

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
 (コード番号: 3612 東証プライム市場)
 問合せ先 取締役 副社長執行役員 中林 恵一
 (電話番号: 企業コミュニケーション室 03-6887-1300)

2027年2月期 (2026/3/1~2027/2/28)		上期						下期						通期		
		3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	1H	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上	※1	108.0	※4 110.4	115.0				111.0								111.0
店舗売上	※1	109.8	※4 112.8	120.7				114.3								114.3
既存店売上	※2	96.1	98.2	104.9				99.7								99.7
Eコマース売上	※1	100.2	101.2	93.2				98.2								98.2
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数	※1	2,493	※4 2,491	2,486				—							—	—
出店		41	※4 6	1				48							0	48
退店		17	※4 8					31							0	31
M&A		30	0	0				30							0	30
既存店対象店舗数	※1	1,938	※4 1,955	1,986				—							—	—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

通期の列においては、当月初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみに限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。また、店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。Eコマースの売上には、自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。

※2 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※3 2026年3月1日付の㈱ワールドスタイルレーベルズ連結子会社化に伴い、同月度より売上前年比および店舗数の集計に同社数値を含めております。なお、店舗数内訳の「M&A」は同社の新規連結によるものです。

※4 2026年4月の国内小売売上前年比が110.5から110.4へ、店舗売上前年比が112.9から112.8へ、出店店舗数が5から6へ、退店店舗数が11から8へ、月末店舗数が2,487から2,491へ、既存店対象店舗数が1,945から1,955へ修正されました。下線部をご確認ください。

(当月の概況) 休日数(前年差) 当月 前年同月

・当月は、国内小売売上が前年同月比115.0%となり、内訳は店舗売上が同120.7%、Eコマース売上が同93.2%となりました。既存店売上は前年同月比104.9%でした。休日数が前年同月より2日増で約3.9%程度のプラス影響と推計しております。
 ・当月は、気温上昇を捉えた夏物商品の稼働が高まったうえ、アパレルブランドでMD改革の好循環が広がる手応えを得られました。主力ブランドでの改革成果は、先月のアンタイトルに続き、タケオキクチやシューラルーなどにも波及し始めました。
 ・店舗販路はプロパー商材の適時・適量な店頭展開が奏功して、月末へ尻上りに売上伸長を一段と加速した反面、EC販路はシステムトラブルの影響に加えて、在庫の持ち方に関する「質」「量」両面の課題が顕在化して売上を押し下げました。
 ・アイテム別では、5分袖ニットやロゴTシャツの高稼働に加えて、フレアスカートが好評で同一素材のセットアップ可能アイテムなども支持を集めました。生活雑貨は時短家電の好調継続とハンディファンの稼働上昇が注目トレンドでした。
 ・ブランド別では、先月から好調を継続する「ストラズブルゴ」や「RAGTAG」「ヒロフ」「ココシュニック」「212キッチン」「ラプトキシック」等が既存店売上で昨対2桁増を記録したほか、「ライトオン」(既存店対象外)も同2桁伸長の力強い推移でした。

お知らせ: 2027年2月期第1四半期決算発表(Tdnet及びホームページでの開示)は、7月3日(金)の予定です。

(参考: 前期実績)

2026年2月期 (2025/3/1~2026/2/28)		上期						下期						通期		
		3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	1H	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		98.7	95.0	100.0	97.8	101.2	102.0	99.0	92.8	102.2	102.2	107.0	102.8	110.9	103.1	101.1
店舗売上		98.8	95.3	100.9	97.5	101.3	101.8	99.1	93.0	103.2	104.4	108.5	109.5	111.7	105.3	102.3
既存店売上		98.1	94.0	100.1	96.5	100.5	100.2	98.2	91.4	100.5	102.1	93.0	96.3	100.7	97.2	97.8
Eコマース売上		98.7	93.5	96.5	98.8	101.0	102.6	98.4	92.2	98.6	94.1	102.0	84.1	108.5	95.9	97.0
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,270	2,298	2,299	2,301	2,298	2,284	—	2,295	2,319	2,314	2,536	2,483	2,439	—	—
出店		21	31	8	3	4	4	71	18	32	5	2	0	14	71	142
退店		13	3	7	1	7	18	49	7	8	10	6	53	58	142	191
M&A		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	226	0	0	226	226
既存店対象店舗数		1,999	2,024	2,025	2,023	2,015	1,992	—	2,005	2,037	2,052	2,098	2,059	2,004	—	—