

2026年9月期 第2四半期 決算説明資料

2026年5月14日
株式会社ケイ・ウノ

名証ネクスト市場:259A



Contents

1	2026年9月期 2Q 業績報告	02
2	2026年9月期 2Q トピックス	11
3	2026年9月期 通期 業績見通し	16
4	株主優待制度について	21
5	Appendix	23

- 1 2026年9月期 2Q 業績報告
- 2 2026年9月期 2Q トピックス
- 3 2026年9月期 通期 業績見通し
- 4 株主優待制度について
- 5 Appendix

業績ハイライト

- 国内店舗の好調な推移により、中間期として過去最高の売上高を更新。
- 一方で、期首からの地金価格高騰に伴う原価率上昇に加え、新規出店及び店舗移転に伴う投資により、営業利益は前年同期を下回った。
- なお、円安進行に伴う為替差益の発生により、中間純利益は増益。

	実績	前年同期比
売上高	3,839百万円	107.8%
営業利益	104百万円	95.3%
親会社株主に帰属する 中間純利益	77百万円	160.0%

決算概要（連結・P/L）

- 2025年12月に発生した不正アクセスに伴う対応費用等として特別損失10百万円を計上するとともに、受取保険金8百万円を特別利益として計上。
- なお、現時点で想定される関連費用及び受取保険金については本計上をもって概ね完了。

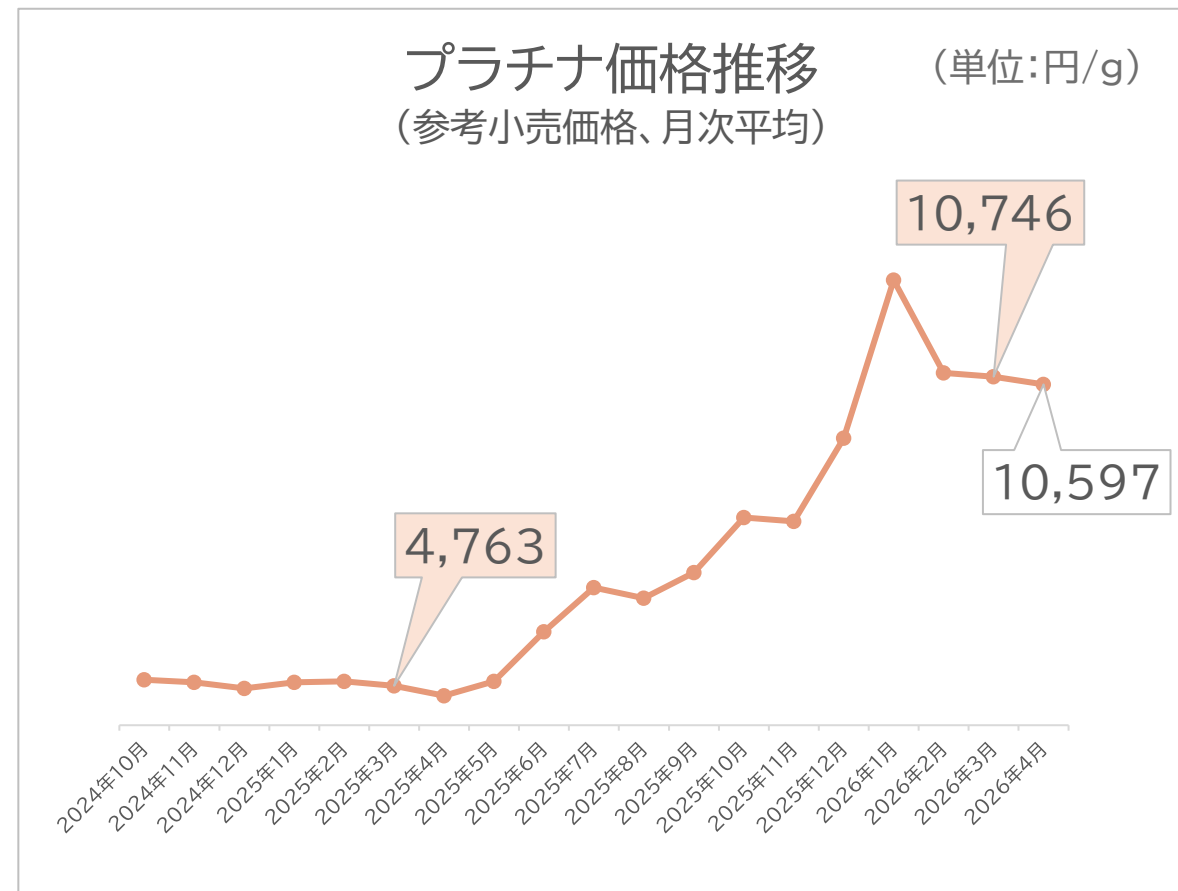
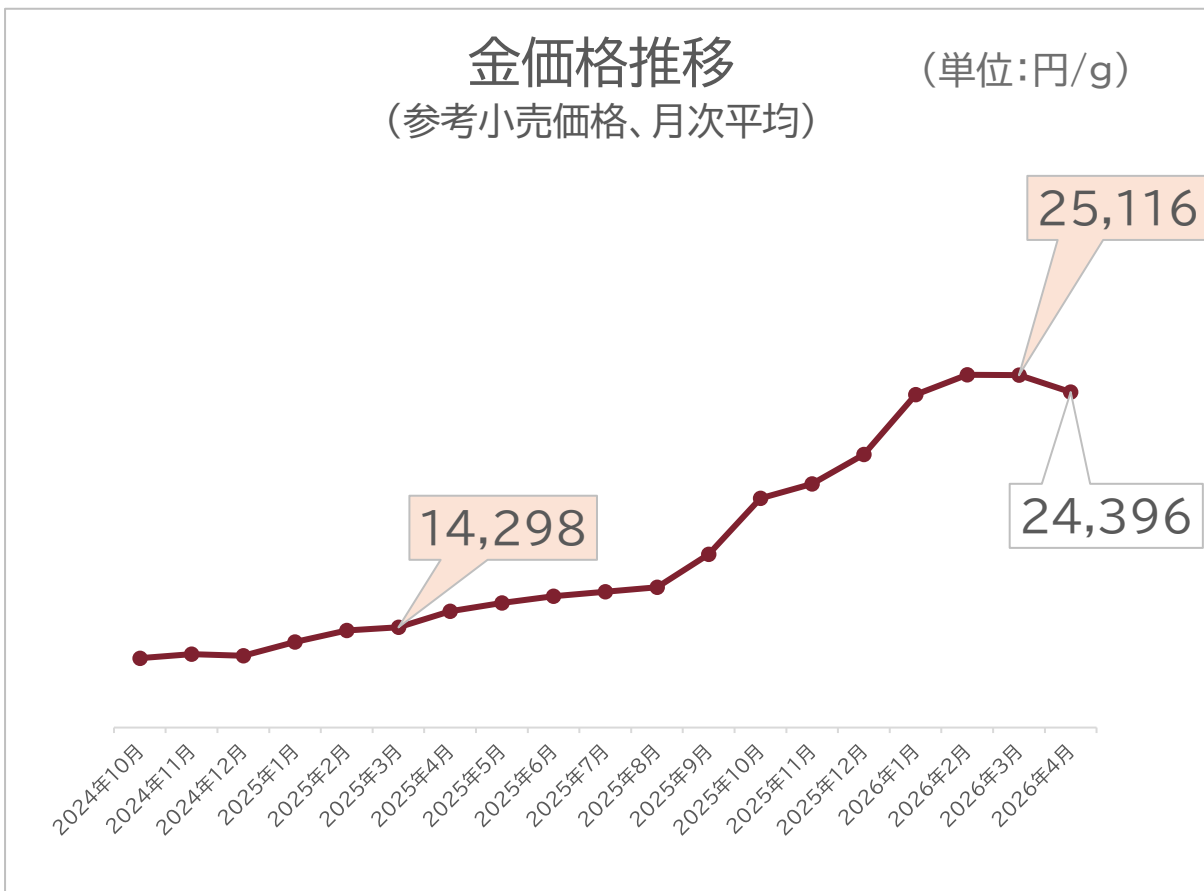
(単位:百万円)

	25/9期2Q 実績	26/9期2Q 実績	増減額	前年同期比
売上高	3,560	3,839	+278	107.8%
売上総利益	2,093	2,065	▲27	98.7%
売上総利益率	58.8%	53.8%	▲5.0pt	91.5%
販売費及び一般管理費	1,983	1,960	▲22	98.8%
営業利益	110	104	▲5	95.3%
営業利益率	3.1%	2.7%	▲0.4pt	88.4%
経常利益	91	116	+24	126.5%
経常利益率	2.6%	3.0%	+0.4pt	117.3%
親会社株主に帰属する 中間純利益	48	77	+29	160.0%
一株当たり中間純利益(円)	46.70	73.65	+26.95	157.7%

地金相場



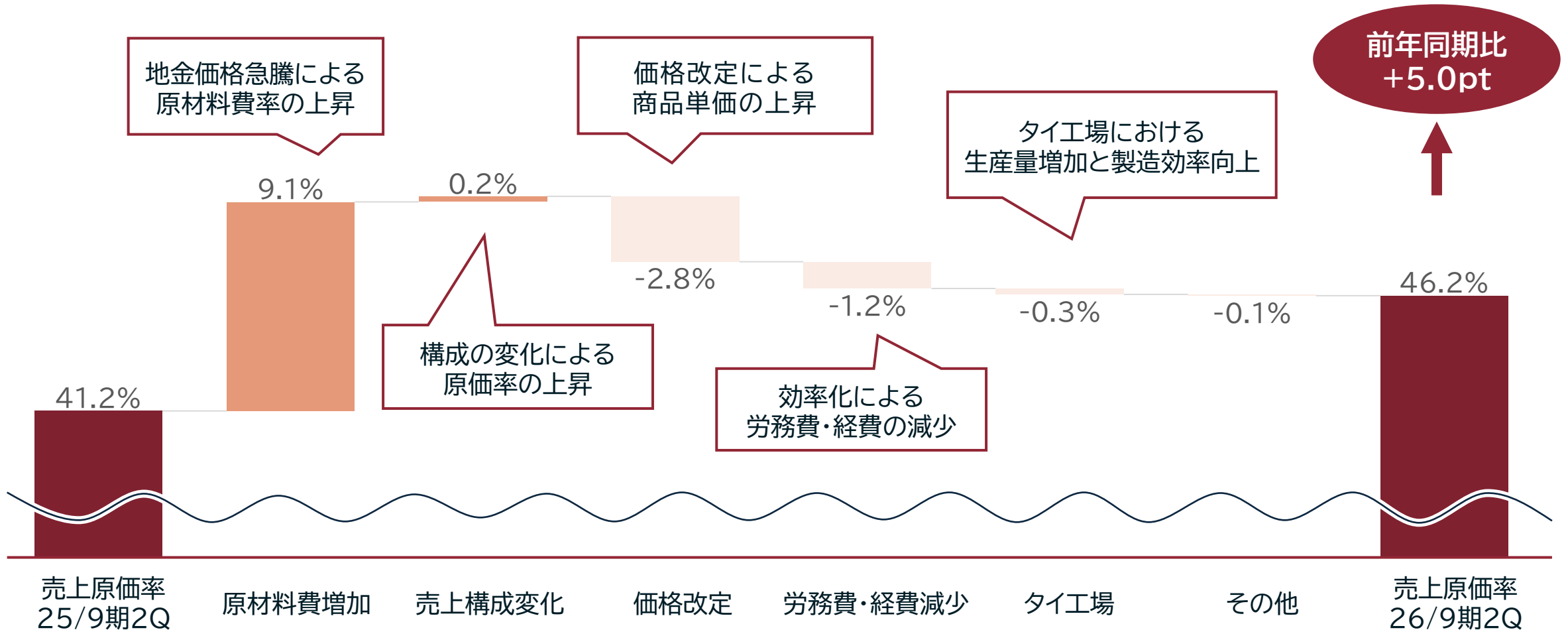
- 前年同月(3月・月中平均)比較で、金は約**1.7**倍、プラチナは約**2.2**倍の高騰。
- その後も、高値圏での推移が継続中。



出所:田中貴金属工業株式会社HP「貴金属価格情報」より

売上原価率増減分析

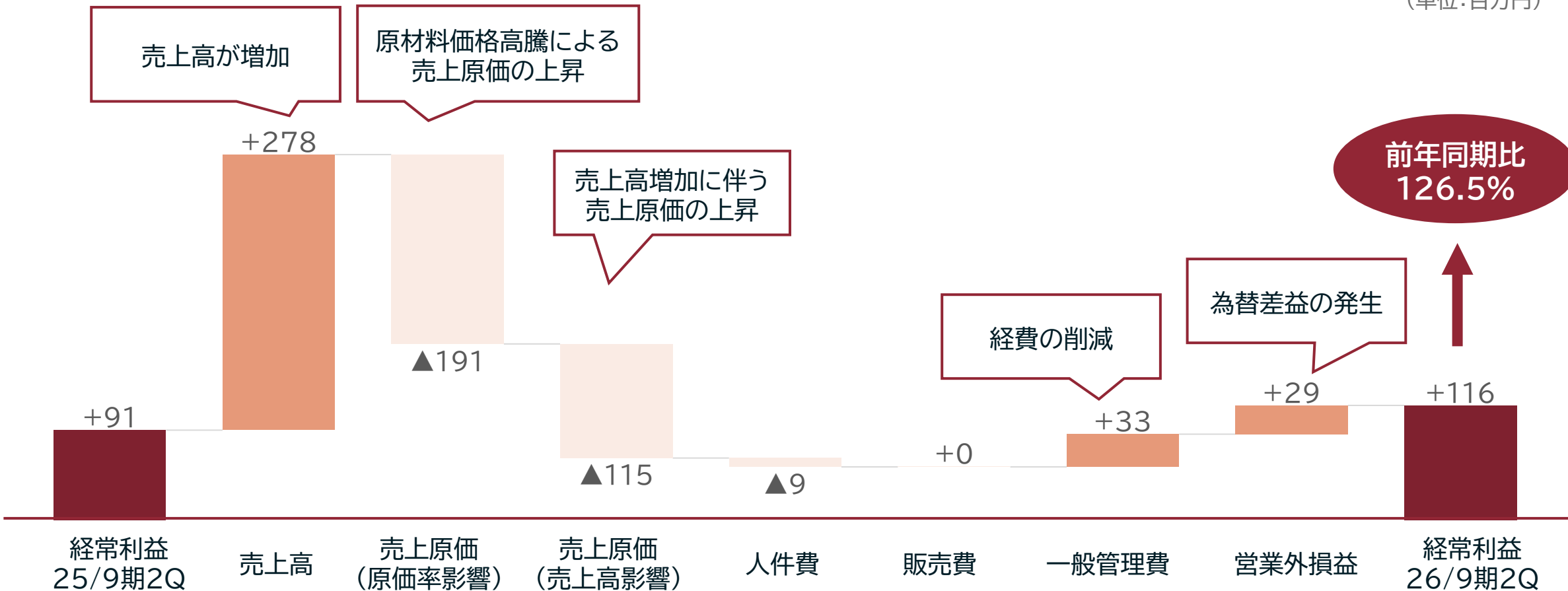
- 価格改定や製造に係る人件費・経費の削減、タイ工場における生産量増加などにより、グループ全体で原価の低減に努めたものの、原材料費率の上昇を吸収しきれず、売上原価率は前年同期比で5ポイント上昇。



経常利益増減分析

- 売上高は、278百万円増加したものの、地金価格の高騰により売上原価は191百万円の上昇。
- 一方で、経費削減や為替差益の発生等により経常利益は増益。

(単位:百万円)



売上高(ブランド別・地域別)

- ・ ブランド別では、ケイウノ、その他IP商品ともに伸長。
- ・ 地域別では、国内、海外ともに伸長。

(単位:百万円)

■ ブランド別売上高	25/9期 2Q	26/9期 2Q			
	実績	実績	増減額	前期比	構成比
ケイウノ	2,171	2,329	+157	107.3%	60.7%
その他(IP商品)	1,388	1,509	+121	108.7%	39.3%

※IP商品とは…知的財産(Intellectual Property)であるキャラクター、ブランド、作品(アニメ、漫画、ゲームなど)の権利を活用して作られる商品を指す。

(単位:百万円)

■ 地域別売上高	25/9期 2Q	26/9期 2Q			
	実績	実績	増減額	前期比	構成比
国内	3,294	3,506	+211	106.4%	91.3%
海外	266	333	+67	125.2%	8.7%

決算概要(連結・B/S)

(単位:百万円)

	2025年 9月30日時点	2026年 3月31日時点	対前期末増減	主な増減理由
流動資産(現金及び預金)	1,021	951	▲69	
流動資産(棚卸資産)	1,797	2,352	+555	地金価格高騰による原材料の増加及び受注増に伴う仕掛品の増加
流動資産(その他)	584	637	+52	ライセンス料の前払いによる増加
固定資産	1,139	1,202	+63	新規出店・店舗移転に伴う増加及びシステム投資による増加
資産合計	4,542	5,143	+601	
有利子負債	1,455	1,882	+427	新規借入による増加
その他の負債	1,817	1,918	+101	受注増に伴う契約負債の増加
負債合計	3,272	3,801	+528	
純資産合計	1,269	1,342	+73	利益剰余金が増加
負債純資産合計	4,542	5,143	+601	
有利子負債比率	114.6%	140.2%	+25.6pt	
自己資本比率	28.0%	26.1%	▲1.8pt	

【補足資料】 当初予想と実績との差異（連結・P/L）

- 当初予想を上回る地金価格の上昇により、売上総利益率が下振れた。
- 一方で、売上高が当初予想を上回り、各段階利益は大幅に上振れた。

(単位:百万円)

	26/9期2Q 当初予想 (11/14公表)	26/9期2Q 実績	増減額	当初予想比
売上高	3,591	3,839	+248	106.9%
売上総利益	1,977	2,065	+88	104.5%
売上総利益率	55.1%	53.8%	▲1.3pt	97.7%
販売費及び一般管理費	1,973	1,960	▲12	99.4%
営業利益	3	104	+101	-
経常利益	▲8	116	+124	-
親会社株主に帰属する 中間純利益	▲28	77	+106	-
一株当たり中間純利益(円)	▲26.81	73.65	+100.46	-

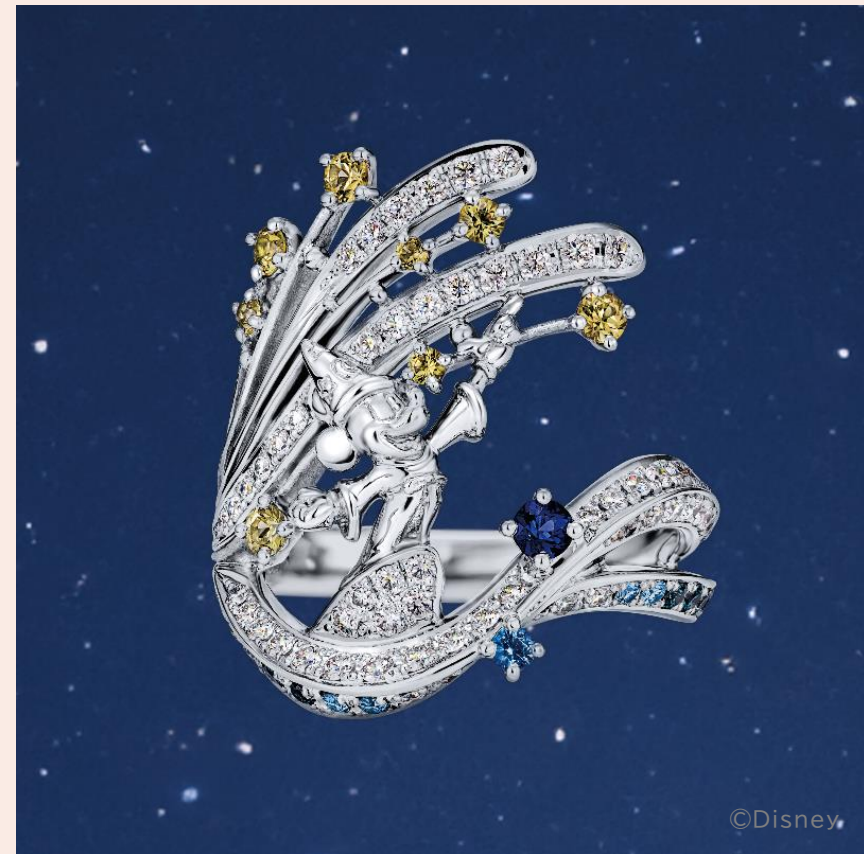
※同日付で「連結業績予想と実績値との差異に関するお知らせ」を公表しております

- 1 2026年9月期 2Q 業績報告
- 2 2026年9月期 2Q トピックス
- 3 2026年9月期 通期 業績見通し
- 4 株主優待制度について
- 5 Appendix



ブランド価値向上に向けたIP商品施策

ディズニー・アニメーション映画『ファンタジア』85周年を記念した
プレミアムなブローチとリングを3月に発売



IP展開領域拡張に向けたコラボレーション及びシリーズ展開施策

アニメ・ゲーム以外のIP展開として
ロングセラー商品「ごえんがあるよ」と
初のコラボレーション(1月)



©チロルチョコ

同一IPのシリーズ展開として
アニメ「僕のヒーローアカデミア」
カラーストーンリング全6種を発売(2月)



©堀越耕平/集英社・僕のヒーローアカデミア製作委員会



※画像はイメージです

顧客接点拡大に向けた販路強化施策

関西初出店となる「ユートレジャー コンセプトストア心齋橋」を1月にオープン
～国内外のキャラクターファン増加に伴い、50以上のライセンスを扱う直営店2店舗目～



海外事業拡大に向けた出店施策



台湾4店舗目となる「K.UNO台中漢神店」を4月にオープン
～同日開業の「漢神台中インターコンチネンタル」内3階～
※業績への反映は第3四半期以降



- ① 2026年9月期 2Q 業績報告
- ② 2026年9月期 2Q トピックス
- ③ 2026年9月期 通期 業績見通し
- ④ 株主優待制度について
- ⑤ Appendix

業績予想(連結・P/L)

同日付で「通期業績予想の修正に関するお知らせ」を公表



- 4月実施の価格改定効果やIP商品の伸長により、売上高の増加を見込むため、上方修正を実施。
- なお、下半期でも現地金相場の水準の継続を想定していることから、各段階利益の増益幅は限定的となる見込み。

(単位:百万円)

	25/9期 通期	26/9期 通期				
	実績	当初予想 (11/14公表) (A)	修正後予想 (5/14公表) (B)	当初予想比 増減額 (B-A)	当初予想比 (%) (B÷A)	(ご参考) 前期比 (%)
売上高	7,004	7,477	7,911	+433	105.8%	112.9%
売上総利益	4,058	4,135	4,187	+52	101.3%	103.2%
売上総利益率	57.9%	55.3%	52.9%	▲2.4pt	95.7%	91.3%
販売費及び一般管理費	3,955	4,014	4,061	+47	101.2%	102.7%
営業利益	102	120	125	+4	103.7%	122.0%
経常利益	75	104	117	+13	112.5%	155.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	22	74	78	+3	104.2%	342.3%
一株当たり当期純利益(円)	21.87	71.03	73.98	+2.95	104.2%	338.3%

業績予想に関する補足説明

同日付で「通期業績予想の修正に関するお知らせ」を公表

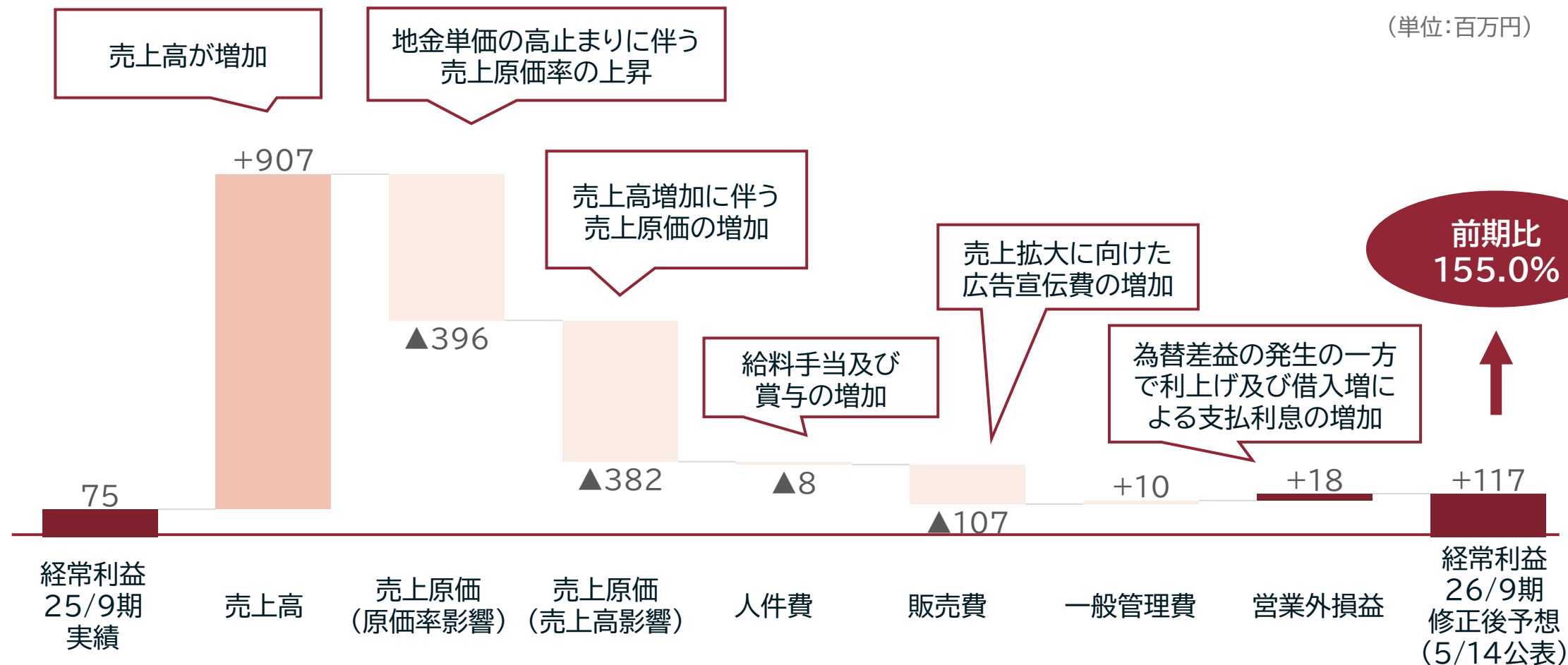


- 原材料調達から納品までに一定期間を要することから、地金価格が最高水準であった1月頃の影響が第3四半期の原価においてピークを迎える見込み。
- 受注から納品までに一定期間を要することから、4月に実施した価格改定の効果が第4四半期以降に本格化する見込み。
- よって、第3四半期は一時的に業績悪化を見込むが、第4四半期以降は改善する見通し。

項目	第3四半期(4月～6月)			第4四半期(7月～9月)		
	要因分析	影響度 (-)	影響度 (+)	要因分析	影響度 (-)	影響度 (+)
地金価格の影響	金・プラチナ価格が最高水準であった1月頃の影響が第3四半期の原価でピークとなる	大	-	金・プラチナ価格高騰の影響が一巡し第3四半期よりも売上原価が低下	-	小
価格改定の寄与	4月価格改定効果は一部のみ反映	-	小	4月価格改定効果が100%発現	-	大
結果	地金価格の影響 > 価格改定の寄与 → 赤字			地金価格の影響 < 価格改定の寄与 → 黒字		

経常利益増減分析

- 前期末からの地金単価の高止まりにより、売上原価率は上昇する見込み。
- 一方で、売上高の増加及び販管費のコントロール等により経常利益は前期比155%となる見込み。



売上高(ブランド別・地域別)

- ブランド別では、価格改定効果とIP商品の成長により、どちらも伸長する見込み
- 地域別では、国内・海外ともに伸長する見込み

(単位:百万円)

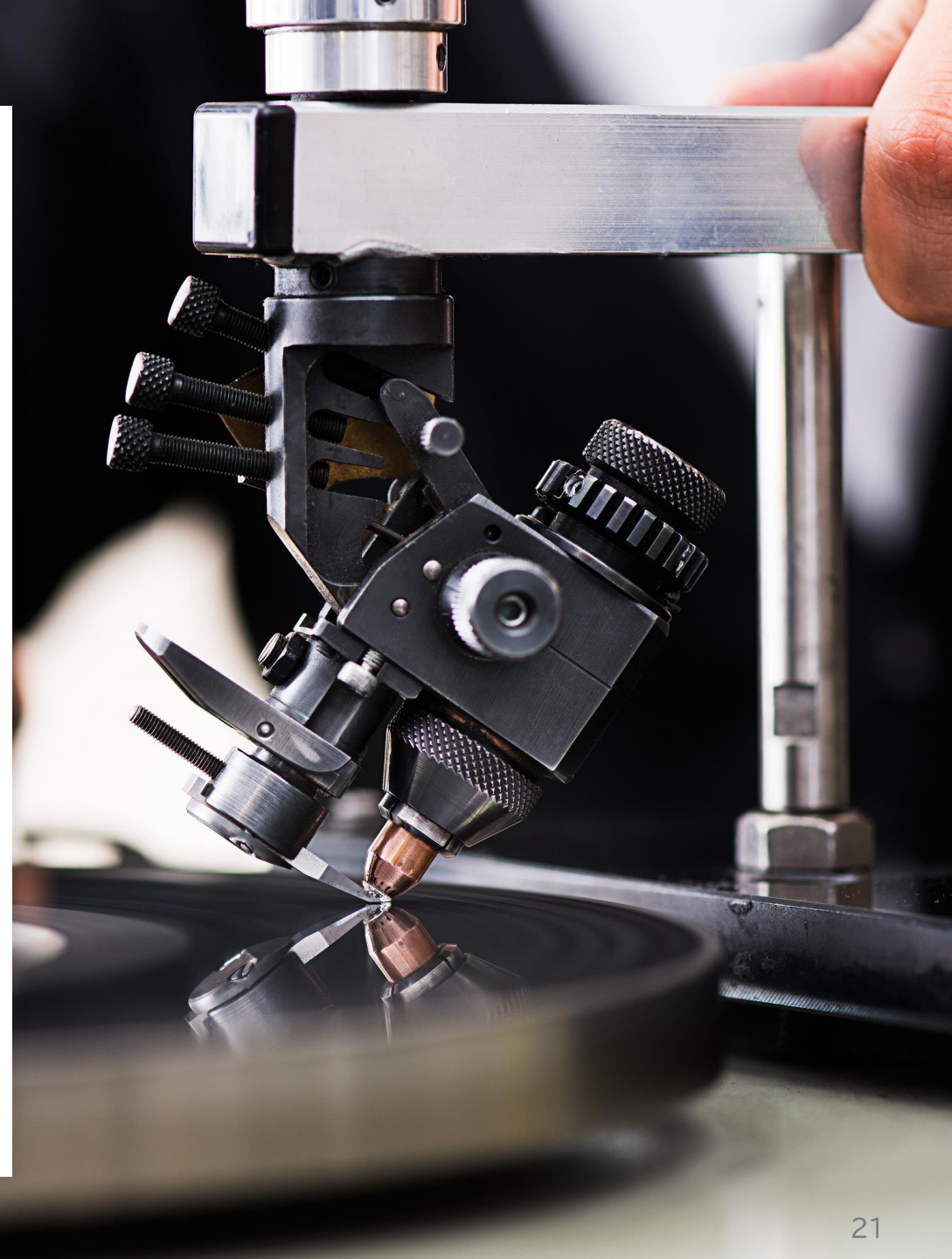
■ ブランド別売上高	25/9期	26/9期			
	実績	修正後予想 (5/14公表)	増減額	前期比	構成比
ケイウノ	4,240	4,693	+453	110.7%	59.3%
その他(IP商品)	2,763	3,217	+453	116.4%	40.7%

※IP商品とは…知的財産(Intellectual Property)であるキャラクター、ブランド、作品(アニメ、漫画、ゲームなど)の権利を活用して作られる商品を指す。

(単位:百万円)

■ 地域別売上高	25/9期	26/9期			
	実績	修正後予想 (5/14公表)	増減額	前期比	構成比
国内	6,421	7,272	+850	113.2%	91.9%
海外	582	638	+56	109.7%	8.1%

- ① 2026年9月期 2Q 業績報告
- ② 2026年9月期 2Q トピックス
- ③ 2026年9月期 通期 業績見通し
- ④ 株主優待制度について
- ⑤ Appendix



株主優待制度について

株主優待の内容

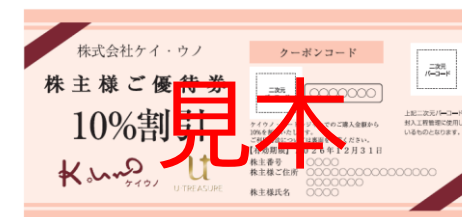
100株以上保有の
株主様へ一律ご進呈

年1回(毎年12月上旬)

【QUOカード5,000円分】



【自社商品10%割引券1枚】



自社商品10%割引券のご利用可能ブランド・販路

ブランド	ご利用可能販路	詳細
ケイウノ	ケイウノ直営店全店	ご利用可能店舗は こちら
	ケイウノオンラインショップ	https://www.k-uno.co.jp/
ユートレジャー	ユートレジャー直営店全店	ご利用可能店舗は こちら
	ユートレジャーオンラインショップ	https://u-treasure.jp/

- ① 2026年9月期 2Q 業績報告
- ② 2026年9月期 2Q トピックス
- ③ 2026年9月期 通期 業績見通し
- ④ 株主優待制度について
- ⑤ Appendix



Purpose

オーダーメイドで お客様に特別な感動と喜びを贈り続ける

創業者である久野雅彦がジュエリーの既成品販売を行っていた頃感じた、「あとちょっとこうだったらいいのにな…」というお客様の本音。

80%、90%の満足を狙うよりも、お客様一人ひとりに合わせて100%の満足を提供し、お客様に特別な感動と喜びを贈ることができる企業でありたい。
そのような思いから、当社グループはオーダーメイドを行っております。

会社概要

Company
Profile

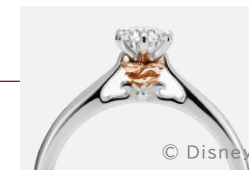
会社名	株式会社ケイ・ウノ
事業内容	ジュエリー・時計の製造販売 オーダーメイド、リフォーム、修理
設立	1991年3月29日(創業1981年)
資本金	5,504万円
所在地	愛知県名古屋市千種区猫洞通3-9
代表者	代表取締役CEO 青木 興一
従業員数	578名(2025年9月末)
関係会社	株式会社ユートレジャー(子会社) U-International Factory Co.,Ltd. (子会社 タイ王国) 愷吾柔璞琳夢股份有限公司(関連会社 台湾)

宝飾品の営業販売
として名古屋に創業

1981

キャラクター
ジュエリーブランド
「U-TREASURE」誕生

2010

ディズニーデザイン
ジュエリー販売スタート

2014

海外初出店、
台北忠孝旗艦店オープン

2019

U-International
Factory co.,ltd.(UIF)設立

2021

名証ネクスト市場
新規上場

2024

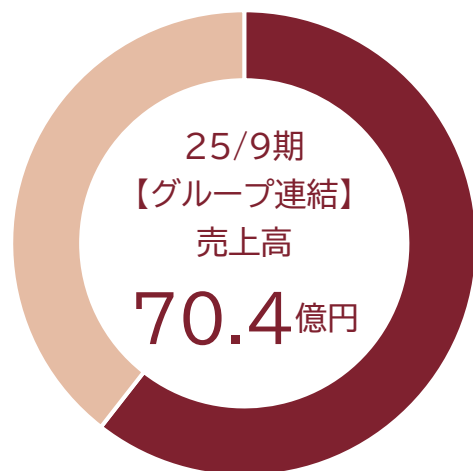
当社代表取締役CEOに
青木興一が就任

2025

主要構成

ブランド構成

約4割の方がIP商品を選択

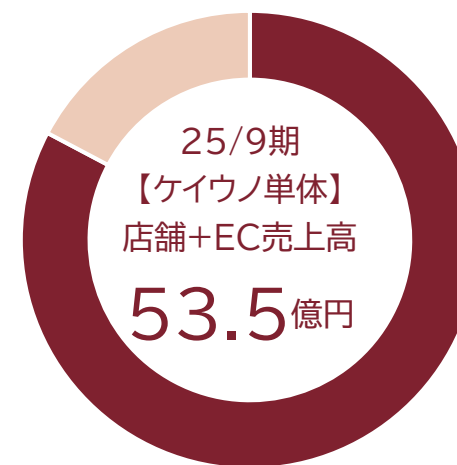


ケイウノ 60%

IP商品※ 40%

製品構成

約8割の方がオーダーメイドを選択



オーダーメイド・リフォーム 83%

既製品・その他 17%

※IP商品とは…知的財産(Intellectual Property)であるキャラクター、ブランド、作品(アニメ、漫画、ゲームなど)の権利を活用して作られる商品を指す。

展開拠点一覧: 販売拠点 **47** 店舗 製造拠点 **4** 工場 (※ 2026年5月14日現在)



K-uno ケイウノ 44 店舗

直営店

北海道・東北エリア **2** 店舗

- 札幌店
- 仙台店

関東エリア **14** 店舗

- 銀座本店
- 銀座中央通り店
- 新宿店
- 表参道店
- 自由が丘店
- 池袋店
- 町田店
- 立川店
- 横浜元町店
- 横浜本店
- 千葉店
- 柏店
- 大宮店
- ジュエリースタジオ 新宿

関西エリア **4** 店舗

- 梅田店
- 心斎橋店
- 京都店
- 神戸店

九州・沖縄エリア **2** 店舗

- 福岡店
- 沖縄おもろまち店

提携店舗

提携先店舗 **8** 店舗

(北海道1・福島県1・群馬県1・新潟県1・福井県1・滋賀県1・愛媛県1・山口県1)

海外店舗

台湾 **4** 店舗

- 台北忠孝旗艦店
- 新光三越台北南西店
- 新光三越台南新天地西門店
- 台中漢神店

東海・北陸エリア **8** 店舗

- 栄店
- 本山本店
- 名古屋駅前店
- 岐阜店
- クロスモール豊川店
- 浜松店
- 静岡店
- 金沢店

中国・四国エリア **2** 店舗

- 広島店
- 岡山店



銀座本店



ユートレジャー **3** 店舗

直営店

関東エリア **2** 店舗

- U-TREASUREコンセプトストア池袋
- U-TREASUREコンセプトストア心斎橋

提携店舗

北陸エリア **1** 店舗

(福井県1)



U-TREASUREコンセプトストア池袋

国内工場

国内工場 **3** 工場

- オーダーメイド工房(神奈川県)
- 心斎橋工房(大阪府)
- 名古屋工房(愛知県)

海外工場

海外工場 **1** 工場

- U-International Factory Co.,Ltd.(タイ王国)

ビジネスモデル



デザイナー、職人、販売員が全てのプロセスを手掛けることでオンリーワンの価値を提供する



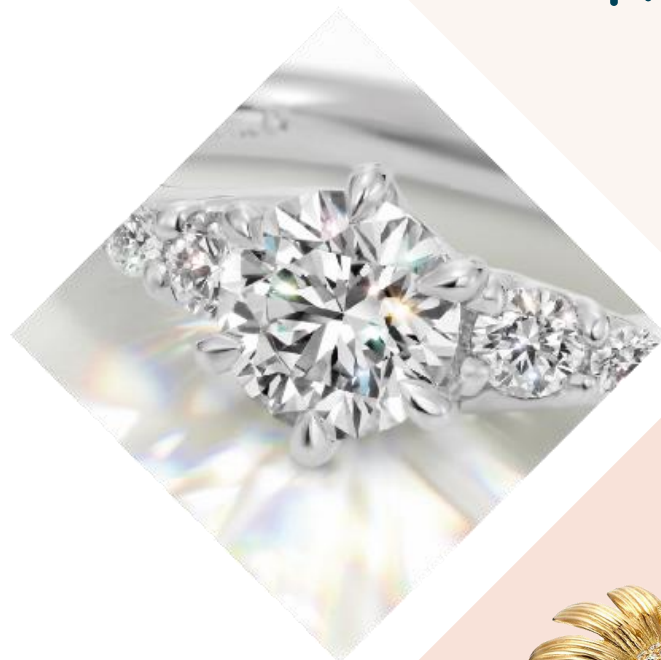
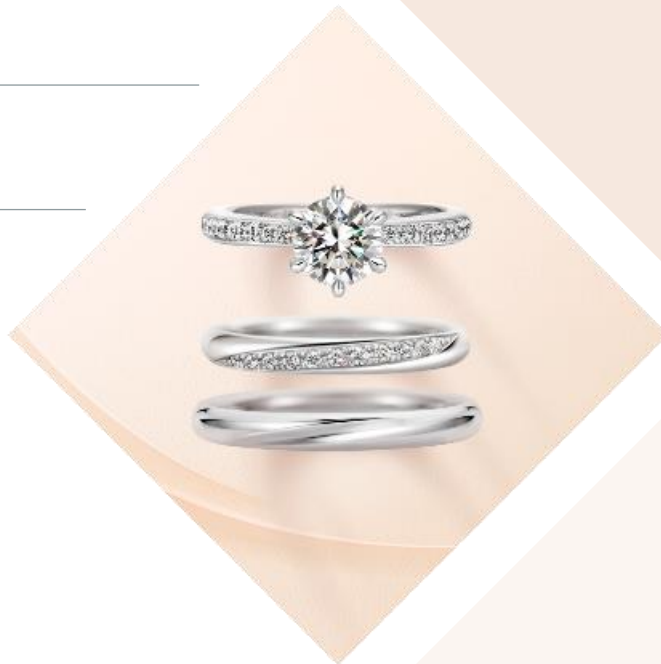
※ODM…Original Design Manufacturingの略で、パートナー企業から委託を受けて製品をデザイン・設計・生産することをいう。

ブランド紹介:ケイウノ



オーダーメイドを主軸にジュエリーや時計でお客様の想いをカタチにするブランド。

1981年の創業以来、ジュエリーのオーダーメイドやリフォーム・修理を中心に手がけており、年間に約4万種類のデザインを生み出します。一つひとつのデザインにはコンセプトがあり、一生愛せる宝物となるよう願いをこめております。



ブランド紹介:ユートレジャー

Ut

U-TREASURE

「大人の宝物をクリエイトする」をコンセプトに、
キャラクタージュエリーを中心に展開するブランド。

オーダーメイドビジネスで培った技術力と企画力により、
ファッションジュエリーの既製品をメインに再現性の高い商
品開発を行っており、ブライダルジュエリーも取り
扱っております。



Ut

U-TREASURE



主要取扱ライセンス： Disney Treasure created by K.UNO

Disney Treasure

created by K.UNO

主にオーダーメイドでディズニーのキャラクターや世界観を用いたデザインジュエリーを展開するブランド。

オーダーメイドで長年培ったデザイン力と技術力により、多彩なジュエリーを生み出し、ライト層からコア層まで幅広いディズニーファンの支持を受けております。



Disney Treasure

created by K.UNO



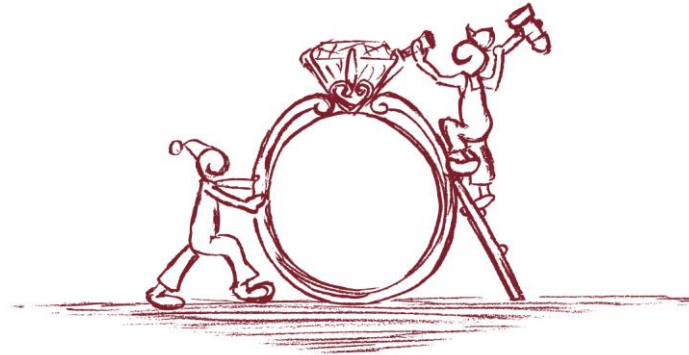
本資料の取り扱いについて

当社が作成した本資料は、情報提供を目的としており、当社の有価証券の買付けや売付け申し込みの勧誘を意図していません。

将来予測に関する記述は、当社の見解や仮定、現在利用可能な情報に基づいていますが、将来予測には多くのリスクや不確定要素が存在し、実際の業績は予測とは大きく異なる可能性があります。

なお、本資料の日付以降に事象や状況が変化した場合でも、本資料の内容を更新または改訂する予定はありません。

この資料には、当社以外の情報も含まれており、それらは公開情報に基づいていますが、当社はこれらの情報の正確性や適切性について独自の検証を行っておらず、保証していません。



SINCE 1981
ORDER MADE JEWELRY

ケイウノ
ケイウノ