

会 社 名 ピープル株式会社（コード番号：7865 | 東証スタンダード） <https://www.people-kk.co.jp/>
代表者名 取締役兼代表執行役 桐淵真人
問合せ先 財務チーム 本田いづみ（TEL：03-3862-2768）

1. 概況

当 6 月度は、「1 歳のファミリーピタゴラス」の発売があり、国内販売のうち構成玩具シリーズは好調な売り上げを維持しています。

◆ 6 月度（2026 年 5 月 21 日～2026 年 6 月 20 日）月次売上高

区分（注）	前期 （2026 年 1 月期）	当期 （2027 年 1 月期）	前年 同月比	概況
国内販売	85,371 千円	74,625 千円	87.4%	全体では前年同月を下回るも、計画に沿っています。
海外販売	22,314 千円	9,840 千円	44.1%	アジア地域の既存取引先においても、Baby curiosity シリーズを順次販売開始いたします。
合計	107,685 千円	84,465 千円	78.4%	

（注）2026 年 1 月期までの一部商品の製造終了に伴い、これまで表示しておりましたカテゴリー区分を上記のとおり変更いたしました。
それにより、前期区分の表示も組み替えております。

【ご参考】2027 年 1 月期第 2 四半期累計（2026 年 1 月 21 日～2026 年 7 月 20 日）業績予想 〈2026 年 6 月 1 日公表〉

	第 2 四半期累計業績予想	前年同期間比
売上高	577 百万円	89.0%
営業利益（△損失）	△114 百万円	—
経常利益（△損失）	△120 百万円	—
四半期純利益（△損失）	△152 百万円	—

2. 当月度および直近の TOPICS

経産省による「新たな世界を切り開く玩具産業企業 20 選」に選定されました！



経済産業省が日本の玩具産業振興を目的として取り組む「新たな世界を切り開く玩具産業企業 20 選」にて、当社が選定されました。今回の選定においては、当社が創業来一貫して取り組んできた「子どもを観察しておもちゃをつくる」という研究・開発の姿勢に加え、その開発思想や子どもを観察する際の視点を消費者に共有する「赤ちゃんをあじわうワークショップ」の活動が評価されました。ワークショップを通じて、子どもたちの好奇心そのものや、それを発見したり分析したりすることのおもしろさを伝えていくことで、消費者は単なるおもちゃのユーザーに留まらず、当社の「好奇心研究」に対する共感者・理解者となり、継続的で深い関係性の構築に繋がっています。

〈関連情報〉

- PR TIMES プレスリリース：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000260.000045493.html>
- 経済産業省 Web サイト「新たな世界を切り開く玩具産業企業 20 選」紹介ページ：
https://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/mono/seikatsuseihin/nichiyo/gangu20sen/index.html

リトアニアの現地メディアで、当社の商品や研究・開発の姿勢が紹介されました。

EU 市場での販路拡大を目指す当社は、2026 年 6 月、リトアニアの販売パートナーからの要望を契機に、現地の親子に向けたイベントを実施しました。イベントでは、おもちゃの体験に加え「子どもの好奇心を起点におもちゃをつくる」という当社の開発思想も紹介。またその内容が、現地メディアでも紹介され、商品と当社のブランドの価値を広く発信する機会となりました。

〈関連情報〉PR TIMES プレスリリース：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000259.000045493.html>

当期より、公式 note でも月次業績ハイライトや、代表・桐淵による記事などを公開していく予定です。そちらもぜひご覧ください。

ピープル株式会社 公式 note IR マガジン：https://note.com/people_pr/m/m48d1b60a398c

【最近のおすすめ記事】当社代表・桐淵による「第 1 四半期の業績と現場の歩み」：https://note.com/people_pr/n/n9cd9db0c957d