



2026年2月期 決算補足説明資料

(2025年3月1日～2026年2月28日)

2026年4月14日

DCMホールディングス株式会社

2026年2月期 決算ハイライト

DCMホールディングス株式会社

2026年2月期 決算ハイライト



売上高 **5,331 億円** ~前期比 99.4% (計画比 97.8%)

・既存店売上高 前期比 Δ 4.2%

売上総利益 **1,830 億円** ~前期比 100.2% (計画比 97.4%)

・売上総利益率 前期比 +0.2%、HC事業売上総利益率36.7% (前期比 +0.4%)

営業利益 **310 億円** ~前期比 93.3% (計画比 88.6%)

・販管費 前期比 +2.1%、業務効率化を推進し賃上げに対応、M&A影響除き前期比 Δ 0.8%

経常利益 **291 億円** ~前期比 94.1% (計画比 86.8%)

・支払利息、支払手数料 Δ 700百万円

親会社株主に帰属する

当期純利益 **173 億円** ~前期比 101.0% (計画比 88.3%)

・当期純利益は増益を確保

2026年2月期 通期業績

DCMホールディングス株式会社

M&A案件の影響を除いた売上総利益率の改善、 販管費の削減は計画的に推進

(単位：百万円、%)

| | 2025年2月期 | | 2026年2月期 | | | | M&A案件除き | | |
|---------------------|----------|-------|----------|-------|--------|-------|---------|-------|-------|
| | 金額 | 売上比 | 金額 | 売上比 | 増減 | 前期比 | 金額 | 売上比 | 前期比 |
| 売上高 | 536,132 | 100.0 | 533,107 | 100.0 | △3,025 | 99.4 | 520,599 | 100.0 | 97.1 |
| 売上総利益 | 182,660 | 34.1 | 183,092 | 34.3 | +432 | 100.2 | 179,602 | 34.5 | 98.3 |
| 営業収入 | 8,470 | 1.6 | 9,210 | 1.7 | +740 | 108.7 | 8,662 | 1.7 | 102.3 |
| 営業総利益 | 191,130 | 35.6 | 192,303 | 36.1 | +1,173 | 100.6 | 188,264 | 36.2 | 98.5 |
| 販管費 | 157,899 | 29.5 | 161,288 | 30.3 | +3,389 | 102.1 | 156,619 | 30.1 | 99.2 |
| 営業利益 | 33,230 | 6.2 | 31,014 | 5.8 | △2,215 | 93.3 | 31,644 | 6.1 | 95.2 |
| 経常利益 | 30,997 | 5.8 | 29,158 | 5.5 | △1,838 | 94.1 | 29,871 | 5.7 | 96.4 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 17,144 | 3.2 | 17,310 | 3.2 | +166 | 101.0 | 18,256 | 3.5 | 106.5 |

第4四半期よりエンチャョー（10月～2月）連結開始 第2四半期は各種対策により増益を達成

（単位：百万円、％）

| | Q1（3月～5月） | | Q2（6月～8月） | | Q3（9月～11月） | | Q4（12月～2月） | |
|----------------------|-----------|-------|-----------|-------|------------|-------|------------|-------|
| | 当期 | 前期比 | 当期 | 前期比 | 当期 | 前期比 | 当期 | 前期比 |
| 売上高 | 136,161 | 97.7 | 139,846 | 97.0 | 122,543 | 96.5 | 134,554 | 107.2 |
| 売上総利益 | 47,372 | 98.6 | 48,158 | 98.6 | 42,193 | 98.0 | 45,368 | 106.3 |
| 営業収入 | 2,165 | 104.4 | 2,155 | 101.7 | 2,160 | 101.7 | 2,729 | 126.7 |
| 営業総利益 | 49,538 | 98.8 | 50,315 | 98.7 | 44,353 | 98.2 | 48,097 | 107.2 |
| 販管費 | 39,852 | 99.9 | 39,155 | 97.6 | 38,436 | 100.1 | 43,843 | 111.1 |
| 営業利益 | 9,685 | 94.6 | 11,158 | 102.9 | 5,917 | 87.3 | 4,253 | 79.1 |
| 経常利益 | 9,155 | 98.4 | 10,773 | 104.7 | 5,506 | 88.2 | 3,722 | 72.2 |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 5,881 | 103.4 | 6,254 | 103.9 | 3,205 | 88.1 | 1,969 | 109.5 |

空調服など猛暑対策用品は好調に推移
防災関連は特需の反動を受けたが、エンチョー連結によりHIは増収

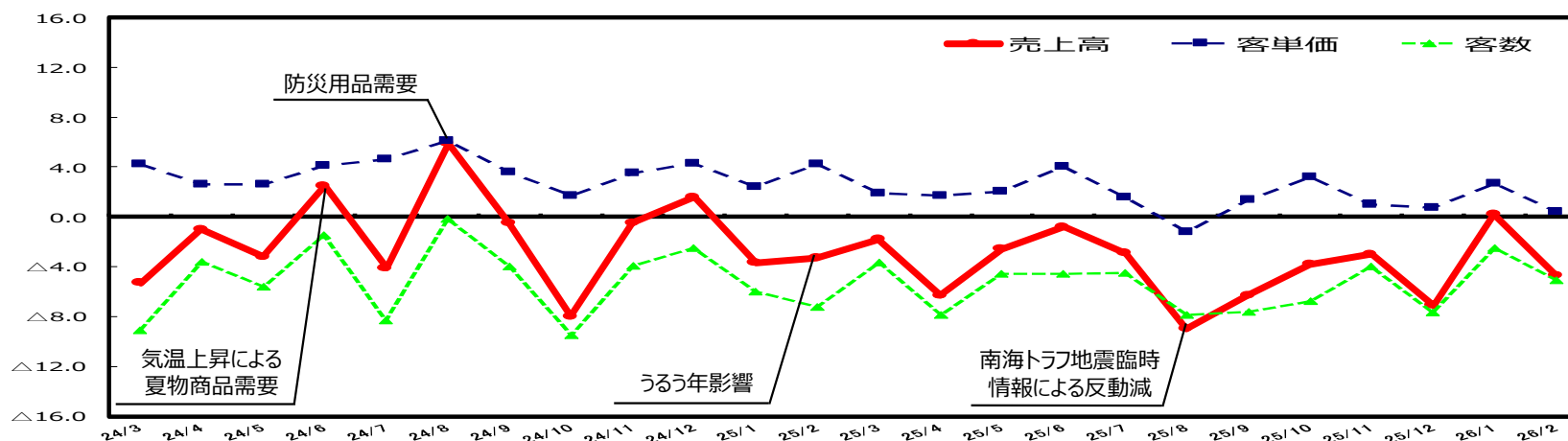
(単位：百万円、%)

| | 前期 | | 当期 | | | |
|--------------|---------|-------|---------|-------|--------|-------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 増減 | 前期比 |
| 園芸 | 77,450 | 14.4 | 76,610 | 14.4 | △839 | 98.9 |
| ホームインプルーブメント | 106,337 | 19.8 | 108,200 | 20.3 | +1,862 | 101.8 |
| ホームレジャー・ペット | 75,347 | 14.1 | 73,977 | 13.9 | △1,370 | 98.2 |
| ハウスキーピング | 80,896 | 15.1 | 80,070 | 15.0 | △825 | 99.0 |
| ホームファニッシング | 60,327 | 11.3 | 58,098 | 10.9 | △2,228 | 96.3 |
| ホームエレクトロニクス | 54,008 | 10.1 | 51,109 | 9.6 | △2,899 | 94.6 |
| その他 | 16,550 | 3.1 | 17,471 | 3.3 | +921 | 105.6 |
| 商品供給高他 | 1,316 | 0.2 | 1,524 | 0.3 | +207 | 115.8 |
| ホームセンター事業計 | 472,234 | 88.1 | 467,061 | 87.7 | △5,172 | 98.9 |
| エクспライズ事業 | 63,649 | 11.9 | 65,789 | 12.3 | +2,139 | 103.4 |
| その他の事業 | 248 | 0.0 | 255 | 0.0 | +6 | 102.7 |
| 合計 | 536,132 | 100.0 | 533,107 | 100.0 | △3,025 | 99.4 |

※ 部門変更により、前期の金額を組み替えて表示しております。
 (ダイニング・キッチン、バス・トイレタリーをハウスキーピングからホームファニッシングへ部門変更)

原材料高や円安への対応によって客単価は上昇
 防災用品に加えて、防犯用品も需要の反動を受ける

| | 前期 | | | 当期 | | |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 売上高 | 客数 | 客単価 | 売上高 | 客数 | 客単価 |
| 3月～2月累計 | △1.5% | △5.0% | +3.7% | △4.2% | △5.7% | +1.6% |
| 3月～5月 | △3.0% | △5.9% | +3.0% | △3.7% | △5.5% | +1.9% |
| 6月～8月 | +1.2% | △3.4% | +4.8% | △4.3% | △5.6% | +1.5% |
| 9月～11月 | △3.1% | △5.9% | +3.0% | △4.3% | △6.1% | +1.9% |
| 12月～2月 | △1.3% | △4.9% | +3.8% | △4.4% | △5.4% | +1.1% |

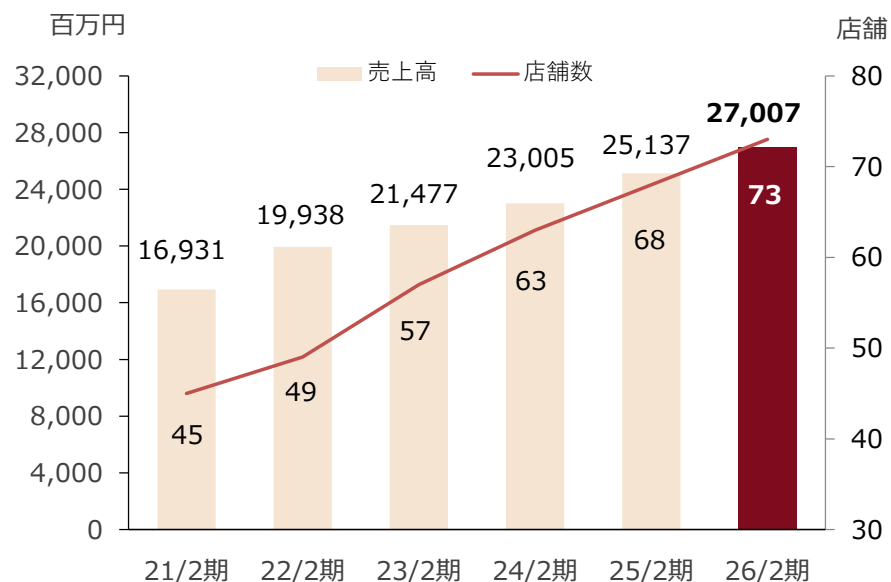


プロユースに特化した専門店として、積極的に店舗展開

ホダカ（プロショップ） 工具・金物・作業用品の専門店



既存店前期比+2.5%



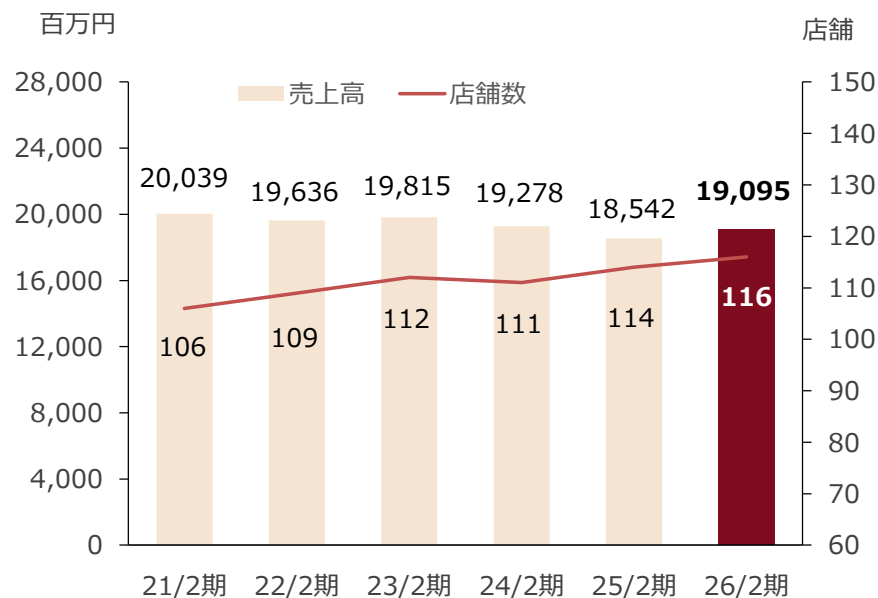
2026年2月期 73店舗（東海27、関東12、北海道10、北陸6、近畿5、東北5、四国4、中国2、九州2）
 全店売上高 27,007百万円（前期比+7.4%） 営業利益 前期比+5.6%

地域密着型の小型店として、
DCMのリソースを活用した店舗改装により、収益力強化を図る

DCMニコット 小商圈型ホームコンビニ



既存店前期比+1.6%

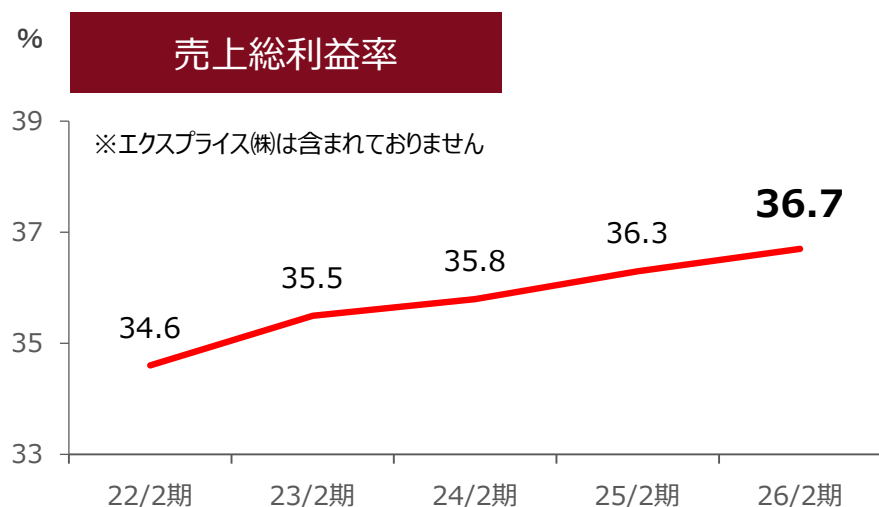


2026年2月期 116店舗（北海道73、東北39、関東4）
全店売上高 19,095百万円（前期比+3.0%） 営業利益 前期比+62.1%

売上総利益率の推移

**円安、原材料高、物流費高騰が続く中、
プライベートブランド販売強化により売上総利益率改善**

(単位：%)



インチャージ除きでは36.9% 前年差+0.6%
値入率 +1.1ポイント 改善

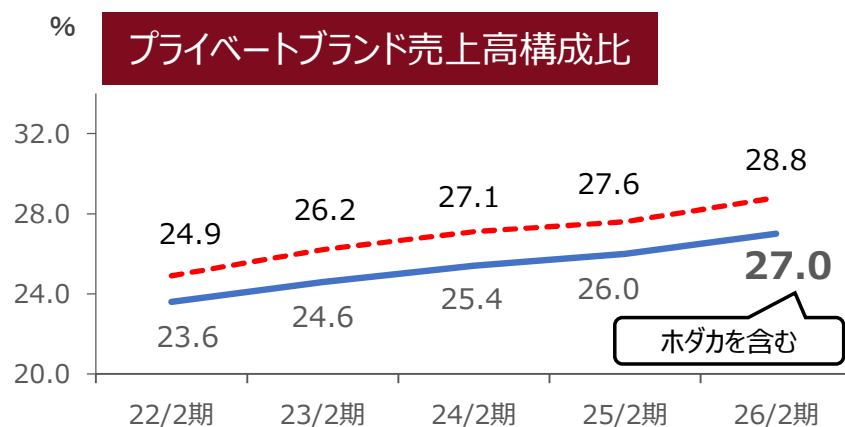
| | 部門別売上総利益率 | |
|--------------|-----------|----------|
| | 前期 25/2期 | 当期 26/2期 |
| 園芸 | 36.2 | 37.2 |
| ホームインプルーブメント | 38.9 | 39.0 |
| ホームレジャー・ペット | 36.3 | 36.9 |
| ハウスキーピング | 27.2 | 27.4 |
| ホームファニシング | 44.5 | 45.9 |
| ホームエレクトロニクス | 36.1 | 36.4 |
| その他 | 31.7 | 32.8 |
| 合計 | 36.3 | 36.7 |

※ 部門変更により、前期の数値を組み替えて表示しております。(ダイニング・キッチン、バス・トイレタリーをハウスキーピングからホームファニシングへ部門変更)

プライベートブランド売上高構成比の推移

環境に配慮した商品開発、節約商品の新規展開 エクスプライスPB商品（MAXZEN）の販売強化

(単位：%)



プライベートブランドの売上高構成比
(前年差+1.0ポイント)

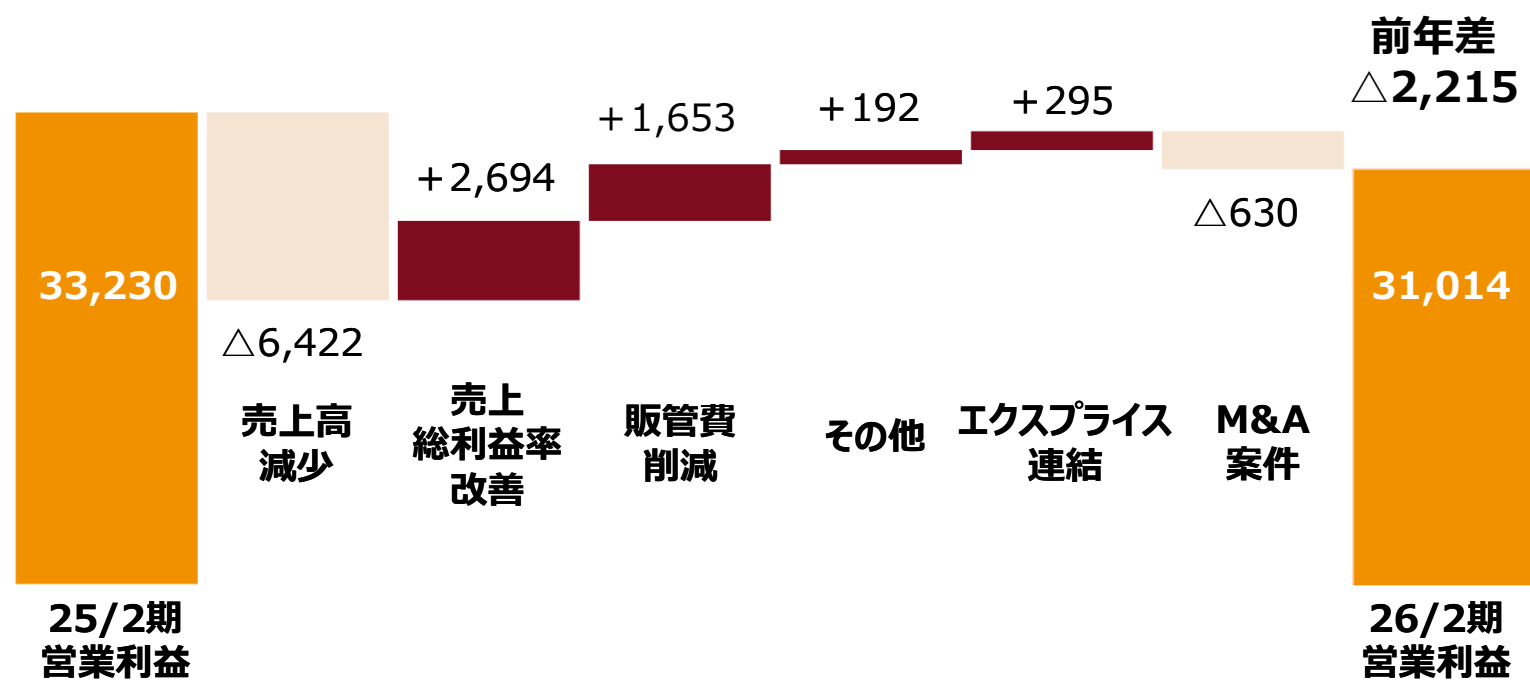
| | プライベートブランド売上高構成比 | |
|--------------|------------------|----------|
| | 前期 25/2期 | 当期 26/2期 |
| 園芸 | 28.1 | 30.3 |
| ホームインプルーブメント | 22.7 | 22.5 |
| ホームレジャー・ペット | 28.2 | 29.2 |
| ハウスキーピング | 15.6 | 16.1 |
| ホームファニシング | 54.9 | 55.4 |
| ホームエレクトロニクス | 8.2 | 11.1 |
| 合計 | 26.0 | 27.0 |

※ エクスプライスのPB商品、MAXZEN（マクスゼン）の売上も含む

※ 部門変更により、前期の数値を組み替えて表示しております。(ダイニング・キッチン、バス・トイレタリーをハウスキーピングからホームファニシングへ部門変更)

売上総利益率改善、販管費削減、エクспライズ収益改善
売上高減少とM&A案件により減益

(単位：百万円)



連結貸借対照表



(単位：百万円)

| | 2025年2月期 | 2026年2月期 | 増減 | 増減要因 |
|------------|----------|----------|---------|--------------------------------------|
| 流動資産 | 292,374 | 272,583 | △19,790 | 現預金△33,919百万円 |
| 売掛金 | 10,455 | 12,675 | +2,219 | |
| 商品 | 153,416 | 165,358 | +11,942 | エンチョー連結による増加 |
| 固定資産 | 355,562 | 398,271 | +42,708 | |
| 有形固定資産 | 221,239 | 233,541 | +12,302 | |
| 無形固定資産 | 55,103 | 64,060 | +8,956 | エンチョーのれん 3,319百万円 ホームテックのれん 7,221百万円 |
| 投資その他の資産 | 79,219 | 100,669 | +21,450 | |
| 資産合計 | 647,936 | 670,854 | +22,917 | エンチョー、ホームテック連結による増加 20,700百万円 |
| 流動負債 | 127,710 | 112,400 | △15,309 | |
| 支払手形及び買掛金 | 44,214 | 56,688 | +12,474 | エンチョー連結と月末日が金融機関休日による未決済分の増加 |
| 短期借入金 | — | 3,532 | +3,532 | エンチョー連結による増加 |
| 1年内返済長期借入金 | 52,444 | 18,064 | △34,380 | 長期借入金返済 |
| 固定負債 | 255,927 | 260,276 | +4,349 | |
| 社債 | 35,000 | 35,000 | — | |
| 長期借入金 | 188,796 | 186,348 | △2,448 | |
| 負債合計 | 383,637 | 372,677 | △10,960 | |
| 純資産合計 | 264,299 | 298,177 | +33,878 | |
| 負債純資産合計 | 647,936 | 670,854 | +22,917 | エンチョー、ホームテック連結による増加 20,700百万円 |

※ 25/11期より、(株)エンチョーの貸借対照表を連結の範囲に含めております。
26/2期より、ホームテック(株)の貸借対照表を連結の範囲に含めております。

設備投資及び減価償却費

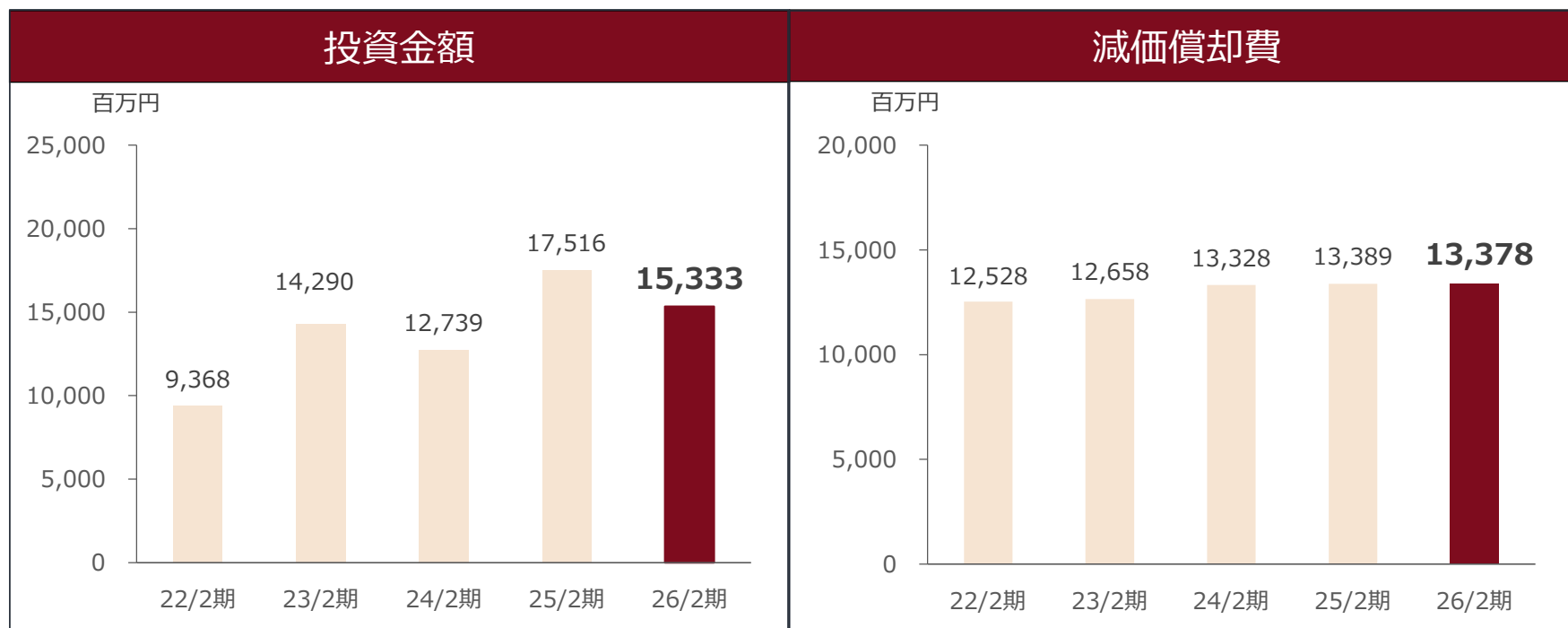


2025年3月1日～2026年2月28日

(単位：百万円)

| 投資金額 | 減価償却費 |
|--------------------|--------------------|
| 15,333 (計画比 90.2%) | 13,378 (計画比 98.4%) |

- ※ 投資金額は有形固定資産、ソフトウェア、敷金及び保証金
- ※ 減価償却費にはソフトウェア等の無形固定資産、長期前払費用等の償却費を含む

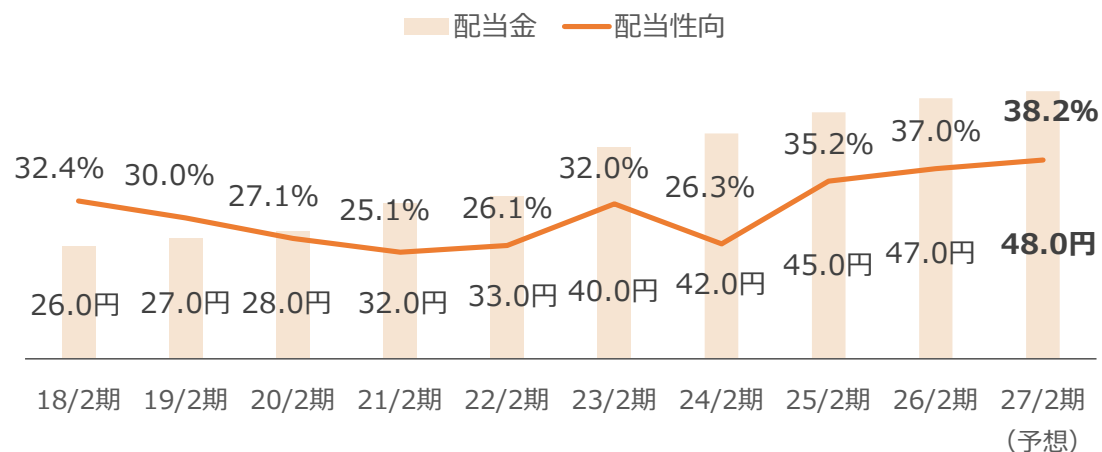


株主還元



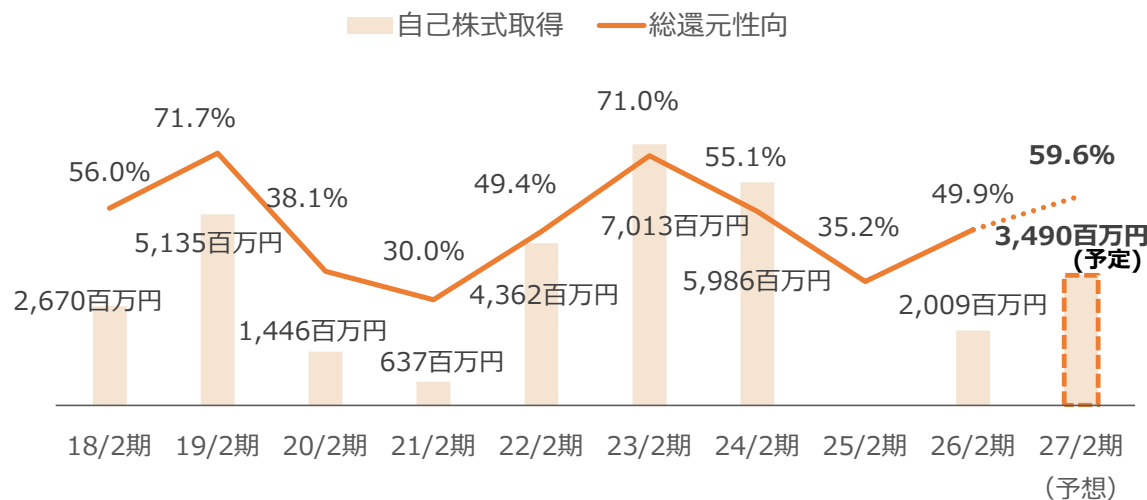
配当政策

- 利益成長にあわせた配当
- **26/2期 期末配当1円増配
年間配当47円**
- **27/2期 (予想) 年間配当48円**



自己株式取得

- 継続的に取得を検討
- 発行済株式総数の5%程度を目安として保有、超過分は消却
- **2025年12月29日～
5,500百万円取得中**



2027年2月期 業績予想

(2026年3月1日～2027年2月28日)

DCMホールディングス株式会社

2027年2月期 業績予想の前提



新規出店及び退店

| | 上期 | | 下期 | | 通期 | |
|---------|----|----|----|----|----|----|
| | 新店 | 退店 | 新店 | 退店 | 新店 | 退店 |
| ホームセンター | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| ホダカ | 2 | 0 | 4 | 0 | 6 | 0 |
| DCMニコット | 0 | 0 | 3 | 0 | 3 | 0 |
| 計 | 2 | 1 | 8 | 1 | 10 | 2 |

※ ホダカはプロ業態、DCMニコットは小型HC

既存店売上高伸び率

| 上期 | 下期 | 通期 |
|-------|-------|-------|
| +0.5% | +0.3% | +0.4% |

設備投資及び減価償却費

(単位：百万円)

| 設備投資 | 減価償却費 |
|-----------|-----------|
| 20,000百万円 | 14,000百万円 |

※ 設備投資は有形固定資産、ソフトウェア、敷金及び保証金

※ 減価償却費にはソフトウェア等の無形固定資産、長期前払費用等の償却費を含む

2027年2月期 連結業績予想（通期）



2026年3月1日～2027年2月28日

(単位：百万円、%)

| | 2026年2月期 実績 | | 2027年2月期 予想 | | 前期比 |
|-----------------|-------------|-------|-------------|-------|-------|
| | 金額 | 売上比 | 金額 | 売上比 | |
| 売上高 | 533,107 | 100.0 | 567,500 | 100.0 | 106.5 |
| 売上総利益 | 183,092 | 34.3 | 196,200 | 34.6 | 107.2 |
| 営業収入 | 9,210 | 1.7 | 9,800 | 1.7 | 106.4 |
| 営業総利益 | 192,303 | 36.1 | 206,000 | 36.3 | 107.1 |
| 販管費 | 161,288 | 30.3 | 174,800 | 30.8 | 108.4 |
| 営業利益 | 31,014 | 5.8 | 31,200 | 5.5 | 100.6 |
| 経常利益 | 29,158 | 5.5 | 29,400 | 5.2 | 100.8 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 17,310 | 3.2 | 17,400 | 3.1 | 100.5 |

- 1株当たり当期純利益 125円 71銭
- 1株当たり配当予想 48円（中間24円、期末24円）

2027年2月期 インチョー除き連結業績予想（通期）



2026年3月1日～2027年2月28日

(単位：百万円、%)

| | 2026年2月期 実績 | | 2027年2月期 予想 | | 前期比 |
|-----------------|-------------|-------|-------------|-------|-------|
| | 金額 | 売上比 | 金額 | 売上比 | |
| 売上高 | 520,599 | 100.0 | 537,500 | 100.0 | 103.2 |
| 売上総利益 | 179,602 | 34.5 | 186,870 | 34.8 | 104.0 |
| 営業収入 | 8,662 | 1.7 | 8,440 | 1.6 | 97.4 |
| 営業総利益 | 188,264 | 36.2 | 195,310 | 36.3 | 103.7 |
| 販管費 | 156,619 | 30.1 | 162,310 | 30.2 | 103.6 |
| 営業利益 | 31,644 | 6.1 | 33,000 | 6.1 | 104.3 |
| 経常利益 | 29,871 | 5.7 | 31,400 | 5.8 | 105.1 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 18,256 | 3.5 | 19,400 | 3.6 | 106.3 |

2027年2月期 連結業績予想（半期）

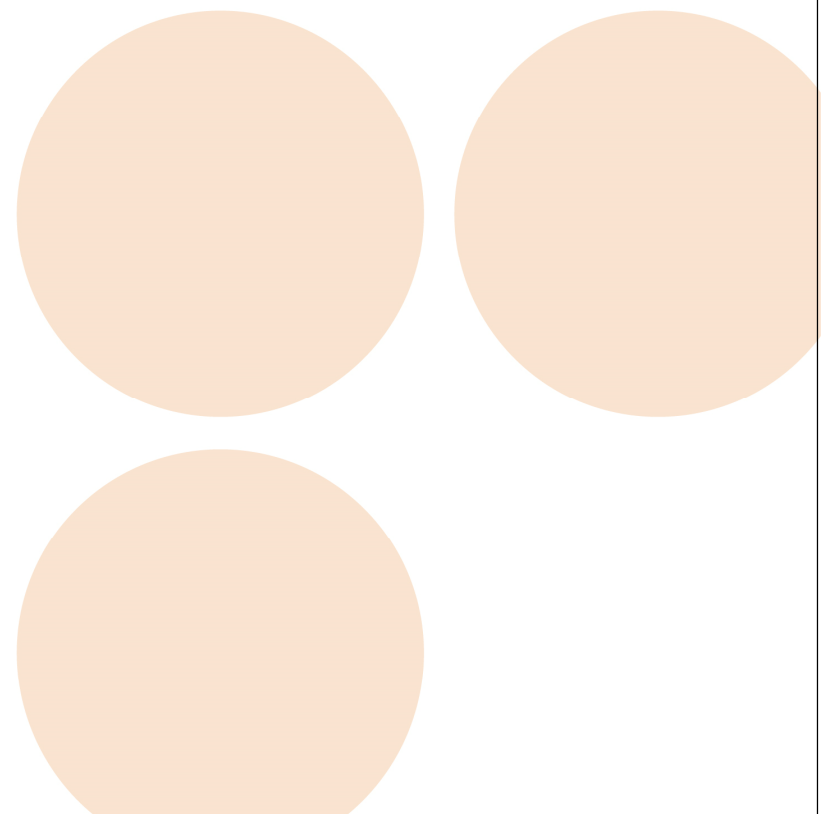


2026年3月1日～2027年2月28日

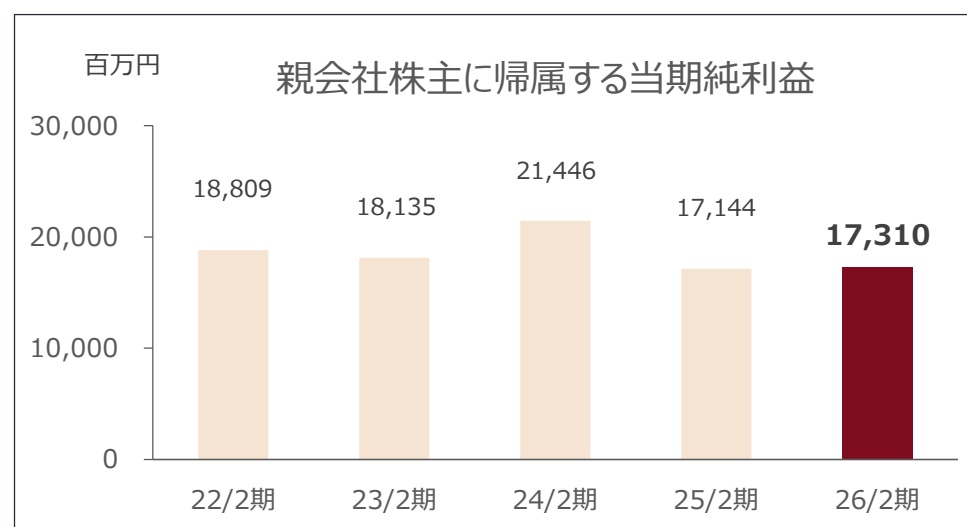
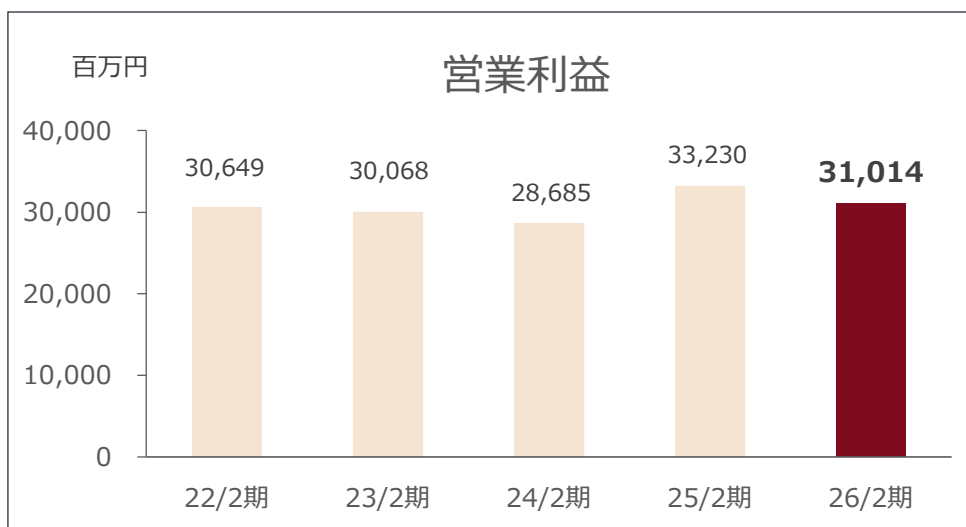
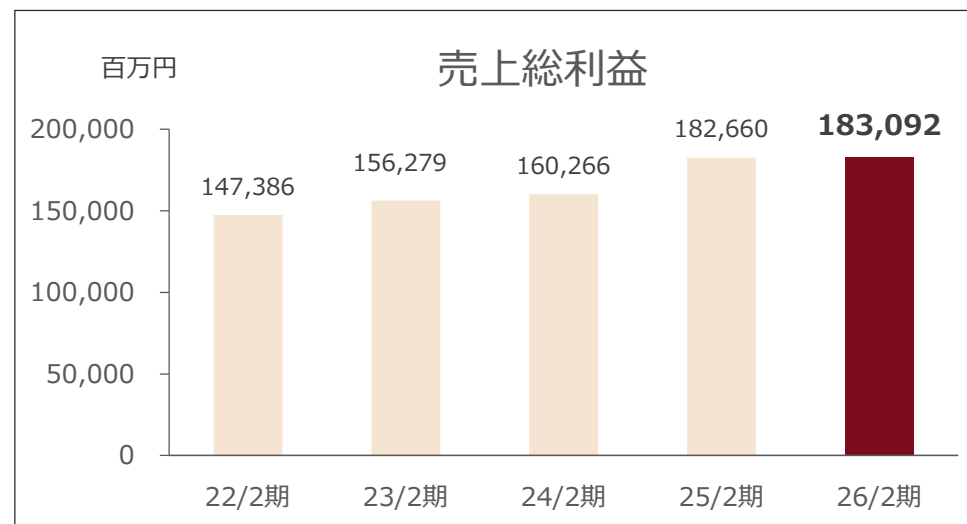
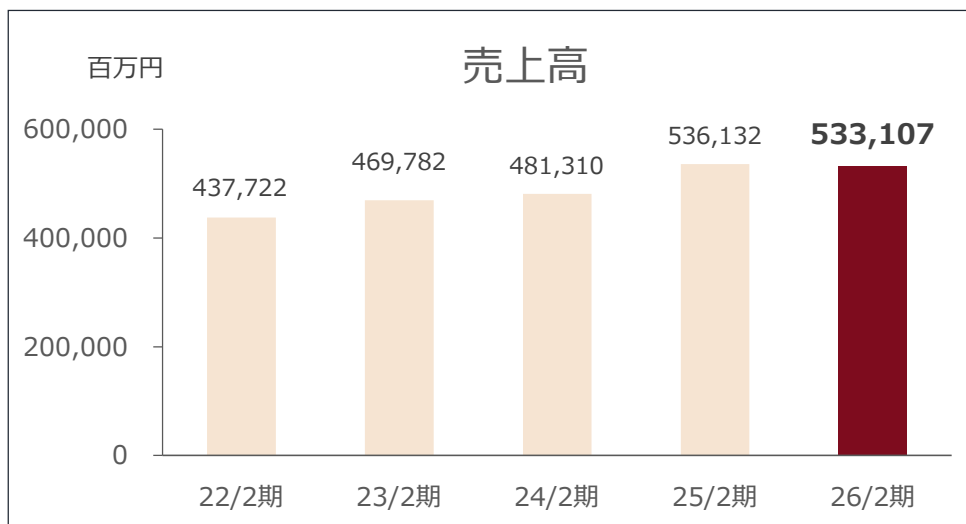
(単位：百万円、%)

| | 上期予想 | | | 下期予想 | | |
|-----------------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|
| | 金額 | 売上比 | 前期比 | 金額 | 売上比 | 前期比 |
| 売上高 | 299,600 | 100.0 | 108.5 | 267,900 | 100.0 | 104.2 |
| 売上総利益 | 104,000 | 34.7 | 108.9 | 92,200 | 34.4 | 105.3 |
| 営業収入 | 4,900 | 1.6 | 113.4 | 4,900 | 1.8 | 100.2 |
| 営業総利益 | 108,900 | 36.3 | 109.1 | 97,100 | 36.2 | 105.0 |
| 販管費 | 88,700 | 29.6 | 112.3 | 86,100 | 32.1 | 104.6 |
| 営業利益 | 20,200 | 6.7 | 96.9 | 11,000 | 4.1 | 108.2 |
| 経常利益 | 19,300 | 6.4 | 96.8 | 10,100 | 3.8 | 109.4 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 11,500 | 3.8 | 94.8 | 5,900 | 2.2 | 114.0 |

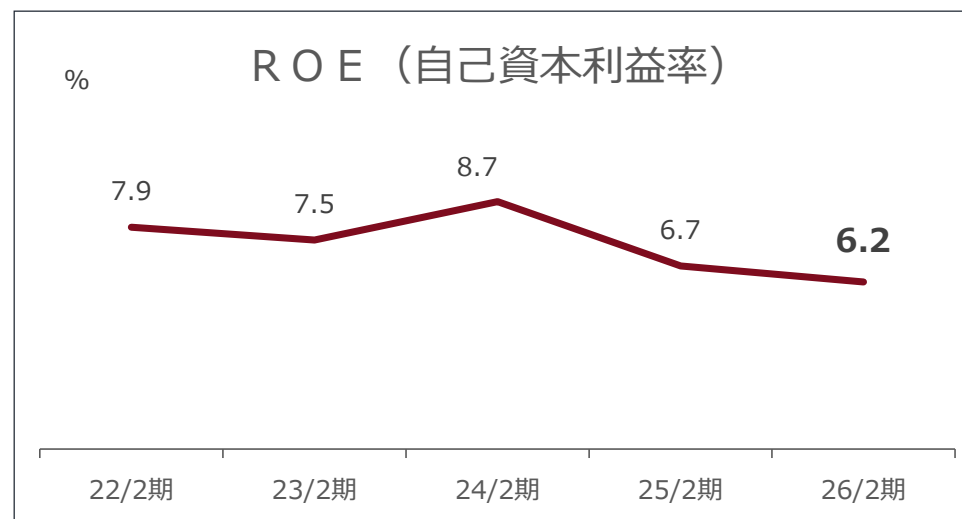
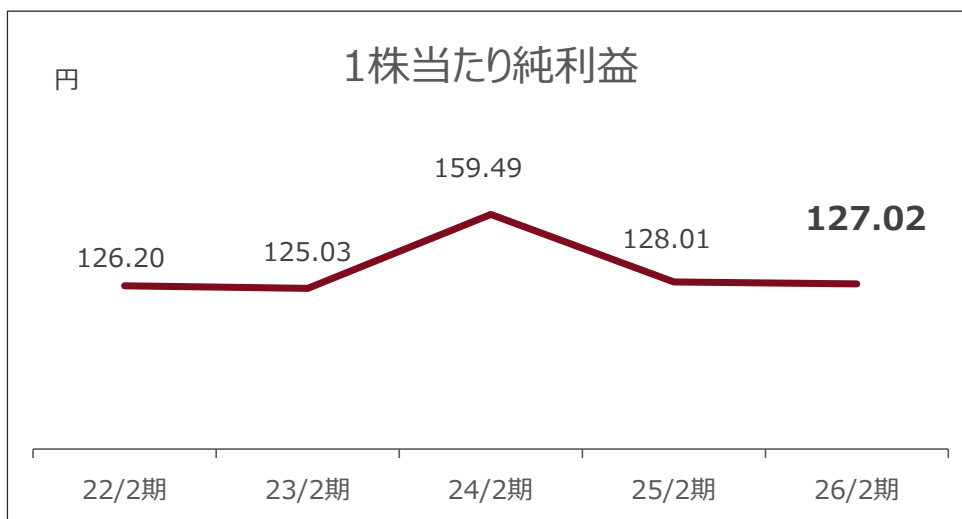
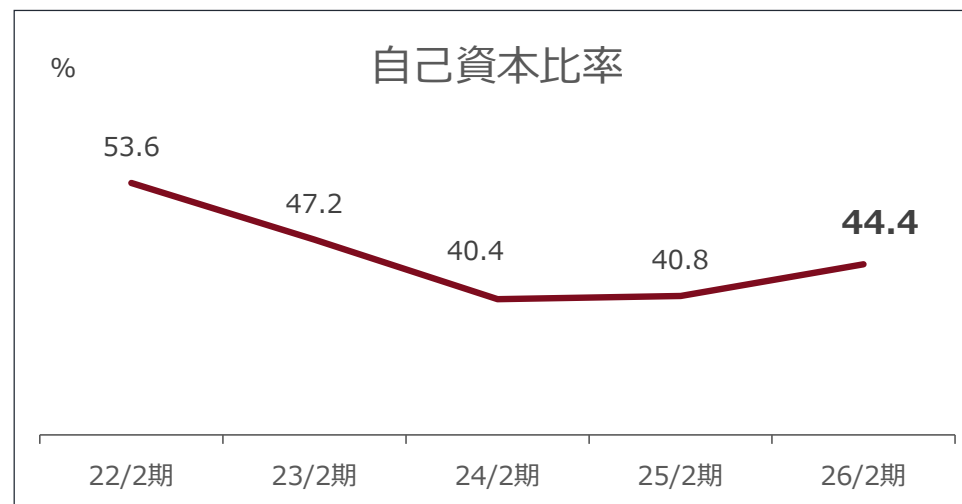
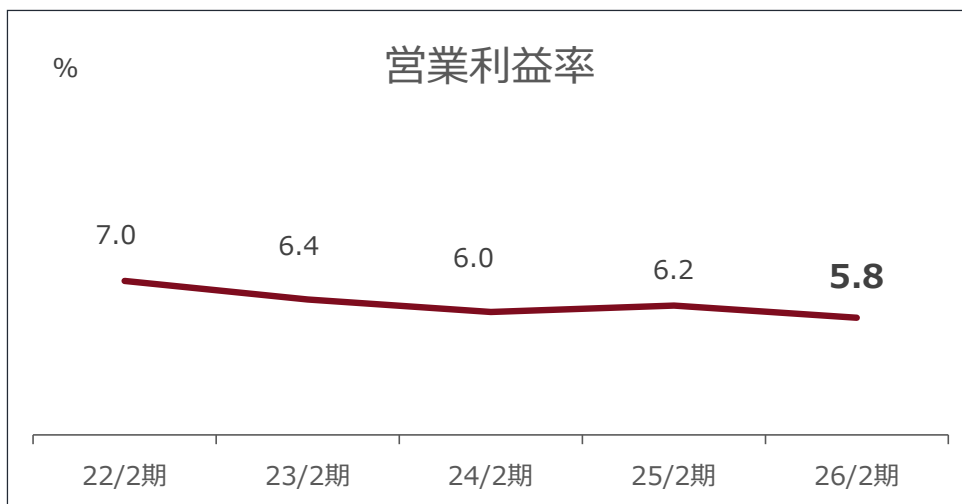
参考資料



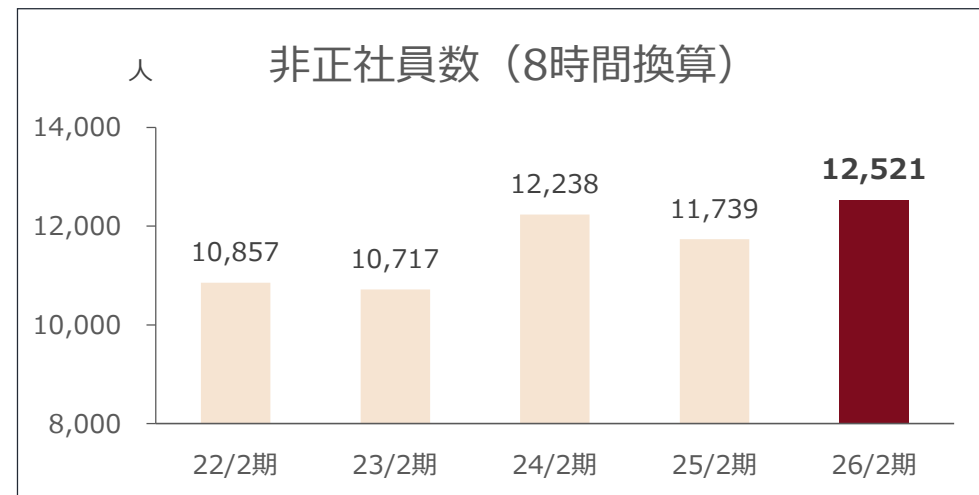
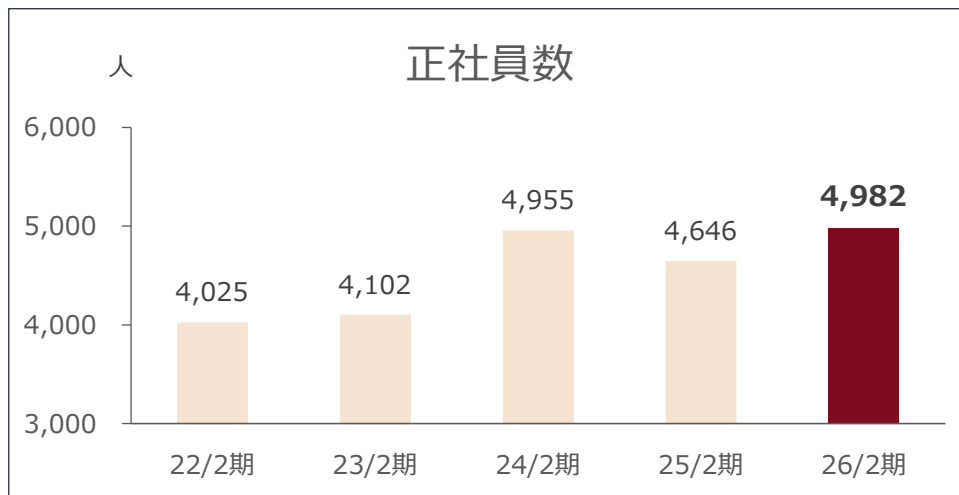
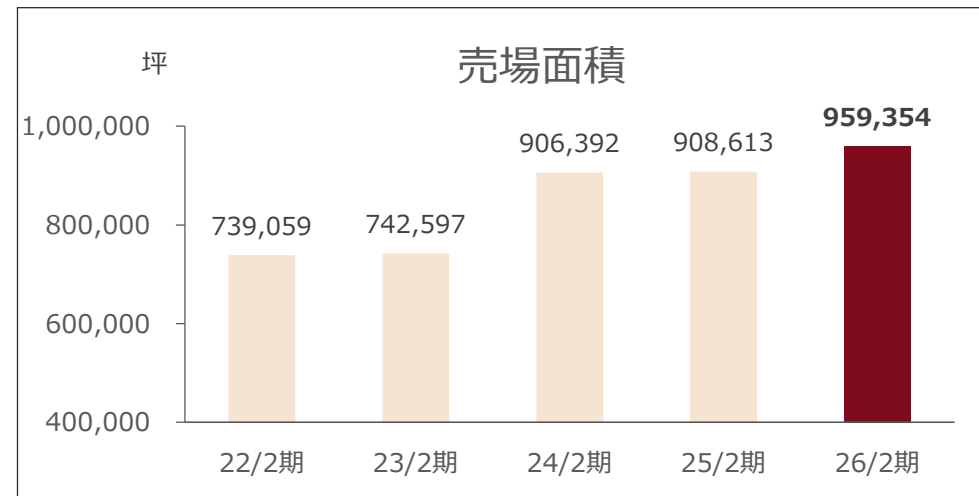
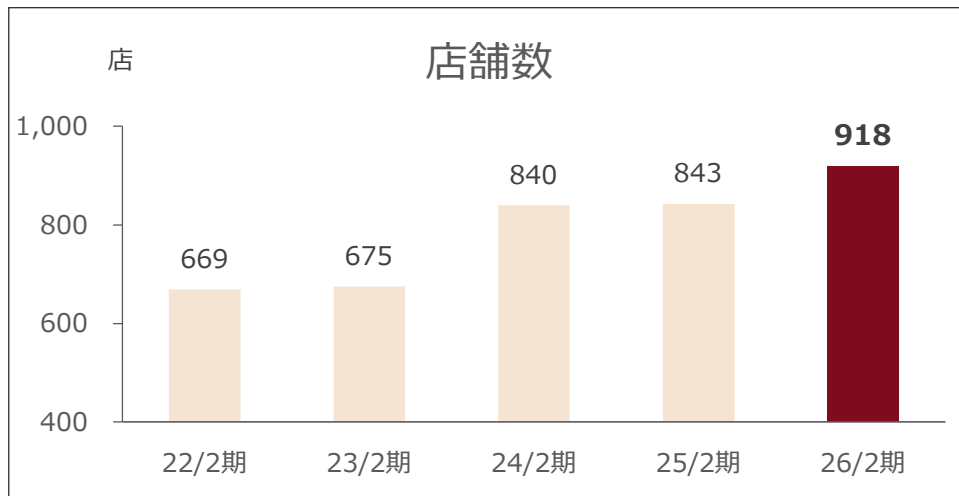
業績推移



経営指標



営業数値



- 24/2期 ケーヨーを連結したことにより、店舗数、売場面積、正社員数、非正社員数が増加しております。
- 26/2期 インチョーとホームテックを連結したことにより、店舗数、売場面積、正社員数、非正社員数が増加しております。

新規出店・退店の状況



| 新規出店 | 店舗数 | 店舗名 | 地域 | 開店月 | 売場面積 (坪) | 備考 |
|---------|-----|-------|------|----------|----------|----|
| D C M | 2 | 水島店 | 岡山県 | 2025年3月 | 1,638 | |
| | | 豊橋曙店 | 愛知県 | 2025年4月 | 1,538 | |
| ホダカ | 5 | 熊本菊陽店 | 熊本県 | 2025年3月 | 260 | |
| | | 伊勢崎店 | 群馬県 | 2025年5月 | 236 | |
| | | 豊明店 | 愛知県 | 2025年7月 | 271 | |
| | | 平塚店 | 神奈川県 | 2025年8月 | 259 | |
| | | 札幌川沿店 | 北海道 | 2025年11月 | 298 | |
| DCMニコット | 2 | 栗駒店 | 宮城県 | 2025年7月 | 289 | |
| | | めむろ店 | 北海道 | 2025年10月 | 250 | |
| 合計 | 9 | | | | 5,039 | |

| 退店 | 店舗数 | 店舗名 | 地域 | 閉店月 | 売場面積 (坪) | 備考 |
|-------|-----|-------|-----|----------|----------|----|
| D C M | 7 | 水島店 | 岡山県 | 2025年3月 | 771 | |
| | | 豊橋山田店 | 愛知県 | 2025年4月 | 948 | |
| | | 四日市泊店 | 三重県 | 2025年5月 | 1,648 | |
| | | 東員店 | 三重県 | 2025年5月 | 1,082 | |
| | | 高砂店 | 兵庫県 | 2025年7月 | 1,058 | |
| | | 堺美原店 | 大阪府 | 2025年12月 | 1,440 | |
| | | 茂原高師店 | 千葉県 | 2025年12月 | 1,270 | |
| 合計 | 7 | | | | 8,217 | |

※ ホダカはプロ業態、DCMニコットは小型HC

社是

奉仕 創造 団結

経営理念

Do Create Mystyle
くらしの夢をカタチに

お客さまのために、新しい商品・サービスを創造し、
変化に柔軟に対応しながら、地域と団結し、社会に奉仕する
なくてはならない企業のカタチを実現します。

行動理念

すべてをお客さま視点からの発想で

Demand Chain Management for Customer

お客さまの満足と流通の進化を両立させる企業を実現します。

行動指針

お客さま第一

私たちは お客さまに寄り添って“よく”考えます。

誠実な対応

私たちは お客さまを“笑顔にできる”商品・サービスを提供します。

地域社会との協同

私たちは お客さまと“ともに”豊かな暮らしを創造します。

チームワーク

私たちは 自らの役割を果たし 仲間を尊重し 協力しあいます。



Do Create Mystyle
くらしの夢をカタチに