



2026 年 7 月 15 日

各位

会 社 名 株式会社 a n d U S
(コード番号 597A TOKYO PRO Market、Fukuoka PRO Market)
代 表 者 名 代表取締役 廣岡 伸弥
お 問 合 せ 先 取締役管理部長 藤掛 和音
電 話 番 号 076-413-8116
U R L <https://corp.and-us.jp/>

TOKYO PRO Market 上場目的の開示に関するお知らせ

当社は、2026 年 7 月 15 日に TOKYO PRO Market への新規上場に際して、上場目的の開示を行うことを決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

1. TOKYO PRO Market への上場目的

当社は「美容で地域に灯美（ともしび）を」という経営理念のもと、美容サロン経営者の経営課題解決を支援し、顧客であるサロン経営者およびその利用者へ向けて「成長実感」を波及させることを目的に事業を展開しております。本上場の主な目的は以下の通りです。

(1) 企業認知度の向上、信用力の向上による事業拡大

伴走型の経営支援企業として全国のサロン様にサービス展開をする当社にとって、上場による社会的信頼の獲得は不可欠なプロセスです。経営管理体制及びコーポレート・ガバナンスを強化し、上場企業としての透明性を確保することで、顧客・金融機関・取引先等との信頼関係を強め、事業拡大の基盤となる信用力を高めていきます。具体的指標としましては、2027 年 11 月期に国内市場で 9 億円、海外市場で 1 億円の売上達成を目標としております。

(2) 採用力向上による優秀な人材の確保

当社は富山県に本社を置きながら、全国から新卒採用を行っております。今後も富山県内にとどまらず、全国からの移住採用を継続してまいります。採用競争力をより一層高めることにより、根本理念である「縁ある人の潜在的な可能性を覚醒し、成長実感を世界に波及する」という志を、より高い次元で体現してまいります。5 年以内に営業人材を 2.5 倍に増員し、より一層顧客と深い関係性を築き、顧客の業績向上に寄与できる組織体制を整備します。

(3) 持続的な成長とステップアップ上場への布石

本上場を機に、国内市場のさらなるシェア拡大に加え、台湾法人を起点としたグローバル展開、および戦略的な M&A を加速させます。資本市場からの評価を成長の糧とし、具体的な時期は未定ですが速やかに一般市場へのステップアップ上場を見据えた経営体制と事業拡大を実現し、日本のみならず台湾・ベトナムを中心とした国外にも「灯美」をともし続ける理念駆動型企業を目指してまいります。

(4) 地方企業の新たな「ロールモデル」の確立

当社は富山県に拠点を置きながら、全国から新卒採用を行い、東京水準の待遇と教育体制を構築し、日本全国のクライアントへサービスを展開してまいりました。当社が上場基準に求められる高度なコンプライアンス体制およびガバナンス体制を構築し、「公の会社」としての責任を果たすことは、全国 46 道府県の地方企業にとって「地方であっても、上場企業基準の経営と成長は両立できる」という一筋の光明（モデル）になると確信しております。「地方だからこの基準でい

い」 という妥協を排し、グローバルスタンダードな経営品質と、地方ならではの豊かな感性を両立させることで、日本全体の地域経済活性化に寄与してまいります。

本資料に記載された内容およびスケジュールは、現時点での予定に基づくものであり、当社の今後について確約するものではないことをあらかじめご了承ください。

以上