

A large, abstract network graphic in shades of blue and white covers the background. It consists of numerous interconnected nodes (circles and hexagons) and flowing lines, suggesting a global or digital network. The nodes vary in size and some are highlighted in a darker blue.

2026年3月期(第100期) 決算説明資料

中部日本放送株式会社

2026年5月15日

証券コード：9402



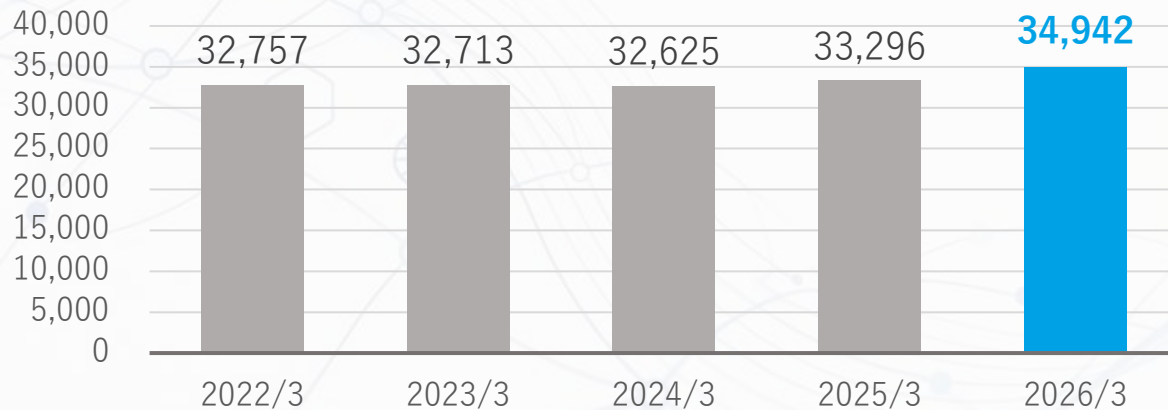
2026年3月期（第100期）連結業績



(百万円)

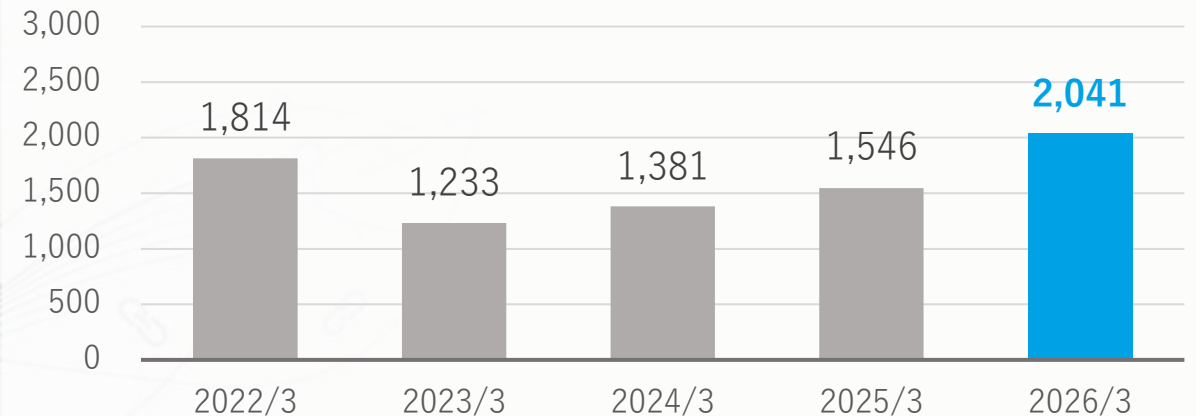
項目	2026/3期	2025/3期	増減額	増減率	備考
売上高	34,942	33,296	1,646	4.9%	2期連続増収
営業利益	2,041	1,546	495	32.0%	3期連続増益
経常利益	2,832	2,116	716	33.8%	3期連続増益
親会社株主に帰属する当期純利益	1,836	1,331	505	38.0%	3期連続増益

売上高 推移



テレビ収入、クロスメディア収入、イベント収入の伸長により増収

営業利益 推移



利益率の高いテレビスポット、テレビタイムの増加により増益

セグメント別 売上高及び営業利益



(百万円)

セグメント	売上高	増減額	増減率	営業利益	増減額	増減率
メディアコンテンツ関連	32,062	1,571	5.2%	758	399	111.1%
不動産関連	1,905	43	2.3%	1,147	67	6.3%
その他	975	31	3.3%	135	28	26.5%
調整額 (全社・消去)				0	△0	-5.0%
合計 (連結)	34,942	1,646	4.9%	2,041	495	32.0%

■**メディアコンテンツ関連**…テレビ（スポット・タイム・B P）、クロスメディア、イベント増収。

利益率の高いテレビスポット、テレビタイムの増加により増益。

■**不動産関係**…名古屋栄の賃貸ビル、東京の賃貸ビルで増収。加えて修繕費の減少もあり増益。

■**その他**…オフィス関連工事の受注増により増収増益。

(百万円)

	金額	増減額	増減率
テレビ	23,943	1,013	4.4%
タイム	7,472	182	2.5%
スポット	14,228	691	5.1%
B P	740	128	21.1%
その他	1,502	9	0.6%
クロスメディア	710	245	52.6%
イベント	783	217	38.3%
ハウジング	675	△13	-2.0%
小計	26,113	1,461	5.9%
グループ請負	134	△2	-1.9%
売上高 合計	26,247	1,458	5.9%

テレビ

- **タイム**…ネットタイム：「世界陸上」によるネット配分増
ローカルタイム：単発番組積上により増
- **スポット**…名古屋地区投下+1.8%に対し、スポット前期比+5.1%増
「サービス・外食」、「流通小売」「エネルギー・機械」など増加
- **B P**…自社番組との連携イベントなど
企業の販促支援施策の受注増

クロスメディア

アニメ、映画、ドラマへの出資で配分収入増

イベント

ロック・ポピュラー、クラシック、社会事業などほぼ全ての分野で増

ハウジング

一部会場でのテナント退去響き減

※ B P (ビジネスプロデュース) : 既存の C M 枠収入と異なる広告主由来の新規ビジネスの総称

(株)CBCラジオ 売上高の概要



(百万円)

		金額	増減額	増減率
ラジオ		2,280	45	2.1%
	タイム	1,518	27	1.9%
	スポット	743	15	2.1%
	その他	18	2	16.2%
売上高 合計		2,280	45	2.1%

タイム

新番組やコーナーのレギュラー スポンサー増、新規イベント開発

スポット

時報CM増に加え、「CBCラジオ夏まつり」など
各種イベントを通じて新規スポンサー獲得

連結貸借対照表（要約）

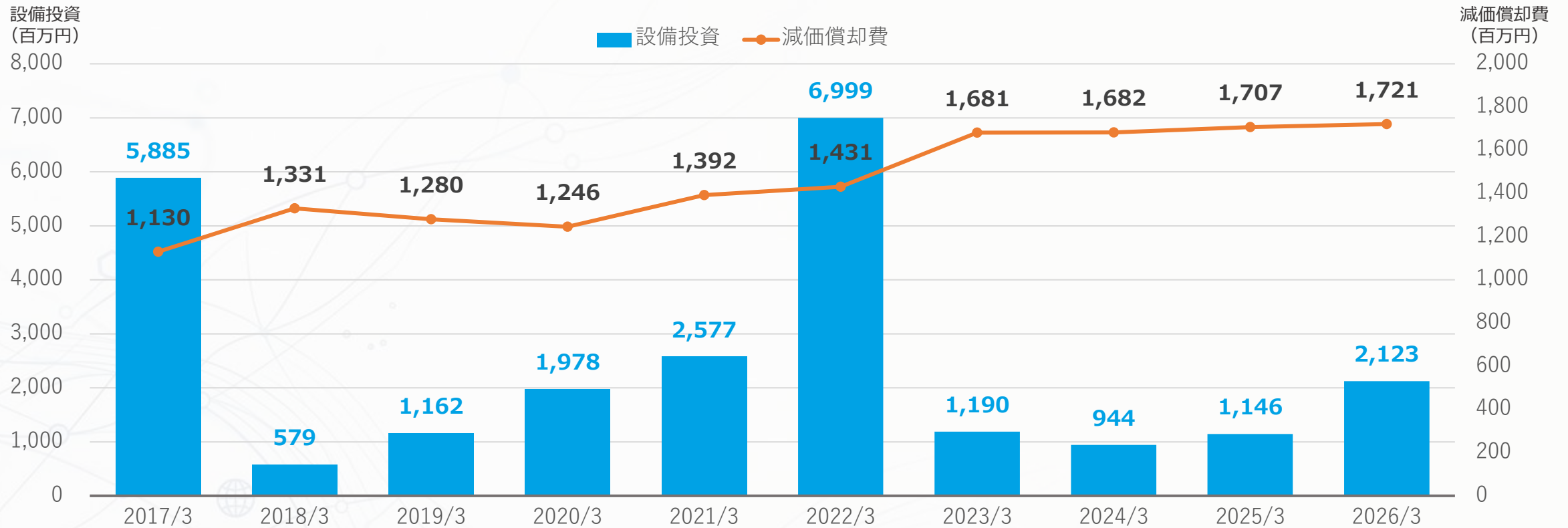


(百万円)

資産			
科目		2026/3	前期末比増減額
流動資産	現金及び預金	14,151	1,130
	受取手形及び売掛金	7,746	457
	有価証券	700	600
	棚卸資産	30	△6
	その他	2,959	374
固定資産	有形固定資産	33,218	296
	無形固定資産	834	△130
	投資その他の資産	41,911	10,047
資産合計		101,553	12,770

負債・純資産			
科目		2026/3	前期末比増減額
流動負債	支払手形及び買掛金	247	△24
	未払費用等	4,546	847
	その他流動負債	2,934	966
固定負債	退職給付に係る負債	876	△3
	繰延税金負債	8,916	2,986
	長期預り保証金	3,996	△15
	その他固定負債	206	18
負債合計		21,723	4,775
純資産	株主資本	58,089	1,171
	その他の包括利益累計額	20,186	6,779
	非支配株主持分	1,553	43
純資産合計		79,829	7,995
負債純資産合計		101,553	12,770

設備投資（資本的支出）および減価償却費 推移



今後5年間の設備投資見込み **約150億円**

放送センター等のインフラ設備の更新に加え、業務効率化を見据えた放送設備や社内システムの更新を見込む

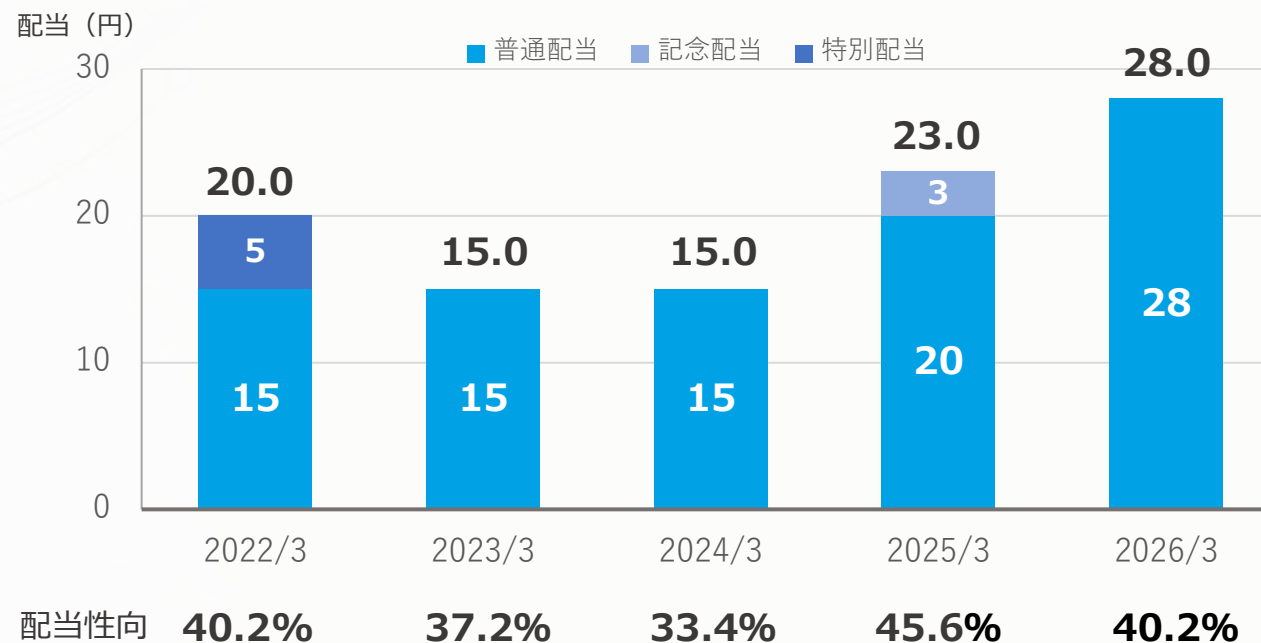
一株当たり期末配当金

23.0円

(内訳：普通配当23円)

一株当たり年間配当金 (円)

中間	期末	年間
5.0	23.0	28.0



■利益配分に関する基本方針

当社グループは、放送という公共性の高い事業の性格上、長期にわたり安定した経営基盤を確保することが重要と考えております。

こうしたことから、利益配分に関しましては、安定配当の継続を基本としつつ、さらに、株主の皆さまへの利益還元重視を明確にするため、毎期の業績に連動することとしております。

この方針に基づき、配当金は親会社株主に帰属する当期純利益（連結）の40%を目安とした配当性行を基準といたします。

なお、非経常的な特殊要因により、親会社株主に帰属する当期純利益が大きく変動する場合等については、その影響を考慮し配当額を決定いたします。

また安定配当性を維持するため、1株当たりの年間配当金は10円を下限といたしております。

次期の連結業績予想および配当予想



通 期	2027/3期 予想	2026/3期 実績	増減率
売上高	35,810	34,942	2.5%
営業利益	1,790	2,041	-12.3%
経常利益	2,650	2,832	-6.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	1,540	1,836	-16.1%
配当金	25.0円	28.0円	---

【売上高】 景気の不透明感から柱のスポット収入は減収を見込む一方、『アジア大会 愛知・名古屋』に伴う売上が寄与し、増収を見込む。

【利益】 スポット減収や番組費の増加により営業利益は減益見込み。受取配当金の増加を見込むものの、営業減益により経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益も減益を見込む。

CBCグループは、企業活動を通じた人権尊重に取り組むため、企業理念を実践するための指針である「CBCグループ行動憲章」およびそれに基づいた「CBCグループ人権方針」を定めております。

今後も、CBCグループは役職員を含むあらゆるステークホルダーの基本的な人権を尊重する責任を果たすよう努めてまいります。

※「CBCグループ行動憲章」および「CBCグループ人権方針の全文は当社ウェブサイトの以下ページをご参照ください。

- ・ CBCグループ行動憲章 <https://hicbc.com/corporation/company/group/>
- ・ CBCグループ人権方針 <https://hicbc.com/corporation/sustainability/human-rights/>

主な取組み・トピックス① テレビ



ゴゴスマ

25局40都道府県で放送
個人視聴率 3期連続同時間帯 1位、
関東地区や、関西地区でも同時間帯 1位に



花咲かタイムズ

18年連続同時間帯 1位を獲得



デララバ

ゴールデンタイムで同時間帯 1位を
当期 5回獲得するなど健闘



新番組『newsX』開始

東海地方の「きょう」にこだわり、ニュースを深く掘り下げる新報道番組



日本民間放送連盟賞 番組部門 最優秀 受賞

『評価不能γ ワクチンの影』

新型コロナワクチン接種後の課題を追ったドキュメンタリー

主な取組み・トピックス② IP・BP



#気分アがる、新体験を。
アガルアニメ



アニメへの出資

全国ネットの『アガルアニメ』枠に注力
なかでも『ガチアクタ』は北米のアニメ配信
プラットフォームの平均視聴率ランキングで
1位を獲得



映画・ドラマへの出資

当期は計10作品へ出資『劇場版TOKYO MER～
走る緊急救命室～南海ミッション』は興行収入
50億円を超える大ヒットを記録



イベント・配信などのBP事業

名古屋・栄の久屋大通公園で開催した
『5チャン春祭り』や『超十代
2025NAGOYA』などを積極的に展開
TVerやYouTubeでの配信部門も引き
続き好調



『第65回中日クラウンズ』

4日間で約1万9,000人の観客が来場。
CS放送への番組販売などにより売上向上

主な取組み・トピックス③ ラジオ



radiko 中京圏エリア1位を維持

ライブ聴取、タイムフリー聴取、トータル聴取の指標においてユニーク聴取者数、再生回数、占有率の項目すべてで中京圏エリア1位を維持



ポッドキャスト番組

『真誠presents 大久保佳代子・森本晋太郎のどうぞご自由に』

Spotifyにおいて2025年の新番組の中で再生数が1位となる



イベント・グッズ展開

『CBCラジオ夏まつり』や『CBCラジオ春の終活文化祭』を開催
番組イベント『#むかひの喋り方』や『梅原裕一郎 Saturday Machiavellism night』などのイベントではグッズ販売も好調



将来見通しに関する注意事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。