

# 2027年2月期(第69期) 第1四半期決算

## DATA BOOK

(2026年3月1日 - 2026年5月31日)

(March 1, 2026 - May 31, 2026)

【目次】	【Contents】	【頁/Page】
1. 連結決算概要	Financial Summary (Consolidated)	
(1)連結損益計算書	(1) Consolidated Statement of Income	1
(2)連結貸借対照表	(2) Consolidated Balance Sheet	2
(3)キャッシュフロー計算書、設備投資額	(3) Statement of Cash Flows and Capital Expenditure	3
(4)財務指標	(4) Financial Indicators	4
2. セグメント情報	Segment Information	
(1)セグメント別売上収益	(1) Sales Revenue	5
(2)セグメント別事業利益等	(2) Business Profit and Operating Profit	6
(3)セグメント別設備投資等	(3) Capital Expenditure and Depreciation	7
(4)セグメント別期末従業員の状態	(4) Number of Employees	8
3. 主要ブランド別売上高【国内】	Net Sales by Main Brands in Japan	9
4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】	Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)	10
5. 事業関連指標	Business Related Indices	
(1)EC化率	(1) E-commerce Ratio	11
(2)ブランド数	(2) Number of Brands	11
(3)店舗数	(3) Number of Stores	11
(4)既存店売上前年対比	(4) Same-store Sales	11
6. ブランド一覧	List of Brands	12

WORLD CO.,LTD.

# 1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

## (1) 連結損益計算書 Consolidated Statement of Income

P/L	第68期 第1四半期 25.3-25.5			第68期 通期 25.3-26.2			第69期 第1四半期 26.3-26.5		
	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY
売上収益 Sales revenue	70,015	100.0%	119.9%	284,014	100.0%	125.9%	74,707	100.0%	106.7%
売上総利益 Gross profit	36,763	52.5%	102.2%	139,674	49.2%	104.8%	40,108	53.7%	109.1%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	30,420	43.4%	-	123,207	43.4%	-	32,937	44.1%	108.3%
事業利益 <sup>(A)</sup> Business profit <sup>(A)</sup>	6,343	9.1%	-	16,467	5.8%	-	7,171	9.6%	113.0%
その他の営業収益 Other operating income	769	1.1%	-	1,864	0.7%	-	335	0.4%	43.5%
その他の営業費用 Other operating expenses	338	0.5%	-	2,634	0.9%	-	213	0.3%	63.1%
営業利益 Operating profit	6,774	9.7%	-	15,697	5.5%	-	7,293	9.8%	107.7%
持分法投資損益 Share of profit (loss) of investments accounted for using equity method	315	0.4%	-	△ 2,790	△ 1.0%	-	12	0.0%	3.9%
投資収益(+) Investing income	17	0.0%	-	3,265	1.1%	-	5	0.0%	28.7%
投資費用(-) Investing expenses	1	0.0%	-	3	0.0%	-	2	0.0%	111.0%
財務・税引前利益 Profit before financing and income taxes	7,105	10.1%	-	16,169	5.7%	-	7,308	9.8%	102.9%
財務収益 Financial income	1	0.0%	-	2	0.0%	-	1	0.0%	74.8%
財務費用 Financial expenses	496	0.7%	-	1,969	0.7%	-	580	0.8%	116.9%
税引前当期利益 Profit before income taxes	6,610	9.4%	103.6%	14,203	5.0%	92.0%	6,730	9.0%	101.8%
法人所得税 Income tax expenses	2,039	2.9%	125.0%	2,270	0.8%	69.7%	1,272	1.7%	62.4%
非支配持分 Profit attributable to non-controlling interests	198	0.3%	30.5%	△ 80	△ 0.0%	-	6	0.0%	3.1%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	4,373	6.2%	106.7%	12,013	4.2%	108.8%	5,451	7.3%	124.7%

(A) 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。当該経営指標は、IFRS18号における経営者が定義した業績指標(MPM: Management-defined Performance Measure)であります。Business profit is calculated by deducting cost of sales and selling, general and administrative expenses from revenue. This financial measure is the MPM (Management-defined Performance Measure) under IFRS 18.

(注) 2027年2月期第1四半期からIFRS第18号「財務諸表における表示及び開示」を早期適用しており、当該会計方針の変更を反映した遡及修正後の数値を記載しております。  
なお、2026年2月期第1四半期、2026年2月期通期の販売費及び一般管理費、事業利益、営業利益および財務・税引前利益の対前年増減率は、当該会計方針の変更に伴い遡及修正が行われたため、記載しておりません。  
IFRS 18 "Presentation and Disclosure in Financial Statements" has been early adopted from Q1 FY2026, and the presented figures have been retrospectively restated to reflect this change in accounting policy.  
Note that the YoY percentage changes in selling, general and administrative expenses, business profit, operating profit, and profit before financing and income taxes for Q1 and full-year FY2025 are not presented due to the retrospective restatement following this change.

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(2)連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheet

B/S	第68期 第1四半期 25.5			第68期 通期 26.2			第69期 第1四半期 26.5		
	金額(百万円)	対総資産比率	前期比	金額(百万円)	対総資産比率	前期比	金額(百万円)	対総資産比率	前期比
	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY
現金及び現金同等物 Cash and cash equivalents	① 16,233	5.8%	86.2%	18,109	6.5%	83.3%	15,357	5.5%	94.6%
売上債権 <sup>(B)</sup> Trade receivables <sup>(B)</sup>	43,435	15.6%	246.2%	33,182	11.8%	89.6%	32,939	11.9%	75.8%
棚卸資産 Inventories	31,003	11.1%	111.3%	31,682	11.3%	114.1%	32,421	11.7%	104.6%
流動資産 Total current assets	94,039	33.7%	137.7%	86,771	31.0%	95.9%	85,958	31.0%	91.4%
有形固定資産 Property, plant and equipment	34,919	12.5%	92.7%	33,412	11.9%	94.3%	34,254	12.3%	98.1%
使用権資産 <sup>(C)</sup> Right-of-use assets <sup>(C)</sup>	43,196	15.5%	127.6%	46,318	16.5%	115.4%	44,760	16.1%	103.6%
無形資産 Intangible assets	21,671	7.8%	92.7%	21,488	7.7%	98.4%	21,313	7.7%	98.3%
のれん Goodwill	57,176	20.5%	94.7%	61,168	21.8%	107.0%	61,168	22.0%	107.0%
金融資産 Financial assets	17,356	6.2%	148.6%	19,801	7.1%	114.1%	19,907	7.2%	114.7%
非流動資産 Total non-current assets	185,080	66.3%	106.6%	193,288	69.0%	105.4%	191,742	69.0%	103.6%
資産合計 Total assets	279,119	100.0%	115.4%	280,059	100.0%	102.3%	277,700	100.0%	99.5%
仕入債務 <sup>(B)</sup> Trade payables <sup>(B)</sup>	29,617	10.6%	142.0%	24,222	8.6%	87.2%	20,755	7.5%	70.1%
リース負債 <sup>(C,D)</sup> Lease liabilities <sup>(C,D)</sup>	② 45,802	16.4%	130.8%	48,164	17.2%	106.7%	47,053	16.9%	102.7%
借入金 <sup>(D)</sup> Borrowings <sup>(D)</sup>	③ 88,711	31.8%	124.9%	81,787	29.2%	94.2%	83,030	29.9%	93.6%
負債合計 Total liabilities	189,911	68.0%	126.8%	183,777	65.6%	98.1%	177,936	64.1%	93.7%
親会社の所有者に帰属する持分合計 Total equity attributable to owners of the parent	83,963	30.1%	98.4%	94,659	33.8%	116.6%	99,312	35.8%	118.3%
資本合計 Total equity	89,208	32.0%	96.9%	96,282	34.4%	111.4%	99,764	35.9%	111.8%
負債及び資本合計 Total liabilities and equity	279,119	100.0%	115.4%	280,059	100.0%	102.3%	277,700	100.0%	99.5%

(B) 売上債権は受取手形及び売掛金、仕入債務は支払手形及び買掛金に限っております。 Trade receivables contain notes and accounts receivable. Trade payables contain notes and accounts payable.

(C) IFRS16号(リース)の適用により、使用権資産とリース負債を計上しております。 The right-of-use assets and lease liabilities are in accordance with IFRS 16 Lease.

(D) 流動と非流動を合算しております。 Figure represents the sum of current and non-current.

(参考)

運転資本 Working capital	44,821	16.1%	181.9%	40,642	14.5%	109.8%	44,605	16.1%	99.5%	
運転資本=売上債権+棚卸資産-仕入債務 Working capital = Trade receivables + Inventory - Trade payables										
ネット有利子負債 Net interest-bearing debt	②+③-①	118,279	42.4%	135.7%	111,841	39.9%	101.5%	114,725	41.3%	97.0%
ネット有利子負債=借入金+リース負債-現金及び現金同等物 Net interest-bearing debt = borrowings + lease liabilities - cash and cash equivalents										

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(3)キャッシュフロー計算書、設備投資額 Statement of Cash Flows and Capital Expenditure

C/F	第68期 第1四半期		第68期 通期		第69期 第1四半期	
	25.3-25.5		25.3-26.2		26.3-26.5	
	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比
	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	121	1.7%	30,984	96.8%	4,029	-
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	△ 1,735	-	△ 4,132	-	△ 1,372	-
フリーキャッシュ・フロー Free cash flow	① △ 1,614	-	26,852	123.6%	2,657	-
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	△ 3,894	-	△ 30,937	-	△ 5,545	-
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	△ 5,508	-	△ 4,085	-	△ 2,888	-
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	16,233	86.2%	18,109	83.3%	15,357	94.6%
(参考)						
リース負債の返済(財務活動によるキャッシュ・フロー) ② Repayments of lease obligations (Cash flows from financing activities)	△ 3,562	-	△ 14,581	-	△ 4,096	-
実質フリーキャッシュ・フロー <sup>(E)</sup> Free cash flow in real terms <sup>(E)</sup>	①+② △ 5,176	-	12,271	151.6%	△ 1,440	-

(E) 実質フリーキャッシュ・フローは次の計算式により算出しております。:フリーキャッシュ・フロー+リース負債の返済(財務活動によるキャッシュ・フロー)  
Free cash flow in real terms as follows: Free cash flow + Repayments of lease obligations

設備投資額	第68期 第1四半期		第68期 通期		第69期 第1四半期	
	25.3-25.5		25.3-26.2		26.3-26.5	
	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比
Capital expenditure	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY
設備投資額 Capital expenditure	3,150	170.0%	8,733	117.8%	2,285	72.5%
営業設備 Operating equipment	2,460	207.1%	5,211	116.5%	1,665	67.7%
システム Software	549	154.0%	2,535	133.8%	465	84.7%
レンタル資産 Lease assets	0	-	0	-	0	-
家屋・その他 Other	141	120.6%	988	210.1%	156	110.1%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	4,635	106.5%	18,902	104.4%	5,090	109.8%

# 1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

## (4)財務指標 Financial Indicators

財務指標 Financial Indicators	第68期 第1四半期	第68期 通期	第69期 第1四半期
	25.3-25.5	25.3-26.2	26.3-26.5
ROE(親会社の所有者に帰属する持分当期利益率) ROE (Profit attributable to owners of the parent/Average equity attributable to the owners of the parent over the business period)	②÷⑦ 13.4%	13.7%	14.3%
ROIC(投下資本利益率) <sup>(F)</sup> ROIC (Return on invested capital) <sup>(F)</sup>	③÷(⑤+⑦) 6.9%	7.0%	7.3%
在庫回転率 <sup>(G)</sup> Inventory turnover ratio <sup>(G)</sup>	①÷④ 3.5	4.9	4.6
ネットD/Eレシオ <sup>(H)</sup> Net D/E ratio <sup>(H)</sup>	⑥÷⑧ 1.41	1.18	1.16
発行済株式数 <sup>(I)</sup> Total number of issued shares <sup>(I)</sup>	68,781,930	73,717,266	77,139,828
発行済株式数(自己株除く) <sup>(I)</sup> Total number of issued shares excluding treasury stock <sup>(I)</sup>	68,140,634	72,789,540	76,200,810
1株あたり当期利益(円) <sup>(I)</sup> Earnings per share (yen) <sup>(I)</sup>	64.18	171.36	71.57
(参考) (百万円 Millions of yen)			
売上原価(過去4四半期) Cost of sales	① 103,199	144,340	145,688
親会社の所有者に帰属する当期利益(過去1年間) Profit attributable to owners of the parent	② 11,313	12,013	13,091
NOPAT(過去1年間) <sup>(J)</sup> NOPAT	③ 12,869	13,932	15,101
棚卸資産(期首期末平均) Inventories (average of beginning and end of period)	④ 29,429	29,719	31,712
ネット有利子負債(期首期末平均) Net interest-bearing debt (average of beginning and end of period)	⑤ 102,733	111,007	116,502
ネット有利子負債 Net interest-bearing debt	⑥ 118,279	111,841	114,725
親会社の所有者に帰属する持分合計(期首期末平均) Total equity attributable to owners of the parent (average of beginning and end of period)	⑦ 84,659	87,924	91,638
親会社の所有者に帰属する持分合計 Total equity attributable to owners of the parent	⑧ 83,963	94,659	99,312

(F) ROICは次の計算式により算出しております。:NOPAT÷(親会社の所有者に帰属する持分合計(期首期末平均)+ネット有利子負債(借入金+リース負債-現金及び現金同等物))

ROIC is calculated as follows: NOPAT ÷ (Total equity attributable to owners of the parent (average of beginning and end of period) + Net interest-bearing debt (borrowings + lease liabilities - cash and cash equivalents))

(G) 在庫回転率は次の計算式により算出しております。:売上原価÷((期首棚卸資産残高+期末棚卸資産残高)÷2)

Inventory turnover ratio is calculated as follows: Cost of sales / ((Inventories at the end of the previous fiscal year + Inventories at the end of the current fiscal year) / 2)

(H) ネットD/Eレシオは次の計算式により算出しております。:期末のネット有利子負債(借入金+リース負債-現金及び現金同等物)÷期末の親会社所有者に帰属する持分合計

Net D/E ratio is calculated as follows: Year-end net interest-bearing debt (borrowings + lease liabilities - cash and cash equivalents) / year-end total equity attributable to owners of the parent

(I) 2026年3月1日付の株式分割(1株→2株)を考慮し、全期間において遡及修正した数値を記載しております。

Figures are retroactively adjusted for all periods to reflect the 2-for-1 stock split implemented on March 1, 2026.

(J) NOPATは次の計算式により算出しております。:(税引前当期利益+(支払利息+金融手数料-受取利息))- (法人所得税+非支配持分損益)

当該経営指標は、IFRS18号における経営者が定義した業績指標(MPM: Management-defined Performance Measure)であります。

NOPAT is calculated as follows: (Profit before income taxes + (Interest expense + financial fees - Interest income)) - (Income taxes + Profit attributable to non-controlling interests)

This financial measure is the MPM (Management-defined Performance Measure) under IFRS 18.

2. セグメント情報 Segment information

(1)セグメント別売上収益 Sales Revenue

	第68期 第1四半期		第68期 通期		第69期 第1四半期			内、外部売上収益 External Revenue						
	25.3-25.5		25.3-26.2		26.3-26.5			第68期 第1四半期		第68期 通期		第69期 第1四半期		
	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	前期比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	前期比
	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Change YoY	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Change YoY
B2C事業 B2C Business	51,273	73.2%	205,344	72.3%	56,388	75.5%	110.0%	51,273	73.2%	205,344	72.3%	56,388	75.5%	110.0%
B2C中間HD Intermediate holding company	712		2,330		945			6		55		8		
アパレル Apparel	38,808		155,620		42,454			38,260		153,290		41,838		
ライフスタイル Lifestyle	6,386		25,104		7,498			6,383		25,094		7,497		
ユニーク Unique	3,971		15,728		4,023			3,885		15,623		3,858		
サーキュラー Circular	2,357		9,395		2,676			2,357		9,395		2,676		
海外 Overseas	383		1,886		511			383		1,886		511		
調整額 Adjustments	△ 1,344		△ 4,720		△ 1,718			0		0		0		
B2B事業 B2B Business	18,465	26.4%	77,514	27.3%	17,969	24.1%	97.3%	18,465	26.4%	77,514	27.3%	17,969	24.1%	97.3%
B2B中間HD Intermediate holding company	166		960		29			56		213		25		
サプライチェーン Supply chain	16,675		70,954		17,889			16,007		67,479		15,380		
人材オペレーション Human resources operations	2,765		10,866		2,740			1,854		7,378		1,960		
テクノロジー Technology	3,842		15,827		3,865			548		2,444		603		
調整額 Adjustments	△ 4,982		△ 21,093		△ 6,554			0		0		0		
共通 Corporate	276	0.4%	1,156	0.4%	350	0.5%	126.9%	276	0.4%	1,156	0.4%	350	0.5%	126.9%
共通 Corporate	3,687		14,684		3,802			276		1,156		350		
調整額 Adjustments	△ 3,411		△ 13,528		△ 3,452			0		0		0		
合計 Total	70,015	100.0%	284,014	100.0%	74,707	100.0%	106.7%	70,015	100.0%	284,014	100.0%	74,707	100.0%	107%

注) 2027年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2026.

2. セグメント情報 Segment information

(2)セグメント別事業利益等 Business Profit and Operating Profit

	事業利益 Business Profit							営業利益 Operating Profit						
	第68期 第1四半期		第68期 通期		第69期 第1四半期			第68期 第1四半期		第68期 通期		第69期 第1四半期		
	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	前期比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	前期比
Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Change YoY	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Change YoY	
Sales Revenue	4,413	69.6%	9,159	55.6%	5,015	69.9%	113.6%	4,751	70.1%	9,740	62.0%	5,160	70.8%	108.6%
B2C事業 B2C Business	4,413	69.6%	9,159	55.6%	5,015	69.9%	113.6%	4,751	70.1%	9,740	62.0%	5,160	70.8%	108.6%
B2C中間HD Intermediate holding company	73		△413		△242									
アパレル Apparel	3,163		7,002		3,943									
ライフスタイル Lifestyle	629		1,085		693									
ユニーク Unique	262		656		292									
サーキュラー Circular	255		890		386									
海外 Overseas	32		△62		△57									
調整額 Adjustments	-		-		-									
B2B事業 B2B Business	1,410	22.2%	5,516	33.5%	1,849	25.8%	131.1%	1,572	23.2%	5,573	35.5%	1,844	25.3%	117.3%
B2B中間HD Intermediate holding company	3		△97		△46									
サプライチェーン Supply chain	799		3,214		1,135									
人材オペレーション Human resources operations	346		1,143		370									
テクノロジー Technology	262		1,256		389									
調整額 Adjustments	-		-		-									
共通 Corporate	565	8.9%	1,808	11.0%	367	5.1%	65.1%	490	7.2%	382	2.4%	348	4.8%	71.0%
調整額 Adjustments	△45	△0.7%	△16	△0.1%	△60	△0.8%	-	△39	△0.6%	2	0.0%	△60	△0.8%	-
合計 Total	6,343	100.0%	16,467	100.0%	7,171	100.0%	113.0%	6,774	100.0%	15,697	100.0%	7,293	100.0%	107.7%

注)2027年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2026.

## 2. セグメント情報 Segment information

### (3)セグメント別設備投資等 Capital Expenditure and Depreciation

設備投資 Capital Expenditure	第68期 第1四半期 25.3-25.5		第68期 通期 25.3-26.2		第69期 第1四半期 26.3-26.5		
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
	B2C事業 B2C Business	2,527	80.2%	5,115	58.6%	1,682	73.6%
B2B事業 B2B Business	557	17.7%	3,471	39.7%	25	1.1%	4.5%
共通 Corporate	66	2.1%	147	1.7%	578	25.3%	875.7%
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	-	-
合計 Total	3,150	100.0%	8,733	100.0%	2,285	100.0%	72.5%

  

減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	第68期 第1四半期 25.3-25.5		第68期 通期 25.3-26.2		第69期 第1四半期 26.3-26.5		
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
	B2C事業 B2C Business	3,064	66.1%	13,261	70.2%	3,671	72.1%
B2B事業 B2B Business	481	10.4%	1,547	8.2%	361	7.1%	75.1%
共通 Corporate	1,090	23.5%	4,094	21.7%	1,058	20.8%	97.0%
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	-	-
合計 Total	4,635	100.0%	18,902	100.0%	5,090	100.0%	109.8%

注) 2027年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2026.

## 2. セグメント情報 Segment information

### (4)セグメント別期末従業員の状態 Number of Employees

	第68期 第1四半期 25.5		第68期 通期 26.2		第69期 第1四半期 26.5		前期比 Change YoY
	人数 Number	構成比 % Ratio	人数 Number	構成比 % Ratio	人数 Number	構成比 % Ratio	
※ 派遣人員を除く							
B2C事業 B2C Business	5,756	49.5%	5,264	43.6%	5,561	45.5%	96.6%
B2B事業 B2B Business	1,727	14.9%	1,567	13.0%	1,570	12.8%	90.9%
共通 Corporate	272	2.3%	263	2.2%	217	1.8%	79.8%
社員合計 Total full-time employees	7,755	66.7%	7,094	58.7%	7,348	60.1%	94.8%
B2C事業 B2C Business	2,992	25.8%	4,034	33.4%	4,026	32.9%	134.6%
B2B事業 B2B Business	869	7.5%	951	7.9%	852	7.0%	98.1%
共通 Corporate	3	0.0%	2	0.0%	8	0.1%	266.7%
パートタイム・アルバイト合計 Total part-time employees	3,864	33.3%	4,987	41.3%	4,886	39.9%	126.5%
B2C事業 B2C Business	8,748	75.3%	9,298	77.0%	9,587	78.4%	109.6%
B2B事業 B2B Business	2,596	22.3%	2,518	20.8%	2,422	19.8%	93.3%
共通 Corporate	275	2.4%	265	2.2%	225	1.8%	81.8%
総合計 Total	11,619	100.0%	12,081	100.0%	12,234	100.0%	105.3%

3. 主要ブランド別売上高【国内】 Net Sales by Main Brands in Japan

J-GAAP

	第68期 第1四半期 25.3-25.5			第68期 通期 25.3-26.2			第69期 第1四半期 26.3-26.5		
	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY
<b>B2C事業 B2C Business</b>	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	56.4	95.1%	-
<b>ブランド事業 Brand Business</b>	48.2	88.7%	-	187.9	89.0%	-	0.0	0.0%	0.0%
㈱フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.	9.7	17.8%	-	36.1	17.1%	-	9.8	16.6%	101.6%
アンタイトル UNTITLED	3.8	7.1%	-	14.5	6.9%	-	3.9	6.5%	100.5%
インディヴィ INDIVI	2.5	4.5%	-	9.3	4.4%	-	2.4	4.1%	97.8%
リフレクト REFLECT	1.6	3.0%	-	5.8	2.7%	-	1.3	2.2%	81.4%
クードチャンス COUP DE CHANCE	0.9	1.6%	-	3.1	1.5%	-	0.7	1.2%	83.0%
デッサン DESSIN	1.0	1.9%	-	3.9	1.8%	-	1.0	1.7%	97.6%
コルディア CORDIER	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.4	0.7%	-
㈱エクスプローラーズトーキョー Explorers Tokyo Co., Ltd.	4.3	7.9%	-	17.7	8.4%	-	4.1	7.0%	95.6%
タケオキクチ TAKEO KIKUCHI	2.3	4.3%	-	9.6	4.6%	-	2.2	3.7%	94.3%
tk.TAKEO KIKUCHI	0.6	1.0%	-	2.3	1.1%	-	0.5	0.9%	91.8%
ドレステリア DRESSSTERIOR	0.8	1.4%	-	3.3	1.6%	-	0.8	1.4%	106.2%
アダバット adabat	0.5	1.0%	-	2.0	0.9%	-	0.5	0.8%	90.4%
㈱アルカスインターナショナル Arcus International Co., Ltd.	13.3	24.5%	-	50.2	23.8%	-	12.5	21.1%	94.2%
オペクドットクリップ OPAQUE.CLIP	5.1	9.4%	-	19.9	9.4%	-	5.0	8.4%	97.5%
ザ・ショップ・TK THE SHOP TK	1.0	1.8%	-	3.6	1.7%	-	0.8	1.4%	84.5%
シューララー SHOO・LA・RUE	5.3	9.7%	-	19.5	9.2%	-	5.0	8.4%	94.6%
グローブ GROVE	2.1	3.9%	-	7.9	3.7%	-	1.9	3.3%	90.5%
㈱ナルミヤインターナショナル Narumiya International Co., Ltd.	10.0	18.5%	-	41.4	19.6%	-	10.3	17.4%	103.4%
㈱ピンクラテ Pink Latte Co., Ltd.	0.5	0.9%	-	1.7	0.8%	-	0.0	0.0%	0.0%
㈱ライトオン Right-on Co., Ltd.	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	5.3	8.9%	-
㈱ライフスタイルイノベーション Lifestyle Innovation Co., Ltd.	6.0	11.1%	-	23.7	11.2%	-	6.4	10.8%	106.3%
ワンズテラス one'sterrace	3.5	6.4%	-	13.2	6.3%	-	3.4	5.7%	98.6%
212キッチンストア 212 KITCHEN STORE	1.5	2.7%	-	6.1	2.9%	-	1.6	2.8%	112.2%
イツツデモ ITS'DEMO	1.1	2.0%	-	4.4	2.1%	-	1.0	1.7%	92.7%
ローラアシュレイ LAURA ASHLEY	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.2	0.4%	-
㈱ワールドライフスタイルクリエーション World Lifestyle Creation Co., Ltd.	0.4	0.7%	-	1.4	0.7%	-	0.0	0.0%	0.0%
ローラアシュレイ LAURA ASHLEY	0.3	0.5%	-	1.0	0.5%	-	0.0	0.0%	0.0%
㈱ワールドスタイルレーベルズ World Style Labels Co., Ltd.	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	1.1	1.9%	-
㈱ケーズウェイ KaysWay Co., Ltd.	0.7	1.3%	-	3.0	1.4%	-	0.7	1.2%	96.3%
㈱神戸レザークロス Kobe Leather Cloth Co., Ltd.	0.7	1.4%	-	2.9	1.4%	-	0.7	1.2%	92.1%
㈱ココシュニク COCOSHNIK Co., Ltd.	0.6	1.1%	-	2.3	1.1%	-	0.8	1.3%	128.0%
㈱ヒロフ HIROFU Co., Ltd.	0.8	1.4%	-	2.9	1.4%	-	0.8	1.4%	106.0%
㈱ストラスブルゴ STRASBURGO Co., Ltd.	1.1	2.1%	-	4.6	2.2%	-	1.0	1.8%	92.9%
<b>デジタル事業 Digital Business</b>	2.4	4.3%	-	9.5	4.5%	-	0.0	0.0%	0.0%
㈱ティンパンアレイ Tin Pan Alley Co., Ltd.	1.9	3.6%	-	7.9	3.8%	-	2.3	3.9%	118.3%
㈱アンドブリッジ & Bridge Co., Ltd.	0.4	0.8%	-	1.6	0.8%	-	0.5	0.8%	114.5%
<b>B2B事業 B2B Business</b>	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	2.6	4.3%	-
<b>プラットフォーム事業 Platform Business</b>	3.7	6.8%	-	13.4	6.3%	-	0.0	0.0%	0.0%
㈱アスブルンド ASPLUND Co., Ltd.	1.8	3.3%	-	6.2	3.0%	-	1.4	2.4%	78.8%
㈱ワールドストアパートナーズ World Store Partners Co., Ltd.	1.1	2.0%	-	4.3	2.0%	-	1.2	1.9%	109.1%
㈱ワールドアンバー WORLD Amber Co., Ltd.	0.8	1.5%	-	2.9	1.4%	-	0.0	0.0%	0.0%
<b>総計 Total</b>	<b>54.3</b>	<b>100.0%</b>	<b>-</b>	<b>211.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>-</b>	<b>59.3</b>	<b>100.0%</b>	<b>109.3%</b>

※ 売上高には、国内における店舗、EC、卸および催事の売上を含んでおります。 Net sales include sales through stores, e-commerce, wholesale, and event sales in Japan.

※ 2027年2月期第1四半期より、集計範囲を従来の主管店舗売上高から変更しており、比較情報として記載している2026年2月期第1四半期および2026年2月期通期の数値についても、変更後の範囲に基づき組み替えております。

なお、組み替えは2026年2月期第1四半期以降について行っているため、当該期間の前年比は表示していません。

From Q1 FY2026, the scope of sales included has been changed from the previous basis of sales of directly operated stores, and the figures for Q1 FY2025 and FY2025 have also been recast on the revised basis.

As the recast has been made only from Q1 FY2025 onward, the YoY percentage changes for Q1 FY2025 and FY2025 are not presented.

※ 組織変更を実施した期より屋号を移管しているため、前期より洗い替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の売上高は一致しません。

As trade names have been transferred since the fiscal year in which the organizational changes were implemented, the net sales figures for the fiscal year prior to the organizational changes do not match those restated in the annual securities report for the previous fiscal year.

※ 本ページの数値は日本基準(J-GAAP)ベースで記載しており、小数点第2位以下を四捨五入しています。 Figures on this page are presented on a J-GAAP basis and rounded to the first decimal place.

4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】 Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)

	第68期第1四半期 25.3-25.5					第68期 通期 25.3-26.2					第69期第1四半期 26.3-26.5				
	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End
<b>B2C事業 B2C Business</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	53	30	8	30	2,487
<b>ブランド事業 Brand Business</b>	58	24	6	0	2,267	132	195	0	226	2,396	0	0	0	0	0
株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.	9	6	0	0	344	18	35	0	0	324	20	4	8	0	348
アンタイトル UNTITLED	2	1	0	0	118	6	10	0	0	113	0	0	0	0	113
インディヴィ INDIVI	0	2	0	0	74	2	11	1	0	68	0	1	1	0	68
リフレクト REFLECT	0	1	0	0	73	0	5	0	0	69	0	2	0	0	67
クードチャンス COUP DE CHANCE	0	2	0	0	27	0	5	0	0	24	0	1	0	0	23
デッサン DESSIN	3	0	0	0	44	3	2	0	0	42	1	0	0	0	43
コルディア CORDIER	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	0	15	0	34
株式会社 エクスプローラーズトーキョー Explorers Tokyo Co., Ltd.	3	0	0	0	168	4	7	0	0	162	3	3	0	0	162
タケオキクチ TAKEO KIKUCHI	2	0	0	0	89	2	3	0	0	86	1	1	0	0	86
tk.TAKEO KIKUCHI tk.TAKEO KIKUCHI	0	0	0	0	11	0	1	0	0	10	0	2	0	0	8
ドレステリア DRESSTERIOR	0	0	0	0	15	1	0	0	0	16	2	0	0	0	18
アダバット adabat	0	0	0	0	41	0	0	0	0	41	0	0	0	0	38
株式会社 アルカスインターナショナル Arcus International Co., Ltd.	20	9	0	0	501	30	33	0	0	487	7	5	0	0	489
オペクドットクリップ OPAQUE.CLIP	6	1	0	0	148	12	5	0	0	148	7	0	0	0	155
ザ・ショップ・TK THE SHOP TK	3	1	0	0	38	3	6	0	0	33	0	1	0	0	32
シューラルー SHOO・LA・RUE	6	7	0	0	232	7	20	0	0	222	0	4	0	0	218
グローブ GROVE	5	0	0	0	82	8	2	0	0	83	0	0	0	0	83
株式会社 ナルミヤインターナショナル Narumiya International Co., Ltd.	16	2	0	0	769	51	46	0	0	760	14	7	0	0	767
株式会社 ピンクラテ Pink Latte Co., Ltd.	0	0	0	0	21	0	21	0	0	0	0	0	0	0	0
株式会社 ライトオン Right-on Co., Ltd.	0	0	0	0	0	0	18	0	226	208	1	3	0	0	206
株式会社 ライフスタイルイノベーション Lifestyle Innovation Co., Ltd.	4	1	0	0	255	11	7	0	0	256	1	2	16	0	271
ワンズテラス one'sterrace	3	0	0	0	136	5	0	0	0	138	0	0	0	0	138
212キッチンストア 212 KITCHEN STORE	1	0	0	0	78	5	3	0	0	79	0	0	0	0	79
イッツデモ ITS'DEMO	0	1	0	0	41	1	4	0	0	39	0	1	0	0	38
ローラアシュレイ LAURA ASHLEY	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	14	0	14
株式会社 ワールドライフスタイルクリエーション World Lifestyle Creation Co., Ltd.	2	0	0	0	18	4	4	0	0	16	0	0	▲ 16	0	0
株式会社 ワールドスタイルレーベルズ World Style Labels Co., Ltd.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	30
株式会社 ケーズウェイ KaysWay Co., Ltd.	1	1	0	0	35	5	4	0	0	36	1	1	0	0	36
株式会社 神戸レザークロス Kobe Leather Cloth Co., Ltd.	0	1	0	0	15	0	4	0	0	12	2	0	0	0	14
株式会社 ココシュニック COCOSHNIK Co., Ltd.	0	0	0	0	23	0	0	0	0	23	0	1	0	0	22
株式会社 ヒロフ HIROFU Co., Ltd.	1	0	6	0	44	3	3	6	0	43	0	3	0	0	40
株式会社 ストラスブルゴ STRASBURGO Co., Ltd.	0	3	0	0	40	0	9	0	0	34	0	0	0	0	34
株式会社 ヒロコハヤシ HIROKO HAYASHI Co., Ltd.	0	0	▲ 6	0	0	0	0	▲ 6	0	0	0	0	0	0	0
<b>デジタル事業 Digital Business</b>	1	0	0	0	28	3	0	0	0	30	0	0	0	0	0
株式会社 ティンパンアレイ Tin Pan Alley Co., Ltd.	1	0	0	0	20	3	0	0	0	22	0	0	0	0	22
株式会社 アンドブリッジ & Bridge Co., Ltd.	0	0	0	0	8	0	0	0	0	8	0	0	0	0	8
海外 Overseas	2	1	0	0	34	6	4	0	0	35	4	1	0	0	38
台湾 Taiwan	1	1	0	0	24	2	4	0	0	22	3	1	0	0	24
タイ Thailand	1	0	0	0	10	4	0	0	0	13	1	0	0	0	14
<b>B2B事業 B2B Business</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	▲ 15	0	30
<b>プラットフォーム事業 Platform Business</b>	3	0	0	0	38	12	0	0	0	47	0	0	0	0	0
株式会社 アスブルンド ASPLUND Co., Ltd.	0	0	0	0	4	1	0	0	0	5	0	0	0	0	5
株式会社 ワールドストアパートナーズ World Store Partners Co., Ltd.	2	0	0	0	26	3	0	0	0	27	0	2	0	0	25
株式会社 ワールドアンバー WORLD Amber Co., Ltd.	1	0	0	0	8	8	0	0	0	15	0	0	▲ 15	0	0
<b>総計 Total</b>	62	24	6	0	2,333	148	195	0	226	2,474	53	32	0	30	2,525
期末面積 (㎡)					272,068					263,479					384,639

※組織変更を実施した期より屋号を移管しているため、前期より洗い替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の店舗数は一致しません。

Trade names have been transferred from the fiscal year in which the organizational change was implemented. For this reason, number of store that were readjusted in the annual report for the previous fiscal year differ from figures for the fiscal year before the organizational change.

※期末面積 (㎡) に、ナルミヤインターナショナルの店舗面積は含まれておりません。なお、ライトオンの店舗面積は2026年2月期通期時点では未確定のため含めておらず、2027年2月期第1四半期より算入しております。

The area at the end of the period (sqm) does not include the store area of Narumiya International. The store area of Right-on was not finalized as of FY2025 and has been included from Q1 FY2026 onward.

## 5. 事業関連指標 Business Related Indices

### (1) EC化率 E-commerce Ratio \*1

	第68期 第1四半期 25.3-25.5		第68期 通期 25.3-26.2		第69期 第1四半期 26.3-26.5	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY
EC取扱高 EC transaction value	11,297	96.0%	48,250	97.0%	11,156	98.8%
連結取扱高 Consolidated transaction value	69,341	120.5%	282,226	126.3%	74,136	106.9%
EC化率 E-commerce ratio	16.29%	-	17.10%	-	15.05%	-

\*1 EC化率とは商品の取扱高を分母にし、そのうちECの取扱高を分子にしたものです。  
E-commerce ratio= EC transaction value / Consolidated transaction value

### (2) ブランド数 Number of Brands

第68期 第1四半期 25.5	第68期 通期 26.2	第69期 第1四半期 26.5
71	67	65

### (3) 店舗数 Number of Stores

	第68期 第1四半期 25.3-25.5	第68期 通期 25.3-26.2	第69期 第1四半期 26.3-26.5
期首店舗数 Number of stores at beginning of period	2,295	2,295	2,474
出店 Openings	62	148	53
退店 Closings	24	195	32
M&A	0	226	30
期末店舗数 Number of stores at end of period	2,333	2,474	2,525

### (4) 既存店売上前年対比 Same-store Sales

	第68期 第1四半期 25.3-25.5	第68期 通期 25.3-26.2	第69期 第1四半期 26.3-26.5
	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY	前期比 Change YoY
国内小売売上 Domestic retail sales	97.5%	97.8%	99.7%

6. ブランド一覧 List of Brands

アパレル Apparel				ライフスタイル Lifestyle		サーキュラー Circular (リユース・オフプライス) (Resale / Off-Price)
レディス Ladies	メンズ Mens	メンズ&レディス Mens & Ladies	キッズ Kids	服飾雑貨 Fashion Accessories	生活雑貨 Lifestyle Goods	
OPAQUE.CLIP SHOO-LA-RUE grove Couture Brooch 株式会社 アルカスインターナショナル Arcus International Co., Ltd. 4	TAKEO KIKUCHI tk. adabar 株式会社 エクスプローラーズトーキョー Explorers Tokyo Co., Ltd. 3	Right-on 株式会社ライトオン Right-on Co.,Ltd. 1 STRASBURGO 株式会社ストラスブルゴ STRASBURGO Co., Ltd. 1 NEXTDOOR 株式会社 ワールドストアパートナーズ World Store Partners Co., Ltd. 1 Dessin 株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd. 1 THE SHOP TK 株式会社 アルカスインターナショナル Arcus International Co., Ltd. 1 DRESSTERIOR 株式会社 エクスプローラーズトーキョー Explorers Tokyo Co., Ltd. 1	petit main Lovetoxic Paskate mezzo piano .....SENSE OF WONDER..... ANNA SUI Mini kate spade NEW YORK KP HIGH STUFF Paul Smith JUNIOR pom ponette junior 株式会社 ナルミヤ・インターナショナル Narumiya International Co., Ltd. 27	ITS'DEMO LAURA ASHLEY 株式会社 ライフスタイルイノベーション Lifestyle Innovation Co., Ltd. 2 HIROFU HIROKO HAYASHI TOFF & CADSTONE 株式会社ヒロフ HIROFU Co., Ltd. 3 COLOR FIELD 株式会社 ワールドスタイルレーベルズ World Style Labels Co., Ltd. 1 COCOSHNIK JEWELRY 株式会社ココシュニク COCOSHNIK Co., Ltd. 1 ESPERANZA 神戸レザークロス株式会社 Kobe Leather Cloth Co., Ltd. 1	one's terrace 212 KITCHEN STORE HANSEL & GRETEL 株式会社 ライフスタイルイノベーション Lifestyle Innovation Co., Ltd. 3 DOUBLE DAY 株式会社 ワールドスタイルレーベルズ World Style Labels Co., Ltd. 1 TIMELESS COMFORT 株式会社アスブルンド ASPLUND Co., Ltd. 1	RAGTAG 株式会社ティンパンアレイ Tin Pan Alley Co., Ltd. 1 &Bridge OFF PRICE STORE 株式会社アンドブリッジ &Bridge Co.,Ltd. 1
UNTITLED INDIVI COUP DE CHANCE Reflect CORDIER INTELLECTION Lui Chantant 株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd. 7	Risa Magli 株式会社ケーズウェイ KaysWay Co., Ltd. 1 CYCLAS 株式会社ストラスブルゴ STRASBURGO Co., Ltd. 1 CODE A 株式会社ワールド WORLD Co., Ltd. 1					

価格帯 Price Range

ロー Lower	アッパー Higher	その他 Other
-------------	----------------	--------------

(注) キッズカテゴリーの(株)ナルミヤ・インターナショナルについては主要ブランドのみを記載しており、全ブランドはこちらのURL (<https://www.narumiya-net.co.jp/brand/>) をご参照ください。

Note: For Narumiya International Co., Ltd., only major brands in the Kids category are listed here; please refer to the following URL for a complete list of brands: <https://www.narumiya-net.co.jp/brand/>

(留意事項)

本資料は、当社グループについてご理解を深めていただく目的で作成されており、投資勧誘を目的とするものではありません。また、各種データ等については細心の注意を払って作成しておりますが、記載された情報の誤りや第三者によるデータの改ざんなど、本資料に関連して生じる障害や損害について、その理由の如何に関わらず、当社は一切の責任を負うものではありません。

当社は2013年3月期末より国際会計基準(IFRS)を適用しており、本資料上については、特段の断りがない限り、全てIFRSベースで記載しております。なお、2027年2月期第1四半期よりIFRS第18号「財務諸表における表示及び開示」を早期適用したことに伴い、本資料において以下の変更を行っております。

- ・ 過去数値の表示期間: 「1. 連結決算概要」の各表(財務三表および財務指標)ならびに「5. 事業関連指標」につきましては、これまで過去2年分を開示しておりましたが、新基準に基づく遡及修正の対象を2026年2月期としているため、本資料では同期間以降の数値を記載しております。
- ・ 利益指標の呼称変更等: 今期より従来の「コア営業利益」を「事業利益」に呼称変更しております。本資料で用いている「事業利益」および「NOPAT」の定義・算出式等につきましては、該当する各ページの注釈をご参照ください。

なお、過年度の数値については、会計上の遡及修正等により過去の開示資料から変更される場合があります。

Disclaimer

This document has been prepared for the purpose of developing a deeper understanding of the World Group and is not intended as a solicitation for investment. While we have compiled these data with great care, we shall not be held liable for any failures or damages that may arise in connection with this report due to errors contained herein, falsification of data by a third party, or any other reason whatsoever.

The Company has adopted the International Financial Reporting Standards (IFRS) for its accounting since the fiscal year ended March 2013, and this document has been prepared in accordance with the IFRS unless otherwise noted. From the first quarter of the fiscal year ending February 28, 2027 (Q1 FY2026), the Company has early adopted IFRS 18 "Presentation and Disclosure in Financial Statements." Accordingly, the following changes have been made in this document:

- ・ Presentation period for past figures: For the tables under "1. Financial Summary (Consolidated)" (the primary financial statements and financial indices) and "5. Business Related Indices," we previously presented figures for the past two years. However, as the retrospective restatement under the new standard has been made for FY2025 (Q1 and full year), this document presents figures for FY2025 and thereafter.
- ・ Changes in the names of profit measures, etc.: From the current fiscal year, "core operating profit" has been renamed "business profit." Please refer to the notes on the respective pages for the definitions and calculation formulas of "business profit" and "NOPAT" used in this document.

Please note that figures for previous fiscal years may be revised from past disclosures due to retrospective accounting adjustments.



当資料の無断複製・転載は、著作権侵害となりますのでご注意ください。  
Unauthorized reproduction of this document constitutes a copyright infringement.