



2026年3月13日

各 位

会社名 株式会社 A S N O V A
 代表者名 代表取締役社長 上田 桂司
(コード番号：9223 東証グロース市場・名証ネクスト市場)
 問合せ先 取 締 役 加藤 大介
(TEL 052-589-1848)

ASEAN 地域統括会社設立に関するお知らせ

当社は、2026年3月13日開催の取締役会において、シンガポールにASEAN地域でのM&A加速を主たる目的とした、地域統括会社を設立することを決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 会社設立の目的

当社は、ASEAN 地域において、2025 年4月のシンガポールで仮設トイレのレンタル、衛生関連ソリューションサービスを行う Qool Enviro Pte. Ltd. (以下、「Qool 社」) のグループインを皮切りに、更なるASEAN 地域の M&A 推進を計画しております。

これからの成長戦略においても、ASEAN 諸国での M&A を通じた事業基盤の拡充が不可欠と認識しており、M&A の実行スピードと成功確度の向上、子会社の管理・統括の強化を図るべく ASEAN 地域のハブとなるシンガポールに地域統括会社を設置することといたしました。なお、ASNOVA VIETNAM Co., Ltd. につきましては、当社と同様に足場レンタル事業をベトナムで展開していることから、継続して当社子会社といたします。

今後は、国内足場レンタル事業を確固たる収益基盤としながら、グループとしてのレンタルビジネスの提供領域を拡張し、ASEAN 地域におけるグループ各社の成長支援に取り組んでまいります。

2. 設立する会社の概要

(1) 名 称	ASNOVA Singapore Pte. Ltd.	
(2) 所 在 地	Twenty Anson #11-01, 20 Anson Rd, Singapore	
(3) 代表者の役職・氏名	阿南 元春	
(4) 事 業 内 容	ASEAN 地域における M&A 推進 (投資実行支援、PMI 支援) 及び現地子会社の経営管理 (資金管理、ガバナンス強化) など	
(5) 資 本 金	100,000 SGD	
(6) 設 立 予 定 日	2026 年 4 月 (予定)	
(7) 出 資 比 率	当社 100%	
(8) 当 社 と 当 該 会 社 の 関 係	資 本 関 係	当社の 100%出資子会社
	人 的 関 係	当社から役員への派遣あり
	取 引 関 係	当社は当該会社に対し経営管理等に係る役務提供を行い、管理フィーを受領する予定
(9) 経営成績及び財政状態	2026 年 4 月設立のため、該当事項はありません。	

3. 今後の見通し

今後は、当該地域統括会社を核としたASEAN地域におけるグループ経営体制の最適化を進める方針です。その一環として、既存の当社子会社であるQool社につきましても、当該地域統括会社の子会社（当社の孫会社）とする株式移管を予定しております。また、本件および上記株式移管が連結業績に与える影響は軽微と見込んでおります。今後公表すべき事項が生じた場合は速やかにお知らせいたします。

以上

ASNOVA

シンガポール 地域統括会社設立

証券コード：9223

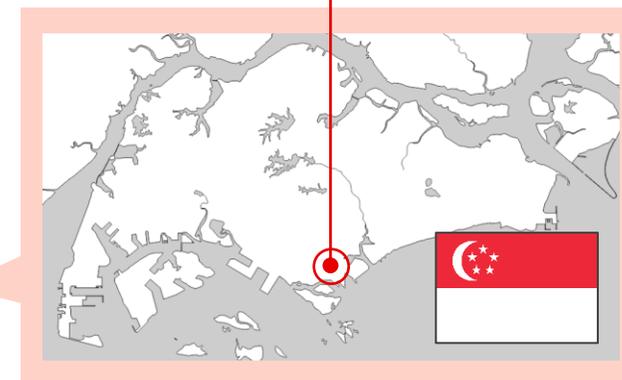
2026年3月13日

01

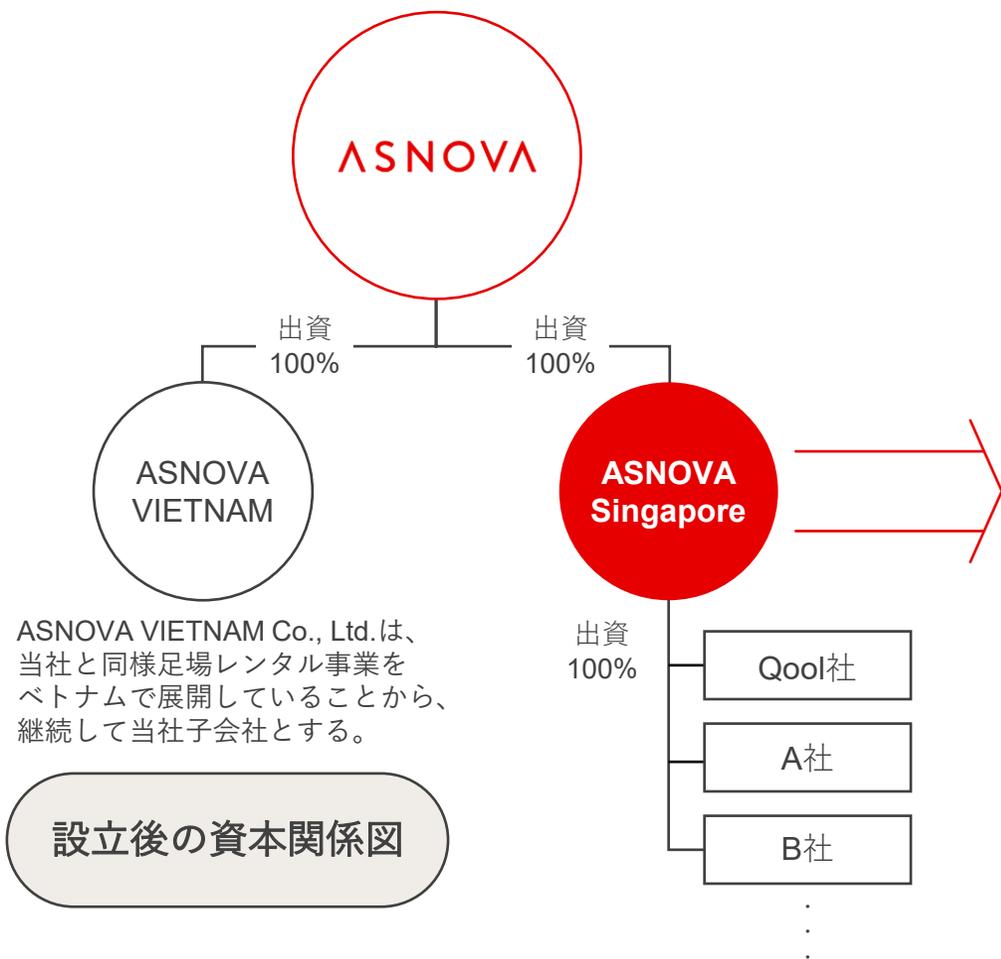
ASNOVA Singaporeについて

地域統括会社 ASNOVA Singapore 概要

- | | |
|------------|---|
| ● 会社名 | ASNOVA Singapore Pte. Ltd. |
| ● 所在地 | Twenty Anson #11-01, 20 Anson Rd, Singapore |
| ● 代表 | 阿南 元春 (Qool社PMI実施責任者) |
| ● 事業内容 | ASEAN地域におけるM&A推進
及び 現地子会社の経営管理 など |
| ● 資本金 | 100,000 SGD (約12.3 百万円) |
| ● 設立予定日 | 2026年4月 (予定) |
| ● 出資者・出資比率 | 当社100% |



資本関係と地域統括会社の役割



地域統括会社の役割

海外事業基盤の創造・強化

役割

1

M&A案件のデューデリジェンス（DD）サポート

グループ本部と連携し、DD段階からPMIの実行計画を具体化。クロージング後のPMIを加速する。

役割

2

PMIの実行と進捗管理

役割1と紐づき、速やかなPMIへの移行および完了が望める。グループ本部標準の「型」に基づき統合の進捗・課題・リスクを定量管理することで、PMIのスピードと実行精度を高める。

役割

3

価値創出施策の実行支援

域内グループ各社に対し、営業オペレーション改善、人材・組織の整備を実行支援しシナジーの早期顕在化を図る。

地域統括会社設立の期待される効果

統合推進の即応性向上と資金運用の効率化

現地連携の強化（統合推進の即応性向上）

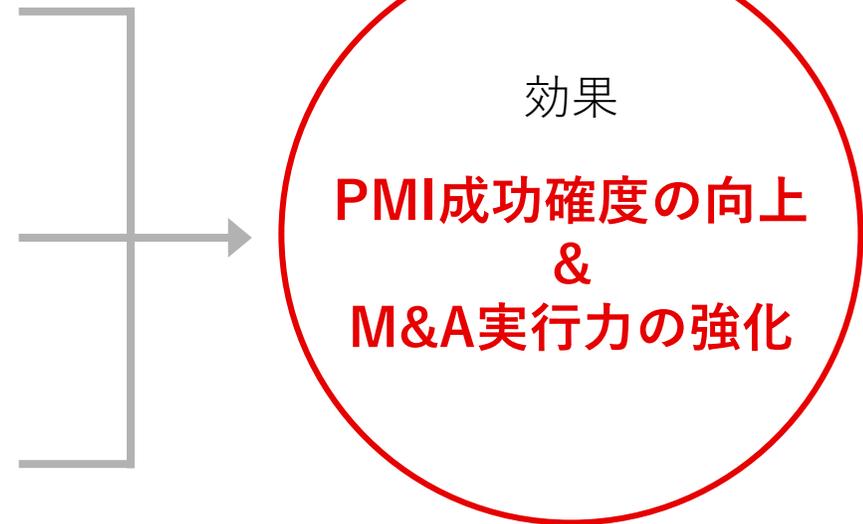
統括機能を現地に置き、各国拠点・パートナーとの調整を近距離で回すことで、意思決定と実行を迅速化。

為替リスクの低減（域内で資金を循環）

投資資金を統括拠点に集約し域内投資へ回すことで、日本への還流に伴う為替変動の影響を抑制。

資金管理コストの低減（送金・手続きのムダ削減）

域内の決済・投資を統括拠点に集約し、対日送金回数と送金手数料を含む付随コストを抑え、運用を効率化。



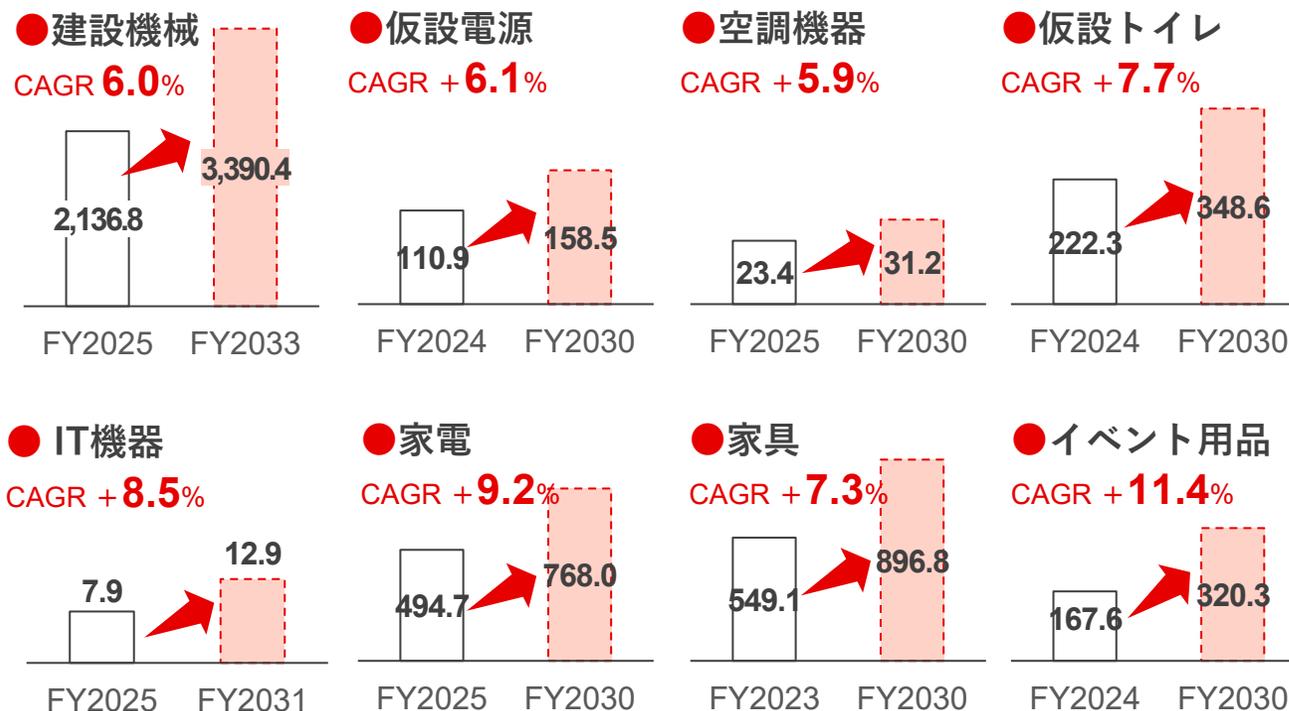
02

M&A成長戦略： 新たなレンタル事業領域への挑戦

拡大するレンタルビジネス市場

- 「所有から利用へ」の価値観の変化により様々な領域でレンタルビジネスが展開されている。
- 世界規模で各種レンタルビジネス市場が拡大すると予測されている。

■ 世界のレンタルビジネスの市場規模の現状と未来予測 (単位：USD億)



レンタルビジネスにおけるASNOVAのノウハウ

- レンタルビジネスに重要なのは資産を高稼働させることと、長く使用することである。
- ASNOVAには独自のレンタル運営ノウハウと管理ノウハウがあり、新たな領域のレンタルビジネスでも活かすことができる。

足場レンタルを通じて培ったノウハウ

運営ノウハウ

高稼働率

質が高く最適化された
レンタル運営の
ノウハウがある

管理ノウハウ

長寿命化

高稼働によって資産の
保管劣化を起こさない
独自の管理手法を確立

相互に影響し
ノウハウの質を
高めていく

事業成果

高収益化

長期間にわたって
高稼働を続けることで
高い収益性を確保

M&A成長戦略の方針

- 成長市場であるASEAN地域を中心に、これまで培ったノウハウを活かし新たなレンタルビジネス領域におけるM&Aを推進。
- 規律ある投資方針に則り、持続的な企業価値向上を目指す。

M&Aターゲット領域

優先度

1

レンタル会社：海外

注力領域

地域：ASEANを中心としたアジア太平洋地域
事業：レンタルビジネス（BtoB + BtoC）

2

レンタル会社：国内

地域：日本国内
事業：レンタルビジネス（BtoB + BtoC）

3

既存事業の周辺領域：国内

地域：日本国内
事業：既存事業と親和性の高い新規領域

M&A投資方針

M&A投資は
既存事業の収益力を毀損しない
ことを原則とする。

- バリュエーション規律
EV/EBITDA倍率の上限を設定し、
割高なM&Aを回避。
- 成長に依存しない回収設計
過度なリスクテイクは行わず、
成長が限定的なケースでも投資回収の確度を確保。
- 「のれん負け」を回避する利益貢献
買収後の利益貢献が明確で、
のれん負けをしない案件に厳選。

活発化するASEANのM&A

- 今後M&A案件は事業承継型ニーズや成長戦略型ニーズによって増加する見通し。
- レンタル会社のM&A案件も多く存在し、大きなチャンスが見込める。

事業承継型M&Aニーズ

高齢化の進行と
後継者不在問題から増加傾向

創業者（約70歳）が主導を
続行している企業の割合※1

	タイ	… 44%
	マレーシア	… 44%
	シンガポール	… 47%
	インドネシア	… 41%



成長戦略型M&Aニーズ

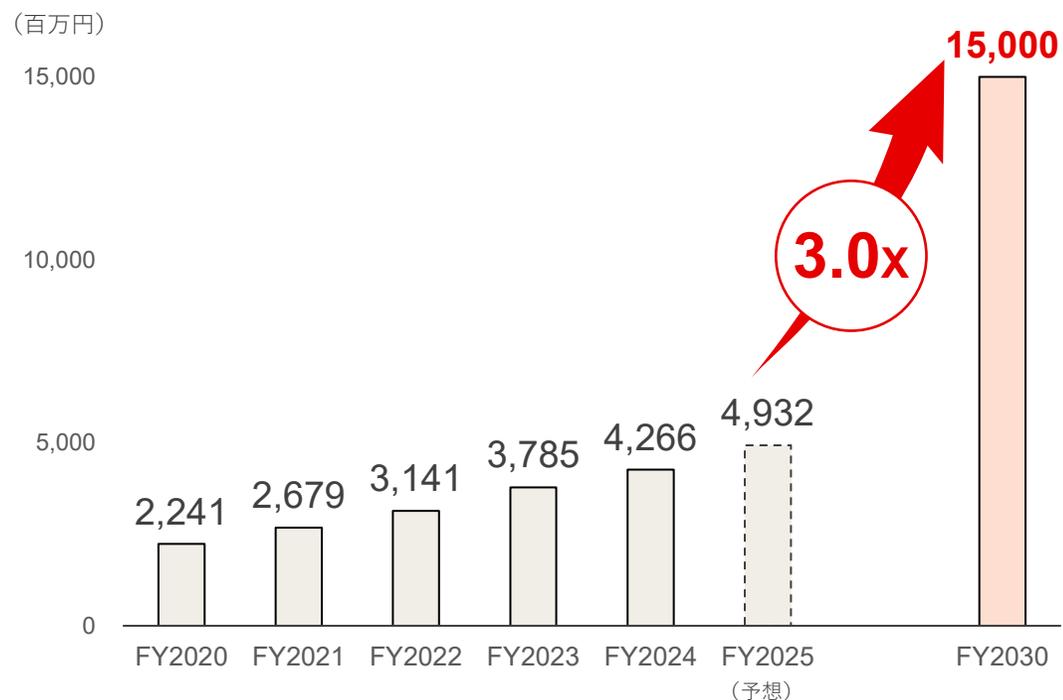
市場の急成長に伴う
資本需要の高まりや
競争激化での
統合圧力による増加

ASEANは新興国として
海外直接投資流入額
世界No.1※2

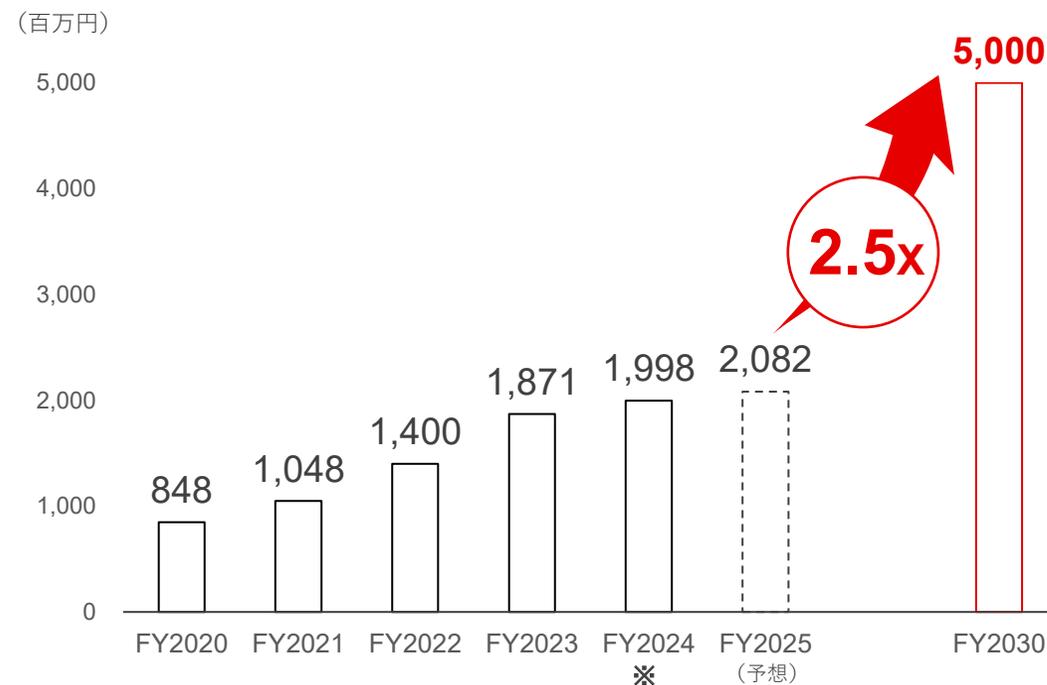
2030年の定量目標

- 2030年のありたい姿「足場レンタル事業を確固たる収益基盤とする高収益のグローバルなレンタルビジネスのエクセレントカンパニーでありたい」に向け、売上高150億円、償却前営業利益50億円を目指す。

■ 連結売上高



■ 連結償却前営業利益(EBITDA)



将来の見通しについて

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、資料作成時点において当社が入手している情報に基づき策定しているため、リスクや不確実性を含んでおり、当社がその実現を約束する趣旨のものではありません。

実際の業績は、経済環境の変化や提供するサービスの動向等のさまざまな要因により、将来の見通し等と異なる場合があります。

IR活動に関するお問い合わせ先

株式会社ASNOVA
経営企画室

TEL : 052-589-1848 FAX : 052-589-1849

MAIL : 9223ir@asnova.co.jp

WEB : <https://www.asnova.co.jp/>

