



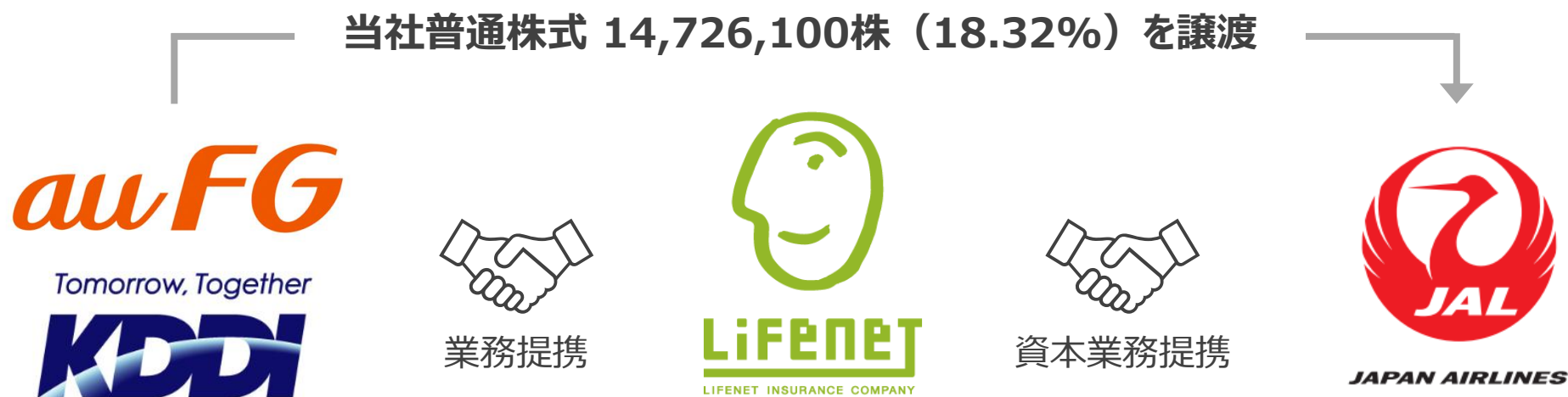
# 日本航空株式会社との資本業務 提携及び KDDIグループとの 業務提携に関する補足説明資料

ライフネット生命保険株式会社

2026年4月30日

# 本日のハイライト

- 日本航空<sup>1</sup>がauフィナンシャルホールディングス保有の当社全株式を取得
- KDDIグループとの戦略的パートナーシップに加え、日本航空との新たな提携により、中期計画の重点領域『Embedded』の推進を加速



## 当社の戦略的意義

個人保険及び団体信用  
生命保険の協業継続



新たな『Embedded』  
機会の獲得

# 本件取引の概略



## ■ 日本航空株式会社との資本業務提携

相手先	<ul style="list-style-type: none"><li>● 日本航空株式会社</li></ul>
目的	<ul style="list-style-type: none"><li>● JALのブランド力、顧客基盤、マイルなどのアセットと、ライフネット生命のオンライン生保としてのプレゼンス、パートナー提携のノウハウ、磨き続けてきたUI/UXを融合し、お客さまの生活・人生の安心・安全を支える商品・サービスを共創することで、両社の事業拡大および新たな生命保険の価値の提供をすること</li></ul>
売出方法	<ul style="list-style-type: none"><li>● auフィナンシャルホールディングス株式会社が保有するライフネット生命の普通株式をJALへの相対取引により譲渡</li></ul>
対象株式	<ul style="list-style-type: none"><li>● 普通株式 14,726,100株</li></ul>
売出条件	<ul style="list-style-type: none"><li>● 総額294億円</li><li>● 1株あたり2,000円</li></ul>
取引スケジュール	<ul style="list-style-type: none"><li>● 資本業務提携契約締結日：2026年4月30日</li><li>● 株式取得日：2026年6月下旬（予定）<sup>1</sup></li></ul>

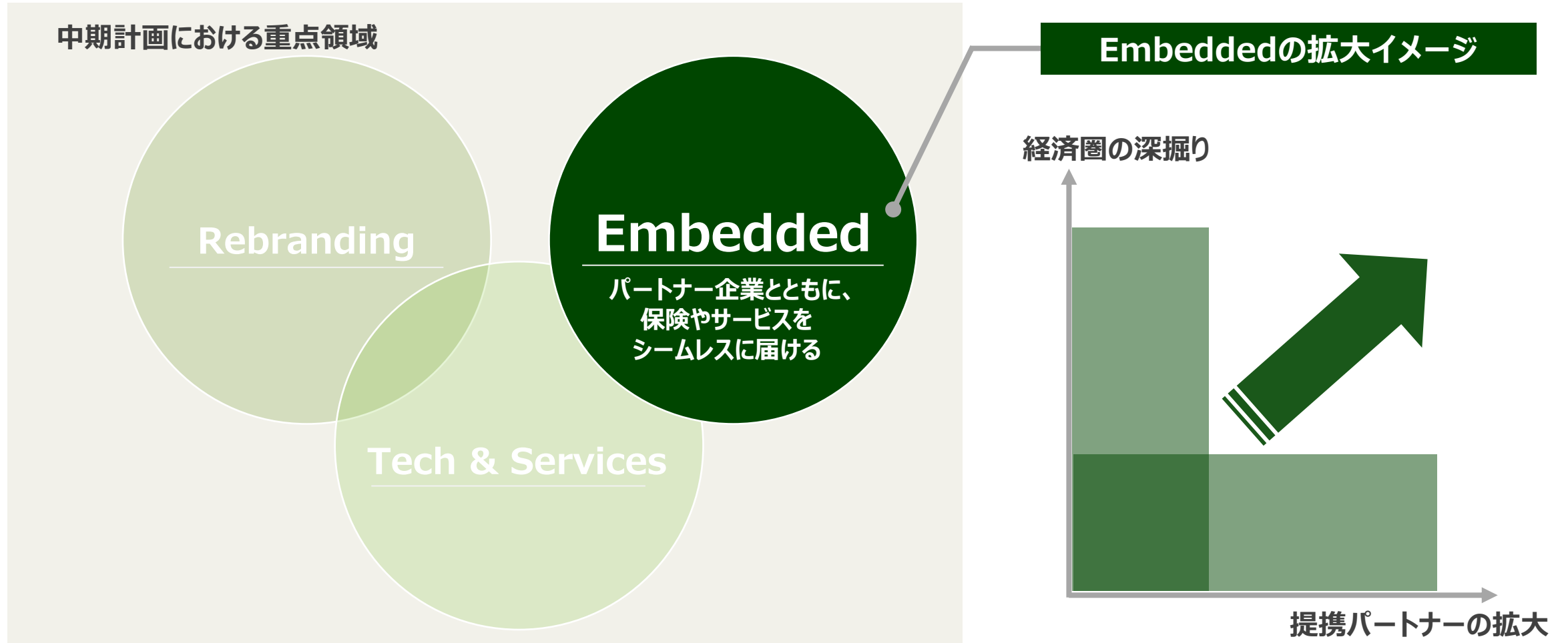
## ■ KDDIグループとの業務提携

相手先	<ul style="list-style-type: none"><li>● KDDI株式会社及びauフィナンシャルホールディングス株式会社</li></ul>
目的	<ul style="list-style-type: none"><li>● ライフネット生命の持つインターネット上での顧客獲得ノウハウや低廉な保険料での保険商品に、KDDIグループの持つ顧客基盤、WEB、アプリ、サービスなどの開発ノウハウを融合し、顧客メリットをもたらす顧客満足度が高い保険商品・サービスを提供することにより、KDDIグループ、ライフネット生命双方のビジネス拡大を目指すこと</li></ul>
内容	<ul style="list-style-type: none"><li>● 重要な戦略的パートナーとして個人保険及び団体信用生命保険の両事業の協業継続</li></ul>
取引スケジュール	<ul style="list-style-type: none"><li>● 業務提携契約締結日：2026年4月30日</li></ul>

1. auFHが所有する当社普通株式全部のJALへの譲渡は、JALによる保険主要株主に係る認可の取得等の所定の条件が充足されることを前提に実行される予定であり、当該条件の充足の状況によって変更される可能性があります。

# 中期計画の重点領域における位置づけ

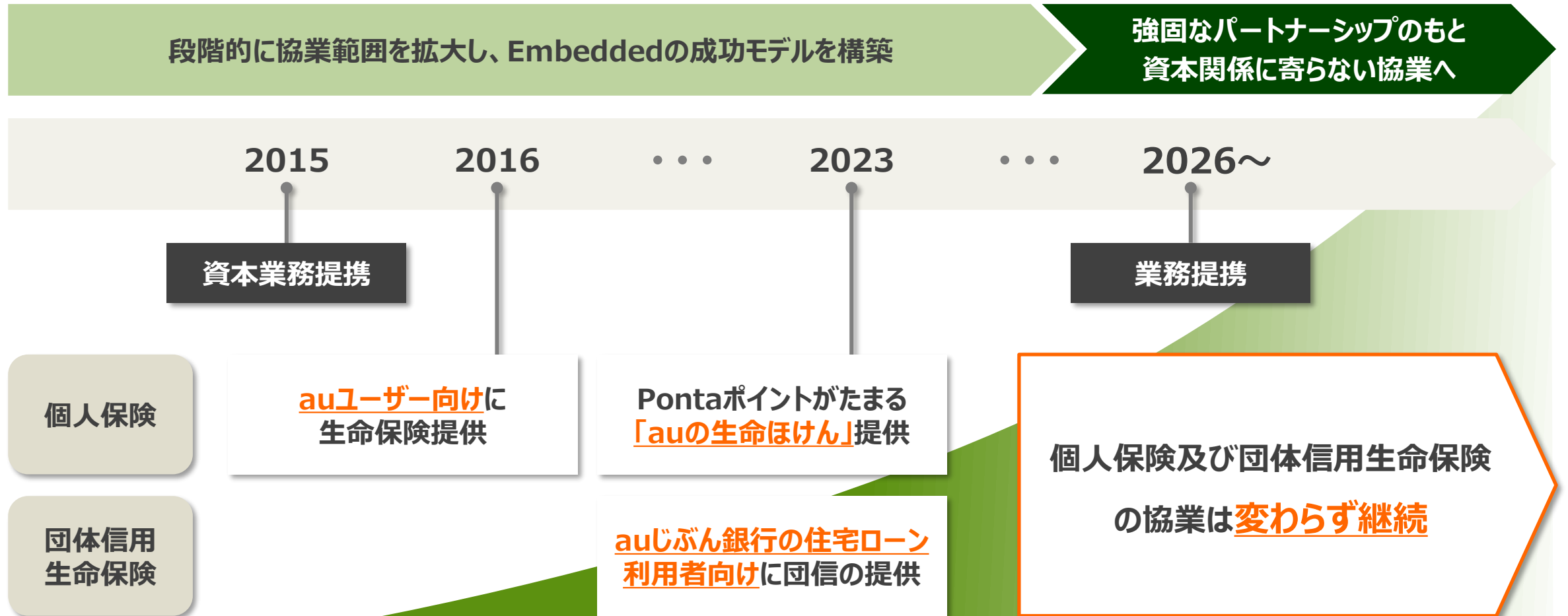
- 重点領域『**Embedded**』の戦略として、既存・新規両パートナーとの共創を進化させ、企業価値向上を目指す



# KDDIグループとの戦略的パートナーシップの継続

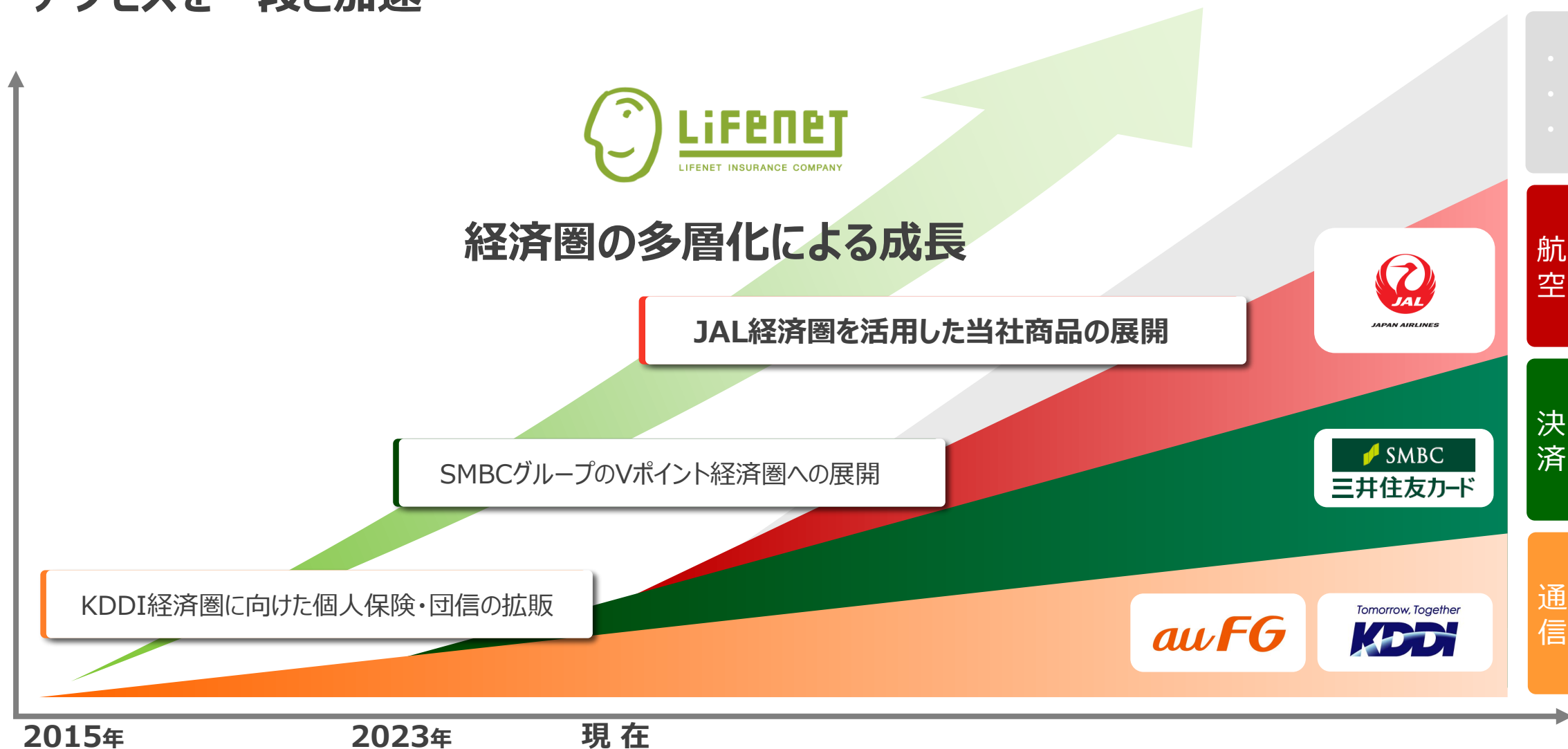


- 自律的かつ強固な推進体制のもと、  
今後も個人保険及び団体信用生命保険の両事業をともに推進



# 『Embedded』による成長加速へ

- JALとの新たな提携を加え、異業種リーディングカンパニーが持つ巨大な経済圏へのアクセスを一段と加速



# JALとの資本業務提携の戦略的狙いと主な取組み

- 両社の強みを掛け合わせることで、重点領域を推進し、双方の事業拡大を目指す



ライフネット生命保険  
中期計画

JALグループ  
経営ビジョン 2035



オンライン生保  
No.1のプレゼンス

パートナーとの  
提携ノウハウ

お客さま視点で  
進化するUI/UX

『Embedded』  
の強化

『非航空領域』  
の拡大

×  
主な取組み

日本を代表する  
ブランドカ

約4,100万人<sup>1</sup>の  
顧客基盤

強力なロイヤリティ  
プログラム  
(JALマイルなど)

① JALによる当社保険商品の販売（募集代理店業務）

② JALのアセットを活用した保険商品の開発

③ JALグループ向け保険商品の共同開発

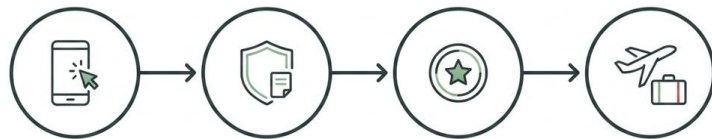
# JALグループと「新たな保険体験」を共創

## ■ 強固な顧客基盤とアセットを活用し、JAL経済圏に最適化した商品・サービスの多角的な展開を目指す

### 1 JALによる当社保険商品の販売（募集代理店業務）

JALの顧客基盤・ブランド力などの活用により、新たな保険体験を提供

【イメージ】



集客

加入

還元

体験

JALチャネルからの集客

シームレスな保険募集・引受

JAL特典

非日常的な体験の提供

### 2 JALのアセットを活用した保険商品の開発

マイルなどの付加価値を有する専用商品の共同開発

ライフネット生命の商品開発力 × JALのブランド力顧客基盤

商品の共同開発

マイルなどを活用したJALの生命保険

### 3 JALグループ向け保険商品の共同開発

JALグループを対象とした団体型保険商品の検討



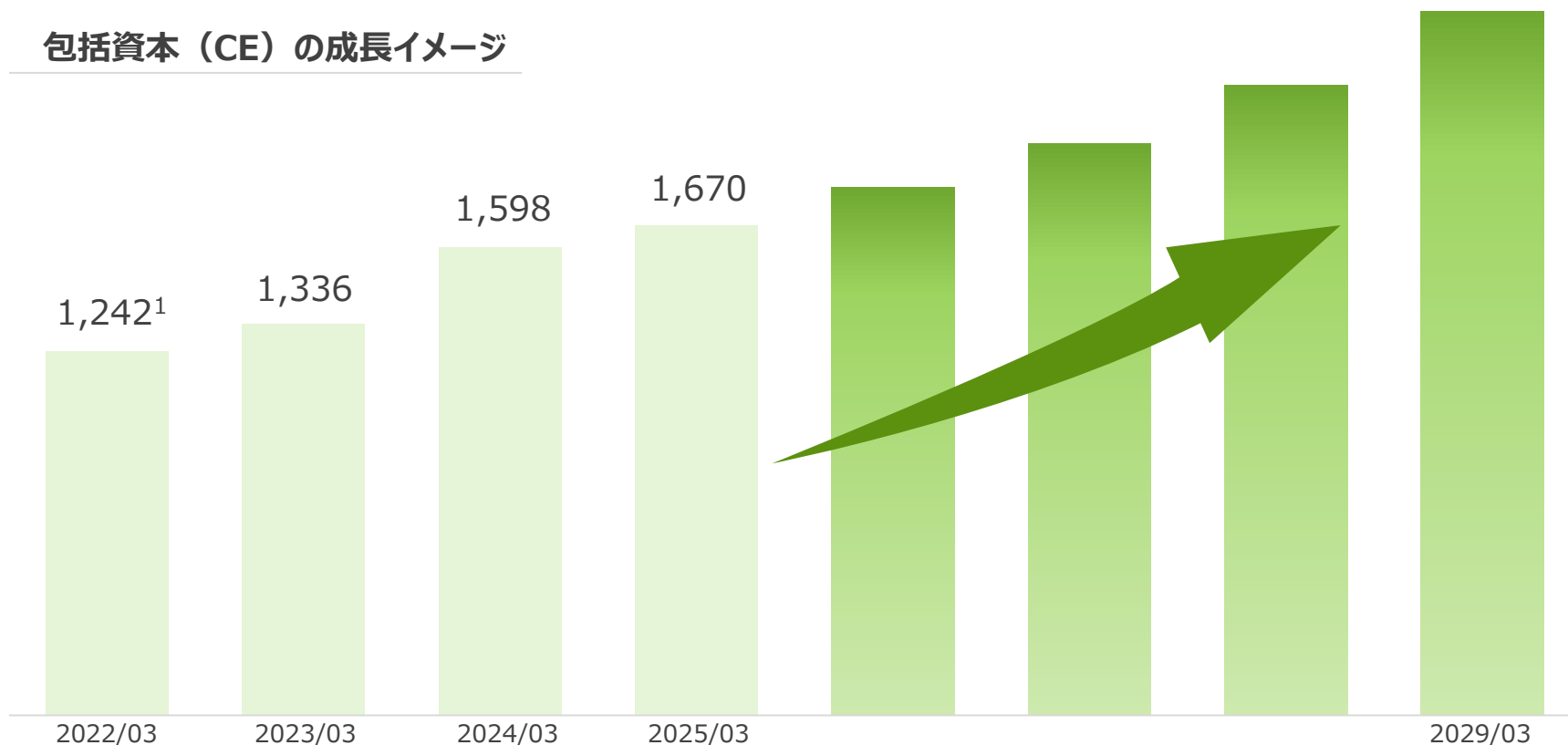
安心・安全を支えるライフネット生命の商品・サービス

# 中期計画達成に向けて

- KDDIグループとの戦略的パートナーシップの継続 + JALとの新たな提携により、成長を加速することで、2028年度経営目標の達成を目指す

2,000~2,400億円

包括資本（CE）の成長イメージ



2028年度における目標

株価

3,000円以上

1株当たりCE成長率

10%程度

1. IFRS移行日前のため参考値



**LIFENET**

LIFENET INSURANCE COMPANY

本資料に記載されている計画、見通し、戦略及びその他の歴史的事実以外は、作成時点において入手可能な情報に基づく将来に関する見通しであり、さまざまなリスク及び不確実性が内在しています。実際の業績は経営環境の変動などにより、これら見通しと大きく異なる可能性があります。

また、本資料に記載されている当社及び当社以外の企業などに係る情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。

<https://ir.lifenet-seimei.co.jp/ja/>



ライフネット生命の最新情報をいち早くキャッチ  
IRメールマガジン 登録募集

ライフネット生命の最新のニュースリリースや投資家サイトの更新情報をいち早くお届けします

▶ IRメール配信