

株式会社 ポプラ

**2026年2月期
決算補足資料**

対象期間：2025年3月～2026年2月

<http://www.poplar-cvs.co.jp>

お問合せ先： 経営企画室

TEL：082-837-3510

FAX：082-837-3540

E-mail：keieikikaku-ir@ poplar-cvs.co.jp

2026年2月期の概況

■ 決算実績

1. チェーン売上高

金額単位：百万円

	2025年2月期 期末実績	2026年2月期 中間期実績	2026年2月期		計画比	前年比
			計画	実績		
ポプラ・生活彩家事業（SS事業）	12,102	5,858	11,583	11,170	96.4%	92.3%
ローソン・ポプラ事業（LP事業）	26,353	14,525	28,882	28,962	100.3%	109.9%
合 計	38,455	20,384	40,466	40,133	99.2%	104.4%

2. 連結業績

金額単位：百万円

	2025年2月期 期末実績	2026年2月期 中間期実績	2026年2月期		計画比	前年比
			計画	実績		
営業総収入	12,028	5,958	11,497	11,654	101.3%	96.9%
営業利益	408	227	373	302	80.9%	74.0%
経常利益	412	244	373	305	81.8%	74.0%
当期純利益	376	176	247	134	54.3%	35.8%

3. 主な経営指標推移

	2024年2月 期末	2025年2月 中間期	2025年2月 期末	2026年2月 中間期	2026年2月 期末
純資産額（百万円）	477	683	780	916	879
総資産額（百万円）	3,809	4,398	3,780	4,343	3,963
1株あたり純資産額	△21円37銭	△3円35銭	3円00銭	16円31銭	11円97銭
1株あたり当期純利益又は 当期純損失（△）	36円74銭	20円50銭	28円07銭	12円89銭	8円45銭
自己資本比率（%）	12.5	15.5	20.7	21.1	22.2
自己資本利益率（%）	-	-	59.8	20.8	16.2

4. キャッシュフロー計算書

単位：百万円

	2024年2月 期末	2025年2月 中間期	2025年2月 期末	2026年2月 中間期	2026年2月 期末
営業活動によるキャッシュ・フロー	79	727	433	516	487
投資活動によるキャッシュ・フロー	322	40	26	△ 119	△ 232
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 478	△ 202	△ 405	△ 30	△ 219
現金及び現金同等物の 期末残高	752	1,317	806	1,173	841

比較貸借対照表

(2026年2月28日現在)

【 連 結 】

(単位 : 百万円)

	A.前連結会計年度	B.当連結会計年度	増減 (B-A)	増減率 (B/A)
1. 資産の部	3,780	3,953	173	104.6%
流動資産	1,741	1,804	63	103.6%
現金及び預金	806	841	35	104.3%
受取手形及び売掛金	123	188	65	153.3%
加盟店貸勘定	139	92	△ 47	66.1%
たな卸資産	271	241	△ 29	89.1%
その他の貸倒引当金	447	451	4	101.0%
	△ 45	△ 10	35	-
固定資産	2,039	2,149	110	104.4%
有形固定資産	1,559	1,709	149	109.6%
建物及び構築物	104	120	15	115.2%
機械装置及び運搬器具	113	268	155	237.4%
器具備品	8	7	△ 1	87.9%
リース資産	83	62	△ 20	75.0%
土地	1,249	1,249	0	100.0%
無形固定資産	3	1	△ 2	30.2%
投資その他の資産	475	439	△ 36	92.3%
投資有価証券	61	80	19	130.9%
長期貸付金	3	2	△ 1	70.9%
敷金及び保証金	306	272	△ 33	89.1%
繰延税金資産	93	72	△ 21	77.5%
その他の貸倒引当金	22	42	20	191.6%
	△ 11	△ 31	△ 20	-
資産合計	3,780	3,953	173	104.6%
2. 負債の部	2,999	3,074	75	102.5%
流動負債	1,624	1,727	103	106.4%
支払手形及び買掛金	258	450	191	174.0%
加盟店買掛金	221	240	18	108.5%
短期借入金	153	45	△ 107	29.9%
リース債務(流動)	164	97	△ 67	59.3%
未払金	332	427	94	128.3%
未払法人税等	97	101	3	103.8%
預り金	97	94	△ 3	96.8%
賞与引当金	20	23	3	117.2%
資産除去債務(流動)	6	0	△ 5	13.8%
その他の	270	246	△ 24	91.1%
固定負債	1,375	1,346	△ 28	97.9%
リース債務(固定)	173	72	△ 101	41.6%
退職給付に係る負債	425	441	15	103.7%
資産除去債務(固定)	194	172	△ 22	88.5%
長期預り金	534	495	△ 39	92.7%
長期借入金	41	158	117	384.4%
その他の	5	6	1	126.4%
3. 純資産の部	780	879	98	112.8%
株主資本	791	888	97	112.3%
資本金	30	30	0	100.0%
資本剰余金	-	320	320	-
利益剰余金	761	850	89	111.7%
自己株式	△ 0	△ 312	△ 311	-
その他の包括利益累計額	△ 10	△ 9	0	-
その他有価証券評価差額金	6	18	12	301.0%
退職給付に係る調整累計額	△ 16	△ 27	△ 11	-
負債・純資産合計	3,780	3,953	173	104.6%

比較損益計算書

自 2025年 3月 1日
至 2026年 2月28日

【 連 結 】

(単位：百万円)

	A.前連結会計年 度	B.当連結会計年 度	増減 (B-A)	増減率 (B/A)
売 上 高	8,546	7,972	△ 574	93.3%
売上高	8,546	7,972	△ 574	93.3%
加盟店からの収入	2,660	2,912	252	109.5%
その他の営業収入	820	768	△ 52	93.6%
営業収入	3,481	3,681	200	105.7%
営業総収入	12,028	11,654	△ 374	96.9%
売 上 原 価	6,584	6,294	△ 289	95.6%
営業総利益	5,443	5,359	△ 84	98.5%
販売費及び一般管理費	5,034	5,056	21	100.4%
営業利益(△営業損失)	408	302	△ 106	74.0%
受 取 利 息	0	2	1	323.8%
受 取 配 当 金	2	1	△ 1	55.6%
受 取 手 数 料	1	0	△ 0	48.4%
開 発 負 担 金 収 入	6	15	8	230.3%
貸 倒 引 当 金 戻 入 額	2	16	14	676.1%
そ の 他	14	9	△ 5	62.5%
営業外収益	28	46	17	159.8%
支 払 利 息	19	14	△ 4	75.7%
コミットメントフィー	4	1	△ 2	42.8%
株 式 交 付 費	-	23	23	-
そ の 他	0	2	2	370.6%
営業外費用	24	43	18	175.7%
経常利益(△経常損失)	412	305	△ 107	74.0%
固 定 資 産 売 却 益	20	0	△ 19	0.6%
投 資 有 価 証 券 売 却 益	61	-	△ 61	-
特別利益	81	0	△ 81	0.2%
減 損 損 失	19	53	34	273.3%
店 舗 閉 店 損 失	10	0	△ 9	6.4%
特別損失	30	54	24	180.3%
税金等調整前当期純利益 (△当期純損失)	463	250	△ 212	54.1%
法人税、住民税及び事業税	97	101	3	103.9%
法 人 税 等 調 整 額	△ 10	14	24	-
親会社株主に帰属する当期 純利益 (△当期純損失)	376	134	△ 241	35.8%

■店舗の状況

1. 店舗数 (CVS)

① 都道府県別

県名	2025年2月			2025年8月			2026年2月			前年増減
	SS事業	LP事業	合計	SS事業	LP事業	合計	SS事業	LP事業	合計	
茨城県	5	0	5	5	0	5	5	0	5	0
埼玉県	14	2	16	14	2	16	13	2	15	△1
千葉県	27	2	29	26	2	28	22	2	24	△5
東京都	37	15	52	38	15	53	39	15	54	2
神奈川県	15	4	19	17	4	21	16	4	20	1
滋賀県	3	0	3	3	0	3	3	0	3	0
京都府	2	0	2	2	0	2	3	0	3	1
大阪府	14	3	17	12	3	15	13	3	16	△1
兵庫県	6	0	6	7	0	7	9	0	9	3
鳥取県	3	0	3	3	0	3	1	0	1	△2
島根県	8	0	8	8	0	8	8	0	8	0
岡山県	15	14	29	15	14	29	20	14	34	5
広島県	71	42	113	72	45	117	74	48	122	9
山口県	7	11	18	4	11	15	2	12	14	△4
香川県	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2
愛媛県	2	0	2	2	0	2	2	0	2	0
福岡県	32	10	42	34	10	44	31	12	43	1
佐賀県	5	0	5	7	0	7	6	0	6	1
長崎県	0	14	14	0	14	14	0	14	14	0
熊本県	10	1	11	9	1	10	9	1	10	△1
大分県	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0
合計	276	120	396	278	123	401	276	131	407	11

※SS事業：ポプラの本体事業（ポプラ・生活彩家ブランド）

LP事業：100%子会社ポプラリテールのローソン・ポプラ運営事業

② 立地別店舗数 (2026年2月)

	SS事業	LP事業	合計
住宅・幹線	17	90	107
病院内	74	3	77
工場・物流施設	43	0	43
レジャー・遊戯施設	28	0	28
大学・高校	27	0	27
オフィス	54	18	72

	SS事業	LP事業	合計
ホテル内	10	3	13
行政施設	14	0	14
商業施設内	5	0	5
駅隣接	3	10	13
繁華街	1	4	5
その他	0	3	3

③ 契約、形態

	2025年2月		2025年8月				2026年2月			
	SS事業	LP事業	SS事業	比率	LP事業	比率	SS事業	比率	LP事業	比率
直営店	53	20	54	19.4%	17	13.8%	53	19.2%	18	13.7%
F C店	223	100	224	80.6%	106	86.2%	223	80.8%	113	86.3%
酒取扱店	82	115	65	23.4%	118	95.9%	52	18.8%	126	96.2%
たばこ取扱店	123	116	112	40.3%	119	96.7%	91	33.0%	128	97.7%
24時間営業店	9	86	4	1.4%	88	71.5%	3	1.1%	97	74.0%
非24時間営業店	267	34	274	98.6%	35	28.5%	273	98.9%	34	26.0%
休日あり店	177	15	206	74.1%	15	12.2%	210	76.1%	15	11.5%
年中無休店	99	105	72	25.9%	108	87.8%	66	23.9%	116	88.5%

2. 店舗数 (その他の事業)

県名	2025年2月		2025年8月		2026年2月	
	合計	前年差異	合計	前年差異	合計	前年差異
商品供給事業	24	△3	19	△5	19	△5
ドラッグストア事業	2	△1	2	△1	2	0
飲食事業	2	0	2	0	2	0

■ 売上の状況

1. SS店舗の既存店/全店（日商・客数・客単価）

<既存店>	2024年2月	2024年8月	2025年2月	2025年8月	2026年2月
日商(千円)	177	174	175	179	178
前年同月伸率	107.3%	102.7%	103.4%	104.5%	103.0%
客数(人)	338	341	340	342	338
前年同月伸率	105.5%	102.4%	102.2%	100.8%	99.6%
客単価(円)	523	510	516	522	527
前年同月伸率	101.7%	102.3%	101.2%	103.7%	103.4%
<全店>					
日商(千円)	169	167	166	157	151
前年同月伸率	99.2%	97.1%	98.6%	94.1%	90.8%
客数(人)	327	331	327	307	293
前年同月伸率	98.2%	99.3%	100.0%	92.7%	89.5%
客単価(円)	516	506	509	513	516
前年同月伸率	101.1%	97.8%	98.6%	101.6%	101.4%
全売上高前年同月伸率	97.6%	94.3%	95.2%	94.8%	92.3%
開店数	37	12	25	17	40
閉店数	22	12	26	15	40
期末店数	277	277	276	277	276

既存店：オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

店舗数：当月末の店舗数

2. 既存店地域別日商

① SS店舗

<地域>	2024年2月	2024年8月	2025年2月	2025年8月	2026年2月
関東	204	199	202	209	202
近畿	206	203	204	208	204
中国	170	171	171	165	171
九州	116	117	118	124	118
全体	177	174	175	179	175

① LP店舗

<地域>	2024年2月	2024年8月	2025年2月	2025年8月	2026年2月
関東	803	883	884	921	912
近畿	931	990	1007	1083	1076
中国	533	550	550	579	573
九州	601	614	625	671	662
全体	609	638	640	674	666

3. 値入率（免許品込み）の状況

	2024年2月	2024年8月	2025年2月	2025年8月	2026年2月
SS事業	28.38%	28.92%	28.89%	28.72%	28.89%