

月別販売高状況（速報）

2026年 6 月期

2026年3月10日

| 国内リテール事業 ※1 | | 2025年 | | | | | | 2026年 | | | | | | 通期 |
|-------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----|----|----|----|--------|
| | | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | |
| 既存店 | 売上高 | 103.2% | 103.4% | 104.0% | 106.3% | 106.9% | 103.0% | 107.4% | 104.0% | | | | | 104.7% |
| | 客数 | 100.5% | 99.9% | 99.7% | 101.2% | 102.5% | 101.1% | 103.9% | 101.7% | | | | | 101.3% |
| | 客単価 | 102.6% | 103.5% | 104.2% | 105.1% | 104.2% | 101.9% | 103.4% | 102.4% | | | | | 103.4% |
| | 対象店舗数 | 621店 | 626店 | 622店 | 626店 | 626店 | 629店 | 633店 | 634店 | | | | | 634店 |
| | 土日休日数増減 | 0日 | 1日 | -1日 | 0日 | 2日 | -1日 | 1日 | 0日 | | | | | 2日 |
| 全店 | 売上高 | 104.8% | 104.9% | 105.3% | 107.8% | 108.5% | 104.3% | 109.0% | 105.2% | | | | | 106.2% |
| | 対象店舗数 | 655店 | 655店 | 655店 | 659店 | 661店 | 662店 | 663店 | 664店 | | | | | 664店 |
| | 前年同月店舗数 | 632店 | 633店 | 634店 | 634店 | 635店 | 636店 | 636店 | 639店 | | | | | 639店 |

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店、ユニー(株)

- 国内リテールは、両事業ともに売上・客数が前年を上回っています。
 2月は、中旬から下旬にかけての温暖な気候に伴う外出需要の高まりを的確に捉えたことで、売上が伸長しています。
 また、移り変わるトレンド需要を幅広く捉えたことに加え、戦略的に展開強化しているカテゴリーが奏功し、売上に貢献しています。
- ディスカウント事業は、顧客行動の変化を捉えたことで、UV対策商品やトイカメラ、ドリンクなどが好調に推移しています。
 また、新商品展開が奏功したことで、コンテンツコラボのお菓子やバラエティウェアなどが売上に貢献しています。
 さらに、SNSで人気の玩具やアイス、美容関連商品、ネイル用品などが売上に貢献しています。
- UNY事業は、品揃えを強化しているキャリーケースやカジュアルバッグ、プチプラコスメや香水などが売上に貢献しています。
 加えて、コレクター性の高いトレーディングカードやフィギュアなどのキャラクターグッズが伸長しています。
 また、野菜や米の単価下落が食品全体に影響したものの、継続的な価格戦略が奏功し、嗜好品や日配品、精肉などが好調に推移しています。

<3月度 新規出店予定>

- ①「ドン・キホーテ屋島店（香川県高松市）」



月別販売高状況（速報）

2026年 6月期



2026年3月10日

| ※2 ディスカウント事業 | | 2025年 | | | | | | 2026年 | | | | | | 通期 |
|-----------------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----|----|----|------|--------|
| | | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | |
| 既存店 | 売上高 | 103.3% | 103.6% | 103.8% | 106.7% | 107.2% | 103.7% | 107.6% | 104.6% | | | | | 105.1% |
| | 客数 | 100.2% | 99.3% | 98.9% | 100.8% | 102.3% | 101.4% | 103.8% | 101.5% | | | | | 101.0% |
| | 客単価 | 103.1% | 104.4% | 104.9% | 105.8% | 104.8% | 102.2% | 103.7% | 103.1% | | | | | 104.0% |
| | 家電製品 | 93.1% | 94.4% | 96.0% | 100.5% | 101.9% | 95.1% | 97.7% | 99.3% | | | | | 96.9% |
| | 日用雑貨品 | 105.7% | 107.7% | 104.7% | 110.0% | 109.9% | 105.7% | 110.3% | 107.0% | | | | | 107.7% |
| | 食品 | 104.1% | 102.1% | 103.6% | 105.6% | 106.5% | 104.6% | 107.2% | 103.0% | | | | | 104.6% |
| | 時計・ファッション用品 | 101.5% | 103.6% | 103.4% | 106.8% | 102.7% | 100.1% | 106.9% | 103.3% | | | | | 103.5% |
| | スポーツ・レジャー用品 | 105.7% | 107.1% | 109.7% | 105.8% | 116.3% | 107.0% | 113.0% | 114.5% | | | | | 109.5% |
| 対象店舗数 | 493店 | 498店 | 495店 | 499店 | 499店 | 500店 | 504店 | 505店 | | | | | 505店 | |
| 全店 | 売上高 | 106.0% | 106.0% | 106.0% | 109.0% | 109.8% | 105.9% | 110.2% | 106.8% | | | | | 107.4% |
| | 対象店舗数 | 525店 | 525店 | 525店 | 530店 | 532店 | 533店 | 534店 | 535店 | | | | | 535店 |
| | 前年同月店舗数 | 501店 | 502店 | 503店 | 503店 | 504店 | 505店 | 505店 | 508店 | | | | | 508店 |

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

| ※3 UNY事業 | | 2025年 | | | | | | 2026年 | | | | | | 通期 |
|-------------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----|----|----|------|--------|
| | | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | |
| 既存店 | 売上高 | 102.5% | 102.6% | 104.4% | 105.2% | 105.9% | 101.2% | 106.9% | 102.2% | | | | | 103.8% |
| | 客数 | 101.4% | 101.6% | 101.9% | 102.4% | 103.2% | 100.4% | 104.4% | 102.1% | | | | | 102.1% |
| | 客単価 | 101.1% | 101.0% | 102.5% | 102.7% | 102.6% | 100.8% | 102.4% | 100.0% | | | | | 101.6% |
| | 家電製品 | 104.8% | 106.5% | 108.0% | 141.5% | 131.1% | 127.6% | 121.6% | 112.3% | | | | | 119.5% |
| | 日用雑貨品 | 100.0% | 101.8% | 101.7% | 107.9% | 106.0% | 98.4% | 106.8% | 102.8% | | | | | 103.0% |
| | 食品 | 103.7% | 101.6% | 105.3% | 104.1% | 106.2% | 102.4% | 105.7% | 101.7% | | | | | 103.8% |
| | 時計・ファッション用品 | 98.6% | 107.5% | 100.7% | 104.4% | 99.3% | 91.9% | 109.0% | 100.4% | | | | | 101.1% |
| | スポーツ・レジャー用品 | 99.7% | 108.6% | 107.7% | 108.4% | 122.9% | 102.3% | 114.9% | 113.5% | | | | | 109.1% |
| 対象店舗数 | 128店 | 128店 | 127店 | 127店 | 127店 | 129店 | 129店 | 129店 | | | | | 129店 | |
| 全店 | 売上高 | 101.1% | 101.2% | 103.1% | 104.0% | 104.5% | 99.6% | 105.0% | 100.4% | | | | | 102.3% |
| | 対象店舗数 | 130店 | 130店 | 130店 | 129店 | 129店 | 129店 | 129店 | 129店 | | | | | 129店 |
| | 前年同月店舗数 | 131店 | | | | | 131店 |

※3 2025年7月からディスカウント事業とUNY事業の商品カテゴリーを統一しています。また、コーポレートサイトには、UNY事業の過去1年間（2024年7月～2025年6月）を遡及した月別販売高状況を掲載しています。