

2026 年 6 月 15 日

各 位

会 社 名 株式会社 C C N グループ
(コード番号 131A TOKYO PRO Market)
代表者名 代表取締役社長 佐野 正憲
問合せ先 常務取締役企画本部長 佐野 健悟
T E L 03-5289-9341
U R L <https://ccn-g.co.jp/>

東京証券取引所 TOKYO PRO Market への上場目的の開示

当社は、株式会社東京証券取引所 TOKYO PRO Market への上場目的及びその実現状況について、下記のとおりお知らせいたします。

1. TOKYO PRO Market への上場目的

当社は、2024 年 2 月 9 日に TOKYO PRO Market へ上場いたしました。

当社は、同市場への上場を、対外的知名度・信用力の向上、中長期的な成長および成長戦略、並びに将来的な一般市場への上場を見据えた準備の機会と位置づけてまいりました。

2. 追加的な情報開示

(1) 対外的知名度・信用力の向上について

TOKYO PRO Market 上場により得られる信用力および知名度の向上は、IT エンジニアやマネジメント人材の採用力強化に加え、外部パートナーとの連携強化や M&A (譲受) においても重要な効果をもたらしております。

具体的には、新卒採用におけるエントリー数が上場後 2 年間で 190% 増加したほか、2025 年度には M&A を 2 社実施いたしました。これにより、中長期的なコア人材の確保と、即戦力となる優秀な人材の拡充を両面で実現し、強固な組織基盤の構築が進んでおります。

さらに、この信用力を背景に、大手ベンダーや外部パートナーとの協業案件が具体化するなど、アライアンス面においても強固なネットワークの構築が進んでおります。

(2) 中長期的な成長および成長戦略について

当社は、既存事業の安定的な成長に加え、新規事業の創出を通じて、中長期的な企業価値の向上を目指しております。

具体的には、既存顧客基盤の深耕およびサービスの高度化により収益の安定化を図るとともに、M&A

やアライアンスを戦略的に推進してまいります。これにより、プライマリ領域において、売上高 100 億円から 1,000 億円規模の「Tier Middle 企業」群を主要ターゲットとして、戦略策定・構想策定から要件定義、開発実装、運用保守に至る全てのステージにおいて、お客様の多種多様な課題に対応できる「フルレンジサポート体制」を構築し、競合他社との差別化を図り業容拡大を推進いたします。

(3) 一般市場への上場目標について

当社は、中長期的な成長の過程において、2030 年前後を目途に売上高 100 億円規模の事業に成長させることを目標として掲げております。また、同時期に、東京証券取引所スタンダード市場へステップアップ上場すべく準備を進めてまいります。

当社といたしましては、事業規模や収益力の向上に加え、TOKYO PRO Market 上場を通じて構築した内部統制の充実や経理体制の強化を基盤とし、コーポレート・ガバナンス体制の一層の強化と経営基盤の充実を図り、一般市場が求める上場基準を満たした段階で適切な時期に上場を申請する方針です。

以 上