



2026年2月20日

各位

会社名	株式会社ネットプロテクションズホールディングス
代表者名	代表取締役社長 柴田 紳 (コード番号 7383 プライム市場)
問合せ先	取締役 C F O 渡邊 一治
電話	03-4530-9235

(訂正)「2026年3月期 第3四半期 決算説明資料」の一部訂正に関するお知らせ

2026年2月13日に開示しました「2026年3月期 第3四半期 決算説明資料」について、記載内容の一部に訂正すべき事項がありましたので、以下のとおりお知らせします。

記

1. 訂正の理由

20ページにおけるB2B事業の業務提携に関する記載について、各提携先との取り組みの進捗状況および内容をより正確に反映させるため、訂正いたします。

36、51、73ページにおけるB2B事業の市場規模について、参照したデータに誤りがあったため、最新の市場データに基づき正しい数値へ訂正いたしました。

73ページにおけるSaaS業界の市場規模について、参照したデータに更新版があったため、最新の市場データに基づき最新数値へ訂正いたしました。

2. 訂正箇所

別紙をご参照ください。訂正箇所を赤枠で囲んでいます。なお、訂正後の決算説明会資料は当社ウェブサイトに掲載しています。

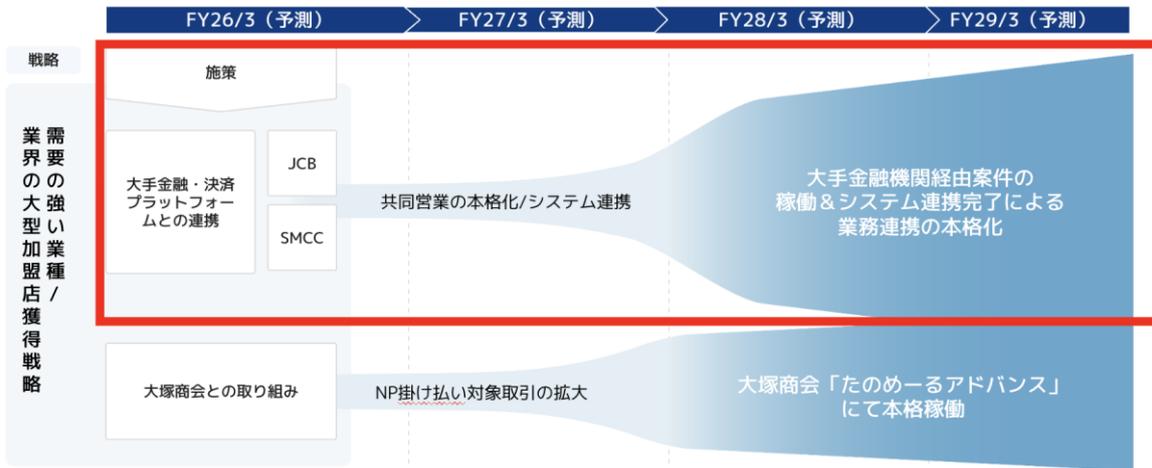
以上

(別紙)

【訂正前】

B2B：足元の個別施策・業務提携の意義

中期的な成長を最大化する足元の個別施策は順調に進行中。
B2B決済における新たな社会インフラの構築と拡大を目指す。

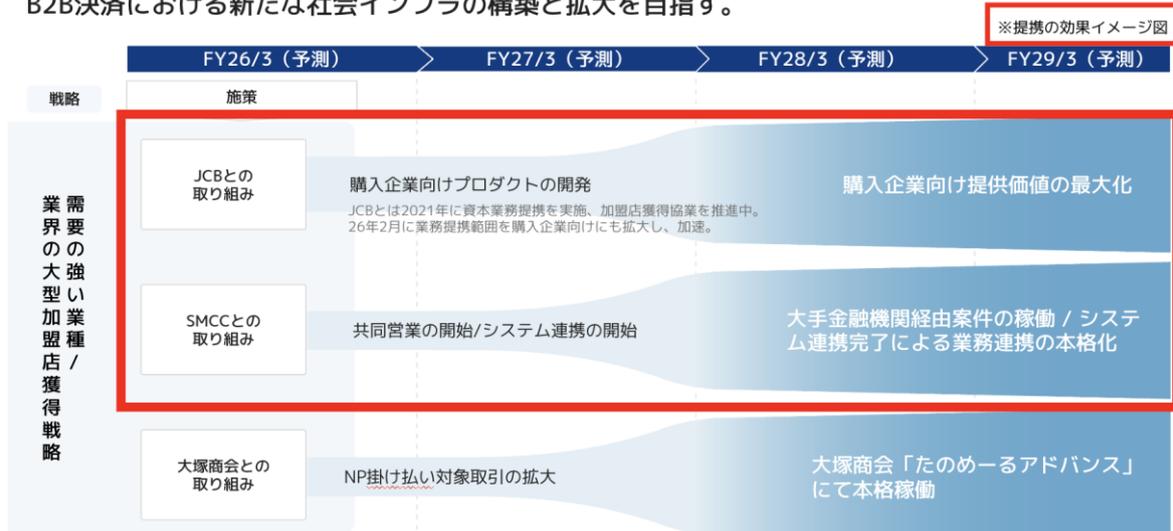


20

【訂正後】

B2B：足元の個別施策・業務提携の意義

中期的な成長を最大化する足元の個別施策は順調に進行中。
B2B決済における新たな社会インフラの構築と拡大を目指す。



20

【訂正前】

サービスラインナップと対象市場

B2C・B2Bの両方をカバーするBNPLの総合プロバイダーとして、幅広い市場に対して最適なサービスを提供。



*1 デロイト トーマツ ミック経済研究所株式会社 ミックITリポート 2024年11月号 B2B決済代行サービス市場調査 (https://mic-r.co.jp/micit/2024/) より、2023年度年間取扱高を参照。
出所：各種データを参考に一定の仮定のもとで当社分析により算出
経済産業省「キャッシュレス・ビジョン」(P70)、「日本のキャッシュレス決済比率、決済事業者及び国の開示の在り方について」(P21)
「商業動態統計 (2020年)」GlobalData「Taiwan Cards and Payments - Opportunities and Risks to 2024」P26,30。「Fe-Conomy SEA 2024」など

【訂正後】

サービスラインナップと対象市場

B2C・B2Bの両方をカバーするBNPLの総合プロバイダーとして、幅広い市場に対して最適なサービスを提供。



*1 デロイト トーマツ ミック経済研究所株式会社 ミックITリポート 2024年11月号 B2B決済代行サービス市場調査 (https://mic-r.co.jp/micit/2024/) より、2023年度年間取扱高を参照。
出所：各種データを参考に一定の仮定のもとで当社分析により算出
経済産業省「キャッシュレス・ビジョン」(P70)、「日本のキャッシュレス決済比率、決済事業者及び国の開示の在り方について」(P21)
「商業動態統計 (2020年)」GlobalData「Taiwan Cards and Payments - Opportunities and Risks to 2024」P26,30。「Fe-Conomy SEA 2024」など

【訂正前】

B2B：NP掛け払いの成長戦略

回収リスクは低いながらも少額・大量の請求関連業務は膨大な規模。
いまだに当該業務を自社で行っている企業は多いので、これらを巻き取っていく。



*1 中小企業の支払手形・買掛金の総額68兆円（中小企業庁：令和7年中小企業実態基本調査（令和6年度決算実績））×年間回転数3.6回（365日÷中小企業約束手形平均支払いサイト

【訂正後】

B2B：NP掛け払いの成長戦略

回収リスクは低いながらも少額・大量の請求関連業務は膨大な規模。
いまだに当該業務を自社で行っている企業は多いので、これらを巻き取っていく。



*1 中小企業の支払手形・買掛金の総額63兆円（中小企業庁：令和6年中小企業実態基本調査（令和5年度決算実績））×年間回転数3.6回（365日÷中小企業約束手形平均支払いサイト

【訂正前】

B2B：大型加盟店の獲得戦略

圧倒的な実績と競争優位性を活かし、各業界の主要プレイヤーへの導入を推進。
 既存実績に基づき、効率のかつ低コストで営業活動を展開し、さらなる成長を目指す。



^{*1} 中小企業の支払手形・買掛金の総額68兆円（中小企業庁：令和7年中小企業実態基本調査（令和6年度決算実績））
^{*2} 年間回転数5.6回（365日÷中小企業約束手形平均支払日101.1日）（中小企業庁：約束手形をはじめとする支払条件の改善に向けた検討会 報告書）
^{*3} マーケットリサーチセンターの「市場調査レポート：日本のオフィス家具市場規模&シェア分析-成長動向&予測（2024年～2029年）」（2024年7月）より
^{*4} 公益社団法人全国求人情報提供サービス市場情報調査結果」（2025年2月）より
^{*5} マーケットリサーチセンターの「市場調査レポート：日本のオフィス家具市場規模&シェア分析-成長動向&予測（2024年～2029年）」（2024年7月）より
^{*6} 株式会社矢野経済研究所「スポットワーク仲介サービス市場に関する調査を実施（2025年）」（2025年9月）より

【訂正後】

B2B：大型加盟店の獲得戦略

圧倒的な実績と競争優位性を活かし、各業界の主要プレイヤーへの導入を推進。
 既存実績に基づき、効率のかつ低コストで営業活動を展開し、さらなる成長を目指す。



^{*1} 中小企業の支払手形・買掛金の総額63兆円（中小企業庁：令和6年中小企業実態基本調査（令和5年度決算実績））
^{*2} 年間回転数5.6回（365日÷中小企業約束手形平均支払日101.1日）（中小企業庁：約束手形をはじめとする支払条件の改善に向けた検討会 報告書）
^{*3} マーケットリサーチセンターの「市場調査レポート：日本のオフィス家具市場規模&シェア分析-成長動向&予測（2024年～2029年）」（2024年7月）より
^{*4} 公益社団法人全国求人情報提供サービス市場情報調査結果」（2025年2月）より
^{*5} マーケットリサーチセンターの「市場調査レポート：日本のオフィス家具市場規模&シェア分析-成長動向&予測（2024年～2029年）」（2024年7月）より
^{*6} 株式会社矢野経済研究所「スポットワーク仲介サービス市場に関する調査を実施（2025年）」（2025年9月）より