

東証スタンダード市場 上場維持基準適合に向けた進捗・事業概況

2026年3月23日

新たな価値体験との出会い



(証券コード：3634)



The Next Value Experience

- 直近のIRを分かりやすくまとめることで、株主様、投資家の方々の理解を深めることを目的としています。
- その内容は、当社の課題である流通時価総額の増加についての対策や企業価値向上策、最近のプレスリリースから見て取れる事業概況が中心となっております。
- この機会に当社に関するご疑問、ご質問などご忌憚なく頂ければ幸いです。

株式会社ソケット
代表取締役

浦部 浩司

- 1 東証スタンダード市場上場維持基準適合状況
～流通株式数の増加**
- 2 企業価値の向上について (ex業績、株価、株主数)**
- 3 事業概況**

1 東証スタンダード市場上場維持基準適合状況 ～流通株式数の増加

- 大株主様交えた株式流動化に向けた協議を進めております
- あわせて他取引所への重複上場に関して具体的な準備が進んでおります

適合状況	東証スタンダード市場 上場維持基準	判定	
流通株式時価総額	1,000百万円	×	流通時価総額基準に抵触しております
株主数	400人	○	
流通株式数	2,000単位	○	
流通株式比率	25%	○	

当社の株主構成

※2025年9月末

浦部 浩司（弊社代表取締役）	661,600株 (26.7%)
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社	240,000株 (9.6%)
KDDI株式会社	240,000株 (9.6%)
株式会社フェイス	145,000株 (5.8%)
株式会社日本コストディ銀行（信託口）	92,300株 (3.7%)

3月18日公表

KDDIによる株式売却のお知らせ

最大で24万株の当社株式を大株主であるKDDIが
立会外取引にて売却することを
当社より公表。
売却数は現時点において確定していません。

3月17日報告

当社大株主フェイスによる株式保有目的を 純投資とする変更報告書の財務局への提出

変更報告による流通株式への算入につきましては、
4月1日以降に東証へ提出する株券等の分布状況表により判定されるもので、
現時点で流通株式化が確定しているわけではありません。
算入となった場合において14万4,900株が流通株式となります。

これらにより、実際の流通株式数がどこまで増えるかは未定ですが、
相当程度の増加が見込まれております。

流通時価総額とは

株価（2026年1月から3月の平均株価） × 3月31日時点の流通株式数 で算定されます。

この計算式に基づくと、当社流通株式数が

24万株増加の場合、基準クリアに必要な株価水準は743円（2026年1月から3月の平均株価）
35万株増加の場合、基準クリアに必要な株価水準は687円（2026年1月から3月の平均株価）

となっております。

※2026年2月6日決算発表時公表情報、一部役員持株の流通株式化（2万3,000株）を想定し算定

※2025年9月末の株主名簿による当社試算。当社の把握していない流通株式の増加があった場合においては、平均株価水準が上記を上回ります。

3月23日現在の1月からの当社平均株価は764円となります。

なお3月31日まで残り全期間において、3/23株価（761円）の80%となる608円で仮に推移した場合、平均株価は748円となります。

また3月18日公表の通り他の大株主および法人株主とも流通株式数の増加について継続して協議をしております。

引き続き、東証スタンダード市場の上場維持基準適合に向けて進めてまいります。

2 企業価値の向上について（業績、株価、株主数、配当、優待など）

新たな価値体験との出会い



業績を着実に伸ばし、企業価値を向上し株主様への向き合いをより強化してまいります。

前期決算

売上	1,039 百万円
経常利益	▲80 百万円
当期利益	▲139 百万円

当期決算 2026年3月13日公表

売上	1,100 百万円
経常利益	52 百万円
当期利益	50 百万円

主力の音楽・映像コンテンツ関連のデータサービスの収益化が進み業績伸長・黒転

来期も引き続き増収増益基調
(2026年2月決算発表資料内で公表)

業績

株価

462 円 (2025/4/7)

761 円 (2026/3/23)

株主数

532 名 (2025/9)

現時点では3月期末株主数は確定しておりませんが、先日公表の業績予想の上方修正におきましては、株主優待導入コストとして株主数が3倍となる試算をしております。

配当

3 円 (前期)

6 円 (当期)

優待と合わせた配当利回り4.8%

優待

株主優待未導入 (前期)

1 1年未満保有の株主様

本年度
(導入記念)

タワーレコードギフトカード
3,000円

(次年度は1,500円を予定)



2 一年以上3年未満の株主様

TOHOシネマズ® ギフトカード
3,000円

「TM & © TOHO Cinemas Ltd.
All Rights Reserved.」



3 3年以上の株主様

タワーレコードギフトカード
1,500円に加えて
TOHOシネマズ® ギフトカード
3,000円 合計4,500円分

当社の強みは、エンターテインメント分野のIPコンテンツに特化したデータベース開発および独自の感性AIとなります。

強み 1

統合コンテンツデータベース

音楽・アニメ・映画・ドラマ・コミックなどコンテンツデータベースを開発。感性メタデータという独自データを制作。統合されたコンテンツ専門データのサービス企業としては、類似企業が見つげづらく独特の事業ポジションとなっております。

強み 2

メディアフランチャイズ・データ

それぞれのIPコンテンツがどのように関連し展開されているかを把握することを目的に特化したデータベースは珍しく今後の日本のIPコンテンツビジネス拡大の中で有用性が増してまいります。

強み 3

感性AI

人間の感性や感情を解釈することに特化したAI。エンターテインメントコンテンツに内在する様々な物語、エモーション、価値観、テーマ、キャラクター、人間関係などに関する長年の膨大な自社メタデータの蓄積を活用しています。

3 事業概況



コンテンツデータ専門会社として、新たな事業展開に向けエンターテインメント分野に特化したDMP※（MSDB Bridge）を開発しました。
（2026年2月6日公表）

当社独自のコンテンツメタデータを特徴としたIPコンテンツ専門DMPは下記サービスを提供します

- 1 まだ商業化されていないIPコンテンツの発掘や制作支援
- 2 既に商業化されているIPコンテンツの拡大支援
- 3 未商業化IPコンテンツ、商業化IPコンテンツを活用したブランディング、集客、顧客認知、販売拡大などのマーケティング支援

	想定クライアント	ビジネスモデル
IPコンテンツの発掘や制作支援	映画会社、出版社、音楽会社、ゲーム会社など コンテンツ開発企業	月額従量、成功報酬、プロジェクト毎課金
IPコンテンツの拡大支援	既にIPコンテンツを保有している企業 上記クライアントに加え、芸能プロダクション、 娯楽企業、玩具企業など	月額従量、成功報酬、プロジェクト毎課金 共同開発、開発運用受託
IPコンテンツを活用した マーケティング支援	IPコンテンツのタイアップなどを通じ自社製品・ サービスの拡大を図る製造業、 流通企業、サービス企業や自治体など	月額従量、コミッション（手数料）、 リサーチ料、成功報酬、プロジェクト毎課金

※DMP（データマネジメントプラットフォーム）蓄積された多様なデータを一元的に管理・分析し、クリエイティブやマーケティング活動の最適化に役立てるプラットフォーム

集英社様とのMOU締結

3月13日に、集英社様と当社エンターテイメントDMP（MSDB Bridge）を活用した
トライアル実施に関するMOU（覚書）を締結しました。

目的は、MSDB Bridgeを活用しまだ世に出ていない原作を発掘し作品化することで、
新しい才能を次なるコンテンツ開発に活かすことです。

合わせて感性AIを活用し実際の読者の読まれ方の分析を行いコンテンツ開発に活用することも目指しています。

下記の動画で概要、経緯、事業への影響、今後についてなどをご紹介します。

URL: <https://youtu.be/yy8XiDVlcPU>

新たな価値体験との出会い



(証券コード：3634)

Appendix

会社説明

事業	内容	ご利用サービス様（一部抜粋）
音楽データサービス	<p>レコメンドや検索に活用するデータやシステムの提供</p>	            
映像データサービス	<p>独自のメタデータや感性AIを活用し、音楽、アニメ、映画、ドラマ、俳優、クリエイターに関する検索、推薦（レコメンド）などコンテンツとの出会いやコンテンツ体験価値の向上への貢献を通じた利用者満足の上昇や売上拡大をサポート</p>	
感性マーケティング	<p>共感で繋がるインターネット広告の提供</p> <p>中期的な視点による企業が持つそれぞれのフィロソフィー、カルチャー、ストーリー、こだわり、パーパスなどを訴求することで、自社商品やサービスが持つ本質的な感性価値、情緒的価値をもとに企業と生活者のコミュニケーション活動をサポート</p>	<p>※当社HPより一部抜粋</p>

- 当社はエンターテインメント分野のコンテンツデータの専門会社として26年間IPコンテンツ市場にて育てて頂きました。
- 当社の株主様の中には、日本の伝統芸能から最新のアニメ、映画、ドラマ、音楽、アイドルまでの多岐に渡るファンもいらっしゃるかと存じます。
- 株主様への感謝の気持ちと合わせコンテンツやクリエイターへの愛情をファンの方と共に微力ながらも、思いを添えてお伝えし続けることを当社の株主優待の基本方針としました。
- このたびは、タワーレコード様、TOHOシネマズ様のお力をお借りし、株主様への優待制度を設けさせて頂く運びとなりました。

タワーレコードギフトカード（見本）

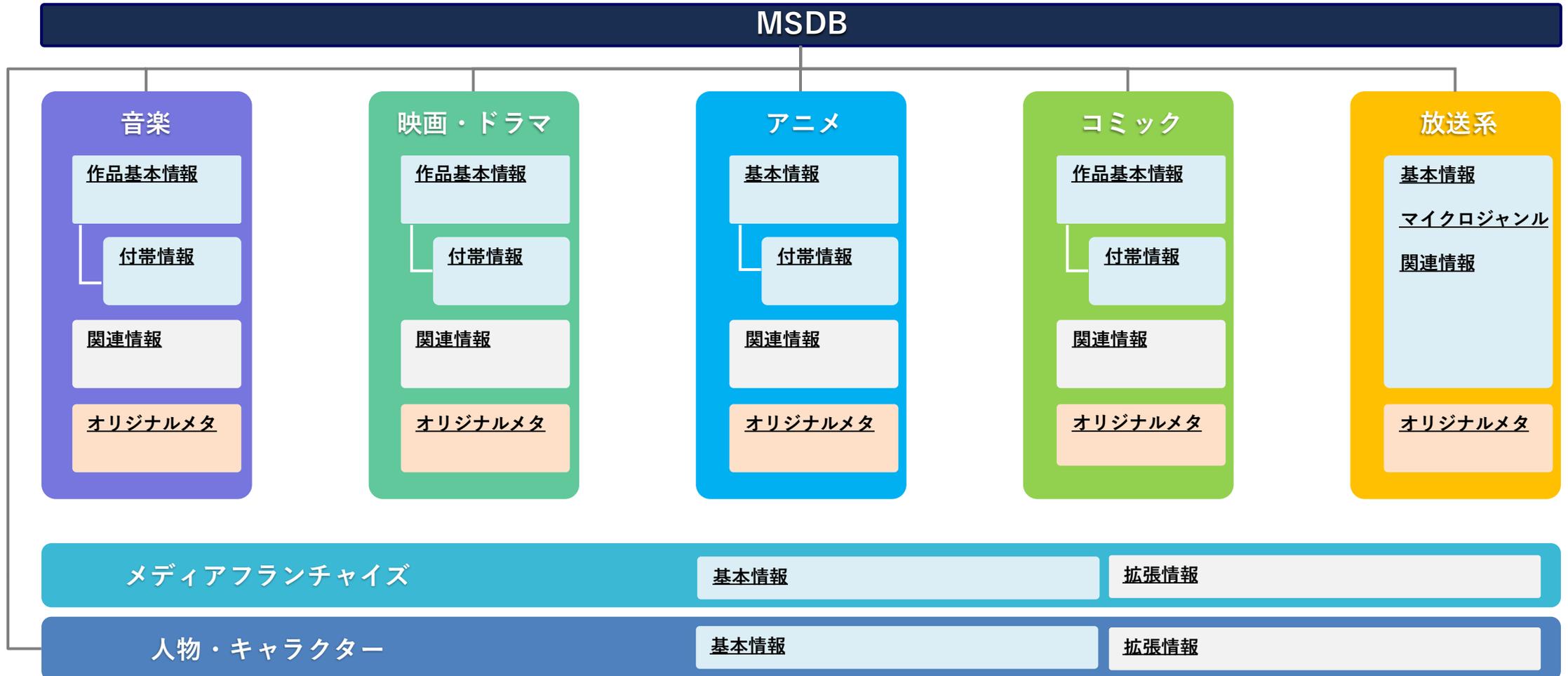


TOHOシネマズ® ギフトカード（見本）



[TM & © TOHO Cinemas Ltd. All Rights Reserved.]

20年に渡り、コンテンツデータ専門企業として日々データ開発と運用を行なっております





「これを聴いている人はこれも聴いています」「ジャンル繋がり」などの定量情報による嗜好の解釈だけでなく、個人ごとの感性的な嗜好の特徴を独自の感性メタデータを活用し解釈します

優里/ドライブフラワー

区分	感性メタ
基本ビート・リズム	8ビート
感動的な曲	感動的
曲風	E_温かい/ウォーム
曲風	F_しっとり/ウエット
曲風	G_硬い/粗い/尖った
曲調タイプ	バラード/メロウソング
声質・歌唱	C_柔らかい/なめらか/ソフト
声質・歌唱	E_力強い/エネルギッシュ/パワフル
声質・歌唱	F_清々しい/瑞々しい/クリア
構成特徴	エレキギター始まり
ギター	エレクトリック・ギター
ピアノ/キーボード	ピアノ
ギター	アルペジオ(アルペジオ)
エレクトリック・ギター	オーヴァードライブ
区分	感性メタ
哀しい曲	切ない
昔の恋	未練/忘れられない
昔の恋	思い出に浸る
気持ち	メランコリック

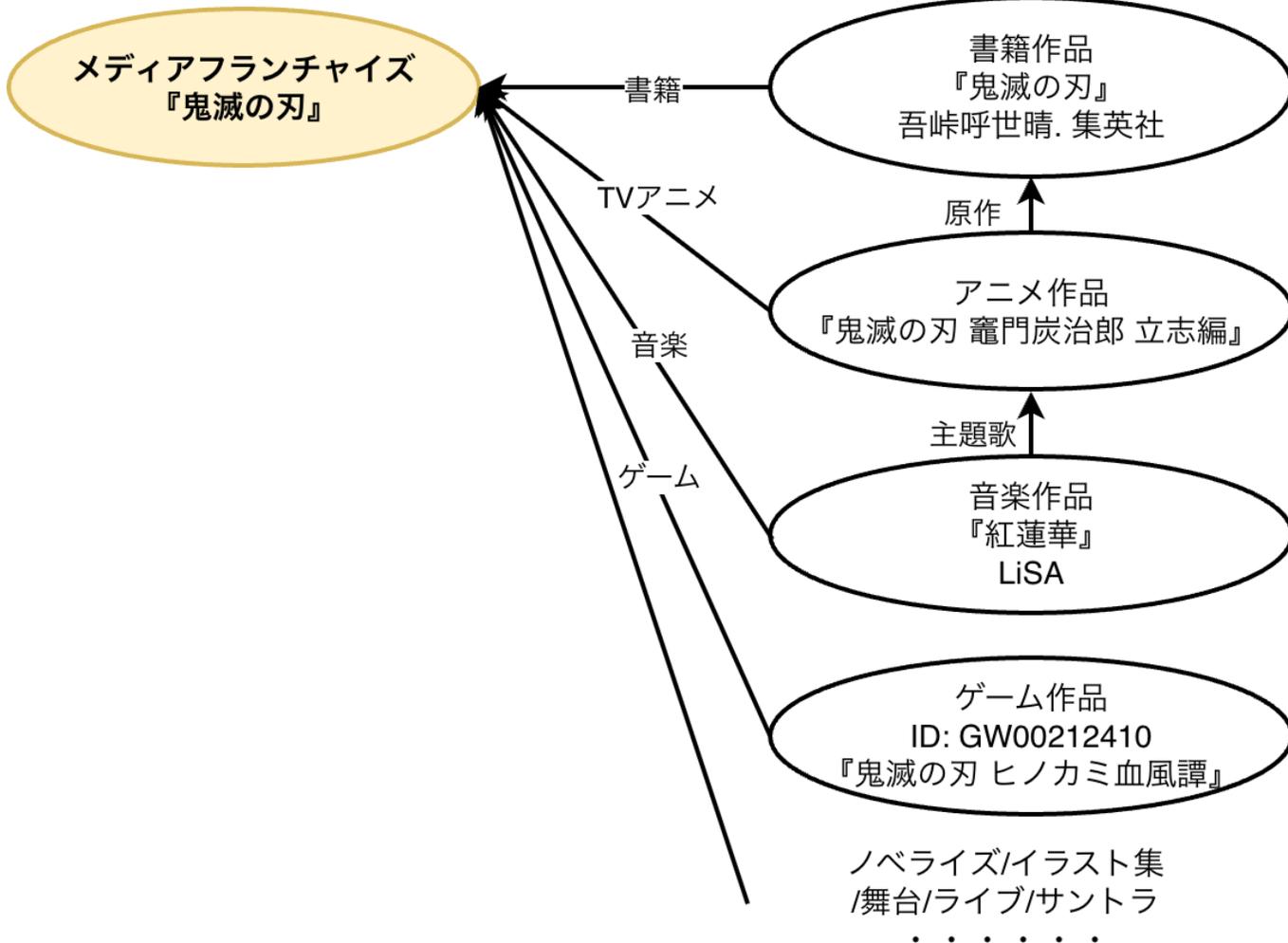
back number / HAPPY BIRTHDAY

情報区分	メタ区分	感性メタ
基本情報	tempo	73
基本情報	release_year	2019
曲調の情報	感動的な曲	感動的
曲調の情報	曲風	E_温かい/ウォーム
歌詞の情報	哀しい曲	さびしい
歌詞の情報	気持ち	振り向いて欲しい
アーティストの情報	ジャンル	邦楽 - ロック > ロック

Official髭男dism / Pretender

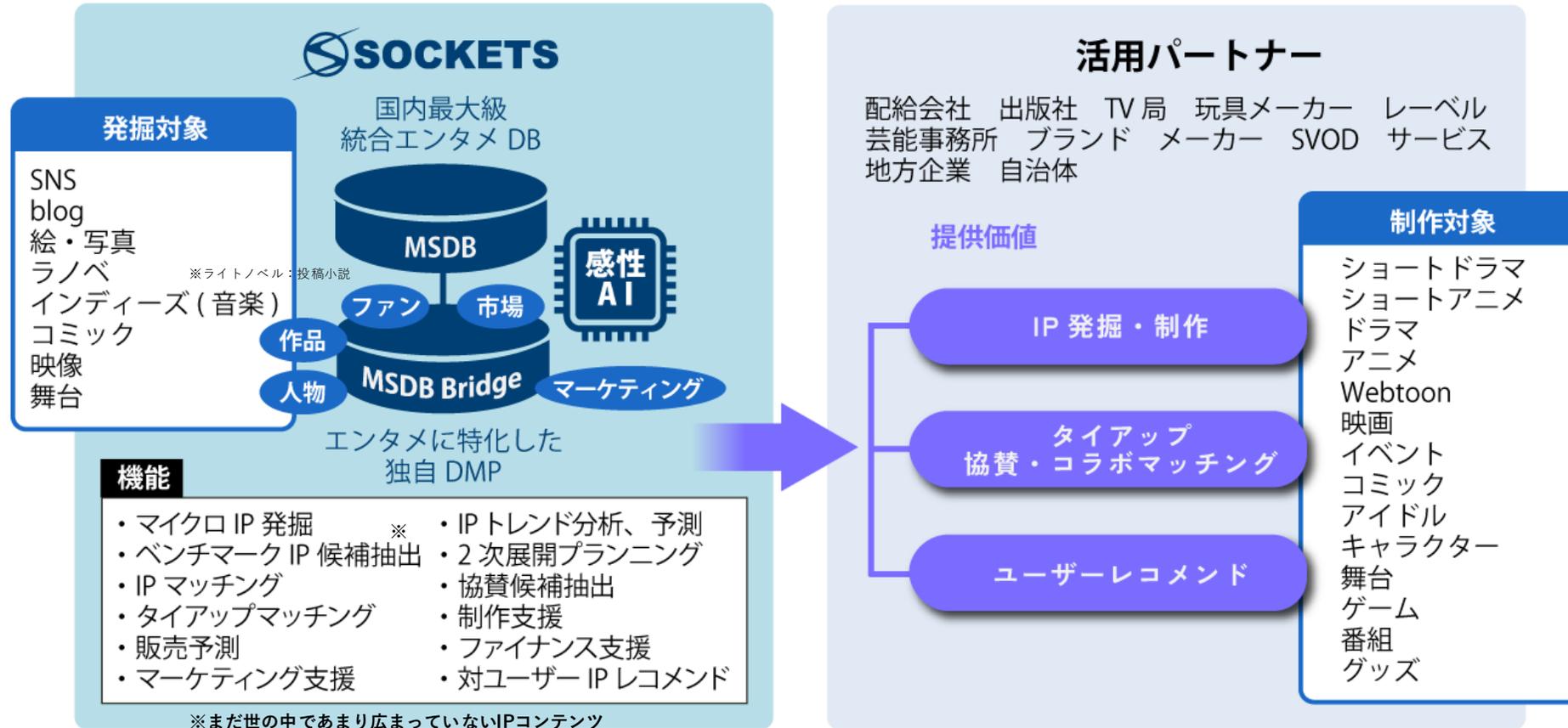
情報区分	メタ区分	感性メタ
基本情報	tempo	92
基本情報	release_year	2019
曲調の情報	さわやかな曲	さわやかな
曲調の情報	曲風	E_温かい/ウォーム
歌詞の情報	哀しい曲	切ない
歌詞の情報	叶わぬ恋	あきらめる
アーティストの情報	ジャンル	邦楽 - ポップス > J-POP





<p>■基本情報</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 作品名: 鬼滅の刃 竈門炭治郎 立志編 ・ 作品名(カナ): キメツノヤイバカマドタンジロウリッシヘン ・ 製作国: 日本 ・ 公開開始日: 2019-04-06 ・ 公開終了日: 2019-09-28
<p>■スタッフ・キャスト・キャラクター</p> <p>監督: 外崎春雄 ... 声優: 花江夏樹 (役: 竈門炭治郎) ...</p>
<p>■ストーリー特徴</p> <p>ジャンル: アクション・ファンタジー・ドラマ</p> <p>マイクロジャンル: バトルアクション・怪異/妖怪</p> <p>キーワード: アクション・ファンタジー・任務・大正・決意・絶望・立ち向かう・鬼・剣士・兄妹</p> <p>テーマ 「刀や剣で闘え!」「駆け引きも面白いバトルアニメ」</p>
<p>■感性評価情報</p> <p>映像表現: 派手なシーン、残酷なシーン ストーリー: シリアスな、悲しい、重い キャラクター: 強い、頑張る ...</p>

IPコンテンツの素材を探し、創り、広げることに専門データ技術で貢献するデータシステム



IP発掘支援

コンテンツ特徴データベースから、様々な要件に応じたIP発掘を支援

IPを広める

IPの中(作品内容)と外(ビジネス展開)から既存のIPコンテンツの探索・情報提供

IPを使う

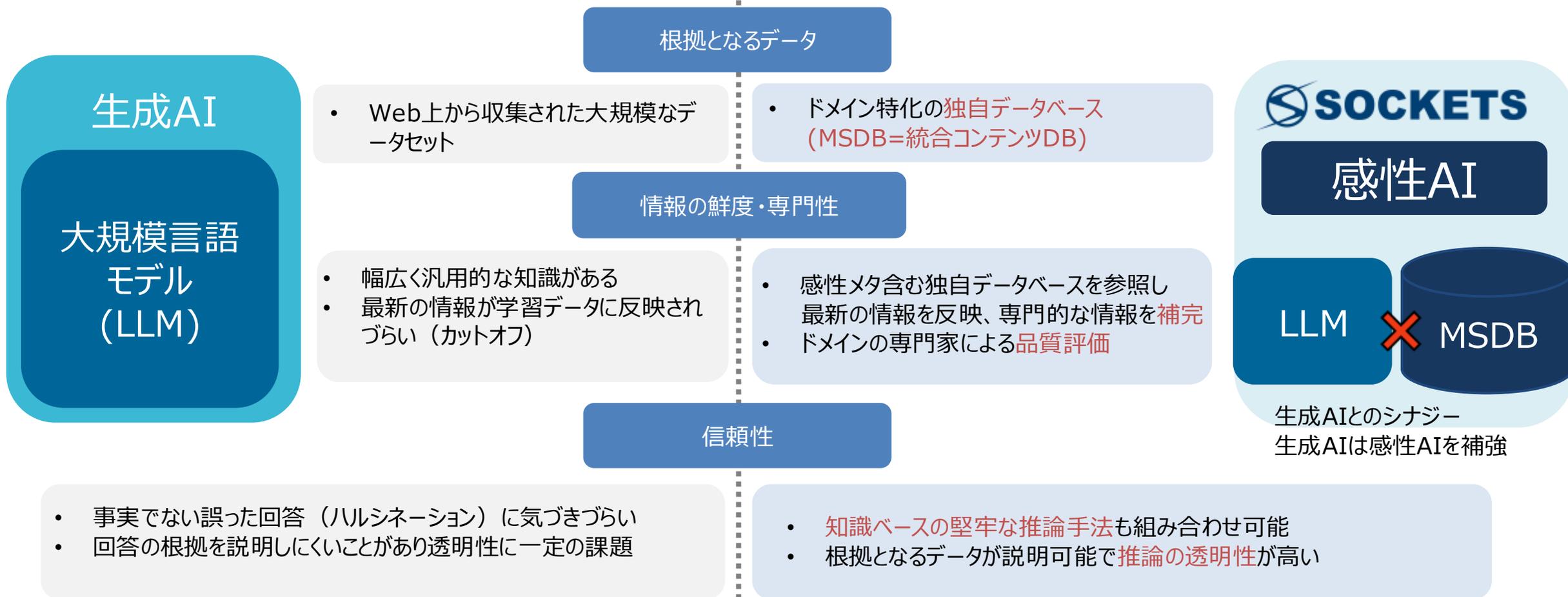
- タイアップ、コラボレーション先を発掘
- 出資先の発掘、調査
- 投資金額の決定

当社独自の感性AIと生成AIとの共創性と比較優位性

新たな価値体験との出会い



- 狭くて深くインターネット上で十分な情報が不足している分野に有用性
- 主観や情緒性を排除せずに人智による補完性を担保
- 汎用部分を中心に生成AIと共創し性能を随時向上





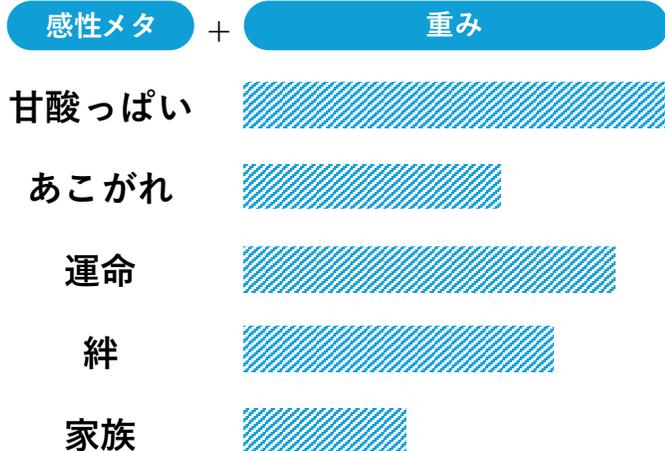
エンターテインメントコンテンツがもつ人間の感情を解釈し分析したデータベース。日本語特有の感覚を重視している。検索やレコメンドとも異なる「偶然の出会い（セレンディピティ）」を創出する。

偶然の出会い（セレンディピティ）

= 嗜好性を広げる

ソケットの感性AI

例：ロマンチック



複数のメタを重みで組み合わせ情緒を解釈

レコメンド・検索による出会い

= 嗜好性を狭める

海外大手SOVDサービスの例

例：Romantic

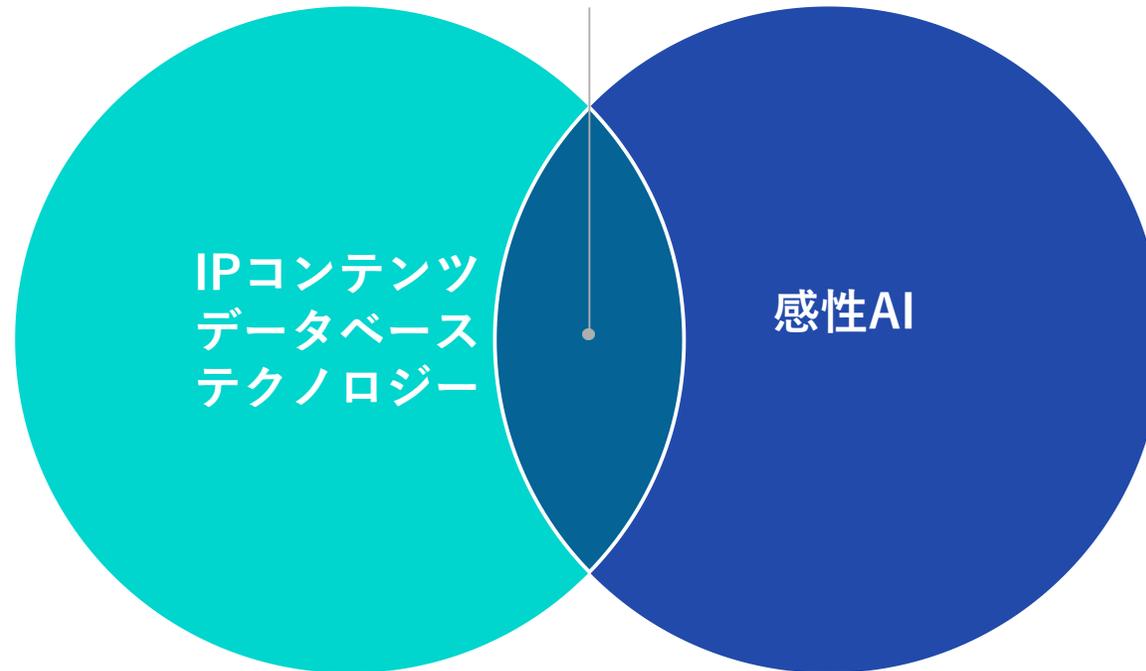


コンテンツに対し、
欧米の感覚表現・情緒表現は定量的



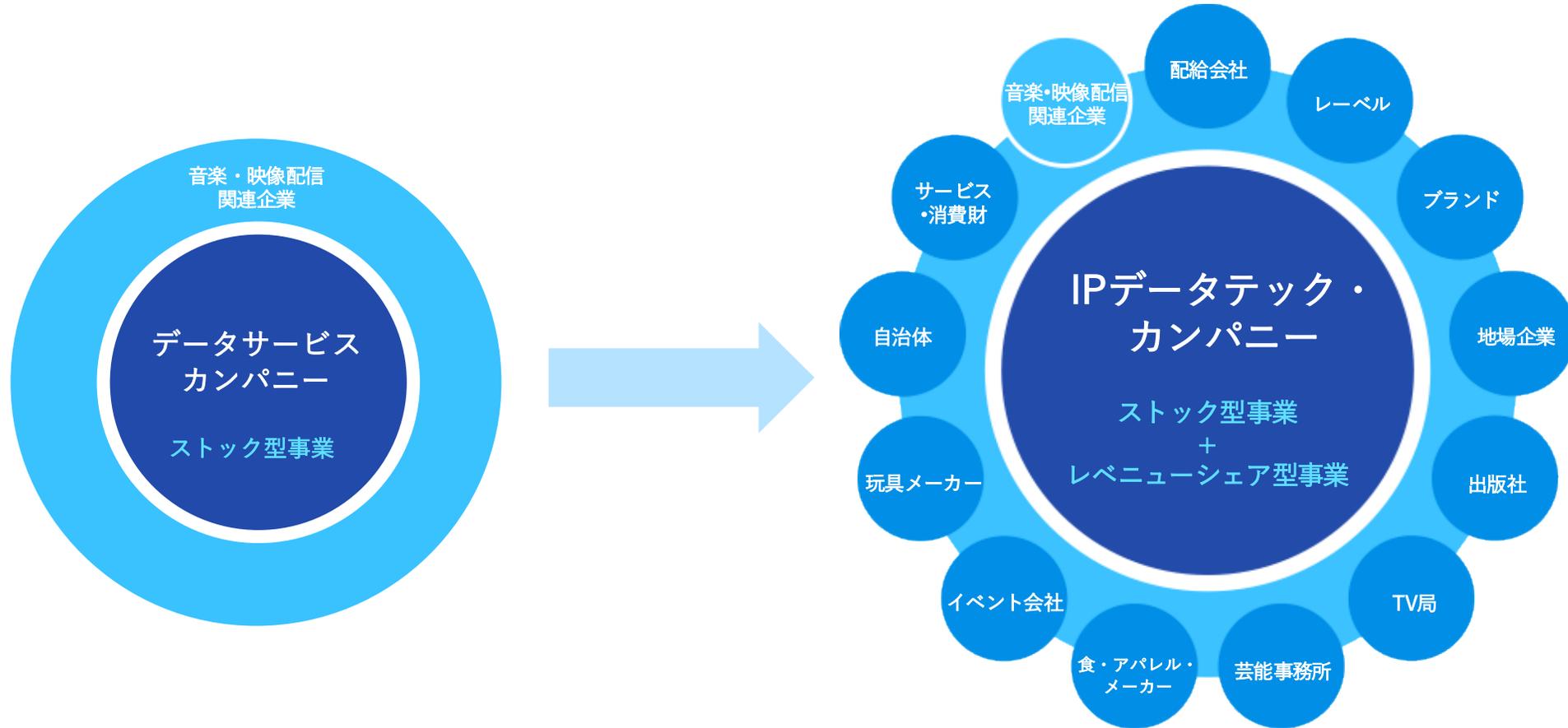
The Next Value Experience

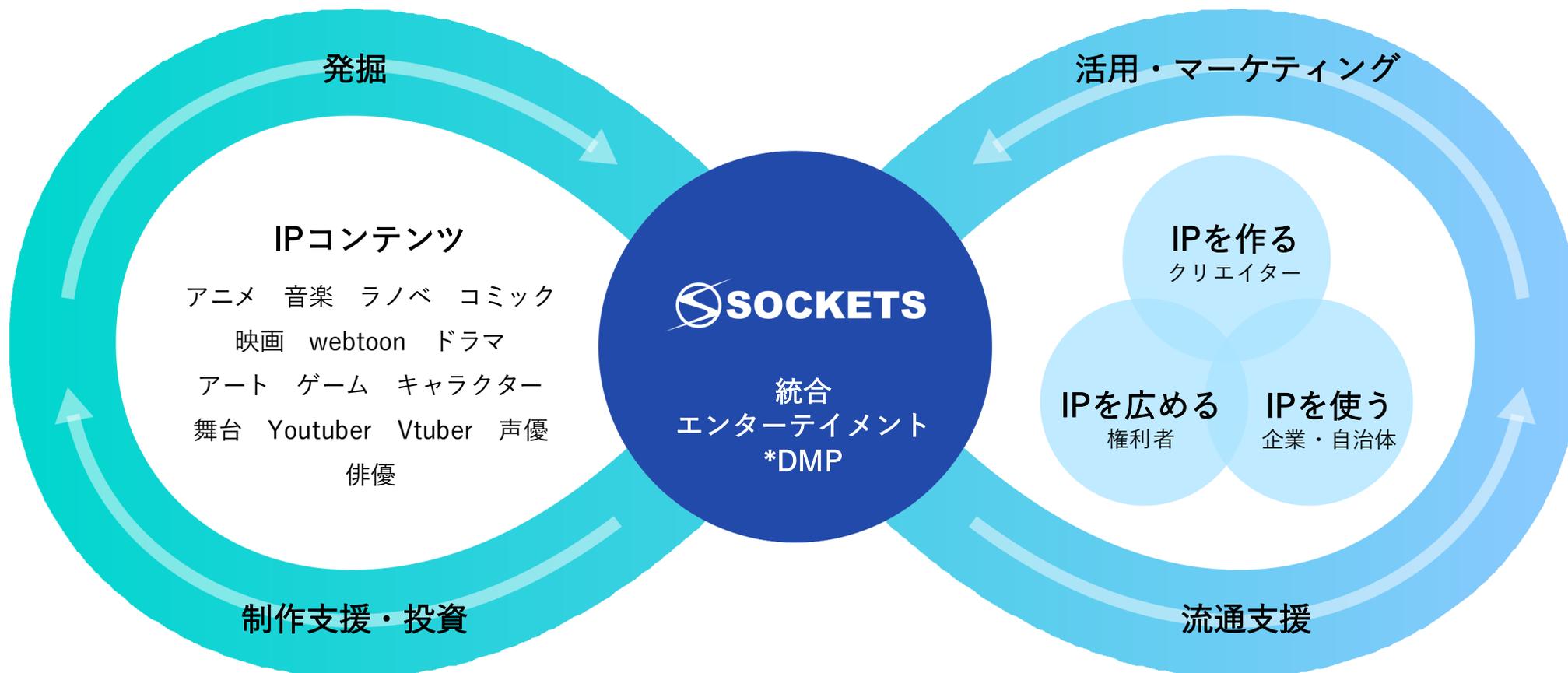
新たな価値体験との出会い



日本のIPコンテンツのポテンシャルをさらに大きく広げる
唯一無二のIPデータテック・カンパニー







*DMP：データマネジメント・プラットフォーム

IPデータテック・カンパニーは3つのエンジンで成長します

新たな価値体験との出会い



グローバル市場

これから

グローバル市場で成長するIPデータテック・カンパニーへ

成長エンジン 01

国内最大級
コンテンツ
専門データベース
感性AI

いままで



音楽
映像

ラノベ

コミック

アニメ

映画

成長エンジン 03

国内から世界の市場へ

成長エンジン 02

IP発掘・制作支援
流通支援・拡散支援などを
可能とする
エンターテインメントDMP

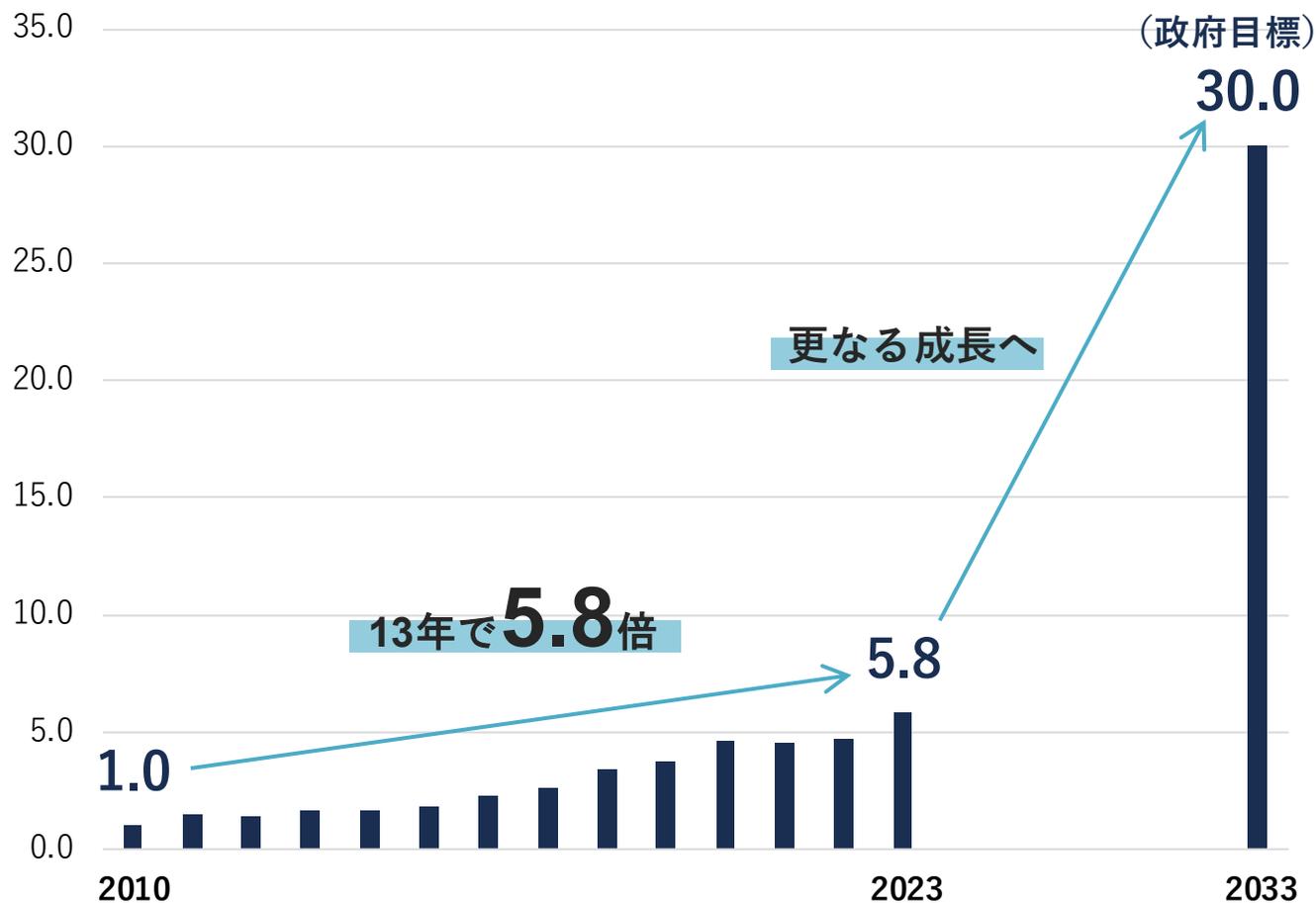
国内市場

コンテンツのメディア展開

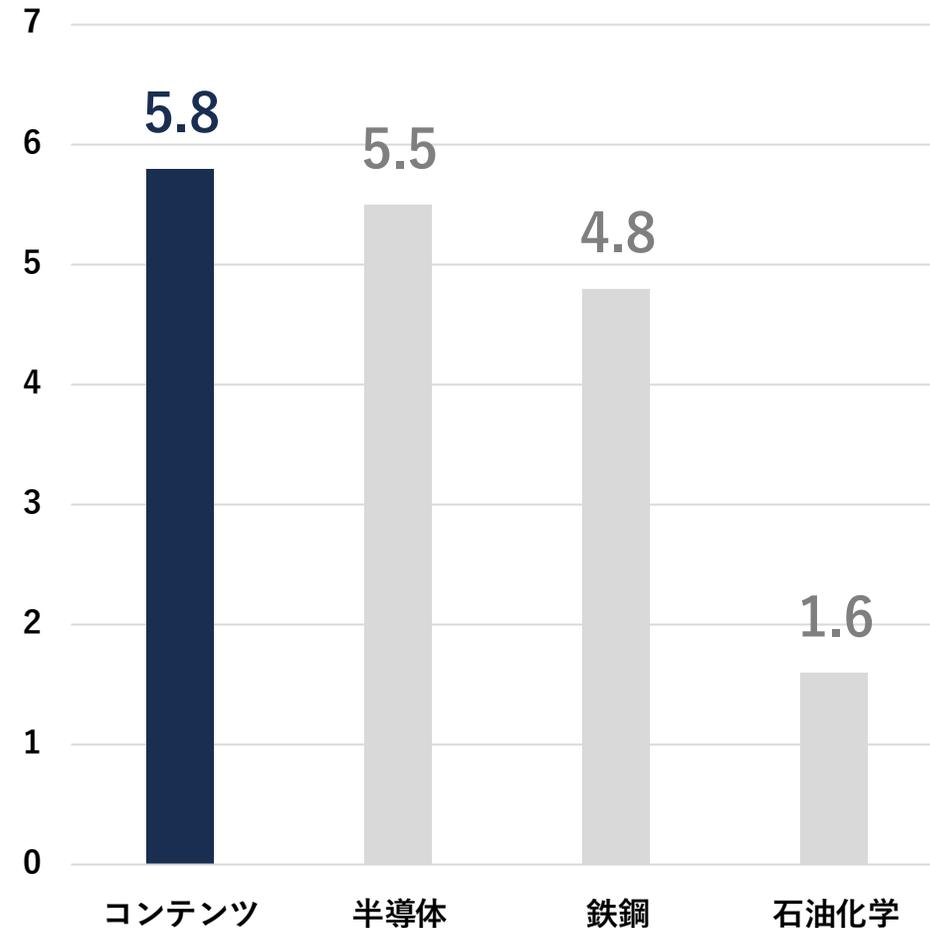
(ご参考) コンテンツビジネスは日本の主要産業に



日本のコンテンツ産業の海外売上高 (兆円)



2023年 日本の産業別輸出額規模 (兆円)



出所：経済産業省、2025年6月「エンタメ・クリエイティブ産業戦略」
内閣府、2024年6月「新たなクールジャパン戦略」

取締役は、執行責任者の浦部以外は全て社外。監査役も2/3が社外。
知見あるプロフェッショナルが価値創造の可能性を議論しています。

社外取締役



鵜飼幸弘

日本有数の半導体ファブレス企業である
メガチップス（東証プライム上場）代表
取締役を経て、テクノロジーハブを創業。
米国量子センサー企業SeeDevice社取締
役兼務。
当社のAI戦略にアドバイスをを行う。



町田修一

電通元エンタテインメント室長。
テレビ、アニメ、キャラクター、映画、
音楽まで幅広いコンテンツにおける出資
や事業経験を活かし当社のIPデータテッ
ク事業に関して助言・サポートを行う。

監査役

相田俊充

広告会社、PR会社、SP会社等の取締役
を歴任。コンテンツ・マーケティング業
界における事業・管理経験や知見を元に
当社事業の監査を行う。

社外監査役

大塚一郎

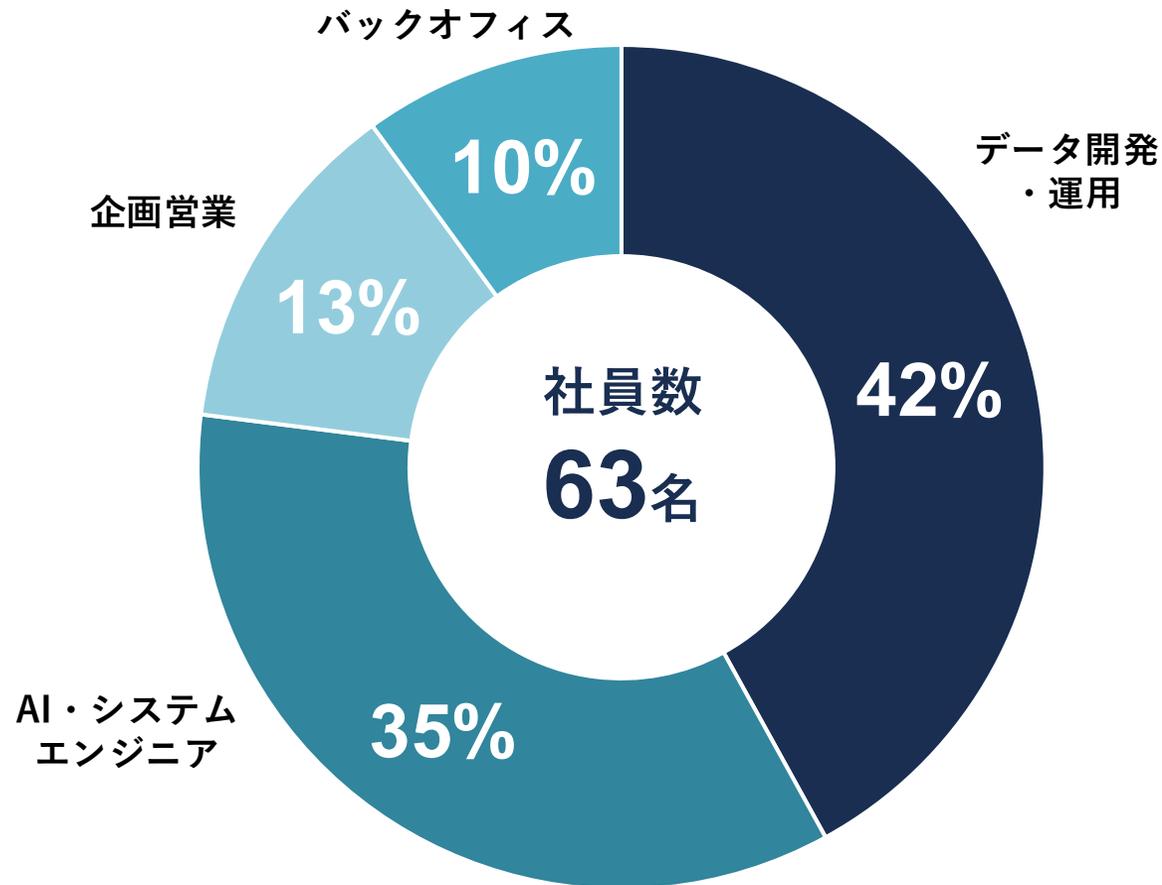
ニューヨーク州登録弁護士。
メリルリンチ日本証券監査役、ラグジュ
アリーブランド企業の日本法人リシュモ
ンジャパン監査役等を経て現在上場SaaS
企業監査役兼任。

今西浩之

公認会計士。大手監査法人を経て独
立。会計、税務関連の豊富な見識に
より、当社コーポレートガバナンス
に関与。

AI・SI、データ開発・運用で77%とテクノロジーの人材中心

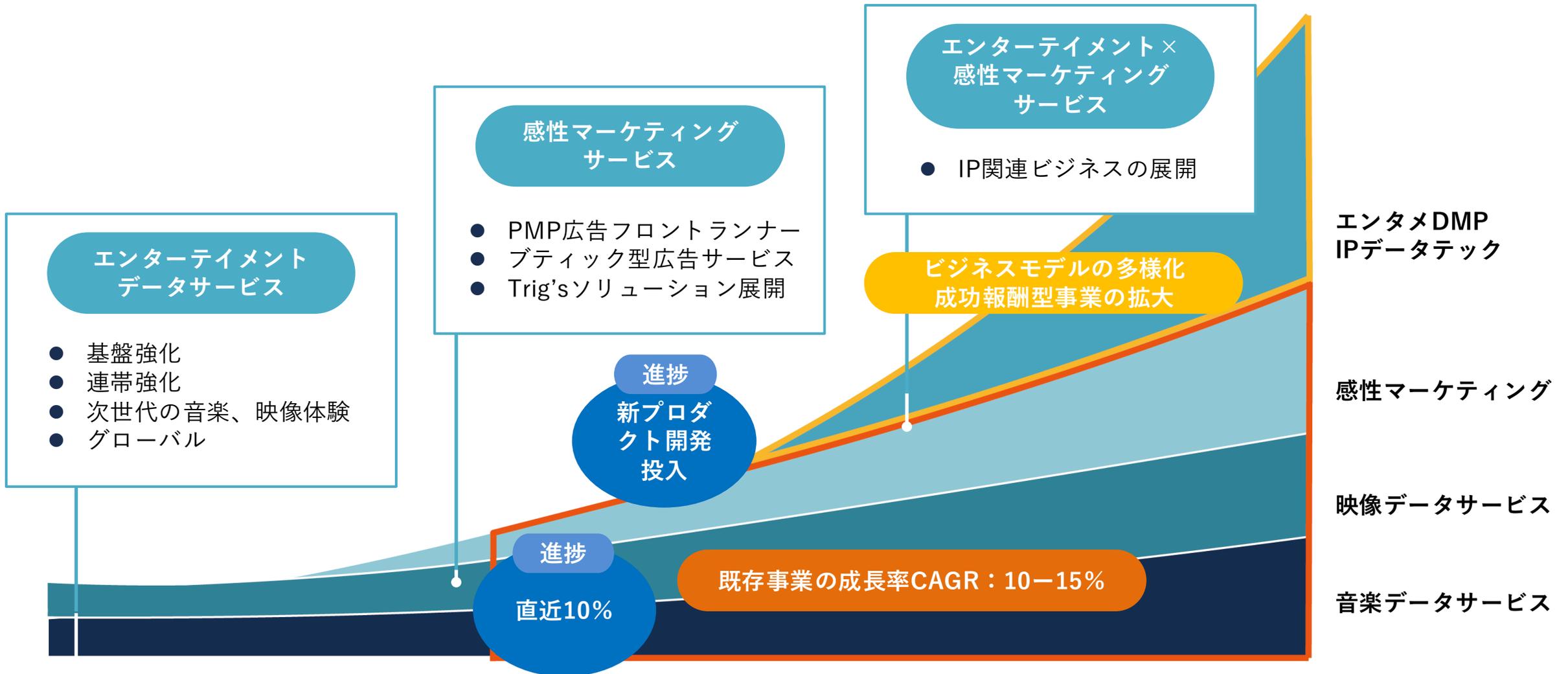
10年以上在籍の社員が全社員に占める割合が43%、コンテンツ関連データ分野の専門家集団です



中期的に年率15%以上の成長を目指します

(25/11IR DAY資料と進捗)

新たな価値体験との出会い



2015年

2025年

→ 成長ペースを上げていく

2030年

Love x Communication = Peace



当社  YouTube 公式アカウント

<https://www.sockets.co.jp/>



当社  公式アカウント

本資料における予想数値等は、発表日現在において当社が入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づき作成したものであり、実際の業績等は、今後の様々な要因により予想数値と異なる場合があります。

お問い合わせ先

株式会社ソケット
東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー36階
窓口：コーポレート プランニング室
E-mail：ir@sockets.co.jp