



KOURAKUEN  
CORPORATION

各 位



2026年3月4日

会 社 名 株式会社 幸 楽 苑  
 代 表 者 の 役 職 名 代表取締役会長兼社長 新 井 田 傳  
 (東証プライム コード番号 7 5 5 4 )  
 問 合 せ 先 執行役員経営戦略部長 片 桐 久  
 T E L 0 2 4 - 9 4 3 - 3 3 5 1

## 2026年3月期2月度売上推移速報に関するお知らせ

2026年3月期2月度の直営店売上速報値をお知らせいたします。

### 直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売 上 高	%	前期比	112.1	111.4	109.6	110.3	112.4	106.0	110.3
客 数	%	前期比	111.3	112.6	108.6	107.9	110.6	107.8	109.8
客 単 価	%	前期比	100.8	98.9	100.9	102.2	101.6	98.3	100.5
月末店舗数	店		342	342	338	339	342	339	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売 上 高	%	前期比	109.5	110.7	107.7	110.5	107.1		109.1	109.8
客 数	%	前期比	108.6	109.9	106.3	109.4	106.0		108.0	109.0
客 単 価	%	前期比	100.8	100.7	101.3	101.0	101.0		101.0	100.7
月末店舗数	店		341	334	337	342	340			

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。  
 2. 売上高及び客単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。  
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。

### <月次トピックス>

#### 1. 感謝の3日間「郡山ブラック」を500円で販売

2/2(月)から3日間で、幸楽苑本社のある郡山市のご当地らーめん「郡山ブラック」を販売いたしました。「郡山ブラック」は、熟成させた「たまり醤油」により、見た目は漆黒のスープですが、煮干し、鰹、昆布の和風出汁を効かせ、あっさりしながらも、しっかりとした旨みとコクが感じられるらーめんです。今回も素らーめんと餃子をお楽しみいただける「郡山ブラック素らーめん餃子セット」とともに、特別価格の500円(税込)にて販売いたしました。

#### ■商品内容

商品名 : 郡山ブラック  
 郡山ブラック素らーめん餃子セット  
 価格 : 各500円(税込)  
 販売期間 : 2026年2月2日(月)～4日(水)  
 対象店舗 : 幸楽苑 全店

2026年も変わらぬご愛顧をお願いいたします。

## 感謝の3日間

郡山ブラックフェア

開催期間 2/2(月)～3(水)～4(木)

この機会にしか食べられない幸楽苑の「郡山ブラック」。日頃のご愛顧に感謝して特別価格でご提供いたします。

予告!

郡山ブラック 500円

郡山ブラック 500円  
素らーめん餃子セット

郡山ブラックとは?

幸楽苑本社がある福島県郡山市のご当地ラーメン。黒口醤油やたまり醤油などを使用した濃厚なスープが目を引く醤油ラーメンで、まろやかな味わいが特徴です。令和5年度には文化庁より「100年フード」に認定されました。

※テイクアウト・デリバリー対象外となります。

## 2. 期間限定商品の販売

2/2(月)から期間限定商品として、ゆずの香りと酸味が効いた「ゆず塩らーめん」を販売開始いたしました。本商品は、豚と鶏ガラを丁寧に炊きだし、ホタテ、鰹節、昆布などの旨味を重ねたスープに、ゆず果汁を効かせ、さっぱりした味わいに仕上げました。

また、2/19(木)から期間限定商品として、エビの香りと味噌とんこつスープを合わせた「エビ味噌らーめん」を販売開始いたしました。本商品は、丁寧に炊き出したとんこつスープに、特製味噌とエビの旨味を贅沢に合わせ濃厚なエビ味噌とんこつスープに仕上げました。

### ■商品内容

商品名 : ゆず塩らーめん  
価格 : 830円(税込)  
販売期間 : 2026年2月2日(月)から期間限定  
対象店舗 : 幸楽苑 全店



### ■商品内容

商品名 : エビ味噌らーめん  
価格 : 890円(税込)  
販売期間 : 2026年2月19日(木)から期間限定  
対象店舗 : 幸楽苑 全店



直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	106.0	105.7	104.0	105.7	108.7	102.8	105.5
客数	%	前期比	106.6	108.2	104.4	104.7	108.2	105.5	106.3
客単価	%	前期比	99.5	97.6	99.7	100.9	100.4	97.5	99.3
月末店舗数	店	前期	362	362	360	358	357	354	
		当期	346	346	346	347	347	347	
	%	前期比	95.6	95.6	96.1	96.9	97.2	98.0	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	106.3	107.4	104.7	108.1	105.3		106.4	105.9
客数	%	前期比	106.3	107.6	104.2	107.8	105.1		106.2	106.3
客単価	%	前期比	100.0	99.8	100.4	100.3	100.1		100.2	99.7
月末店舗数	店	前期	354	354	354	353	351			
		当期	348	348	347	347	346			
	%	前期比	98.3	98.3	98.0	98.3	98.6			

(参考)

【2025年3月期売上推移速報】

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	115.6	117.6	116.8	110.9	115.9	115.6	115.4
客数	%	前期比	110.6	114.8	115.8	111.4	115.9	112.3	113.5
客単価	%	前期比	104.5	102.4	100.8	99.6	100.0	103.0	101.6
月末店舗数	店		357	358	358	357	356	353	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	111.1	112.8	111.4	114.7	112.3	116.3	113.2	114.2
客数	%	前期比	108.4	110.3	111.0	108.6	110.8	111.8	110.2	111.8
客単価	%	前期比	102.5	102.3	100.4	105.7	101.4	104.1	102.8	102.2
月末店舗数	店		352	351	351	350	347	343		

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	104.8	106.6	105.6	99.8	104.3	103.0	103.9
客数	%	前期比	101.8	105.6	106.3	101.8	105.9	101.7	103.9
客単価	%	前期比	102.9	100.9	99.4	98.1	98.5	101.2	100.1
月末店舗数	店	前期	410	406	405	404	404	403	
		当期	362	362	360	358	357	354	
	%	前期比	88.3	89.2	88.9	88.6	88.4	87.8	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	99.2	103.1	102.0	105.9	103.1	110.2	104.0	104.0
客数	%	前期比	98.6	102.4	103.2	101.2	103.0	106.5	102.5	103.2
客単価	%	前期比	100.7	100.6	98.9	104.7	100.1	103.4	101.5	100.8
月末店舗数	店	前期	388	385	385	382	376	369		
		当期	354	354	354	353	351	346		
	%	前期比	91.2	91.9	91.9	92.4	93.4	93.8		

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。  
 2. 売上高及び客単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。  
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。  
 4. 2025年2月度の対前期比較は、当期は28日間、前期は29日間の営業日数となり、前期に比べて当期は1営業日少ない比較となります。

以上