



2026 年 2 月 13 日

各 位

会 社 名 株式会社リベルタ
代表者名 代表取締役社長 佐藤 透
(コード番号 4935 東証スタンダード市場)
問合せ先 専務取締役 二田 俊作
(TEL. 03-5489-7661)

法人税等調整額（益）の計上及び 連結業績予想値と実績値との差異に関するお知らせ

当社は、2025 年 12 月期（2025 年 1 月 1 日から 2025 年 12 月 31 日）決算において、法人税等調整額（益）を計上いたしましたのでお知らせいたします。また、2025 年 2 月 14 日に公表した 2025 年 12 月期通期の業績予想値と本日開示の実績値に差異が生じたので、以下のとおりお知らせいたします。

記

1. 法人税等調整額（益）の計上について

当社は今後の業績見通しを踏まえ、繰延税金資産の回収可能性について慎重に検討し繰延税金資産を計上しております。これにより 2025 年 12 月期決算において、法人税等調整額を連結決算で△147 百万円計上いたしました。上記の内容は、本日公表の「2025 年 12 月期決算短信〔日本基準〕（連結）」に反映しております。

2. 2025 年 12 月期通期連結業績予想値と実績値との差異 (2025 年 1 月 1 日～2025 年 12 月 31 日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1 株当たり 当期純利益
前回発表予想（A）	百万円 11,000	百万円 345	百万円 300	百万円 161	円 銭 5.39
実績値（B）	10,031	133	49	46	1.54
増 減 額（B－A）	△ 968	△ 212	△ 250	△ 114	
増 減 率（ % ）	△ 8.8	△ 61.8	△ 83.8	△ 71.2	
（ご参考）前期通期実績 （2024 年 12 月期通期）	8,635	71	50	△ 21	△ 0.71

3. 差異の理由

売上高につきましては、予想を下回り 10,031 百万円(前回発表予想比 968 百万円減)となりました。これは、トイレタリージャンルが新商品の大ヒットにより計画を上回った一方、機能衣料ジャンルが計画を上回った国内店舗向けやBtoB に対し、EC 売上の未達、海外における基盤構築・商談は順調に進行しているものの計画に対しては未達となりました。

生活雑貨・家電他ジャンルではミリタリーウォッチブランド「Luminox (ルミノックス)」は、ブランド方針に基づき直営店舗の新店の開店が当初計画より後ろ倒しとなり未達、ヘルス&ビューティー家電ブランド「La Luna (ラ・ルーナ)」は新商品の発売時期が当初計画より後ろ倒しとなり未達となったことなどが要因となります。

利益面につきましては、上記売上高未達の影響で売上総利益が下回ったことにより営業利益は 133 百万円(前回発表予想比 212 百万円減)、為替変動の影響による為替差損の計上などで経常利益は 49 百万円(前回発表予想比 250 百万円減)、現時点での将来の課税所得を見積り、繰延税金資産の回収可能性を慎重に検討した結果、回収可能性が見込まれる部分について法人税等調整額(益)が発生したことで親会社株主に帰属する当期純利益は 46 百万円(前回発表予想比 114 百万円減)、1 株当たり当期純利益は 1.54 円とそれぞれ前回発表予想値を下回る結果となりました。

なお、2025 年 12 月期の期末配当金につきましては、当初予想どおり 1 株当たり 10.00 円の修正はございません。

以上