

# 2026年9月期 第2四半期 決算説明資料

2026年5月14日  
株式会社ケイ・ウノ

名証ネクスト市場:259A

© K-uno, Co., Ltd. All Rights Reserved.



株式会社ケイ・ウノ代表取締役 CEO の青木です。


本日は、2026年9月期 第2四半期の決算についてご説明をさせていただきます。

どうぞよろしくお願いいたします。

# Contents

1	2026年9月期 2Q 業績報告	02
2	2026年9月期 2Q トピックス	11
3	2026年9月期 通期 業績見通し	16
4	株主優待制度について	21
5	Appendix	23

本日は、ご覧の通り、  
2026年9月期 第2四半期の業績報告、トピックス、  
2026年9月期 通期業績見通し、  
株主優待制度について、の順でご説明をさせていただきます。

- 
- ① 2026年9月期 2Q 業績報告
  - ② 2026年9月期 2Q トピックス
  - ③ 2026年9月期 通期 業績見通し
  - ④ 株主優待制度について
  - ⑤ Appendix

© K-uno.Co.,Ltd. All Rights Reserved.

まず初めに、2026年9月期 第2四半期の業績をご報告いたします。

## 業績ハイライト

- 国内店舗の好調な推移により、中間期として過去最高の売上高を更新。
- 一方で、期首からの地金価格高騰に伴う原価率上昇に加え、新規出店及び店舗移転に伴う投資により、営業利益は前年同期を下回った。
- なお、円安進行に伴う為替差益の発生により、中間純利益は増益。

	実績	前年同期比
売上高	3,839百万円	107.8%
営業利益	104百万円	95.3%
親会社株主に帰属する 中間純利益	77百万円	160.0%

始めに、業績ハイライトです。

国内店舗の好調な推移により、売上高は、38億3,900万円、前年同期比107.8パーセントと、中間期として過去最高値を更新しました。

一方で、期初からの地金価格高騰に伴う原価率上昇に加え、将来の成長に向けた新規出店及び、収益性向上を目的とした店舗移転に伴う投資により、営業利益は1億400万円、前年同期比95.3パーセントと前年を下回りました。

なお、円安進行に伴う為替差益の発生により、中間純利益は7,700万円、前年同期比160パーセントとなりました。

## 決算概要 (連結・P/L)



- 2025年12月に発生した不正アクセスに伴う対応費用等として特別損失10百万円を計上するとともに、受取保険金8百万円を特別利益として計上。
- なお、現時点で想定される関連費用及び受取保険金については本計上をもって概ね完了。

(単位:百万円)

	25/9期2Q 実績	26/9期2Q 実績	増減額	前年同期比
売上高	3,560	3,839	+278	107.8%
売上総利益	2,093	2,065	▲27	98.7%
売上総利益率	58.8%	53.8%	▲5.0pt	91.5%
販売費及び一般管理費	1,983	1,960	▲22	98.8%
営業利益	110	104	▲5	95.3%
営業利益率	3.1%	2.7%	▲0.4pt	88.4%
経常利益	91	116	+24	126.5%
経常利益率	2.6%	3.0%	+0.4pt	117.3%
親会社株主に帰属する 中間純利益	48	77	+29	160.0%
一株当たり中間純利益(円)	46.70	73.65	+26.95	157.7%

© K-unio, Co., Ltd. All Rights Reserved.

4

続いて PL です。

売上高と利益については、先ほどハイライトでご説明した通りです。

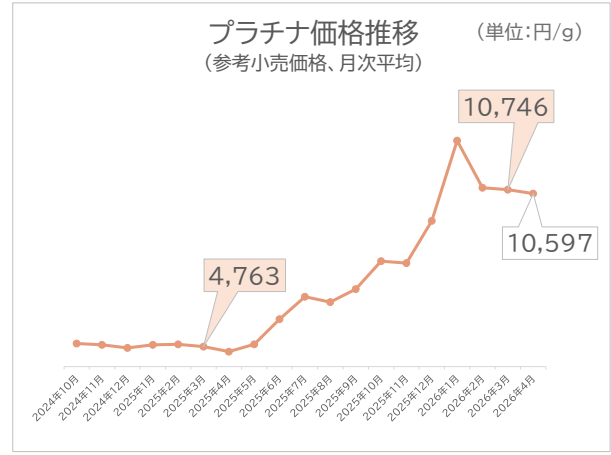
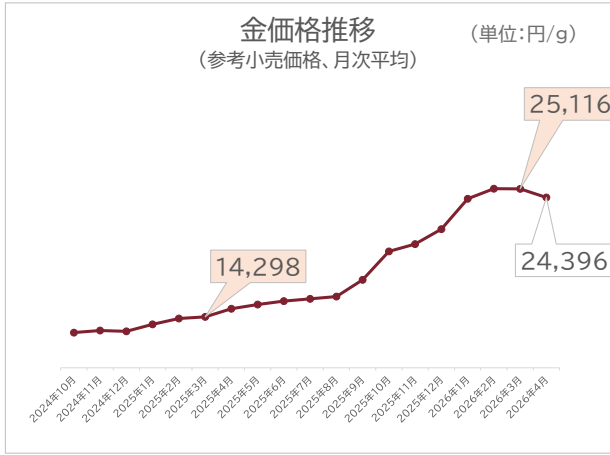
その他、2025年12月に発生した「第三者による不正アクセス」に伴う対応費用として、特別損失1,000万円を計上するとともに、受取保険金800万円を特別利益として計上しております。

なお、現時点で想定される関連費用及び受取保険金については本計上をもって概ね完了しております。

地金相場



- 前年同月(3月・月中平均)比較で、金は約**1.7**倍、プラチナは約**2.2**倍の高騰。
- その後も、高値圏での推移が継続中。



出所:田中貴金属工業株式会社HP「貴金属価格情報」より

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

続いて、地金相場の推移についてご説明いたします。

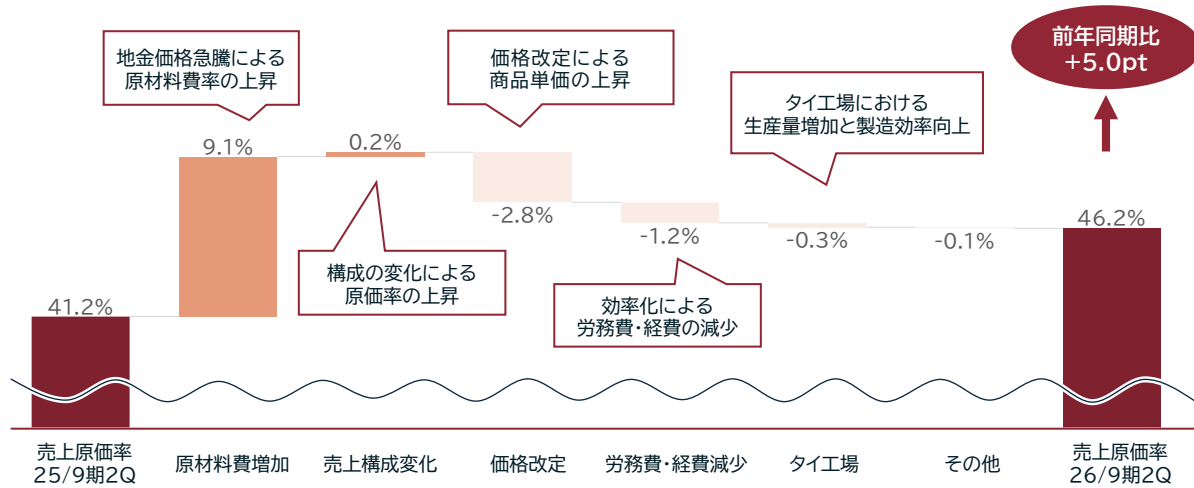
こちらは、2024年10月から2026年4月までの、金及びプラチナの小売価格、月次平均の推移です。

2026年3月の前年同月比では、金は約1.7倍、プラチナにおいては約2.2倍の高騰となりました。

その後も、高値圏での推移が継続しております。

## 売上原価率増減分析

- 価格改定や製造に係る人件費・経費の削減、タイ工場における生産量増加などにより、グループ全体で原価の低減に努めたものの、原材料費率の上昇を吸収しきれず、売上原価率は前年同期比で5ポイント上昇。

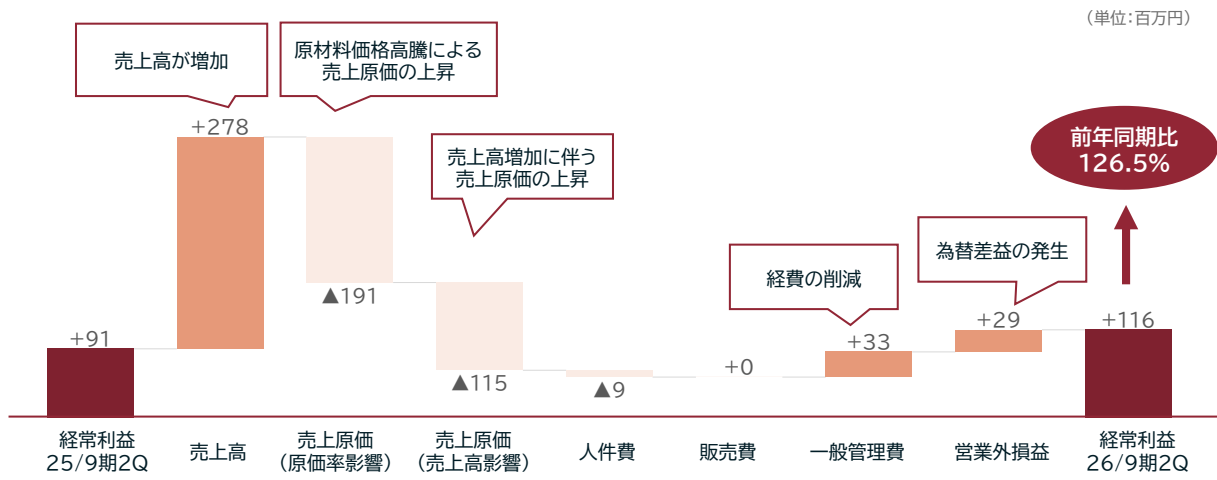


続いて、売上原価率の増減分析です。

価格改定や、製造に係る人件費及び経費の削減、タイ工場における生産量増加などにより、グループ全体で原価の低減に努めましたが、原材料費率の上昇を吸収しきれず、売上原価率は前年同期比で5ポイント上昇しました。

## 経常利益増減分析

- ・ 売上高は、278百万円増加したものの、地金価格の高騰により売上原価は191百万円の上昇。
- ・ 一方で、経費削減や為替差益の発生等により経常利益は増益。



続いて、経常利益の増減分析です。

売上高は、2億7,800万円の増加となりました。

売上原価は、地金価格の高騰に伴い1億9,100万円上昇した一方で、経費の削減や、為替差益の発生等により、

経常利益は、前年同期比126.5パーセントの1億1,600万円となりました。

## 売上高(ブランド別・地域別)



- ・ ブランド別では、ケイウノ、その他IP商品ともに伸長。
- ・ 地域別では、国内、海外ともに伸長。

(単位:百万円)

■ ブランド別売上高	25/9期 2Q	26/9期 2Q			
	実績	実績	増減額	前期比	構成比
ケイウノ	2,171	2,329	+157	107.3%	60.7%
その他(IP商品)	1,388	1,509	+121	108.7%	39.3%

※IP商品とは…知的財産(Intellectual Property)であるキャラクター、ブランド、作品(アニメ、漫画、ゲームなど)の権利を活用して作られる商品を指す。

(単位:百万円)

■ 地域別売上高	25/9期 2Q	26/9期 2Q			
	実績	実績	増減額	前期比	構成比
国内	3,294	3,506	+211	106.4%	91.3%
海外	266	333	+67	125.2%	8.7%

続いて、ブランド別・製品別の売上高です。

ブランド別では、ケイウノ・その他 IP 商品ともに伸長いたしました。

地域別では、国内・海外ともに伸長いたしました。

## 決算概要(連結・B/S)



(単位:百万円)

	2025年 9月30日時点	2026年 3月31日時点	対前期末増減	主な増減理由
流動資産(現金及び預金)	1,021	951	▲69	
流動資産(棚卸資産)	1,797	2,352	+555	地金価格高騰による原材料の増加及び受注増に伴う仕掛品の増加
流動資産(その他)	584	637	+52	ライセンス料の前払いによる増加
固定資産	1,139	1,202	+63	新規出店・店舗移転に伴う増加及びシステム投資による増加
資産合計	4,542	5,143	+601	
有利子負債	1,455	1,882	+427	新規借入による増加
その他の負債	1,817	1,918	+101	受注増に伴う契約負債の増加
負債合計	3,272	3,801	+528	
純資産合計	1,269	1,342	+73	利益剰余金が増加
負債純資産合計	4,542	5,143	+601	
有利子負債比率	114.6%	140.2%	+25.6pt	
自己資本比率	28.0%	26.1%	▲1.8pt	

© K-uno, Co., Ltd. All Rights Reserved.

9

続いて BS についてです。

前期末と比較して、

資産合計は、6億100万円の増加、

負債合計は、5億2,800万円の増加、

純資産合計は、7,300万円の増加となりました。

なお、自己資本比率は、前期末比マイナス1.8ポイントの26.1パーセントとなりました。

**【補足資料】 当初予想と実績との差異（連結・P/L）**

- ・ 当初予想を上回る地金価格の上昇により、売上総利益率が下振れた。
- ・ 一方で、売上高が当初予想を上回り、各段階利益は大幅に上振れた。


(単位:百万円)

	26/9期2Q 当初予想 (11/14公表)	26/9期2Q 実績	増減額	当初予想比
売上高	3,591	3,839	+248	106.9%
売上総利益	1,977	2,065	+88	104.5%
売上総利益率	55.1%	53.8%	▲1.3pt	97.7%
販売費及び一般管理費	1,973	1,960	▲12	99.4%
営業利益	3	104	+101	-
経常利益	▲8	116	+124	-
親会社株主に帰属する 中間純利益	▲28	77	+106	-
一株当たり中間純利益(円)	▲26.81	73.65	+100.46	-

※同日付で「連結業績予想と実績値との差異に関するお知らせ」を公表しております

最後に、業績予想と実績値の差異についてです。

本日公表のとおり、売上高及び営業利益以下の各段階利益は、計画を大幅に上回る結果となりました。これは、売上高の増加が、売上総利益率の低下を上回ったことによるものです。

- 
- ① 2026年9月期 2Q 業績報告
  - ② 2026年9月期 2Q トピックス
  - ③ 2026年9月期 通期 業績見通し
  - ④ 株主優待制度について
  - ⑤ Appendix

続いて、2026年9月期 第2四半期の主なトピックスについてご説明いたします。

ディズニー・アニメーション映画『ファンタジア』85周年を記念した  
プレミアムなブローチとリングを3月に発売



ブランド価値向上に向けた IP 商品施策として、  
ディズニー・アニメーション映画『ファンタジア』85 周年を記念したプレミアムなブローチとリングを 3 月に発売いたしました。

## IP展開領域拡張に向けたコラボレーション及びシリーズ展開施策

アニメ・ゲーム以外のIP展開として  
ロングセラー商品「ごえんがあるよ」と  
初のコラボレーション(1月)



©チロルチョコ

同一IPのシリーズ展開として  
アニメ「僕のヒーローアカデミア」  
カラーストーンリング全6種を発売(2月)



※画像はイメージです

キャラクタージュエリーブランドを展開するユートレジャーからは、  
チロルチョコ社のロングセラー商品「ごえんがあるよ」の純金フィギュアや、  
アニメ「僕のヒーローアカデミア」カラーストーンリング全6種類などを発売いたしました。

関西初出店となる「ユートレジャー コンセプトストア心齋橋」を1月にオープン  
～国内外のキャラクターファン増加に伴い、50以上のライセンスを扱う直営店2店舗目～



また、関西初となる「ユートレジャー コンセプトストア心齋橋店」を1月に新規出店いたしました。

これまで池袋店のみでしたが、国内外のキャラクターファンの「実物を見てみたい」「スタッフに直接相談したい」といった声を受け、この度、2店舗目の直営店をオープンいたしました。


台湾4店舗目となる「K.UNO台中漢神店」を4月にオープン  
～同日開業の「漢神台中インターコンチネンタル」内3階～  
※業績への反映は第3四半期以降



海外においては、台湾4店舗目となる「K.uno 台中漢神店」を4月にオープンいたしました。

店舗は、同日開業した「漢神 台中インターコンチネンタル」内にあり、  
施設には500を超える台湾及び海外ブランドが集まる、台中市の新たなランドマークとして注目されています。

なお、4月オープンのため、業績への反映は第3四半期以降となります。

- 
- ① 2026年9月期 2Q 業績報告
  - ② 2026年9月期 2Q トピックス
  - ③ 2026年9月期 通期 業績見通し
  - ④ 株主優待制度について
  - ⑤ Appendix

ここからは、2026年9月期の通期業績予想についてご説明いたします。

- ・ 4月実施の価格改定効果やIP商品の伸長により、売上高の増加を見込むため、上方修正を実施。
- ・ なお、下半期でも現地金相場の水準の継続を想定していることから、各段階利益の増益幅は限定的となる見込み。

(単位:百万円)

	25/9期 通期	26/9期 通期				
	実績	当初予想 (11/14公表) (A)	修正後予想 (5/14公表) (B)	当初予想比 増減額 (B-A)	当初予想比 (%) (B÷A)	(ご参考) 前期比 (%)
売上高	7,004	7,477	7,911	+433	105.8%	112.9%
売上総利益	4,058	4,135	4,187	+52	101.3%	103.2%
売上総利益率	57.9%	55.3%	52.9%	▲2.4pt	95.7%	91.3%
販売費及び一般管理費	3,955	4,014	4,061	+47	101.2%	102.7%
営業利益	102	120	125	+4	103.7%	122.0%
経常利益	75	104	117	+13	112.5%	155.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	22	74	78	+3	104.2%	342.3%
一株当たり当期純利益(円)	21.87	71.03	73.98	+2.95	104.2%	338.3%

当社は本日「通期業績予想の修正に関するお知らせ」を公表し、上方修正を行っております。

これは、上半期における、売上高の伸長に加え、当初計画には織り込んでいなかった、地金価格高騰への対応として、4月に実施した価格改定や、IP商品の伸長等により、売上高の増加が見込まれるためです。

なお、下半期においても、現地金相場の水準が継続すると想定していることから、各段階利益の増益幅は限定的となる見込みです。

修正幅自体は一定の開示基準に達していませんが、足元の進捗及び今後の見通しを踏まえ、投資家の皆様への情報提供の観点から修正を行っております。

- 原材料調達から納品までに一定期間を要することから、地金価格が最高水準であった1月頃の影響が第3四半期の原価においてピークを迎える見込み。
- 受注から納品までに一定期間を要することから、4月に実施した価格改定の効果が第4四半期以降に本格化する見込み。
- よって、第3四半期は一時的に業績悪化を見込むが、第4四半期以降は改善する見通し。

項目	第3四半期(4月～6月)			第4四半期(7月～9月)		
	要因分析	影響度 (-)	影響度 (+)	要因分析	影響度 (-)	影響度 (+)
地金価格の影響	金・プラチナ価格が最高水準であった1月頃の影響が第3四半期の原価でピークとなる	大	-	金・プラチナ価格高騰の影響が一巡し第3四半期よりも売上原価が低下	-	小
価格改定の寄与	4月価格改定効果は一部のみ反映	-	小	4月価格改定効果が100%発現	-	大
結果	地金価格の影響 > 価格改定の寄与 → 赤字			地金価格の影響 < 価格改定の寄与 → 黒字		

続いて、第3四半期と第4四半期における、売上原価の変動による業績への影響についてご説明いたします。

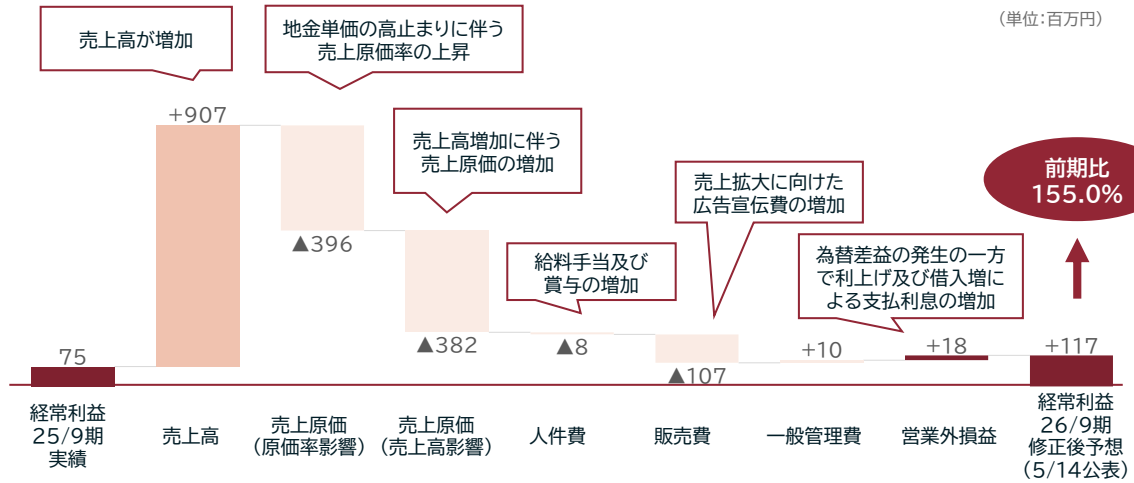
当社では、原材料調達から納品までに一定期間を要することから、地金価格が最高水準であった1月頃の影響が遅れて出現し、第3四半期の原価でピークを迎える見込みです。

また、販売面においても、受注から納品までに一定期間を要することから、4月に実施した価格改定の効果は、第4四半期以降に本格化すると見込でおります。

このため、第3四半期においては一時的に業績が悪化するものの、第4四半期以降は改善する見通しです。

## 経常利益増減分析

- 前期末からの地金単価の高止まりにより、売上原価率は上昇する見込み。
- 一方で、売上高の増加及び販管費のコントロール等により経常利益は前期比155%となる見込み。



次に、経常利益の増減分析です。

前期末からの地金単価の高止まりにより、売上原価率の上昇が見込まれる一方で、売上高の増加及び販管費のコントロール等により、経常利益は、前期比 155 パーセントの 1 億 1,700 万円となる見込みです。

## 売上高(ブランド別・地域別)

- ブランド別では、価格改定効果とIP商品の成長により、どちらも伸長する見込み
- 地域別では、国内・海外ともに伸長する見込み

(単位:百万円)

■ ブランド別売上高	25/9期	26/9期			
	実績	修正後予想 (5/14公表)	増減額	前期比	構成比
ケイウノ	4,240	4,693	+453	110.7%	59.3%
その他(IP商品)	2,763	3,217	+453	116.4%	40.7%

※IP商品とは…知的財産(Intellectual Property)であるキャラクター、ブランド、作品(アニメ、漫画、ゲームなど)の権利を活用して作られる商品を指す。

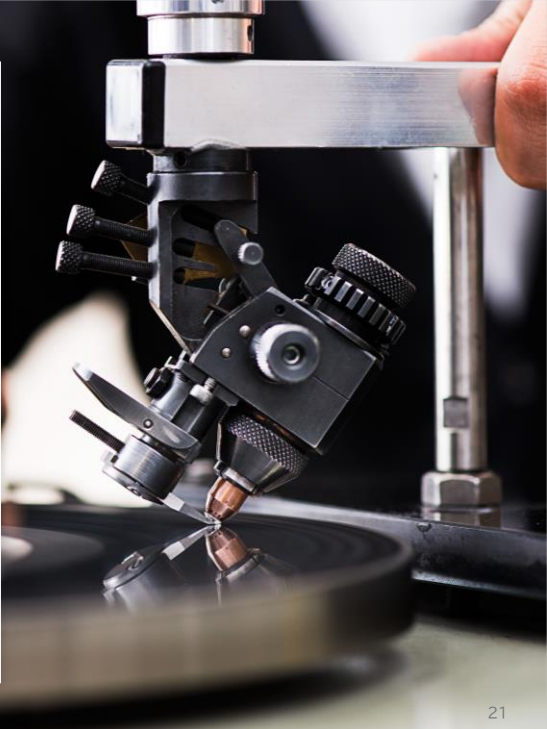
(単位:百万円)

■ 地域別売上高	25/9期	26/9期			
	実績	修正後予想 (5/14公表)	増減額	前期比	構成比
国内	6,421	7,272	+850	113.2%	91.9%
海外	582	638	+56	109.7%	8.1%

続いて、ブランド別及び地域別の売上高です。

ブランド別では、価格改定効果とIP商品の成長によりどちらも伸長する見込みです。

地域別では、国内・海外ともに伸長する見込みです。

- 
- A close-up photograph of a hand adjusting a microscope. The microscope is silver and black, with a lens focused on a small object on a stage. The background is blurred.
- ① 2026年9月期 2Q 業績報告
  - ② 2026年9月期 2Q トピックス
  - ③ 2026年9月期 通期 業績見通し
  - ④ 株主優待制度について
  - ⑤ Appendix

最後に、株主優待制度についてご説明させていただきます。

## 株主優待制度について

## 株主優待の内容

100株以上保有の  
株主様へ一律ご進呈

【QUOカード5,000円分】



【自社商品10%割引券1枚】



年1回(毎年12月上旬)

## 自社商品10%割引券のご利用可能ブランド・販路

ブランド	ご利用可能販路	詳細
ケイウノ	ケイウノ直営店全店	ご利用可能店舗は <a href="#">こちら</a>
	ケイウノオンラインショップ	<a href="https://www.k-uno.co.jp/">https://www.k-uno.co.jp/</a>
ユートレジャー	ユートレジャー直営店全店	ご利用可能店舗は <a href="#">こちら</a>
	ユートレジャーオンラインショップ	<a href="https://u-treasure.jp/">https://u-treasure.jp/</a>

当社の株主優待制度は、  
100株以上保有の株主様へ、一律で、QUOカード5,000円分と、  
自社商品10パーセントの割引券をご進呈しております。

自社商品10パーセント割引券は、  
日本全国のケイウノ直営店・ケイウノオンラインショップ、  
ユートレジャー直営店・ユートレジャーオンラインショップでご利用いただけます。

詳しくは、当社IRサイト「株主優待制度」のページをご覧ください。



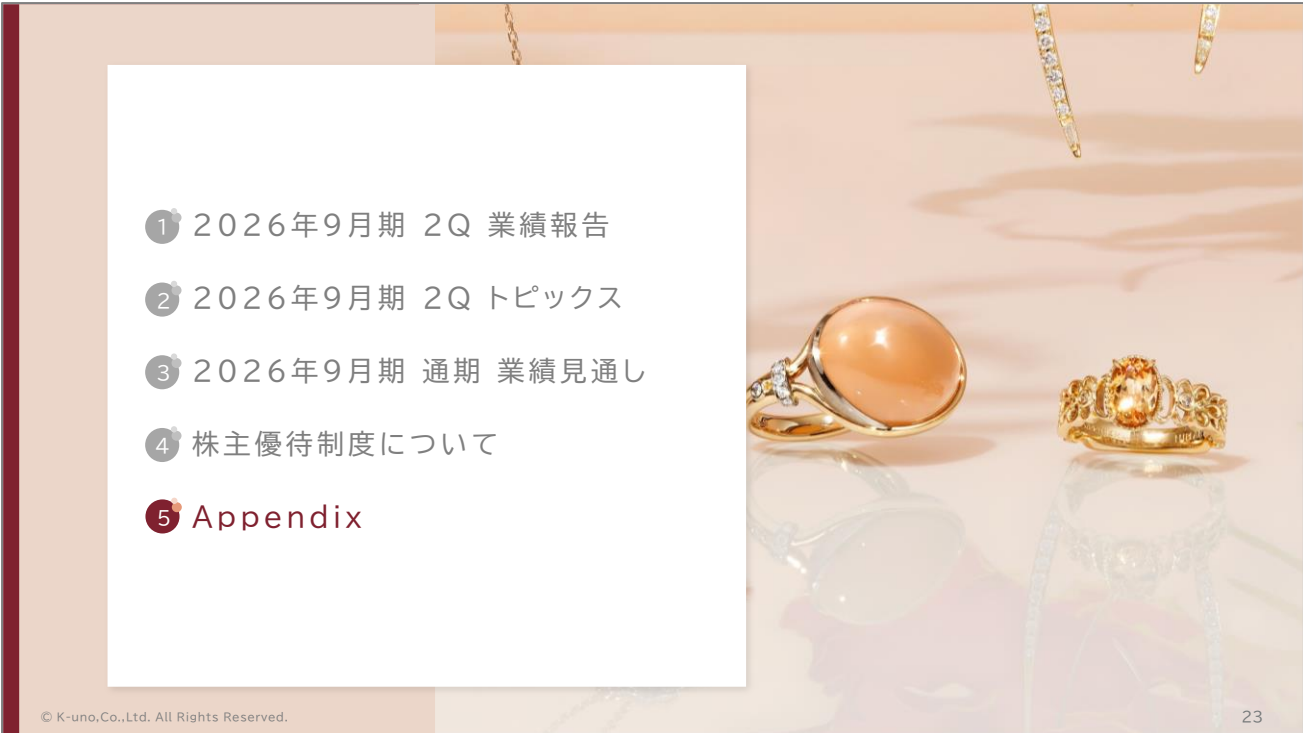
**K-uno**  
ケイウノ

© K-uno, Co., Ltd. All Rights Reserved.

アペンディクスにつきましては、説明を割愛させていただきます。

以上を持ちまして、2026年9月期 第2四半期決算のご報告を終了させていただきます。

ご清聴いただき誠にありがとうございました。

- 
- ① 2026年9月期 2Q 業績報告
  - ② 2026年9月期 2Q トピックス
  - ③ 2026年9月期 通期 業績見通し
  - ④ 株主優待制度について
  - ⑤ **Appendix**

## Purpose

### オーダーメイドで お客様に特別な感動と喜びを贈り続ける

創業者である久野雅彦がジュエリーの既成品販売を行っていた頃感じた、  
「あとちょっとこうだったらいいのにな…」というお客様の本音。

80%、90%の満足を狙うよりも、お客様一人ひとりに合わせて100%の満足を提供し、  
お客様に特別な感動と喜びを贈ることができる企業でありたい。  
そのような想いから、当社グループはオーダーメイドを行っております。

## 会社概要

Company Profile

<b>会社名</b>	株式会社ケイ・ウノ
<b>事業内容</b>	ジュエリー・時計の製造販売 オーダーメイド、リフォーム、修理
<b>設立</b>	1991年3月29日(創業1981年)
<b>資本金</b>	5,504万円
<b>所在地</b>	愛知県名古屋市千種区猫洞通3-9
<b>代表者</b>	代表取締役CEO 青木 興一
<b>従業員数</b>	578名(2025年9月末)
<b>関係会社</b>	株式会社ユートレジャー(子会社) U-International Factory Co.,Ltd. (子会社 タイ王国) 愷吾柔璞琳夢股份有限公司(関連会社 台湾)

宝飾品の営業販売  
として名古屋に創業



1981  
キャラクター  
ジュエリーブランド  
「U-TREASURE」誕生



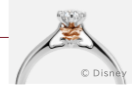
2014  
U-International  
Factory co.,ltd.(UIF)設立



2021  
当社代表取締役CEOに  
青木興一が就任



2010  
ディズニーデザイン  
ジュエリー販売スタート



2019  
海外初出店、  
台北忠孝旗艦店オープン

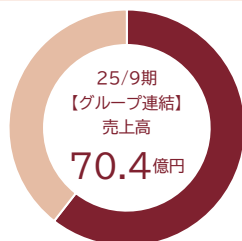


2024  
名証ネクスト市場  
新規上場



## ブランド構成

約4割の方がIP商品を選択

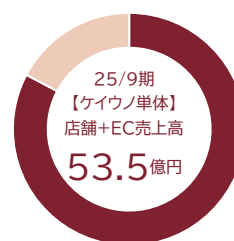


ケイウノ 60%

IP商品※ 40%

## 製品構成

約8割の方がオーダーメイドを選択



オーダーメイド・リフォーム 83%

既製品・その他 17%

※IP商品とは…知的財産(Intellectual Property)であるキャラクター、ブランド、作品(アニメ、漫画、ゲームなど)の権利を活用して作られる商品を指す。

展開拠点一覧：販売拠点47店舗 製造拠点4工場（※2026年5月14日現在）



**K-uno ケイウノ 44店舗**

**直営店** 北海道・東北エリア **2店舗**

- 札幌店
- 仙台店

関東エリア **14店舗**

- 銀座本店
- 銀座中央通り店
- 新宿店
- 表参道店
- 自由が丘店
- 池袋店
- 町田店
- 立川店
- 横浜元町店
- 横浜本店
- 千葉店
- 柏店
- 大宮店
- ジュエリースタジオ 新宿

関西エリア **4店舗**

- 梅田店
- 心斎橋店
- 京都店
- 神戸店

九州・沖縄エリア **2店舗**

- 福岡店
- 沖縄おもろまち店

**提携店舗** 提携先店舗 **8店舗**

(北海道1・福島県1・群馬県1・新潟県1・福井県1・滋賀県1・愛媛県1・山口県1)

東海・北陸エリア **8店舗**

- 栄店
- 本山本店
- 名古屋駅前店
- 岐阜店
- クロスモール豊川店
- 浜松店
- 静岡店
- 金沢店

中国・四国エリア **2店舗**

- 広島店
- 岡山店



銀座本店

**海外店舗** 台湾 **4店舗**

- 台北忠孝旗艦店
- 新光三越台北南西店
- 新光三越台南新天地西門店
- 台中漢神店

**U-TREASURE ユートレジャー3店舗**

**直営店** 関東エリア **2店舗**

- U-TREASUREコンセプトストア池袋
- U-TREASUREコンセプトストア心斎橋

**提携店舗** 北陸エリア **1店舗**

(福井県1)



U-TREASUREコンセプトストア池袋

**国内工場** **3工場**

- オーダーメイド工房(神奈川県)
- 心斎橋工房(大阪府)
- 名古屋工房(愛知県)

**海外工場** **1工場**

- U-International Factory Co.,Ltd.(タイ王国)

## ビジネスモデル



デザイナー、職人、販売員が全てのプロセスを手掛けることでオンリーワンの価値を提供する



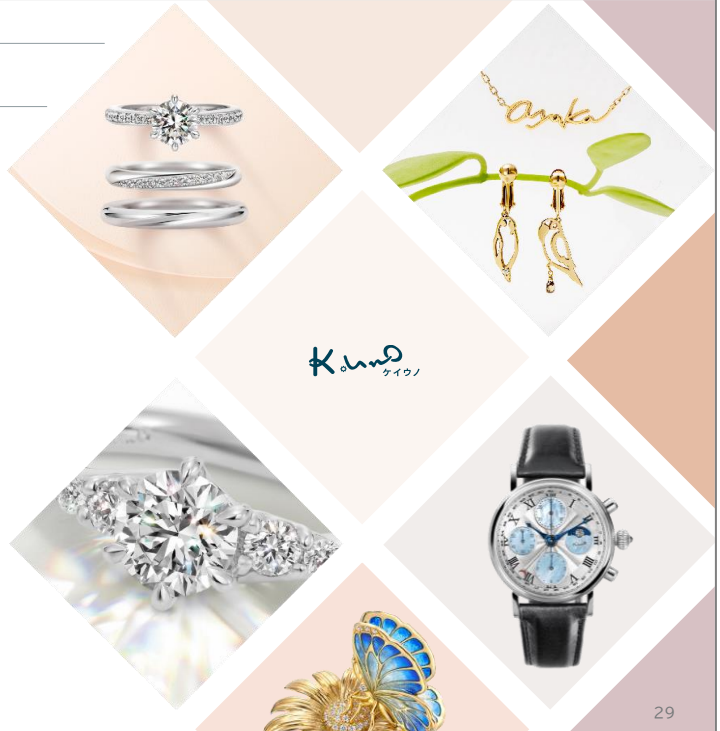
※ODM…Original Design Manufacturingの略で、パートナー企業から委託を受けて製品をデザイン・設計・生産することをいう。

## ブランド紹介:ケイウノ



オーダーメイドを主軸にジュエリーや時計でお客様の想いをカタチにするブランド。

1981年の創業以来、ジュエリーのオーダーメイドやリフォーム・修理を中心に手がけており、年間に約4万種類のデザインを生み出します。一つひとつのデザインにはコンセプトがあり、一生愛せる宝物となるよう願いをこめております。



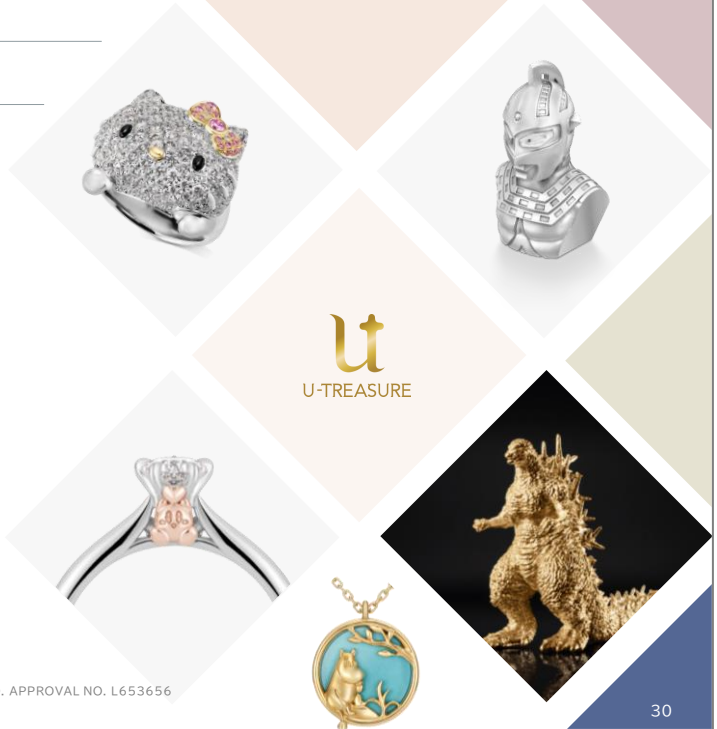
ブランド紹介:ユートレジャー

Ut

U-TREASURE

「大人の宝物をクリエイトする」をコンセプトに、  
キャラクタージュエリーを中心に展開するブランド。

オーダーメイドビジネスで培った技術力と企画力により、  
ファッションジュエリーの既製品をメインに再現性の高い商  
品開発を行っており、ブライダルジュエリーも取り  
扱っております。



TM & © TOHO CO., LTD. © Moomin Characters™  
© TSUBURAYA PROD. © Nintendo / HAL Laboratory, Inc. © 2024 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L653656  
© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

主要取扱ライセンス：  
Disney Treasure created by K.UNO

Disney Treasure

created by K.UNO

主にオーダーメイドでディズニーのキャラクターや世界観を用いたデザインジュエリーを展開するブランド。

オーダーメイドで長年培ったデザイン力と技術力により、多彩なジュエリーを生み出し、ライト層からコア層まで幅広いディズニーファンの支持を受けております。



Disney Treasure  
created by K.UNO



当社が作成した本資料は、情報提供を目的としており、当社の有価証券の買付けや売付け申し込みの勧誘を意図していません。

将来予測に関する記述は、当社の見解や仮定、現在利用可能な情報に基づいていますが、将来予測には多くのリスクや不確定要素が存在し、実際の業績は予測とは大きく異なる可能性があります。

なお、本資料の日付以降に事象や状況が変化した場合でも、本資料の内容を更新または改訂する予定はありません。

この資料には、当社以外の情報も含まれており、それらは公開情報に基づいていますが、当社はこれらの情報の正確性や適切性について独自の検証を行っておらず、保証していません。