



2026 年 2 月 13 日

各 位

会 社 名 株式会社いつも
代表者名 代表取締役社長 坂本 守
(コード番号：7694、東証グロース)
問合せ先 コーポレート本部
グループリーダー 石綿 誠
(TEL. 03-4580-1365)

2026 年 3 月期連結業績予想の修正に関するお知らせ

当社グループは、最近の業績動向を踏まえ、本日の取締役会において 2025 年 5 月 14 日に公表した 2026 年 3 月期の連結業績予想を、下記のとおり修正することを決議いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 業績予想の修正

2026 年 3 月期通期連結業績予想値の修正 (2025 年 4 月 1 日～2026 年 3 月 31 日)

	売上高	調整後 EBITDA※	営業利益	経常利益	親会社株主 に帰属する 当期純利益	1 株当たり 当期純利益
前回発表予想 (A) (2025 年 5 月 14 日発表)	百万円 15,042	百万円 420	百万円 254	百万円 225	百万円 152	円 銭 25.68
今回発表予想 (B)	17,044	420	254	225	152	25.68
増減額 (B-A)	2,002	0	0	0	0	
増減率 (%)	13.3	0	0	0	0	
(ご参考) 前期実績 (2025 年 3 月期)	13,940	255	74	43	△98	△16.61

※調整後 EBITDA＝営業利益＋減価償却費＋のれん償却費＋株式報酬費用＋M&A にかかる取得費用

2. 修正の理由

売上高につきましては、主力サービスの「One コマース」および「協業ブランドパートナー」において、既存クライアントの支援範囲拡大や新規ブランドによる売上増加が当初の想定を上回るペースで推移いたしました。またソーシャルコマースでは、TikTok Shop 関連支援およびライブコマースにおける 12 月の創出/関与 GMV 合計が 10 億円を突破し、単月で過去最大を記録するなど計画以上に推移した結果、前回発表予想を上回る見込みとなりました。

利益面につきましては、売上高の拡大に伴い売上総利益は増加したものの、中長期的な成長基盤の強化を目的とした成長投資を優先しております。このため、営業利益以下に関しては現時点では据え置いております。

※上記予想は、本資料公表日現在において当社が入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があります。

以上