

キャノンマーケティングジャパン株式会社 2026年度第1四半期 決算説明

2026年4月22日

取締役専務執行役員 蛭川 初巳

- 本資料では、億円単位未満の端数は四捨五入により表示しております。
- 本資料で記述されている業績予想及び将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

- 決算のポイント P.3
- 業績サマリー P.4
- 営業利益分析 P.5
- 業績 セグメント概要 P.6
- 業績 セグメント情報 P.7~10
- セグメント別 製品・サービス売上 P.11
- 業績予想サマリー P.12
- 業績予想 セグメント概要 P.13~14
- 業績予想 セグメント情報 P.15~18
- 主要製品売上・台数 P.19~20
- 財務指標推移 P.21
- 参考資料 P.23~35

2026年12月期 第1四半期 業績概要

- ・対前年 増収・増益。
- ・営業利益、経常利益、純利益は第1四半期の過去最高を更新。
- ・営業利益率、経常利益率は四半期の過去最高を更新。
- ・売上・利益ともに計画以上に進捗。

2026年12月期 業績見通し

- ・前回計画から修正なし。6期連続の増収増益を目指す。

トピックス

- ・3月4日 IR Dayを初開催。
〈資料掲載先〉キヤノンマーケティングジャパン 投資家向け情報サイト
<https://corporate.jp.canon/ir/library/business-briefing>

業績サマリー 第1四半期(1月～3月)

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

- ✓ 営業利益、経常利益、純利益は第1四半期の過去最高を更新
- ✓ 営業利益率、経常利益率は四半期の過去最高を更新

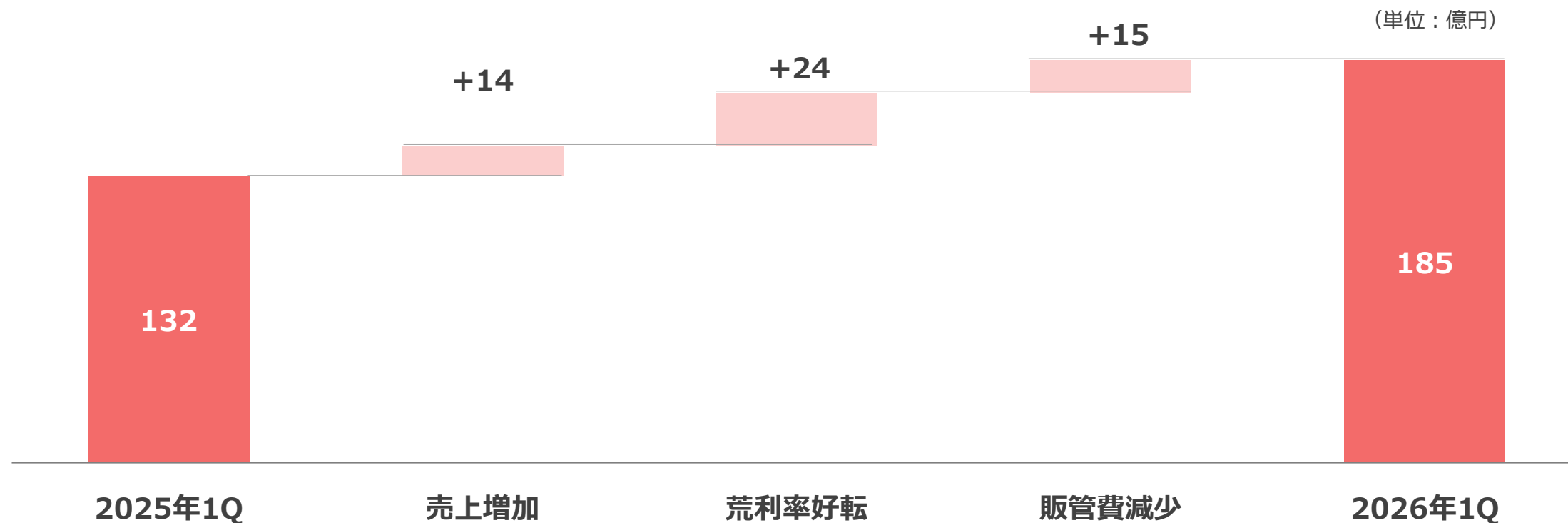
(単位：億円)

	2025年 1Q	2026年 1Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	1,673	1,717	+43	+3%
売上総利益	516 (30.9%)	555 (32.3%)	+38 (+1.4pt)	+7%
営業利益	132 (7.9%)	185 (10.8%)	+54 (+2.9pt)	+41%
経常利益	132 (7.9%)	186 (10.8%)	+54 (+2.9pt)	+41%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	88 (5.3%)	128 (7.5%)	+40 (+2.2pt)	+45%

営業利益分析 第1四半期(1月~3月)

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ



荒利率好転

- 全てのセグメントにおいて荒利率が好転

販管費減少

- 人件費 ▲13億円
- のれん等償却費 ▲2億円

※販管費の詳細についてはP.25をご参照ください。

業績 セグメント概要 第1四半期(1月~3月)

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	2025年 1Q		2026年 1Q		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
エンタープライズ	680	51	697	74	+17	+23
エリア	606	55	606	73	△0	+18
コンシューマ	319	21	321	27	+2	+6
プロフェッショナル	134	12	138	17	+4	+5
その他	△66	△7	△ 45	△ 6	+21	+1
合計	1,673	132	1,717	185	+43	+54

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。

業績 セグメント情報 エンタープライズ

- ✓ 売上高は、「キヤノン製品他」および「ITソリューション」が堅調に推移したことにより、増収
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加に加え、高付加価値な商品やサービスの構成比が高まったことにより、増益

(単位：億円)

	1Q実績 (1-3月)			
	2025年	2026年	対前年	
			金額	率
キヤノン製品他	142	146	+5	+3%
ITソリューション	539	551	+12	+2%
売上高計	680	697	+17	+3%
営業利益	51	74	+23	+44%
利益率	7.5%	10.5%	+3.1pt	—

■ (ご参考) 主要関係会社実績 キヤノンITソリューションズ

	1Q実績		増減率
	2025年	2026年	
売上高	408	410	+1%
営業利益	43	53	+24%

キヤノンITソリューションズ受注高・受注残高 (対前年伸び率)

	1Q実績
受注高	+8%
受注残高	△9%

データセンター事業以外の
1Qの受注残高は
対前年+3%

※2025年7月より、T C S 株式会社をキヤノンITソリューションズへ合併したことに伴い、キヤノンITソリューションズの2025年実績を組替えております。

業績 セグメント情報 エリア

- ✓ 売上高は、「ITソリューション」が堅調に推移したものの、「キヤノン製品他」が減少したことにより、前年同期並み
- ✓ 営業利益は、高付加価値な商品やサービスの構成比が高まったことによる荒利率の向上により、増益

(単位：億円)

	1Q実績 (1-3月)			
	2025年	2026年	対前年	
			金額	率
キヤノン製品他	392	387	△5	△1%
ITソリューション	214	218	+5	+2%
売上高計	606	606	△0	△0%
営業利益	55	73	+18	+34%
利益率	9.1%	12.1%	+3.0pt	—

■ (ご参考) 主要関係会社実績

キヤノンシステムアンドサポート

	1Q実績		増減
	2025年	2026年	率
売上高	291	302	+4%
営業利益	26	36	+37%

業績 セグメント情報 コンスーマ

- ✓ 売上高は、ITプロダクトが減少したものの、レンズ交換式カメラやコンパクトカメラが増加したこと等により、増収
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加に加え、高付加価値な商品の構成比が高まったことにより、増益

(単位：億円)

	1Q実績 (1-3月)			
	2025年	2026年	対前年	
			金額	率
キヤノン製品他	214	220	+6	+3%
ITソリューション	104	100	△4	△4%
売上高計	319	321	+2	+1%
営業利益	21	27	+6	+31%
利益率	6.5%	8.5%	+2.0pt	—

■ コンスーマ製品 (対前年伸び率)

		1Q実績
レンズ交換式カメラ	(台数)	+18%
インクジェットプリンター	(台数)	△7%
インクジェットプリンターカートリッジ	(金額)	△3%

業績 セグメント情報 プロフェッショナル

- ✓ 売上高は、ヘルスケアは減収となったものの、プロダクションプリンティングと産業機器が増収となり、増収
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加等により、増益 (単位：億円)

	1Q実績 (1-3月)			
	2025年	2026年	対前年	
			金額	率
プロダクション プリンティング	22	24	+2	+12%
産業機器	35	38	+3	+9%
ヘルスケア	77	76	△1	△2%
売上高計	134	138	+4	+3%
営業利益	12	17	+5	+40%
利益率	9.1%	12.3%	+3.2pt	—

■ (ご参考) 主要関係会社実績

キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ

	1Q実績		増減 率
	2025年	2026年	
売上高	21	23	+12%
営業利益	1	2	+133%

セグメント別 製品・サービス売上 第1四半期(1月~3月)



キヤノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	エンタープライズ		エリア		コンシューマ		プロフェッショナル		その他		合計		構成比
	2025年 1Q	2026年 1Q	2025年 1Q	2026年 1Q	2025年 1Q	2026年 1Q	2025年 1Q	2026年 1Q	2025年 1Q	2026年 1Q	2025年 1Q	2026年 1Q	2026年 1Q
SI・ソリューション (対前年)	177	192 +8%	21	24 +17%	-	-	78	76 △2%	△1	△3	275	289 +5%	31%
サービス・ アウトソーシング (対前年)	202	210 +4%	48	51 +7%	-	-	4	4 +4%	△6	△5	248	260 +5%	28%
ITプロダクト・システム構築 (対前年)	159	149 △6%	145	143 △1%	104	100 △4%	-	-	△31	△8	378	384 +2%	41%
ITソリューション合計 (対前年)	539	551 +2%	214	218 +2%	104	100 △4%	81	80 △2%	△37	△16	901	933 +4%	100%
キヤノン製品他 (対前年)	142	146 +3%	392	387 △1%	214	220 +3%	53	58 +11%	△29	△29	772	783 +1%	
合計 (対前年)	680	697 +3%	606	606 △0%	319	321 +1%	134	138 +3%	△66	△45	1,673	1,717 +3%	

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。

※2026年1月より、ITソリューションにおける3区分の名称を「SIサービス」「保守・運用サービス/アウトソーシング」「ITプロダクト・システム販売」から、「SI・ソリューション」「サービス・アウトソーシング」「ITプロダクト・システム構築」に変更し、集計基準を変更しました。これに伴い、2025年実績を組替えております。

業績予想サマリー

Canon

キャノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	2026年 年間 前回予想	2026年 年間 今回予想	増減		2025年 年間 実績	増減	
			金額	率		金額	率
売上高	6,850	6,850	—	—	6,798	+52	+1%
営業利益	600 (8.8%)	600 (8.8%)	—	—	582 (8.6%)	+18 (+0.2pt)	+3%
経常利益	607 (8.9%)	607 (8.9%)	—	—	598 (8.8%)	+9 (+0.1pt)	+1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	420 (6.1%)	420 (6.1%)	—	—	415 (6.1%)	+5 (+0.0pt)	+1%

業績予想 セグメント概要 前年比較

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	2025年 年間 実績		2026年 年間 予想		前年比較			
	売上	営業利益	売上	営業利益	売上		営業利益	
					金額	率	金額	率
エンタープライズ	2,658	211	2,754	224	+96	+4%	+13	+6%
エリア	2,403	223	2,355	223	△48	△2%	—	—
コンシューマ	1,448	130	1,426	130	△22	△2%	—	—
プロフェッショナル	488	55	490	50	+2	+0%	△5	△10%
その他	△198	△38	△175	△27	+23	—	+11	—
合計	6,798	582	6,850	600	+52	+1%	+18	+3%

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。

業績予想 セグメント概要

	2025年				2026年				増減			
	1Q (実績)		2Q-4Q (実績)		1Q (実績)		2Q-4Q (計画)		1Q		2Q-4Q	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
エンタープライズ	680	51	1,977	160	697	74	2,057	150	+17	+23	+80	△9
エリア	606	55	1,797	168	606	73	1,749	150	△0	+18	△47	△19
コンシューマ	319	21	1,129	109	321	27	1,105	103	+2	+6	△24	△7
プロフェッショナル	134	12	354	43	138	17	352	33	+4	+5	△3	△10
その他	△66	△7	△133	△31	△45	△6	△130	△21	+21	+1	+3	+10
合計	1,673	132	5,125	450	1,717	185	5,133	415	+43	+54	+9	△35

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。

■ エンタープライズ

- ✓ 売上高は、「ITソリューション」が順調に推移することにより、増収を見込む
- ✓ 営業利益は、販管費の増加により、減益を見込む

(単位：億円)

	1Q (実績)				2Q-4Q (計画)			
	2025年	2026年	対前年		2025年	2026年	対前年	
			金額	率			金額	率
売上高	680	697	+17	+2%	1,977	2,057	+80	+4%
営業利益	51	74	+23	+44%	160	150	△9	△6%
利益率	7.5%	10.5%	+3.1pt	—	8.1%	7.3%	△0.8pt	—

■ エリア

- ✓ 売上高は、「キヤノン製品他」が微減することに加え、「ITソリューション」が減少することにより、減収を見込む
- ✓ 営業利益は、売上減少に伴う荒利の減少に加え、販管費の増加により、減益を見込む

(単位：億円)

	1Q (実績)				2Q-4Q (計画)			
	2025年	2026年	対前年		2025年	2026年	対前年	
			金額	率			金額	率
売上高	606	606	△0	—	1,797	1,749	△47	△3%
営業利益	55	73	+18	+34%	168	150	△18	△11%
利益率	9.1%	12.1%	+3.0pt	—	9.4%	8.6%	△0.8pt	—

■ コンスーマ

- ✓ 売上高は、ITプロダクトやインクカートリッジの減少により、減収を見込む
- ✓ 営業利益は、販管費の増加により、減益を見込む

(単位：億円)

	1Q (実績)				2Q-4Q (計画)			
	2025年	2026年	対前年		2025年	2026年	対前年	
			金額	率			金額	率
売上高	319	321	+2	+1%	1,129	1,105	△24	△2%
営業利益	21	27	+6	+31%	109	103	△6	△6%
利益率	6.5%	8.5%	+2.0pt	—	9.7%	9.3%	△0.4pt	—

業績予想 セグメント情報 プロフェッショナル

■ プロフェッショナル

- ✓ 売上高は、プロダクションプリンティングとヘルスケアは増加するものの、産業機器が減少することにより、減収を見込む
- ✓ 営業利益は、売上減少に伴う荒利の減少により、減益を見込む

(単位：億円)

	1Q (実績)				2Q-4Q (計画)			
	2025年	2026年	対前年		2025年	2026年	対前年	
			金額	率			金額	率
プロダクション プリンティング	22	24	+2	+11%	72	78	+6	+8%
産業機器	35	38	+3	+9%	168	158	△10	△6%
ヘルスケア	77	76	△1	△2%	114	116	+2	+2%
売上高	134	138	+4	+3%	354	352	△3	△1%
営業利益	12	17	+5	+40%	43	33	△10	△24%
利益率	9.1%	12.3%	+3.2pt	—	12.2%	9.4%	△2.8pt	—

【補足資料】主要製品売上・台数

■ITソリューション

連結

		2025年 対 2024年					2026年 対 2025年		前回公表値
		1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	年間 計画	年間 計画
SI・ソリューション	(金額)	+1%	+1%	+4%	+10%	+4%	+5%	+11%	+11%
サービス・アウトソーシング	(金額)	+27%	+8%	+7%	△2%	+9%	+5%	+8%	+8%
ITプロダクト・システム構築	(金額)	+30%	+8%	+14%	+4%	+13%	+2%	△8%	△8%
ネットワークカメラ	(金額)	△0%	+53%	+4%	+7%	+13%	+32%	+15%	+15%

※2026年1月より、ITソリューションにおける3区分の名称を「SIサービス」「保守・運用サービス/アウトソーシング」「ITプロダクト・システム販売」から、「SI・ソリューション」「サービス・アウトソーシング」「ITプロダクト・システム構築」に変更し、集計基準を変更しました。これに伴い、「2026年対2025年」における2025年実績を組替えております。

【補足資料】主要製品売上・台数

■キヤノン製品他

単体（全社）

		2025年 対 2024年					2026年 対 2025年		前回公表値
		1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	年間 計画	年間 計画
オフィスMFP レンタル込	(台数)	△3%	+7%	+9%	+6%	+5%	+8%	+4%	+4%
保守サービス	(金額)	△4%	△1%	△1%	△2%	△2%	+0%	△1%	△1%
レーザープリンター	(台数)	+4%	+2%	△1%	△7%	△1%	△4%	+8%	+8%
レーザープリンターカートリッジ	(金額)	△3%	△0%	△1%	△3%	△2%	+0%	△2%	△2%

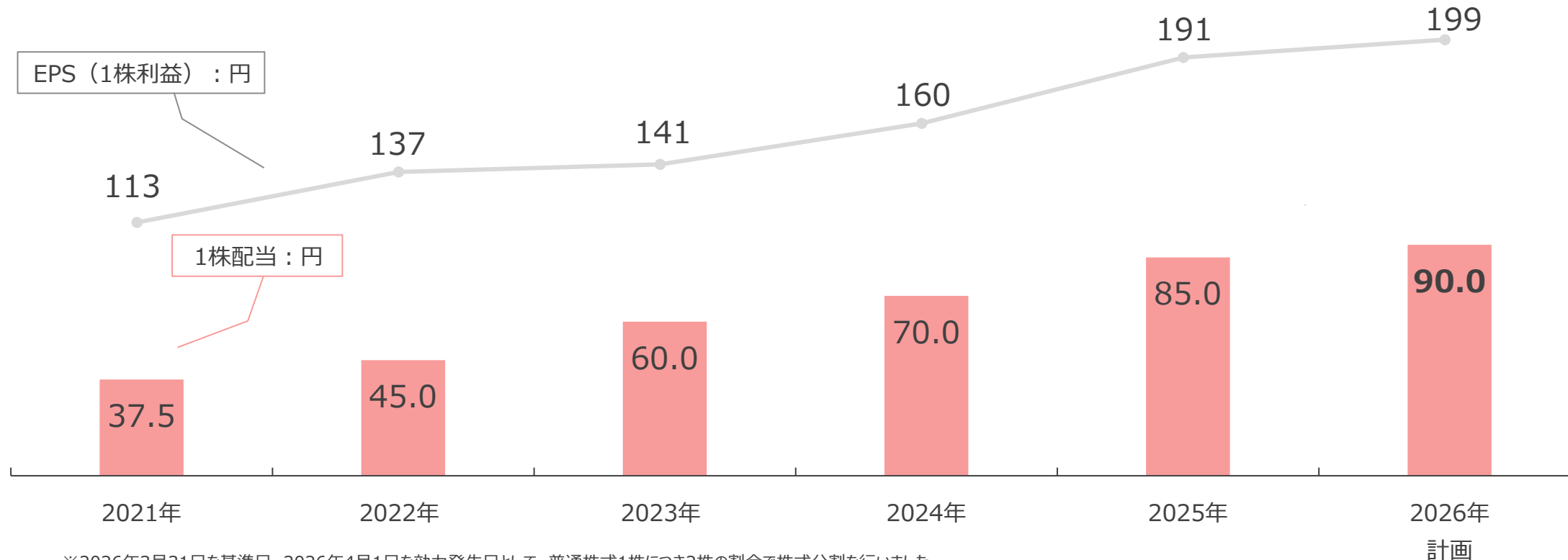
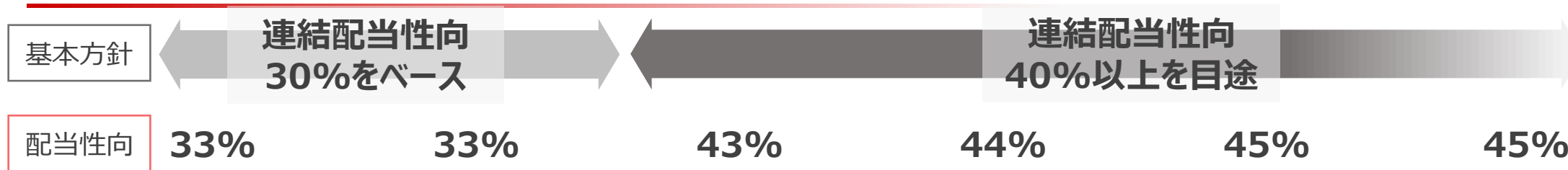
連結

商業印刷	(金額)	+5%	+10%	+10%	△1%	+6%	+5%	+0%	+0%
------	------	-----	------	------	-----	-----	-----	-----	-----

単体（全社）

		2025年 対 2024年					2026年 対 2025年		前回公表値
		1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	年間 計画	年間 計画
レンズ交換式カメラ	(台数)	△15%	△12%	△25%	+19%	△7%	+18%	+3%	+3%
インクジェットプリンター	(台数)	△14%	△8%	△14%	△0%	△8%	△7%	△4%	△4%
インクジェットプリンターカートリッジ	(金額)	△7%	△7%	△5%	△9%	△7%	△3%	△4%	△4%

財務指標推移 配当性向／EPS／配当



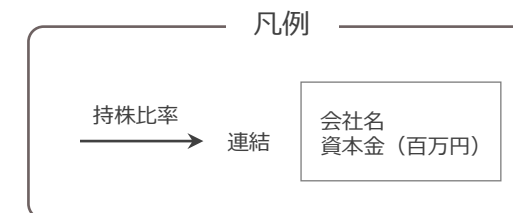
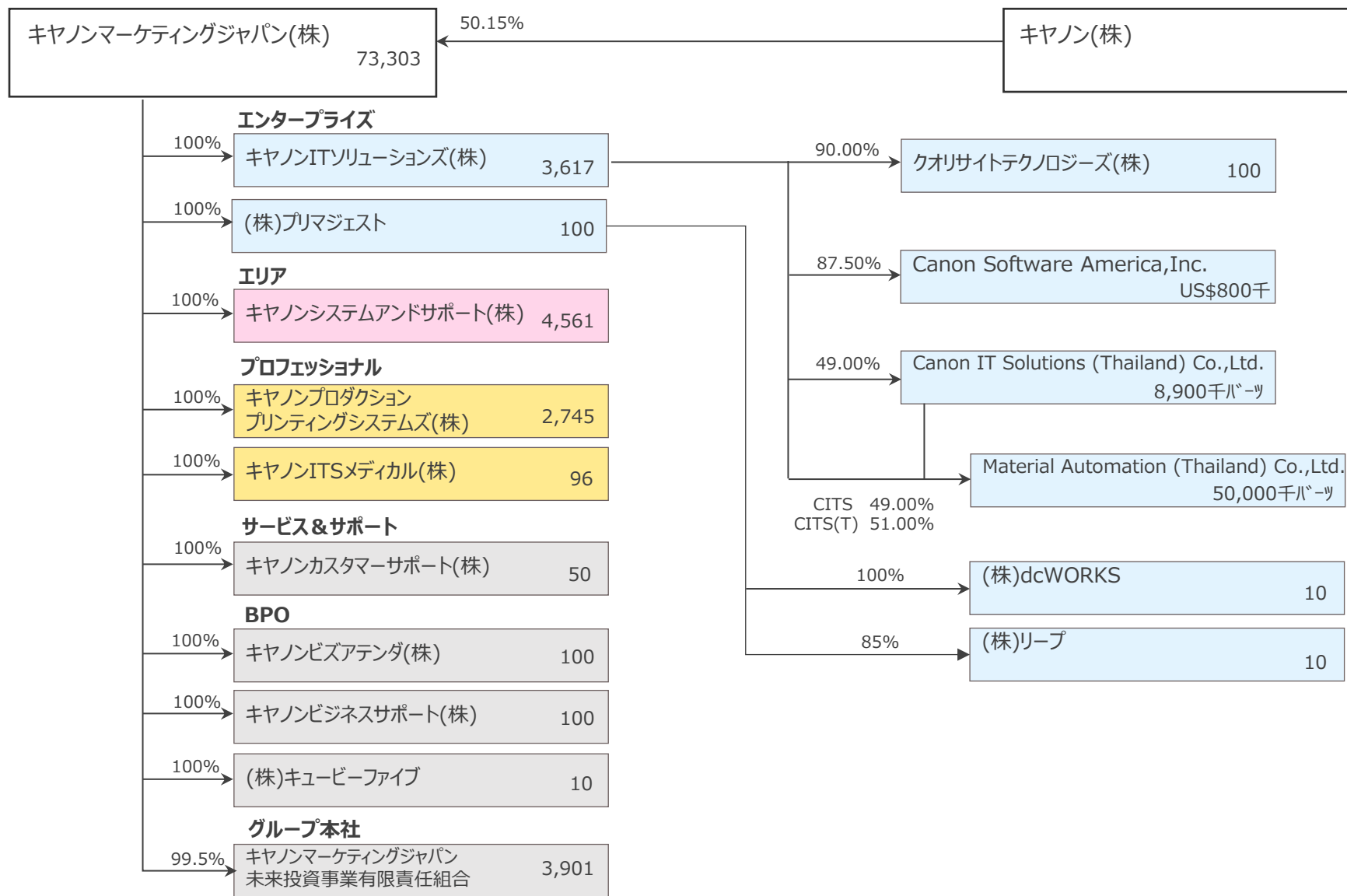
※2026年3月31日を基準日、2026年4月1日を効力発生日として、普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行いました。
2025年以前の1株当たりの年間配当およびEPS（1株利益）は、各連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、算定しております。

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

參考資料

関係会社出資関係図



2026.3.31 現在

販管費の内訳 第1四半期(1月~3月)

(単位：億円)

	2025年 1Q	2026年 1Q	増減
広告宣伝費	11	10	△1
販売促進費	7	5	△1
保証費	7	7	△0
その他直接費	47	47	+0
人件費	223	210	△13
拠点費用	20	20	△0
IT費用	25	25	△0
のれん等償却費	9	7	△2
その他販売費	36	38	+2
合計	385	369	△15

営業外収支の内訳

(単位：億円)

	2025年 1Q	2026年 1Q	増減
受取利息	1	1	+0
受取配当金	0	0	△0
その他	1	1	△0
営業外収益 計	2	2	△0
支払利息	0	0	+0
投資事業組合管理費用	1	1	△0
投資事業組合運用損	0	0	+0
為替差損	1	0	△0
その他	1	0	△0
営業外費用 計	2	2	△0

特別損益の内訳

(単位：億円)

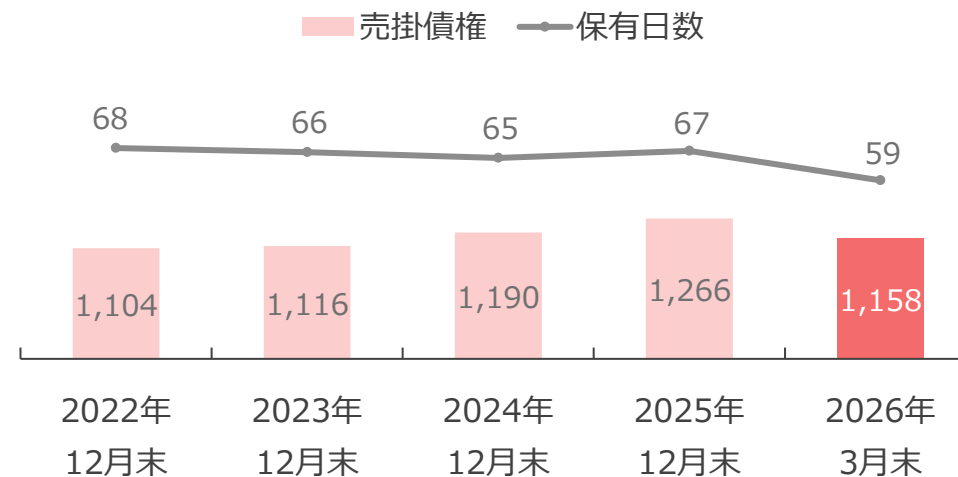
	2025年 1Q	2026年 1Q	増減
固定資産売却益	-	0	+0
投資有価証券売却益	1	5	+4
特別利益 計	1	5	+4
固定資産除売却損	0	0	+0
減損損失	3	-	△3
投資有価証券売却損	0	-	△0
その他	0	-	△0
特別損失 計	3	0	△3

貸借対照表

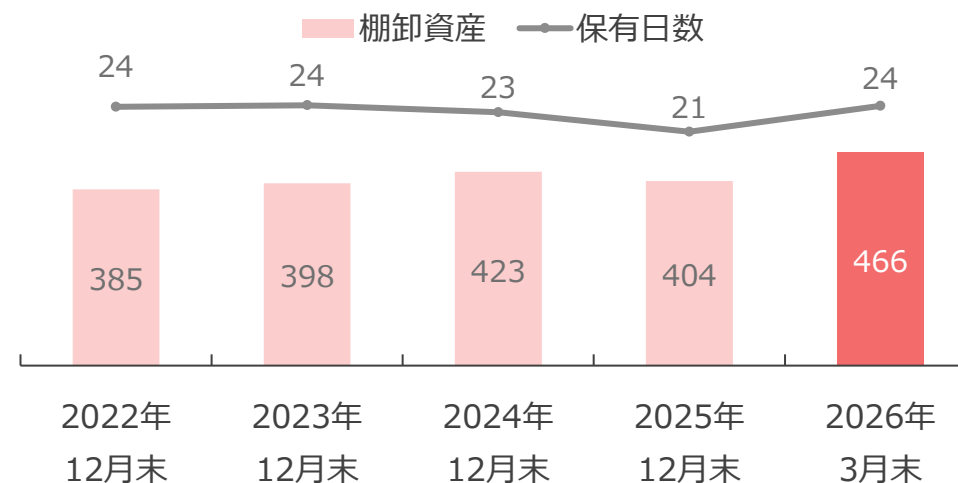
	2025年 12月末	2026年 3月末	増減
資産	5,644	5,463	△182
流動資産	3,396	3,216	△181
金融資産	1,601	1,313	△287
売掛債権	1,266	1,158	△109
棚卸資産	404	466	+62
その他	126	279	+153
固定資産	2,248	2,247	△1
有形固定資産	868	868	+0
無形固定資産	520	516	△3
投資その他	860	862	+2
負債	1,506	1,493	△13
流動負債	1,251	1,264	+13
買掛債務	521	593	+72
その他	730	670	△59
固定負債	255	230	△26
純資産	4,138	3,969	△169
株主資本	3,617	3,492	△125
(自己株式)	△204	△350	△146
その他の包括利益累計額	511	471	△40
新株予約権	1	1	+0
非支配株主持分	9	6	△4
株主資本比率	73%	73%	△1%

■ 売掛債権

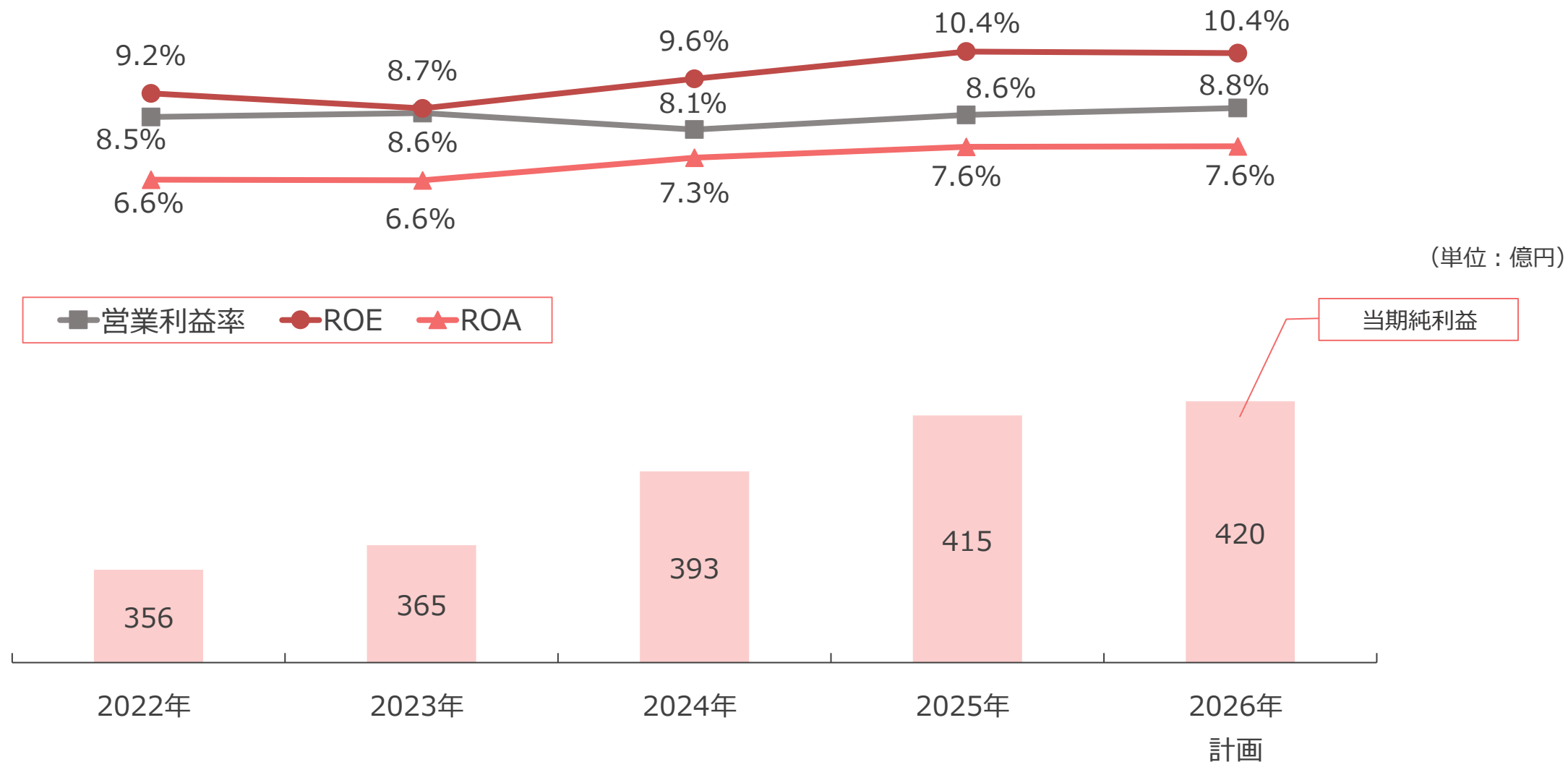
(単位：億円)



■ 棚卸資産

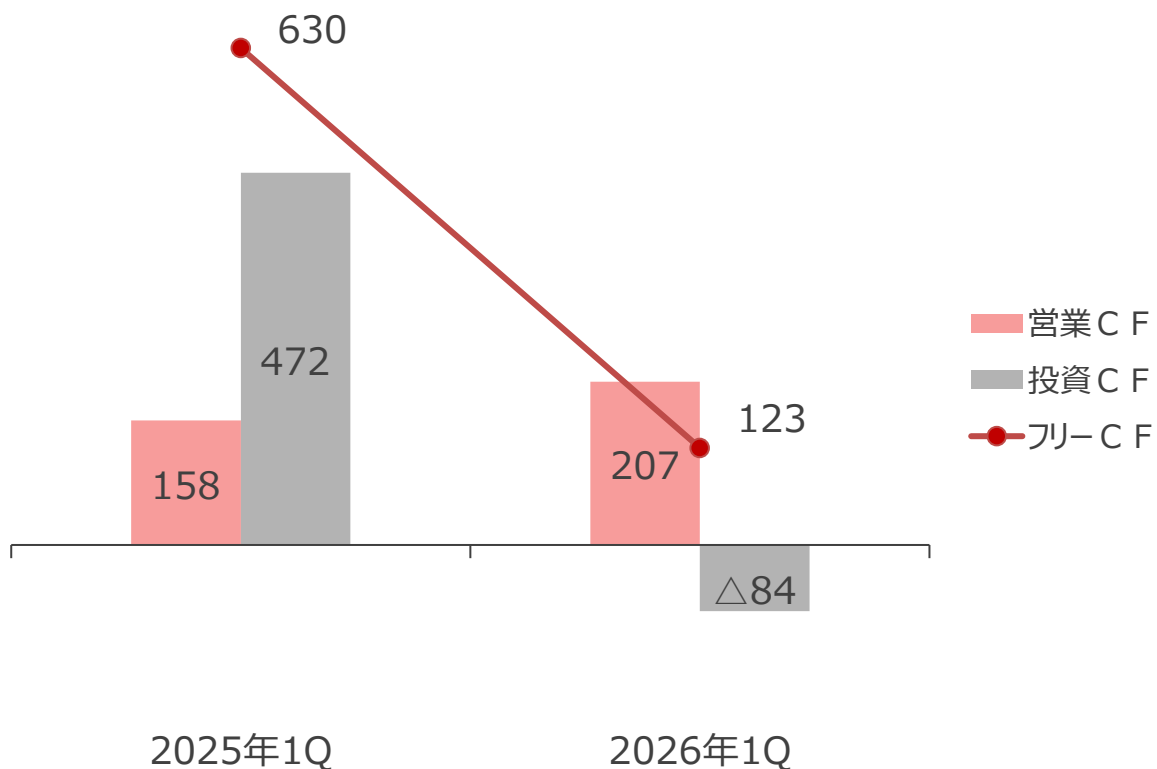


財務指標推移 営業利益率／ROA／ROE



キャッシュ・フロー／設備投資／減価償却

■ キャッシュ・フロー



■ 設備投資

(単位：億円)

	1Q 実績	2Q-4Q 計画	年間
2025年 実績	30	149	179
2026年 計画	39	216	255

■ 減価償却

	1Q 実績	2Q-4Q 計画	年間
2025年 実績	28	94	121
2026年 計画	32	96	128

セグメント別売上構成（2025年度）

4 プロフェッショナル

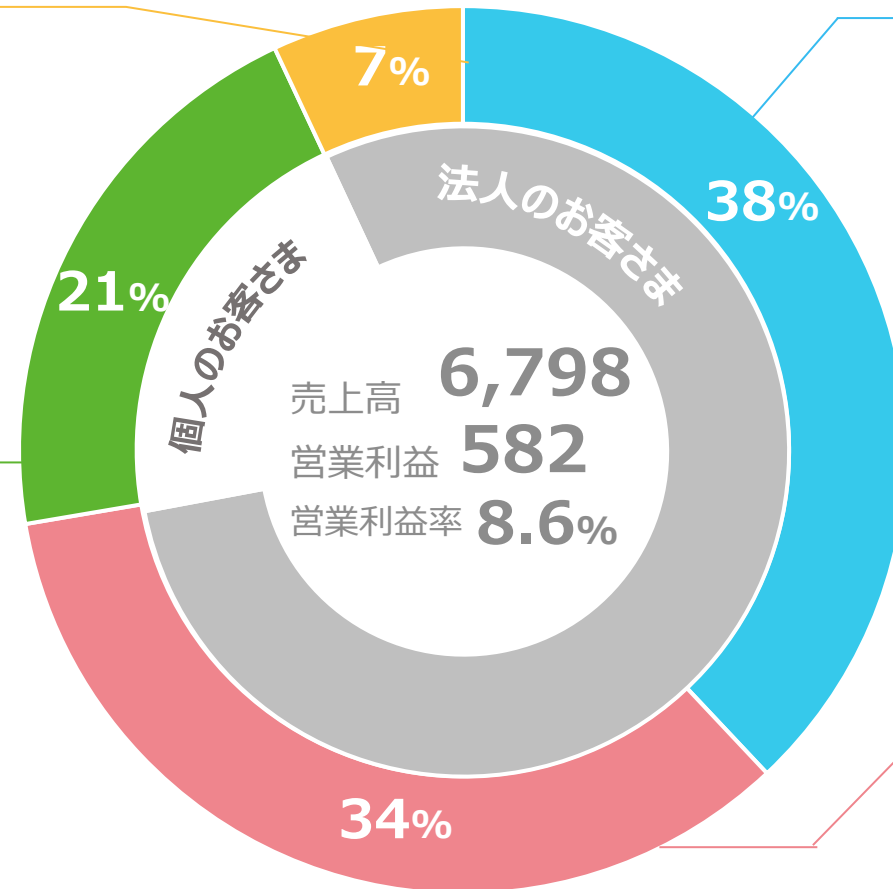
専門領域のお客さま
プロダクションプリンティング / 産業機器 / ヘルスケア

売上高	営業利益
488	55 (11.4%)

3 コンシューマ

個人のお客さま

売上高	営業利益
1,448	130 (9.0%)



1 エンタープライズ

大手、準大手・中堅企業のお客さま

売上高	営業利益
2,658	211 (7.9%)

2 エリア

全国の中小企業のお客さま

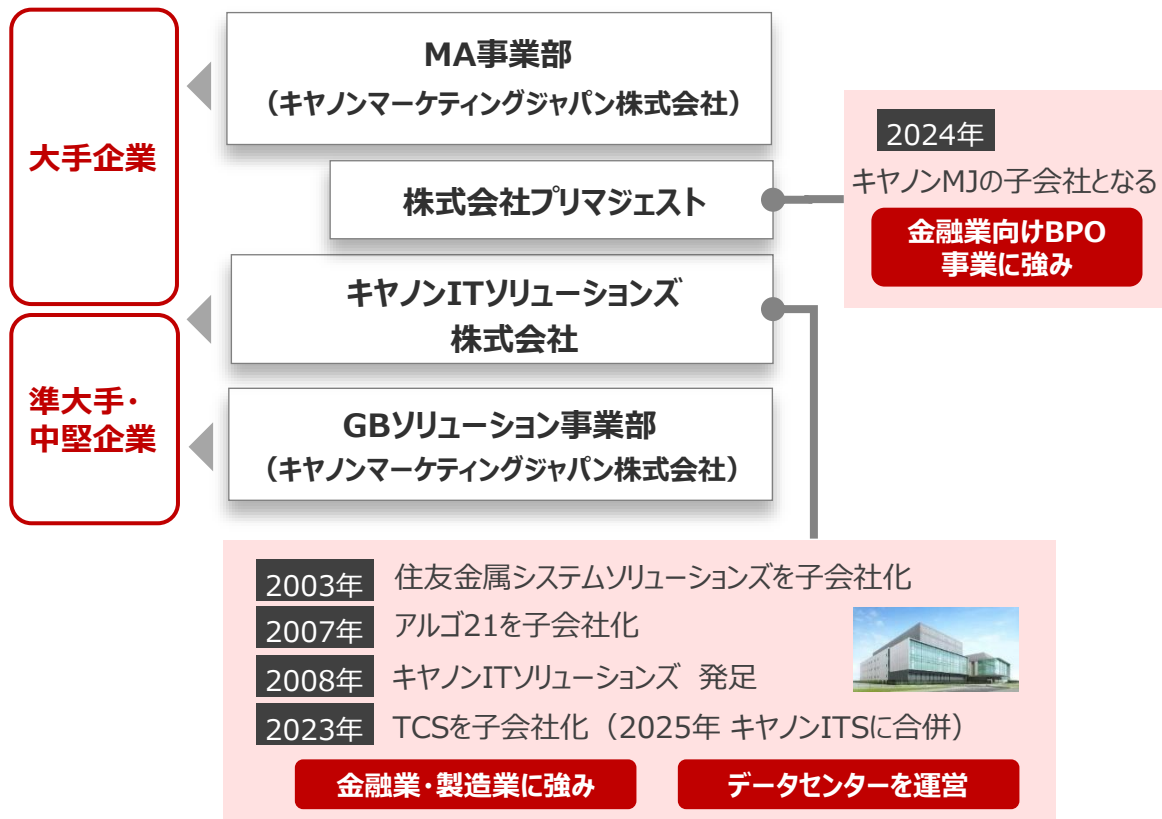
売上高	営業利益
2,403	223 (9.3%)

※上記以外に、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等として、その他売上△198億円、その他営業利益△38億円があります。

セグメント別 事業概要

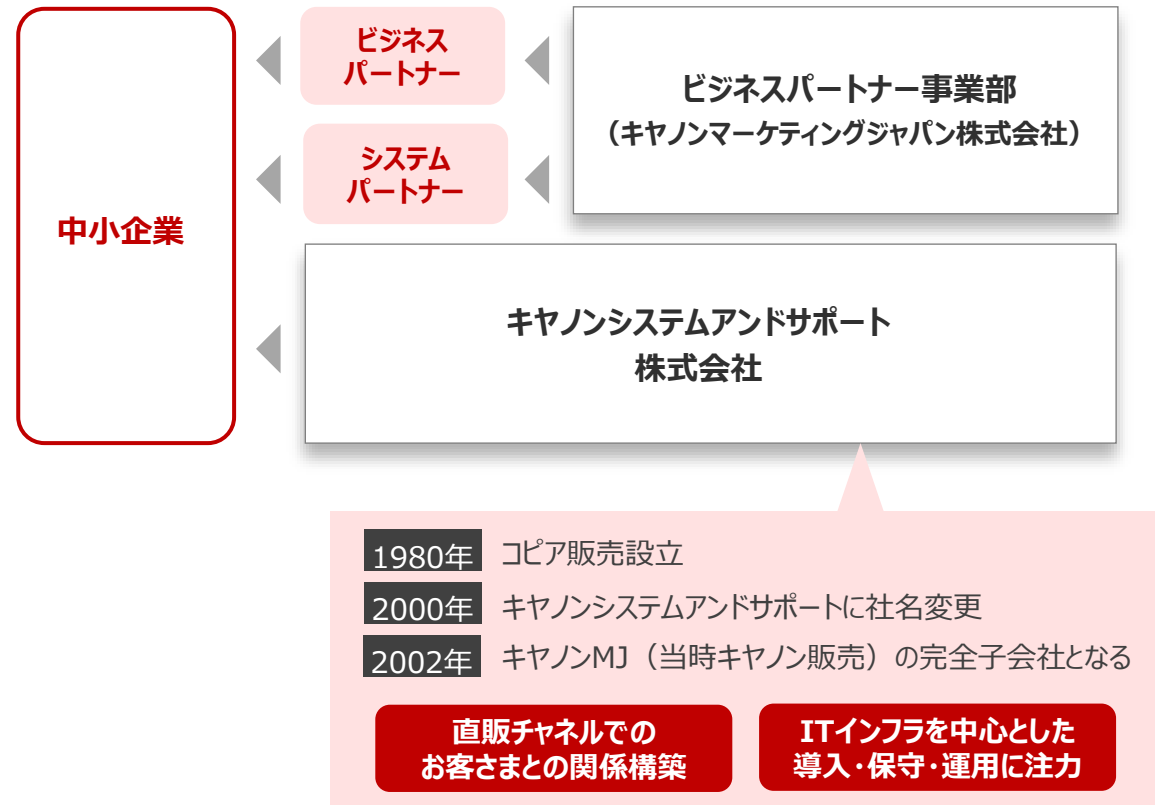
1 エンタープライズ

大手企業から準大手・中堅企業や官公庁、教育機関などの幅広いお客さま向けに、業種・業態ごとに異なる経営課題解決に寄与するキャノン製品やITソリューション、BPO等を提供しています。



2 エリア

ビジネスパートナー、システムパートナーによる**間接販売**、キャノンシステムアンドサポートによる**直接販売**からなる多様なチャンネルを最大限に生かし、日本全国の**中小企業のお客さま**向けに、キャノン製品やITソリューションを提供しています。



セグメント別 事業概要

3 コンシューマ

キャノンの祖業であるカメラをはじめとするイメージング製品群・インクジェットプリンター等のキャノン製品とキャノンブランド以外のコンシューマユース向けプロダクトを、量販店やオンラインショップ等を通じて個人・法人のお客さまに販売しています。

カメラ事業



インクジェットプリンター事業



趣味、写真、在宅勤務

ITプロダクト事業



高性能PC



eスポーツ等に使用

4 プロフェッショナル

プロダクションプリンティング、産業機器、ヘルスケアといった、**各専門領域のお客さま**を対象とした製品やソリューションを提供しています。

産業機器

半導体製造関連



プラズマアッシング装置



外観検査装置

非半導体関連



X線分析装置



産業用3Dプリンター

※主に海外から仕入れて日本国内のお客さまにローカライズして販売、設置・保守まで行う

プロダクションプリンティング

プロダクションプリンター



iX3200

カラーIJプリンター



MJP20JXR

モノクロIJプリンター

ソフトウェアサービス

ワークフローソリューション

Connect Works Manager

図面管理

POPシステム

ヘルスケア

電子カルテ



調剤システム



社外からの評価・指数への選定（ESG等）

FTSE4Good Indexに
選定



FTSE4Good

FTSE JPX Blossom Japan
Indexに選定



FTSE JPX Blossom
Japan Index

FTSE JPX Blossom Japan
Sector Relative Indexに選定



FTSE JPX Blossom
Japan Sector
Relative Index

Morningstar
日本株式ジェンダー・ダイバー
シティ・ティルト指数に選定
(GEグループ3)

JPX日経インデックス400に
選定



JPX-NIKKEI 400

MSCI日本株ESGセレクト・
リーダーズ指数に選定

2025 CONSTITUENT MSCI日本株
ESGセレクト・リーダーズ指数

MSCI日本株
女性活躍指数に選定

2025 CONSTITUENT MSCI日本株
女性活躍指数 (WIN)

S&P/JPXカーボン・
エフィシエント指数に選定



SOMPOサステナビリティ・
インデックスに選定

2025



Sompo Sustainability Index

(※) THE INCLUSION OF Canon Marketing Japan Inc. IN ANY MSCI INDEX, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT OR PROMOTION OF Canon Marketing Japan Inc. BY MSCI OR ANY OF ITS AFFILIATES. THE MSCI INDEXES ARE THE EXCLUSIVE PROPERTY OF MSCI. MSCI AND THE MSCI INDEX NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI OR ITS AFFILIATES.

社外からの評価（人的資本）

健康経営優良法人



2026
健康経営優良法人
KENKO Investment for Health
大規模法人部門
ホワイト500

えるぼし認定（2つ星）



グッドキャリア企業アワード2024
「大賞」受賞



GOOD CAREER COMPANY
AWARD 2024
大賞

プラチナくるみん認定



「DX検定™」シリーズにおいて
IFSJ イノベーションアワード
「企業優秀賞」「優秀賞」を受賞



Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ