	+6%	288	300	+13	+4%
ITソリューション	509	518	+9	+2%	1,048	1,069	+21	+2%
売上高計	655	672	+17	+3%	1,335	1,369	+34	+3%
営業利益	46	42	△4	△10%	97	115	+18	+19%
利益率	7.1%	6.2%	△0.8pt	－	7.3%	8.4%	+1.1pt	－

■（ご参考）主要関係会社実績 キヤノンITソリューションズ

	2Q実績（4-6月）		対前年		累計実績（1-6月）		対前年	
	2025年	2026年	金額	率	2025年	2026年	金額	率
売上高	376	389	+13	+3%	784	799	+15	+2%
営業利益	35	27	△9	△25%	78	80	+1	+2%

キヤノンITソリューションズ受注高・受注残高（対前年伸び率）

	1Q実績	2Q実績
受注高	+8%	+13%
受注残高	△9%	△2%

・受注高は過去最高を更新
・データセンター事業以外の
2Qの受注残高は対前年
+6%で過去最高を更新

※2025年7月より、T C S 株式会社をキヤノンITソリューションズへ合併したことに伴い、キヤノンITソリューションズの2025年実績を組替えております。

業績 セグメント情報 エリア

- ✓ 売上高は、「キャノン製品他」が微減となったことに加え、「ITソリューション」が減少したことにより、減収
- ✓ 営業利益は、売上減少に伴う荒利の減少等により、減益

(単位：億円)

	2Q実績 (4-6月)				累計実績 (1-6月)			
	2025年	2026年	対前年		2025年	2026年	対前年	
			金額	率			金額	率
キャノン製品他	392	389	△2	△1%	784	776	△7	△1%
ITソリューション	197	192	△5	△2%	411	411	+0	+0%
売上高計	589	582	△7	△1%	1,194	1,187	△7	△1%
営業利益	59	56	△2	△4%	113	130	+16	+14%
利益率	9.9%	9.7%	△0.3pt	—	9.5%	10.9%	+1.4pt	—

■ (ご参考) 主要関係会社実績 キャノンシステムアンドサポート

	2Q実績 (4-6月)		対前年		累計実績 (1-6月)		対前年	
	2025年	2026年	金額	率	2025年	2026年	金額	率
売上高	277	270	△7	△3%	568	572	+4	+1%
営業利益	21	19	△3	△12%	48	55	+7	+15%

業績 セグメント情報 コンスーマ

- ✓ 売上高は、コンパクトカメラやインクカートリッジが増加したこと等により、増収
 - ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加に加え、コンパクトカメラやインクカートリッジ等の構成比が高まったことにより、増益
- (単位：億円)

		2Q実績（4-6月）				累計実績（1-6月）			
		2025年	2026年	対前年		2025年	2026年	対前年	
				金額	率			金額	率
	キヤノン製品他	242	261	+19	+8%	456	481	+25	+6%
	ITソリューション	97	100	+3	+3%	201	200	△1	△1%
	売上高計	339	361	+22	+7%	657	681	+24	+4%
	営業利益	29	39	+10	+36%	50	67	+17	+34%
	利益率	8.6%	10.9%	+2.3pt	—	7.6%	9.8%	+2.2pt	—

■ コンスーマ製品（対前年伸び率）

		1Q実績	2Q実績
レンズ交換式カメラ	(台数)	+18%	△5%
インクジェットプリンター	(台数)	△7%	△9%
インクジェットプリンターカートリッジ	(金額)	△3%	+4%

業績 セグメント情報 プロフェSSIONAL

- ✓ 売上高は、ヘルスケアは増収となったものの、プロダクションプリンティングと産業機器が減収となり、減収
- ✓ 営業利益は、産業機器の売上減少に伴う荒利の減少等により、減益

(単位：億円)

	2Q実績（4-6月）				累計実績（1-6月）			
	2025年	2026年	対前年		2025年	2026年	対前年	
			金額	率			金額	率
プロダクションプリンティング	22	21	△2	△8%	44	45	+1	+1%
産業機器	66	32	△33	△51%	101	71	△30	△30%
ヘルスケア	38	56	+18	+46%	115	131	+16	+14%
売上高計	126	109	△18	△14%	261	247	△13	△5%
営業利益	17	10	△7	△39%	29	27	△2	△6%
利益率	13.1%	9.2%	△3.9pt	—	11.0%	10.9%	△0.1pt	—

■（ご参考）主要関係会社実績
キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ

	2Q実績（4-6月）		対前年		累計実績（1-6月）		対前年	
	2025年	2026年	金額	率	2025年	2026年	金額	率
売上高	21	19	△2	△9%	42	42	+1	+1%
営業利益	1	1	△0	△29%	2	3	+1	+39%

セグメント別 製品・サービス売上 第2四半期(4月～6月)

(単位：億円)

		エンタープライズ		エリア		コンスーマ		プロフェッショナル		その他		合計		構成比
		2025年 2Q	2026年 2Q	2025年 2Q	2026年 2Q	2025年 2Q	2026年 2Q	2025年 2Q	2026年 2Q	2025年 2Q	2026年 2Q	2025年 2Q	2026年 2Q	2026年 2Q
	SI・ソリューション (対前年)	184	187 +1%	16	21 +26%	—	— -	39	56 +45%	△3	△3 -	237	261 +10%	30%
	サービス・ アウトソーシング (対前年)	201	214 +7%	46	52 +13%	—	— -	3	4 +19%	△5	△4 -	245	266 +8%	31%
	ITプロダクト・システム構築 (対前年)	124	118 △5%	134	119 △11%	97	100 +3%	—	— -	△4	△4 -	351	334 △5%	39%
ITソリューション合計 (対前年)		509	518 +2%	197	192 △2%	97	100 +3%	42	60 +43%	△12	△11 -	833	860 +3%	100%
キヤノン製品他 (対前年)		146	154 +6%	392	389 △1%	242	261 +8%	84	48 △42%	△31	△31 -	832	821 △1%	
合計 (対前年)		655	672 +3%	589	582 △1%	339	361 +7%	126	109 △14%	△43	△42 -	1,665	1,681 +1%	

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。

※2026年1月より、ITソリューションにおける3区分の名称を「SIサービス」「保守・運用サービス/アウトソーシング」「ITプロダクト・システム販売」から、「SI・ソリューション」「サービス・アウトソーシング」「ITプロダクト・システム構築」に変更し、集計基準を変更しました。これに伴い、2025年実績を組替えております。

セグメント別 製品・サービス売上 第2四半期累計(1月～6月)

(単位：億円)

		エンタープライズ		エリア		コンスーマ		プロフェッショナル		その他		合計		構成比
		2025年 1Q-2Q	2026年 1Q-2Q	2025年 1Q-2Q	2026年 1Q-2Q	2025年 1Q-2Q	2026年 1Q-2Q	2025年 1Q-2Q	2026年 1Q-2Q	2025年 1Q-2Q	2026年 1Q-2Q	2025年 1Q-2Q	2026年 1Q-2Q	2026年 1Q-2Q
ITソリューション	SI・ソリューション (対前年)	362	378 +5%	37	45 +21%	—	— -	116	132 +14%	△4	△6 -	512	550 +8%	31%
	サービス・ アウトソーシング (対前年)	403	424 +5%	94	103 +10%	—	— -	7	8 +11%	△11	△10 -	493	525 +7%	29%
	ITプロダクト・システム構築 (対前年)	283	267 △6%	279	263 △6%	201	200 △1%	0	0 -	△35	△12 -	729	718 △2%	40%
ITソリューション合計 (対前年)		1,048	1,069 +2%	411	411 +0%	201	200 △1%	123	140 +14%	△49	△27 -	1,734	1,793 +3%	100%
キヤノン製品他 (対前年)		288	300 +4%	784	776 △1%	456	481 +6%	137	107 △22%	△60	△60 -	1,605	1,605 +0%	
合計 (対前年)		1,335	1,369 +3%	1,194	1,187 △1%	657	681 +4%	261	247 △5%	△109	△87 -	3,338	3,398 +2%	

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。

※2026年1月より、ITソリューションにおける3区分の名称を「SIサービス」「保守・運用サービス/アウトソーシング」「ITプロダクト・システム販売」から、「SI・ソリューション」「サービス・アウトソーシング」「ITプロダクト・システム構築」に変更し、集計基準を変更しました。これに伴い、2025年実績を組替えております。

業績予想サマリー

(単位：億円)

	2026年 年間 前回予想	2026年 年間 今回予想	増減		2025年 年間 実績	増減	
			金額	率		金額	率
売上高	6,850	6,850	—	—	6,798	+52	+1%
営業利益	600 (8.8%)	630 (9.2%)	+30 (+0.4pt)	+5%	582 (8.6%)	+48 (+0.6pt)	+8%
経常利益	607 (8.9%)	640 (9.3%)	+33 (+0.5pt)	+5%	598 (8.8%)	+42 (+0.5pt)	+7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	420 (6.1%)	440 (6.4%)	+20 (+0.3pt)	+5%	415 (6.1%)	+25 (+0.3pt)	+6%

業績予想 セグメント概要 前回予想比較

(単位：億円)

	2026年 年間 前回予想		2026年 年間 今回予想		前回予想比較			
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高		営業利益	
					金額	率	金額	率
エンタープライズ	2,754	224	2,754	227	—	—	+3	+1%
エリア	2,355	223	2,355	240	—	—	+17	+8%
コンスーマ	1,426	130	1,426	137	—	—	+7	+5%
プロフェッショナル	490	50	490	53	—	—	+3	+6%
その他	△175	△27	△175	△27	—	—	—	—
合計	6,850	600	6,850	630	—	—	+30	+5%

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。

業績予想 セグメント概要 前年比較

(単位：億円)

	2025年 年間 実績		2026年 年間 予想		前年比較			
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高		営業利益	
					金額	率	金額	率
エンタープライズ	2,658	211	2,754	227	+96	+4%	+16	+8%
エリア	2,403	223	2,355	240	△48	△2%	+17	+8%
コンスーマ	1,448	130	1,426	137	△22	△2%	+7	+5%
プロフェッショナル	488	55	490	53	+2	+0%	△2	△4%
その他	△198	△38	△175	△27	+23	—	+11	—
合計	6,798	582	6,850	630	+52	+1%	+48	+8%

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。

業績予想 セグメント概要 前年比較 詳細

(単位：億円)

	2025年				2026年				増減			
	1Q-2Q (実績)		3Q-4Q (実績)		1Q-2Q (実績)		3Q-4Q (計画)		1Q-2Q		3Q-4Q	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
エンタープライズ	1,335	97	1,322	114	1,369	115	1,385	112	+34	+18	+62	△2
エリア	1,194	113	1,208	110	1,187	130	1,168	110	△7	+16	△40	+1
コンスーマ	657	50	791	80	681	67	745	70	+24	+17	△46	△10
プロフェッショナル	261	29	228	27	247	27	243	26	△13	△2	+15	△1
その他	△109	△16	△89	△22	△87	△14	△88	△13	+22	+2	+1	+9
合計	3,338	273	3,460	309	3,398	325	3,452	305	+59	+52	△7	△4

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。

業績予想 セグメント情報 エンタープライズ

■ エンタープライズ

- ✓ 売上高は、「ITソリューション」が順調に推移することにより、増収を見込む
- ✓ 営業利益は、販管費の増加により、減益を見込む

(単位：億円)

	1Q-2Q (実績)				3Q-4Q (計画)			
	2025年	2026年	対前年		2025年	2026年	対前年	
			金額	率			金額	率
売上高	1,335	1,369	+34	+3%	1,322	1,385	+62	+5%
営業利益	97	115	+18	+19%	114	112	△2	△2%
利益率	7.3%	8.4%	+1.1pt	—	8.6%	8.1%	△0.5pt	—

業績予想 セグメント情報 エリア

■ エリア

- ✓ 売上高は、「キヤノン製品他」が減少することに加え、「ITソリューション」が減少することにより、減収を見込む
- ✓ 営業利益は、荒利率が向上することに加え、販管費の削減に努めることにより、増益を見込む

(単位：億円)

	1Q-2Q (実績)				3Q-4Q (計画)			
	2025年	2026年	対前年		2025年	2026年	対前年	
			金額	率			金額	率
売上高	1,194	1,187	△7	△1%	1,208	1,168	△40	△3%
営業利益	113	130	+16	+14%	110	110	+1	+1%
利益率	9.5%	10.9%	+1.4pt	—	9.1%	9.5%	+0.4pt	—

■ コンスーマ

- ✓ 売上高は、ITプロダクトやインクカートリッジの減少により、減収を見込む
- ✓ 営業利益は、売上減少に伴う荒利の減少に加え、販管費の増加等により、減益を見込む

(単位：億円)

	1Q-2Q (実績)				3Q-4Q (計画)			
	2025年	2026年	対前年		2025年	2026年	対前年	
			金額	率			金額	率
売上高	657	681	+24	+4%	791	745	△46	△6%
営業利益	50	67	+17	+34%	80	70	△10	△12%
利益率	7.6%	9.8%	+2.2pt	—	10.2%	9.4%	△0.7pt	—

業績予想 セグメント情報 プロフェッショナル

■ プロフェッショナル

- ✓ 売上高は、ヘルスケアは減少するものの、産業機器とプロダクションプリンティングが増加することにより、増収を見込む
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴い荒利が増加するものの、販管費の増加により、減益を見込む

(単位：億円)

		1Q-2Q (実績)				3Q-4Q (計画)			
		2025年	2026年	対前年		2025年	2026年	対前年	
				金額	率			金額	率
	プロダクション プリンティング	44	45	+1	+1%	50	57	+7	+15%
	産業機器	101	71	△30	△30%	102	125	+23	+23%
	ヘルスケア	115	131	+16	+14%	76	61	△16	△20%
	売上高	261	247	△13	△5%	228	243	+15	+7%
	営業利益	29	27	△2	△6%	27	26	△1	△3%
	利益率	11.0%	10.9%	△0.1pt	—	11.7%	10.7%	△1.0pt	—

【補足資料】主要製品売上・台数

■ITソリューション

連結

		2025年 対 2024年					2026年 対 2025年			前回公表値
		1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	2Q 実績	年間 計画	年間 計画
SI・ソリューション	(金額)	+1%	+1%	+4%	+10%	+4%	+5%	+10%	+11%	+11%
サービス・アウトソーシング	(金額)	+27%	+8%	+7%	△2%	+9%	+5%	+8%	+8%	+8%
ITプロダクト・システム構築	(金額)	+30%	+8%	+14%	+4%	+13%	+2%	△5%	△8%	△8%
ネットワークカメラ	(金額)	△0%	+53%	+4%	+7%	+13%	+32%	△4%	+15%	+15%

※2026年1月より、ITソリューションにおける3区分の名称を「SIサービス」「保守・運用サービス/アウトソーシング」「ITプロダクト・システム販売」から、「SI・ソリューション」「サービス・アウトソーシング」「ITプロダクト・システム構築」に変更し、集計基準を変更しました。これに伴い、「2026年対2025年」における2025年実績を組替えております。

【補足資料】主要製品売上・台数

■キャノン製品他

単体（全社）

		2025年 対 2024年					2026年 対 2025年			前回公表値
		1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	2Q 実績	年間 計画	年間 計画
オフィスMFP レンタル込	（台数）	△3%	+7%	+9%	+6%	+5%	+8%	+6%	+4%	+4%
保守サービス	（金額）	△4%	△1%	△1%	△2%	△2%	+0%	△2%	△1%	△1%
レーザープリンター	（台数）	+4%	+2%	△1%	△7%	△1%	△4%	+11%	+8%	+8%
レーザープリンターカートリッジ	（金額）	△3%	△0%	△1%	△3%	△2%	+0%	+5%	△2%	△2%

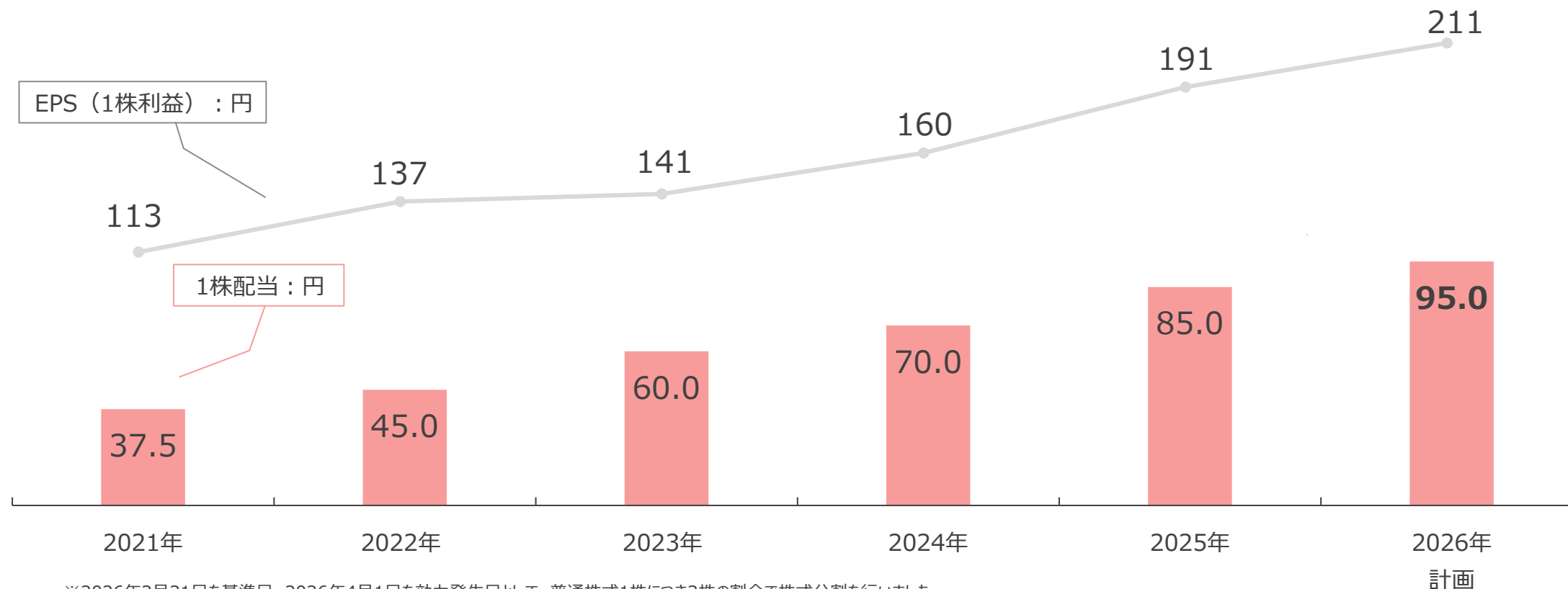
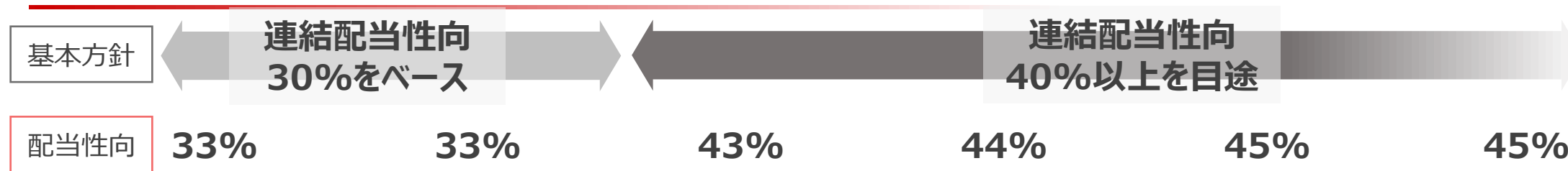
連結

商業印刷	（金額）	+5%	+10%	+10%	△1%	+6%	+5%	△7%	+0%	+0%
------	------	-----	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

単体（全社）

		2025年 対 2024年					2026年 対 2025年			前回公表値
		1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	2Q 実績	年間 計画	年間 計画
レンズ交換式カメラ	（台数）	△15%	△12%	△25%	+19%	△7%	+18%	△5%	+3%	+3%
インクジェットプリンター	（台数）	△14%	△8%	△14%	△0%	△8%	△7%	△9%	△4%	△4%
インクジェットプリンターカートリッジ	（金額）	△7%	△7%	△5%	△9%	△7%	△3%	+4%	△4%	△4%

財務指標 配当性向／EPS／配当



※2026年3月31日を基準日、2026年4月1日を効力発生日として、普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行いました。
2025年以前の1株当たりの年間配当およびEPS（1株利益）は、各連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、算定しております。

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

参考資料

「統合報告書2026」の発行について



6月15日に「**統合報告書2026**」を発行しました。

統合報告書2026のテーマ

**共創により未来を拓き、さらなる飛躍へ
2030年への道筋を示す**

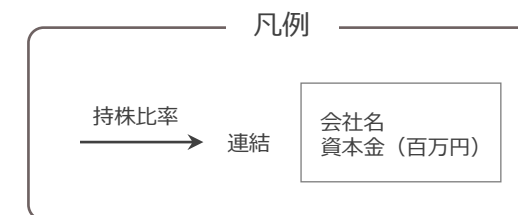
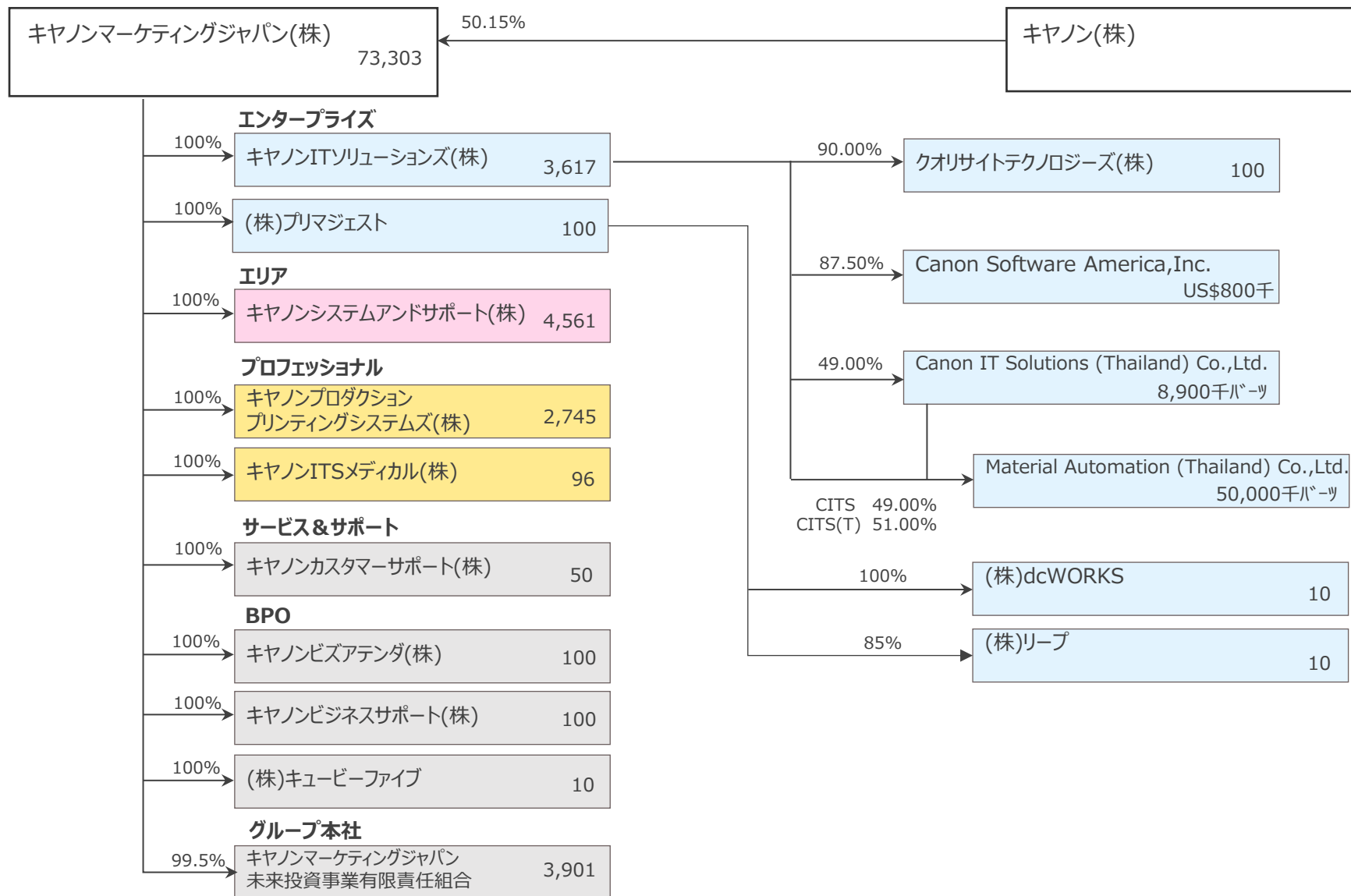
・掲載URL

<https://corporate.jp.canon/ir/library/integrated-report>

(当社トップページ>企業情報>投資家向け情報>IR資料>統合報告書)



関係会社出資関係図



2026.6.30 現在

販管費の内訳 第2四半期(4月～6月)

(単位：億円)

	2025年 2Q	2026年 2Q	増減
広告宣伝費	9	9	△0
販売促進費	8	7	△1
保証費	7	6	△1
その他直接費	48	51	+2
人件費	233	224	△9
拠点費用	21	22	+1
IT費用	25	28	+2
のれん等償却費	9	7	△2
その他販売費	41	42	+1
合計	402	396	△6

販管費の内訳 第2四半期累計(1月～6月)

(単位：億円)

	2025年 1Q-2Q	2026年 1Q-2Q	増減
広告宣伝費	20	19	△2
販売促進費	15	12	△2
保証費	14	13	△1
その他直接費	95	98	+2
人件費	456	434	△21
拠点費用	41	42	+1
IT費用	50	52	+2
のれん等償却費	17	14	△3
その他販売費	78	81	+3
合計	786	765	△21

営業外収支の内訳

(単位：億円)

		2025年 2Q	2026年 2Q	増減	2025年 1Q-2Q	2026年 1Q-2Q	増減
	受取利息	1	1	△0	2	2	△0
	受取配当金	2	2	+0	2	2	+0
	受取保険金	5	5	+0	5	5	+0
	その他	1	1	△0	2	2	△0
	営業外収益 計	8	8	+0	11	10	△0
	支払利息	0	0	+0	0	0	+0
	投資事業組合管理費用	0	1	+0	1	1	+0
	投資事業組合運用損	0	0	+0	0	0	+0
	為替差損	0	0	△0	1	0	△1
	その他	1	1	+0	1	1	△0
	営業外費用 計	1	2	+0	4	3	△0

特別損益の内訳

(単位：億円)

	2025年 2Q	2026年 2Q	増減	2025年 1Q-2Q	2026年 1Q-2Q	増減
固定資産売却益	0	-	△0	0	0	+0
投資有価証券売却益	4	0	△3	4	5	+1
その他	-	0	+0	-	0	+0
特別利益 計	4	1	△3	4	5	+1
固定資産除売却損	0	1	+0	0	1	+0
減損損失	2	-	△2	5	-	△5
投資有価証券売却損	-	-	-	0	-	△0
その他	-	-	-	0	-	△0
特別損失 計	3	1	△2	5	1	△5

貸借対照表

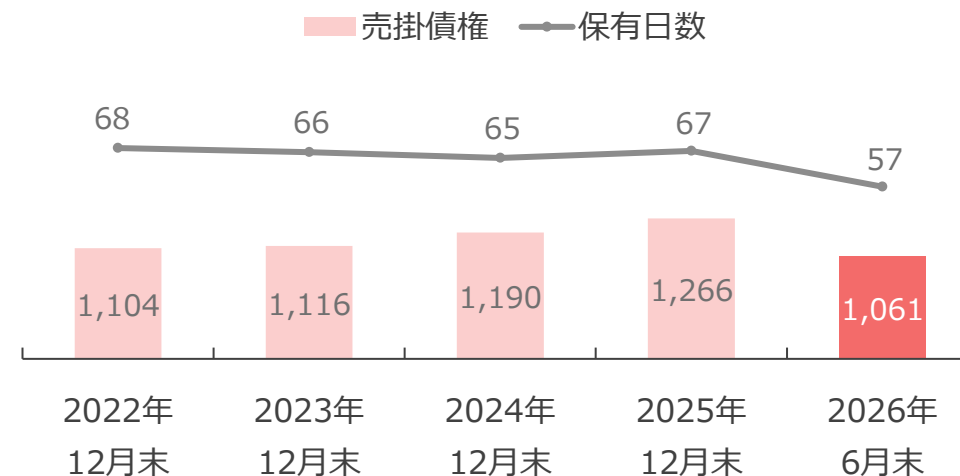
Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

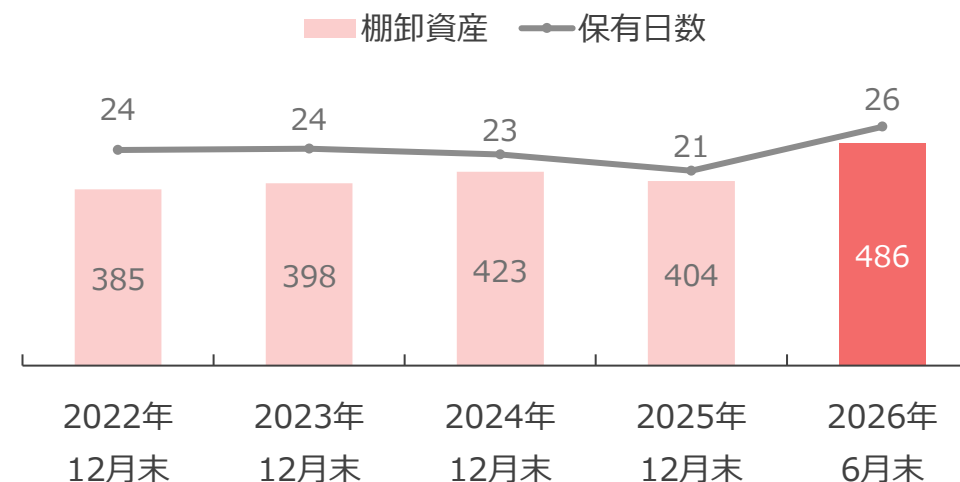
	2025年 12月末	2026年 6月末	増減
資産	5,644	5,379	△265
流動資産	3,396	3,099	△297
金融資産	1,601	1,406	△195
売掛債権	1,266	1,061	△205
棚卸資産	404	486	+82
その他	126	146	+20
固定資産	2,248	2,280	+32
有形固定資産	868	871	+3
無形固定資産	520	538	+18
投資その他	860	872	+11
負債	1,506	1,479	△27
流動負債	1,251	1,256	+5
買掛債務	521	519	△2
その他	730	737	+7
固定負債	255	223	△32
純資産	4,138	3,900	△238
株主資本	3,617	3,436	△181
(自己株式)	△204	△504	△300
その他の包括利益累計額	511	457	△54
新株予約権	1	1	+0
非支配株主持分	9	6	△3
株主資本比率	73%	72%	△1%

■ 売掛債権

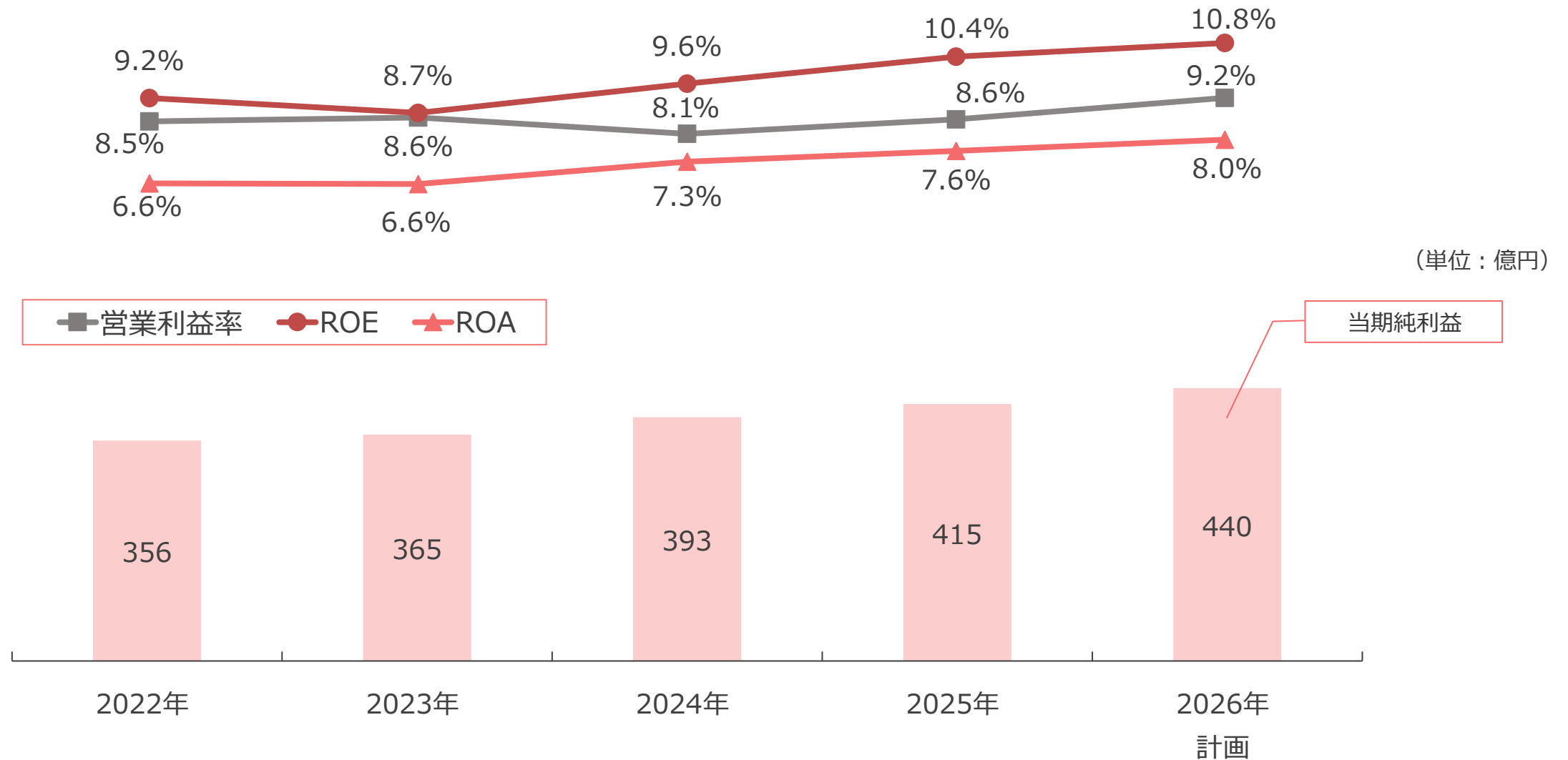
(単位：億円)



■ 棚卸資産

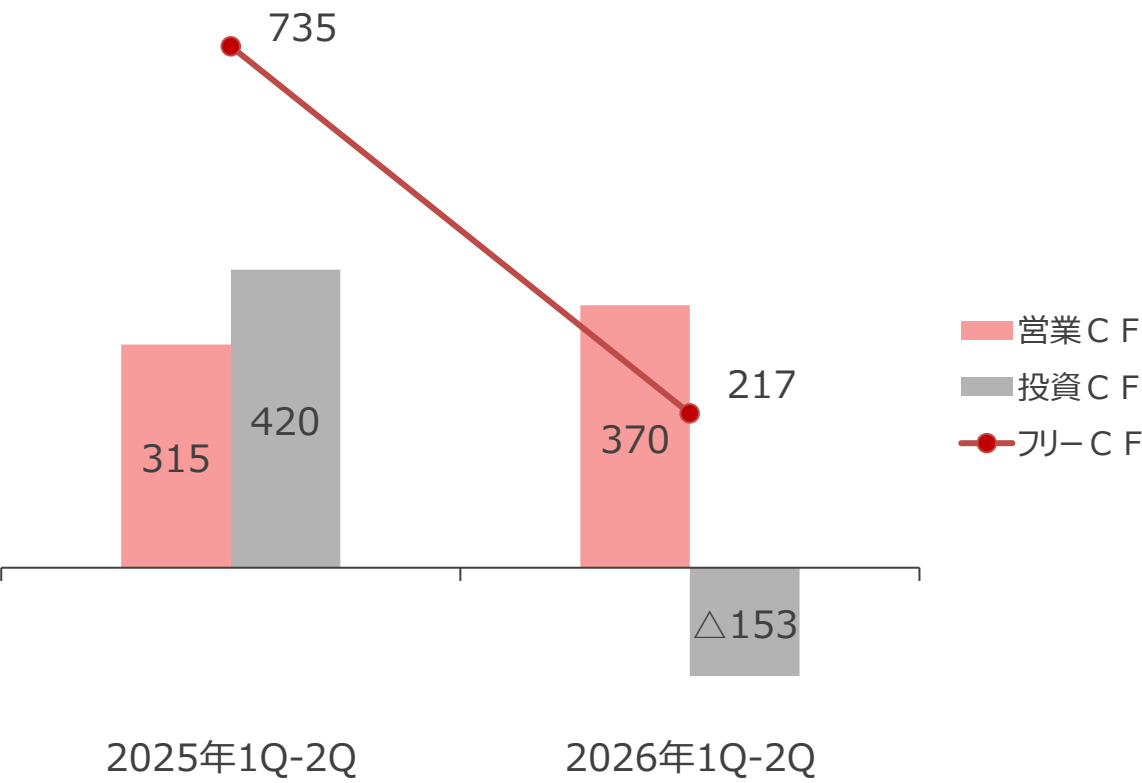


財務指標 営業利益率／ROE／ROA



財務指標 キャッシュ・フロー／設備投資／減価償却

■ キャッシュ・フロー



■ 設備投資

(単位：億円)

	1Q-2Q 実績	3Q-4Q 計画	年間
2025年 実績	69	110	179
2026年 計画	103	160	263

■ 減価償却

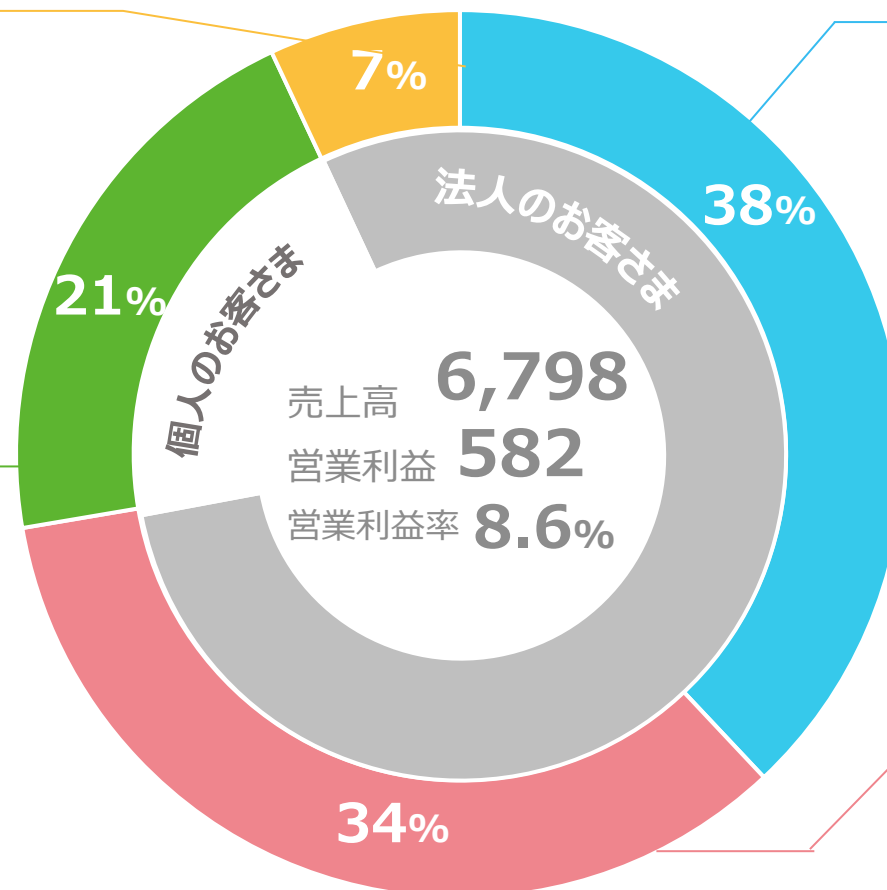
	1Q-2Q 実績	3Q-4Q 計画	年間
2025年 実績	58	64	121
2026年 計画	64	67	131

セグメント別売上構成（2025年度）

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

（単位：億円）

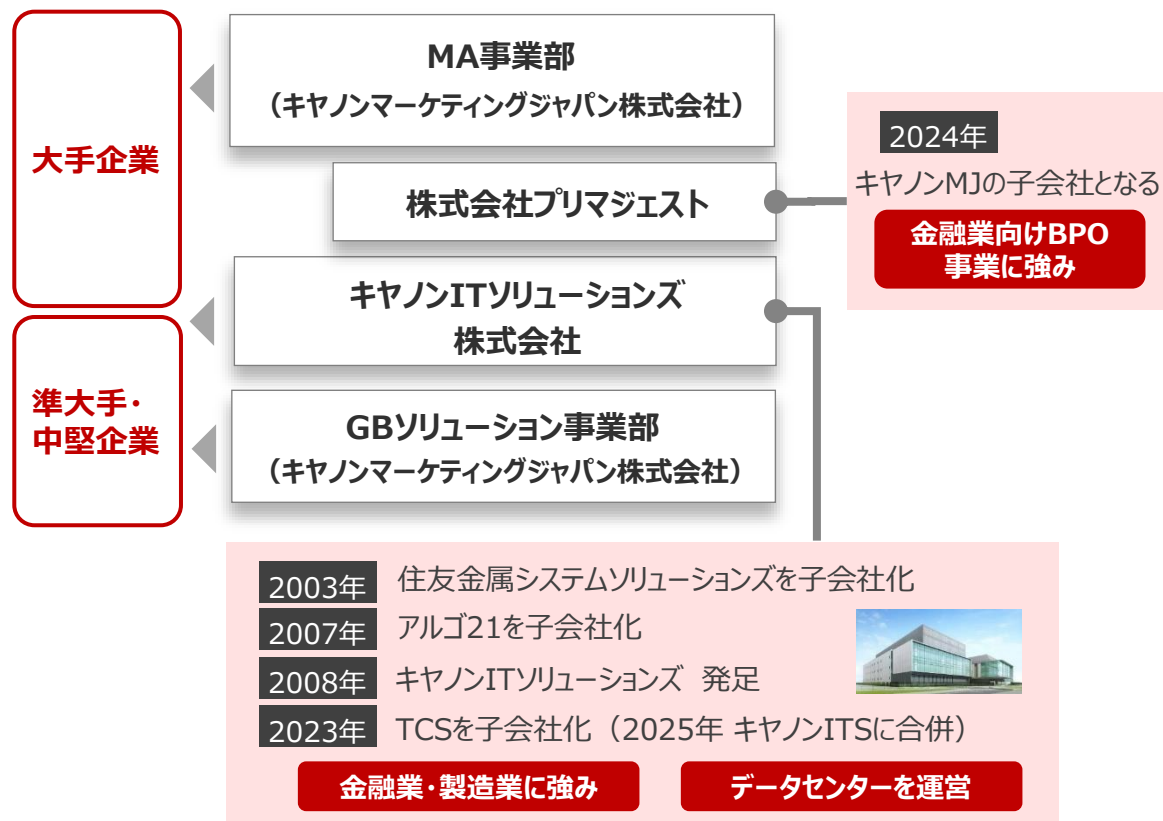


※上記以外に、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等として、その他売上△198億円、その他営業利益△38億円があります。

セグメント別 事業概要

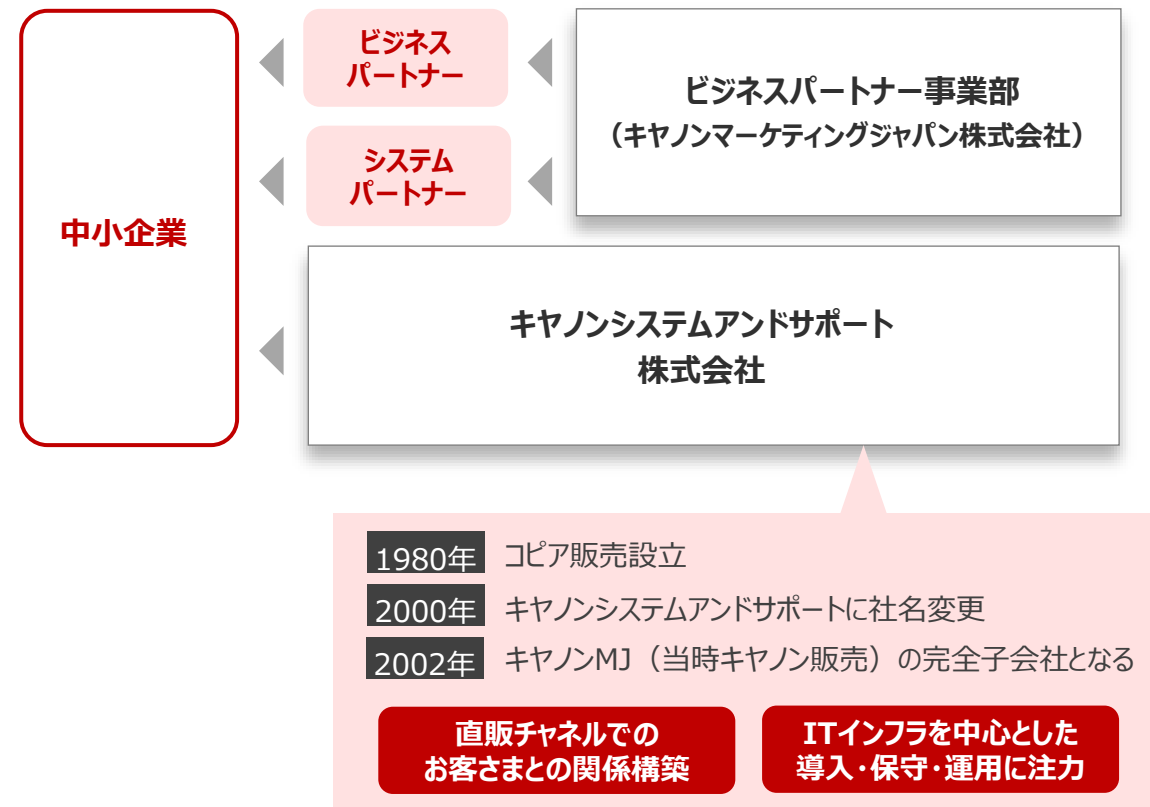
1 エンタープライズ

大手企業から準大手・中堅企業や官公庁、教育機関などの幅広いお客さま向けに、業種・業態ごとに異なる経営課題解決に寄与するキャノン製品やITソリューション、BPO等を提供しています。



2 エリア

ビジネスパートナー、システムパートナーによる**間接販売**、キャノンシステムアンドサポートによる**直接販売**からなる多様なチャネルを最大限に生かし、日本全国の**中小企業のお客さま**向けに、キャノン製品やITソリューションを提供しています。



セグメント別 事業概要

3 コンシューマ

キヤノンの祖業であるカメラをはじめとするイメージング製品群・インクジェットプリンター等のキヤノン製品とキヤノンブランド以外のコンシューマユース向けプロダクトを、量販店やオンラインショップ等を通じて個人・法人のお客さまに販売しています。

カメラ事業



インクジェットプリンター事業



趣味、写真、在宅勤務

ITプロダクト事業



高性能PC



eスポーツ等に使用

4 プロフェッショナル

プロダクションプリンティング、産業機器、ヘルスケアといった、**各専門領域のお客さま**を対象とした製品やソリューションを提供しています。

産業機器

半導体製造関連



プラズマアッシング装置



外観検査装置

非半導体関連



X線分析装置



産業用3Dプリンター

※主に海外から仕入れて日本国内のお客さまにローカライズして販売、設置・保守まで行う

プロダクションプリンティング

プロダクションプリンター



iX3200

カラーIJプリンター



MJP20JXR

モノクロIJプリンター

ソフトウェアサービス

ワークフローソリューション

Connect Works Manager

図面管理

POPシステム

ヘルスケア

電子カルテ



調剤システム



社外からの評価・指数への選定（ESG等）

FTSE4Good Indexに
選定



FTSE JPX Blossom Japan
Indexに選定



FTSE JPX Blossom Japan
Sector Relative Indexに選定



Morningstar
日本株式ジェンダー・ダイバー
シティ・ティルト指数に選定
（GEグループ3）

JPX日経インデックス400に
選定



MSCI日本株ESGセレクト・
リーダーズ指数に選定

2026 CONSTITUENT MSCI日本株
ESGセレクト・リーダーズ指数

MSCI日本株
女性活躍指数に選定

2026 CONSTITUENT MSCI日本株
女性活躍指数 (WIN)

S&P/JPXカーボン・
エフィシエント指数に選定



SOMPOサステナビリティ・
インデックスに選定



(※) THE INCLUSION OF Canon Marketing Japan Inc. IN ANY MSCI INDEX, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT OR PROMOTION OF Canon Marketing Japan Inc. BY MSCI OR ANY OF ITS AFFILIATES. THE MSCI INDEXES ARE THE EXCLUSIVE PROPERTY OF MSCI. MSCI AND THE MSCI INDEX NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI OR ITS AFFILIATES.

社外からの評価（人的資本）

健康経営優良法人



2026
健康経営優良法人
KENKO Investment for Health
大規模法人部門
ホワイト500

えるばし認定（2つ星）



グッドキャリア企業アワード2024
「大賞」受賞



GOOD CAREER COMPANY
AWARD 2024
大賞

プラチナくるみん認定



「DX検定™」シリーズにおいて
IFSJ イノベーションアワード
「企業優秀賞」「優秀賞」を受賞



Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ