

2026年3月6日

各位

会社名	株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ
代表者名	代表取締役社長 岩瀬 賢治 (コード番号:4331 東証プライム)
本店所在地	東京都品川区東品川2丁目3番12号
問合せ先	取締役経営管理本部長 若林 達二 TEL:03-3471-6806

(訂正)「2025年12月期決算説明資料」の一部訂正に関するお知らせ

当社が2026年2月13日に公表いたしました決算説明資料について、記載内容に訂正すべき事項がありましたため、下記の通りお知らせいたします。

なお、訂正箇所は赤枠にて表示するとともに、訂正後の資料は当社ホームページに掲載しております。

記

1. 訂正の理由

本資料は、2025年2月13日付で公表いたしました決算短信の訂正に伴い、関連箇所を修正したものです。詳細は、本日公表の「(訂正・数値データ訂正)2025年12月期 決算短信〔日本基準〕(連結)の一部訂正に関するお知らせ」をご参照ください。

2. 訂正の箇所

次頁以降をご参照ください。訂正箇所は赤枠にて表示しています。

【訂正前】 3ページ Executive Summary



Executive Summary

訂正前

1 2025年12月（2025年度）期業績ハイライト

- 決算期を3月期 → 12月期に変更。当期は9ヵ月の変則決算
- 売上高は35,709百万円。営業利益は1,626百万円。
- 婚礼施行件数は減少したものの婚礼単価は上昇、また、直営4店舗の閉店影響を吸収し、前年同時期と同水準を維持

2 2026年12月期（2026年度）業績予想/配当予想

- 売上高47,840百万円、営業利益は1,240百万円を予想
- 2025年12月期からの広告投資の積極化で、足元の受注動向は好調。直営店の婚礼施行件数（TRUNK含む）は通期で9,230件を見込む
- 2026年12月期は将来の更なる成長に向け、人材・広告への積極投資を継続。ホテル開発プロジェクトの積極化および2027年12月期のホテル開業準備をスタート

3 今後の戦略を見直し、中期経営計画を2026年12月期中発表へ

- 昨今の事業環境を踏まえ、2022年5月に発表の長期経営方針「EVOL2030」の見直し
- ウェディング事業：市場環境変化に応じた事業ポートフォリオを拡充し、収益性と成長性を両立
- ホテル事業：ブランドとスキームの拡大に取り組み、確度の高い案件を複数確保。今後のホテル開発計画を含め、改めてT&Gグループの成長戦略を発表へ

【訂正後】 3ページ Executive Summary



Executive Summary

訂正後

1 2025年12月（2025年度）期業績ハイライト

- 決算期を3月期 → 12月期に変更。当期は9ヵ月の変則決算
- 売上高は35,709百万円。営業利益は1,622百万円。
- 婚礼施行件数は減少したものの婚礼単価は上昇、また、直営4店舗の閉店影響を吸収し、前年同時期と同水準を維持

2 2026年12月期（2026年度）業績予想/配当予想

- 売上高47,840百万円、営業利益は1,240百万円を予想
- 2025年12月期からの広告投資の積極化で、足元の受注動向は好調。直営店の婚礼施行件数（TRUNK含む）は通期で9,230件を見込む
- 2026年12月期は将来の更なる成長に向け、人材・広告への積極投資を継続。ホテル開発プロジェクトの積極化および2027年12月期のホテル開業準備をスタート

3 今後の戦略を見直し、中期経営計画を2026年12月期中発表へ

- 昨今の事業環境を踏まえ、2022年5月に発表の長期経営方針「EVOL2030」の見直し
- ウェディング事業：市場環境変化に応じた事業ポートフォリオを拡充し、収益性と成長性を両立
- ホテル事業：ブランドとスキームの拡大に取り組み、確度の高い案件を複数確保。今後のホテル開発計画を含め、改めてT&Gグループの成長戦略を発表へ

【訂正前】 5ページ 01-1. 2025年12月期 業績ハイライト

01-1. 2025年12月期 業績ハイライト

訂正前

- 売上高は35,709百万円。店舗の統廃合影響を吸収し、前年同時期と同水準を維持
- 将来成長を見越した人材および広告投資の積極化で、営業利益は前年同時期の水準を下回り1,626百万円
- 地方店を中心に今後の収益性を見直し、減損損失1,163百万円を計上。当期純利益は38百万円

(単位：百万円)

単位：百万円 %：売上高比	2025年3月期 3Q累計実績 (2024年4-12月)	2025年12月期 通期 実績 (2025年4-12月)	増減	YoY	(ご参考) 2025年12月期 予想
売上高	35,422	35,709	+287	+0.8%	35,450
売上総利益	23,688 66.8%	24,169 67.7%	+481	+2.0%	-
販管費	20,792 58.7%	22,543 63.1%	+1,751	+8.4%	-
営業利益	2,895 8.2%	1,626 4.6%	-1,269	-43.8%	1,550 4.4%
経常利益	2,455 6.9%	1,218 3.4%	-1,237	-50.4%	1,200 3.4%
当期純利益	1,744 4.9%	38 0.1%	-1,706	-97.8%	300 0.8%

【訂正後】 5ページ 01-1. 2025年12月期 業績ハイライト

01-1. 2025年12月期 業績ハイライト

訂正後

- 売上高は35,709百万円。店舗の統廃合影響を吸収し、前年同時期と同水準を維持
- 将来成長を見越した人材および広告投資の積極化で、**営業利益は前年同時期の水準を下回り1,622百万円**
- 地方店を中心に今後の収益性を見直し、**減損損失1,219百万円を計上。当期純損失は-76百万円**

(単位：百万円)

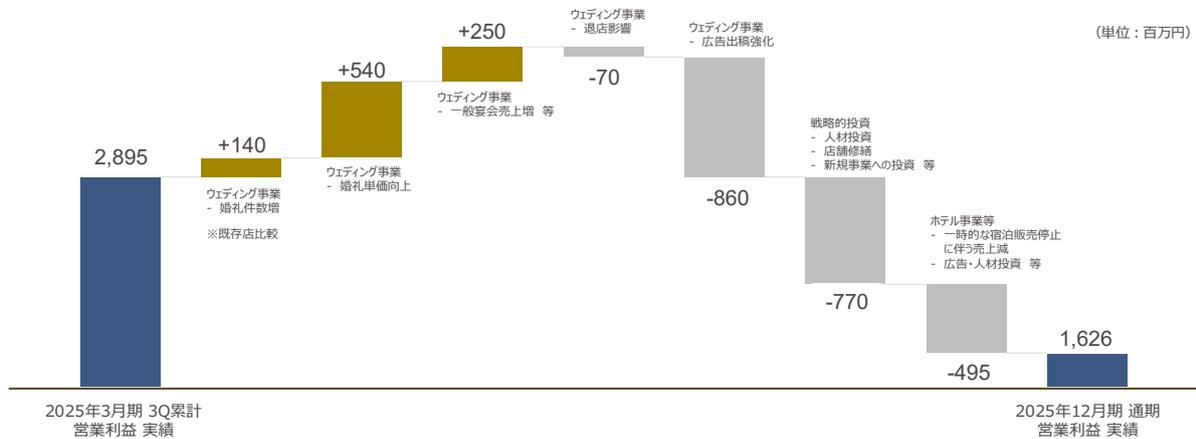
単位：百万円 %：売上高比	2025年3月期 3Q累計実績 (2024年4-12月)	2025年12月期 通期 実績 (2025年4-12月)	増減	YoY	(ご参考) 2025年12月期 予想
売上高	35,422	35,709	+287	+0.8%	35,450
売上総利益	23,688 66.8%	24,169 67.7%	+481	+2.0%	-
販管費	20,792 58.7%	22,546 63.1%	+1,753	+8.4%	-
営業利益	2,895 8.2%	1,622 4.5%	-1,272	-43.9%	1,550 4.4%
経常利益	2,455 6.9%	1,214 3.4%	-1,240	-50.5%	1,200 3.4%
当期純利益	1,744 4.9%	-76 -	-1,821	-	300 0.8%

【訂正前】 6ページ 01-2. 2025年12月期 営業利益 前年同期比詳細

01-2. 2025年12月期 営業利益 前年同期比詳細

訂正前

- 増益要因： 国内ウェディング事業の既存店件数増および婚礼単価向上
- 減益要因： 国内ウェディング事業の退店影響および広告出稿強化、その他戦略的投資やホテル事業の減収

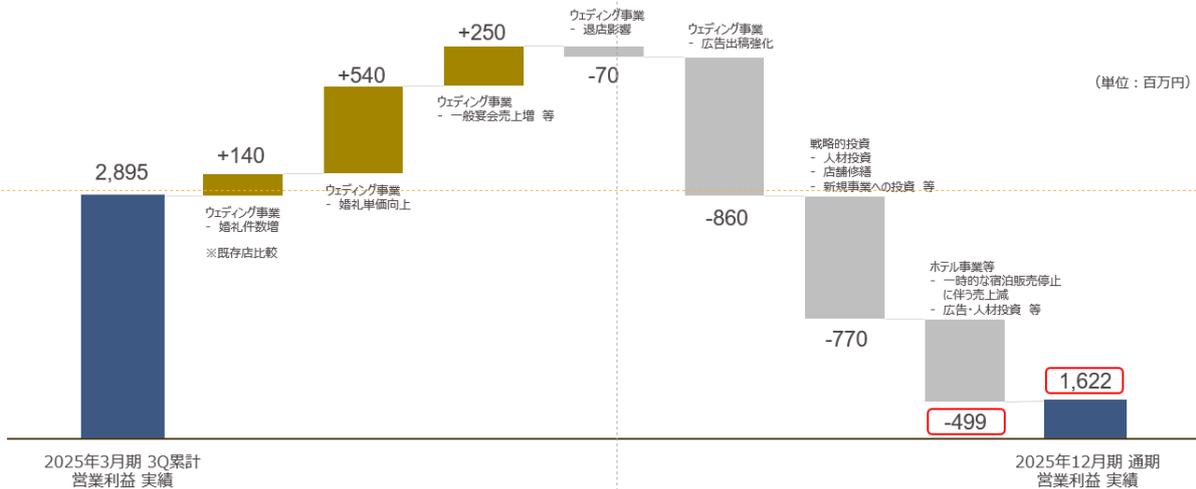


【訂正後】 6ページ 01-2. 2025年12月期 営業利益 前年同期比詳細

01-2. 2025年12月期 営業利益 前年同期比詳細

訂正後

- 増益要因： 国内ウェディング事業の既存店件数増および婚礼単価向上
- 減益要因： 国内ウェディング事業の退店影響および広告出稿強化、その他戦略的投資やホテル事業の減収



【訂正前】 7ページ 01-3. 2025年12月期 セグメント別業績

01-3. 2025年12月期 セグメント別業績

訂正前

- 売上高は、国内ウェディング事業の婚礼施行件数が減少するも婚礼単価の上昇によりほぼ前年同期並み0.6%増
- TRUNK(HOTEL)は、主に1Qおよび2Qにおいて一部客室の販売を止めていたこと等が影響し前年同期比200百万円減

単位：百万円	2025年3月期 3Q累計実績	2025年12月期 通期 実績	増減	YoY
売上高	35,422	<b>35,709</b>	+287	+0.8%
国内ウェディング事業	34,313	<b>34,522</b>	+209	+0.6%
（TRUNK）	4,924	<b>4,723</b>	-201	-4.1%
その他	1,109	<b>1,186</b>	+77	+6.9%
売上総利益	23,688	<b>24,169</b>	+481	+2.0%
販管費	20,792	<b>22,543</b>	+1,751	+8.4%
営業利益	2,895	<b>1,626</b>	-1,269	-43.8%
国内ウェディング事業	4,162	<b>3,007</b>	-1,155	-27.8%
その他	296	<b>356</b>	+60	+20.3%
全社費用他	-1,563	<b>-1,737</b>	-174	-

【訂正後】 7ページ 01-3. 2025年12月期 セグメント別業績

01-3. 2025年12月期 セグメント別業績

訂正後

- 売上高は、国内ウェディング事業の婚礼施行件数が減少するも婚礼単価の上昇によりほぼ前年同期並み0.6%増
- TRUNK(HOTEL)は、主に1Qおよび2Qにおいて一部客室の販売を止めていたこと等が影響し前年同期比200百万円減

単位：百万円	2025年3月期 3Q累計実績	2025年12月期 通期 実績	増減	YoY
売上高	35,422	<b>35,709</b>	+287	+0.8%
国内ウェディング事業	34,313	<b>34,522</b>	+209	+0.6%
（TRUNK）	4,924	<b>4,723</b>	-201	-4.1%
その他	1,109	<b>1,186</b>	+77	+6.9%
売上総利益	23,688	<b>24,169</b>	+481	+2.0%
販管費	20,792	<b>22,546</b>	+1,753	+8.4%
営業利益	2,895	<b>1,622</b>	-1,272	-43.9%
国内ウェディング事業	4,162	<b>3,004</b>	-1,158	-27.8%
その他	296	<b>356</b>	+60	+20.3%
全社費用他	-1,563	<b>-1,737</b>	-174	-

【訂正前】 8ページ 01-4. 2025年12月期 国内ウェディング事業

01-4. 2025年12月期 国内ウェディング事業

訂正前

- 婚礼平均単価上昇するも、直営店舗の戦略的再編を含む婚礼施行件数の減少で減収
- 今後の事業成長を見据えた広告出稿強化および戦略的投資（人材、店舗修繕、新規事業等）により営業利益は30億円

単位：百万円 %：売上高比	2025年3月期 3Q累計実績	2025年12月期 通期実績	増減	YoY
売上高	34,313	34,522	+209	+0.6%
直営店婚礼（TRUNK含）	29,203	29,201	-2	-0.0%
■ 施行件数（件）	7,182	6,994	-188	-2.7%
■ 平均単価（千円）	4,034	4,159	+124	+3.1%
■ 平均人数（人）	60.3	61.1	+0.8	+1.3%
コンサルティング	1,219	1,373	+154	+12.6%
■ 取扱件数（件）	1,735	1,988	+253	+14.6%
宿泊、レストラン、等	3,889	3,948	+59	+1.5%
売上総利益	23,116 67.4%	23,600 68.4%	+484 +1.0pt	+2.1%
営業利益	4,162 12.1%	3,007 8.7%	-1,155 -3.4pt	-27.8%

【訂正後】 8ページ 01-4. 2025年12月期 国内ウェディング事業

01-4. 2025年12月期 国内ウェディング事業

訂正後

- 婚礼平均単価上昇するも、直営店舗の戦略的再編を含む婚礼施行件数の減少で減収
- 今後の事業成長を見据えた広告出稿強化および戦略的投資（人材、店舗修繕、新規事業等）により営業利益は30億円

単位：百万円 %：売上高比	2025年3月期 3Q累計実績	2025年12月期 通期実績	増減	YoY
売上高	34,313	34,522	+209	+0.6%
直営店婚礼（TRUNK含）	29,203	29,201	-2	-0.0%
■ 施行件数（件）	7,182	6,994	-188	-2.7%
■ 平均単価（千円）	4,034	4,159	+124	+3.1%
■ 平均人数（人）	60.3	61.1	+0.8	+1.3%
コンサルティング	1,219	1,373	+154	+12.6%
■ 取扱件数（件）	1,735	1,988	+253	+14.6%
宿泊、レストラン、等	3,889	3,948	+59	+1.5%
売上総利益	23,116 67.4%	23,600 68.4%	+484 +1.0pt	+2.1%
営業利益	4,162 12.1%	3,004 8.7%	-1,158 -3.4pt	-27.8%

【訂正前】 28 ページ 03-1. 2026年12月期 業績予想

03-1. 2026年12月期 業績予想

訂正前

- 2026年12月期売上高は47,840百万円、営業利益は1,240百万円予想
- 婚礼単価の継続的な上昇で増収の予想
- 2027年12月期以降の成長を見据え、当期は費用先行期。次の成長につなげる

単位:百万円	2025年12月期 (2025年4-12月) 実績	2026年12月期 予想	
		第2四半期累計	通期
売上高	35,709	23,350	47,840
直営店婚礼施行件数 (TRUNK含む)	6,994件	4,527件	9,230件
営業利益	1,626	170	1,240
経常利益	1,218	-90	720
当期純利益	38	502	570
1株あたり配当金	31円	20円	40円

※ 前年度（2025年12月期）は決算期変更影響で、9か月間の変則決算期となっています。そのため、前年同期比較をしていません。

【訂正後】 28 ページ 03-1. 2026年12月期 業績予想

03-1. 2026年12月期 業績予想

訂正後

- 2026年12月期売上高は47,840百万円、営業利益は1,240百万円予想
- 婚礼単価の継続的な上昇で増収の予想
- 2027年12月期以降の成長を見据え、当期は費用先行期。次の成長につなげる

単位:百万円	2025年12月期 (2025年4-12月) 実績	2026年12月期 予想	
		第2四半期累計	通期
売上高	35,709	23,350	47,840
直営店婚礼施行件数 (TRUNK含む)	6,994件	4,527件	9,230件
営業利益	1,622	170	1,240
経常利益	1,214	-90	720
当期純利益	-76	502	570
1株あたり配当金	31円	20円	40円

※ 前年度（2025年12月期）は決算期変更影響で、9か月間の変則決算期となっています。そのため、前年同期比較をしていません。

【訂正前】 34 ページ 04-1. 連結貸借対照表

04-1. 連結貸借対照表

訂正前

単位:百万円	2025/3末	2025/12末	増減
流動資産	14,515	12,530	-1,984
現金及び預金	9,074	6,586	-2,487
固定資産	38,725	39,593	+867
有形固定資産	28,429	28,422	-7
無形固定資産	351	873	+522
投資その他資産	9,944	10,296	+352
資産計	53,241	52,123	-1,117

単位:百万円	2025/3末	2025/12末	増減
負債合計	35,029	34,256	-773
流動負債計	14,049	15,210	+1,160
短期借入金	880	3,130	+2,250
1年以内返済予定 長期借入金	5,409	5,197	-212
固定負債計	20,980	19,046	-1,933
長期借入金	14,310	12,266	-2,043
株主資本合計	18,138	17,746	-392
資本剰余金	11,074	11,065	-9
利益剰余金	7,013	6,614	-399
純資産計	18,211	17,866	-344
負債・純資産計	53,241	52,123	-1,117
有利子負債	20,600	20,593	-6
自己資本比率	34.1%	34.0%	-0.1pt

©TAKE and GIVE NEEDS Co.,Ltd.

34

【訂正後】 34 ページ 04-1. 連結貸借対照表

04-1. 連結貸借対照表

訂正後

単位:百万円	2025/3末	2025/12末	増減
流動資産	14,515	12,569	-1,945
現金及び預金	9,074	6,586	-2,487
固定資産	38,725	39,338	+612
有形固定資産	28,429	28,277	-152
無形固定資産	351	705	+353
投資その他資産	9,944	10,355	+411
資産計	53,241	51,908	-1,332

単位:百万円	2025/3末	2025/12末	増減
負債合計	35,029	34,141	-888
流動負債計	14,049	15,155	+1,105
短期借入金	880	3,130	+2,250
1年以内返済予定 長期借入金	5,409	5,197	-212
固定負債計	20,980	18,986	-1,994
長期借入金	14,310	12,266	-2,043
株主資本合計	18,138	17,631	-507
資本剰余金	11,074	11,065	-9
利益剰余金	7,013	6,499	-514
純資産計	18,211	17,766	-444
負債・純資産計	53,241	51,908	-1,332
有利子負債	20,600	20,593	-6
自己資本比率	34.1%	33.9%	-0.2pt

©TAKE and GIVE NEEDS Co.,Ltd.

34

【訂正前】 40 ページ 04-7. 連結業績推移

04-7. 連結業績推移

訂正前

	2002/3	2003/3	2004/3	2005/3	2006/3	2007/3	2008/3	2009/3	2010/3	2011/3	2012/3	2013/3	2014/3
売上高 (百万円)	2,961	5,275	11,444	21,830	33,962	45,833	43,642	46,206	46,039	46,716	47,983	52,804	60,714
営業利益 (百万円)	255	494	1,595	3,454	4,981	6,625	-901	675	2,519	2,282	2,212	2,832	3,706
営業利益率 (%)	8.6%	9.4%	13.9%	15.8%	14.7%	14.5%	-	1.5%	5.5%	4.9%	4.6%	5.4%	6.1%
経業利益 (百万円)	229	467	1,447	3,501	5,153	6,857	-1,403	31	1,882	1,541	1,588	2,459	3,342
経業利益率 (%)	7.7%	8.9%	12.6%	16.0%	15.2%	15.0%	-	0.1%	4.1%	3.3%	3.3%	4.7%	5.5%
当期利益 (百万円)	119	215	674	2,049	2,905	4,172	-2,055	-1,048	371	214	453	1,086	1,370
当期利益率 (%)	4.0%	4.1%	5.9%	9.4%	8.6%	9.1%	-	-	0.8%	0.5%	0.9%	2.1%	2.3%
国内旅行組数 (組)	1,294	1,794	3,020	5,132	7,945	11,048	9,921	10,996	11,036	10,535	10,543	11,494	13,408
直営店	394	918	2,076	4,109	6,935	10,011	8,944	9,799	10,071	9,897	9,738	10,468	11,803
コンサルティング提携店	900	876	944	1,023	1,010	1,037	977	1,197	965	638	805	1,026	1,605
直営店型単価 (千円)	3,347	3,796	4,248	4,350	4,349	4,123	4,137	3,825	3,773	3,890	3,975	4,019	4,093
期末直営店増数	1	7	22	41	62	84	88	87	87	87	87	99	101
期末直営店減数	1	6	16	29	42	58	62	61	61	61	61	68	69
期末コンサルティング提携数	10	10	11	12	13	13	17	16	15	11	13	14	17
純資産 (百万円)	1,963	5,254	14,250	17,185	19,212	32,340	41,160	41,425	43,456	44,634	43,390	46,510	48,282
自己資本比率 (%)	54.9%	24.6%	48.3%	52.1%	61.8%	39.2%	30.6%	29.7%	37.4%	36.7%	38.4%	38.2%	39.6%

	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3	2024/3	2025/3	2025/12
売上高 (百万円)	59,221	59,524	60,186	64,590	66,871	63,678	20,044	39,482	45,532	47,020	47,668	35,709
営業利益 (百万円)	2,973	1,545	2,439	2,785	4,281	3,579	-11,191	2,089	3,681	4,208	4,104	1,622
営業利益率 (%)	5.0%	2.6%	4.1%	4.3%	6.4%	5.6%	-	5.3%	8.1%	8.9%	8.6%	4.5%
経業利益 (百万円)	2,784	1,377	2,100	2,489	3,900	3,381	-11,687	1,548	3,181	3,754	3,586	1,214
経業利益率 (%)	4.7%	2.3%	3.5%	3.9%	5.8%	5.3%	-	3.9%	7.0%	8.0%	7.5%	3.4%
当期利益 (百万円)	1,008	230	360	888	2,283	1,003	-16,214	1,877	4,108	1,831	3,547	-76
当期利益率 (%)	1.7%	0.4%	0.6%	1.4%	3.4%	1.6%	-	4.8%	9.0%	3.9%	7.4%	-
国内旅行組数 (組)	13,385	13,191	12,921	12,551	13,244	12,963	5,059	11,371	12,339	12,371	12,124	9,903
直営店	11,484	11,491	11,695	11,988	12,537	11,596	4,556	10,233	10,857	10,350	9,853	7,015
コンサルティング提携店	1,901	1,700	1,226	563	707	1,367	503	1,138	1,482	2,021	2,271	1,988
直営店型単価 (千円)	4,017	3,971	3,923	3,980	3,868	3,947	3,455	3,575	3,764	3,924	4,017	4,158
期末直営店増数	103	105	103	105	102	94	93	93	92	92	88	88
期末直営店減数	70	70	69	69	67	64	63	63	62	62	60	61
期末コンサルティング提携数	17	17	14	7	6	6	6	6	9	10	10	11
純資産 (百万円)	48,091	49,286	52,176	56,025	57,130	58,197	48,578	54,032	55,235	54,380	53,176	51,908
自己資本比率 (%)	42.2%	41.0%	38.9%	37.3%	40.2%	40.6%	14.9%	21.9%	28.5%	31.2%	34.1%	33.9%

\*2008/3期-2020/3期は、海外リゾートホテル経営事業が含まれております。

【訂正後】 40 ページ 04-7. 連結業績推移

04-7. 連結業績推移

訂正後

	2002/3	2003/3	2004/3	2005/3	2006/3	2007/3	2008/3	2009/3	2010/3	2011/3	2012/3	2013/3	2014/3
売上高 (百万円)	2,961	5,275	11,444	21,830	33,962	45,833	43,642	46,206	46,039	46,716	47,983	52,804	60,714
営業利益 (百万円)	255	494	1,595	3,454	4,981	6,625	-901	675	2,519	2,282	2,212	2,832	3,706
営業利益率 (%)	8.6%	9.4%	13.9%	15.8%	14.7%	14.5%	-	1.5%	5.5%	4.9%	4.6%	5.4%	6.1%
経業利益 (百万円)	229	467	1,447	3,501	5,153	6,857	-1,403	31	1,882	1,541	1,588	2,459	3,342
経業利益率 (%)	7.7%	8.9%	12.6%	16.0%	15.2%	15.0%	-	0.1%	4.1%	3.3%	3.3%	4.7%	5.5%
当期利益 (百万円)	119	215	674	2,049	2,905	4,172	-2,055	-1,048	371	214	453	1,086	1,370
当期利益率 (%)	4.0%	4.1%	5.9%	9.4%	8.6%	9.1%	-	-	0.8%	0.5%	0.9%	2.1%	2.3%
国内旅行組数 (組)	1,294	1,794	3,020	5,132	7,945	11,048	9,921	10,996	11,036	10,535	10,543	11,494	13,408
直営店	394	918	2,076	4,109	6,935	10,011	8,944	9,799	10,071	9,897	9,738	10,468	11,803
コンサルティング提携店	900	876	944	1,023	1,010	1,037	977	1,197	965	638	805	1,026	1,605
直営店型単価 (千円)	3,347	3,796	4,248	4,350	4,349	4,123	4,137	3,825	3,773	3,890	3,975	4,019	4,093
期末直営店増数	1	7	22	41	62	84	88	87	87	87	87	99	101
期末直営店減数	1	6	16	29	42	58	62	61	61	61	61	68	69
期末コンサルティング提携数	10	10	11	12	13	13	17	16	15	11	13	14	17
純資産 (百万円)	1,963	5,254	14,250	17,185	19,212	32,340	41,160	41,425	43,456	44,634	43,390	46,510	48,282
自己資本比率 (%)	54.9%	24.6%	48.3%	52.1%	61.8%	39.2%	30.6%	29.7%	37.4%	36.7%	38.4%	38.2%	39.6%

	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3	2024/3	2025/3	2025/12
売上高 (百万円)	59,221	59,524	60,186	64,590	66,871	63,678	20,044	39,482	45,532	47,020	47,668	35,709
営業利益 (百万円)	2,973	1,545	2,439	2,785	4,281	3,579	-11,191	2,089	3,681	4,208	4,104	1,622
営業利益率 (%)	5.0%	2.6%	4.1%	4.3%	6.4%	5.6%	-	5.3%	8.1%	8.9%	8.6%	4.5%
経業利益 (百万円)	2,784	1,377	2,100	2,489	3,900	3,381	-11,687	1,548	3,181	3,754	3,586	1,214
経業利益率 (%)	4.7%	2.3%	3.5%	3.9%	5.8%	5.3%	-	3.9%	7.0%	8.0%	7.5%	3.4%
当期利益 (百万円)	1,008	230	360	888	2,283	1,003	-16,214	1,877	4,108	1,831	3,547	-76
当期利益率 (%)	1.7%	0.4%	0.6%	1.4%	3.4%	1.6%	-	4.8%	9.0%	3.9%	7.4%	-
国内旅行組数 (組)	13,385	13,191	12,921	12,551	13,244	12,963	5,059	11,371	12,339	12,371	12,124	9,982
直営店	11,484	11,491	11,695	11,988	12,537	11,596	4,556	10,233	10,857	10,350	9,853	6,994
コンサルティング提携店	1,901	1,700	1,226	563	707	1,367	503	1,138	1,482	2,021	2,271	1,988
直営店型単価 (千円)	4,017	3,971	3,923	3,980	3,868	3,947	3,455	3,575	3,764	3,924	4,017	4,159
期末直営店増数	103	105	103	105	102	94	93	93	92	92	88	90
期末直営店減数	70	70	69	69	67	64	63	63	62	62	60	61
期末コンサルティング提携数	17	17	14	7	6	6	6	6	9	10	10	11
純資産 (百万円)	48,091	49,286	52,176	56,025	57,130	58,197	48,578	54,032	55,235	54,380	53,176	51,908
自己資本比率 (%)	42.2%	41.0%	38.9%	37.3%	40.2%	40.6%	14.9%	21.9%	28.5%	31.2%	34.1%	33.9%

\*2008/3期-2020/3期は、海外リゾートホテル経営事業が含まれております。

以上