

2026年12月期 第1四半期

決算説明会資料

FINANCIAL RESULTS PRESENTATION MATERIALS

GMO ペパボ株式会社

証券コード：3633（東証スタンダード）



PEPABO PHILOSOPHY + SERVICES

もっとおもしろくできる



FINANCIAL
RESULTS
PRESENTATION
MATERIALS

TYPE

PUBLIC INFORMATION

[HTTPS://PEPABO.COM/IR/](https://pepabo.com/ir/)
FOR SHAREHOLDERS
AND INVESTORS



2026年12月期 第1四半期 決算発表サマリー

GMOペパボ

- AIエージェント前提の新サービスを提供開始、AIに選ばれるインフラを目指す
- 「ロリポップ!固定IPアクセス」、「ムームードメイン」関連オプションなどの累計提供数が前年同期比407.9%と急成長

2026年12月期 第1四半期 決算ハイライト

- 金融支援事業の影響を除くと増収、増益
- ストック型ビジネスが堅調に推移

(百万円)	2025年12月期 第1四半期	2026年12月期 第1四半期	前年同期比
売上高	2,610	2,614	100.1%
営業利益	247	255	103.2%

※2025年は金融支援事業の影響を除く実績

AIエージェント前提の新サービス提供

- AIエージェントが当たり前になる時代を見据えて、ストック型ビジネスの新サービスを提供開始

ターゲットを「人」から「AI」へとシフト
AIエージェントに選ばれるインフラを目指す



【AI前提の新サービス提供例】

- ・ AIがWebサイト制作を代行する「ロリポップ!AIサイトエージェント」を提供し新たな体験を提供
- ・ 国内初！ OpenClaw、Hermes Agentに対応した「ロリポップ!AIエージェントクラウド」を提供
- ・ ムームードメイン「リモートMCPサーバー」、カラーミーショップ「AIコネクター」を提供

AGENDA

- 2026年12月期 第1四半期 決算概況 3 ページ
- 2026年12月期 今後の方針 16 ページ

2026年12月期 第1四半期 決算概況

CHAPTER

2026年12月期 第1四半期 連結業績(金融支援事業の連結除外の影響を除く)

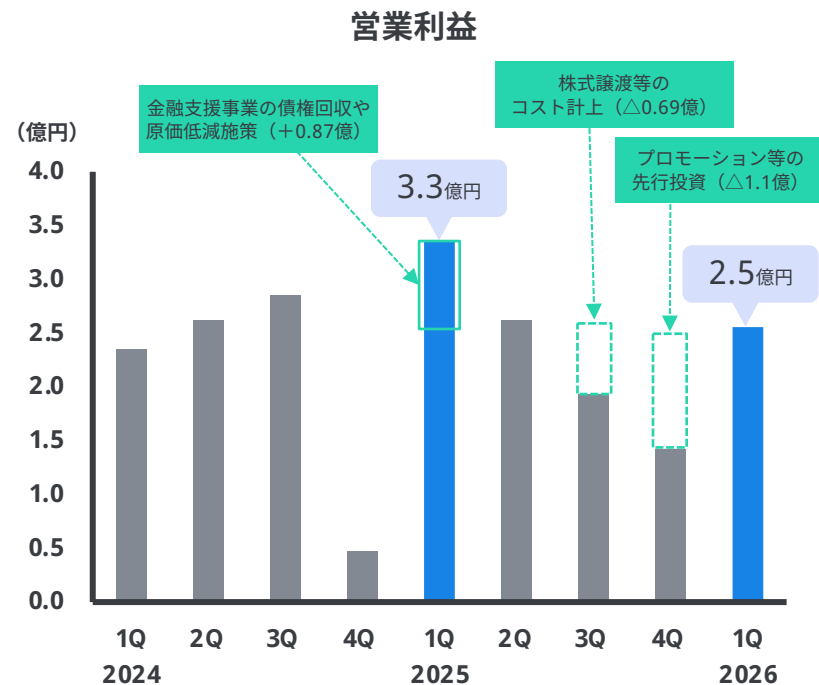
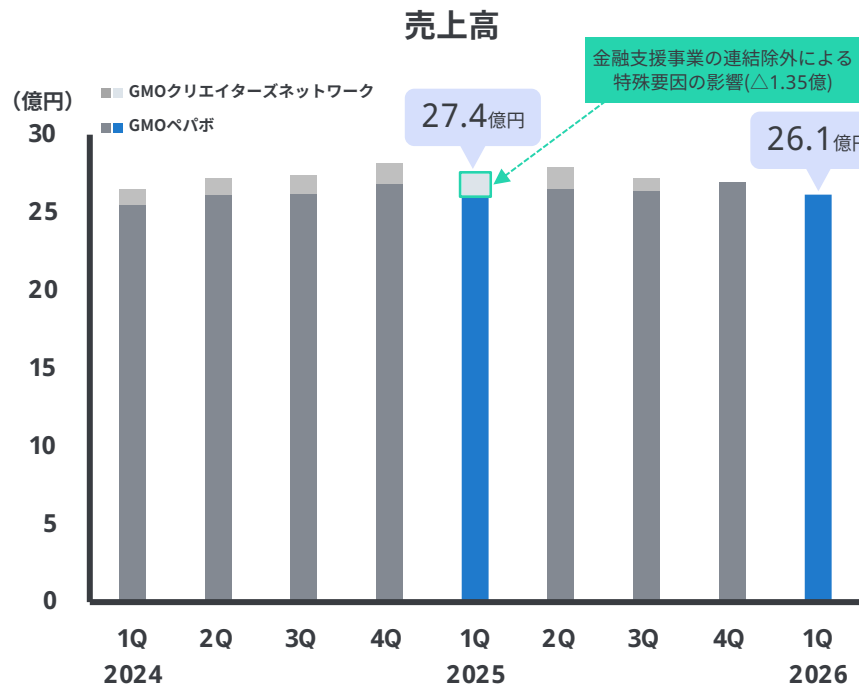
- 売上高、営業利益ともに、金融支援事業の連結除外の影響を除くと前年同期比で増収、増益
- 経常利益は、前年に持分法による投資損失などの一過性の営業外費用を計上したものの、当年は投資事業組合運用益を計上したことにより、前年同期比で大幅増益

(百万円)

科目	2025年12月期 (第1四半期) 金融支援連結除外影響除く	2026年12月期 (第1四半期)	増減額	前年同期比
売上高	2,610	2,614	+3	100.1%
営業利益	247	255	+7	103.2%
経常利益	221	268	+46	120.9%

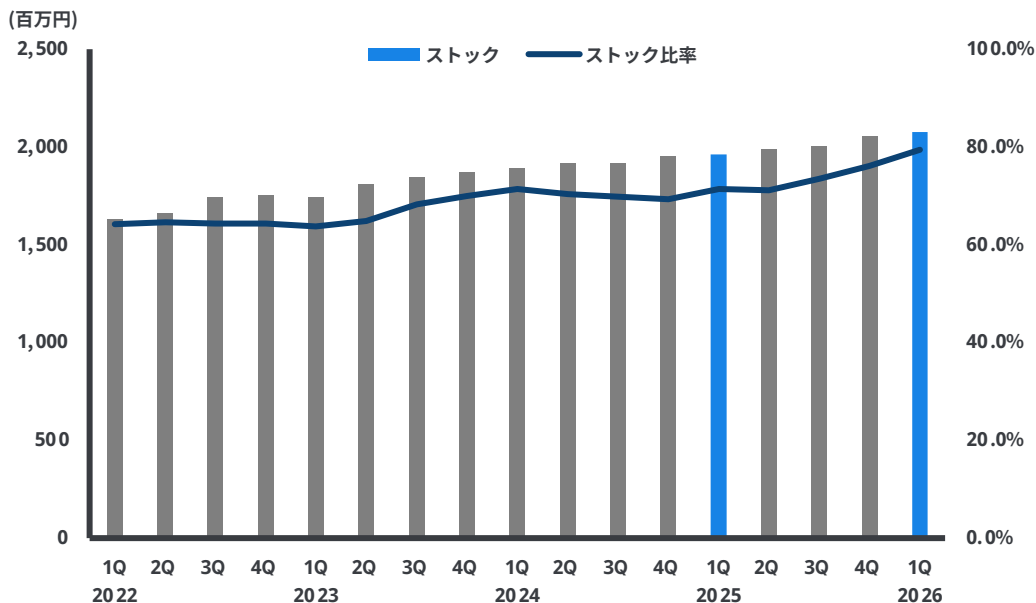
連結業績推移(四半期ごと)

- 第1四半期の売上高は、2025年9月に連結範囲から除外された金融支援事業を除くと前年同期比で横ばい
- 第1四半期の営業利益は、金融支援事業の影響を差し引くと前年同期比で増益



売上高 (ストック型ビジネス)

- スtock型ビジネスの高単価プランの契約比率上昇により売上高は前年同期比105.9%
- フロー型ビジネスの伸び悩みによりストック売上高比率は79.4%となり、前年同期に比べ8.0pt上昇



ストック売上高比率

2025年
12月期1Q

71.4%

2026年
12月期1Q

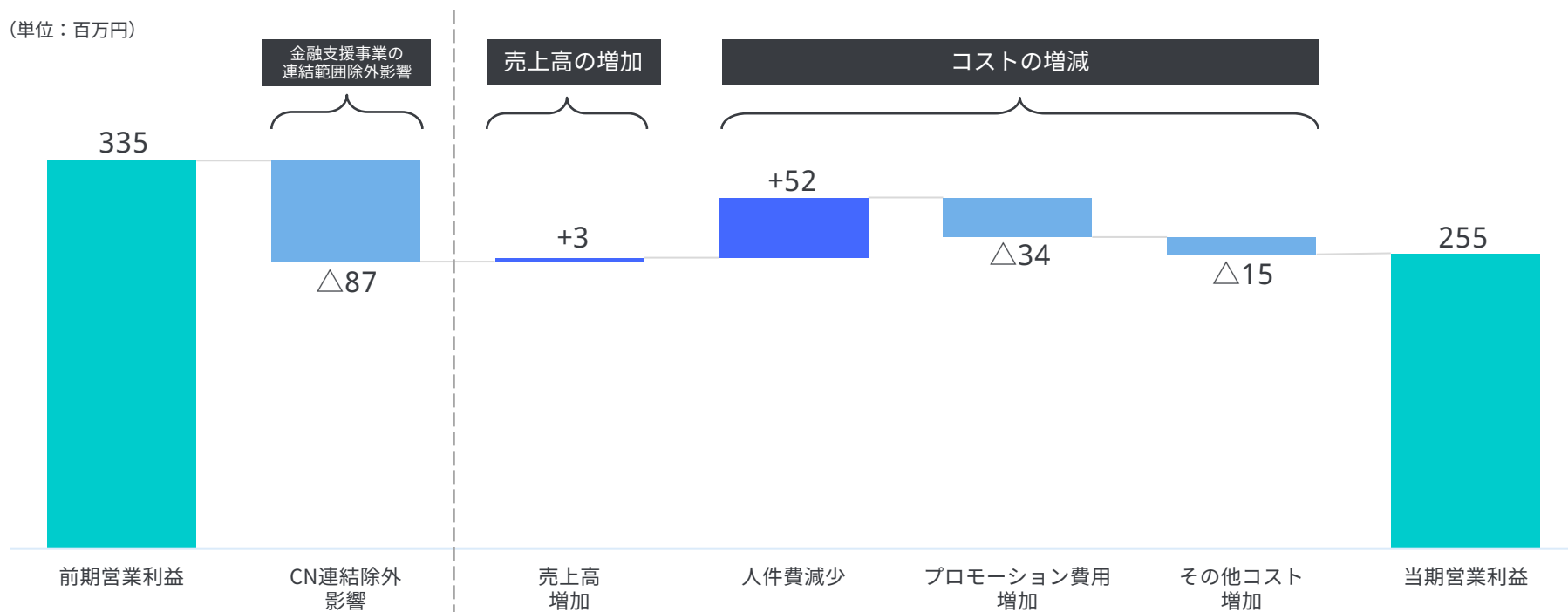
79.4%

※ロリポップ!、ムームードメイン、ヘテムル、ゲーベ、ロリポップ! for Gamers、ロリポップ! 固定IPアクセス、カラーミーショップ(月額)、SUZURIアルバム、GMO即レスAI、Alive Studioのストック収益の合算

営業利益の増減分析

- 金融支援事業の連結範囲除外に伴うコスト影響は△87百万円。
- 生産性向上による人件費減少(新規採用抑制)がプロモーション強化による費用増を吸収し増益

(単位：百万円)



2026年12月期 第1四半期 決算セグメント別業績

GMOペパボ

- ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業の新サービスが成長していることから堅調に推移
- フロー型ビジネスでは流通額が伸び悩み苦戦

(百万円)

科目	セグメント	2025年12月期 第1四半期	2026年12月期 第1四半期	増減額	前年同期比
売上高		2,745	2,614	△ 131	95.2%
	ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業	1,522	1,592	+69	104.6%
	EC支援事業	721	707	△14	98.0%
	ハンドメイド事業	364	294	△69	80.9%
	金融支援事業 ※2025年3Qより連結除外	135	—	△ 135	—
営業利益		335	255	△79	76.2%
	ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業	471	504	+32	106.9%
	EC支援事業	204	195	△8	95.7%
	ハンドメイド事業	49	25	△23	51.9%
	金融支援事業 ※2025年3Qより連結除外	85	—	△ 85	—

※本社費等のその他は除く ※2025年10月より写真共有サービス「SUZURIアルバム」をドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業からEC支援事業へ移管しました。期間比較を容易にするため2025年の実績は「SUZURIアルバム」をEC支援事業に含めて集計しております。

セグメント別業績 詳細

CHAPTER

ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業

GMOペパボ

主要セグメントのドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業にて、高単価・法人向け新サービスやAI関連サービスを展開

ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業

既存サービス



新サービス
(高単価・法人向け)

ゲーム用サーバー



固定IP付きVPN

ドメイン&サーバー
一括取得ドメイン関連
オプション商材

Google Workspace
支援

AI関連サービス

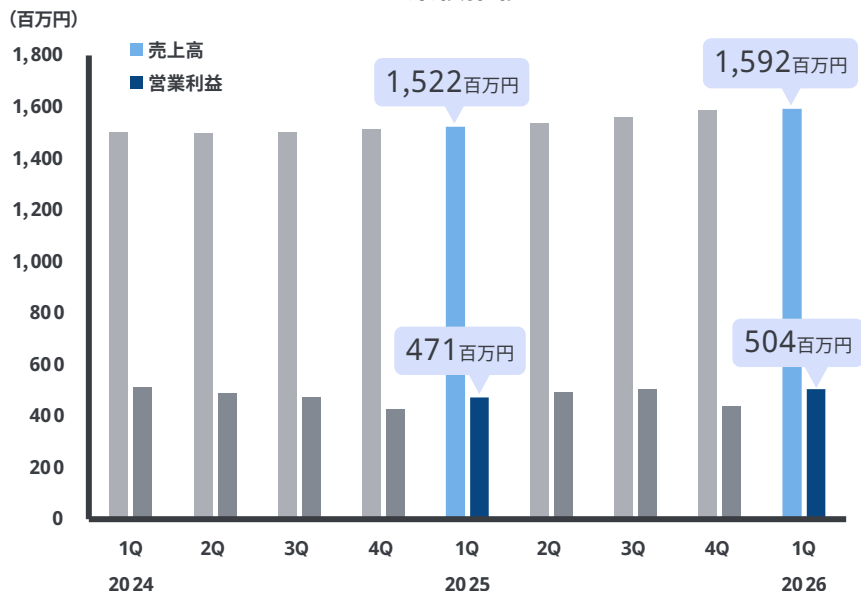


ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業

GMOペパボ

- 売上高は、「ロリポップ! 固定IPアクセス」や「ムームードメイン」関連オプションなどの新しいサービスが牽引し堅調に推移
- 営業利益は、新プロダクト開発への投資を顧客単価の増加でカバーし、前年同期比で増益

ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業の業績推移



※2025年10月より写真共有サービス「SUZURIアルバム」をドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業からEC支援事業へ移管しました。期間比較を容易にするため2025年の実績は「SUZURIアルバム」をEC支援事業に含めて集計しております。

売上高	(百万円)	2025年 第1四半期	2026年 第1四半期	増減額	前年同期比
ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業		1,522	1,592	+69	104.6%
ロリポップ! ※1		654	669	+14	102.3%
ムームードメイン		661	712	+50	107.7%

- **ロリポップ!**：「ロリポップ! for Gamers」「ロリポップ!固定IPアクセス」が堅調
- **ムームードメイン**：ムームードメイン関連オプション積み上げによる増収

営業利益

営業利益	(百万円)	2025年 第1四半期	2026年 第1四半期	増減額	前年同期比
ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業		471	504	+32	106.9%
ロリポップ! ※1		299	294	△5	98.3%
ムームードメイン		103	123	+19	118.8%

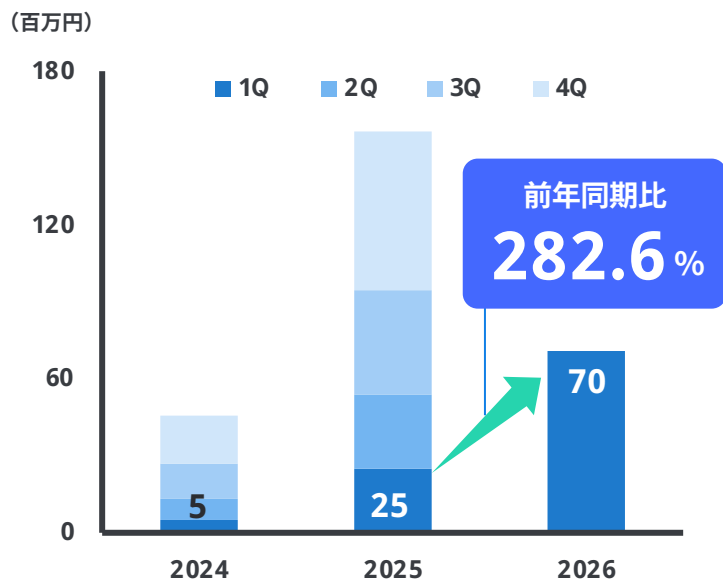
- **ロリポップ!**：新サービスやAI関連サービスの開発に伴う費用計上
- **ムームードメイン**：増収による利益増

※1 「ロリポップ! for Gamers」および「ロリポップ!固定IPアクセス」を含む

ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業 新サービス売上高、KPI推移

GMOペパボ

- 「ロリポップ!固定IPアクセス」「ロリポップ! for Gamers」の売上高が増加
- 「ムームーサーバー」をはじめとした「ムームードメイン」関連オプションの累計提供数が増加

新サービスの売上高^(※1)新サービスの累計提供数の推移^(※2)

※1.新サービス = 「ムームードメイン」関連オプション、「ロリポップ!固定IPアクセス」、「ロリポップ! for Gamers」

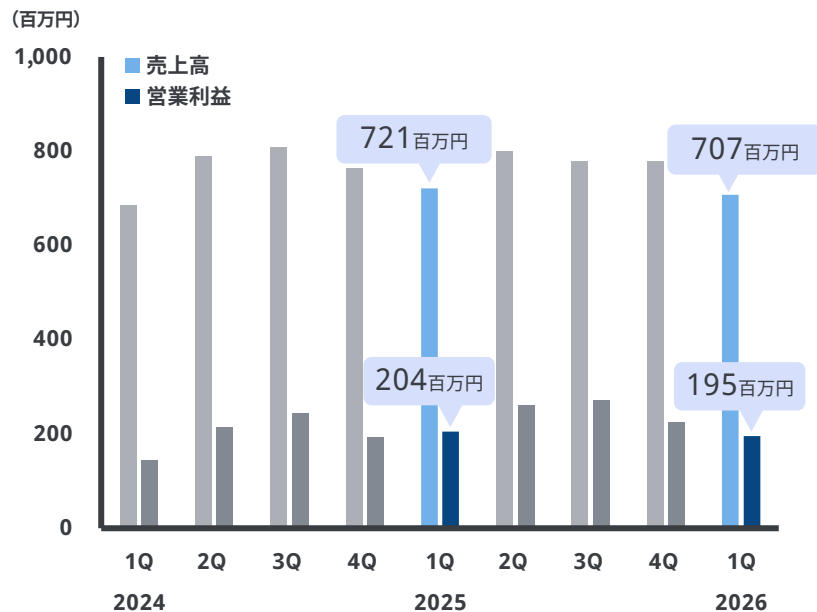
※2.累計提供数 = 各サービスの契約件数、アカウント数、ライセンス数の総称

EC支援事業

GMOペパボ

- 売上高は、「カラーミーショップ」の上位プラン比率が上昇したものの、「SUZURI」の流通額が伸び悩み減収
- 営業利益は、「カラーミーショップ」の利益率の高い上位プラン比率が上昇したものの、「SUZURI」が前年割れとなり減益

EC支援事業の業績推移



売上高	2025年 第1四半期	2026年 第1四半期	増減額	前年同期比
EC支援事業	721	707	△14	98.0%
カラーミーショップ	536	545	+9	101.8%
SUZURI	165	143	△22	86.5%

- ・カラーミーショップ：上位プラン比率の上昇と制作代行収入が増加し増収
- ・SUZURI：流通額が伸び悩み減収

営業利益

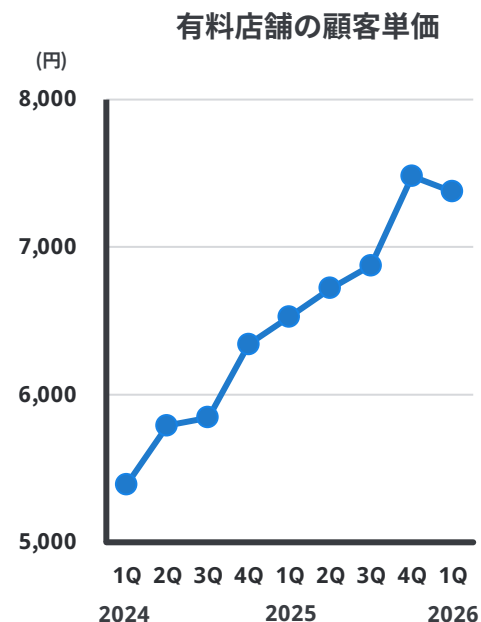
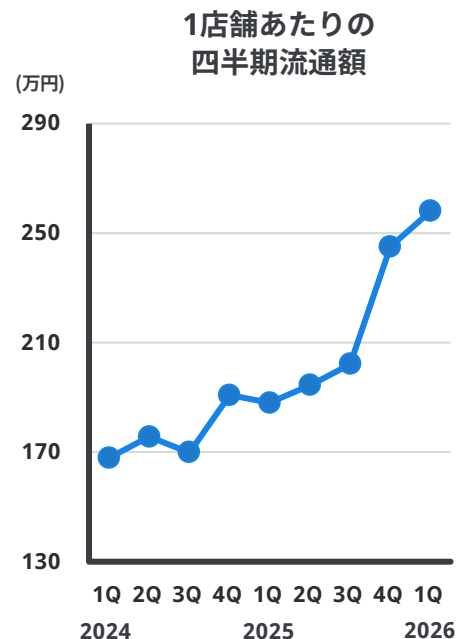
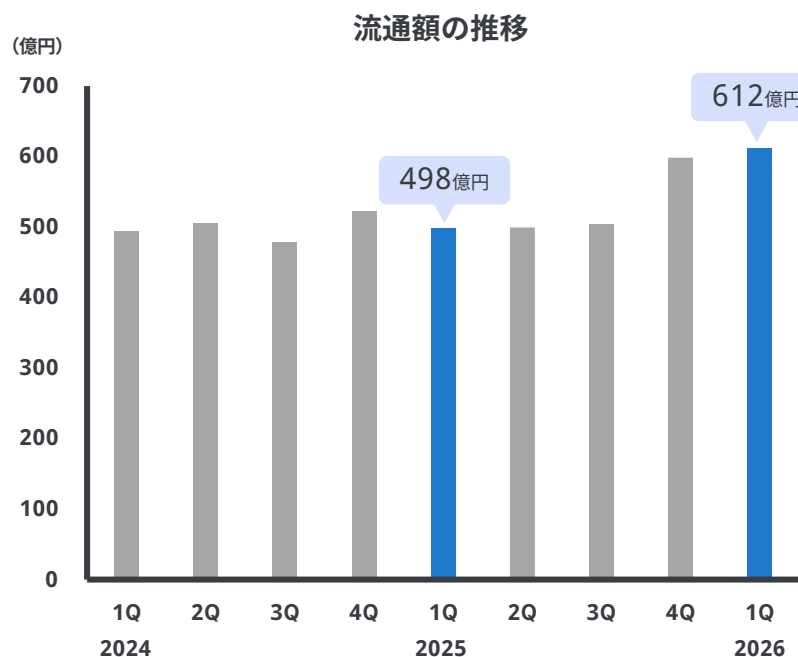
EC支援事業	204	195	△8	95.7%
カラーミーショップ	213	219	+6	103.2%
SUZURI	△0	△15	△14	—

- ・カラーミーショップ：利益率の高い上位プランの件数増加により増益
- ・SUZURI：売上減により減益

※2025年10月より写真共有サービス「SUZURIアルバム」をドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業からEC支援事業へ移管しました。期間比較を容易にするため2025年の実績は「SUZURIアルバム」をEC支援事業に含めて集計しております。

EC支援事業 KPI推移（カラーミーショップ）

- 2026年第1四半期の流通額は前年同期比122.9%の612億円となり堅調、特定店舗における流通額が好調に推移
- 1店舗あたりの四半期流通額が増加、有料店舗の顧客単価は前年から増加傾向が継続

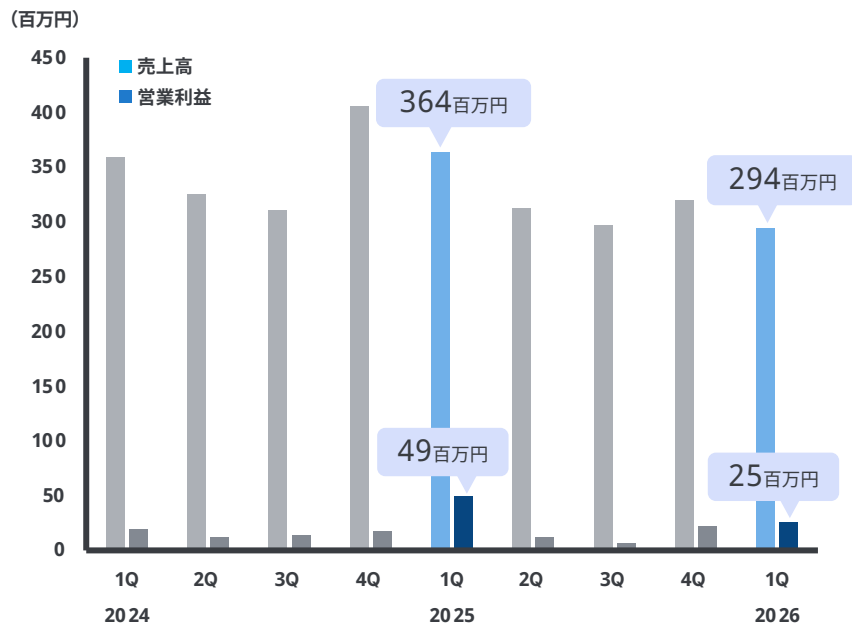


ハンドメイド事業

GMOペパボ

- 売上高は、サイト内クリック課金型の広告や月額プランが伸長したものの、流通額の減少により減収
- 営業利益は、売上高減少の影響により減益

ハンドメイド事業の業績推移



売上高	2025年 第1四半期	2026年 第1四半期	増減額	前年同期比
ハンドメイド事業				
minne	364	294	△69	80.9%

- 流通額減少による手数料売上が減少

営業利益	2025年 第1四半期	2026年 第1四半期	増減額	前年同期比
ハンドメイド事業				
minne	49	25	△23	51.9%

- 人財の最適化によりコストが減少しているものの、売上高減少を受け減益

2026年12月期 今後の方針

CHAPTER

サービスのターゲットを人からAIへシフト

GMOペパボ

これまで

- AI Chatbot
- AIエージェントの社内導入
- サービス内のAI対応

2026年4月

新サービス
提供開始

対「人」から対「AI」へ

2027年～

ターゲットを「人」から「AI」へとシフト
「AIエージェントに選ばれるインフラ」を目指す

ターゲット



人がAIを操作して
最適なサービスやインフラを選択



サーバー



ドメイン



ECサイト

- AIエージェントクラウド
- AIサイトエージェント
- AIコネクター/リモートMCPサーバー

ターゲット AI

AIが自律的に動き、最適なインフラを自動選択

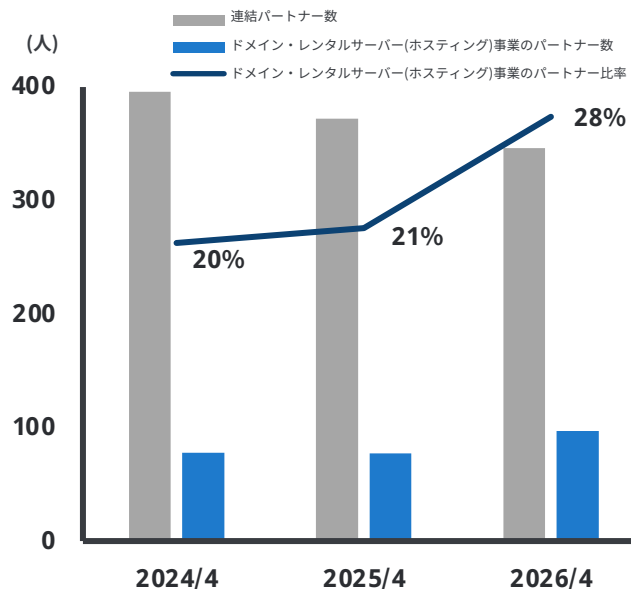


AI活用による効率化と人財最適化

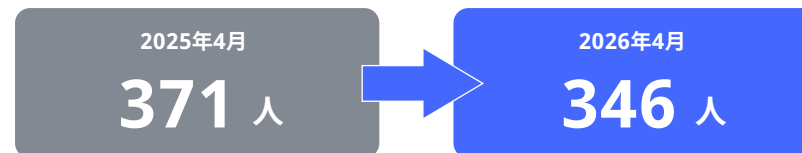
GMOペパボ

- パートナー数の自然減に対し、AI活用による効率化で生産性を向上。採用抑制とあわせ、少数精鋭の組織体制を構築
- AIエージェント前提の新サービスへ投資を加速、ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業へ経営資源を集中

ホスティング事業の人員推移

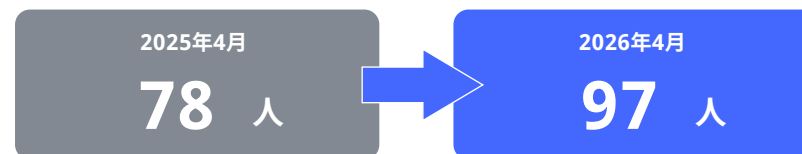


連結パートナー数



※パートナー数は自然減しているものの、AI活用で効率化が進み、新規採用は抑制
 ※2025年はGMOクリエイターズネットワークのパートナー数を含む

ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業



※新サービスへの投資強化に伴い人財最適化

ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業 新サービス

GMOペパボ

- 従来のドメイン・レンタルサーバービジネスを軸に様々なサービスへと展開、AIエージェント前提のインフラ構築を目指す

契約件数
28,955件
へ急成長

サーバー・ドメインの
利用機会を増やす

Google Workspace導入支援

Google Workspaceの契約獲得による収益確保
また利用にはドメイン取得が必須となるため、
ムームードメインの利用機会増加に寄与

ムームーサーバー

ドメイン取得からサーバー利用までを
ワンストップで提供。ユーザー体験の向上により
他社への流出（解約）を防ぐ

機能提供 2026/3/31 提供開始

リモートMCPサーバー

ドメインの検索から取得、その後のDNS設定など
従来は管理画面で行っていた運用操作が、
AIエージェントとの対話で完結する機能を提供

新サービス 2026/4/1,4/7 提供開始

AIサイトエージェント

AIがWebサイト制作を完全代行。ドメインやサーバーの
個別契約を意識させないシームレスな体験を提供し自社サービスの利用機会を増やす

新サービス 2026/4/22 提供開始

AIエージェントクラウド

「OpenClaw」「Hermes Agent」等の
AIエージェントを専門知識不要で容易に導入できる環境を提供。
急拡大するAIエージェントにおける市場シェアを獲得

対「AI」時代
に向けた
インフラの提供

高単価市場の開拓

ロリポップ! 固定IPアクセス

法人向けに固定IPアドレスを提供し、
複数アカウントの契約をいただくことで顧客単価を上昇

ロリポップ! for Gamers

オンラインゲーム専用サーバーの構築を簡素化。
高単価なゲーム向けインフラ市場を開拓し、顧客単価の向上を図る



新サービス ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業①AIサイトエージェント

GMOペパボ

- AIとの対話のみでサイト構築からインフラ契約まで完結。初心者層の取り込みにより、利用機会を拡大。
- 高付加価値・高単価の新サービス提供により顧客単価の上昇を目指す

LOLIPOP! / MuuMuu AIサイトエージェント

1 ターゲット

サーバー、ドメインの知識がなく、Webサイトを手軽に作りたいユーザー(初心者向き)

2 体験フロー



AIとの対話で
要望をヒアリング



AIがサイトの制作、サーバー契約、
ドメイン取得、HP公開までを代行する

3 収益モデル

月額プランの利用者獲得と高付加価値の提供による
顧客単価の上昇 (利用料金：1サイト2,200円/月)



こんなWebサイトが簡単につくれます



新サービス ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業②AIエージェントクラウド

GMOペパボ

- 専門知識なしでAIエージェントを安全に使える環境を提供、幅広い利用ニーズを取り込むことで利用機会を拡大する
- AIニーズに対応した環境の提供により、月額課金モデルによる安定したストック収益の増加を狙う

LOLIPOP! AIエージェントクラウド

1 ターゲット

OpenClawなどの高度なAIエージェントを安全かつ手軽に利用したい人、社内制限でAI利用が困難な企業、趣味でAIエージェントを使いたい人など幅広い層向け

2 提供価値

24時間安定稼働
自律型AIエージェントを
止めずに運用可能

安全・隔離された環境
セキュアな環境でAIエージェント
を利用可能

3 収益モデル

月額プランの利用者獲得と高付加価値の提供による
顧客単価の上昇(利用料金：1,200円/月)

The screenshot displays the LOLIPOP! AI Agent Cloud interface. At the top, it says "LOLIPOP! レンタルサーバー by GMOペパボ". Below that, the text reads "OpenClawを 専門知識なしで利用可能に LOLIPOP! AIエージェントクラウド". The main part of the image shows a chat window with the following text:

はじめまして！まずは私に好きな名前をつけてください！！

じゃあクローくんはどう？あと仕事では論理的に、普段は少しラフに話してほしい

承知しました、次からクローくんと呼びください！

On the left side of the chat window, there is a small text box that says: "You can run it locally, but it's pretty tough without a GPU. It'll work on a CPU for lighter tasks, but the response will be slower."

On the right side, there is another text box that says: "Can OpenClaw run locally or is it cloud-based only?"

「OpenClaw」「Hermes Agent」のAIエージェントを専門知識不要で容易に導入できる環境を提供。急拡大するAIインフラでの市場シェアを獲得

機能提供 ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業：リモートMCPサーバー

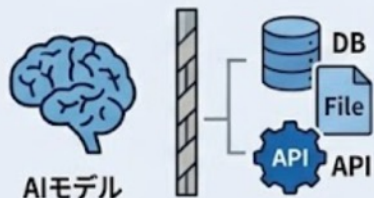
GMOペパボ

- 「ムームードメイン」にてリモートMCPサーバー機能の提供を開始
- 「Claude」等AIエージェントとの連携環境を整備。AIに選ばれる仕組みを構築し、「ムームードメイン」の利用機会を増やす

従来のドメイン利用

AIエージェントを利用するWebサイト・
Webアプリケーションの制作担当者や
アフィリエイター

AIモデルとデータ連携の壁



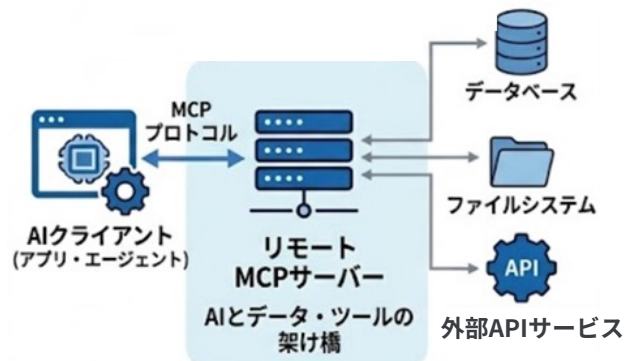
課題

ドメイン契約の際、契約手続きのために
個別の管理画面を手動操作する必要があり、
制作フローにおける手間が発生している

ムームードメインにて「リモートMCPサーバー」
機能を提供開始

解決策

AIエージェントがMCP経由でWebサイトに最適なドメインの検索・選定を支援。
AIとの対話を通じて、ドメインの取得手続きのスムーズな連携をサポートする。



成長シナリオ

AIに選ばれやすくなることで
ムームードメインの利用機会を増やす

※MCPサーバーとは、Model Context Protocolの略で、AIと外部サービスを安全に接続するための標準規格を指す。
当社HPムームードメインページ参照 <https://pepabo.com/news/information/202603311100/>

機能提供

EC支援事業（カラーミーショップ）：AIコネクター(リモートMCPサーバー)

GMOペパボ

- ECショップ運営者をターゲットに、「AIコネクター」(リモートMCPサーバー)の提供を開始
- 管理業務のAI代行によるオペレーションの自動化を推進。創出されたリソースを高付加価値のコア業務へシフトさせることで、流通額の拡大およびARPUの上昇を図る。

従来の店舗運営

ECショップ運営者

(主に定型業務に追われるユーザー)



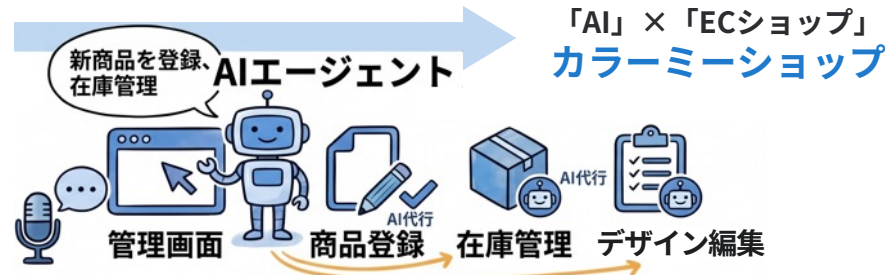
課題

個別の管理画面を手動で操作、運営コストが増大している。
本来注力すべき本業に注力できず、流通額の拡大や上位プランへの移行が遅れている。

「AIコネクター」(リモートMCPサーバー)を提供開始

解決策

AIエージェントがMCP経由で情報を取得し、在庫管理、商品登録、デザイン編集を代行することで、運営を自動化・効率化する



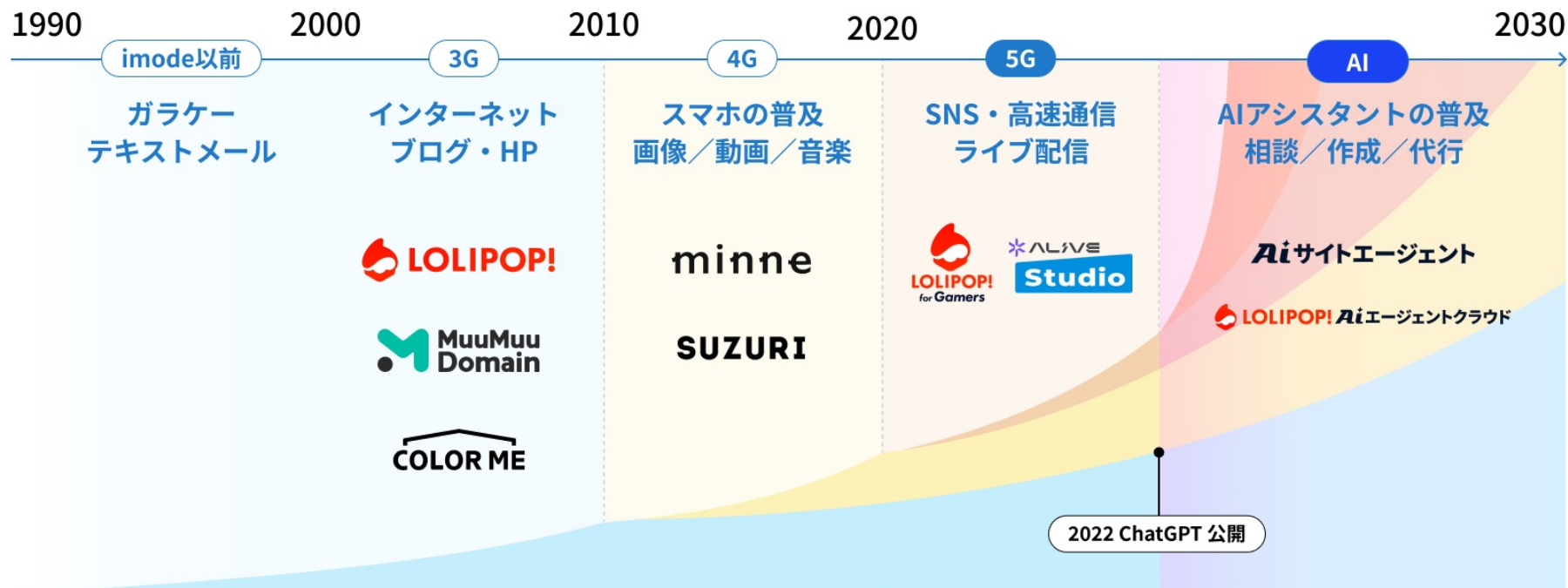
成長シナリオ

本業へのリソース再配分で流通額を拡大させるとともに、上位プランへのアップセルによりARPUの向上を図る

AIエージェント前提のサービスへ

GMOペパボ

- AIが自律的に動く未来を見据え、従来の提供方法にとらわれず、サービスをAIエージェント前提へと再構築、AIに最適なインフラへとサービスを磨き上げ、事業成長を目指す



用語の説明

- 本説明会に出てくる主な用語をご説明します

AIエージェントとは



「依頼に対して自律的に計画・実行を行う、次世代のAIシステム」です。

ユーザーの指示に対して「回答」を生成するだけだった従来のAIとは異なり、エージェントは自ら考えて外部ツールを操作し、タスクの完遂という「行動」までを担います。

人間の介入を大幅に減らし、複雑な業務プロセスの完全自動化を実現する技術であるため、ソフトウェア産業における次なる巨大な成長領域として市場の期待を集めています。

MCPサーバーとは



「AIが蓄積データに安全かつ標準化された規格で接続するためのインフラ」です。

AIが実務で機能するには社内外の独自データが必要ですが、情報漏洩のリスクやシステム接続の複雑さが課題でした。MCPサーバーはデータへのアクセス権限を厳密に管理しつつ、AIが解釈できる規格で情報を提供する仲介役を担います。

セキュリティを担保しながらAIの社会実装を劇的に加速させるため、企業向けAI普及の鍵を握る重要な技術基盤として位置づけられています。

The logo for GMO Peapo is centered on the page. It consists of the letters "GMO" in a bold, blue, sans-serif font, followed by the Japanese characters "ペパポ" in a bold, black, sans-serif font. The characters "ペ" and "ポ" have a blue dot above them, and the final "ポ" has a blue double-stroke tail. The entire logo is enclosed in a thin, light blue dashed-line square frame.

GMOペパポ株式会社

証券コード：3633



質疑応答

Zoomの使い方

- ① Zoom画面下のリアクションから「挙手」を押してください
※質問を取りやめる場合は「手をおろす」でキャンセルできます

- ② 司会より指名させていただきます

指名された方は「**ミュート解除**」ができる状態になりますので、

解除の操作をしてください

- ③ 質問内容をお話してください



参考資料

CHAPTER

2026年12月期 第1四半期 連結業績

GMOペパボ

- 売上高、営業利益ともに、金融支援事業の連結除外の影響を除くと前年同期比で増収、増益
- ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業が堅調に推移

(百万円)

科目	2025年12月期 (第1四半期)	2026年12月期 (第1四半期)	増減額	前年同期比
売上高	2,745	2,614	△131	95.2%
営業利益	335	255	△79	76.2%
経常利益	309	268	△41	86.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	237	188	△48	79.5%
1株当たりの当期/ 四半期純利益(円)	44.96	36.52	△8.44	81.2%

連結損益計算書（1Q）

GMOペパボ

（百万円）	2025年12月期 1Q	2026年12月期 1Q	前年同期比
売上高	2,745	2,614	95.2%
売上原価	1,240	1,234	99.4%
売上総利益	1,504	1,380	91.7%
販売費及び一般管理費	1,169	1,124	96.2%
うち、プロモーションコスト※	233	231	99.2%
営業利益	335	255	76.2%
（営業利益率）	12.2%	9.8%	—
経常利益	309	268	86.7%
税金等調整前四半期純利益	309	268	86.7%
親会社株主に帰属する四半期純利益	237	188	79.5%

※プロモーションコストは広告宣伝費、販売促進費の合計値です

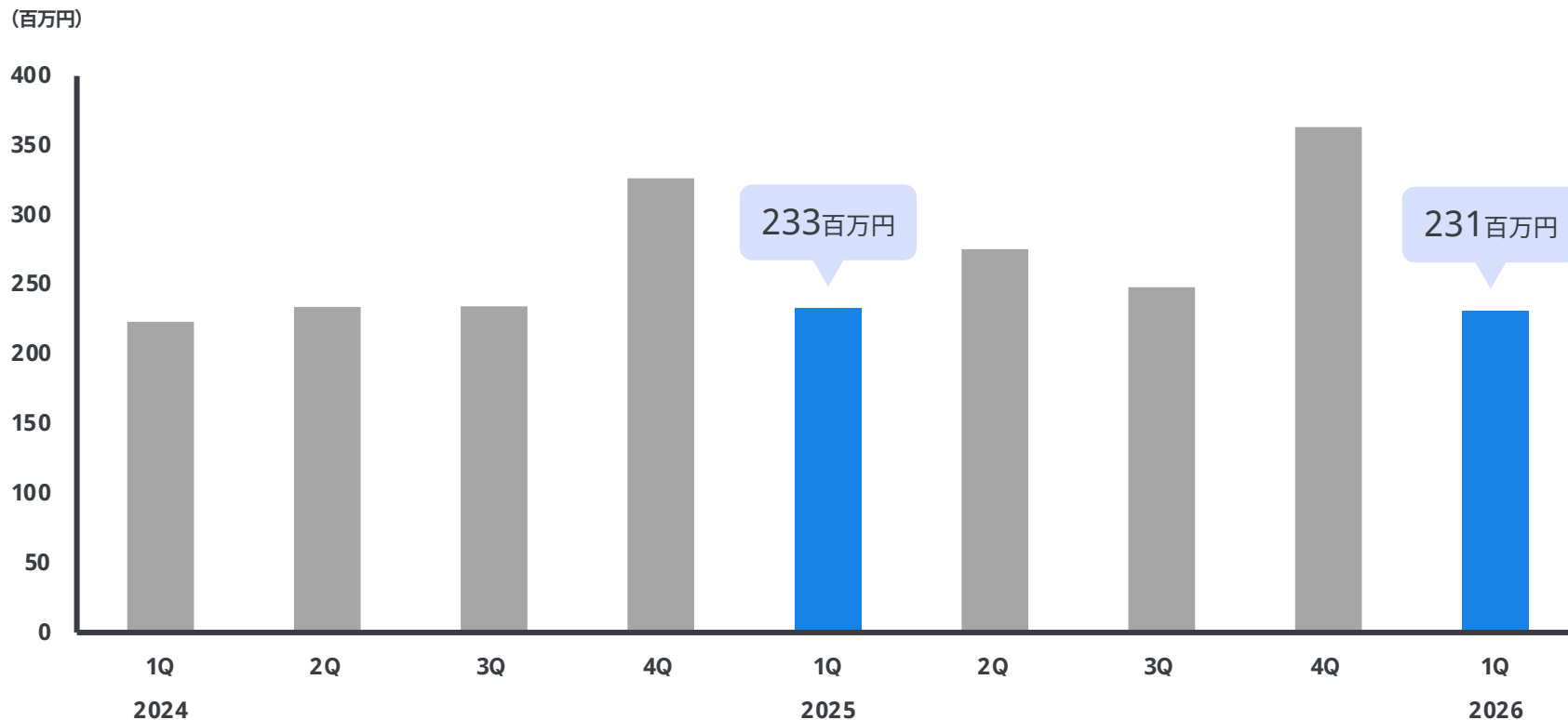
連結貸借対照表

(百万円)	2025年12月期 (12月末)	2026年12月期1Q (3月末)	増減額
流動資産	9,447	8,850	△596
うち現預金等 ※	5,752	5,066	△686
うち売掛金	2,163	2,178	+14
固定資産	1,872	1,822	△50
資産合計	11,320	10,672	△647
流動負債	8,000	7,856	△143
うち未払金	1,817	1,567	△250
うち契約負債	4,415	4,610	+194
固定負債	520	386	△134
純資産	2,798	2,429	△369
負債・純資産合計	11,320	10,672	△647

※関係会社預け金が含まれています

プロモーション費用の推移

GMOペパボ



会社概要

CHAPTER

会社概要



社名	GMOペパボ株式会社（英文表記：GMO Pepabo, Inc.）
設立	2003年1月10日
代表者	佐藤 健太郎
所在地	<p>東京：東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー</p> <p>福岡：福岡県福岡市中央区天神2丁目8番35号 天神住友生命FJビジネスセンター</p> <p>鹿児島：鹿児島県鹿児島市上荒田町3-1 第二NTビル</p>
証券コード	3633（東京証券取引所スタンダード市場）
資本金	2億6,222万円
従業員数（単体）	346名（うち正社員298名、臨時従業員48名）※2026年3月末時点



“もっとおもしろくできる”

おもしろいサービスをつくること、ユーザーにおもしろい体験をしてもらうこと、仕事を楽しめるよう工夫すること。もっとおもしろいことに挑戦し続けよう。そんな想いを込めた企業理念です。

「いいね！」と褒められるのも嬉しいけど、「おもしろいね！」と言われるのはもっと嬉しい。そんな仲間が集まって、ペパボという会社を作っています。

ミッション

GMOペパボ

人類のアウトプットを増やす

私たちはインターネットやテクノロジーの力で情報発信のハードルを下げ、あらゆるアウトプットを世界中に増やします。さまざまなアウトプットが進化や価値を生み出すように、私たちもプロダクトを生み出し続け、ユーザーと共に進化し拡大していきます。

経営理念・ミッション・アウトプットの支援者数

GMOペパボ

- 「もっとおもしろくできる」を経営理念に掲げ、表現活動のハードルを下げることでアウトプットを増やす
- 2025年時点のサービス利用ユーザーによるアウトプットの支援数は893万人に拡大

経営理念

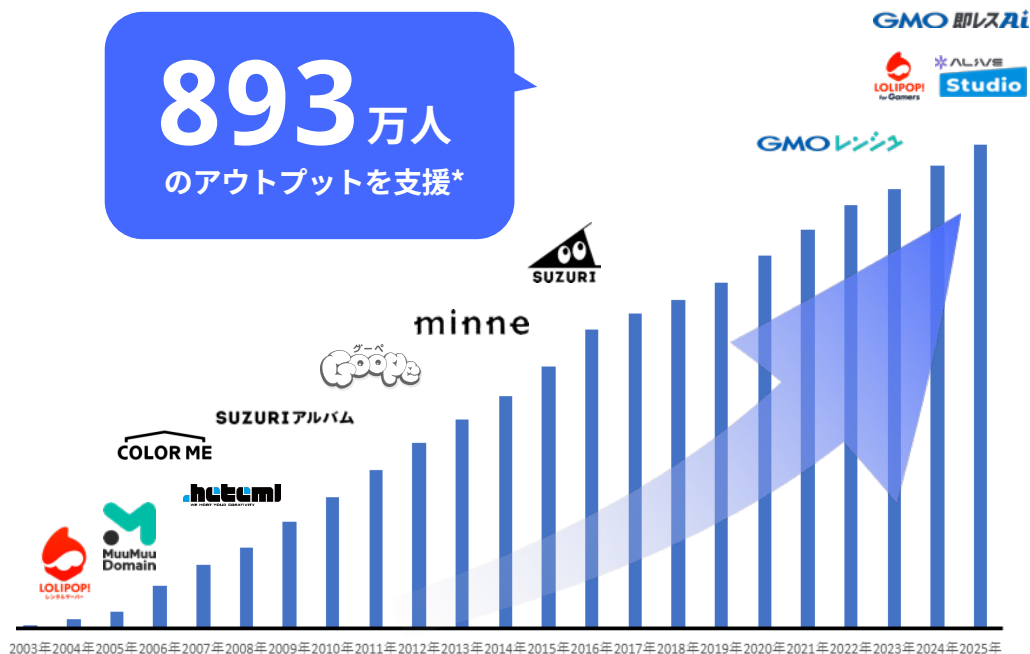
もっとおもしろくできる

おもしろいサービスをつくること、ユーザーにおもしろい体験をしてもらうこと、仕事を楽しめるよう工夫すること。もっとおもしろいことに挑戦し続けよう。そんな想いを込めた企業理念です。

ミッション

人類のアウトプットを増やす

893万人
のアウトプットを支援*



*その他のサービスや過去に譲渡したサービスを含むこれまでの支援者数

沿革

GMOペパボ

- 2001年 11月 ● 「ロリポップ！」提供開始
- 2003年 1月 ● 福岡で（有）paperboy&co. 設立
- 2004年 3月 ● GMOインターネット（株）の連結子会社に
- 5月 ● 本社を東京に移転
- 2005年 2月 ● ネットショップ開業・作成サービス「カラーミーショップ」提供開始
- 2008年 12月 ● JASDAQに上場（証券コード：3633）
- 2012年 1月 ● ハンドメイドマーケット「minne」提供開始
- 2014年 4月 ● GMOペパボ（株）に社名変更
- 4月 ● オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI」提供開始
- 2019年 12月 ● 東京証券取引所市場第二部へ市場変更
- 2020年 12月 ● 東京証券取引所市場第一部に指定
- 2022年 4月 ● 東京証券取引所プライム市場へ移行
- 4月 ● チーム・教室のための会員管理クラウドサービス「GMOLenShu」提供開始
- 2023年 10月 ● 東京証券取引所スタンダード市場に指定
- 2024年 3月 ● お問い合わせ対応AI導入支援サービス「GMO即レスAI」提供開始
- 10月 ● 配信者やVTuber向けの配信画面作成サービス「Alive Studio」提供開始
- 2025年 3月 ● 固定IPアドレスが利用できるVPNサービス「ロリポップ！固定IPアクセス」提供開始



事業セグメントと主力サービス

GMOペパボ

ペパボは、表現活動を支援するためのさまざまなウェブサービスおよびスマートフォンアプリを提供しています。それぞれのサービスは、以下のようにセグメント分けされています。

ドメイン・レンタルサーバー
(ホスティング)事業



SUZURIアルバム

EC支援
事業



その他

ハンドメイド
事業

minne

GMO 即レス*AI*

*ALIVE

GMO レンジュ

Studio

ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業「ロリポップ！」

GMOペパボ

国内最大級のレンタルサーバーサービス



すぐに使える、ずっと使える
やりたいことが実現できる

Webサイト作成やメールアドレス作成など、「やりたいことを実現したい」方向けに、低価格で高性能なサーバーを提供しているサービスです。インターネット上でテクノロジーを使い、表現活動を行う人を支援しています。

利用料金	月額121円～
主なユーザー	個人や中小法人
契約件数	38万件

※2026年3月末時点

※料金プラン月額詳細（4プラン）：エコノミー 121円～、ライト330円～、スタンダード605円～、ハイスピード660円～、エンタープライズ 2,420円～

LOLIPOP! レンタルサーバー by GMOペパボ

サービス・ご利用料金 サポート・導入事例 お申込み ログイン X

WordPress表示速度 **No.1**のレンタルサーバー

ビジネスを支える Webサイトを実現

ロリポップレンタルサーバーは、高速性能と安定性で、個人から中小企業のWebサイト集客と運営を支えます。

10日間無料で始める

※1.ハイスピードプランと同等価格の他社サーバーでWordPressをインポートし、同一環境からレスポンス速度を計測（計測期間：2025/1/9～2/21）



ロリポップが多くの方に選ばれる理由

ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業「ムームードメイン」

GMOペパボ

ドメイン取得代行サービス



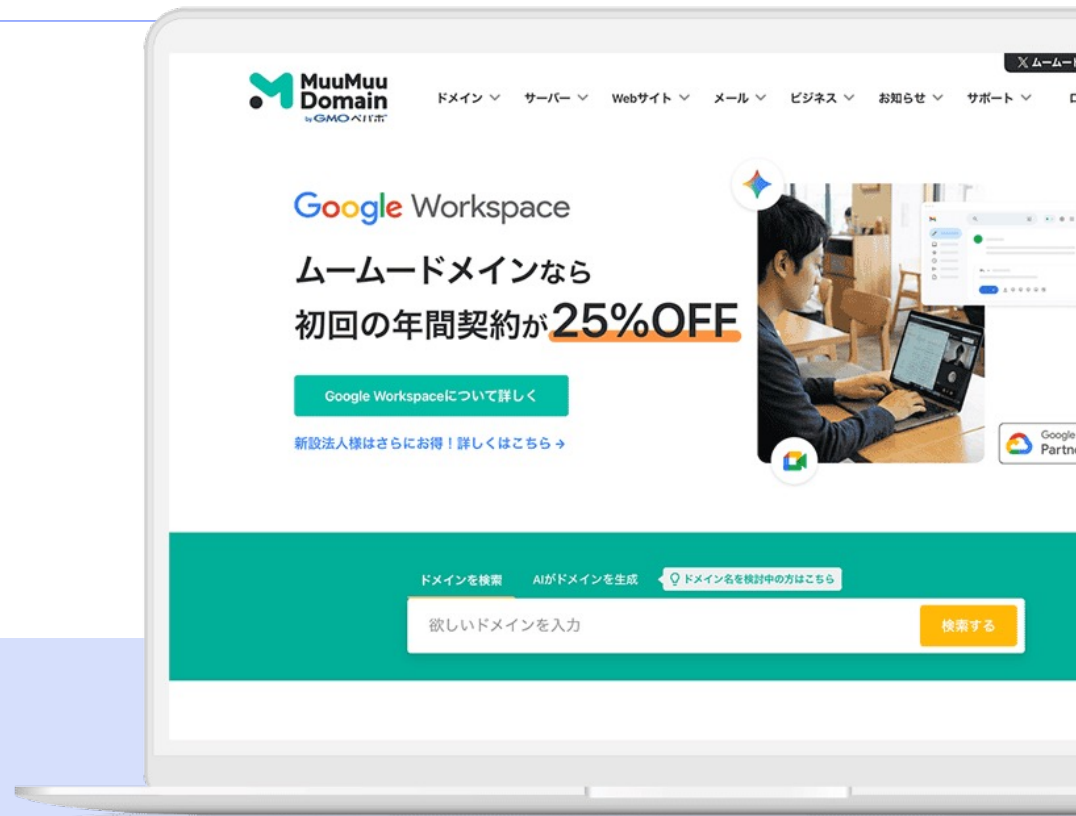
インターネット上の
すべての自己表現の入り口となる

400種類以上の豊富なドメインの中から、欲しいドメイン
が取得・管理できるサービスです。自分だけのオリジナル
Webサイトやネットショップを作りたい方の、ビジネスや
表現活動を支援しています。

利用料金	年額0円～
主なユーザー	個人や中小法人
契約件数	101万件

※2026年3月末時点

※利用料金のほかに別途サービス維持調整費用が発生



EC支援事業「カラーミーショップ」

国内最大級のECサイト構築サービス



商売をするすべての人を支え、
ECの多様性を広げる

これからビジネスを始める方から、すでに成長中のビジネスを手がける方まで、商材や事業規模に関わらず「成長できる」ECサイトが構築できるサービスです。多彩な機能と手厚いサポートで商売をする人を支援しています。

利用料金	フリー / レギュラー / ラージ / プレミアム
主なユーザー	個人商店や中小店舗
契約件数	4.7万件

※2026年3月末時点

※料金プラン詳細（4プラン）：フリー0円～、レギュラー4,950円～、ラージ9,595円～、プレミアム35,640円～



低コスト・高性能な
ECサイト構築サービス

販売手数料0円! 350種類以上の機能と、安心の電話サポート。
食品・ファッション・雑貨など多くの事業者さまに選ばれています。

30日間無料で試してみる

資料をダウンロードする

ECサイト導入支援金

今なら最大 **100** 万円

《最大100万円》ECサイト導入支援金
《先着20名さま限定! 支援額最大100万円「ECサイト導入支援金」のお申込み中。》

詳しくみる

EC支援事業「SUZURI」

GMOペパボ

オリジナルグッズ作成・販売サービス

SUZURI

つくることを誰にでも簡単に、
つくられたものを多くの人に届ける

自分で制作したイラストや写真から、Tシャツ、スマホケース、マグカップなどの高品質なオリジナルアイテムを手軽に作成・販売できるサービスです。クリエイターの制作活動の可能性を広げる支援をしています。

年間流通額	19億円 (2025年実績)
クリエイター数	100万人
会員数	240万人

※2026年3月末時点



ハンドメイド事業「minne」

GMOペパボ

国内最大級のハンドメイドマーケットサービス

minne

ものづくりの可能性を広げ、
誰もが創造的になれる世界をつくる

ハンドメイド作品を「買いたい人」と「売りたい人」をつなぐハンドメイドマーケットです。「ものづくりの総合プラットフォーム」として、作家・ブランドのものづくり活動の可能性を広げる支援をしています。

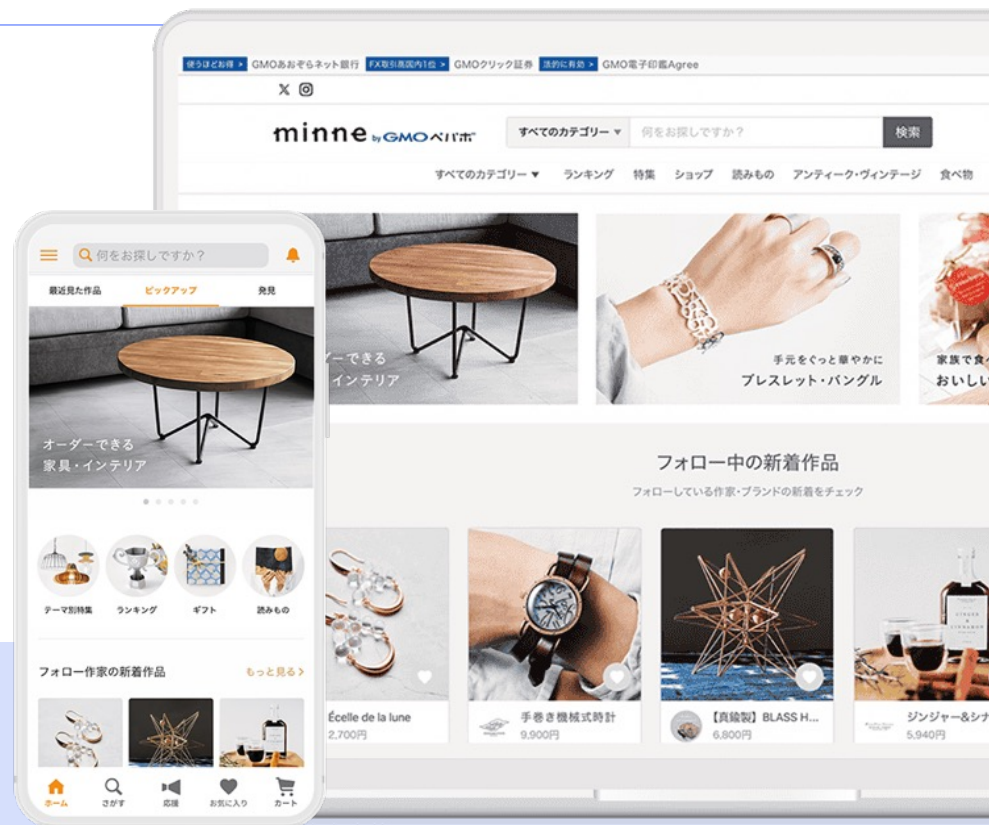
年間流通額 104億円 (2025年実績)

作家・ブランド数 97万人

作品数 1,846万点

アプリDL数 1,769万DL

※2026年3月末時点



新規事業「GMO即レスAI」

GMOペパボ

お問い合わせ対応AI導入支援サービス

GMO 即レスAi

企業のお問い合わせ対応を
AIを用いて効率化し、社会課題を解決する

企業におけるお問い合わせ対応をAIで効率化するため、AIチャットボットの導入から運用までをワンストップで支援します。日本が抱える労働人口の減少という社会課題を解決する未来をつくります。

利用料金 個別にお問い合わせ

主なユーザー 中小法人

※2026年3月末時点

The screenshot displays the website for 'GMO 即レスAi'. At the top, it features the company logo and navigation links for 'ソリューション', '導入事例', 'コラム', 'セミナー', and '最新情報'. The main heading is 'AIエージェント導入支援サービス' (AI Agent Introduction Support Service). Below this, the 'GMO 即レスAi' logo is prominently displayed. A sub-heading states: 'AI関連サービスは「導入して終わり」ではありません。全社にAI製品を導入し、日々運用・改善し続けているわたしたちの技術力とノウハウで、効率的な業務プロセスを実現します。' (AI-related services are not 'done after introduction'. We continue to introduce AI products across the company and improve them daily. With our technical expertise and know-how, we realize efficient business processes.) A yellow banner highlights a promotion: '※ 初期費用 50%OFF キャンペーン実施中 詳しくはこちら' (※ Initial fee 50% OFF campaign in progress. Click here for details). Below the banner are two buttons: '資料ダウンロード ↓' (Download materials) and '説明会を予約' (Reserve a seminar). A section titled 'GMO即レスAiはIT導入補助金2025の認定ツールです' (GMO 即レスAi is a certified tool for the 2025 IT Introduction Subsidy) includes a link: 'IT導入補助金2025の詳細はこちら' (Click here for details on the 2025 IT Introduction Subsidy). At the bottom, logos of partner organizations are shown: Kanoya City (鹿屋市), Amami City (奄美市), ASUKANET, fgn. (福岡ネットワーク), KDDI (KDDI Web Communications), シェアフル (by PERSON), coconala, and JP SMART SIM. A video player on the right side shows a thumbnail with the text '月1,620時間の対応コスト 問い合わせ対応に特化 AIエージェントの導入' (1,620 hours of response cost, specialized for inquiry response, AI agent introduction) and a progress bar at 0:00 / 1:26.

新規事業「Alive Studio」

GMOペパボ

配信者やVTuber向けの配信画面作成サービス



配信者やVTuberの配信ハードルを下げ
誰もが簡単に動画や配信ができる未来を創る

クリエイターによる表現活動は、動画やライブ配信、VTuberなど多様化していますが、専門知識や技術、機材を持たずとも、誰もが簡単に動画・ライブ配信といった表現活動（アウトプット）を実現できるサービスを提供します。

利用料金 フリー（無料） / プレミアム（980円/月）

主なユーザー 個人

※2026年3月末時点

ALIVE Studio | X

2026.01.14 : 動くオーバーレイ素材を30点追加しました | 2026.01.09 : ニューイヤー駅伝 初優勝「応援ありがとうキャンペーン」

理想の配信
そのままカタチに

豊富な素材と多彩な機能で
キミが思い描いた配信を実現しちゃおう！

チャンネル登録お願いします！ 随時配信中！チャンネル登録者1万人突破！

＼フリープラン登場！／
無料で始める
アカウントをお持ちの方はこちら

＼フリープラン登場！／
無料で始める
アカウントをお持ちの方はこちら

配信画面を作るのが
OBS上だけでできちゃう！

※専用ソフトと連携したら、好きな素材を選ぶだけ！特許を取得した

チャンネル登録をお願いします！

コメント

ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業「ロリポップ！固定IPアクセス」

GMOペパボ

固定IP付きVPNサービス


LOLIPOP! 固定IPアクセス

オフィスや外出先、どこからでも簡単に
固定IPアドレスが使える

リモートワーク環境において、社内サーバーやクラウドサービスへのIP接続制限に最適な「固定IPアドレス」を提供します。

利用料金 490円～（税抜）

主なユーザー 法人



LOLIPOP! 固定IPアクセス by GMOペパボ

ヘルプ お役立ち情報 ログ

オフィスや外出先
どこからでも簡単に
固定IPアドレスが使える

- 月額490円～
(税込539円)
- 1IPを複数人で
同時利用
- 即日利用
待ち時間は無し

最大2ヶ月
無料お試し

お申し込み

※2026年3月末時点

サステナビリティ活動（ESG/SDGs）

GMOペパボ

- サステナビリティにおける3つの重要課題（マテリアリティ）を特定
- 事業活動を通じて、社会課題の解決と企業価値向上を実現

当社は「もっとおもしろくできる」という理念のもと、事業活動を通じて人類のアウトプットを増やし、あらゆるステークホルダーと共に企業価値の向上と社会課題の解決を図ることで持続可能な社会の実現を目指します。

環境負荷の低減を通じた地球環境への配慮と保全




あらゆる人々を支援し人類のアウトプットを増やす



ガバナンスの強化による健全で透明性のある企業経営



当社のサステナビリティ活動や
具体的な取り組みをWebサイトにて紹介中

 GMOペパボのサステナビリティ <https://pepabo.com/sustainability/>

 サステナビリティデータ <https://pepabo.com/sustainability/data/>

株主還元

GMOペパボ

詳細は当社IRページにてご確認ください。

配当

	2023	2024	2025	2026 (予定)
1株当たり年間配当金 (円)	0.00	57.00	111.00	93.00
配当性向 (%)	—	50.8	65.8	65.3

配当方針：連結配当性向65%以上または株主資本配当率(DOE)10%以上のいずれか高い方を配当額として還元(2026年12月期より適用)

株主優待

※同一株主番号にて1単元以上を6か月以上継続保有の株主様に優待を贈呈

優待内容
GMOクリック証券株式会社における当社株式の買付代金 × 0.03% (小数点以下切り上げ) に相当するビットコインをGMOコイン株式会社の暗号資産口座に付与 (上限10,000円)

価値創造モデルとアウトプットの拡大



四半期推移（データシート抜粋）

GMOペパボ

セグメント/サービス別業績推移(四半期毎)*1 ※詳細は当社IRページ「決算説明会 補足資料(データシート)」を参照ください。

(単位：百万円)

	2024年12月期(FY24)				2025年12月期(FY25)				2026年12月期(FY26)	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	
連結売上高*2	2,647	2,718	2,740	2,816	2,745	2,793	2,723	2,695	2,614	
ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業*5*7	1,502	1,498	1,501	1,512	1,522	1,537	1,558	1,586	1,592	
ロリポップ	650	642	640	646	654	658	665	662	669	
ムームードメイン	644	650	653	656	661	670	682	711	712	
その他*3*6	208	206	208	210	207	209	211	213	211	
EC支援事業*5	685	788	809	763	721	800	779	779	707	
カラーミーショップ	504	546	542	556	536	544	527	577	545	
SUZURI	161	221	246	186	165	236	233	183	143	
その他*3	20	21	21	21	20	20	19	19	19	
ハンドメイド事業	minne	359	325	311	406	364	312	297	320	294
金融支援事業	FREENANCE	99	106	116	130	135	137	82	-	-

	2024年12月期(FY24)				2025年12月期(FY25)				2026年12月期(FY26)
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
連結営業利益*2*4	234	262	285	47	335	262	192	142	255
ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業*5*7	513	486	472	428	471	491	504	436	504
ロリポップ	344	304	296	255	299	302	298	235	294
ムームードメイン	109	116	111	106	103	115	124	121	123
その他*3*6	60	66	65	67	69	74	82	80	87
EC支援事業*5	143	214	244	193	204	261	271	225	195
カラーミーショップ	174	208	189	199	213	205	220	237	219
SUZURI	-27	9	60	0	-0	65	59	-1	-15
その他*3	-4	-3	-5	-6	-9	-9	-8	-11	-9
ハンドメイド事業	minne	19	12	13	49	12	6	22	25
金融支援事業	FREENANCE	-6	6	-5	-37	85	-9	-74	-

※詳細は当社IRページ「決算説明会 補足資料(データシート)」を参照ください。

*1 四半期の数値は百万円未満を切り捨て表示 *2 その他(本社費等)の売上、営業利益は除く *3 各事業の合計から差し引いた数値

*4 2024年8月1日付の組織変更に伴い、第3四半期連結会計期間より、「調整額」に含まれていた各事業ごとのカスタマーサービス部門をレンタルサーバー・ドメイン事業、EC支援事業、ハンドメイド事業へそれぞれ区分変更しております。

*5 2025年10月より写真共有サービス「SUZURIアルバム」をドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業からEC支援事業へ移行しました。期間比較を容易にするため2024年の実績は「SUZURIアルバム」をEC支援事業に含めて集計しております。

*6 その他には、ホテル、カーズ等の実績を含みます。

*7 「ホスティング事業」については、事業内容をより明確に表現するため「ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業」に名称を変更いたしました。名称のみの変更であり、セグメントの区分方法に変更はございません。

四半期KPI（データシート抜粋）

セグメント/サービス別 KPIの推移(四半期末時点) ※詳細は当社IRページ「決算説明会 補足資料(データシート)」を参照ください。

		2024年12月期(FY24)				2025年12月期(FY25)				2026年12月期(FY26)	
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	
		3/31	6/30	9/30	12/31	3/31	6/30	9/30	12/31	3/31	
ドメイン・レンタルサーバー (ホスティング) 事業	ロリポップ	契約件数(件)	410,474	409,327	407,470	405,185	403,622	399,918	396,543	392,002	386,339
	ムームードメイン	契約ドメイン数(件)	1,085,334	1,076,138	1,063,083	1,055,194	1,045,993	1,036,661	1,029,359	1,020,836	1,015,461
EC支援事業	カラーミーショップ	契約件数(件)	50,320	50,388	50,352	50,006	49,554	49,046	48,509	48,120	47,504
	SUZURI	クリエイター数 (万人)	80	83	86	88	90	94	96	98	100
		会員数(万人)	172	184	194	201	208	217	226	233	240
		作品数(万点)	1,729	1,749	1,766	1,771	1,791	1,807	1,824	1,837	1,846
ハンドメイド事業	minne	作家数(万人)	91	91	92	93	94	95	96	97	97
		アプリDL数(万DL)	1,492	1,504	1,517	1,529	1,542	1,554	1,728	1,757	1,769

		2024年12月期(FY24)				2025年12月期(FY25)				2026年12月期(FY26)	
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	
		3/31	6/30	9/30	12/31	3/31	6/30	9/30	12/31	3/31	
ドメイン・レンタルサーバー (ホスティング) 事業	ロリポップ	顧客単価(円)	527	521	520	527	535	542	548	550	558
	カラーミーショップ	顧客単価(円) *1	5,391	5,791	5,844	6,341	6,527	6,722	6,876	7,480	7,375
EC支援事業	SUZURI	流通額(億円)	4.3	5.5	6.1	4.8	4.0	5.7	5.3	4.7	3.6
		流通額(億円)	31.7	28.0	26.5	29.3	29.5	25.3	23.8	25.7	23.9
ハンドメイド事業	minne	注文件数(万件)	81.6	69.8	65.2	69.8	71.2	58.8	55.4	57.4	56.0
		注文単価(円)	4,051	4,117	4,231	4,255	4,336	4,343	4,416	4,531	4,389

*1 顧客単価は月額プランのみの単価に修正しております。(従来はフリープランを含む形で算出)

本資料のお取り扱い上のご注意

GMOペパボ

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するにあたっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、完全性を保証するものではありません。
- 本資料中の情報によって生じた影響や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料の一切の権利は当社に属しており、方法・目的を問わず、無断で加工・改編を行わないようお願い申し上げます。

お問い合わせ先

GMOペパボ株式会社

GMOペパボAIチャットをご利用ください

<https://pepabo.com/contact/>



コーポレートサイト

<https://pepabo.com/>



IR情報

<https://pepabo.com/ir/>



GMOペパボ公式X(旧Twitter)アカウント

@pepabo