

2026年5月25日

各位

会社名 楽待株式会社
代表者名 代表取締役社長 藤江 良
(コード番号: 6037 東証スタンダード)
問合せ先 取締役管理部部長 菊池 勇太
(TEL. 03-6833-4576)

過去の決算短信等の訂正に関するお知らせ

当社が過去に公表いたしました決算短信および決算説明資料に記載しております記載内容の一部に誤りがあることが判明いたしましたので、下記のとおり訂正いたします。関係各位には多大なるご迷惑をおかけしましたことを、深くお詫び申し上げます。

記

1. 訂正の理由

当社が運営する不動産投資ポータルサイト「楽待」のページビュー数（以下「PV」といいます。）について、社内における集計プロセスを再点検した結果、集計に誤りがあったことが判明いたしました。当該誤りにより、過年度に開示したPVが実態よりも過大に計上されていたことが確認されたため、下記のとおり関連する開示資料の数値を訂正するものであります。

2. 訂正する開示資料

- (1) 「2025年7月期 決算短信〔日本基準〕(非連結)」(2025年9月12日公表)
- (2) 「2025年7月期 決算説明資料」(2025年9月12日公表)
- (3) 「2026年7月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕(非連結)」(2025年12月12日公表)
- (4) 「2026年7月期 第1四半期決算説明資料」(2025年12月12日公表)
- (5) 「2026年7月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕(非連結)」(2026年3月13日公表)
- (6) 「2026年7月期 第2四半期決算説明資料」(2026年3月13日公表)

3. 訂正の内容

訂正箇所には下線を付して表示しております。

(1) 2025年7月期 決算短信

1. 経営成績等の概況

(1) 当期の経営成績の概況

(訂正前)

(省略)

これらの結果、当事業年度の営業収益は 3,159,456 千円（前期比 33.6%増）となり、営業利益は 1,544,823 千円（前期比 45.6%増）、経常利益は 1,749,256 千円（前期比 48.0%増）、当期純利益は 1,170,354 千円（前期比 44.8%増）となっております。また、当事業年度のページビュー（PV）数は 183.869 千 PV（前期比 23.5%増）、楽待ウェブサイト会員数は 461 千人（前期比 13.2%増）、物件掲載数は 77 千件（前期比 9.3%増）となっております。

(省略)

(訂正後)

(省略)

これらの結果、当事業年度の営業収益は 3,159,456 千円（前期比 33.6%増）となり、営業利益は 1,544,823 千円（前期比 45.6%増）、経常利益は 1,749,256 千円（前期比 48.0%増）、当期純利益は 1,170,354 千円（前期比 44.8%増）となっております。また、当事業年度のページビュー（PV）数は 182.804 千 PV（前期比 22.8%増）、楽待ウェブサイト会員数は 461 千人（前期比 13.2%増）、物件掲載数は 77 千件（前期比 9.3%増）となっております。

(省略)

(2) 2025年7月期 決算説明資料

p.4 (訂正前)

決算サマリ

- ・すべての項目において業績予想を達成
- ・前期比で営業収益は+33.6%、経常利益は+48.0%と大きく成長
- ・2024年7月に実施した価格改定により、物件掲載サービスの収益は前期比+40.4%に増加

	19期	20期	YoY		20期業績予想	進捗率
営業収益 (百万円)	2,364	3,159	+795	+33.6%	3,120	101.3%
営業利益 (百万円)	1,060	1,544	+484	+45.6%	1,480	104.4%
経常利益 (百万円)	1,181	1,749	+568	+48.0%	1,670	104.7%
当期純利益 (百万円)	808	1,170	+362	+44.8%	1,097	106.7%
物件掲載サービス収益 (百万円)	1,164	1,634	+470	+40.4%	-	-
物件掲載サービス加盟店数 (店)	4,862	5,259	+397	+8.2%	-	-
会員数 (千人)	407	461	+54	+13.2%	-	-
PV数 (百万PV)	148	183	+35	+23.5%	-	-
楽待プレミアムサービス収益 (百万円)	98	135	+37	+37.9%	-	-
楽待プレミアムサービス会員数 (人)	3,865	5,162	+1,297	+33.6%	-	-
YouTube楽待チャンネル登録者数 (千人)	736	1,235	+499	+67.7%	-	-

4

p.4 (訂正後)

決算サマリ

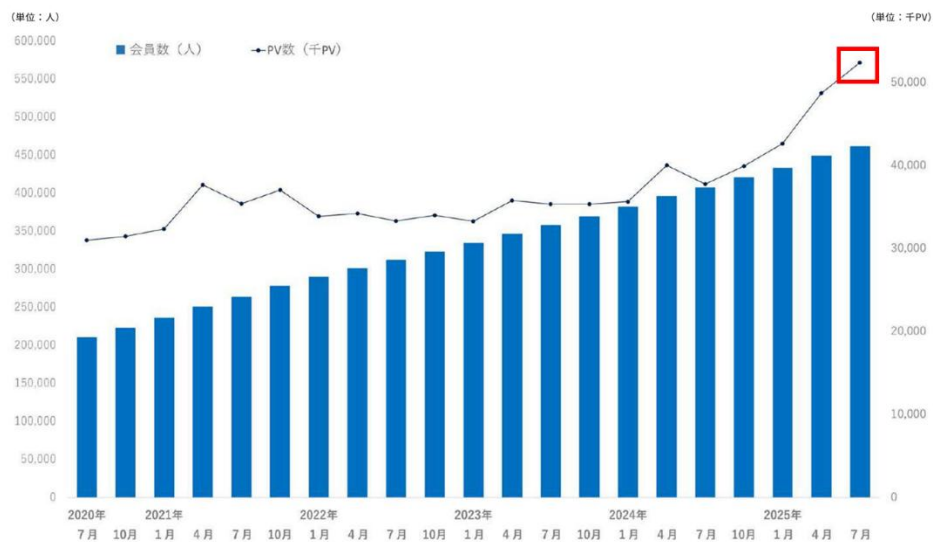
- ・すべての項目において業績予想を達成
- ・前期比で営業収益は+33.6%、経常利益は+48.0%と大きく成長
- ・2024年7月に実施した価格改定により、物件掲載サービスの収益は前期比+40.4%に増加

	19期	20期	YoY		20期業績予想	進捗率
営業収益 (百万円)	2,364	3,159	+795	+33.6%	3,120	101.3%
営業利益 (百万円)	1,060	1,544	+484	+45.6%	1,480	104.4%
経常利益 (百万円)	1,181	1,749	+568	+48.0%	1,670	104.7%
当期純利益 (百万円)	808	1,170	+362	+44.8%	1,097	106.7%
物件掲載サービス収益 (百万円)	1,164	1,634	+470	+40.4%	-	-
物件掲載サービス加盟店数 (店)	4,862	5,259	+397	+8.2%	-	-
会員数 (千人)	407	461	+54	+13.2%	-	-
PV数 (百万PV)	148	182	+33	+22.8%	-	-
楽待プレミアムサービス収益 (百万円)	98	135	+37	+37.9%	-	-
楽待プレミアムサービス会員数 (人)	3,865	5,162	+1,297	+33.6%	-	-
YouTube楽待チャンネル登録者数 (千人)	736	1,235	+499	+67.7%	-	-

4

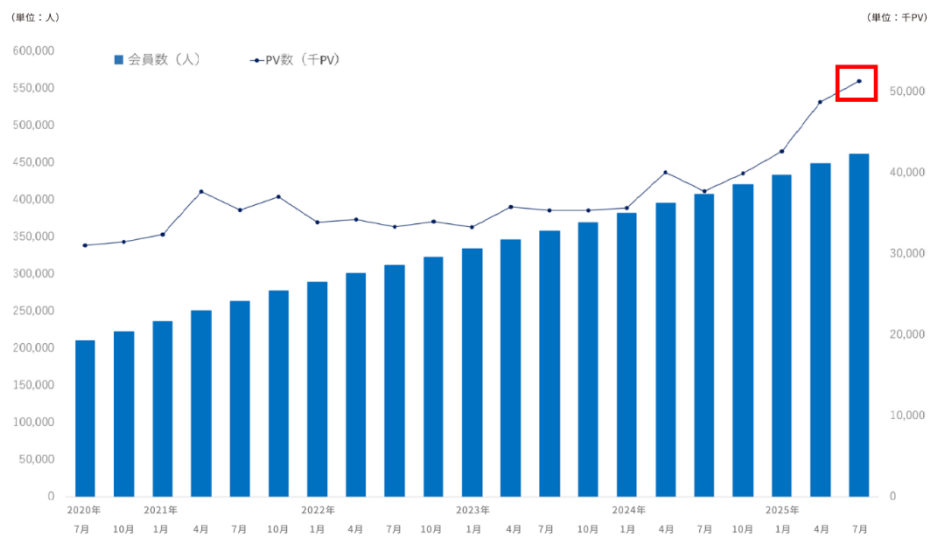
会員数・PV数

・会員数は順調に増加し46万人を突破、PV数は過去最高を更新



会員数・PV数

・会員数は順調に増加し46万人を突破



(3) 2026年7月期 第1四半期決算短信

1. 経営成績等の概況

(1) 当期の経営成績の概況

(訂正前)

(省略)

これらの結果、当第1四半期累計期間の営業収益は、883,840千円(前年同期比17.0%増)となり、営業利益497,131千円(前年同期比80.4%増)、経常利益は552,982千円(前年同期比68.6%増)、四半期純利益は372,900千円(前年同期比68.5%増)となっております。また、第1四半期のページビュー(PV)数は51.657千PV(前年同期比29.2%増)、「楽待」ウェブサイト会員数は475千人(前年同期比13.0%増)、物件掲載数は78千件(前年同期比5.8%増)となっております。

(省略)

(訂正後)

(省略)

これらの結果、当第1四半期累計期間の営業収益は、883,840千円(前年同期比17.0%増)となり、営業利益497,131千円(前年同期比80.4%増)、経常利益は552,982千円(前年同期比68.6%増)、四半期純利益は372,900千円(前年同期比68.5%増)となっております。また、第1四半期のページビュー(PV)数は48.769千PV(前年同期比22.0%増)、「楽待」ウェブサイト会員数は475千人(前年同期比13.0%増)、物件掲載数は78千件(前年同期比5.8%増)となっております。

(省略)

(4) 2026年7月期 第1四半期決算説明資料

p.4 (訂正前)

決算サマリ

- ・業績予想に対する進捗率はいずれも指標の25%を上回る好発進
- ・前年同期に実施したYouTubeへの集中投資が完了したこともあり、営業利益は大幅に改善
- ・楽待プレミアムサービスは会員数の増加に伴い大幅な増収を達成

	25年7月期1Q	26年7月期1Q	YoY		26年7月期業績予想	進捗率
営業収益 (百万円)	755	883	+128	+17.0%	3,500	25.3%
営業利益 (百万円)	275	497	+222	+80.4%	1,800	27.6%
経常利益 (百万円)	328	552	+224	+68.6%	2,000	27.6%
当期純利益 (百万円)	221	372	+151	+68.5%	1,308	28.5%
物件掲載サービス収益 (百万円)	393	436	+43	+10.9%	-	-
物件掲載サービス加盟店数 (店)	4,925	5,348	+423	+8.6%	-	-
会員数 (千人)	420	475	+55	+13.0%	-	-
PV数 (百万PV)	39	51	+12	+29.2%	-	-
楽待プレミアムサービス収益 (百万円)	26	40	+14	+51.0%	-	-
楽待プレミアムサービス会員数 (人)	4,355	5,350	+995	+22.8%	-	-
YouTube楽待チャンネル登録者数 (千人)	946	1,350	+404	+42.7%	-	-

4

p.4 (訂正後)

決算サマリ

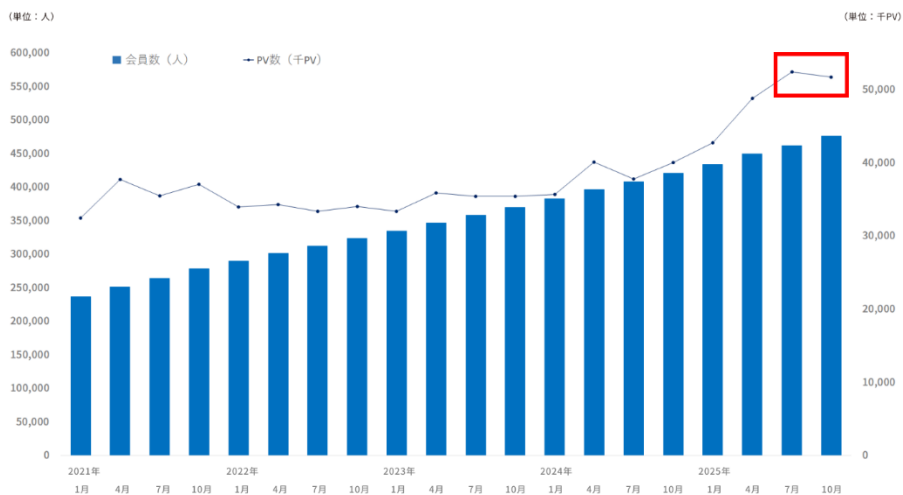
- ・業績予想に対する進捗率はいずれも指標の25%を上回る好発進
- ・前年同期に実施したYouTubeへの集中投資が完了したこともあり、営業利益は大幅に改善
- ・楽待プレミアムサービスは会員数の増加に伴い大幅な増収を達成

	25年7月期1Q	26年7月期1Q	YoY		26年7月期業績予想	進捗率
営業収益 (百万円)	755	883	+128	+17.0%	3,500	25.3%
営業利益 (百万円)	275	497	+222	+80.4%	1,800	27.6%
経常利益 (百万円)	328	552	+224	+68.6%	2,000	27.6%
当期純利益 (百万円)	221	372	+151	+68.5%	1,308	28.5%
物件掲載サービス収益 (百万円)	393	436	+43	+10.9%	-	-
物件掲載サービス加盟店数 (店)	4,925	5,348	+423	+8.6%	-	-
会員数 (千人)	420	475	+55	+13.0%	-	-
PV数 (百万PV)	39	48	+8	+22.0%	-	-
楽待プレミアムサービス収益 (百万円)	26	40	+14	+51.0%	-	-
楽待プレミアムサービス会員数 (人)	4,355	5,350	+995	+22.8%	-	-
YouTube楽待チャンネル登録者数 (千人)	946	1,350	+404	+42.7%	-	-

4

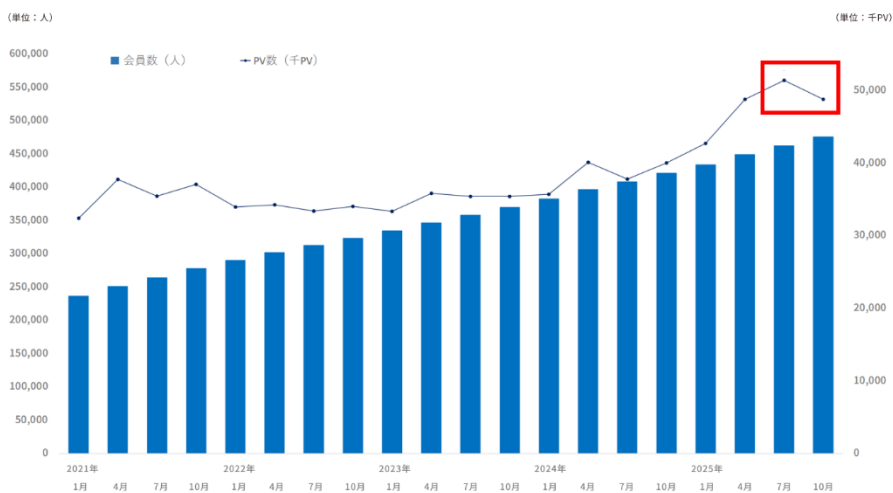
会員数・PV数

- ・会員数は順調に増加し47万人を突破
- ・PV数は2四半期連続で5千万PVを超える



会員数・PV数

- ・会員数は順調に増加し47万人を突破



(5) 2026年7月期 第2四半期決算短信

1. 経営成績等の概況

(1) 当期の経営成績の概況

(訂正前)

(省略)

これらの結果、当中間会計期間の営業収益は、1,757,648千円（前年同期比14.9%増）となり、営業利益は972,493千円（前年同期比43.4%増）、経常利益は1,085,161千円（前年同期比39.2%増）、中間純利益は721,849千円（前年同期比37.7%増）となっております。また、中間会計期間までの累計ページビュー（PV）数は101,848千PV（前年同期比23.2%増）、「楽待」ウェブサイト会員数は487千人（前年同期比12.4%増）、物件掲載数は81千件（前年同期比10.4%増）となっております。

(省略)

(訂正後)

(省略)

これらの結果、当中間会計期間の営業収益は、1,757,648千円（前年同期比14.9%増）となり、営業利益は972,493千円（前年同期比43.4%増）、経常利益は1,085,161千円（前年同期比39.2%増）、中間純利益は721,849千円（前年同期比37.7%増）となっております。また、中間会計期間までの累計ページビュー（PV）数は93,193千PV（前年同期比12.7%増）、「楽待」ウェブサイト会員数は487千人（前年同期比12.4%増）、物件掲載数は81千件（前年同期比10.4%増）となっております。

(省略)

(6) 2026年7月期 第2四半期決算説明資料

p.4 (訂正前)

決算サマリ

- ・業績予想に対する進捗率はいずれも指標の50%を上回り、順調に進捗
- ・営業収益は前年同期比+14.9%、営業利益は+43.4%と大幅増益
- ・楽待プレミアムの会員およびYouTubeチャンネル登録者数が増加

	25年7月期2Q累計	26年7月期2Q累計	YoY		26年7月期業績予想	進捗率
営業収益 (百万円)	1,529	1,757	+228	+14.9%	3,500	50.2%
営業利益 (百万円)	678	972	+294	+43.4%	1,800	54.0%
経常利益 (百万円)	779	1,085	+306	+39.2%	2,000	54.3%
当期純利益 (百万円)	524	721	+197	+37.7%	1,308	55.2%
物件掲載サービス収益 (百万円)	795	883	+88	+11.1%	-	-
物件掲載サービス加盟店数 (店)	5,009	5,459	+450	+9.0%	-	-
会員数 (千人)	433	487	+54	+12.4%	-	-
PV数 (百万PV)	82	101	+19	+23.2%	-	-
楽待プレミアムサービス収益 (百万円)	60	81	+21	+33.7%	-	-
楽待プレミアムサービス会員数 (人)	4,662	5,345	+683	+14.7%	-	-
YouTube楽待チャンネル登録者数 (千人)	1,074	1,454	+380	+35.3%	-	-

4

p.4 (訂正後)

決算サマリ

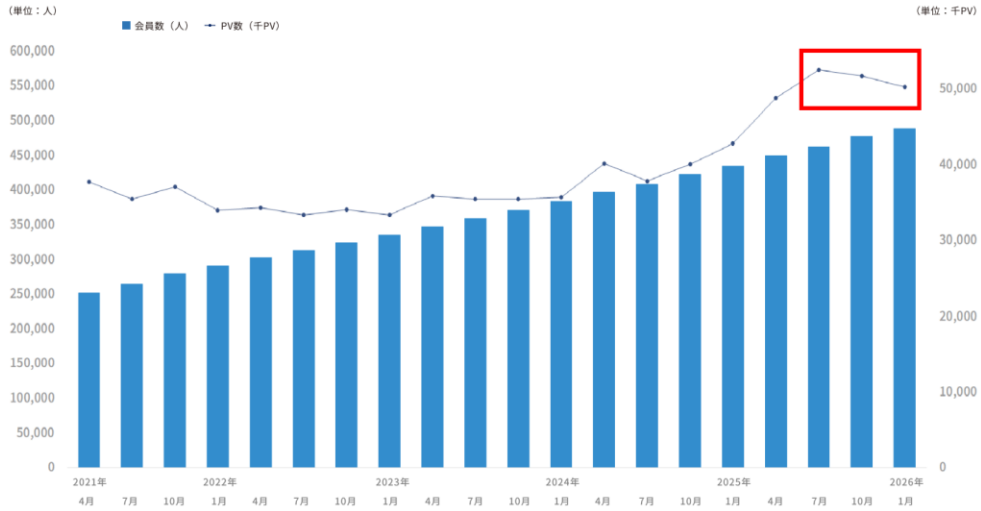
- ・業績予想に対する進捗率はいずれも指標の50%を上回り、順調に進捗
- ・営業収益は前年同期比+14.9%、営業利益は+43.4%と大幅増益
- ・楽待プレミアムの会員およびYouTubeチャンネル登録者数が増加

	25年7月期2Q累計	26年7月期2Q累計	YoY		26年7月期業績予想	進捗率
営業収益 (百万円)	1,529	1,757	+228	+14.9%	3,500	50.2%
営業利益 (百万円)	678	972	+294	+43.4%	1,800	54.0%
経常利益 (百万円)	779	1,085	+306	+39.2%	2,000	54.3%
当期純利益 (百万円)	524	721	+197	+37.7%	1,308	55.2%
物件掲載サービス収益 (百万円)	795	883	+88	+11.1%	-	-
物件掲載サービス加盟店数 (店)	5,009	5,459	+450	+9.0%	-	-
会員数 (千人)	433	487	+54	+12.4%	-	-
PV数 (百万PV)	82	93	+10	+12.7%	-	-
楽待プレミアムサービス収益 (百万円)	60	81	+21	+33.7%	-	-
楽待プレミアムサービス会員数 (人)	4,662	5,345	+683	+14.7%	-	-
YouTube楽待チャンネル登録者数 (千人)	1,074	1,454	+380	+35.3%	-	-

4

会員数・PV数

- ・会員数は順調に増加し48万人を突破
- ・PV数は3四半期連続で5千万PVを超える高水準で推移



会員数・PV数

- ・会員数は順調に増加し48万人を突破

