

株式会社 ストリーム
第27期 2026年1月期
決算関連資料

2026年3月27日 (金)

東証スタンダード コード : 3071
<https://www.stream-jp.com/>

目 次



1. ストリームグループについて	…	3 P
ストリーム会社概要	…	4 P
ストリーム会社沿革	…	5 P
ストリームグループ概要	…	6 P
インターネット通販事業 外部サイト構成	…	7 P
ストリームグループ事業展開 (インターネット通販、ビューティー&ヘルスケア、その他)	…	8-9,16-17 P
家電量販店4社 業績推移 (2023年~2025年)	…	10 P
『ecカレント』メルカリShops 出店、『イーベスト』Vポイント	…	11-12 P
コールセンター開設、『ワンズマート』Yahoo!ショッピング出店、シャディとの事業提携	…	13-15 P
2. 第27期決算概要	…	18 P
第27期 連結損益計算書概要、連結営業利益増減分析	…	19-20 P
第27期 連結貸借対照表概要	…	21 P
第27期 連結キャッシュ・フロー	…	22 P
第27期 連結四半期 会計期間別業績	…	23 P
第27期 セグメント別業績、各事業部門 商品別業績	…	24-25 P
株式会社 エックスワン トピックス	…	26 P
3. 第28期 業績・配当予想	…	27 P
第28期 (2027年1月期) 連結業績予想・配当予想	…	28-29 P
※参考資料	…	30-33 P

1. ストリームグループについて

ストリーム会社概要



■ 社名	:	株式会社 ストリーム
■ 本社所在地	:	〒105-0004 東京都港区新橋6-17-21 住友不動産御成門駅前ビル5F
■ 設立日	:	1999年7月23日
■ 2007年2月	:	東証マザーズ株式公開
■ 2018年6月	:	東証第二部へ市場変更
■ 2022年4月	:	東証スタンダードへ移行
■ 役員		
代表取締役社長		市村 智樹
取締役		斉 向東
取締役	(※)	小野 浩司
取締役	(※)	淵邊 善彦
常勤監査役		橋本 博人
監査役	(※)	露口 洋介
監査役	(※)	西 圭輔
		(※) 社外取締役・社外監査役

■ 資本金	:	924,429,500 円
■ 発行済株式数	:	28,525,000 株
■ 連結従業員数	:	74名
■ URL	:	https://www.stream-jp.com/
＜主な事業内容＞		
■	インターネット通信販売事業	
■	化粧品・健康食品及び生活必需品の販売事業	
＜株主の状況＞		
		※2026年1月末現在
■ 株主数	:	28,582名
大株主		
株式会社ヤマダデンキ		5,660,000 株 (20.48%)
劉 海濤		5,557,900 株 (20.11%)
株式会社ラッキー		637,700 株 (2.31%)
水谷 智		630,000 株 (2.28%)
金室 貴久		325,100 株 (1.18%)
安田 勝彦		242,000 株 (0.88%)
		()は、自己株式(888,500株)を控除した持株比率

ストリーム会社沿革



1999年 7月	文京区湯島にて (株)ストリーム設立
2000年 11月	千代田区外神田へ本社移転
2002年 1月	ECサイト「Sunshine」を「ecカレント」としてリニューアル インターネット通販に本格参入
2002年 11月	「上海ストリーム」を中国上海市に設立
2005年 8月	(株)ベスト電器と業務提携及び資本提携に係る「基本合意書」を締結
2005年 9月	(株)ベスト電器との「フランチャイズ契約」を締結、家電販売を本格的に開始
2007年 2月	東京証券取引所「マザーズ市場」へ株式上場
2009年 2月	(株)イーベストの全株式を取得し子会社化
2009年 3月	(株)特価COM設立 (株)ストリーム80%・(株)ソフトクリエイト20%
2011年 11月	港区芝へ本社移転 「港区芝2-7-17 住友芝公園ビル14階」
2014年 1月	第三者割当による新株式発行 7,150株・新株予約権発行715個「増資後資本金 769,775,000円」
2014年 1月	「上海ストリーム」の全株式を譲渡
2014年 2月	(株)エックスワンの株式80%を取得し子会社化
2014年 9月	新株予約権行使 「発行済株式の総数 28,525,000株」 「増資後資本金 924,429,500円」
2018年 5月	(株)イーベスト及び(株)特価COMを(株)ストリームに吸収合併
2018年 6月	東京証券取引所マザーズ市場から市場第二部へ市場変更
2021年 3月	港区新橋へ本社移転 「港区新橋6-17-21 住友不動産御成門駅前ビル5階」
2022年 4月	東京証券取引所市場第二部から新市場区分のスタンダード市場へ移行
2025年 11月	シャディ(株)と業務提携を締結

ストリームグループ概要 (2026年1月末現在)



ストリームグループ

株式会社 ストリーム

1999年7月設立

- ・インターネット通販
家電・PC(周辺)
- ・レンタル
- ・各種販売支援、3PL
- ・不動産

株式会社 エックスワン

1987年10月設立

- ・化粧品・健康食品
開発・販売



インターネット通販事業

その他事業

ビューティー&
ヘルスケア事業



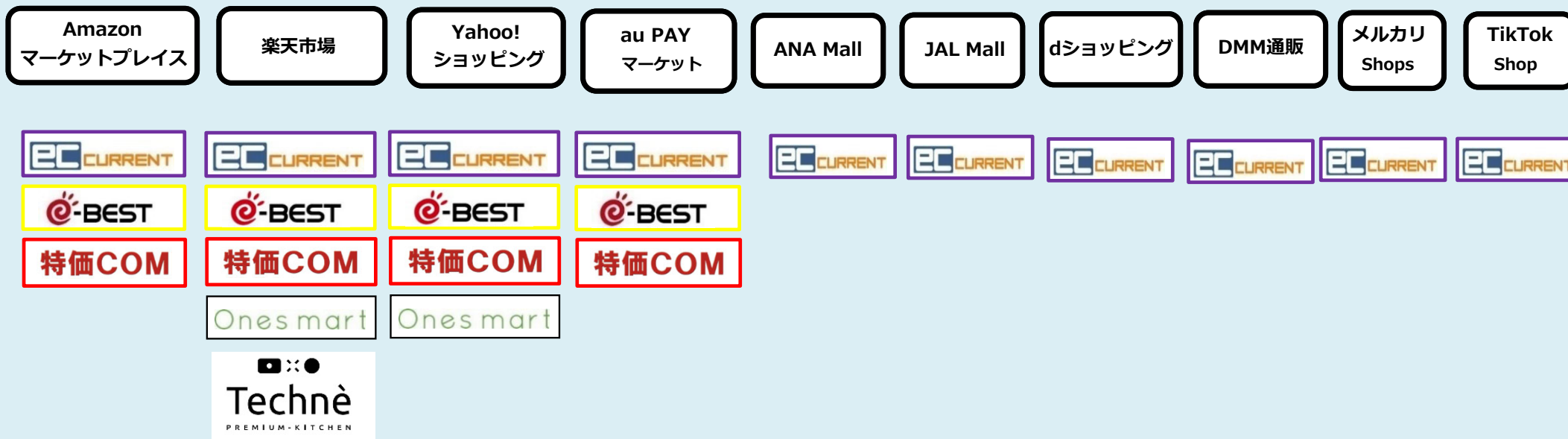
グループ連結従業員総数 **74名**

インターネット通販事業 外部サイト構成



■外部サイト数: 21 (2026年1月末現在)

ストリーム 外部サイト



ストリームグループ事業展開



Ones mart



インターネット
通販事業



各種販売
支援事業
3PL事業
不動産事業

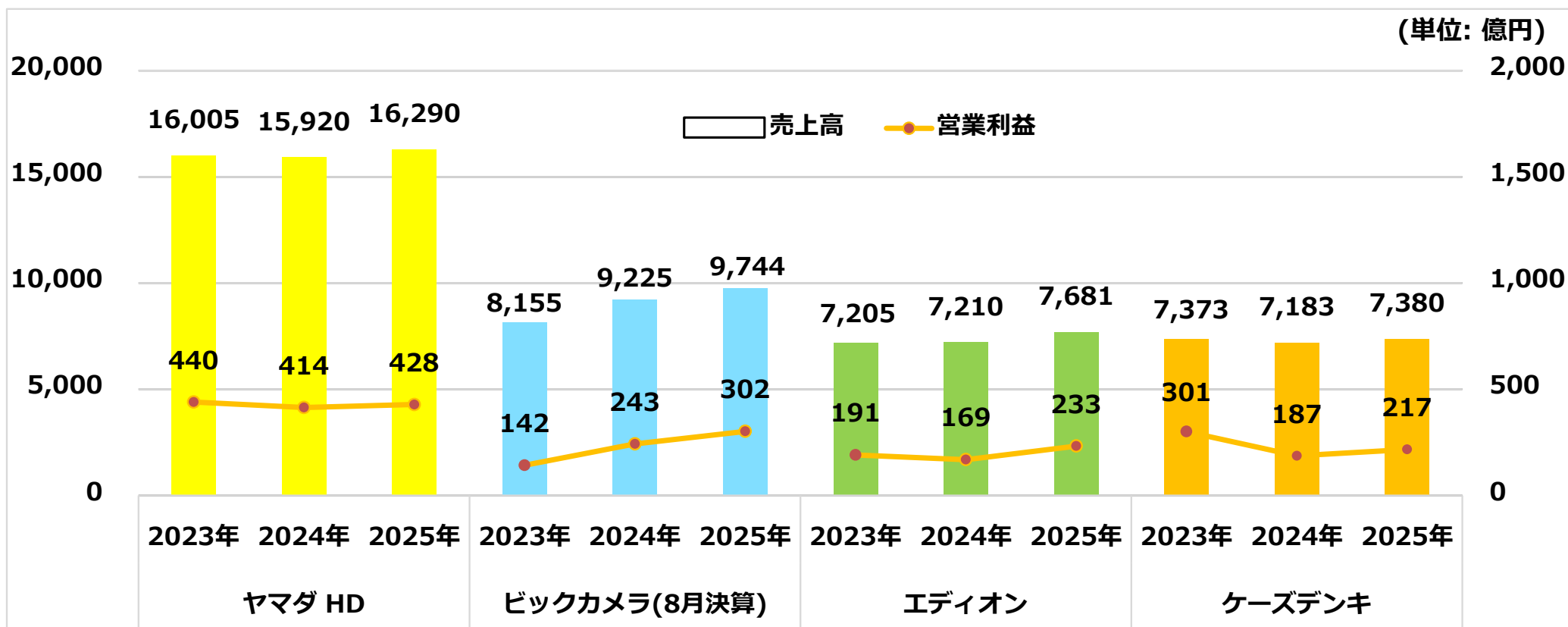
ストリームグループ

ビューティー&
ヘルスケア事業



- ◆オリジナルサイトの集客及び新規顧客獲得のマーケティング活動
売れ筋商材の確保とアイテム数の充実による在庫の適正化
- ◆「楽天市場」等外部サイトにおいて、コスト、効果を意識した
販売促進イベントへの積極的参加
- ◆自社(及び外部)サイトでの大型家電の配送設置サービスの更なる展開
- e c カレント設置ご相談ダイヤル、都内23区エリア：お得な商材充実、納期短縮
- ◆東京ゼロエミポイント事業者登録し『e c カレント』(自社サイト、楽天)で展開
- ◆『e c カレント』メルカリShops 出店 (2025年7月)
- ◆『イーベスト』オリジナルサイト Vポイント開始 (2025年9月)
- ◆コールセンター開設、『ワンスマート』ヤフー 出店 (2025年10月)
- ◆シャディ株式会社との事業提携締結 (2025年11月)

家電量販店4社 業績推移 (2023-2025年 (3月期))



2025年の家電小売市場規模は前年から3.4%増の7.1兆円となった。分類別に見ると成長の中心にあったのはパソコン本体や周辺機器などから構成されるIT関連製品だった。加えて、主にスマートフォン本体から構成される電話関連製品も好調だった。上記以外のAV関連製品、生活家電に大きな落ち込みがなく、前年並みの水準で推移し、市場全体の底堅さに貢献した。インターネット販売の金額構成比は前年を約1%ポイント上回る22.3%となった。(NIQ/GfK Japan調べ)

『ecカレント』メルカリShops 出店 (2025年7月)

- メルカリは、「あらゆる価値を循環させ、あらゆる人の可能性を広げる」というグループミッションのもと、月間約2,300万人が利用するマーケットプレイス「メルカリ」や、Eコマースプラットフォーム「メルカリShops」を提供
「メルカリShops」は法人や個人事業主がネットショップを開設

「ecカレントメルカリShops店」は、掃除機、冷蔵庫などの生活家電をはじめ、パソコン、プリンター、オーディオ、カメラ等のアイテムを販売



『イーベスト』オリジナルサイト Vポイントサービス開始 (2025年9月)

「イーベスト」をご利用のお客さまは、サイトでの商品購入時にVポイント利用手続きをすると、ショッピングポイントとしてVポイントが200円（税抜）で1ポイント貯まります。さらに三井住友カード※で支払うと、決済ポイントとしてVポイントが併せて貯まります。

(※Vポイントが貯まるクレジットカードが対象)

貯まったポイントは、「イーベスト」で1ポイント=1円分として使うことができるほか、全国のVポイント提携先約16万店舗やVisaのタッチ決済に対応している世界の約1億店舗で利用可能。

9月10日から

家電通販サイト「イーベスト」でVポイントサービスを開始

— 家電や健康器具などの購入でVポイントが貯まる！使える！ —



インターネット通販サイト向けコールセンター開設 (2025年10月)

2025年10月より「ecカレント」をはじめとする インターネット通販サイト向けコールセンターを本社内に新たに開設

- これまでアウトソーシングで行っていたコールセンター業務を社内移管により、各部署との連携強化による迅速なフィードバック体制の構築、業務ノウハウの蓄積・共有を可能とし、お客様に寄り添ったサービス品質の向上を図る
- 内製化により、コスト面の抜本的な見直しを行い、従来比50%以下への削減目標
- 将来的にはAIの導入も視野に入れ、さらなる業務効率化を推進

『ワンズマート』 Yahoo!ショッピング 新規出店 (2025年10月)

■ 『ワンズマート Yahoo!ショッピング店』

ヒト幹細胞培養液配合のコスメ「エックスリ्यूクス」シリーズをはじめとした化粧品や健康食品から掃除機、冷蔵庫などの生活家電、パソコン、プリンター、オーディオ、カメラなど約40,000点を掲載し、今後順次増やしていく予定

■ 「ワンズマート」について

2017年4月、「楽天市場」に出店して以来、2店舗目
コンセプトは、“美しく健康で豊かな生活のために、お客様にとって
「オンリーOne」の、魅力的なアイテムを見つけてほしい”という考えのもと、
ひとりひとりのお客様に寄り添う思いで名づけられました

Ones mart

ワンズマートYahoo!ショッピング店

YAHOO! ショッピング
JAPAN

シャディ株式会社との事業提携締結（2025年11月）

- シャディ株式会社との事業提携契約締結に伴い、
当社運営のオリジナルサイトおよび楽天市場など外部サイト店舗において、
同社のギフト商品を順次販売開始
- シャディ株式会社について
ラオックスホールディングス株式会社のグループ企業
創業以来、冠婚葬祭をはじめとした日本の「贈る文化」を支えてきた
ギフト企業として、個人・法人の双方に幅広いギフトソリューションを提供



◆新商品開発

- 「エグゼティション マッサージクレンジング」
- 「エグゼティション クリームウォッシュ」

◆会員事業

- Zoom等オンライン&対面のハイブリッド「ビジネス・商品」セミナー
- 東京、大阪、新潟で対面中心の「T i k T o k」関連セミナー

◆ブランディングの推進

- 直営店舗「エックスリ्यूクス横浜」※
- エックスワン公式アカウントからSNSを活用した情報発信

※ 「エックスリ्यूクス横浜」は、2026年1月12日をもって営業を終了いたしました。

各種販売支援、3PL事業、不動産事業

◆物流支援サービス(3PL)

- 「ecカレント」等インターネット通販サイト運営で培ってきたノウハウを基に、
物流倉庫・受注管理・出荷の包括的な物流支援サービス(3PL)

◆国内及び訪日外国人対象の不動産の売買・賃貸等に関する仲介

2. 第27期 決算概要

第27期 連結損益計算書 概要

(単位: 百万円)	第26期 2025年1月		第27期 2026年1月		対前期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	30,296	100.0%	32,774	100.0%	2,477	8.2%
売上総利益	5,005	16.5%	5,226	16.0%	220	4.4%
販売費及び一般管理費	4,745	15.7%	4,944	15.1%	199	4.2%
営業利益	260	0.9%	281	0.9%	21	8.1%
経常利益	240	0.8%	280	0.9%	39	16.5%
親会社株主に 帰属する当期純利益	4	0.0%	150	0.5%	146	- %

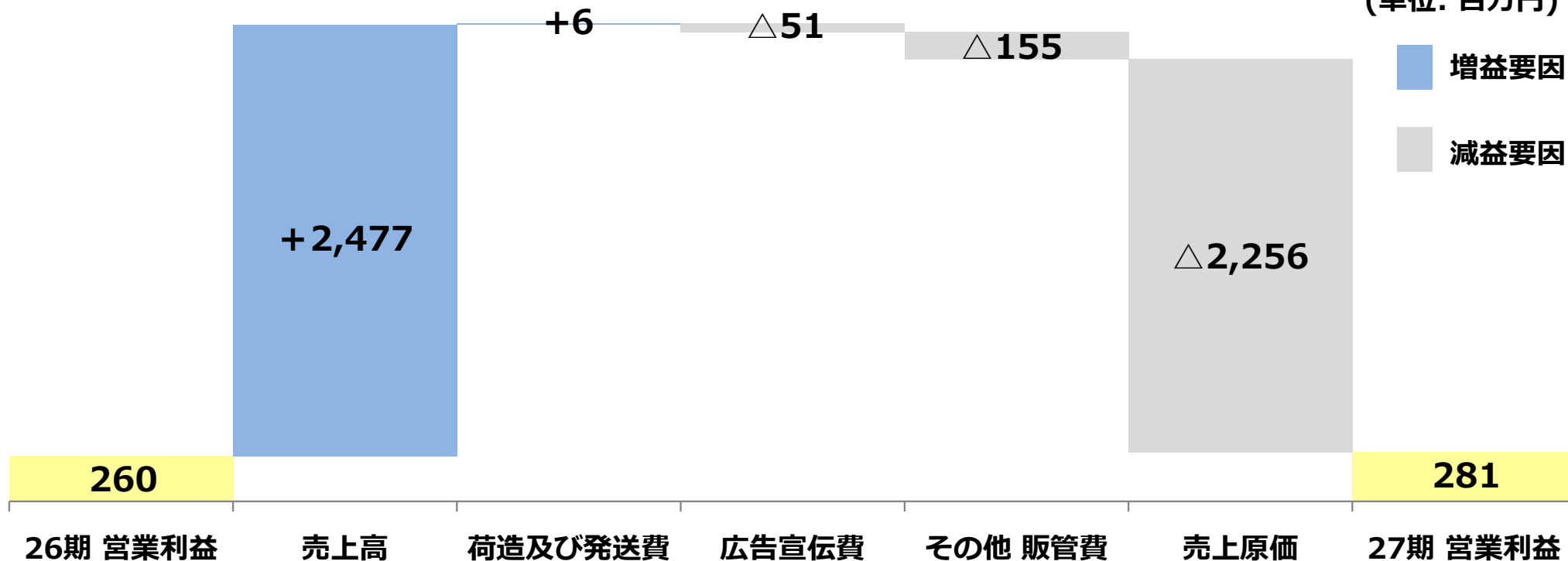
トピックス

主力事業であるインターネット通販事業の売上高の大きい外部サイトにおいて、ポイント等効果的販促施策により、スマートフォン、デジタルカメラ、レンズ等中心に好調に推移。2025年10月、これまでアウトソーシングで運営していたコールセンター及び物流センター業務の人員を直雇用へ切り替える等コスト削減を実施し、前年同期比で増収増益

第27期 連結営業利益 増減分析 (前期比)



(単位: 百万円)



・ 増益要因 : 売上高の増加

第27期 連結貸借対照表 概要



資産の部

(単位: 百万円)	第26期 2025年1月	第27期 2026年1月	増減額
流動資産	5,351	5,793	441
固定資産	953	932	△21
(有形固定資産)	173	153	△20
(無形固定資産)	360	367	6
(投資その他の資産)	419	411	△7
資産合計	6,305	6,725	420

負債純資産の部

(単位: 百万円)	第26期 2025年1月	第27期 2026年1月	増減額
流動負債	3,245	3,584	338
固定負債	146	160	14
負債合計	3,392	3,744	352
純資産	2,913	2,981	68
(株主資本)	2,876	2,943	67
負債純資産合計	6,305	6,725	420

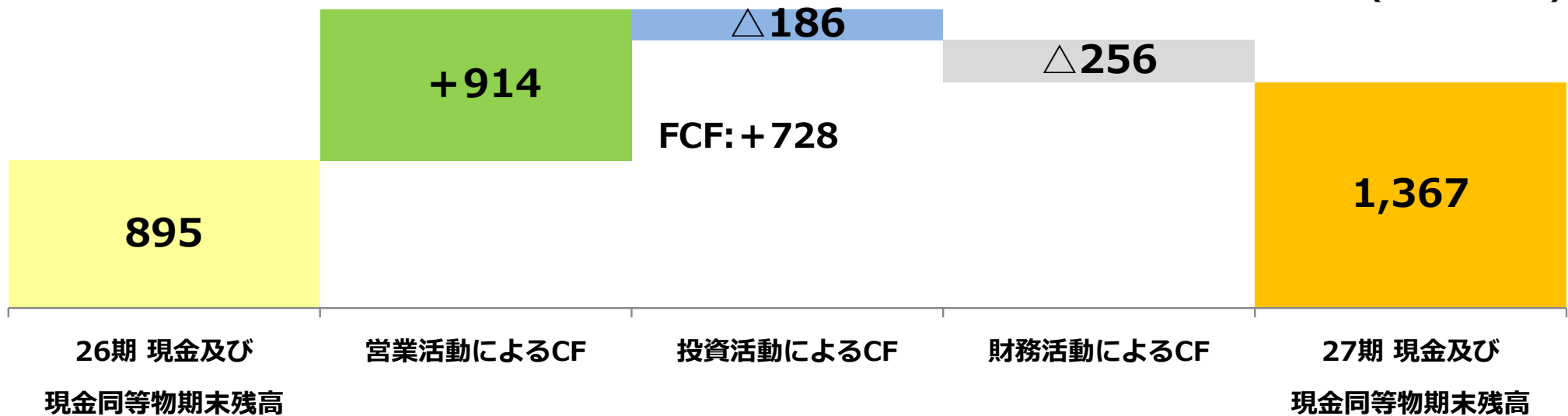
トピックス

- ・ 資産は、主に現金及び預金471百万円増加、商品53百万円減少により、前連結会計年度末に比べ420百万円増加
- ・ 負債は、主に買掛金540百万円増加、短期借入金133百万円減少、未払金78百万円減少により、前連結会計年度末に比べ352百万円増加

第27期 連結キャッシュ・フロー



(単位: 百万円)



- ・ 営業活動の結果増加した資金は、914百万円（前年同期は943百万円増加）で、収入の主な内訳は、税金等調整前当期純利益229百万円、非資金項目である減価償却費172百万円、棚卸資産の減少額61百万円、仕入債務の増加額540百万円、支出の主な内訳は、売上債権の増加額61百万円
- ・ 投資活動の結果使用した資金は、186百万円（前年同期は273百万円使用）で、支出の主な内訳は、無形固定資産の取得による支出151百万円
- ・ 財務活動の結果使用した資金は、256百万円（前年同期は424百万円増加）で、支出の主な内訳は、短期借入金の純減額133百万円、長期借入金の返済による支出36百万円、配当金の支払額83百万円

第27期 連結四半期 会計期間別業績



(単位: 百万円)	第27期 2026年1月 1Q実績	第27期 2026年1月 2Q実績	第27期 2026年1月 3Q実績	第27期 2026年1月 4Q実績	第27期 2026年1月 累計実績	第27期 2026年1月 予算	対予算 増減率
売上高	7,864	8,428	7,728	8,753	32,774	31,940	2.6%
売上原価	6,570	7,107	6,548	7,322	27,548	26,689	3.2%
売上総利益	1,294	1,321	1,179	1,431	5,226	5,250	△0.5%
販売費及び 一般管理費	1,260	1,286	1,156	1,241	4,944	5,030	△1.7%
営業利益	33	34	23	189	281	220	27.6%
経常利益	32	34	24	189	280	200	39.9%
親会社株主に帰属 する当期純利益	19	△26	14	143	150	87	73.2%

第27期 セグメント別業績



(単位: 百万円)	インターネット通販事業		ビューティー&ヘルスケア事業		その他事業	
	金額	対前期増減率	金額	対前期増減率	金額	対前期増減率
売上高	31,583	8.7%	831	△5.2%	412	△0.4%
営業利益	638	12.7%	26	△65.9%	1	-

第27期 各事業部門 商品別業績



インターネット通販事業 商品カテゴリ別売上高

(単位: 百万円)	家電	パソコン	周辺機器/デジカメ	その他	合計
第27期 2026年1月	14,631	5,732	10,148	1,070	31,583
第26期 2025年1月	14,519	4,815	8,602	1,122	29,059
増減率	0.8%	19.0%	18.0%	△4.6%	8.7%

ビューティー&ヘルスケア事業 商品カテゴリ別売上高

(単位: 百万円)	パーソナルケア(化粧品)	ヘルスケア(健康食品)	その他	合計
第27期 2026年1月	439	268	123	831
第26期 2025年1月	440	272	163	877
増減率	△0.2%	△1.4%	△24.8%	△5.2%

2026年 1月

自分「至上最高峰」、くもりのない澄んだ艶肌へ 3種のヒト幹細胞培養液配合
エグゼティシャン マッサージクレンジング/クリームウォッシュを発売



「エグゼティシャン マッサージクレンジング」(左)
「エグゼティシャン クリームウォッシュ」(右)

3. 第28期 業績・配当予想

第28期（2027年1月期）連結業績予想

単位：百万円

(単位: 百万円)	第27期 実績	第28期 予想	対前期 増減率
売上高	32,774	33,881	3.4%
営業利益	281	294	4.3%
経常利益	280	287	2.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	150	192	27.9%

第28期 配当予想



	第27期 2026年1月		第28期 2027年1月(予想)			
	期末	年間合計	期末	年間合計	対前期	
					増減額	増減率
1株当たり 配当金(単位:円)	3	3	3	3	0	0%
配当金総額(連結) (単位:百万円)	82	82	-	-	-	-
配当性向(連結)		55.0%		43.0%	-	△12.0%
純資産配当率(連結)		2.8%				

配当 基本方針

- ・ 企業体質の強化と将来の事業展開のために内部留保を確保しつつ、配当していく。
- ・ 業績の動向及び財務状況並びに今後の事業展開のための内部留保等を勘案した結果、27期について、26期と同額の1株当たり3円の配当を決定。

參考資料

第23期～第27期 連結業績 推移

単位：百万円

科 目	第23期	第24期	第25期	第26期	第27期
	2022年1月	2023年1月	2024年1月	2025年1月	2026年1月
売上高	30,315	30,212	27,450	30,296	32,774
売上原価	23,610	24,685	22,647	25,291	27,548
売上総利益	6,705	5,526	4,803	5,005	5,226
販売費及び 一般管理費	6,009	5,143	4,621	4,745	4,944
営業利益	695	382	182	260	281
経常利益	678	366	162	240	280
親会社株主に帰属 する当期純利益	518	218	30	4	150

第23期～第27期 連結貸借対照表 推移

単位：百万円

科 目	第23期	第24期	第25期	第26期	第27期
	2022年1月	2023年1月	2024年1月	2025年1月	2026年1月
流動資産	6,664	5,459	5,157	5,351	5,793
現金及び預金	1,792	1,133	649	895	1,367
売掛金	1,908	1,486	1,516	1,699	1,761
商品	2,819	2,703	2,865	2,613	2,559
固定資産	977	901	1,045	953	932
有形固定資産	166	146	199	173	153
無形固定資産	363	346	348	360	367
投資その他の資産	446	408	497	419	411
資産合計	7,641	6,360	6,203	6,305	6,725
流動負債	4,435	3,114	3,041	3,245	3,584
買掛金	2,533	1,717	1,260	1,652	2,193
固定負債	320	248	172	146	160
負債合計	4,755	3,362	3,214	3,392	3,744
株主資本	2,818	2,966	2,954	2,876	2,943
資本金	924	924	924	924	924
資本剰余金	876	888	885	885	885
利益剰余金	1,169	1,306	1,254	1,175	1,243
自己株式	△152	△152	△109	△109	△109
純資産	2,885	2,998	2,989	2,913	2,981
負債純資産合計	7,641	6,360	6,203	6,305	6,725

第23期～第27期 連結販売費及び一般管理費 主な費目 推移

単位：百万円

科 目	第23期	第24期	第25期	第26期	第27期
	2022年1月	2023年1月	2024年1月	2025年1月	2026年1月
荷造及び発送費	955	855	737	708	701
給料手当及び賞与	874	912	842	852	843
賞与引当金繰入額	4	4	4	4	4
広告宣伝費	2,227	1,466	1,241	1,355	1,406
支払手数料	521	643	577	599	743
販売手数料	497	266	247	271	300

本説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、さまざまな要因の変化等によりこれらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。

【IRに関するお問い合わせ先】
(株)ストリーム 管理本部
<https://www.stream-jp.com/contact/>