

2026 年 5 月 28 日

各 位

会社名	グローバルマーケティング株式会社
(コード番号	266A TOKYO PRO Market)
代表者名	代表取締役 CEO 今井 進太郎
お問い合わせ先	取締役 CFO 兼経営企画部長 遠藤 頑太
T E L	0258 - 89 - 6221
U R L	https://glocal-marketing.jp/

東京証券取引所 TOKYO PRO Market への上場目的の開示

当社は、2024 年 10 月 25 日に株式会社東京証券取引所 TOKYO PRO Market へ上場いたしました。この度、株式会社東京証券取引所の取り組み方針に基づき、改めて当社の TOKYO PRO Market 上場の目的並びに上場目的の実現に向けた追加情報をお知らせいたします。

1. 上場の目的

当社は、「全社員の物心両面の幸せを追求すると同時に、地域創造カンパニーとして在り続けます」というビジョンのもと、当社の知名度および信用力を向上させることを主な目的に TOKYO PRO Market に上場いたしました。

上場による信用力向上を最大限に活かし、地域の中小企業向けの経営コンサルティング事業の全国展開を加速させるとともに、将来的な一般市場（グロース市場等）へのステップアップ上場とその後の更なる業容拡大を目指してまいります。

2. 追加的な情報開示

(1) 中長期的な成長目標・成長戦略

当社は、コンサルティング事業を軸に、中小企業のマーケティング支援、人材採用・育成支援、デジタル業務効率化支援などをワンストップで提供してまいりました。今後の更なる成長に向け、以下の施策に取り組むことで TOKYO PRO Market 上場から 5 年後となる 2030 年 3 月期には売上高 650,000 千円を目指します。

・上場による信用力を活かした全国展開の加速と信頼獲得

上場企業としての高い信用力を背景に、全国の中小企業のみならず、金融機関や商工会・商工会議所等の商工団体、ならびに産官学金連携ネットワークからの確固たる信頼を獲得いたします。これにより、各地域の経営支援機関との連携や案件受託をさらに強化し、新潟県外へのサービス提供・全国展開を強力に推し進めます。

・M&A 等を活用した既存事業の枠を超えた事業拡大

既存事業のオーガニックな成長に加え、上場による知名度・信用力向上で得られる情報ネットワークを活かし、M&A や資本業務提携など既存事業の枠を超えた非連続的な成長戦略を積極的に検討・実行します。これにより、新たなサービス領域の獲得や提供エリアの急速な拡大を図ります。

（２）一般市場への上場目標時期

当社は、事業の全国展開と M&A 等による業容拡大を通じた中長期的な企業価値の向上を目指しており、当社の一般市場への上場については、TOKYO PRO Market 上場から 10 年の節目となる 2034 年前後を目標としております。

まずは最初の 5 年間で、前述の中期目標（2030 年 3 月期 売上高 650,000 千円）の達成に向けた事業基盤の構築と、上場企業としての内部管理体制の強化に注力いたします。その後、M&A を含めた全国展開のシナジー効果が本格化する期間を見据え、一般市場の基準に適合する事業規模およびより高度なガバナンス体制を着実に確立していくためには、10 年という期間での段階的な成長戦略が最も合理的であると判断しております。

（３）上場予定市場

上場予定市場は現時点では決まっておりませんが、前述の通り当社は高い成長意欲を持った事業展開により企業価値の最大化を目指していく方針であるため、東京証券取引所グロース市場またはスタンダード市場への上場を想定しております。

（４）上場準備スケジュール

TOKYO PRO Market 市場への上場を経て、現在、内部管理体制やコンプライアンス、コーポレート・ガバナンス体制の一層の強化を図っております。今後、2030 年を目途にステップアップ上場に向けた具体的な準備に着手する予定でおります。

以上