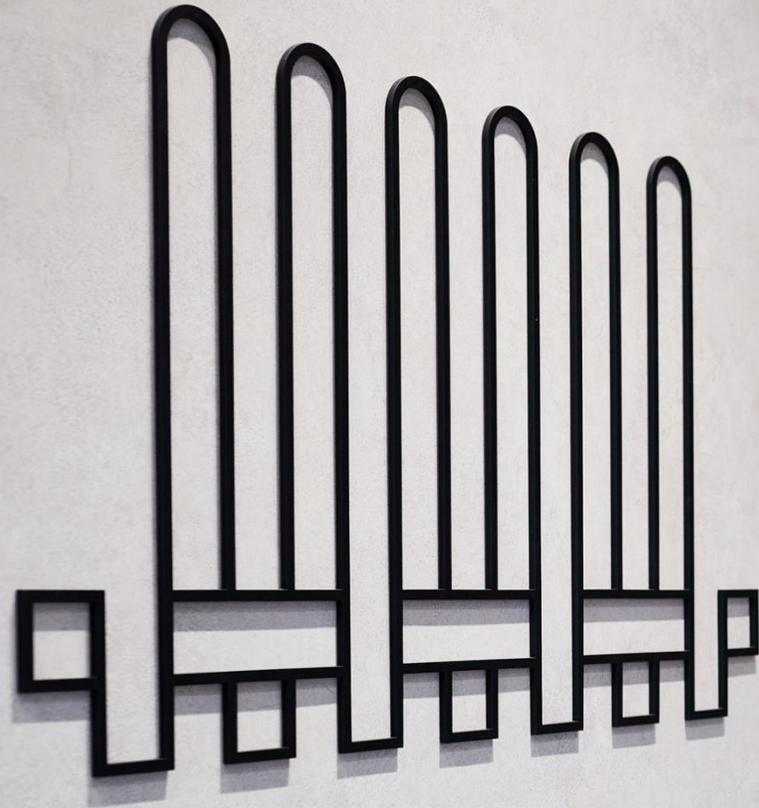


2026年7月期 第2四半期 決算補足説明資料

株式会社ブラス（証券コード：2424）

2026年3月13日

- 01 2026年7月期 通期連結業績予想の修正
- 02 2026年7月期 第2四半期連結決算概要
- 03 事業内容
- 04 トピックス
- 05 株主還元
- 06 市場環境



BRASS BLEU
TOKYO

01

2026年7月期 通期連結業績予想の修正

■ 2026年7月期 通期連結業績予想の修正

現時点の業績動向を踏まえ、2025年9月12日公表の通期連結業績予想を下記の通り修正いたします

(単位：百万円)	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想(A)	14,594	773	780	468	88.02円
今回発表予想(B)	14,433	580	526	315	59.41円
増減額(B-A)	▲160	▲192	▲253	▲152	—
増減率	▲1.1%	▲24.9%	▲32.5%	▲32.5%	—
(参考) 前期通期実績	13,562	751	765	412	77.54円

売上未達要因

- ・ 施行件数の進捗が計画を下回る
- ・ 東京新店における開業初期の受注進捗が計画を下回る

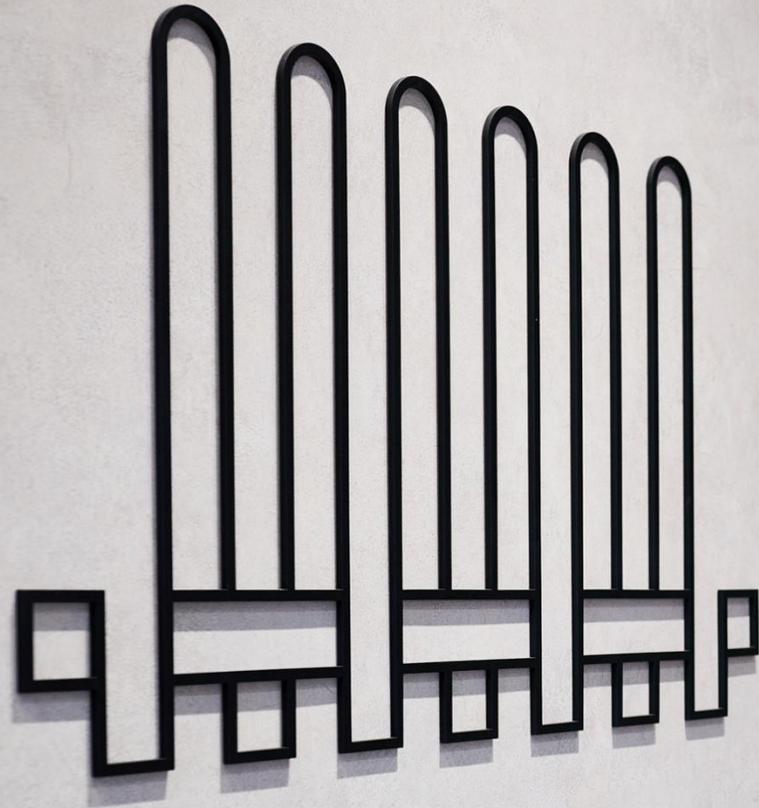
	上期	下期
計画	1,636	1,814
修正予想	1,593	1,717

通期修正予想：3,310件(▲140件)

利益未達要因

- ・ 売上高の計画未達
- ・ 新店開業関連費用の増加
- ・ 新規出店に向けた人員確保および受注体制強化に伴う人件費の増加
- ・ 原材料価格及び各種コストの上昇

一時的に収益は低下したものの、新規受注は好調に推移しており、
積極投資により今後の収益拡大を見込んでおります



BRASS BLEU
TOKYO

02 2026年7月期 第2四半期連結決算概要

2026年7月期 第2四半期連結決算ハイライト

売上高

進捗率
47.9%

6,911 百万円

前年同期比 107.0%

営業利益

進捗率
44.5%

258 百万円

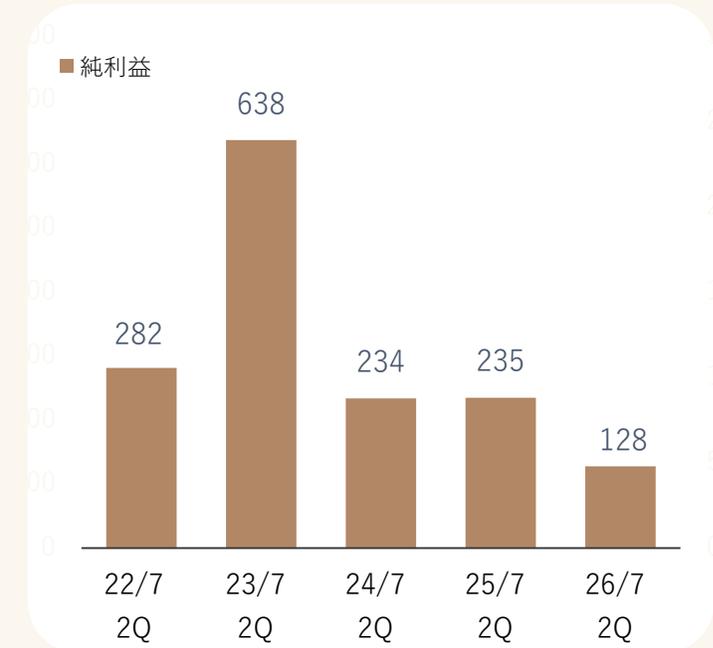
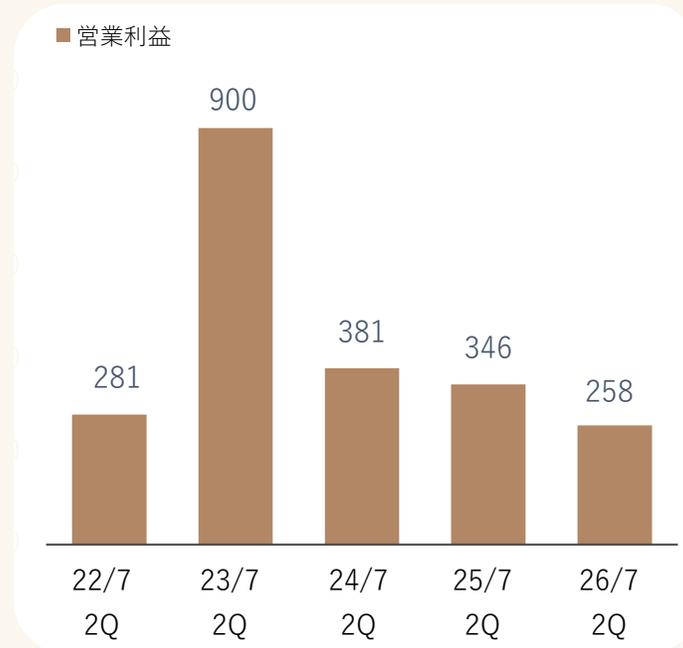
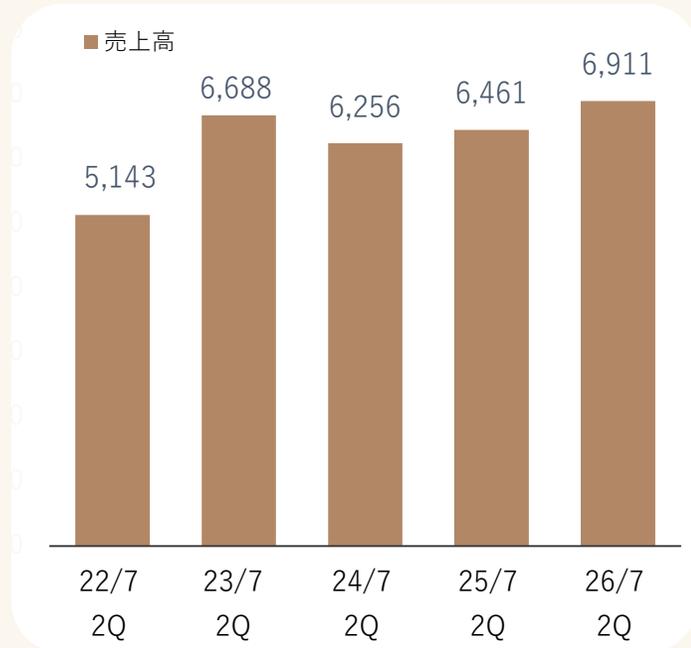
前年同期比 74.5%

親会社株主に帰属する
中間純利益

進捗率
40.7%

128 百万円

前年同期比 54.7%



※22/7期以前は単体決算であるため、数値は参考データとなります。

施行件数が想定を下回ったものの、平均単価の上昇も貢献し売上高は増収
 人的資本及び設備への積極投資により一時的に減益

(単位：百万円)

連結	2026/7 2Q	前年同期比	2026/7期 通期計画 (修正)	通期計画 達成率
売上高	6,911	107.0%	14,433	47.9%
営業利益	258	74.5%	580	44.5%
経常利益	244	67.6%	526	46.4%
当期利益	128	54.7%	315	40.7%
1株当たり 当期利益	24.19円	—	59.41円	—
売上高 営業利益率	3.7%	—	4.0%	—

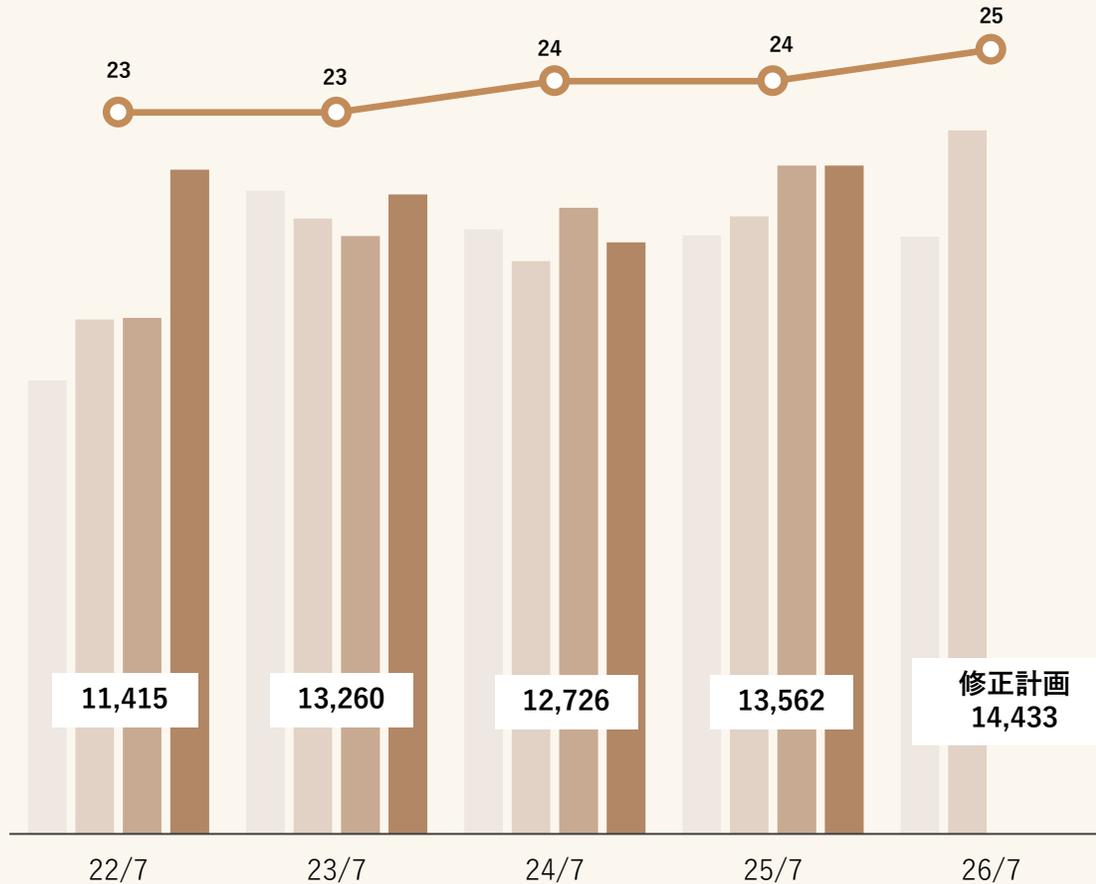
(単位：百万円)

単体	2026/7 2Q	前期比	2026/7期 通期計画 (修正)	通期計画 達成率
売上高	6,773	106.9%	14,109	48.0%
営業利益	248	74.2%	540	45.9%
経常利益	207	60.3%	487	42.5%
当期利益	91	42.2%	292	31.3%
1株当たり 当期利益	17.18円	—	54.97円	—
売上高 営業利益率	3.7%	—	3.8%	—

■ 連結業績四半期推移

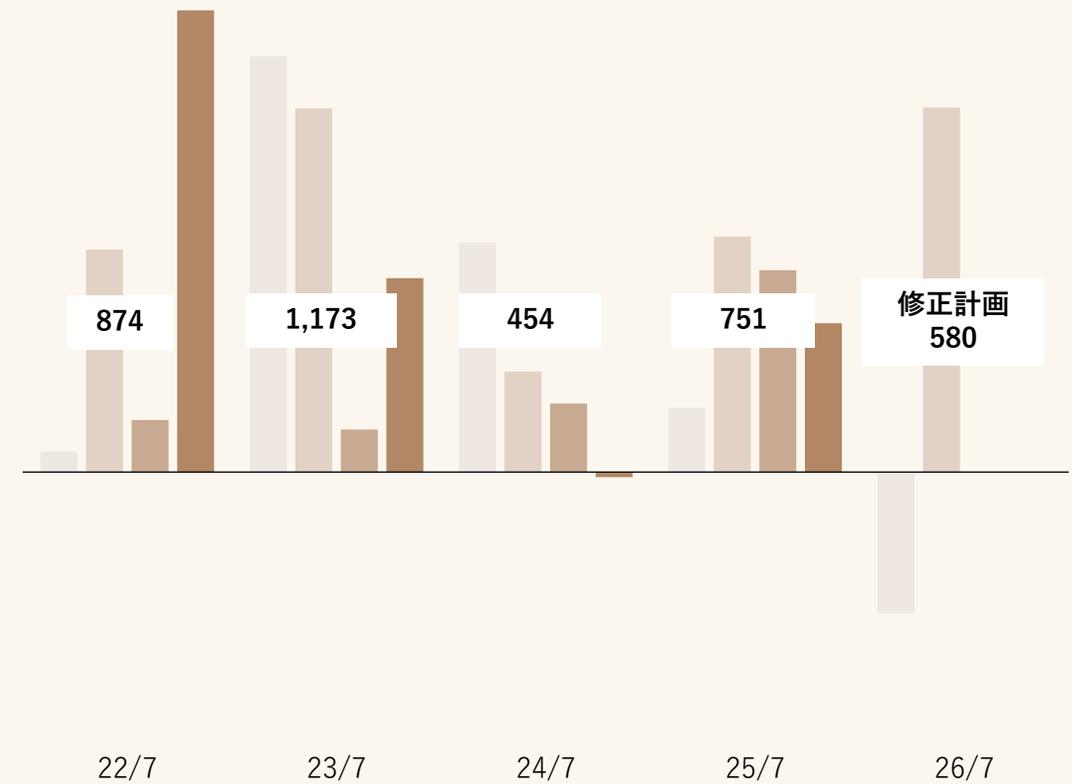
売上高及び店舗数

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q ○ 店舗数 (単位：百万円)



営業利益

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q (単位：百万円)

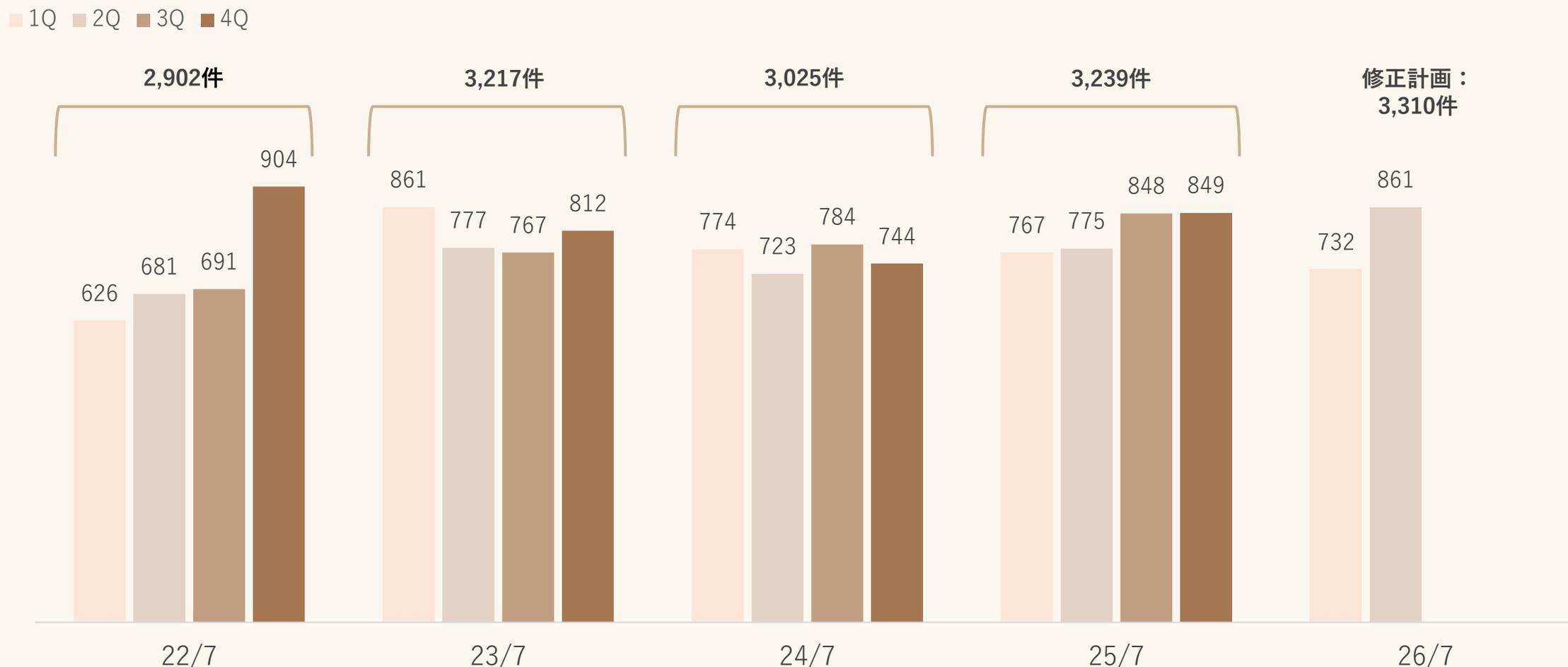


※22/7期以前は単体決算であるため、数値は参考データとなります。

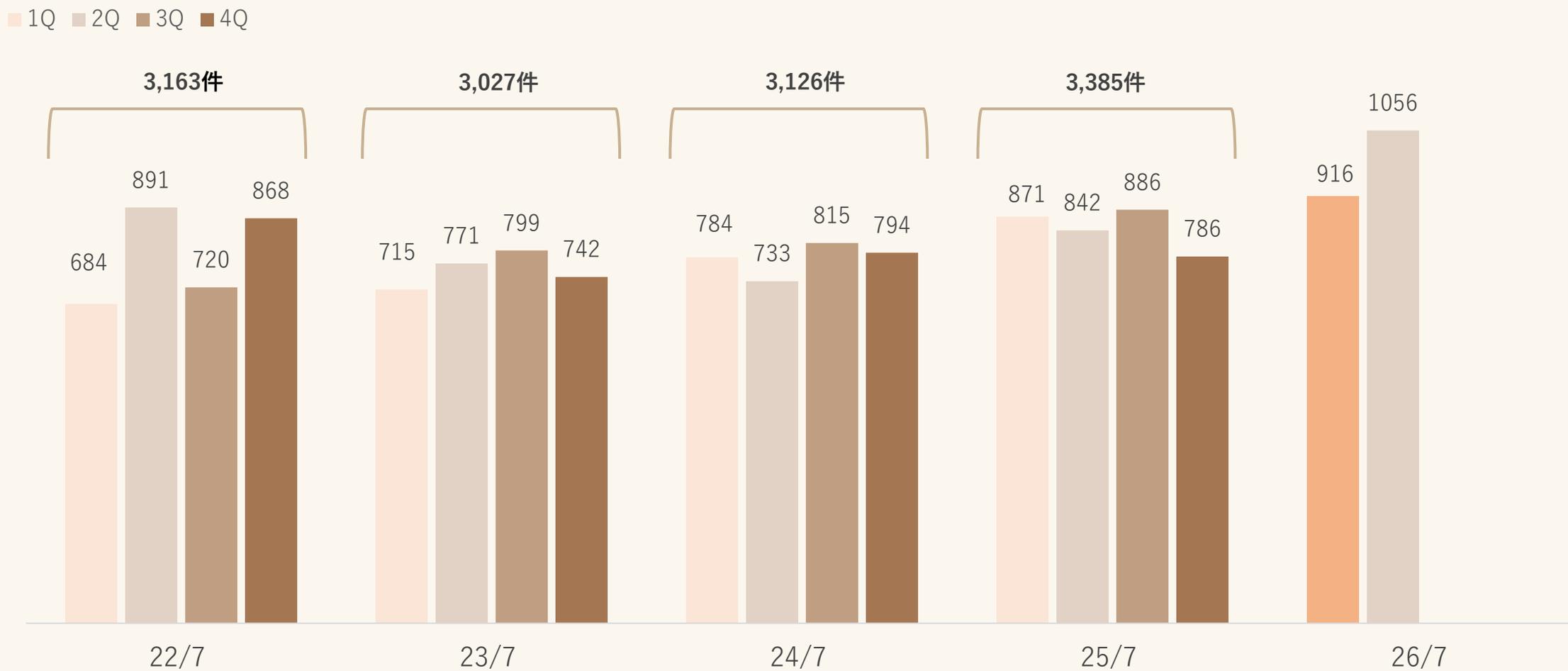
主要指標はすべて前年同期を上回る水準で推移

	2025/7 2Q	2026/7 2Q	増減	前期比
施行件数(件)	1,542	1,593	51	103.3%
受注件数(件)	1,713	1,972	259	115.1%
平均単価(千円)	3,971	4,084	113	102.8%

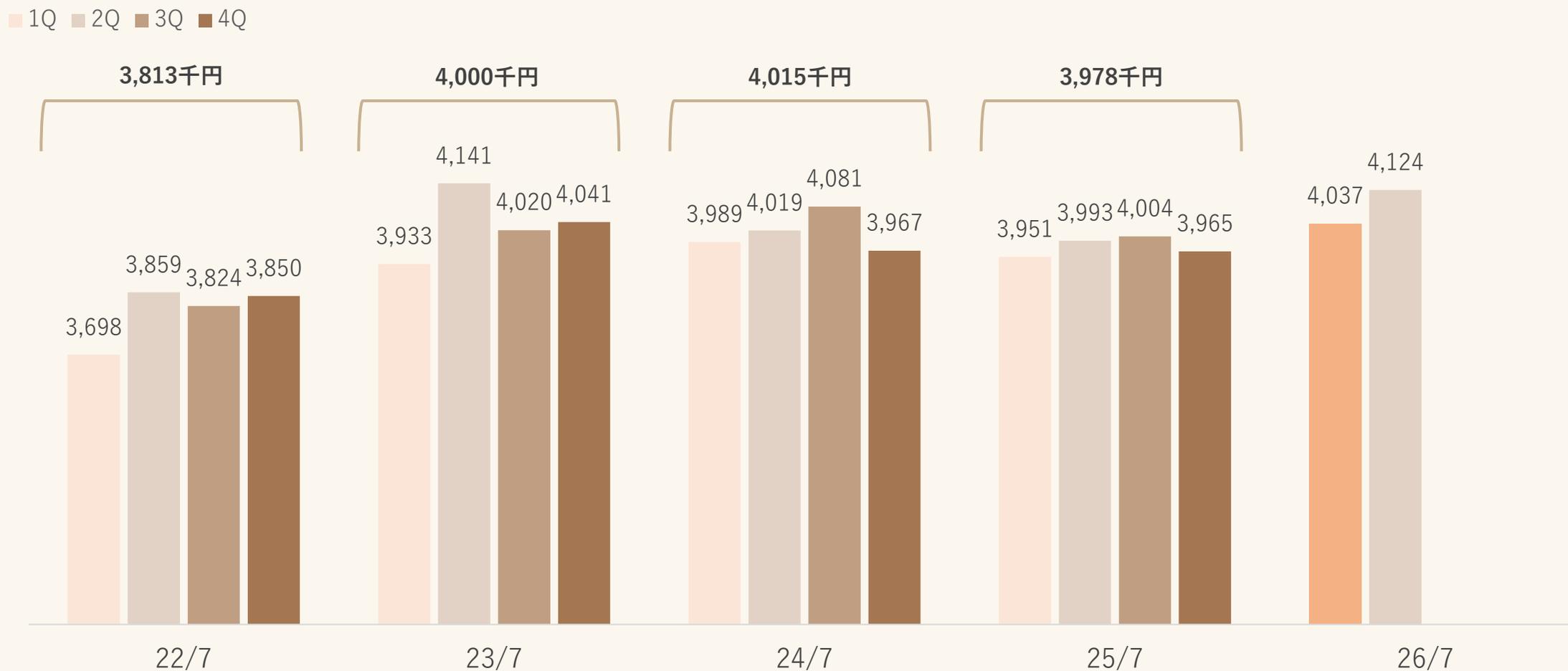
施行件数の進捗が計画を下回り、主に新店の立ち上がり影響等を踏まえ、着地見直しを見直し



1Qに続き過去最高の受注件数を更新し、好調な受注残高を確保

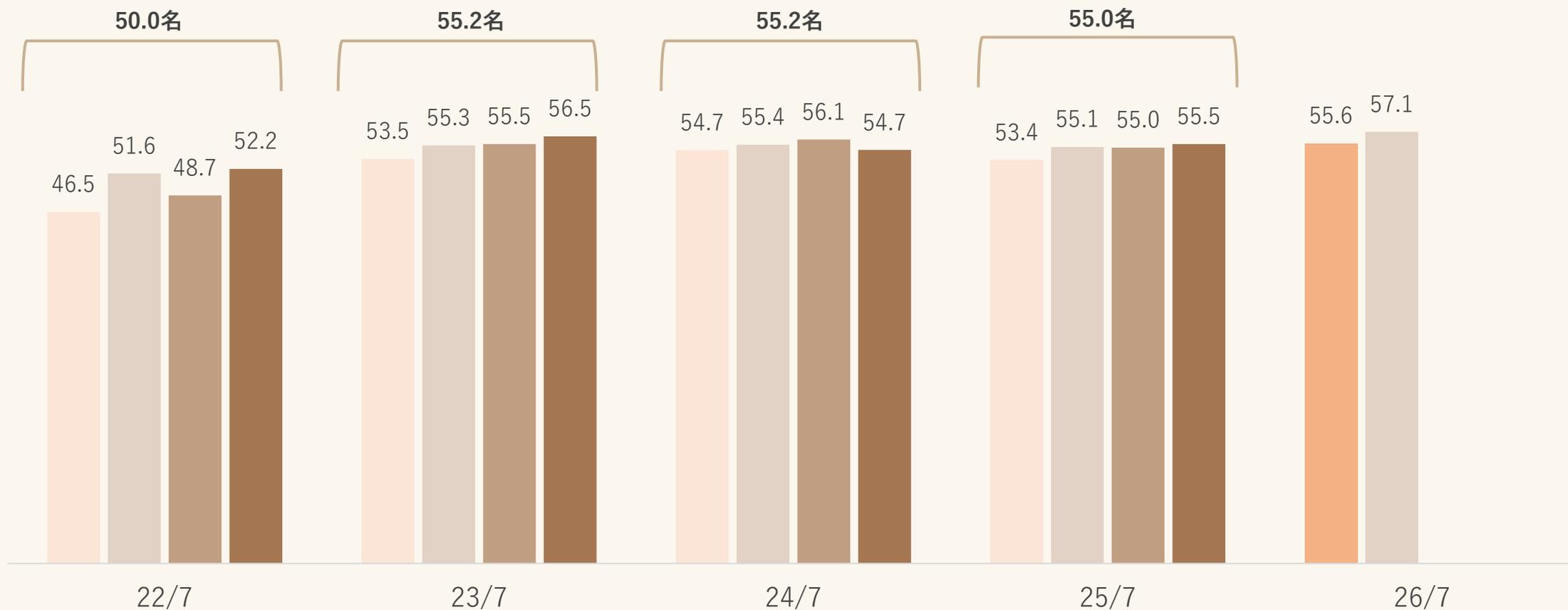


平均単価の上昇により、売上高を押し上げ



平均ゲスト数は安定した水準で推移

1Q 2Q 3Q 4Q



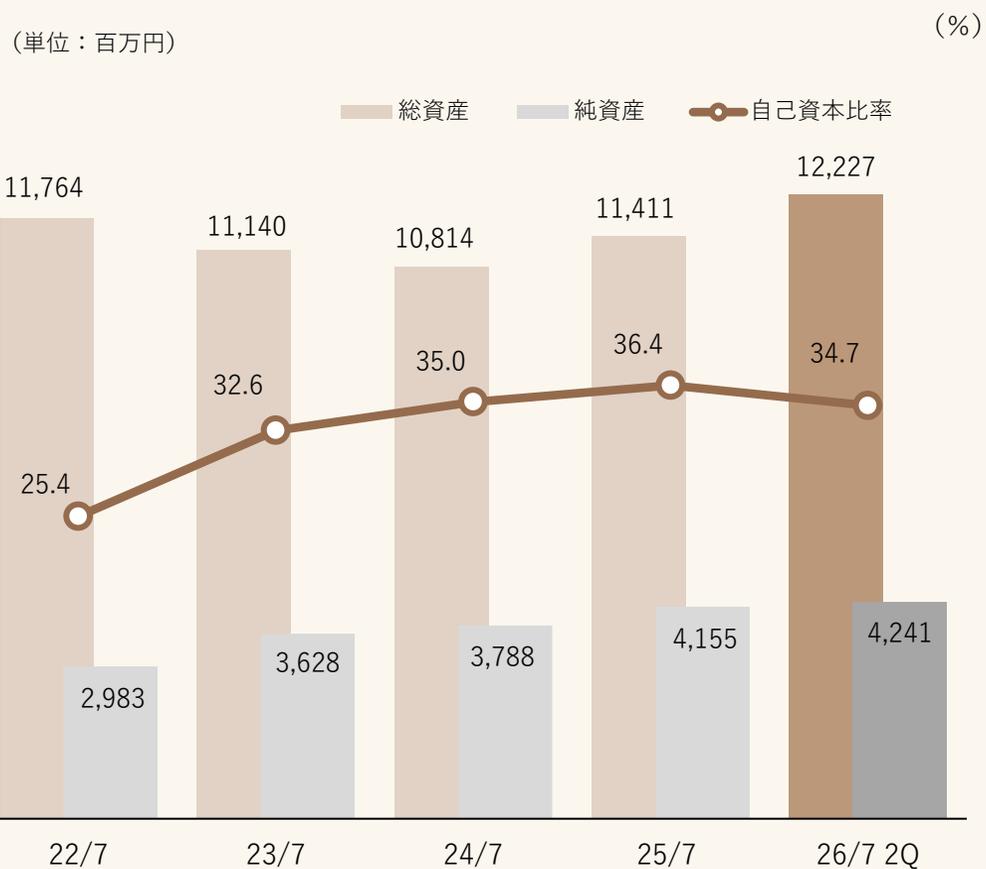
■ 連結貸借対照表

(単位：百万円)

連結	2025/7月末	2026/1月末	増減	増減要因
流動資産	2,769	2,856	86	主に現預金の増加
(うち現預金残高)	2,274	2,298	24	
固定資産	8,642	9,371	729	主に固定資産の増加
資産合計	11,411	12,227	816	
流動負債	3,529	4,016	487	主に前受金の増加
固定負債	3,727	3,970	242	主に長期借入金の増加
負債合計	7,256	7,986	730	
純資産	4,155	4,241	85	主に利益剰余金の増加
負債・純資産合計	11,411	12,227	816	
自己資本比率	36.4%	34.7%	—	
1株当たり純資産	781.22円	797.38円	—	

新規出店に伴う資金調達により有利子負債が増加

総資産・純資産・自己資本比率の推移



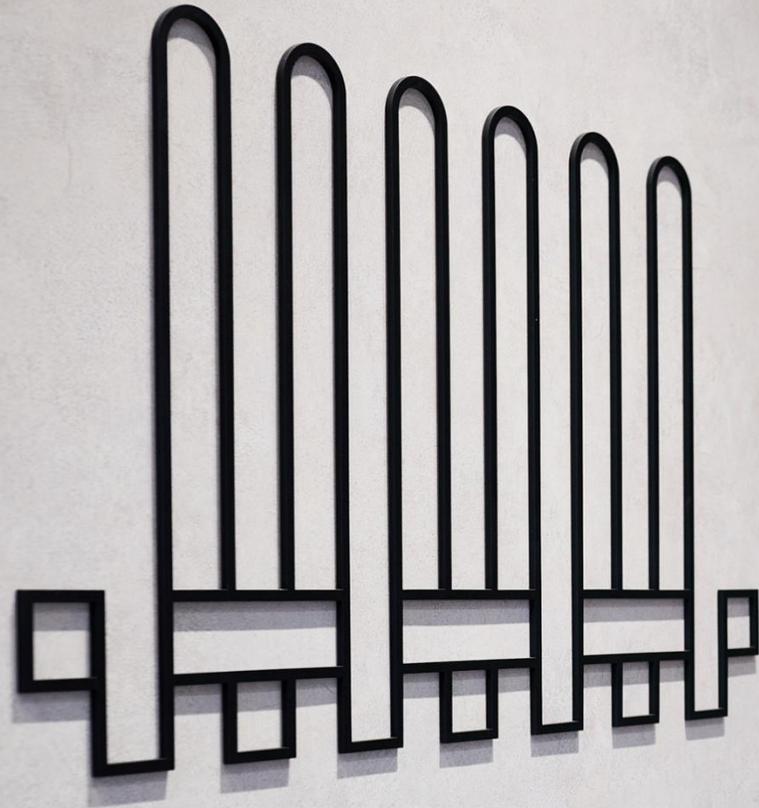
有利子負債・有利子負債比率の推移



新規出店及び積極的な設備投資に伴い、投資CFの支出が増加

(単位：百万円)

	2025/7 2Q	2026/7 2Q	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	947	187	▲760
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲351	▲1,127	▲775
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲365	964	1,329
現金及び現金同等物の増減額	230	24	▲206
現金及び現金同等物の期首残高	1,595	2,234	638
現金及び現金同等物の中間期末残高	1,826	2,258	431



BRASS BLEU
TOKYO

03 事業内容

MISSION（日々の使命）

「それぞれの新郎新婦にとって最高の結婚式を創る」

VISION（目指す未来）

「ブライダル業界で名実ともに日本一となる」

“すべての打ち手が結婚式当日に繋がっていること”

“結婚式を通じてファンをつくり、次のお客様に繋げていくこと”

これがブラスの独自性であり戦略です。

ファンづくりの象徴として掲げているのが

ブラスで誕生したご夫婦のお子様

同じ会場で結婚式をするという究極のリポートです。

ファンづくりを企業永続の基とし、

日本一のブライダル企業を目指します。

PURPOSE（存在意義）

「日本中にいい結婚式を広める」

「結婚式っていいな」

参加したすべての人がそう思う結婚式を
ブライダル業界全体で増やしていきたい。

いい結婚式は人と人をつなぎ、心を豊かにし
より良い人生へと導くからです。

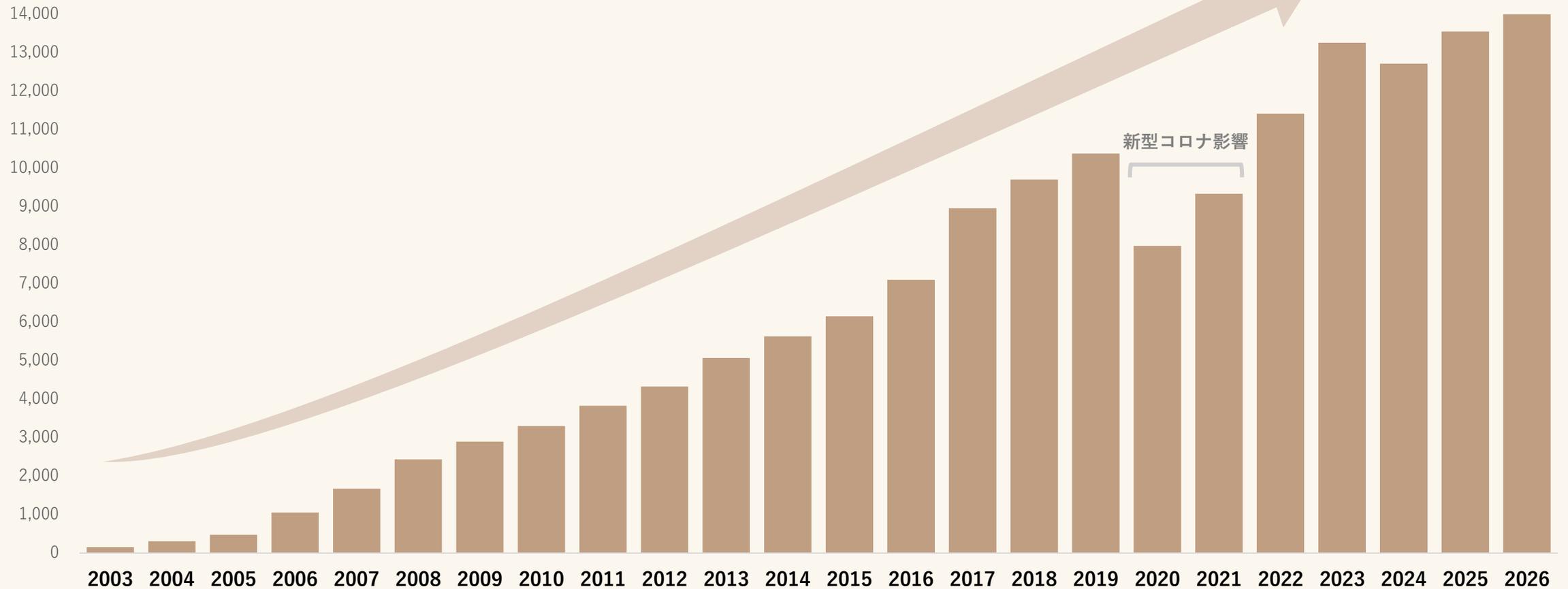
結婚式は決してなくしてはいけない文化です。

ブラスはいい結婚式を広めることで結婚式を実施する新郎新婦を増やし
より良い世の中の実現に貢献します。

2026/7期 売上計画

出店投資を再開し、成長軌道への回帰を目指す

(単位：百万円)



14,433

新型コロナ影響

設立	1998年 4 月																
資本金	1 億円 (2026年 1 月31日時点)																
従業員数 (連結)	571人 (2026年 1 月31日時点)																
(単体)	522人 ※出向者含まない																
役員	<table border="0"> <tr> <td>代表取締役社長</td> <td>河合 達明</td> <td>取締役 (社外)</td> <td>植松あゆ美</td> </tr> <tr> <td>専務取締役</td> <td>河合 智行</td> <td>常勤監査役 (社外)</td> <td>東 健作</td> </tr> <tr> <td>取締役</td> <td>鷺野 真</td> <td>監査役 (社外)</td> <td>岩村 豊正</td> </tr> <tr> <td>取締役 (社外)</td> <td>山田 美典</td> <td>監査役 (社外)</td> <td>大井 直樹</td> </tr> </table>	代表取締役社長	河合 達明	取締役 (社外)	植松あゆ美	専務取締役	河合 智行	常勤監査役 (社外)	東 健作	取締役	鷺野 真	監査役 (社外)	岩村 豊正	取締役 (社外)	山田 美典	監査役 (社外)	大井 直樹
代表取締役社長	河合 達明	取締役 (社外)	植松あゆ美														
専務取締役	河合 智行	常勤監査役 (社外)	東 健作														
取締役	鷺野 真	監査役 (社外)	岩村 豊正														
取締役 (社外)	山田 美典	監査役 (社外)	大井 直樹														
事業内容	直営店型ハウスウェディング事業、衣裳事業、外食事業、映像・写真・グラフィックデザイン事業、フォトウェディング事業、ハワイウェディング事業、結婚相談所事業																
グループ会社 (連結子会社)	BRASS USA INC.、株式会社lyrics、株式会社アロウブライト、株式会社be family																





- ・ 全国で直営型の貸切ゲストハウス（結婚式場）や婚礼衣裳のレンタル、外食事業を展開
- ・ 写真・映像・グラフィックデザイン事業、米国ハワイ州にてウエディングプロデュース事業を展開
- ・ 国内フォトウエディングスタジオ運営、結婚相談所運営

株式会社ブラス

100%子会社

BRASS USA INC.

B. Nature

ハワイウエディング
プロデュース

100%子会社

株式会社lyrics

studio *lettre*
スタジオ レトル

・ 映像、写真、
グラフィックデザイン事業
・ フォトスタジオ運営

100%子会社

株式会社アロウブライト

Arrows
wedding studio

フォトウエディング
スタジオ運営

100%子会社

株式会社be family

be
family

紹介入会制
結婚相談所運営

直営結婚式場27店舗	
愛知県10店舗	静岡県5店舗
ブルーレマン名古屋(名古屋市中村区)	マンダリンアリュール(浜松市中央区)
クルヴェット名古屋(名古屋市中村区)	アールオランジュ(浜松市中央区)
ヴェルミヨンバーグ(名古屋市中区)	ラピスアジュール(静岡市駿河区)
ルージュ：ブラン(一宮市)	ラピスコライユ(静岡市清水区)
オランジュ：パール(日進市)	オリゾンブルー(沼津市)
ブラン：ページュ(安城市)	大阪府2店舗
ルージュアルダン(豊橋市)	ブランリール大阪(大阪市北区)
アージェントパルム(豊田市)	ブルーグレース大阪(大阪市北区)
ブルー：ブラン(岡崎市)	京都府1店舗
マンダリンポルト(常滑市)	アトールテラス鴨川(京都市下京区)
三重県3店舗	東京都1店舗
ミエルシトロン(四日市市)	ブラスブルー東京(豊島区)
ミエルクローチェ(鈴鹿市)	千葉県2店舗
ミエルココン(津市)	アコールハーブ(船橋市)
岐阜県1店舗	アコールローリエ(柏市)※1
ヴェールノアール(羽島市)	埼玉県1店舗
滋賀県1店舗	大宮店(さいたま市大宮区)※2
オリーブアリア(長浜市)	

※1. 2026年8月開業予定
 ※2. 2027年春頃開業予定

衣裳店6店舗
ビードレッセ 丸の内(愛知県名古屋市)
ビードレッセ 名古屋駅(愛知県名古屋市)
ビードレッセ 浜松(静岡県浜松市)
ビードレッセ 静岡(静岡県静岡市)
ビードレッセ 大阪(大阪府大阪市)
翔風館(愛知県北名古屋市)
レストラン・洋菓子店10店舗
クルヴェットダイニング(愛知県名古屋市)
ラピスアジュール(静岡県静岡市)
アトールテラスカモガワ(京都府京都市)
窯焼きステーキTAKIBI焚火(愛知県名古屋市)
バッテリー 本店(愛知県名古屋市)
バッテリー 名駅桜通店(愛知県名古屋市)
バッテリー そよら鈴鹿白子(三重県鈴鹿市)
バッテリー 大名古屋ビルヂング店(愛知県名古屋市)
バッテリー ららぽーと安城(愛知県安城市)
バッテリー カフェ(愛知県名古屋市)

世の中に「いい結婚式」を創り続けることがブラスの使命であり存在意義

全ての打ち手は「いい結婚式」に繋がる

ブラスは、最高の結婚式を創るためにこの3つの軸を大切にしています

完全貸切ゲストハウス



ウェディングプランナー一貫制



オープンキッチン



新郎新婦の想いを叶える理想の空間を創りたい
結婚式の一体感を生むために考え抜いた**結婚式専用**の会場

完全貸切

すべての店舗が1チャペル・1パーティ会場・
1キッチン**の完全貸切型**



オリジナル

コーディネートも演出も自由自在
すべてのスタッフもその時間は**完全貸切**



空間構造

一体感、熱狂を生み出すために
計算し尽くした構造



一つの結婚式に、スタッフ全員で向き合いたい、その思いから**全空間を完全貸切**にしています

新郎新婦の新規来館から打ち合わせ、結婚式当日のアテンドまでを
1人のウエディングプランナーが担当

新規接客
(営業)



打ち合せ
(企画・プランニング)



結婚式当日
(結婚式の指揮・アテンド)



長い時間を共に過ごしたウエディングプランナーだからこそゆるがない信頼関係を構築できる

オープンキッチン & 料理へのこだわり

進行に合わせてベストなタイミングで料理を提供できるように
すべての会場では、キッチンとパーティ会場が隣接するように設計

進行に合わせた料理の提供

シェフやパティシエが
魅せるパフォーマンス

各地域の食材を最大限に生かす



シェフもサービススタッフも、全員で結婚식을創りあげる

「最高の結婚式」には「最高の衣裳」

世界中から選び抜いたドレス

ニューヨーク、パリ、ミラノ、バルセロナ
選び抜かれた上質で洗練されたドレスを展開

オリジナルドレスブランド

シルエット・素材・色使いにとことんこだわった
オリジナルのウェディングドレスを提案

アトリエ

技術力の高いアトリエスタッフを揃え、体のラインに
合わせて丁寧に採寸し、1mm単位で調整



meyou



■ 結婚式後も続くお客様との絆（ブラス夏祭り）

「結婚式後も、つながりを大切に」夏祭りをきっかけに次の結婚式を呼び込む

ブラス夏祭り

毎年全店で開催している「夏の撮影会(夏祭り)」は、
ブラスで結婚式を挙げたブラスファミリー限定

夏祭り撮影会

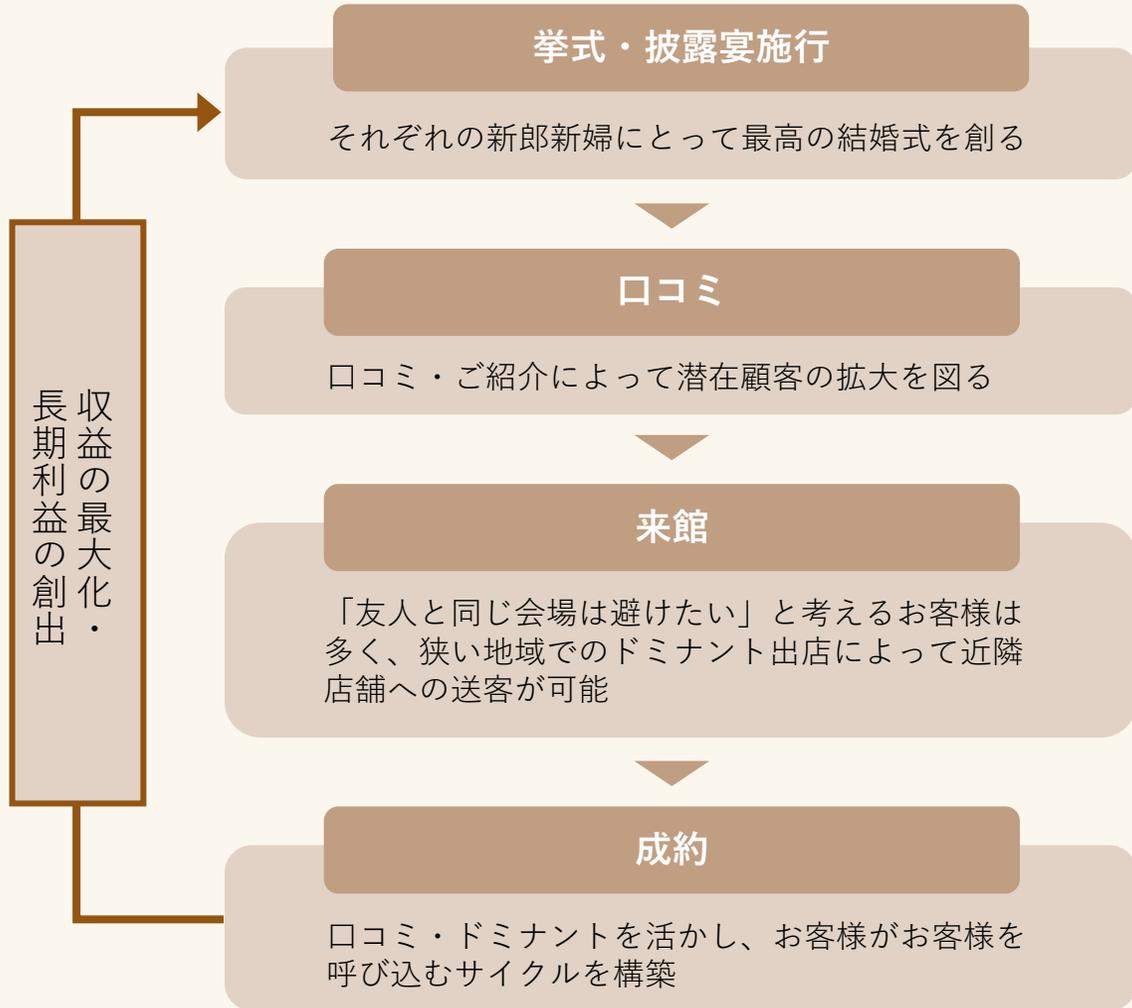
夏祭りのメインイベントはプロのカメラマンによる
家族写真の撮影会。撮影した写真はプレゼント

ブラスファミリーアルバム

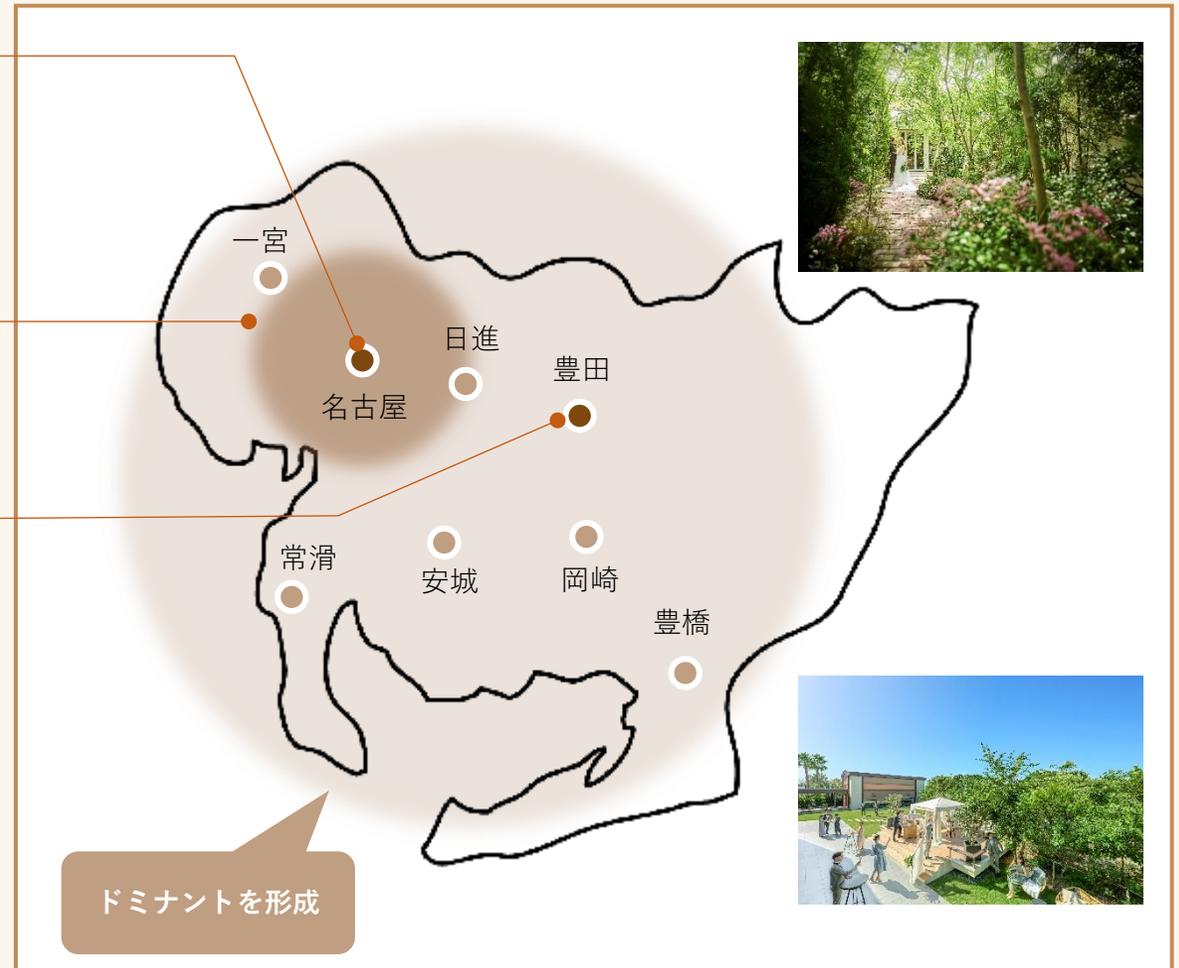
結婚式を挙げていただいた場所で撮影する
家族写真をファミリーアルバムに綴っていただきます



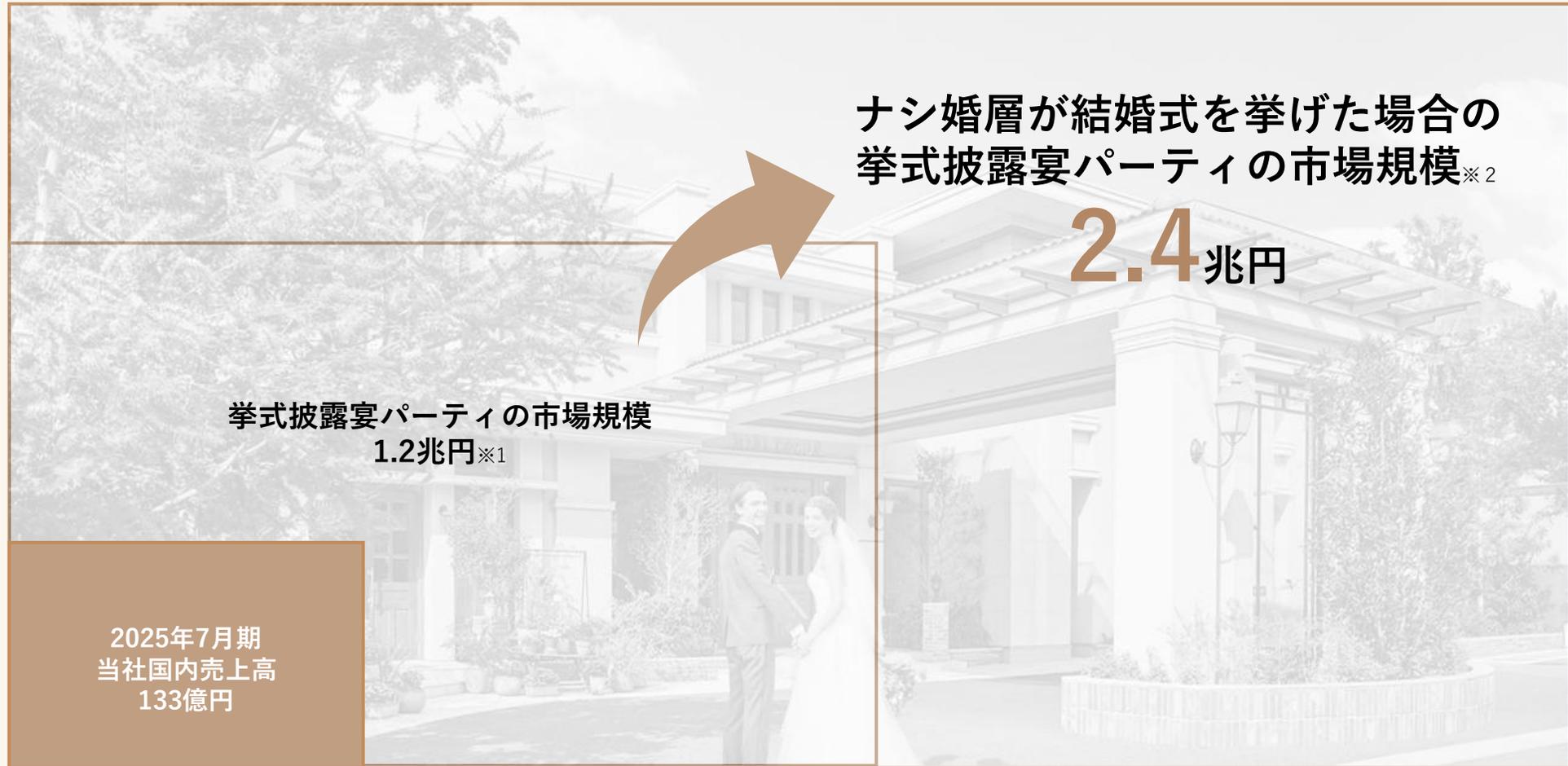
プランナーとお客さまは、強い絆で結ばれるにも関わらず、結婚式は一生に一度
ブラスでは、挙式後もお客さまとつながっていただける時間を提供しております



【ドミナント出店例（愛知県）】



潜在的な市場規模は現在の約2倍



※1. 出所：矢野経済研究所「ブライダル産業年鑑」

※2. ナシ婚とは、挙式や披露宴などの結婚式を挙げず、籍だけをいれる結婚スタイルのこと指す。約50%がナシ婚層。

様々な結婚式ニーズに対応できる体制を構築

フォトウエディング



前撮り



ブラスウエディング



ハワイウエディング



新郎新婦

結婚相談所



お客様が快適に過ごしていただけるように
ユニバーサルデザイン・ユニバーサルマナーという考え方を
ブラスのおもてなしのひとつとして取り入れています

■ ご年配のゲストのために

- ・館内はユニバーサルデザインを取り入れた設計
- ・スタッフはユニバーサルマナー検定を取得
- ・車いすの貸し出し有
- ・手すり、エレベーター、多目的トイレなど有

■ マタニティ & お子様連れのゲストのために

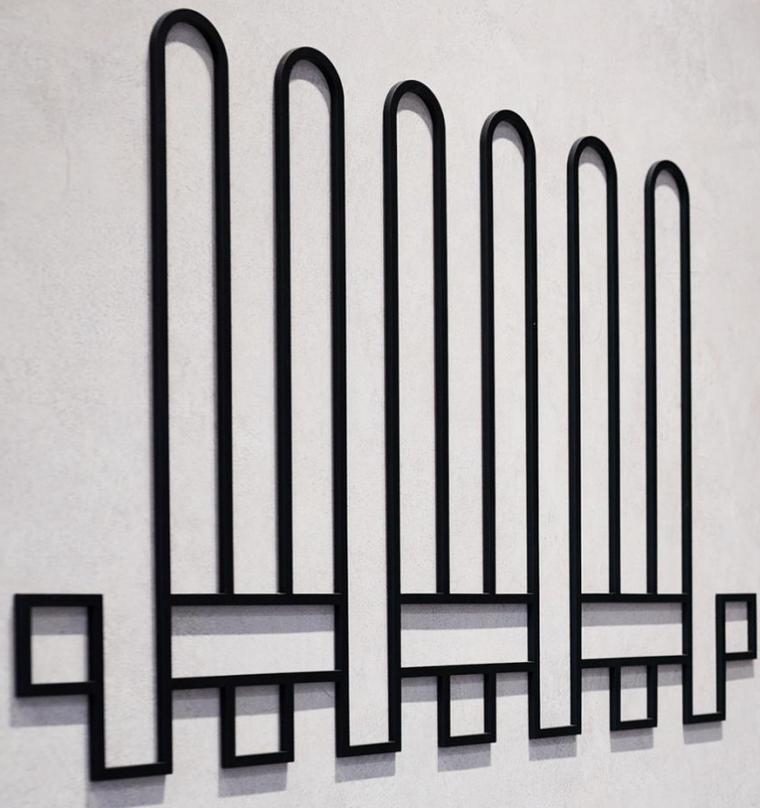
- ・授乳室やベビーベッド完備
- ・お子様メニュー有

■ 遠方ゲストのために

- ・荷物のお預かりOK
- ・ゲスト用の着替え室完備
- ・送迎や宿泊手配可能



「ハートもハードも日本一やさしい結婚式場」を目指しています



BRASS BLEU
TOKYO

04 トピックス

関東エリアでのブランド拡大を視野に入れ、

今後は毎年1店舗ずつ新規出店を計画

出店時期(予定)	出店地	出店形態
2020年3月	千葉県船橋市	事業譲受
2025年9月	東京都豊島区目白	ビルイン
2026年8月	千葉県柏市	新築
2027年春	埼玉県さいたま市	新築

■ 関東エリア出店(予定含む)マップ



東京都心部への出店を契機に、エリア戦略をさらに強化

東京都初進出となる本出店は、都内有数の居住エリア「目白」で、JR山手線目白駅前という視認性の高いシンボリックな立地となります。歴史的建造物や高級住宅街が広がる、緑豊かな洗練された環境が特徴です。当社は、今後も関東エリアでの事業展開を一層強化するとともに、さらなる顧客基盤の拡大とブランド認知の向上に努めてまいります。

施設名 : ブラスブルー東京

所在地 : 東京都豊島区目白2丁目39-1 トラッド目白3・4階

最寄駅 : 目白駅

開業日 : 2025年9月



船橋市に続き、千葉県内 2 拠点目となる柏市での出店

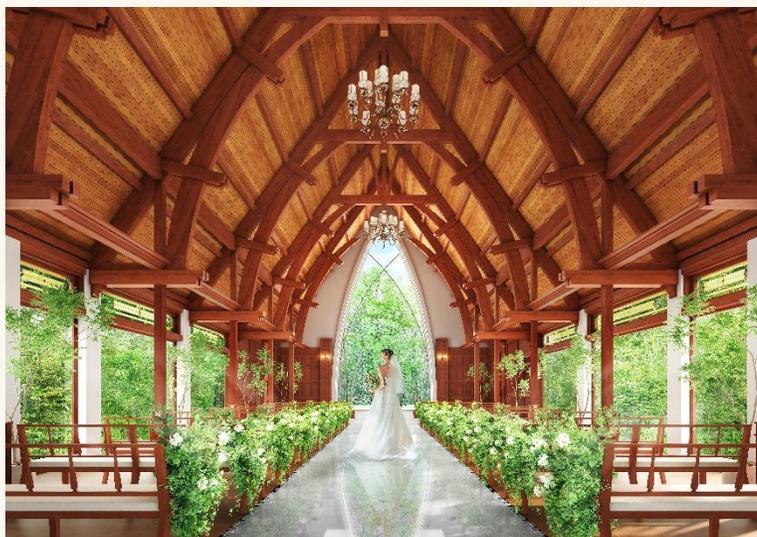
当出店地の千葉県柏市は、首都圏近郊に位置しながらも、豊かな自然環境と良好な都市インフラを兼ね備えた地域です。周辺では住宅開発や大型商業施設の集積が進んでおり、若年層を中心とした人口構成と安定した世帯数を背景に、ブライダル市場においても着実な需要が見込まれるエリアです。

施設名 : アコールローリエ

所在地 : 千葉県柏市

最寄駅 : 柏の葉キャンパス駅

開業日 : 2026年8月(予定)



埼玉県のターミナルエリア・大宮に、関東での次なる出店地を選定

当出店地は、埼玉県内の主要都市であり、首都圏北部の交通の要所として、多くの人々が行き交うエリアです。新幹線を含むJR各線が乗り入れる大宮駅の西口周辺は、商業施設やホテルが充実し、活気に満ちた地域で、結婚式を検討するカップルにも人気のロケーションです。

施設名 : ブラス大宮（仮称）

所在地 : 埼玉県さいたま市大宮区桜木町三丁目 1 番 7

最寄駅 : 大宮駅

開業日 : 2027年春（予定）



2025年 オリコン顧客満足度®調査 「ハウスウェディング」 総合第1位&ウェディングプランナー 第1位 を受賞



顧客満足度ランキング
ハウスウェディング総合
ウェディングプランナー
No.1

第1位
オリコン
顧客満足度
ハウスウェディング

第1位
オリコン
顧客満足度
ハウスウェディング
ウェディングプランナー

2025年 オリコン顧客満足度®調査 ハウスウェディング
総合第1位・ウェディングプランナー 第1位 BRASS

A photograph showing a woman in a dark blue suit (wedding planner) smiling and talking to a bride in a white lace wedding dress and veil. They are standing in front of a large window with greenery outside.

プランナーと結婚式の“リアル”なストーリーを届ける最新刊が7月24日発売！

『ウェディングプランナーになりたいきみへ4～ウェディングプランナーの存在価値～』

書籍内容

「それぞれの新郎新婦にとって最高の結婚式を創る」ために、ウェディングプランナーたちがどんな想いで日々取り組み、どんな結婚式を創っているか。プラススタッフ総勢20名のリアルストーリーを紹介しています。



投資家の皆様との信頼関係を深めるべく、
IR情報の分かりやすさ・透明性を高め、対話の機会を広げて参ります。

YouTube ブラス IR チャンネル

当社代表取締役社長 河合による決算説明動画を公開。また、投資家の皆様からいただく質問等をこちらでも回答していますので、ぜひお問い合わせフォームやメッセージなどを通じてお寄せください。

「ブラス IR チャンネル」 URL :

<https://www.youtube.com/@ir2882>



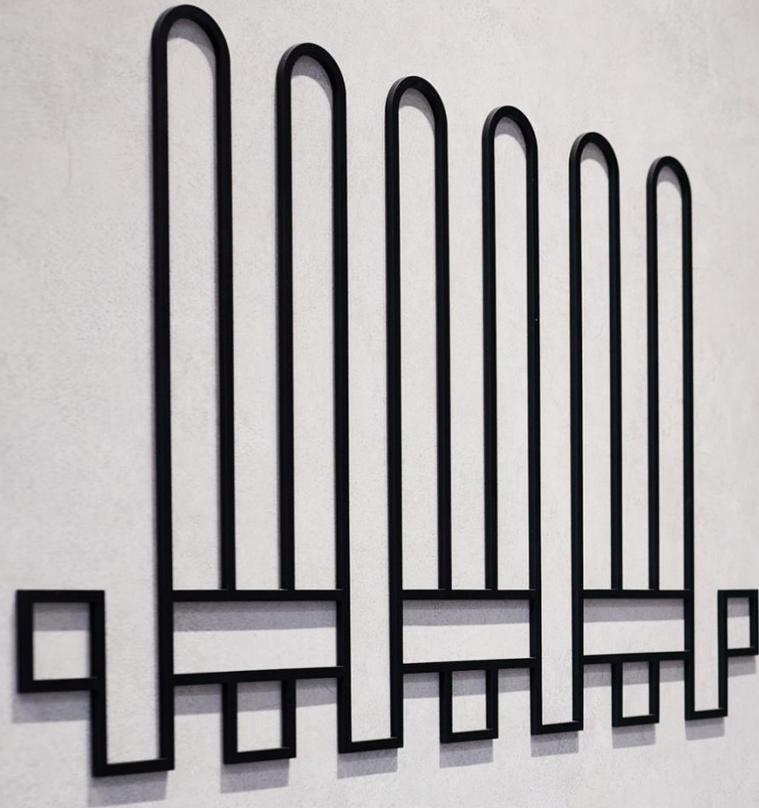
ブラス IR note

タイムリーに決算解説を届けることはもちろん、企業のビジョンや事業内容など、当社をより深く知っていただくための情報を公開していきます。

ブラス 公式 IR note URL :

https://note.com/brass_ir/

BRASS IR note



BRASS BLEU
TOKYO

05 株主還元

当期期末配当金については、前期と同額での実施を予定

	中間	期末	年間合計	配当性向
2024年7月期（実績）	0円	8円	8円	15.7%
2025年7月期（実績）	0円	8円	8円	10.3%
2026年7月期（予想）	0円	8円	8円	13.5%

当社は2026年3月に上場10周年を迎えるため、株主の皆様への日頃のご支援に感謝の意を含め、特別優待を実施いたします。

特別株主優待制度の内容と対象

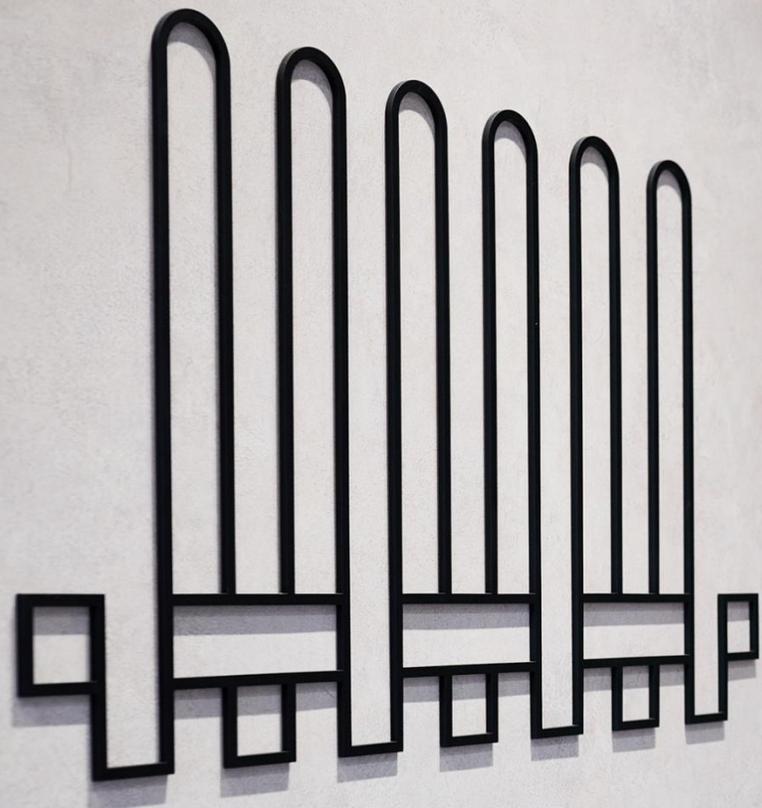
保有株式数	優待内容		継続保有期間
	2026年1月31日	2026年7月31日	
100株以上 200株未満	デジタルギフト 1,000円分		半年以上
200株以上 500株未満	デジタルギフト 1,000円分	自社ギフト 2,000円分	
500株以上 1,000株未満	デジタルギフト 2,000円分	自社ギフト 4,000円分	
1,000株以上 3,000株未満	デジタルギフト 4,000円分	自社ギフト 6,000円分	
3,000株以上	デジタルギフト 6,000円分	自社ギフト 10,000円分	
発送時期	2026年4月下旬	2026年10月下旬	

※ 継続保有期間条件半年以上とは、中間期株主名簿及び期末株主名簿に同一株主番号で連続して記載または記録され、かつ、規定株式数以上の当社株式を保有していることをいう。

※ 自社ギフトは国内発送のみ

今後の株主還元について

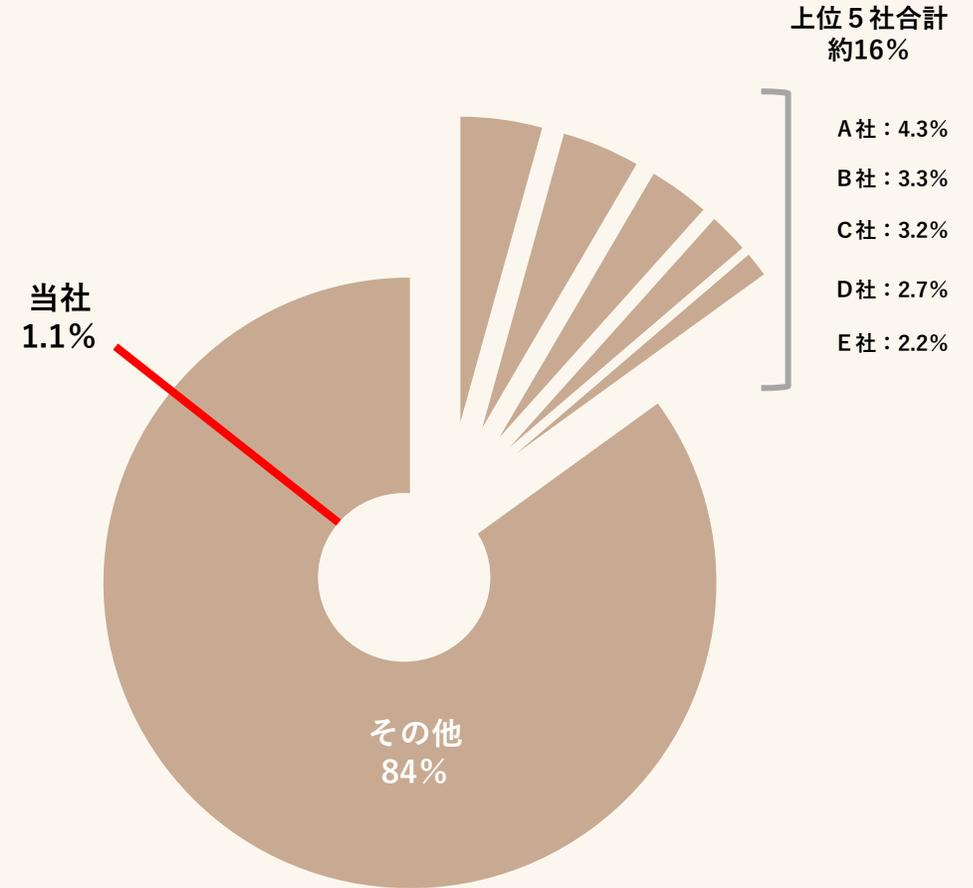
本特別優待は、上場10周年を記念して2026年7月期に限り実施するものであります。今後も株主の皆様への還元を重要な経営課題の一つと捉え、企業価値の向上に努めてまいります。引き続き変わらぬご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。



BRASS BLEU
TOKYO

2025年現在においても回復進む

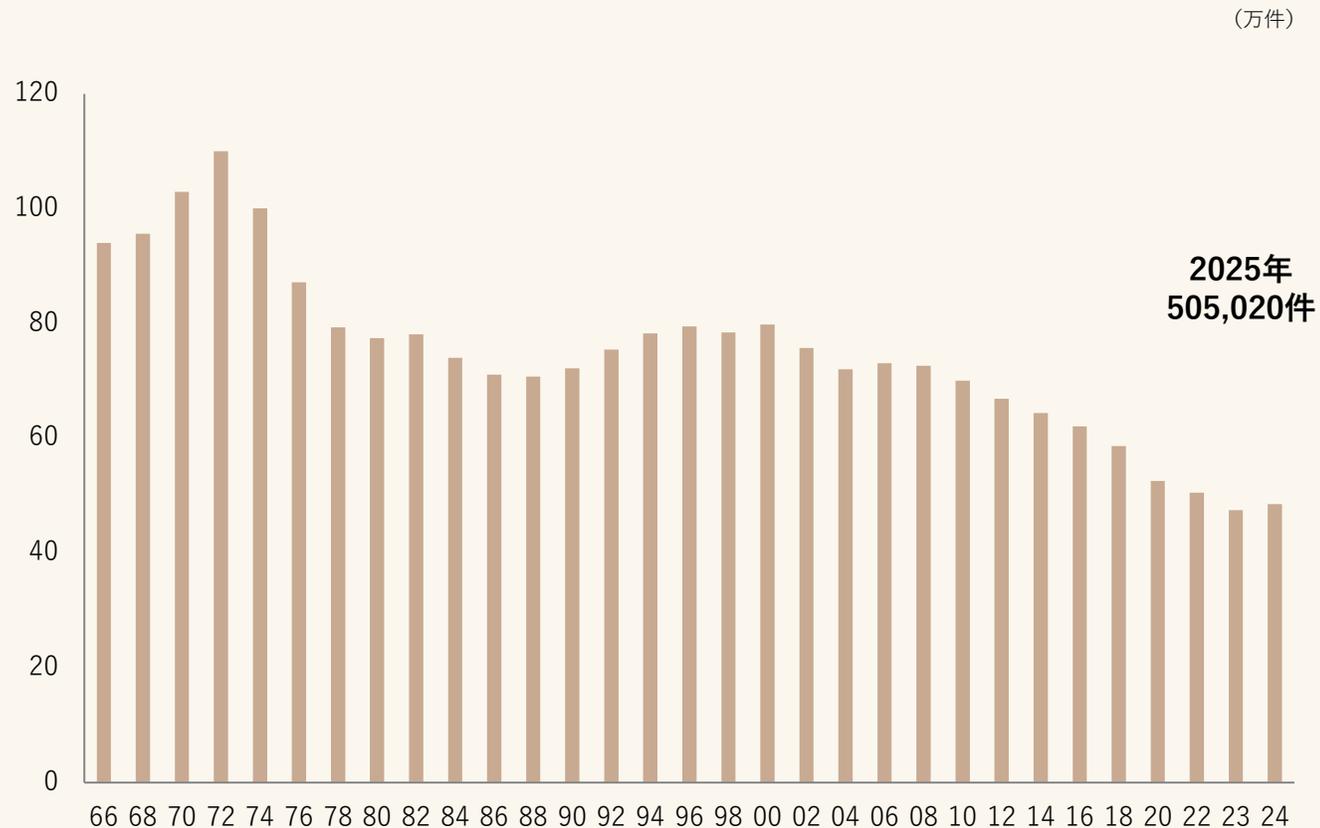
市場規模



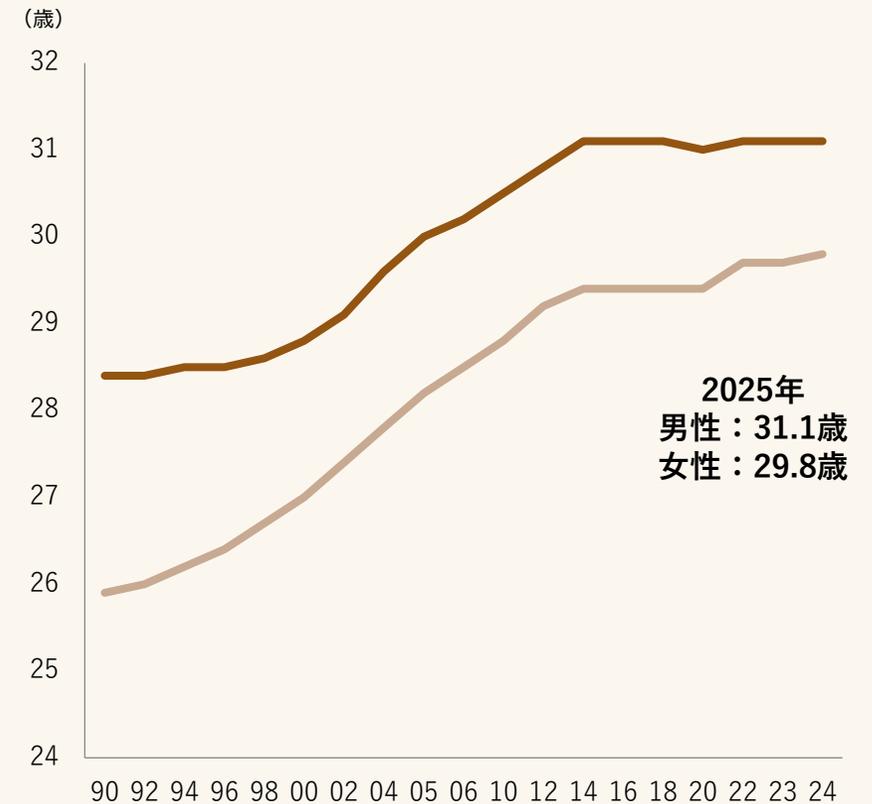
出所：矢野経済研究所「ブライダル産業年鑑」

婚姻件数は50万組前後で推移、平均初婚年齢は横ばい

婚姻届出数



平均初婚年齢



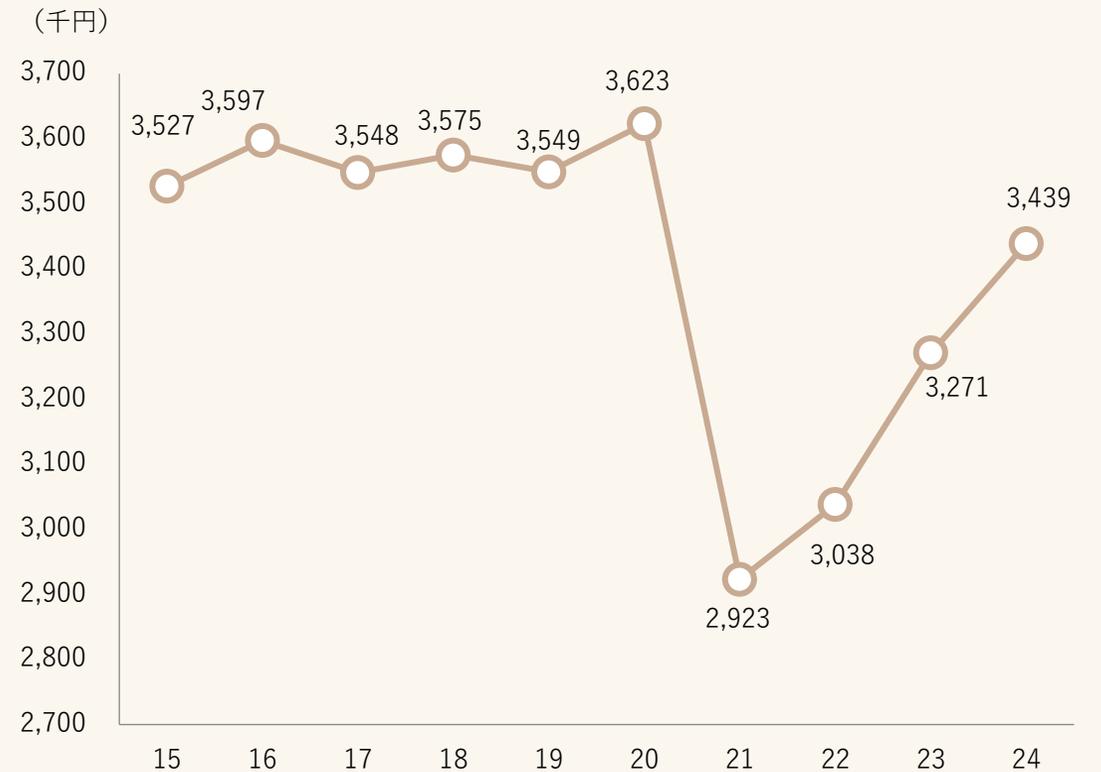
出所：厚生労働省「令和6年人口動態統計」

引き続き回復基調にある

東海地方



全国



出典：ゼクシィ 結婚トレンド調査2024調べ
※東海地方は、愛知・岐阜・三重

ご留意事項及びお問い合わせ先

- 本資料につきましては、投資家の皆様への情報提供のみを目的とし、あくまでも当社のご理解を促進して頂くために作成したものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。
- 本資料に記載した内容等は、資料作成時における当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証または約束するものではありません。また、予測等についても、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、今後予告無しに変更されることがあります。情報の正確性等について保証するものではありません。
- 実際の業績は、当社の事業領域を取り巻く経済状況・関連市場や競合状況・価格競争の動向、国内外の法規制、災害・事故・株価等、多分に今後様々な要因によって上記予想・見込みとは異なるものとなる可能性があります。

■IRについてのお問い合わせ先

株式会社ブラス IR室

TEL：052-446-5338

E-mail：ir@brass.ne.jp

URL：<https://www.brass.ne.jp/inquiry/form/?inquiry=ir>