



2026年2月27日

各位

会社名株式会社ファンデリー
代表者名代表取締役阿部公祐
(コード番号：3137 東証グロース)
問合せ先取締役 茅野智憲
経営管理本部長
(TEL. 03-6741-5880)

業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、最近の業績動向を踏まえ、2025年4月30日に公表した業績予想について、下記のとおり修正いたします。

記

1. 2026年3月期 通期業績予想の修正 (2025年4月1日～2026年3月31日)

(単位：百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想 (A)	2,992	86	28	26	2円12銭
今回修正 (B)	2,631	122	66	64	5円11銭
増減額 (B-A)	△361	35	37	37	
増減率 (%)	△12.1	41.7	134.8	141.2	
(ご参考) 前期実績 (2025年3月期)	2,464	△133	△182	△183	△14円48銭

※当社は2025年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。前事業年度の期首に、当該株式分割が行われたと仮定して、1株当たり当期純利益を算定しております。

2. 修正の理由

MFD事業において、定期購入顧客数が当初の予想を下回ったことで、売上高は前回発表予想を下回る見込みとなりました。一方で、CID事業において、ビジネス構造の改善が当初の想定以上に進んだことで、営業利益、経常利益及び当期純利益が前回発表予想を上回る見込みとなりました。

(注)上記の予想は、本資料の作成日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものです。実際の業績は、今後の決算において発生する様々な要因により、予想数値とは異なる場合があります。

以上

FUNDELY

業績予想の修正に関するお知らせ 補足説明資料

株式会社ファンデリー

2026年2月27日(金)

東証グロース 3137

1.要因分析(当初予算比)

26/3期 予想【当初】 営業利益

86

単位:百万円

原価率の改善【CID】

+28

業務の効率化【全社】

+13

広告宣伝費の削減【全社】

+10

採用の内製化【全社】

+4

売上高の乖離【マーケ】

▲23

売上高の乖離【MFD】

▲9

その他

+13

26/3期 予想【修正】 営業利益

122

0

50

100

150

1.配当

早期の復配を目指すため、2026年度の利益を大きく拡大させます

2.株主優待

長期的に株式を保有いただけるよう充実を図ってまいります

3.ファン株主2万人構想

株主アンケートのご意見を参考にし、さらなる株主様との協創に取り組めます

<今年のスケジュール>

6月上旬 株主アンケートの実施

7月12日(日) 株主試食イベント

8月23日(日) 管理栄養士による健康セミナー(株主懇親会)