

JELLY BEANS Group

MYONEとの業務提携に関するお知らせ 補足説明資料

～メタバース事業への本格参入開始～

2026.05.28

株式会社ジェリービーンズグループ

MYONE社との業務提携により、 メタバース事業へ本格参入

2026年5月22日付『固定資産（営業権）の取得に関するお知らせ』に続き
戦略的なパートナーシップを締結。日韓両市場での共同展開を加速します。

営業権の取得

- 2026年5月22日 開示
- 『MYONE』プラットフォームの営業権を取得
- JB BLOCK が日本における運営主体



業務提携の締結

- 2026年5月28日 取締役会決議・締結・開始
- MY-ONE Co., Ltd. と業務提携契約
- 継続的な戦略パートナーシップを構築



日韓両市場での共同展開

- ライフスタイル・エンターテインメント
- ヘルスケア（医療DX）
- 地方創生・自治体連携



両社の強みを掛け合わせ、日韓両市場での事業展開を加速し、両社の企業価値の最大化を目指す

提携の概要

業務提携の締結による、日韓両市場でのメタバース事業の本格展開

項目	内容
提携形態	業務提携契約の締結（戦略的なパートナーシップ）
当事者	株式会社JB BLOCK（株式会社ジェリービーンズグループの100%子会社）／MY-ONE Co., Ltd.（大韓民国）
取締役会決議日	2026年5月28日（株式会社JB BLOCK の取締役会決議）
契約締結日	2026年5月28日
業務提携開始日	2026年5月28日
提携の目的	日本市場におけるメタバースプラットフォーム事業についての戦略的なパートナーシップの構築
関連する開示	2026年5月22日付「固定資産（営業権）の取得に関するお知らせ」を前提とします

※ 本資料の詳細は、適時開示（本体）「MYONE社との業務提携に関するお知らせ」をご参照ください。

※ 本資料は、株式会社JB BLOCK の取締役会で決議された業務提携契約に基づき作成しています。

CONTENTS

この資料でわかること

投資家・ステークホルダーの皆様へ — 本提携の全体像

01

提携の背景と概要

本提携の位置づけ、メタバース市場の動向と参入意義、実用化領域を整理します。

02

MYONE プラットフォーム紹介

『MetaSeminar』の全体像と、Web ベース仮想空間・アバター・AI・サーベイ等の主要機能を示します。

03

提携の内容と 期待されるシナジー

4 つの共同領域と、ライフ・エンタメ/ヘルスケア/地方創生における 3 つの効果を整理します。

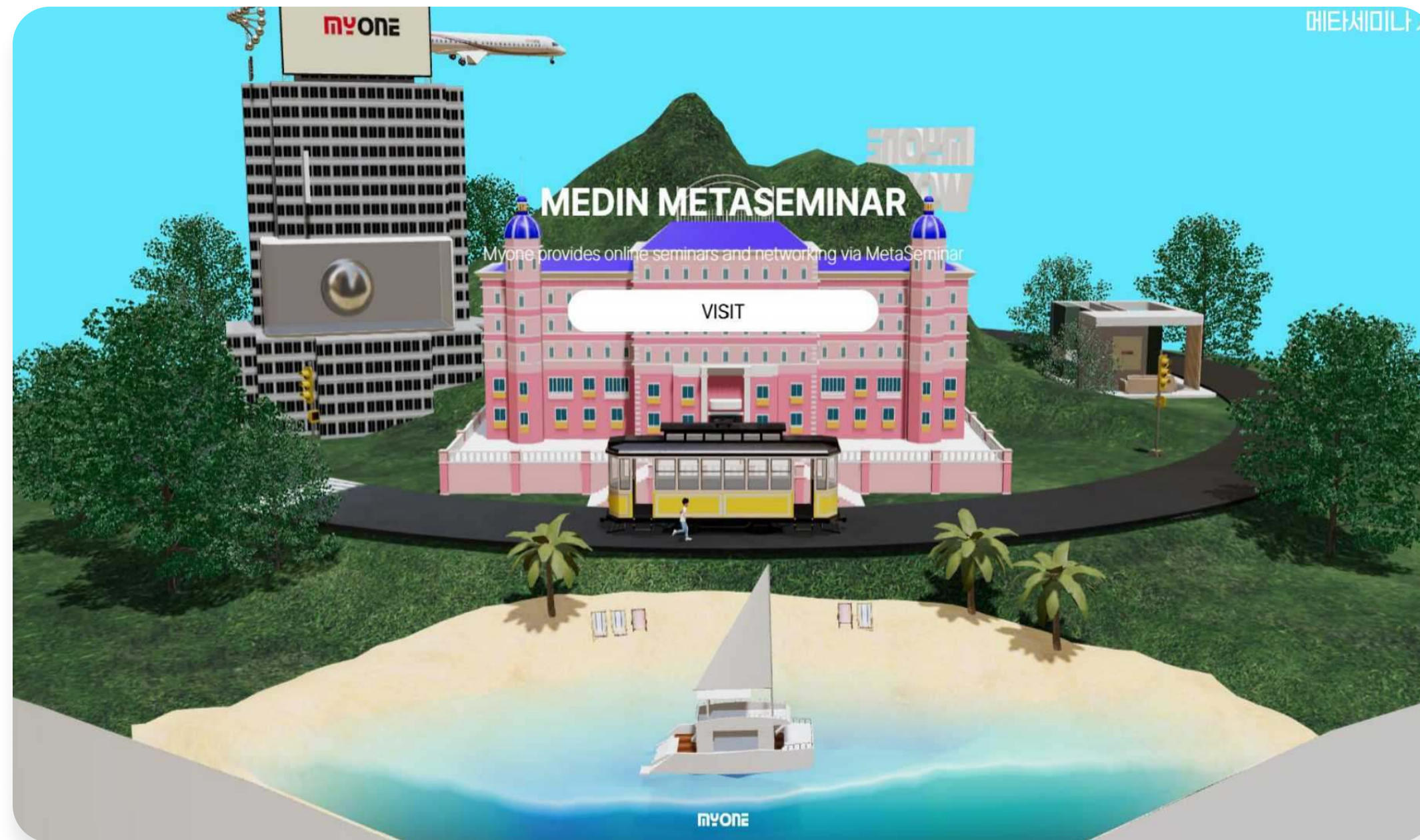
04

今後の日程

MY-ONE Co., Ltd. の会社概要、契約締結日と今後の見通しを示します。

営業権の取得から 戦略的なパートナーシップへ

本提携の位置づけと、メタバース事業の本格参入に向けた両社の役割



営業権取得に続く、戦略的なパートナーシップ

2026年5月22日付の営業権取得（『固定資産（営業権）の取得に関するお知らせ』）に続き、本提携によって MYONE社と日本市場におけるメタバース事業の戦略的なパートナーシップを構築します。

メタバースは単なる「ゲームや仮想空間での遊び場」を超え、ビジネス・医療・教育・行政など幅広い分野で実用ソリューションへと進化しつつあります。

当社グループのファッションやライフスタイル事業における独自のブランド価値と、MYONE社の韓国市場での独自のマーケティング手法・高い企画力・実行力・ネットワークを相互に活用し、両社の企業価値の最大化を目指します。

メタバース市場の成長見通し

世界・国内ともに急成長が予測される、高成長分野

世界市場 / 2026年予測

1,501 億ドル

世界全体の予測規模

世界市場 / 2030年予測

5,078 億ドル

2026年比 約3.4倍

日本市場 / 2028年予測

1.87 兆円

国内市場の予測規模

※ 世界のメタバース市場規模は2026年に1,501億ドル、2030年には5,078億ドル規模が予測され、日本のメタバース市場は2028年には1兆8,700億円まで拡大すると予測されています。

出典：総務省「令和7年版 情報通信白書」（2025年7月22日発行）

USE CASES

メタバースの実用化領域

単なる仮想空間を超え、多様な領域での実用ソリューションへ

ビジネス

体験型マーケティング、ライブコマース、大型企業イベント、仮想空間でのブランド体験

医療（ヘルスケア）

遠隔医療、デジタルツインによる手術トレーニング、VR リハビリ、VR を活用したデジタル治療

教育・学術

オンラインセミナー&カンファレンス、医療学術シンポジウム、専門家対象のリサーチ

行政・地方創生

メタバース行政、バーチャル観光、体験型移住イベント、地域コミュニティの活性化

本提携では、これらの領域における新しい顧客体験（CX：カスタマーエクスペリエンス）の創出と新たな収益機会の創出を目指します。

MYONE プラットフォーム 『MetaSeminar』 の全体像

本提携の基盤となる、運営実績のあるメタバースプラットフォーム

MetaSeminar summary

MetaSeminar Development completed



『MetaSeminar』를 구성하는 7 기능

- 온라인세미나&컨퍼런스
- 브랜드 E-BOOTH
- VOD 라이브러리
- 医療有資格者ライセンス認証
- AI 챗봇
- 아바타베이스의인터랙션
- 서베이&리서치

次世代の Web ベースメタバース基盤として、上記機能を統合的に提供します。

※画像は MYONE社提供資料より。一部に韓国語表記を含みますが、本文は日本語で説明しています。

没入感ある Web ベースの 3D 仮想空間

アプリ不要・Web ブラウザだけで即座にアクセス可能。PC/モバイル/タブレット対応

ACCESSIBILITY

アクセシビリティ

SECURITY

セキュリティ

INTERACTION

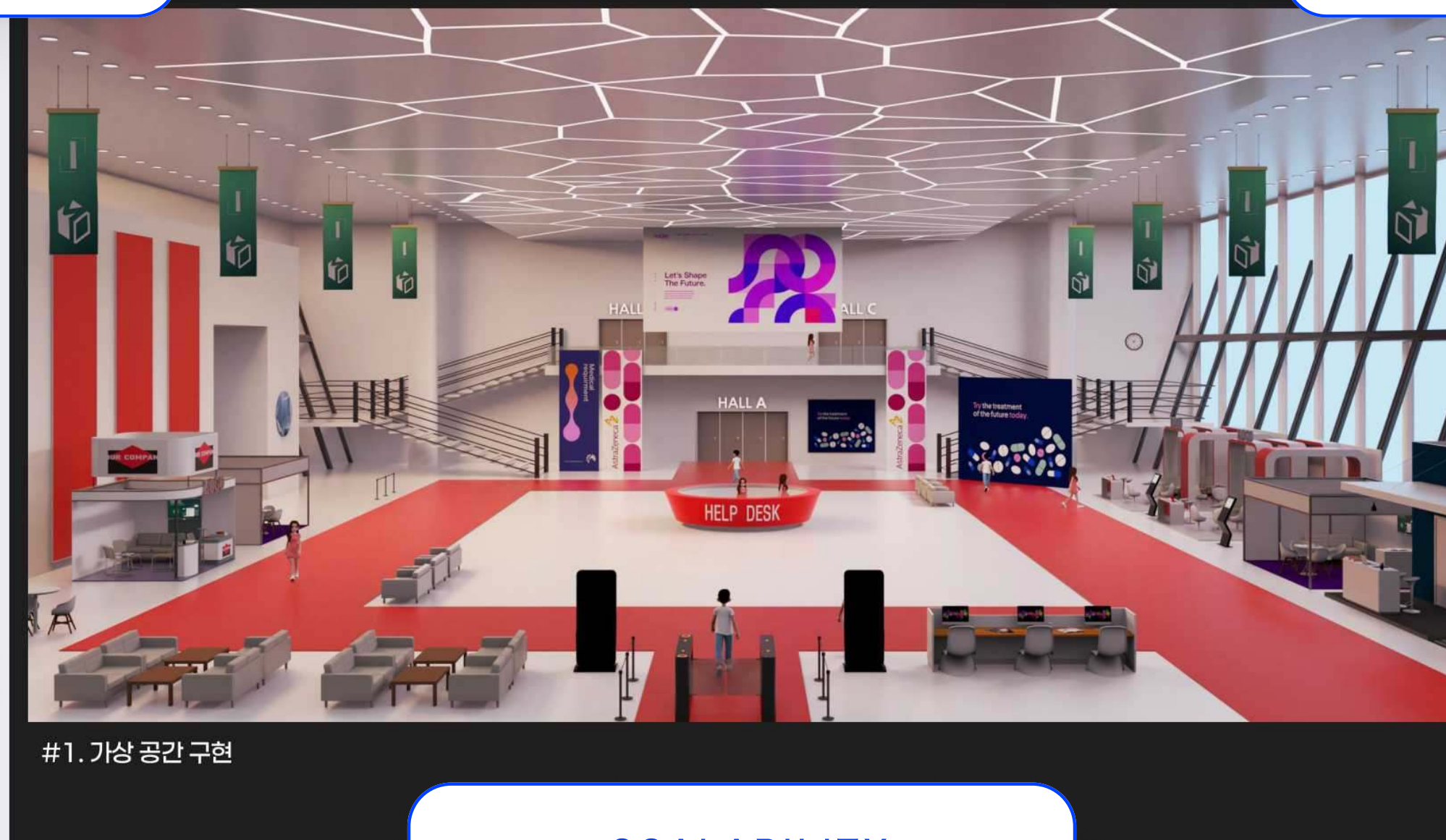
インタラクション

STABILITY

安定性

SCALABILITY

拡張性



アバター体験とリアルタイム講義

3D 仮想空間で再現される、リアルな双方向コミュニケーション

Development progress

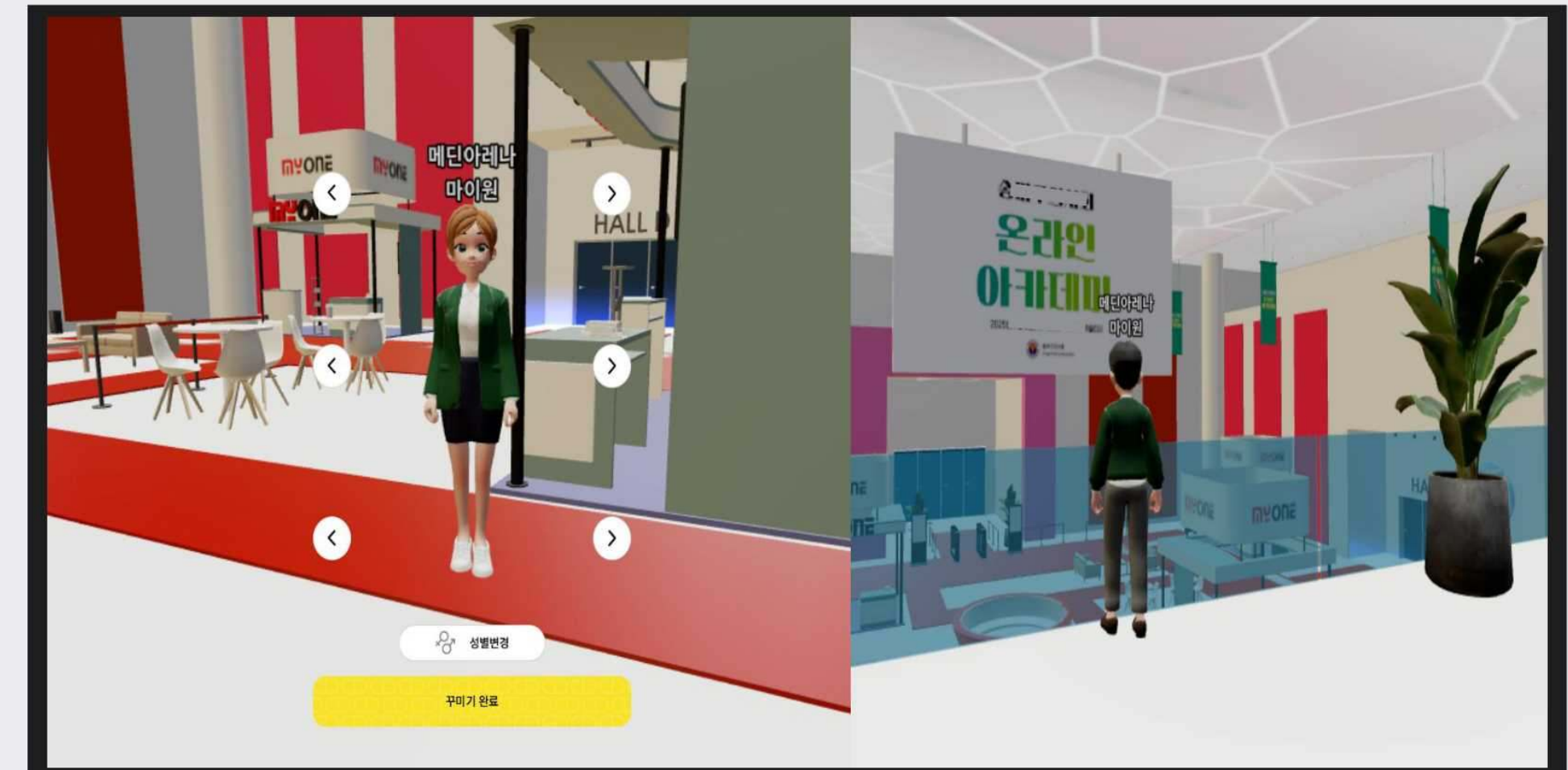


#4-1. 시청 강의실(연자: 연단 / 좌장:좌장석 / 참석자: 강의장 의자 착석 기능)

3D 講義室：

演者は演壇に登壇、座長は座長席、参加者は会場で着席する形でリアルタイム講義を実施。リアルな学術空間を仮想で再現します。

Development progress



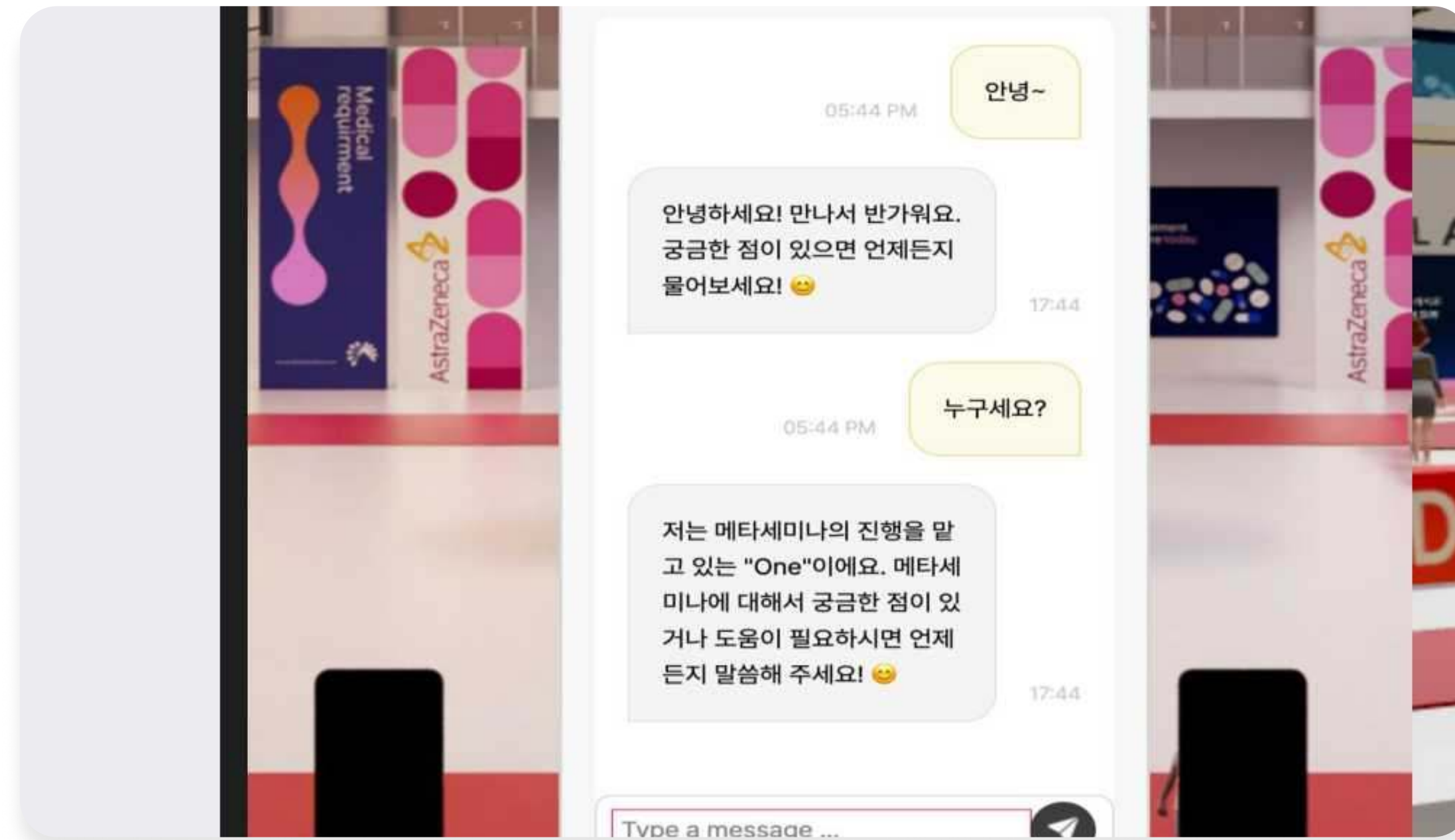
#2. 공간내 활성화 무드 및 유저용 아바타

アバターベースのインタラクション：

ユーザーは個性を持つアバターを自由にカスタマイズ。仮想空間内で自然な社会的紐帯感を形成し、双方向コミュニケーションを実現します。

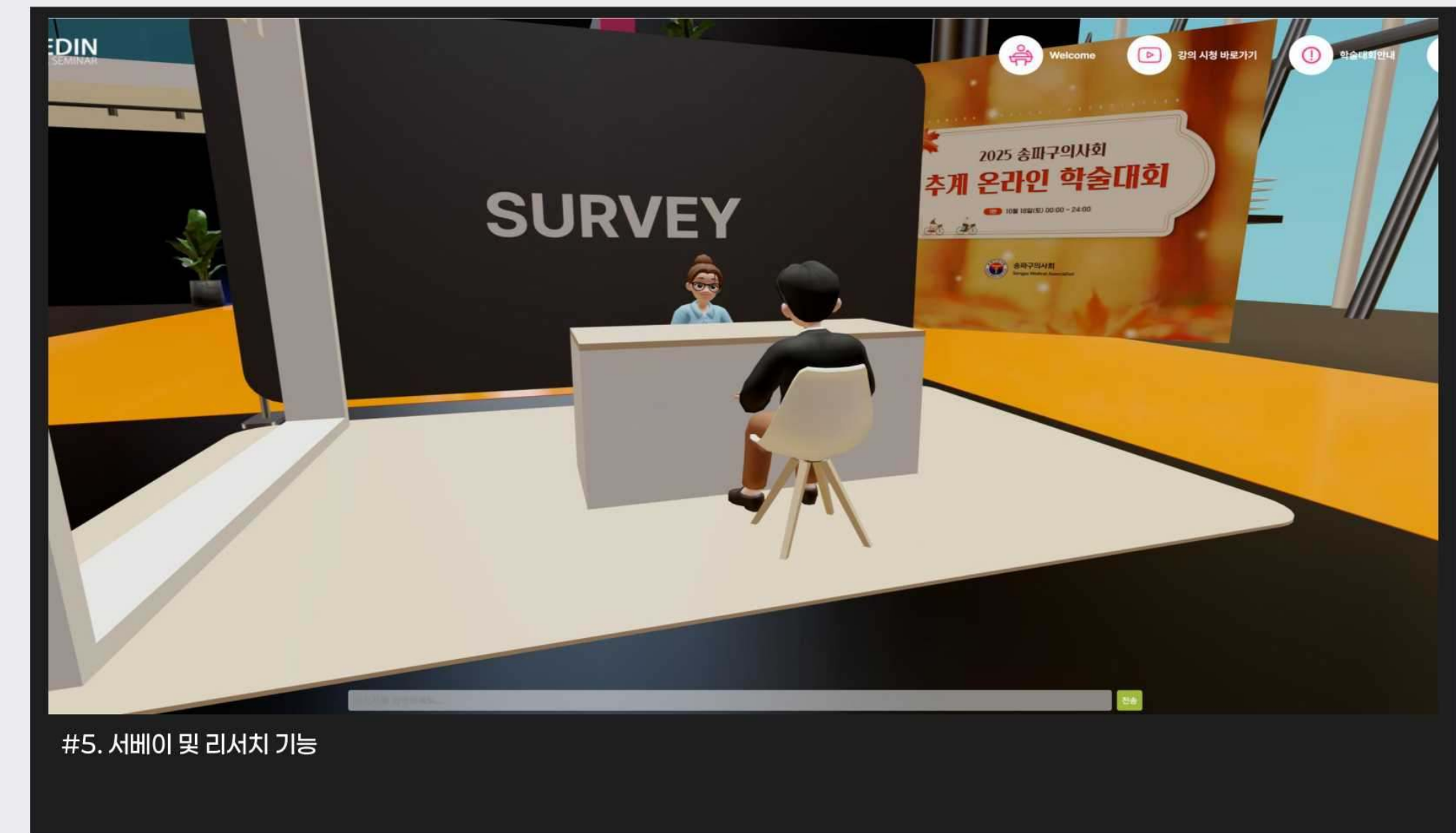
AI チャットボットとサーベイ・リサーチ機能

プラットフォーム内 AI による応対と、信頼性の高い専門家リサーチ



AI チャットボット :
プラットフォーム内 AI が来場者の質問にリアルタイムで応対。多様な疑問を解決し、参加体験を向上させます。

Development progress



サーベイ&リサーチ機能 :
本人認証を経た専門家対象のサーベイで、製薬会社・医療機関が求める高信頼度のリサーチを実現します。

本提携の4つの共同領域

ジェリービーンズグループとMYONE社は以下の分野で業務提携してまいります

①

体験型マーケティング及びイベント戦略の共同企画・実行

日韓両市場での体験型マーケティングと大規模イベントを両社で共同企画・実行

②

メタバースプラットフォームを活用した販売戦略の共同推進

メタバース上での販売・ライブコマース等の戦略を両社で共同推進

③

マーケティング戦略の共同立案及び実行

日韓両市場におけるマーケティング戦略を両社で共同立案・実行

④

商品企画及びブランド戦略の共同検討

両社のブランド価値・ネットワークを活用した商品企画とブランド戦略を共同検討

期待されるシナジー① 라이프스타일・エンターテインメント

既存事業との親和性と、新しい顧客体験（CX）の創出


ficiency

비용 절감과 효율성

플랫폼은 시공간의 제약을 없애 오프라인 행사와 관련된 막대한 비용과 시간을 절감합니다.

- 장소 대관, 장비 설치, 인력 운영 등 전통적인 오프라인 행사 운영에 소요 되던 물리적 비용 획기적 감소
- 출장 등 필요한 준비 시간을 효과적으로 줄여줍니다.
- 절감된 자원을 핵심 콘텐츠 개발과 참여자 경험 향상에 집중 투자할 수 있습니다.

"웹 기반 플랫폼은 별도의 프로그램 설치 없이 어디서든 접속 가능, 진입 장벽을 획기적으로 낮춥니다."



가상공간에서의 브랜드 체험

참여자 경험 혁신

본 플랫폼은 참여자들에게 현실과 유사한 몰입감 높은 가상 공간 경험을 제공하여 브랜드와 서비스에 대한 깊은 인상을 남깁니다.

- 자신의 아바타를 통해 자유롭게 활동
- 다른 참여자들과 실시간 소통
- 일반적인 온라인에서 불가능 했던 유대감
- 브랜드에 대한 긍정적인 인식 형성

결과: 행사 만족도 극대화, 브랜드 인지도 향상

仮想空間での新しい顧客体験（CX）

- 体験型マーケティング、ライブコマースで新たな顧客体験を創出
- 日韓人気アーティスト・インフルエンサーによる大規模イベントの開催
- 時間・場所の制約なくグローバルにアクセスできる大型イベント
- 当社グループのライフスタイル・エンターテインメント事業との高い親和性

既存事業のブランド価値と、運営実績のあるメタバース基盤の融合により、新たな収益機会を創出します。

期待されるシナジー② ヘルスケア (医療DX)

医療の地域格差や技術向上といった社会課題への取り組み

MetaSeminar Research Point

MetaSeminar Research Process

専門医が実際に現場で積極的に参加できるような仕組みと報酬を構築します。



信頼性の高いリサーチプロセスと医療DX

- 製薬会社・医療機関向けの専門家リサーチ運営における MYONE社の実績を活用
- 遠隔医療、デジタルツインによる手術トレーニング、VR リハビリへの応用
- VR を活用したデジタル治療など、医療 DX の推進
- 医療の地域格差や技術向上といった社会課題の解決手段として活用

MYONE社が医療・学術領域で培ってきた運営ノウハウを、国内のヘルスケア事業領域の拡大に活用します。

期待されるシナジー③ 地方創生・地方自治体連携

中長期的な事業基盤の強化と、社会課題への取り組み

地方創生への提案

PROPOSAL

- 当社グループのネットワークを活用
- 各自治体の地方創生に向けたメタバースプラットフォームの活用提案

自治体との連携を通じて
中長期的な事業基盤を強化します。

地域課題への対応

SOLUTION

- 人口減少・少子高齢化などの地域課題に対応
- メタバース行政の活用による地域行政サービスの拡張

仮想空間ならではの非対面・遠隔の
特性を活用します。

具体的な取り組み

INITIATIVES

- バーチャル観光イベントの開催
- 体験型移住イベントの開催
- 地域コミュニティの活性化

地域活性化と当社グループのビジネス機会の
増大に寄与します。

地方活性化ひいては当社のビジネス機会の増大に寄与し、当社グループにおける中長期的な事業基盤の強化につながります。

契約締結先の概要 | MY-ONE Co., Ltd.

本業務提携の相手方

会社概要

名称	MY-ONE Co., Ltd.
所在地	MYONE Tower, 5-9, Seongbuk-ro, Seongbuk-gu, Seoul, Korea
代表者の役職・氏名	LEE Young-Jin
事業内容	メタバースプラットフォームを用いたマーケティング/医療学術シンポジウム、セミナーのオンライン・オフライン企画および運営
資本金	505,510,000 KRW
設立年月日	2012年9月7日

日程と今後の見通し

本提携の主要日程

2026年5月22日

営業権の取得お知らせ

『固定資産（営業権）の取得に関するお知らせ』を開示。
『MYONE』プラットフォームの営業権を取得。

2026年5月28日

業務提携 取締役会決議・契約締結・開始

JB BLOCK の取締役会で業務提携契約の締結を決議。同日に
業務提携契約を締結し、業務提携を開始。

2027年1月期

業績への影響を精査

本事業による 2027年1月期の業績に与える影響は精査中。今
後、適時開示の必要が生じた場合には速やかに公表します。

今後の見通し — 本事業による当社の 2027 年 1 月期の業績に与える影響は精査中であり、今後、適時開示の必要が生じた場合には、速やかに公表いたします。

将来予測に関する注意事項

Forward-Looking Statements / Disclaimer

将来予測に関する注意

本資料に記載されている本提携の計画・戦略、当社グループの将来の業績等に関する事項は、現時点で入手可能な情報に基づき、当社の判断のもとに作成したものであり、リスクや不確実性を含んでいます。実際の結果は、契約条件の確定状況、事業環境、市場動向、為替変動、その他様々な要因により、本資料の記載と大きく異なる可能性があります。

本提携の進捗について

本提携は、株式会社JB BLOCK の取締役会で業務提携契約の締結を決議したものです。本提携による期待される効果を保証するものではありません。最終的な内容に変更が生じた場合は、適時開示等により別途お知らせします。

本資料の目的

本資料は当社グループの IR 情報の提供を目的としており、有価証券取引の勧誘を目的としたものではありません。投資に関する最終的な判断は、投資家ご自身の責任において行われますようお願い申し上げます。

情報の正確性・著作権

本資料の作成にあたっては万全を期しておりますが、その内容の完全性・正確性等について当社が保証するものではなく、記載内容は予告なく変更される場合があります。本資料の著作権は株式会社ジェリービーンズグループに帰属し、当社の事前の書面による承諾なく複製・転載することを禁じます。本資料中の MYONE社プラットフォームに関する画像・図表は MYONE社提供資料を一部使用しています。

CLOSING

本提携は、当社グループの メタバース事業への本格参入に向けた 記念すべき一歩です。

当社グループは、運営実績のあるプラットフォーム『MYONE』との業務提携を通じて、ライフスタイル・エンターテインメント事業、ヘルスケア事業、地方自治体との連携など、リアルとデジタルの境界を越えた新しい顧客体験（CX）の提供を進めてまいります。本提携に関するお問い合わせは、株式会社ジェリービーンズグループ IR広報室 までお寄せください。今後の進捗・続報は、適時開示およびコーポレートサイトの「IR・ニュース」よりご確認いただけます。

株式会社ジェリービーンズグループ | 証券コード 3070 (東証グロース)