



2026年2月期 決算短信補足

Brief Summary Fiscal Year Ended Feb. 28, 2026

目次 (Contents)

- | | |
|--|-----|
| 1. 概況 (Highlights) | |
| (1) 連結業績 (Consolidated Results) | P.1 |
| (2) 単体業績 (Non-consolidated Results) | P.4 |
| 2. 売上、売上総利益率の状況 (Sales、Gross Profit Margin(ratio)) | P.6 |
| 3. 国内店舗数の状況 (Number of domestic stores) | P.7 |

Apr, 2026

MINISTOP Co.,Ltd.

Cord number: 9946(Prime Market)

1. 概況 (Highlights)

(1) 連結業績 (Consolidated Results)

① 連結対象会社数 (Number of consolidated subsidiaries)

	2023年度 (2023.3.1—2024.2.29)			2024年度 (2024.3.1—2025.2.28)			2025年度 (2025.3.1—2026.2.28)		
	国内 (Domestic)	海外 (Overseas)	計 (Total)	国内 (Domestic)	海外 (Overseas)	計 (Total)	国内 (Domestic)	海外 (Overseas)	計 (Total)
連結対象会社 (consolidated subsidiaries)	1	2	3	1	2	3	1	2	3
持分法適用関連会社 (Equity-method affiliates)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計 (Total)	1	2	3	1	2	3	1	2	3

※連結主体であるミニストップ株式会社は含まれておりません。

※MINISTOP Co., Ltd., which is consolidated entity is excluded.

② 連結損益計算書 (Consolidated Statements of Income)

	2023年度 (2023.3.1—2024.2.29)		2024年度 (2024.3.1—2025.2.28)		2025年度 (2025.3.1—2026.2.28)	
	前年同期比 YoY	前年同期比 YoY	前年同期比 YoY	前年同期比 YoY	前年同期比 YoY	前年同期比 YoY
加盟店からの収入 (Income from franchised stores)	27,002	104.3%	24,916	92.3%	22,257	89.3%
直営店売上高 (Net sales from directly managed stores)	29,987	90.0%	39,348	131.2%	46,683	118.6%
商品供給高 (Product supply)	4,426	107.3%	5,456	123.3%	5,501	100.8%
その他 (Other)	17,639	98.2%	17,753	100.6%	17,344	97.7%
営業総収入 (Gross operating revenue)	79,056	97.3%	87,475	110.7%	91,788	104.9%
営業総利益 (Operating gross profit)	40,885	101.2%	40,755	99.7%	40,362	99.0%
人件費 (Personnel expenses)	9,678	93.8%	11,463	118.4%	12,696	110.8%
広告宣伝費 (Advertising expenses)	1,300	117.1%	1,266	97.4%	1,391	109.8%
減価償却費(使用権資産を除く) (Depreciation(Exclude right-of-use assets))	3,467	99.5%	3,073	88.6%	1,617	52.6%
設備費(使用権資産の償却費を含む) (Equipment Costs(Include amortization of right-of-use assets))	17,101	97.7%	17,306	101.2%	17,156	99.1%
その他 (Other)	9,946	110.2%	11,131	111.9%	11,110	99.8%
販売費及び一般管理費 (Total selling, general and administrative expenses)	41,495	100.1%	44,242	106.6%	43,972	99.4%
営業利益 (Operating profit/loss)	-609	-	-3,486	-	-3,610	-
営業外収益 (Non-operating income)	643	69.6%	659	102.5%	607	92.1%
営業外費用 (Non-operating expenses)	22	74.3%	41	185.0%	64	153.4%
経常利益 (Ordinary profit /loss)	10	-	-2,868	-	-3,067	-
特別利益 (Total extraordinary income)	93	0.4%	21	23.2%	4	22.3%
減損損失 (Impairment losses)	543	48.3%	4,496	827.9%	1,970	43.8%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入 (Loss on store closings・Provision for loss on store closings)	15	1.7%	53	343.8%	466	872.8%
その他 (Other)	0	0.3%	7	-	4	64.1%
特別損失 (Total extraordinary losses)	558	26.4%	4,557	815.4%	2,442	53.6%
税金等調整前当期純利益 (Profit (loss) before income taxes)	-454	-	-7,404	-	-5,504	-
法人税等合計 (Total income taxes)	87	1.0%	178	202.7%	280	157.6%
当期純利益 (Profit (loss))	-542	-	-7,582	-	-5,785	-
非支配株主に帰属する当期純利益 (Profit (loss) attributable to non-controlling interests)	-74	-	-808	-	-155	-
親会社株主に帰属する当期純利益 (Profit (loss) attributable to owners of parent)	-468	-	-6,774	-	-5,630	-

③連結貸借対照表 (Consolidated Balance Sheets)

	2024年度末 (As of February 28, 2025)	2025年度末 (As of February 28, 2026)	(単位:百万円) (Million yen) 増減 (Increases/decrease)
流動資産合計 (Total current assets)	52,242	47,249	-4,993
有形固定資産合計 (Total property, plant and equipment)	11,009	10,388	-620
無形固定資産合計 (Total intangible assets)	290	809	519
投資その他の資産合計 (Total investments and other assets)	11,144	10,565	-578
固定資産合計 (Total non-current assets)	22,444	21,764	-680
資産合計 (Total assets)	74,686	69,013	-5,673
流動負債合計 (Total current liabilities)	35,691	35,405	-286
固定負債合計 (Total non-current liabilities)	6,213	6,444	231
負債合計 (Total liabilities)	41,904	41,849	-55
株主資本合計 (Total shareholders' equity)	32,395	26,183	-6,211
その他の包括利益累計額合計 (Total accumulated other comprehensive income)	113	273	160
新株予約権 (Share acquisition rights)	3	3	-
非支配株主持分 (Non-controlling interests)	269	701	432
純資産合計 (Total net assets)	32,781	27,163	-5,618
負債純資産合計 (Total liabilities and net assets)	74,686	69,013	-5,673

④連結キャッシュ・フロー計算書 (Consolidated Statements of Cash Flows)

	2024年度 (2024.3.1 - 2025.2.28)	2025年度 (2025.3.1 - 2026.2.28)	(単位:百万円) (Million yen)
営業活動によるキャッシュ・フロー (Net cash provided by (used in) operating activities)	1,939	1,788	
投資活動によるキャッシュ・フロー (Net cash provided by (used in) investing activities)	-492	-1,504	
財務活動によるキャッシュ・フロー (Net cash provided by (used in) financing activities)	-806	-217	
現金及び現金同等物に係る換算差額 (Effect of exchange rate change on cash and cash equivalents)	29	7	
現金及び現金同等物の増減額 (Net increase (decrease) in cash and cash equivalents)	670	74	
現金及び現金同等物の期首残高 (Cash and cash equivalents at beginning of period)	22,416	23,086	
現金及び現金同等物の期末残高 (Cash and cash equivalents at end of period)	23,086	23,160	

⑤主な連結対象会社の状況 (Status of major consolidated subsidiaries)

2024年度 (2024.3.1 - 2025.2.28)	持分比率 (Share-holding Ratio)	連結累計期間 (Cumulative consolidated period)	期中平均為替レート (Average exchange rate during the period)	営業総収入 (Gross operating revenue)	営業利益 (Operating profit (loss))	経常利益 (Ordinary profit (loss))	当期純利益 (Profit (loss) attributable to owners of parent)	(単位:百万円) (Million yen)
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	24/01-24/12	1ドン=0.00618円	9,495	-1,093	-915	-1,650	
2025年度 (2025.3.1 - 2026.2.28)	持分比率 (Share-holding Ratio)	連結累計期間 (Cumulative consolidated period)	期中平均為替レート (Average exchange rate during the period)	営業総収入 (Gross operating revenue)	営業利益 (Operating profit (loss))	経常利益 (Ordinary profit (loss))	当期純利益 (Profit (loss) attributable to owners of parent)	
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	25/01-25/12	1ドン=0.00590円	9,441	-280	-299	-316	

※VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATIONは、ベトナムにおいてコンビニエンスストア事業を展開する MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの持株会社です。

※Subsidiary VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION operates the convenience store business in Vietnam through equity participation in MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITED as a holding company.

⑥店舗数の状況 (Number of stores)

(単位:店) (Stores)

	2024年度 (2024.3.1—2025.2.28)				2025年度 (2025.3.1—2026.2.28)			
	開店 (New store)	閉店 (Closure store)	純増 (Net increase)	期末 (End of term)	開店 (New store)	閉店 (Closure store)	純増 (Net increase)	期末 (End of term)
ミニストップ㈱ MINISTOP Co.,Ltd.	10	-18	-8	1,848	9	-64	-55	1,793
国内合計 (Total domestic)	10	-18	-8	1,848	9	-64	-55	1,793
ベトナム MINISTOP VIETNAM Co.,Ltd.	32	-14	18	182	13	-13	0	182
海外合計 (Total overseas)	32	-14	18	182	13	-13	0	182
総合計 (Total)	42	-32	10	2,030	22	-77	-55	1,975

※ミニストップ株式会社は、2025年2月末、2026年2月末の店舗数となります。

※ベトナムは、MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの2024年12月末、2025年12月末の店舗数となります。

※MINISTOP Co., Ltd. disclosed the number of stores at the end of FY2024 and FY2025.

※MINISTOP VIETNAM Co.,Ltd. disclosed the number of stores at the end of December, 2024 and December, 2025.

⑦投資の状況 (Capital Expenditures)

(単位:百万円) (Million yen)

	2023年度 (2023.3.1—2024.2.29)	2024年度 (2024.3.1—2025.2.28)	2025年度 (2025.3.1—2026.2.28)
	設備投資額合計 (Total Capital Expenditures)	4,821	4,689
有形固定資産 (Property, plant and equipment)	2,859	3,150	2,288
リース資産 (Leased assets, net)	0	149	623
ソフトウェア (Software)	1,881	1,261	646
その他 (Other)	80	128	72
減価償却費 (Depreciation)	3,467	3,073	1,617

※減価償却費は、在外連結子会社における「リース」(IFRS第16号)適用による減価償却費を除いております。

※Depreciation excluded the part of overseas consolidated subsidiaries applying to "Leases" (IFRS 16).

⑧財務指標の状況 (Financial Indicators)

	2023年度 (2023.3.1—2024.2.29)	2024年度 (2024.3.1—2025.2.28)	2025年度 (2025.3.1—2026.2.28)
	平均総資本経常利益率 (Ratio of ordinary profit to total assets)	0.0%	-3.8%
平均自己資本当期純利益率 (Return on equity(ROE))	-1.2%	-18.8%	-19.1%
平均総資本当期純利益率 (Return on total assets(ROA))	-0.6%	-8.9%	-7.8%
固定比率 (Fixed Ratio)	67.8%	69.0%	82.3%
自己資本比率 (Equity ratio)	50.9%	43.5%	38.3%
1株あたり当期純利益 (Basic earnings per share)(yen)	-16.1円	-233.5円	-194.1円
1株あたり純資産 (Net assets per share)(yen)	1,366円	1,121円	912円

(2) 単体業績 (Non-consolidated Results)

① 単体損益計算書 (Non-consolidated Statements of Income)

	2023年度		2024年度		2025年度	
	(2023.3.1—2024.2.29)	前年同期比 YoY	(2024.3.1—2025.2.28)	前年同期比 YoY	(2025.3.1—2026.2.28)	前年同期比 YoY
チェーン全店売上高 (Net sales at all stores)	283,034	98.6%	284,972	100.7%	275,285	96.6%
加盟店からの収入 (Income from franchised stores)	26,959	104.4%	24,886	92.3%	22,233	89.3%
直営店売上高 (Net sales from directly managed stores)	22,459	83.3%	30,448	135.6%	37,936	124.6%
商品供給高 (Product supply)	3,901	106.6%	5,080	130.2%	5,146	101.3%
その他 (Other)	5,927	95.2%	5,774	97.4%	5,309	91.9%
営業総収入 (Gross operating revenue)	59,247	94.5%	66,190	111.7%	70,625	106.7%
営業総利益 (Operating gross profit)	38,986	100.3%	38,769	99.4%	37,974	97.9%
人件費 (Personnel expenses)	8,797	91.2%	10,342	117.6%	11,647	112.6%
広告宣伝費 (Advertising expenses)	1,232	111.3%	1,188	96.4%	1,295	109.0%
減価償却費 (Depreciation)	3,379	99.9%	2,938	87.0%	1,613	54.9%
設備費(減価償却費を除く) (Equipment Costs(Excluding depreciation))	16,374	96.6%	16,388	100.1%	16,222	99.0%
その他 (Other)	9,596	108.7%	10,529	109.7%	10,755	102.1%
販売費及び一般管理費 (Total selling, general and administrative expenses)	39,381	98.7%	41,387	105.1%	41,534	100.4%
営業利益 (Operating profit/loss)	-394	-	-2,617	-	-3,560	-
営業外収益 (Non-operating income)	650	66.0%	584	89.9%	716	122.5%
営業外費用 (Non-operating expenses)	12	64.3%	14	115.8%	27	190.1%
経常利益 (Ordinary profit /loss)	243	-	-2,047	-	-2,871	-
特別利益 (Total extraordinary income)	89	0.5%	21	24.2%	4	22.3%
減損損失 (Impairment losses)	539	48.4%	3,770	698.5%	1,960	52.0%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入 (Loss on store closings・Provision for loss on)	11	1.2%	44	390.1%	458	-
その他 (Other)	0	0.0%	1,159	-	4	0.4%
特別損失 (Total extraordinary losses)	551	25.7%	4,974	902.4%	2,424	48.7%
税引前当期純利益 (Profit (loss) before income taxes)	-217	-	-6,999	-	-5,290	-
法人税等合計 (Total income taxes)	19	0.3%	103	515.6%	202	196.6%
当期純利益 (Profit (loss))	-237	-	-7,102	-	-5,493	-

② 単体貸借対照表 (Non-consolidated Balance Sheets)

	2024年度末		2025年度末	
	As of February 28, 2025		As of February 28, 2026	増減 (Increase/decrease)
流動資産合計 (Total current assets)	50,709		45,249	-5,460
有形固定資産合計 (Total property, plant and equipment)	11,006		10,273	-733
無形固定資産合計 (Total intangible assets)	279		804	524
投資その他の資産合計 (Total investments and other assets)	10,578		10,357	-221
固定資産合計 (Total non-current assets)	21,865		21,435	-430
資産合計 (Total assets)	72,575		66,685	-5,890
流動負債合計 (Total current liabilities)	34,315		34,274	-40
固定負債合計 (Total non-current liabilities)	6,064		6,262	197
負債合計 (Total liabilities)	40,379		40,536	156
株主資本合計 (Total shareholders' equity)	32,150		26,075	-6,074
評価・換算差額等合計 (Total valuation and translation adjustments)	41		68	27
新株予約権 (Share acquisition rights)	3		3	-
純資産合計 (Total net assets)	32,195		26,148	-6,047
負債純資産合計 (Total liabilities and net assets)	72,575		66,685	-5,890

③投資の状況 (Capital Expenditures)

	2023年度 (2023.3.1－2024.2.29)	2024年度 (2024.3.1－2025.2.28)	2025年度 (2025.3.1－2026.2.28)
設備投資額 (Total Capital Expenditures)	4,494	4,348	3,489
有形固定資産 (Property, plant and equipment)	2,594	2,854	2,164
リース資産 (Leased assets, net)	0	149	623
ソフトウェア (Software)	1,875	1,257	646
その他 (Other)	24	87	54
減価償却費 (Depreciation)	3,379	2,938	1,613

(単位:百万円) (Million yen)

④財務指標の状況 (Financial Indicators)

	2023年度 (2023.3.1－2024.2.29)	2024年度 (2024.3.1－2025.2.28)	2025年度 (2025.3.1－2026.2.28)
平均総資本経常利益率 (Ratio of ordinary profit to total assets)	0.3%	-2.8%	-4.1%
平均自己資本当期純利益率 (Return on equity(ROE))	-0.6%	-19.7%	-18.8%
平均総資本当期純利益率 (Return on total assets(ROA))	-0.3%	-9.6%	-7.9%
固定比率 (Fixed Ratio)	68.2%	67.9%	82.0%
自己資本比率 (Equity ratio)	52.6%	44.4%	39.2%
1株あたり当期純利益 (Basic earnings per share) (yen)	-8.2円	-244.9円	-189.4円
1株あたり純資産 (Net assets per share) (yen)	1,375円	1,110円	901円

2. 売上、売上総利益率の状況 (Sales, Gross Profit Margin(ratio))

(1) 平均日販・客数・客単価・売上総利益率 (Average per-day sales, Average number of customers, Average customer spend, Gross profit margin ratio)

		2023年度 (2023.3.1—2024.2.29)		2024年度 (2024.3.1—2025.2.28)		2025年度 (2025.3.1—2026.2.28)	
			前年同期比 (YoY)		前年同期比 (YoY)		前年同期比 (YoY)
既存店 (Existing stores)							
CVS平均日販(千円)	(CVS average per-day sales(Thousands of yen))	356	98.7%	354	99.5%	356	99.2%
店内加工FF平均日販(千円)	(In-store processed FF average daily sales(Thousands of yen))	66	114.9%	71	108.1%	65	91.0%
平均日販合計(千円)	(Total average per-day sales(Thousands of yen))	421	100.9%	425	100.8%	421	97.8%
平均客数(人)	(Average number of customers(persons))	651	99.1%	656	100.6%	637	96.2%
平均客単価(円)	(Average customer spend(yen))	647	101.8%	649	100.3%	661	101.7%
全店平均日販(千円)	(Average per-day sales of all stores(Thousands of yen))	421	101.8%	425	101.1%	421	99.0%
新店平均日販(千円)	(Average per-day sales of new stores(Thousands of yen))	346	—	454	—	358	—
売上総利益率 (Gross profit margin ratio)							
CVS(%)	(Convenience Store products(%))	26.4%	+0.2%	25.8%	-0.6%	26.2%	+0.3%
店内加工FF(%)	(In-store processed FF(%))	52.6%	+1.4%	52.0%	-0.6%	53.3%	+1.4%
合計(%)	(Total (%))	30.5%	+0.9%	30.2%	-0.3%	30.4%	+0.2%
店日売上総利益高(千円)	(Gross profit per store per day(Thousands of yen))	128	105.0%	128	100.1%	127	99.3%

※新業態店舗は計算に含めておりません。

※Excluding the new store formats

(2) 商品群別 売上高前年同期比・構成比 (Sales by Product Group composition ratio, year on year)

		2023年度 (2023.3.1—2024.2.29)		2024年度 (2024.3.1—2025.2.28)		2025年度 (2025.3.1—2026.2.28)	
		構成比 (Composition ratio)	前年同期比 (YoY)	構成比 (Composition ratio)	前年同期比 (YoY)	構成比 (Composition ratio)	前年同期比 (YoY)
店内加工FF	(In-store processed FF)	15.6%	111.9%	16.7%	107.7%	15.6%	89.6%
セントラル加工FF	(centrally processed FF)	12.8%	90.2%	11.8%	92.2%	12.4%	101.3%
ファストフード計	(Total fast foods)	28.4%	100.9%	28.5%	100.7%	28.0%	94.4%
デイリー食品	(Daily Foods)	10.5%	98.9%	10.3%	99.0%	10.4%	97.3%
加工食品	(Processed Foods)	26.5%	102.1%	26.2%	99.3%	26.3%	96.5%
非食品	(Non-food item)	5.1%	100.6%	5.4%	107.3%	5.7%	100.2%
たばこ	(Tabacco)	29.1%	93.1%	29.1%	100.4%	29.2%	96.3%
サービス	(Service)	0.4%	91.1%	0.4%	102.1%	0.4%	93.5%
合計	(Total)	100.0%	98.5%	100.0%	100.4%	100.0%	96.1%

※新業態店舗は計算に含めておりません。

※商品構成は以下のとおりです。

ファストフード	
(店内加工FF)	インスタコーヒー、ソフトクリーム、ポテト、チキン等
(セントラル加工FF)	米飯類、調理パン、惣菜、調理麺、サラダ等
デイリー食品	菓子パン、食パン、スイーツ、水産、畜産、農産、乳飲料、乳製品等
加工食品	菓子類、ソフトドリンク、酒類、調味料、嗜好品、アイスクリーム、インスタント食品等
非食品	化粧品、家庭用品、紙・衛生用品、衣料品、雑誌、新聞等
サービス	コピー、ごみ処理券、Loppi物販等

※Excluding the new store formats

※Product lineup as follows:

Fast Foods	
In-store Processed FF	In-store Coffee, Soft-serve Ice Cream, Potato Fries, Chicken, etc.
Centrally Processed FF	Rice Products, Dressed Breads, Side Dishes, Dressed Noodles, Salads, etc.
Daily Foods	Sweet Breads, Table Breads, Sweets, Seafoods, Meats, Agricultural products, Milk Beverages, Dairy Products, etc.
Processed Foods	Confectioneries, Soft Drinks, Alcoholic Beverages, Condiments, Favourites, Ice Creams, Instant Foods, etc.
Non-food	Cosmetics, Household Goods, Paper and Sanitary Products, Clothes, Magazines, Newspapers, etc.
Service	Copy-fee Income, Garbage Disposal Tickets, Loppi Sales, etc.

3. 国内店舗数の状況

(Number of domestic stores)

(1) 期末店舗数

(Number of stores)

(単位:店) (Stores)

	2023年度末		2024年度末		2025年度末	
	(As of February 29, 2024)	前年同期差 (YoY)	(As of February 28, 2025)	前年同期差 (YoY)	(As of February 28, 2026)	前年同期差 (YoY)
青森 (Aomori)	25	-1	25	0	25	0
岩手 (Iwate)	10	0	10	0	8	-2
宮城 (Miyagi)	103	-2	101	-2	96	-5
福島 (Fukushima)	74	0	74	0	67	-7
東北 計 (Total Tohoku region)	212	-3	210	-2	196	-14
茨城 (Ibaraki)	95	-4	93	-2	91	-2
栃木 (Tochigi)	27	0	27	0	26	-1
群馬 (Gunma)	44	0	43	-1	38	-5
埼玉 (Saitama)	126	-4	125	-1	125	0
千葉 (Chiba)	162	-5	161	-1	159	-2
東京 (Tokyo)	251	-3	256	5	246	-10
神奈川 (Kanagawa)	111	-6	110	-1	109	-1
関東 計 (Total Kanto region)	816	-22	815	-1	794	-21
福井 (Fukui)	7	0	7	0	7	0
北陸 計 (Total Hokuriku region)	7	0	7	0	7	0
岐阜 (Gifu)	81	-2	78	-3	76	-2
静岡 (Shizuoka)	119	-5	119	0	118	-1
愛知 (Aichi)	187	-9	187	0	175	-12
三重 (Mie)	80	-3	80	0	79	-1
東海 計 (Total Tokai region)	467	-19	464	-3	448	-16
滋賀 (Shiga)	5	0	5	0	5	0
京都 (Kyoto)	34	0	33	-1	31	-2
大阪 (Osaka)	80	-1	80	0	81	1
兵庫 (Hyogo)	41	0	40	-1	40	0
奈良 (Nara)	10	0	10	0	10	0
近畿 計 (Total Kinki region)	170	-1	168	-2	167	-1
徳島 (Tokushima)	18	0	18	0	17	-1
香川 (Kagawa)	29	-3	29	0	28	-1
愛媛 (Ehime)	7	0	7	0	7	0
四国 計 (Total Shikoku region)	54	-3	54	0	52	-2
福岡 (Fukuoka)	114	-3	114	0	113	-1
佐賀 (Saga)	12	0	12	0	12	0
大分 (Oita)	4	0	4	0	4	0
九州 計 (Total Kyusyu region)	130	-3	130	0	129	-1
国内 合計 (Total Domestic)	1,856	-51	1,848	-8	1,793	-55

(2)タイプ別店舗数 (Number of stores by type)

	2023年度末		2024年度末		2025年度末	
	(As of February 29, 2024)	前年同期差 (YoY)	(As of February 28, 2025)	前年同期差 (YoY)	(As of February 28, 2026)	前年同期差 (YoY)
Sタイプ (Type S)	53	-11	36	-17	24	-12
SLタイプ (Type SL)	64	-17	46	-18	34	-12
ALタイプ (Type AL)	2	0	2	0	2	0
CLタイプ (Type CL)	128	-43	89	-39	64	-25
MLタイプ (Type ML)	753	-258	520	-233	388	-132
フランチャイズ店舗 計 (Total franchise Stores)	1,000	-329	693	-307	512	-181
Pタイプ (Type P)	20	5	28	8	33	5
SPタイプ (Type SP)	16	6	20	4	26	6
CPタイプ (Type CP)	123	31	146	23	155	9
MPタイプ (Type MP)	510	247	690	180	712	22
パートナーシップ店舗 計 (Total partnership Agreement stores)	669	289	884	215	926	42
直営 (directly managed stores)	187	-11	271	84	355	84
合計 (Total)	1,856	-51	1,848	-8	1,793	-55

(3)条件別店舗数 (Number of stores by condition)

	2023年度末		2024年度末		2025年度末	
	(As of February 29, 2024)	構成比 (Composition ratio)	(As of February 28, 2025)	構成比 (Composition ratio)	(As of February 28, 2026)	構成比 (Composition ratio)
24時間営業 (Open 24 hours)	1,444	77.8%	1,391	75.3%	1,263	70.4%
酒あり (liquor available)	1,765	95.1%	1,751	94.8%	1,682	93.8%
たばこあり (tabacco available)	1,804	97.2%	1,796	97.2%	1,740	97.0%
全店 (All stores)	1,856	100.0%	1,848	100.0%	1,793	100.0%