

【1】月別推移

売上高	会社	合計	2月	3月	4月	1Q	5月	6月	7月	2Q	上半期	8月	9月	10月	3Q	11月	12月	1月	4Q	下半期	通期	
		実店舗	EC	実店舗	EC	実店舗	EC	実店舗	EC	実店舗	EC	実店舗	EC	実店舗	EC	実店舗	EC	実店舗	EC	実店舗	EC	
売上高	日本	合計	138.0%	123.0%	123.1%	126.8%	125.2%	113.9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		実店舗	135.0%	120.4%	120.9%	124.1%	125.6%	111.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		EC	154.3%	139.3%	137.3%	143.4%	122.9%	126.9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	海外	合計	136.9%	120.7%	120.4%	124.7%	124.6%	111.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		実店舗	133.0%	117.3%	117.6%	121.4%	124.9%	108.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		EC	157.0%	139.3%	137.3%	143.4%	122.9%	126.9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	既存店	合計	148.7%	147.9%	151.9%	149.6%	131.6%	135.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		実店舗	148.7%	147.9%	151.9%	149.6%	131.6%	135.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		EC	158.2%	140.3%	142.7%	146.4%	125.2%	131.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	既存店	日本	合計	127.3%	105.2%	103.0%	108.2%	106.3%	105.9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			実店舗	121.4%	99.1%	97.1%	101.9%	102.9%	100.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			EC	158.2%	140.3%	142.7%	146.4%	125.2%	131.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
海外		合計	120.7%	103.4%	101.6%	107.2%	105.8%	102.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		実店舗	113.3%	96.6%	95.1%	100.3%	102.0%	95.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		EC	159.0%	140.3%	142.7%	146.4%	125.2%	131.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
店舗数	日本	合計	106	113	115	115	115	115	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		実店舗	94	101	102	102	102	103	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		EC	12	12	13	13	13	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	海外	合計	90	98	99	99	99	97	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		実店舗	78	86	86	86	86	84	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		EC	12	12	13	13	13	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
既存店	日本	合計	16	15	16	16	16	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		実店舗	16	15	16	16	16	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		EC	11	11	11	11	11	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	海外	合計	78	79	83	83	83	83	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		実店舗	67	68	72	72	72	72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		EC	11	11	11	11	11	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
店舗数	日本	合計	72	72	76	76	76	74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		実店舗	61	61	65	65	65	63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
		EC	11	11	11	11	11	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	海外	合計	6	7	7	7	7	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		実店舗	6	7	7	7	7	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		EC	11	11	11	11	11	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			

【2】単月概況

6月度は全社売上高合計前年比113.9%、実店舗同111.3%、EC同126.9%、既存店実店舗は95.5%での着地となりました。  
 当月は、例年と異なり梅雨らしい天候が続き、気温も十分に上昇しませんでした。その結果、昨年同時期に好調であった夏物商材に対する購買意欲を十分に喚起できず、既存店売上は前年を下回る結果となりました。そのような状況下でも、業態別ではCONZが前年比301.3%、RITAN前年比172.2%と近年立ち上げた新業態が着実に成長し、売上に貢献しております。  
 海外事業においては、香港が前年比186.6%、韓国141.8%、中国104.3%、米国218.0%と全地域において好調に推移しております。特に中国事業においては、昨年富裕層エリアから若者文化発信エリアへ、また適正坪数での出店へと戦略を転換したことで、代表例である上海富民路エリア店舗の好調、営業力の向上も相まって、既存店売上が前年比140.5%と大きく成長いたしました。6月には香港で新業態を含む2店舗を出店したほか、7月以降もアジア圏を中心とした出店を予定しております。今後も海外展開を通じて現地でのブランド認知を高めるとともに、国内外双方での持続的な成長を目指してまいります。

【3】出退店および改装情報

- ①出店：3店舗 (実店舗) CONZ 香港HERITAGE  
KEY TIMEZ 香港HERITAGE  
PUBLIC TOKYO 神宮前
- ②退店：2店舗 (実店舗) STUDIOUS MENS 京都 (藤井大丸閉店による退店)  
STUDIOUS WOMENS 京都 (藤井大丸閉店による退店)  
※5月中の退店実績となりますが、2026年6月2日公表の5月度月次売上速報への反映漏れがあったため、本資料において反映しております。
- ③改装：なし

【補足】

- ・売上高の数値は、前年対比推移で開示しております。
- ・開示日時点の速報版です。確定数値との差異が生じた場合は翌月の速報版開示時点で修正してお知らせいたします。
- ・店頭売上速報値であるため、収益認識基準適用の影響を除外、前年対比も決算短信等の開示とは合致いたしません。  
(注) 連結対象の中国現地法人の決算期末は12月であり、当社決算期末とは異なりますが、月次売上速報については同月で集計しております。

【既存店の定義】

- ・単月：出店月の翌月より13ヵ月を経過した店舗
- ・各四半期、各半期、通期：前年、当年ともに各該当期間の初月の1日時点で存在している店舗
- ・月中1日以上休業した店舗は既存店から除外

