

売れる  
ネット  
広告社  
GROUP

売れるネット広告社グループ (9235)

売上約5億円・譲受後営業利益

約0.2億円のEC事業会社

「株式会社国際漢方研究所」子会社化

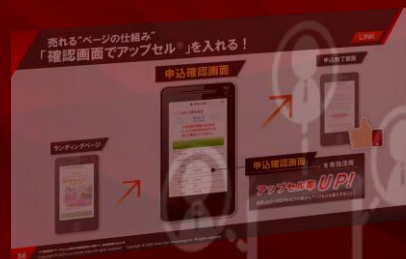
に関する補足説明資料！

売れるネット広告社グループ株式会社  
代表取締役社長CEO

植木原宗平



<https://youtu.be/GUJYa73cnSI>  
説明動画はこちら



Great Place To Work

Certified  
SEP 2025-SEP 2026  
JAPAN

Best Workplaces

Great Place To Work  
JAPAN 2024

Best Workplaces  
for Women

Great Place To Work  
JAPAN 2024

Best Workplaces  
in Kyushu & Okinawa

Great Place To Work  
JAPAN 2024

Great Place To Work

Asia's Best Workplaces  
2021

18830033(04)

50

Technology Fast 50  
2025 Japan WINNER

500

Technology Fast 500  
2020 APAC WINNER

Deloitte

FINANCIAL TIMES

HIGH-GROWTH COMPANIES

statista

ASIA-PACIFIC 2022

# 本M&Aの概要

売れる  
ネット  
広告社  
GROUP

美露仙寿®  
メイルセンジュ

特大  
IR

売れるネット広告社グループ(9235)、  
【売上約5億円】・【譲受後営業利益約0.2億円】の  
EC事業会社「株式会社国際漢方研究所」株式取得による  
“完全子会社化”に関するお知らせ

~ヘルスケアD2C事業を本格拡大、「美露仙寿」ブランドの成長を加速により収益基盤拡大と企業価値向上へ~

# 国際漢方研究所の事業概要

**天然由来の漢方素材を原料とする健康飲料「美露仙寿」を主力に、  
自社一貫製造と独自の会員ネットワークを展開する安定性の高いメーカー**



## 自社工場での一貫製造体制

自社工場にて、独自の抽出技術を用いた一貫生産を実施。外注比率を極限まで抑え、高い品質管理と安全性を実現。



## 確かな学術的エビデンス

崇城大学との約18年にわたる共同研究を通じ、各種学会で論文を発表。健康食品として希少な科学的裏付けを保有。



## 独自の会員制販売モデル

約8万人の会員ネットワークを通じた紹介販売モデルを構築。紹介料(キャッシュバック)制度により、安定したリピート購入を促進。



## 圧倒的なロングセラー実績

主力商品「美露仙寿」は1992年の発売以来、累計販売数9000万本を突破。現在も月間約7万本の安定した販売実績を誇る。

# 国際漢方研究所の事業概要

## 主力商品「美露仙寿」

### ●商品コンセプト:

「未病」に着目し、日常の習慣として取り入れることで  
健やかな日々を支える健康補助飲料

### ●こだわりの原材料:

枸杞子、山査子、余甘子、菊花、鹿角霊芝、大棗、  
ハトムギの7種の天然植物を最適なバランスで配合

### ●高い安全性:

保存料・添加物不使用。赤ちゃんからご年配の方まで  
飲みやすい自然な甘みの特徴

### ●圧倒的な実績:

1992年の発売以来、累計販売数9000万本を突破  
現在も月間約7万本の販売を維持するロングセラー商品



# 国際漢方研究所の事業概要

## 学術研究による裏付け

### ●大学との共同研究：

感覚や経験だけでなく、  
大学の「**未病薬学研究室**」と  
2007年より共同研究を継続し、  
科学的エビデンスを重視

多数の研究成果を国内外の学会で  
発表しており、この希少な  
学術的裏付けが他社製品との  
強力な差別化要因となっている



# 国際漢方研究所の事業概要

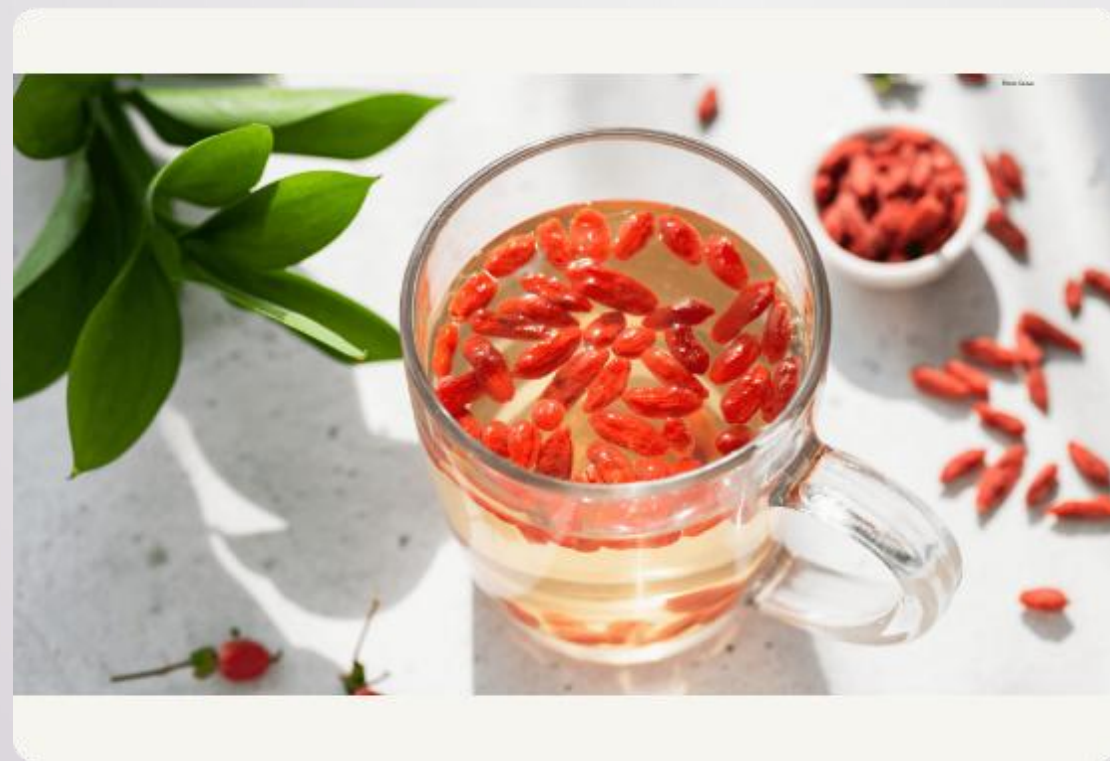
## 徹底した品質管理と製造体制

### ● 自社一貫生産による確かな品質：

福島県二本松市の広大な自然に囲まれた  
自社工場にて、独自の抽出技術を用いた  
一貫生産を行っています。

原材料の輸入時には、450品目の残留農  
薬検査や重金属等の厳しい安全性基準を  
クリアしたもののみを使用。

製造工程においても、各種毒性試験や突  
然変異試験を徹底し、高い品質と安全性  
を確保しています。



# 国際漢方研究所の事業概要

## 多彩な商品ラインナップ

主力商品「美露仙寿」の知見やこだわりの原材料を活かし  
健康飲料・食品からペット向けまで、幅広いニーズに応える商品展開



### わんわんさぷり

無添加・無着色にこだわった犬用サプリメント。  
人間の食べ物にも負けない品質管理で、  
大切なペットの健康をサポートします。



### 黄金人参・各種ドリンク

高級朝鮮人参を凝縮した「黄金人参」や、国産マカを  
使用した女性向け「ホットMaca」、  
ブルーベリー濃縮「Berryの瞳」など機能性飲料を展開



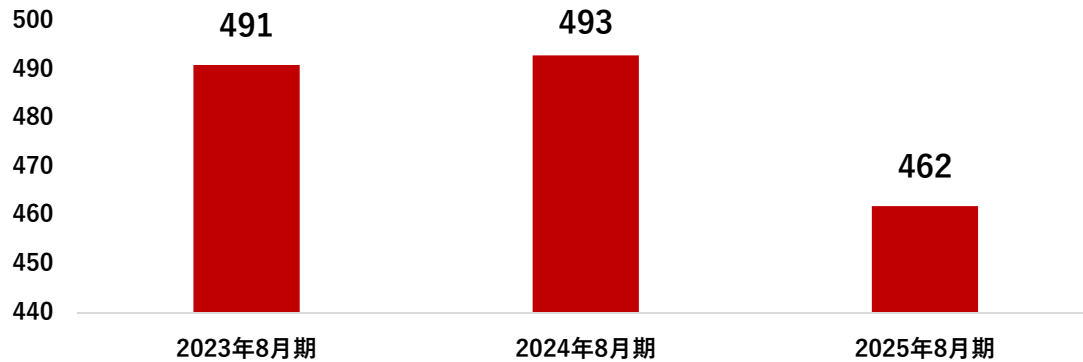
### 美容・食品ラインナップ

漢方素材を活かした「植物7種類の健康ジャム」や、  
フィッシュコラーゲンと枸杞子を配合した美容ドリンク  
「コラーゲンビューティー」を提供

# 国際漢方研究所の収益構造（譲受後収益）

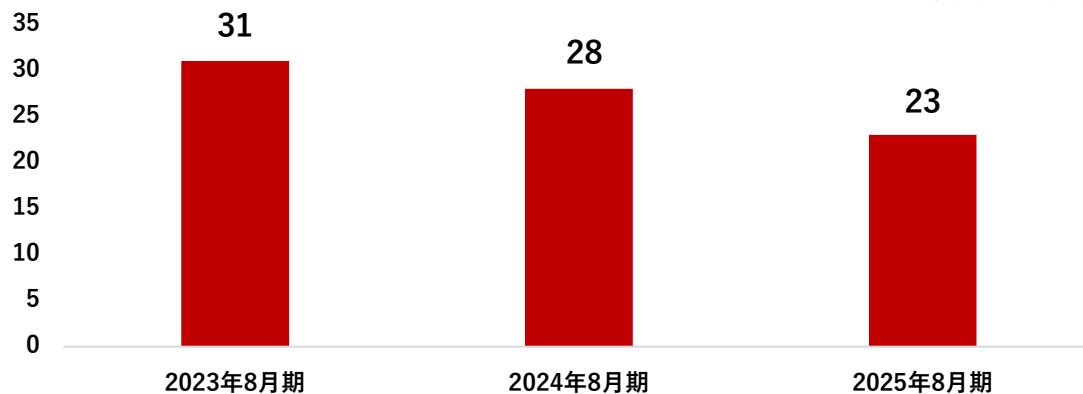
## 売上高

（単位：百万円）



## 譲受後営業利益

（単位：百万円）



## 財務上のポイント

- ① 売上規模は約5億円（4.6億円～4.9億円）
- ② 每期黒字を継続する収益体質
- ③ 安定的なキャッシュ創出力

**売れるネット広告社グループに  
安定ストック収益を追加！**

# 国際漢方研究所とのシナジー

## シナジー①: D2Cマーケティングによる新規顧客開拓とサブスクの加速

グループが保有するノウハウを活用し、これまでの紹介販売だけではリーチできなかった新規顧客層へのダイレクトマーケティングを本格展開。

●「売れるD2Cつくる」の導入:  
圧倒的なA/Bテスト実績に基づくLP構築と  
広告運用インフラを導入し、  
効率的な新規顧客獲得を実現

●定期購入(サブスクリプション)の強化:  
お試し購入から定期購入へと引き上げる  
「ツーステップマーケティング」を適用し、  
安定的なストック収益基盤を強固に構築

●世代拡張の実現:  
SNS広告やSEO/AEO施策を通じて、  
既存の高年齢層中心の顧客基盤から、  
若年・中年層へターゲット拡大

### Dashboard of data analytics in digital marketing

This slide depicts digital analytics performance report of business to evaluate customer engagement over website. It includes revenue, conversion performance, cost per click, transaction, Impressions and session.



This graph/chart is linked to excel, and changes automatically based on data. Just left click on it and select "Edit Data".

# 国際漢方研究所とのシナジー

## シナジー②：越境ECネットワークを活用したグローバル市場への進出

「売れる越境EC社」との戦略的連携により、「美露仙寿」の強みであるエビデンスと高品質を武器に、アジアを中心とした巨大な越境EC市場へ展開。

### ●越境ECによるアジア市場開拓：

グループの越境ECインフラを活用し、健康志向が高まる中国やアジア圏の消費者へダイレクトに販売。自社工場での一貫製造による「メイド・イン・ジャパン」の高い信頼性を強力に訴求。

### ●インバウンド需要の継続取り込み：

訪日外国人向けのプロモーションを強化。国内で購入した顧客に対し、帰国後も越境ECサイトを通じて多言語対応で継続購入（リピート）できるシームレスな導線を構築。



# 国際漢方研究所とのシナジー

## シナジー③: コールセンター活用・CRM高度化によるLTVの最大化

グループのBPO事業会社「Step y's社」やAI技術と連携

既存会員に対するきめ細やかなフォローアップ体制を構築し、顧客生涯価値を最大化



### 顧客対応の統合と高度化

Step y's社の高品質なコールセンター機能を活用。購入前後のきめ細やかなインバウンド・アウトバウンド対応を通じ、顧客満足度の向上と離脱防止を図る。



### データドリブンなCRM

約8万人の会員データと新規獲得データを統合管理。AIを活用して購買傾向を分析し、一人ひとりの健康サイクルに合わせた最適なタイミングでのフォローを実現。



### クロスセルの推進

主力商品「美露仙寿」への圧倒的な信頼を基盤に、システム連携と最適なアプローチにより、「植物7種類の健康ジャム」やサプリ等、多彩な商品ラインナップへのクロスセルを強力に推進。

投資家の皆様には、  
ぜひ当社の経営方針と基本戦略をご理解いただき、  
グループ(連結)経営で  
大成長し続ける当社を見守っていただければと存じます。

**今後も世界中にたくさんのドラマを創ります！**

売れる  
ネット  
広告社  
GROUP

売れる  
ネット  
広告社  
GROUP

売れるネット広告社グループ株式会社

東証グロース市場(証券コード:9235)