

東証スタンダード市場 上場維持基準適合について

2026年4月22日

新たな価値体験との出会い



(証券コード：3634)



The Next Value Experience

- 最新の株主分布表を東京証券取引所に提出したところ、全ての項目において上場維持基準に達していることが確認されました。あわせて監理銘柄（確認中）指定を2026年4月23日付で解除する旨の通知を受領しました。
- 株主様、投資家の方々にはご心配をおかけしましたことをお詫びいたします。
- IPデータテックカンパニーとして、足元の業績は伸長しており、
今後は、国内でも稀有な統合コンテンツメタデータと独自の感性AIの強みを活かした着実な事業拡大のみならず、
より積極的な経営戦略の実行により非連続的な成長も志向してまいります。

株式会社ソケット 代表取締役 浦部 浩司

- 1 東証スタンダード市場上場維持基準適合へ
- 2 企業価値の向上について（業績、株価、株主数、配当、優待など）
- 3 当社の4つの戦略的な軸
- 4 コアコンピタンス
- 5 今後の展開

1 東証スタンダード市場上場維持基準適合へ

東証に当社3月末の株主分布表を提出し、全ての項目において、上場維持基準を上回ることが確認されました。

適合項目	スタンダード市場 上場維持基準	2026年3月31日時点	適合状況
流通株式時価総額 (百万円)	1,000	1,066	○
株主数 (人)	400	2,510	○
流通株式数 (単位)	2,000	14,013	○
流通株式比率 (%)	25	56.5	○

なお、現時点で東証未確認状態であるものの、上記とは別に15,000口（約15万株）ほどの流通株式と算出されうる株式があり、その場合は、流通株式数、流通株式比率、流通時価総額が今後上がる可能性があります。

2 企業価値の向上について（業績、株価、株主数、配当、優待など）

新たな価値体験との出会い



企業価値を向上し株主様、資本市場への向き合いをより強化してまいります

前期決算

売上	1,039 百万円
経常利益	▲80 百万円
当期利益	▲139 百万円

当期決算 2026年3月13日公表

売上	1,100 百万円
経常利益	52 百万円
当期利益	50 百万円

開発先行型からの脱却
黒字転換
次期も引き続き増収増益基調

業績

株価

462 円 (2025/4/7)

760 円 (2026/1~3月平均)

604 円 (2026/4/22)

業績伸長、多様なアライアンス、
新サービスの積極展開で更なる
企業価値向上を行います

株主数

532 名 (2025/9)

2,510 名 (2026/3)

半年で株主数が約5倍に

より積極的な情報発信、対話を
重視し株主様と向き合います

配当

3 円 (前期)

6 円 (当期)

優待と合わせた配当利回り4.7%

優待と合わせ、積極的かつ独自の
株主還元を実現してまいります

優待

株主優待未導入 (25/3期)

1 1年未満保有の株主様

前年度
(導入記念)

タワーレコードギフトカード
3,000円

(本年度は1,500円を予定)



2 1年以上3年未満の株主様

TOHOシネマズ® ギフトカード
3,000円

「TM & © TOHO Cinemas Ltd.
All Rights Reserved.」



3 3年以上の株主様

タワーレコードギフトカード
1,500円に加えて
TOHOシネマズ® ギフトカード
3,000円 合計4,500円分

データサービス・システム提供企業から、IPコンテンツを創出・増幅する企業へ

Next Entertainment Experience

米国や中国発のみならず、日本発の新たな音楽体験、映像体験を現在のパートナー企業とともに創出します。また得意領域であるエンタメ特化型データサービスの活用範囲を現在のネットのみならずリアル体験の場にも拡大することを視野にデータ開発を行います

より積極的なアライアンス

先日公表した集英社様との取り組みをより発展させることは勿論のこと、今後より多様な企業、サービス、ブランド、クリエイターの方々とアグレッシブに連携してまいります。合わせてグローバルアライアンスもあらためて強化してまいります。

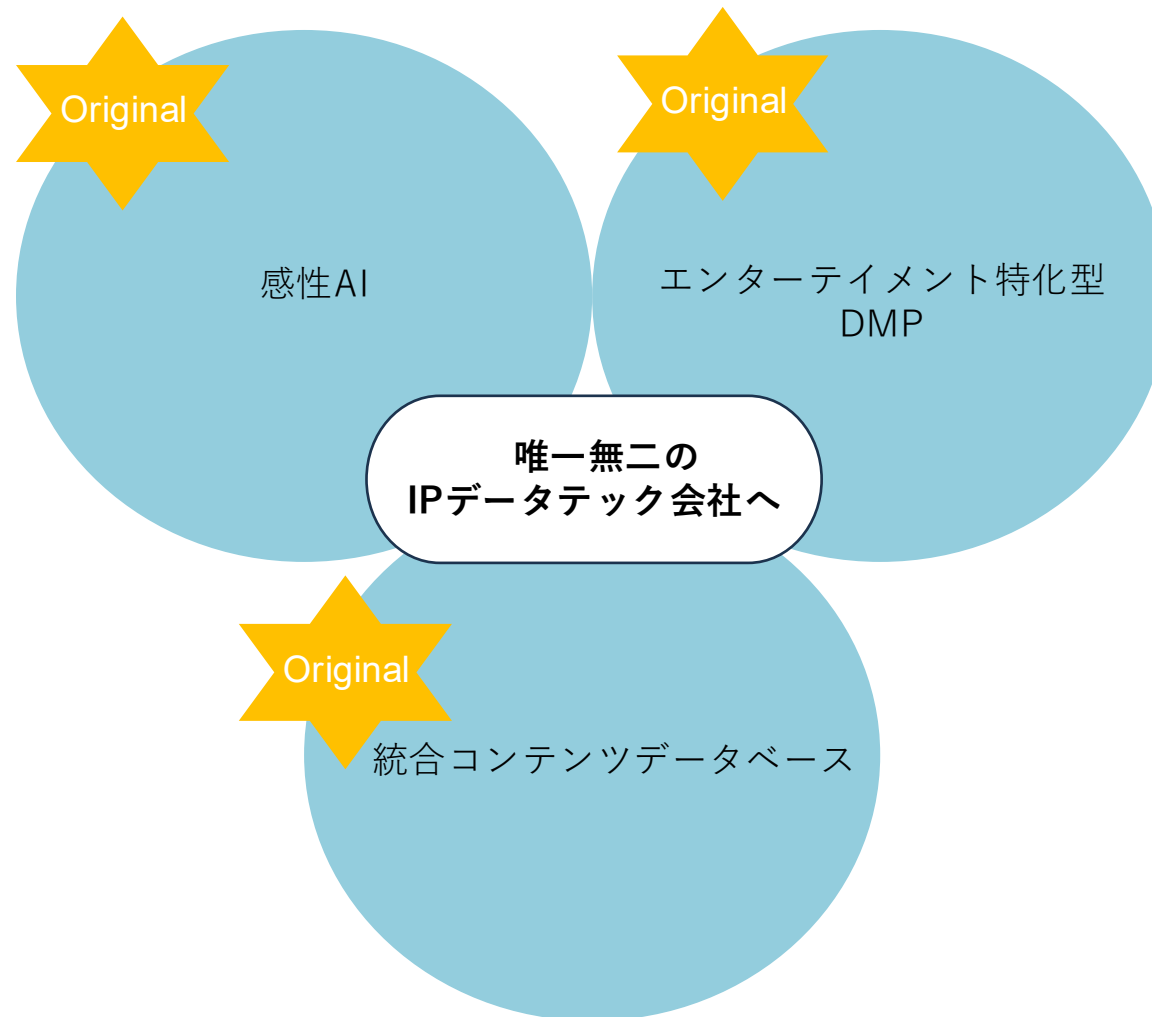
新たなクリエイター・コンテンツの創出

国内でも稀有な統合コンテンツデータベース由来のエンタメ特化型DMPを最大活用し、次代を担う才能、クリエイター、コンテンツの発掘や育成に経営リソースを大きく振り出し、まだ見ぬ魅力的なクリエイターと共に成長してまいります。

感性AIと感性メタの進化

生成AI系の進化と感性AIとのコラボレーション強化のみならず、エンターテインメント分野、コンテンツデータならではのニッチで狭い世界における従来のコア技術である感性メタ、感性AIの進化に徹底的にフォーカスします。

3つの独自データ・技術を組み合わせ新しいエンターテインメントの世界を切り開きます



5 今後の展開



従来の掲げたけれども

- ・出来なかったこと
- ・出来たこと

に真摯に向き合い

Next Stageへ進みます

非連続的な成長も視野に

音楽・映画・アニメを
中心とした
エンターテインメント
データサービス

エンターテインメントDMPを活用した
新しいクリエイターエコノミー
ビジネスモデルをアライアンスを交え
開発・拡大
既存事業は次なるエンタメ体験創出へ

独自データ技術を活用したクリエイター
発掘・コンテンツ制作支援を通じて、
IPコンテンツマネジメント会社として、
専門データ技術からファイナンスまでの
一気通貫型事業モデルで突き抜ける

開発投資先行型からの脱却、
6年ぶりの黒転でNext Stageへ








まずは営業利益3億円を実現し
その後の10億円までの道筋を
つける

世界で通用する日本発
IPデータテック専門会社となる

ここまで

これから

近い未来

事業	内容	ご活用サービス様（一部抜粋）
音楽データサービス	<p>レコメンドや検索に活用するデータやシステムの提供</p>	            
映像データサービス	<p>独自のメタデータや感性AIを活用し、音楽、アニメ、映画、ドラマ、俳優、クリエイターに関する検索、推薦（レコメンド）などコンテンツとの出会いやコンテンツ体験価値の向上への貢献を通じた利用者満足の上昇や売上拡大をサポート</p>	
感性マーケティング	<p>共感で繋がるインターネット広告の提供</p> <p>中期的な視点による企業が持つそれぞれのフィロソフィー、カルチャー、ストーリー、こだわり、パーパスなどを訴求することで、自社商品やサービスが持つ本質的な感性価値、情緒的価値をもとに企業と生活者のコミュニケーション活動をサポート</p>	<p>※当社HPより一部抜粋</p>

当社の強みは、エンターテインメント分野のIPコンテンツに特化したデータベース開発および独自の感性AIとなります。

強み 1

統合コンテンツデータベース

音楽・アニメ・映画・ドラマ・コミックなどコンテンツデータベースを開発。感性メタデータという独自データを制作。統合されたコンテンツ専門データのサービス企業としては、類似企業が見つげづらく独特の事業ポジションとなっております。

強み 2

メディアフランチャイズ・データ

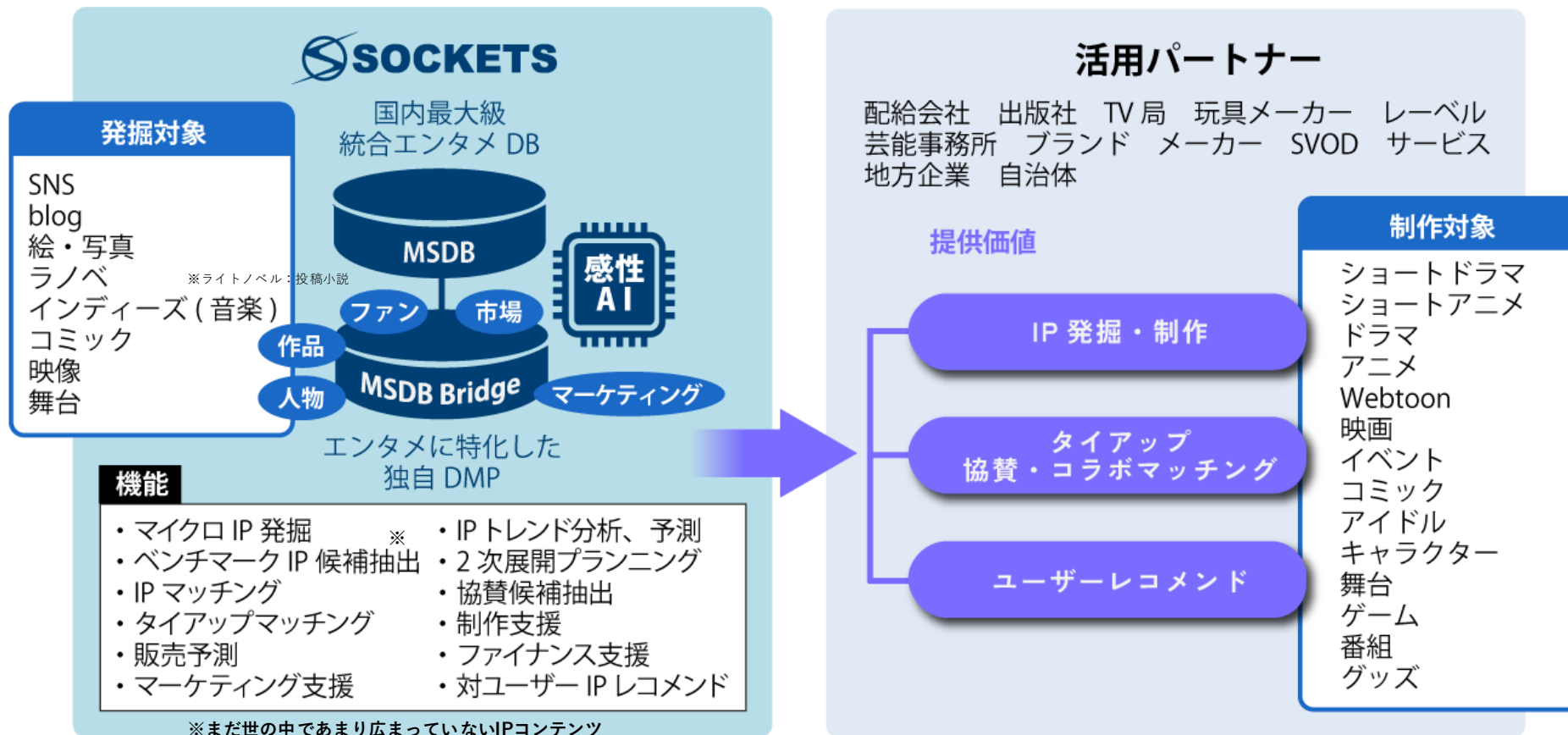
それぞれのIPコンテンツがどのように関連し展開されているかを把握することを目的に特化したデータベースは珍しく今後の日本のIPコンテンツビジネス拡大の中で有用性が増してまいります。

強み 3

感性AI

人間の感性や感情を解釈することに特化したAI。エンターテインメントコンテンツに内在する様々な物語、エモーション、価値観、テーマ、キャラクター、人間関係などに関する長年の膨大な自社メタデータの蓄積を活用しています。

IPコンテンツの素材を探し、創り、広げることに専門データ技術で貢献するデータシステム



IP発掘支援

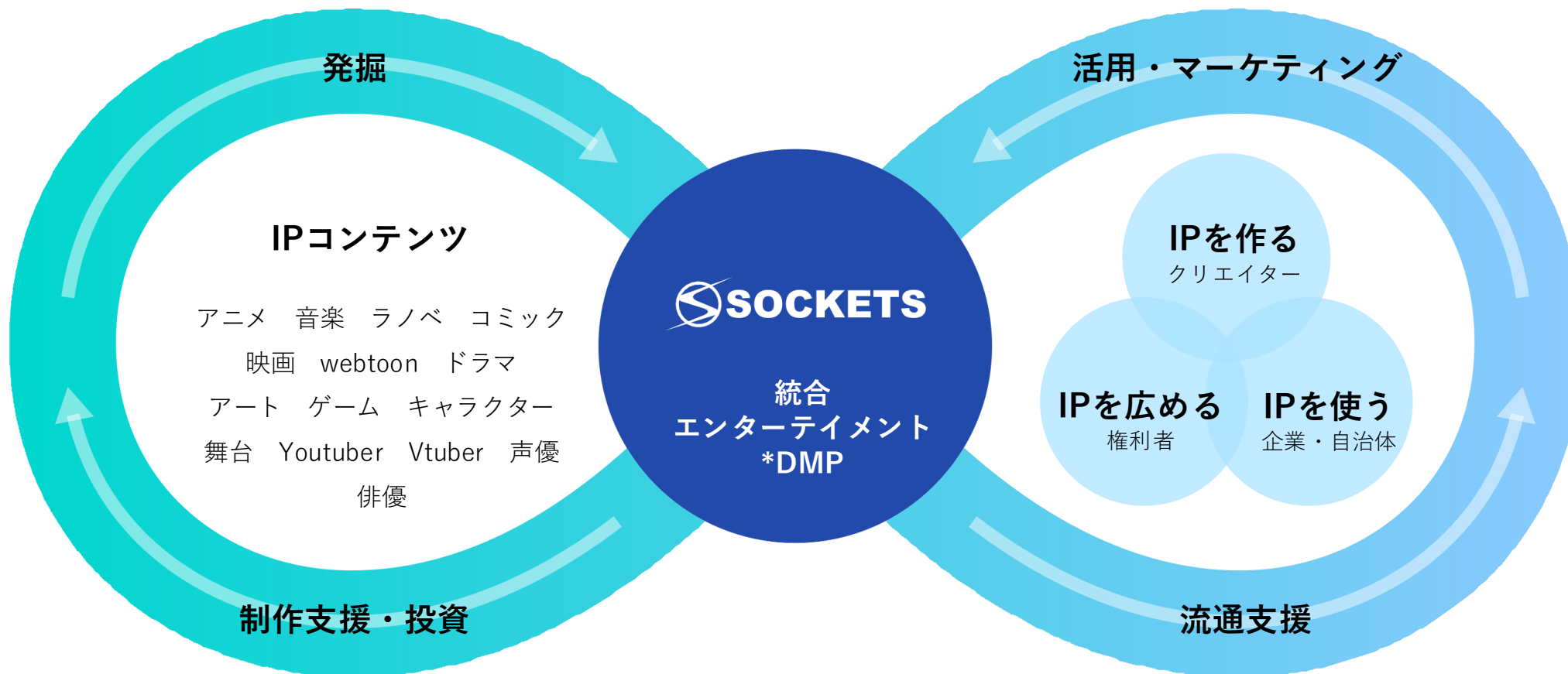
コンテンツ特徴データベースから、様々な要件に応じたIP発掘を支援

IPを広める

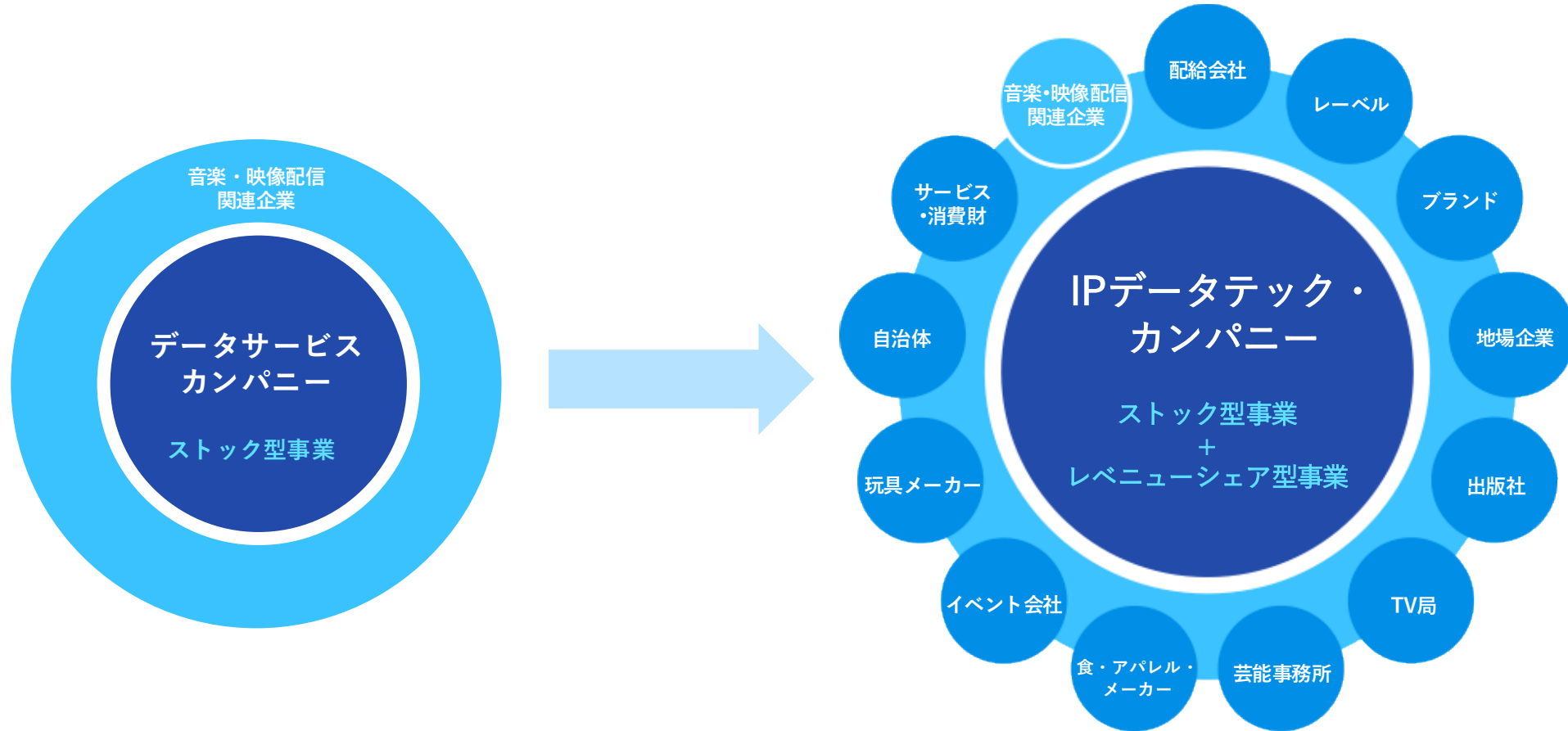
IPの中(作品内容)と 外(ビジネス展開)から既存のIPコンテンツの探索・情報提供

IPを使う

- ・ タイアップ、コラボレーション先を発掘
- ・ 出資先の発掘、調査
- ・ 投資金額の決定



*DMP：データマネジメント・プラットフォーム



IPデータテック・カンパニーは3つのエンジンで成長します

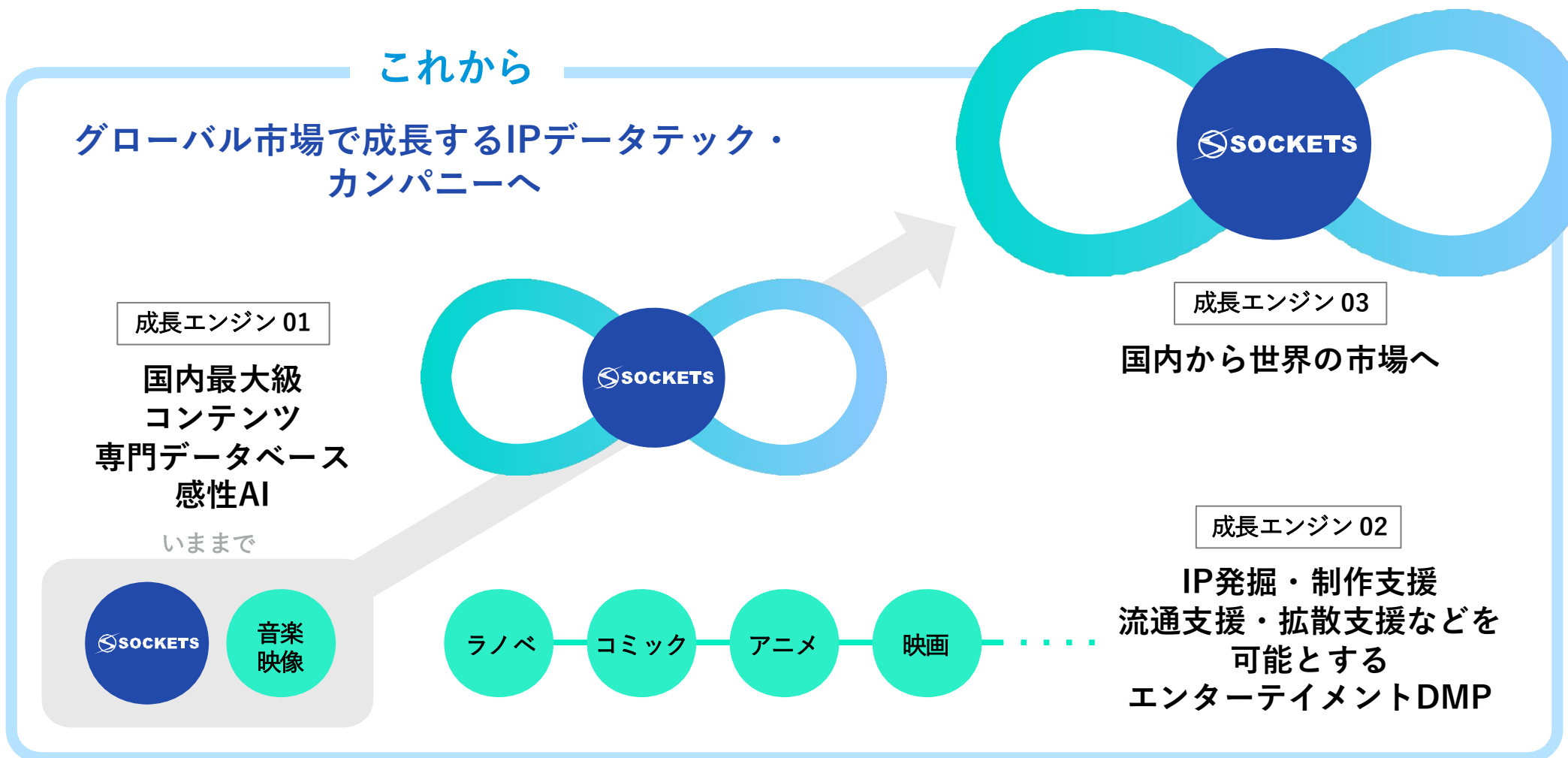
新たな価値体験との出会い



グローバル市場



国内市場

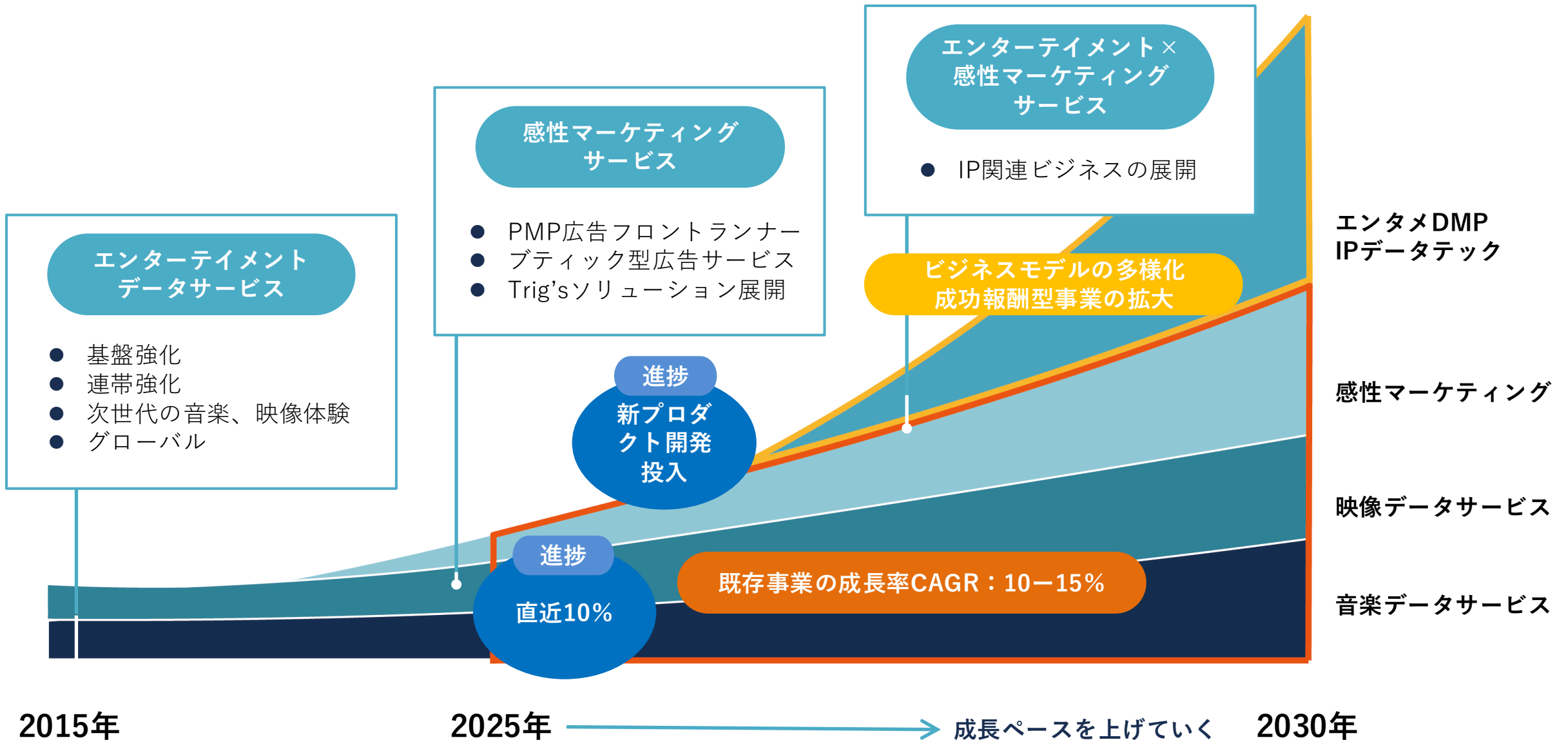


コンテンツのメディア展開

中期的に年率15%以上の成長を目指します

(25/11IR DAY資料と進捗)

新たな価値体験との出会い

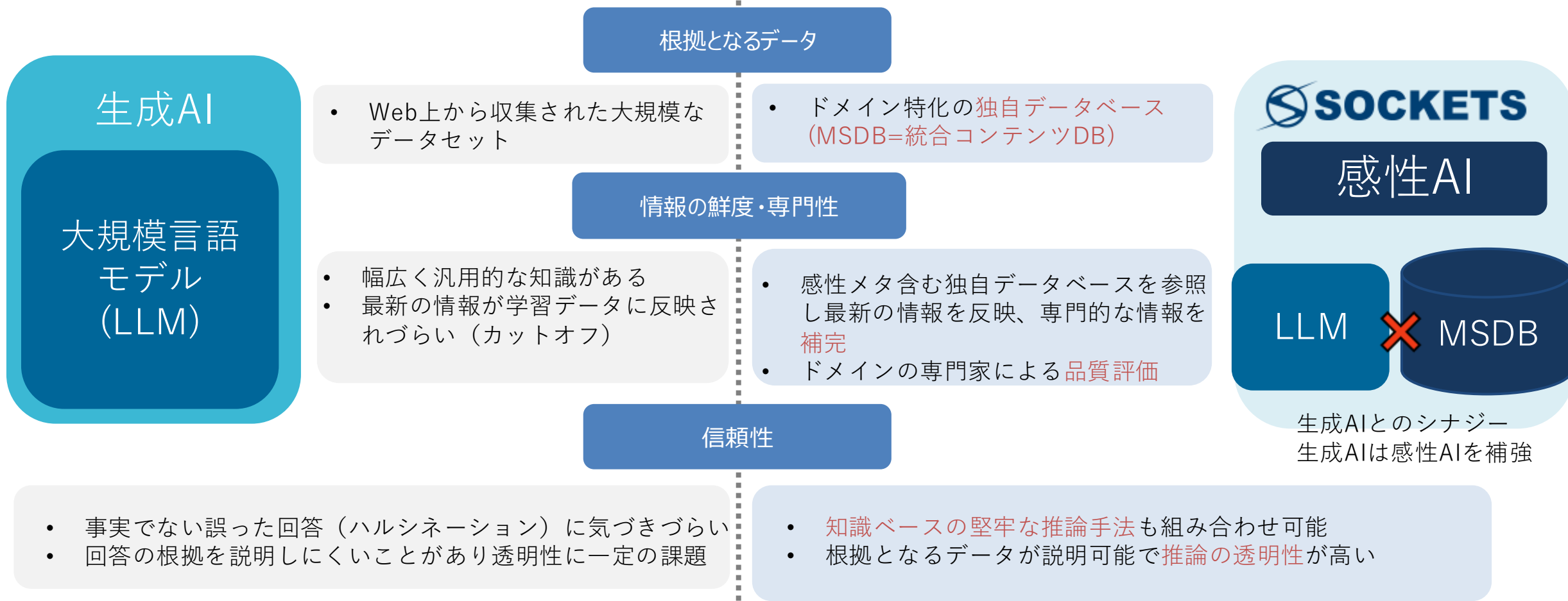


当社独自の感性AIと生成AIとの共創性と比較優位性

新たな価値体験との出会い

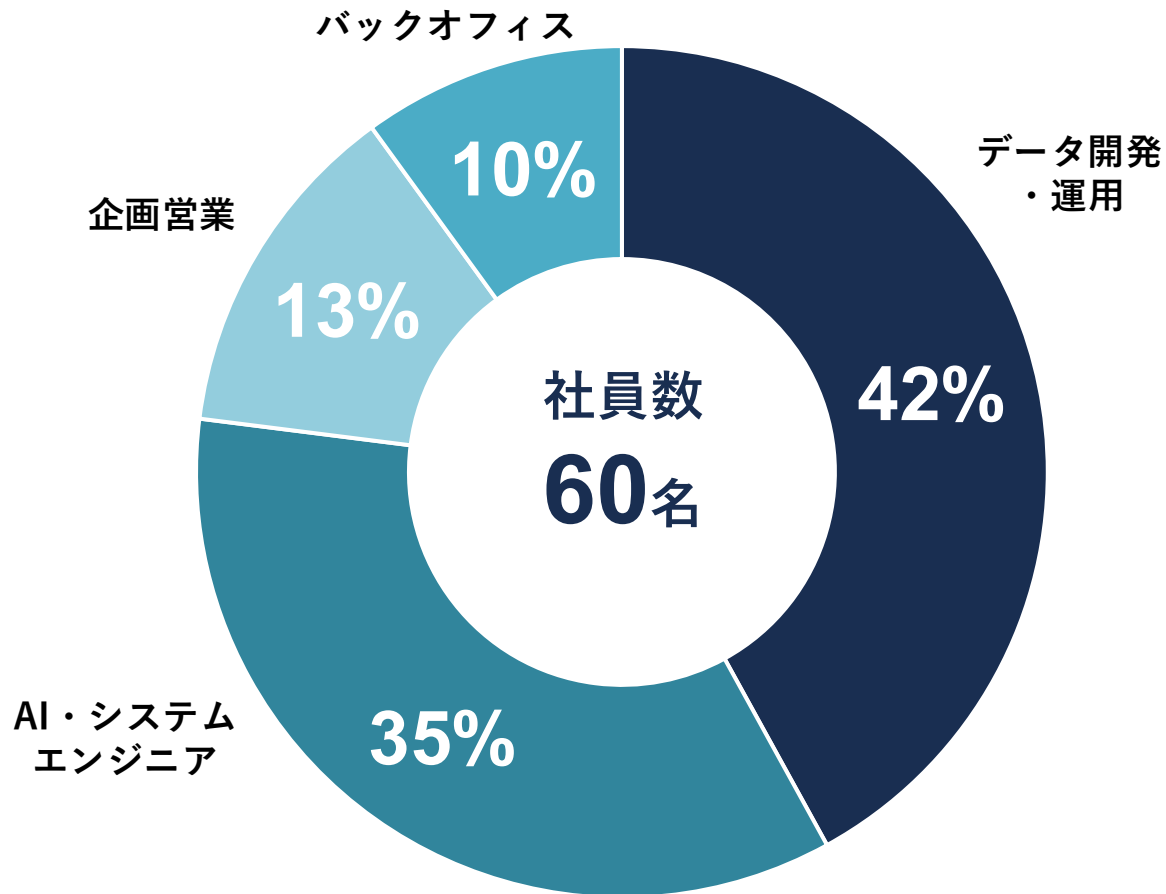


- 狭くて深くインターネット上で十分な情報が不足している分野に有用性
- 主観や情緒性を排除せずに人智による補完性を担保
- 汎用部分を中心に生成AIと共創し性能を随時向上



AI・SI、データ開発・運用で77%とテクノロジーの人材中心

10年以上在籍の社員が全社員に占める割合が43%、コンテンツ関連データ分野の専門家集団です



- 当社はエンターテインメント分野のコンテンツデータの専門会社として26年間IPコンテンツ市場にて育てて頂きました。
- 当社の株主様の中には、日本の伝統芸能から最新のアニメ、映画、ドラマ、音楽、アイドルまでの多岐に渡るファンもいらっしゃるかと存じます。
- 株主様への感謝の気持ちと合わせコンテンツやクリエイターへの愛情をファンの方と共に微力ながらも、思いを添えてお伝えし続けることを当社の株主優待の基本方針としました。
- このたびは、タワーレコード様、TOHOシネマズ様のお力をお借りし、株主様への優待制度を設けさせて頂く運びとなりました。

タワーレコードギフトカード（見本）



TOHOシネマズ® ギフトカード（見本）



[TM & © TOHO Cinemas Ltd. All Rights Reserved.]


Love x Communication = Peace



当社  YouTube 公式アカウント

<https://www.sockets.co.jp/>



当社  公式アカウント

本資料における予想数値等は、発表日現在において当社が入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づき作成したものであり、実際の業績等は、今後の様々な要因により予想数値と異なる場合があります。

お問い合わせ先

株式会社ソケット
東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー36階
窓口： コーポレートグループ
E-mail： ir@sockets.co.jp