

グローバルスタイル株式会社

2026年7月期 半期決算説明資料

2026年3月

東証スタンダード

証券コード：7126

GLOBAL STYLE Co., Ltd.

| Contents

01 2026年7月期 半期決算ハイライト

02 2026年7月期 半期決算概要

03 2026年7月期の取り組み進捗状況

04 2026年7月期 業績予想・IRについて

05 資料の取り扱いについて

PART 01

2026年7月期 半期決算ハイライト

半期決算トピックス



売上高の伸長

既存店・新店共に好調に推移し、前年同期比**約4%増**となる**57億28百万円**を達成いたしました。



営業利益の進捗

新規出店コスト（人件費・家賃・広告費等）の先行投資増により、前年同期を下回る**2億49百万円**となりました。



好調な受注高

売上高の先行指標となる受注高は前年同期比**約11%増**と、次期以降の成長に向けて非常に好調な推移となりました。

2026年7月期の取り組み進捗状況

NEW STORE 新規出店

10月：吉祥寺店、11月：ららぽーと和泉店の計2店舗を新規出店。

PRODUCT 新商品展開

「レディースブラウス」「メンズダウンコート」および新ジャケットモデル「ZERO Like model」を販売開始。

GLOBAL インバウンド

免税・海外配送サービスを本格始動。訪日外国人観光客のオーダー需要を確実に取り込み。

MARKETING SNS施策

「ガチスーツ」をキーワードとした新たなマーケティング発信に注力。認知度向上へ。

PART 02

2026年7月期 半期決算概要

2026年7月期 半期累計業績

既存店が順調に推移したことに加え、新規出店による増収効果もあり、売上高は前年同期比約4%増の57億28百万円となった。利益面では、新規出店に伴う人件費、地代家賃の増加に加え、新たなマーケティング施策の実施に伴う先行投資が増加したことで、営業利益、経常利益、中間純利益については前年同期を下回る結果となった。

項目（百万円）	2026.07 2Q	2025.07 2Q	増減額（前期比）	増減率（前期比）
売上高	5,728	5,485	+242	+4.4%
売上総利益	3,206	3,071	+135	+4.4%
営業利益	249	357	-108	-30.2%
経常利益	267	376	-108	-28.8%
中間純利益	168	222	-54	-24.3%

貸借対照表

受注が好調に推移したことにより、2月、3月に売上高として計上される「前受金」は大幅に増加。

区分	科目 (百万円)	26/1末	25/7末	増減額
流動資産		5,080	3,748	+1,332
	うち現金及び預金	1,080	669	+410
	うち売掛金	697	323	+374
	うち原材料及び貯蔵品	2,744	2,368	+375
固定資産		3,748	3,710	+37
資産合計		8,828	7,459	+1,369
流動負債		4,918	3,541	+1,376
	うち買掛金	514	292	+222
	うち短期借入金	2,050	1,680	+370
	うち前受金	1,328	467	+861
固定負債		923	1,006	-82
負債合計		5,842	4,547	+1,294
純資産合計		2,986	2,911	+75

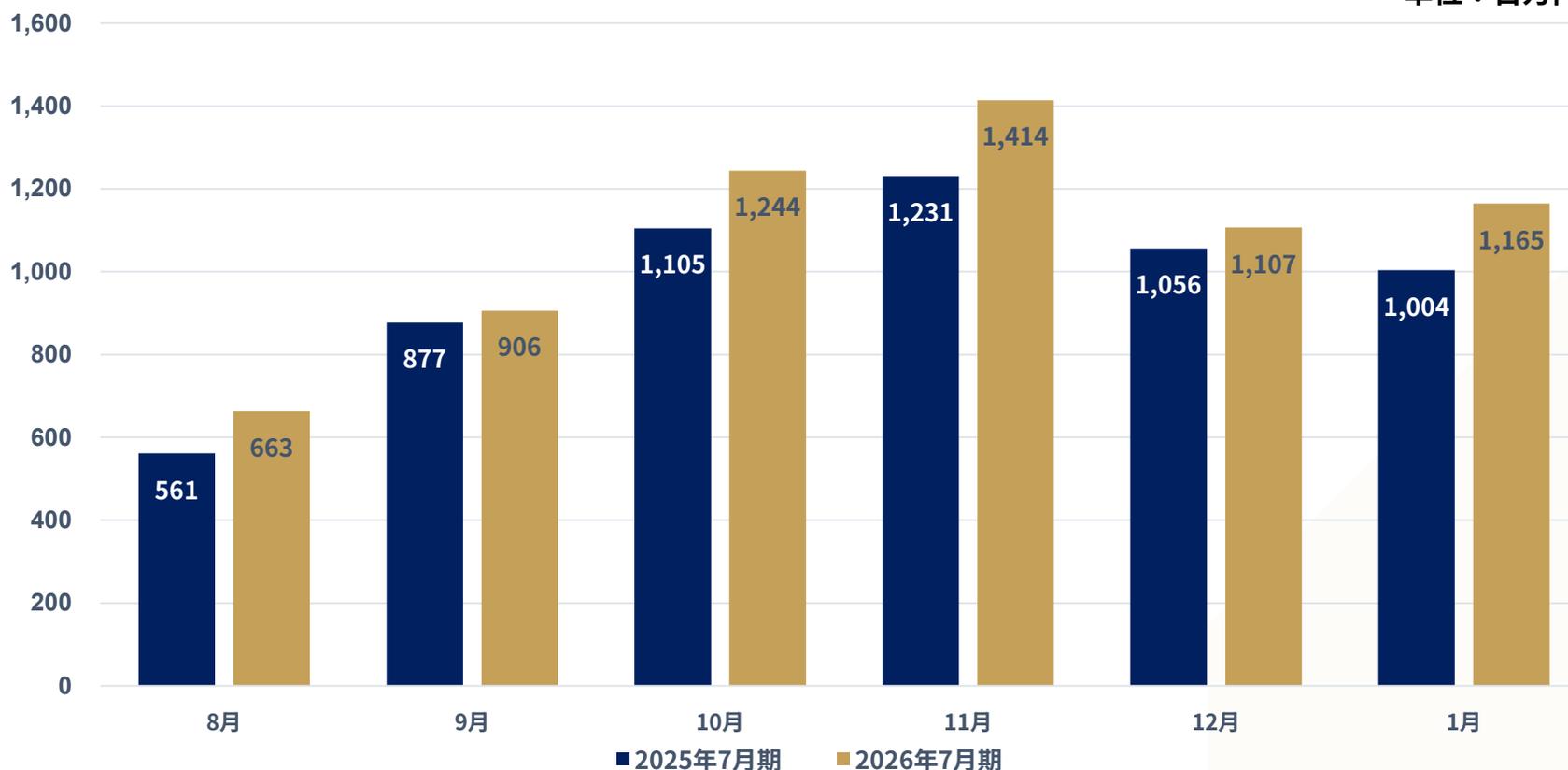
月次受注高の推移

既存店受注高 前年同期比 : **+9.4%**

全店受注高 前年同期比 : **+11.8%**

売上高の先行指標である受注状況は、既存店が前期比で9.4%増と好調に推移したことに加え、新店2店舗の増収も奏功し、半期累計では前年同期比11.8%増の65億4百万円となっており、当初計画を上回る順調な進捗。

単位：百万円



PART 03

2026年7月期 取り組み進捗状況

新規出店の実績

吉祥寺店（10月オープン）

武蔵野エリアの旗艦店として「GINZA Global Style COMFORT」を出店。都心部へ流出していた層を確実にキャッチ。



ららぽーと和泉店（11月オープン）

大阪南部・泉州エリアの広域集客を担う。ショッピングモール内出店により、ファミリー層やライト層の開拓に成功。



新オーダー商品の展開

LADY'S BLOUSE



レディースニーズの拡大に応え、
オーダーブラウスを導入。コーデ
ィネート提案を強化。

DOWN COAT



防寒性とスタイリッシュさを両立。
メンズ向けオーダーダウンコート
の販売を本格化。

ZERO Like model



「着ていないかのような軽さ」を
追求した新ジャケットモデル。ビジ
ネスの快適性を再定義。

インバウンド顧客向け施策の本格始動

免税・海外配送サービスの拡充

旺盛な訪日外国人需要を取り込むべく、「免税・海外配送サービス」を本格始動。

免税システムの導入や公式サイトが多言語対応、英語対応可能なスタッフの配置などを通じ、海外顧客の受け入れ体制を強化。



免税手続きのシステム化

システム連携によるスムーズな還付手続きを実現。



海外配送プラットフォーム構築

仕上がり後の海外自宅配送に対応。リピート購入も可能に。



| SNSマーケティング

「ガチスーツ」の発信を強化

本物志向の「ガチ」なオーダースーツ体験を動画やSNSを通じて発信。若年層からベテラン層まで幅広いデジタル接点を構築。

📺 SNS等で配信したショートドラマは、若年層を中心に大きな反響を呼び、10月の配信開始から1月末までの**累計視聴回数は3,000万回を突破**。

新規顧客数も前年同期比で**約15%増**と大きく伸長。



「その場にふさわしい一着」を「ガチスーツ」と定義し、プレゼンテーションやプロポーズ、結婚式といった「ここぞという場面（ガチ）」で着用するスーツとしての魅力を訴求。

PART 04

2026年7月期 業績予想・IRについて

2026年7月期業績予想

当初発表の通期業績予想からの修正はございません。

項目（百万円）	2026.07	2025.07	増減率（前期比）
売上高	12,588	11,460	+9.8%
売上総利益	6,904	6,393	+8.0%
営業利益	850	801	+6.0%
経常利益	866	821	+5.4%
当期純利益	533	503	+5.9%

IRについて・株主還元

株主優待制度の継続

現行の株主優待制度（自社店舗で利用可能な優待券）を継続。株主の皆様へ直接「オーダーの楽しさ」を体験いただく機会を重視しています。

IR情報の透明性向上

継続的な決算説明会の実施に加え、IRレポートや動画の配信等、資本市場との対話をより一層深めてまいります。

ENJOY ORDER! - 次の成長へ

安定した株主還元と持続的な利益成長の両立を目指します。

資料の取り扱いについて

本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は、当該記述を作成した時点における情報に基づいて作成されたものにすぎません。さらに、こうした記述は、将来の結果を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。実際の結果は環境の変化などにより、将来の見通しと大きく異なる可能性があることにご留意ください。

上記の実際の結果に影響を与える要因としては、国内外の経済情勢や当社の関連する業界動向等が含まれますが、これらに限られるものではありません。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合において、当社は、本資料に含まれる将来に関するいかなる情報についても、更新・改訂を行う義務を負うものではありません。

また、本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。

グローバルスタイル株式会社 IR担当