



2026年9月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

2026年2月13日

上場会社名 株式会社フォーシーズHD 上場取引所 東
 コード番号 3726 URL <https://www.4cs-holdings.co.jp>
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 松野 博彦
 問合せ先責任者 (役職名) 取締役CFO (氏名) 浦 太介 (TEL) 092-720-5460
 配当支払開始予定日 —
 決算補足説明資料作成の有無 : 有
 決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

1. 2026年9月期第1四半期の連結業績(2025年10月1日~2025年12月31日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2026年9月期第1四半期	528	△14.1	△160	—	△168	—	△181	—
2025年9月期第1四半期	615	7.3	△9	—	△3	—	△5	—

(注) 包括利益 2026年9月期第1四半期 △181百万円(—%) 2025年9月期第1四半期 △5百万円(—%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2026年9月期第1四半期	△16.19	—
2025年9月期第1四半期	△0.59	—

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2026年9月期第1四半期	2,697	1,477	54.2
2025年9月期	2,986	1,658	55.1

(参考) 自己資本 2026年9月期第1四半期 1,463百万円 2025年9月期 1,644百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2025年9月期	—	0.00	—	0.00	0.00
2026年9月期	—	—	—	—	—
2026年9月期(予想)	—	—	—	—	—

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

2026年9月期の配当予想につきましては未定です。

3. 2026年9月期の連結業績予想(2025年10月1日~2026年9月30日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	1,516	27.4	△52	—	△62	—	△70	—	△6.34
通期	3,541	45.1	161	—	151	—	82	—	7.41

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における連結範囲の重要な変更 : 有
新規 1社(社名) 株式会社MIRAISE 、除外 一社(社名)

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無

② ①以外の会計方針の変更 : 無

③ 会計上の見積りの変更 : 無

④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)

2026年9月期1Q	11,207,470株	2025年9月期	11,207,470株
------------	-------------	----------	-------------

② 期末自己株式数

2026年9月期1Q	9,352株	2025年9月期	9,302株
------------	--------	----------	--------

③ 期中平均株式数(四半期累計)

2026年9月期1Q	11,198,144株	2025年9月期1Q	10,068,569株
------------	-------------	------------	-------------

※ 添付される四半期連結財務諸表に対する公認会計士又は : 無

監査法人によるレビュー

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に掲載されている業績予想に関する記述は、当社が本資料の発表日現在で入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は、当社の事業を取り巻く市場動向等に関する様々な要因により、記述されている業績予想とことなる可能性があります。

○添付資料の目次

1. 経営成績等の概況	2
(1) 当四半期連結累計期間の経営成績の概況	2
(2) 当四半期連結累計期間の財政状態の概況	5
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	5
(4) 継続企業の前提に関する重要事象等	5
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	7
(1) 四半期連結貸借対照表	7
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	8
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	10
(継続企業の前提に関する注記)	10
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	11
(連結の範囲又は持分法適用の範囲の変更)	11
(セグメント情報等)	12
(キャッシュ・フロー計算書に関する注記)	13
(重要な後発事象)	13

1. 経営成績等の概況

(1) 当四半期連結累計期間の経営成績の概況

当連結会計年度を取り巻く事業環境につきましては、2025年12月公表の日銀短観において、大企業製造業の業況判断DIが前回調査から改善するなど、国内景気は緩やかな持ち直しの動きがみられました。非製造業の業況判断DIは高水準で横ばいとなったものの、先行きについては人手不足や物価上昇、為替動向等を背景に慎重な見方も示されており、事業環境の先行きには引き続き不透明感が残る状況にあります。

また、中小企業においても、製造業・非製造業ともに業況判断DIは改善がみられ、景気持ち直しの動きが幅広い企業に浸透しつつある一方、先行きについては海外経済の減速やコスト上昇等への警戒感から慎重な見通しとなっております。

このような状況下のもと、当社グループにおきましては業績回復に向けて、各セグメントそれぞれの営業スタイル特性に合わせた施策を積極的に推進してまいりましたが、当第1四半期連結累計期間の経営成績は、「通販事業」におきましてはセグメント利益となるも、「卸売事業」におきましては、中長期的な収益基盤の構築に向けた先行投資である広告費、業務委託費、販促費、支払手数料等の販売管理費が増加したこと、「リテール事業」におきましては、不採算店舗の撤退による撤退コストが一時的に増加したこと、既存店舗の「DENBA ラウンジ」への切り替えによる出店コストの発生およびオープン前後の一定時期における売上が予測から大きく落ち込んだこと、「コンサルティング事業」におきましては、太陽光発電所のコンサルティング業務での物件の売却が収益の最大化を図るため複数社と交渉中であること、事業譲受によるのれん償却が21,789千円発生したこと、業務委託費が12,838千円発生したこと、上場維持費等各セグメントへの配賦が困難な管理部門経費が増加したことから、当第1四半期連結累計期間におきましては、売上高528,242千円（前年同四半期比14.1%減）となり、営業損失160,510千円（前年同四半期は営業損失9,123千円）、経常損失168,923千円（前年同四半期は経常損失3,058千円）、親会社株主に帰属する四半期純損失181,255千円（前年同四半期は親会社株主に帰属する四半期純損失5,903千円）となりました。

セグメント別の業績は、次のとおりであります。

(通販事業)

通販事業は社内コールセンターでの電話オペレーターによる販売とEC販売にて構成されております。通販事業におきましては、売上高312,357千円（前年同四半期比0.5%増）、セグメント利益47,737千円（前年同四半期比1.7%減）と前年同四半期を下回る結果となりました。

通販事業の今期の施策としては、コールセンターを活かした他社との業務提携による収益の拡大、当社顧客への新商品・サービスの販売による収益拡大、インフルエンサー等を活用したデジタルマーケティングによる収益拡大、韓国アパレルブランド「WHITE SANDS」「BLACK SANDS」の販売による収益拡大、DENBA JAPAN株式会社（以下「DENBA社」といいます。）の商品（以下「DENBA社商品」といいます。）の販売強化による収益拡大を目指しております。

コールセンターでの販売では、リピート顧客及び掘り起し顧客へのアプローチを徹底的に継続し安定的な売上・利益の実績をつくることができていることと、さらにDENBA社商品の販売促進を強化し、収益拡大の展開を進めております。EC販売においては、SNSの活用や広告配信などにより全ブランドの認知度向上と新規顧客開拓を図り、売上拡大につなげています。また、子会社の株式会社 i i y が展開する「CHARM MAKE BODY」はSNSやブランド戦略を積極的に行い、順調に売上・利益を大きく伸ばしています。韓国アパレルブランドの販売については、自社サイト、モールでの販売に向けて準備を進めており2026年3月からの売上となる見込みです。以上の結果、通販事業全体としては、セグメント利益については前年同四半期より下回る結果となりました。

(卸売事業)

卸売事業は国内卸売事業と海外卸売事業にて構成されております。卸売事業におきましては、売上131,147千円（前年同四半期比7.6%減）、セグメント損失59千円（前年同四半期はセグメント利益53,152千円）と前年同四半期に対して大きく下回る結果となりました。卸売事業の今期の施策としては、国内外における当社取扱ブランド商品の販路拡大、小売店・卸業者等との連携による新商品の企画・販売による収益拡大、韓国アパレルブランド「WHITE SANDS」「BLACK SANDS」の販売による収益拡大、DENBA社商品の販路拡大を目指しております。すでに実績のある「Cure」ブランドについては、国内外の人気ユーチューバーによるプロモーション活動を実施しており国内外の販路を順調に拡大しております。

しかしながら、国際関係を背景とした訪日客動向の変化、とりわけ東アジア地域からのインバウンド需要の増減が、国内での卸売の売上高に影響を与えております。このような状況において、「FAVORINA」「FINE VISUAL」「AROMA BLOOM」につきましては、国内卸売事業・海外卸売事業とも認知拡大を目的としたプロモーション活動を継続しており、それぞれ順調に進んでおります。ボディケアカンパニーのファイテン株式会社との共同企画商品「アロマブルーム メタックスアロマティックローション」は、ハワイ、ラスベガスでの販売も開始しております。

このような状況の中、当第1四半期連結累計期間において、当該セグメントがセグメント損失となった主な要因は、中長期的な収益基盤の構築に向けた先行投資によるものであります。具体的には、既存商品およびDENBA社商品における販路拡大を目的とした広告宣伝活動の強化、および株式会社MIRAISEにおけるアパレル事業「WHITE SANDS」「BLACK SANDS」の販売体制の整備に伴う販売管理費が増加したことによるものです。これらは、現在の積極的な認知度向上および営業活動を通じた市場シェア拡大の過程において不可欠な投資であり、通期連結業績への影響は限定的かつ計画の範囲内であると判断しております。

以上の結果、卸売事業全体としては、売上高は前年同四半期を下回り、セグメント損失となりました。

(リテール事業)

リテール事業はAROMA BLOOMの店舗運営事業にて構成されております。リテール事業におきましては、売上高77,833千円（前年同四半期比47.9%減）、セグメント損失25,137千円（前年同四半期はセグメント損失784千円）となり、前年同四半期に対して大きく下回る結果となりました。

今期の施策としては、残存した不採算店舗の撤退による収益改善、新規顧客獲得強化による新たな顧客層の獲得とリピート率を高めることによる客数の向上、原価率と人件費率を改善することによる利益体質の改善、DENBA社との業務提携を通じた次世代スリープテック空間による新業態である「DENBA ラウンジ」運営による収益の強化を目指しております。

当社は、2025年12月にDENBA社との新業態「DENBA ラウンジ」2店舗オープンいたしました。今後も来店数を増やすための取組みを積極的に行い、リピート率と客単価向上を目指してまいります。2026年1月に1店舗の退店を行ったため残り4店舗については既存のAROMA BLOOMとしての運営を行っておりますが引き続き、リピート率と客単価向上を図るとともに、DENBA社との新業態「DENBA ラウンジ」への送客及び施策を実施し、売上拡大につなげてまいります。今後の展開については、既存店を新業態「DENBA ラウンジ」へのリニューアル及び関東地域以外での新規出店も検討しており、引き続き業績の拡大と黒字化を目指してまいります。

このような状況の中、当第1四半期連結累計期間において、当該セグメントがセグメント損失となった主な要因は、不採算店舗の撤退による撤退コストが一時的に増加したこと、既存店舗の「DENBA ラウンジ」への切り替えによる出店コストの発生及びオープン前後の一定時期における売上が減少したことによるものです。

以上の結果、リテール事業全体としては、売上高は前年同四半期を下回り、セグメント損失となりました。

(コンサルティング事業)

コンサルティング事業におきましては、売上高7,042千円（前年同四半期比45.6%減）、セグメント損失30,157千円（前年同四半期はセグメント損失9,120千円）となり、前年同四半期に対して大きく下回る結果となりました。

今期の施策としては、取得済みの太陽光発電所及び蓄電所について、収益の最大化を図りつつ早急に売却契約締結を進めること、再生可能エネルギー事業の事業領域の拡大を図るため他社との業務提携も視野に入れながら太陽光発電所及び蓄電所を継続的に購入取得し、販売することによる収益拡大、Web3.0事業の強化による収益拡

大を目指しております。

2024年5月に実施した第三者割当による新株式発行によって調達した資金387百万円を元手に、2024年12月2日に設立した子会社のファンタスティックフォー第1号合同会社とともに太陽光発電事業における太陽光発電所を継続的に購入取得し販売する事業を推進してきました。また、2025年2月14日に公表しておりますとおり当社グループは系統用蓄電所に関する事業を開始することを決議し、系統用蓄電所を購入取得のうえ販売交渉を行ってきました。現在、太陽光発電所及び蓄電所の売却契約をより好条件での交渉を継続し、第1四半期については売却契約には至っておりませんが早期に売却契約を締結するように進めております。引続き太陽光発電所及び蓄電所を継続的に購入取得し、販売することでの収益拡大を進めてまいります。また、更なる再生可能エネルギー事業の事業領域の拡大を図るため、特別高圧蓄電所の取り扱いの開始を検討するとともに、2025年3月31日開示の、シンエネルギー開発株式会社との業務提携に基づく各種取り組みも推進してまいります。

このような状況の中、当第1四半期連結累計期間において、当該セグメントがセグメント損失となった主な要因は、保有する太陽光発電所および系統用蓄電所について、収益の最大化を図るため複数社との売却交渉を継続している過程であり、契約締結に至っていないこと、事業譲受によるのれん償却が21,789千円発生したこと、先行する業務委託費が12,838千円発生したことによるものです。

以上の結果、コンサルティング事業全体としては、売上高は前年同四半期を下回り、セグメント損失となりました。

(2) 当四半期連結累計期間の財政状態の概況

(資産)

当第1四半期連結会計期間末における資産の残高は2,697,933千円(前連結会計年度末2,986,712千円)、その内訳は流動資産2,330,765千円、固定資産367,168千円となり、前連結会計年度末に比べ288,779千円減少いたしました。これは主に、現金及び預金の減少329,465千円、売掛金の減少47,096千円、商品及び製品の増加64,061千円、原材料及び貯蔵品の減少7,085千円、前渡金の減少3,435千円、流動資産その他の増加53,269千円、無形固定資産の償却による減少34,491千円、投資その他の資産の増加5,976千円等によるものであります。

(負債)

当第1四半期連結会計期間末における負債の残高は1,220,571千円(前連結会計年度末1,327,936千円)、その内訳は流動負債996,470千円、固定負債224,101千円となり、前連結会計年度末に比べ107,365千円減少いたしました。これは主に、買掛金の減少12,938千円、短期借入金の減少150,000千円、1年内返済予定を含む長期借入金の減少12,755千円、前受金の減少1,144千円、未払法人税等の減少27,396千円、資産除去債務の減少2,398千円、流動負債その他の増加76,104千円によるものであります。

(純資産)

当第1四半期連結会計期間末における純資産の残高は1,477,362千円(前連結会計年度末1,658,776千円)となり、181,413千円減少いたしました。これは主に、親会社株主に帰属する四半期純損失181,255千円の計上により利益剰余金が減少したことによるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2026年9月期の連結業績予想につきましては、2025年11月14日に公表いたしました業績予想に変更はありません。

(4) 継続企業の前提に関する重要事象等

当社グループは第18期連結会計年度より、営業黒字、プラスのキャッシュ・フローを達成するため、継続企業の前提に関する重要な疑義を解消する施策を実施してまいりましたが、国際情勢の変化や物価上昇に伴う経済状況の変化による影響等が続いており、通販事業では黒字化の収益体制が確立できているものの、卸売事業では先行投資による販売管理費の増加で一時的に営業損失となり、リテール事業とコンサルティング事業におきましては、引き続き営業損失が続いております。

リテール事業においては、譲受当時より不採算店舗の撤退を進めていることにより撤退コストが発生しております。また、さらに新業態「DENBA ラウンジ」への切り替えによる出店コストの発生およびオープン前後の一定時期における売上減少のため、当第1四半期連結累計期間において営業損失が生じておりますが、今後も事業黒字化に向け新商品の開発や販売強化に向けての施策の取り組み、及び不採算店舗の撤退および「DENBA ラウンジ」への切り替えを進めていく予定であります。

また、コンサルティング事業の中でも太陽光の低圧発電所及び一部の高圧発電所につきましては、積極的な物件取得を進めてまいりましたが、収益の最大化を図るため複数社との売却交渉を継続している過程であります。この過程の中で、当初の計画から、売却の契約締結に変更や、さらに売却契約締結済みの一部の高圧発電所につきましても、工事進捗の変更があったものの、売却代金の資金回収は変更後も計画どおりに進んでおります。

このような状況のもと、当第1四半期連結会計期間末の流動資産に関して、前連結会計年度末と比べて、一時的に現預金が大幅に減少しておりますが、各セグメントにおける計画の中で、プラスの営業キャッシュ・フローを達成すべく営業活動を順次進めております。

当社グループの事業運営は、継続して営業黒字、プラスの営業キャッシュ・フローを達成することができず、また、資金水準が低下していることから、継続企業の前提に関する重要な疑義を生じさせるような事象又は状況が存在しております。

このような状況のもと、これらを解消するための対応策を進めてまいります。

なお、詳細につきましては、「2. 四半期連結財務諸表及び主な注記(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項(継続企業の前提に関する注記)」に記載のとおりです。

しかしながら、これらの対応策は実施途上又は実施前であり、2026年2月にDENBA社を割当先とする第三者割当による新株式の発行(以下「本第三者割当増資」といいます、払込期日2026年2月24日予定)による資金調達を行いますが、営業黒字、プラスの営業キャッシュ・フローには至っておらず、かつ当第1四半期連結会計期間末において資金水準が低下していることから、現時点では継続企業の前提に関する重要な不確実性が認められます。

なお、当第1四半期連結財務諸表は継続企業を前提として作成しており、継続企業の前提に関する重要な不確実性の影響を当第1四半期連結財務諸表に反映しておりません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2025年9月30日)	当第1四半期連結会計期間 (2025年12月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	439,054	109,588
売掛金	199,747	152,651
商品及び製品	600,351	664,412
原材料及び貯蔵品	31,666	24,581
前渡金	1,176,225	1,172,790
その他	153,490	206,759
貸倒引当金	△52	△18
流動資産合計	2,600,484	2,330,765
固定資産		
有形固定資産	13,034	34,441
無形固定資産		
のれん	194,983	165,810
顧客関連資産	58,499	53,181
その他	59,000	59,000
無形固定資産合計	312,483	277,991
投資その他の資産	60,711	54,734
固定資産合計	386,228	367,168
資産合計	2,986,712	2,697,933
負債の部		
流動負債		
買掛金	106,526	93,588
短期借入金	340,000	190,000
1年内返済予定の長期借入金	58,908	55,766
1年内償還予定の社債	200,000	200,000
前受金	110,267	109,123
未払法人税等	31,163	3,767
賞与引当金	2,743	—
ポイント引当金	5,476	5,877
株主優待引当金	49,017	69,819
資産除去債務	—	3,750
その他	188,673	264,777
流動負債合計	1,092,778	996,470
固定負債		
長期借入金	174,325	164,712
繰延税金負債	5,316	5,520
資産除去債務	34,168	32,816
その他	21,348	21,051
固定負債合計	235,158	224,101
負債合計	1,327,936	1,220,571
純資産の部		
株主資本		
資本金	1,945,753	1,945,753
資本剰余金	1,435,150	1,435,150
利益剰余金	△1,733,177	△1,914,432
自己株式	△3,138	△3,163
株主資本合計	1,644,588	1,463,308
新株予約権	14,188	14,054
純資産合計	1,658,776	1,477,362
負債純資産合計	2,986,712	2,697,933

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

四半期連結損益計算書

第1四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自2024年10月1日 至2024年12月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自2025年10月1日 至2025年12月31日)
売上高	615,067	528,242
売上原価	204,638	174,814
売上総利益	410,429	353,428
販売費及び一般管理費	419,552	513,938
営業損失(△)	△9,123	△160,510
営業外収益		
受取利息	163	20
受取手数料	1,363	1,363
貸倒引当金戻入額	5,991	—
その他	246	634
営業外収益合計	7,764	2,018
営業外費用		
支払利息	1,469	10,432
その他	229	0
営業外費用合計	1,699	10,432
経常損失(△)	△3,058	△168,923
特別利益		
新株予約権戻入益	—	133
特別利益合計	—	133
特別損失		
減損損失	—	2,388
特別損失合計	—	2,388
税金等調整前四半期純損失(△)	△3,058	△171,178
法人税、住民税及び事業税	6,411	3,767
法人税等調整額	△3,565	6,357
法人税等合計	2,845	10,125
四半期純損失(△)	△5,903	△181,304
非支配株主に帰属する四半期純損失(△)	—	△49
親会社株主に帰属する四半期純損失(△)	△5,903	△181,255

四半期連結包括利益計算書
第1四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2024年10月1日 至 2024年12月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2025年10月1日 至 2025年12月31日)
四半期純損失(△)	△5,903	△181,304
四半期包括利益	△5,903	△181,304
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	△5,903	△181,255
非支配株主に係る四半期包括利益	—	△49

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

当社グループは第18期連結会計年度より、営業黒字、プラスのキャッシュ・フローを達成するため、継続企業の前提に関する重要な疑義を解消する施策を実施してまいりましたが、国際情勢の変化や物価上昇に伴う経済状況の変化による影響等が続いており、通販事業では黒字化の収益体制が確立できているものの、卸売事業では先行投資による販売管理費の増加で一時的に営業損失となり、リテール事業とコンサルティング事業におきましては、引き続き営業損失が続いております。

リテール事業においては、譲受当時より不採算店舗の撤退を進めていることにより撤退コストが発生しております。また、さらに新業態「DENBA ラウンジ」への切り替えによる出店コストの発生およびオープン前後の一定時期における売上減少のため、当第1四半期連結累計期間において営業損失が生じておりますが、今後も事業黒字化に向け新商品の開発や販売強化に向けての施策の取り組み、及び不採算店舗の撤退および「DENBA ラウンジ」への切り替えを進めていく予定であります。

また、コンサルティング事業の中でも太陽光の低圧発電所及び一部の高圧発電所につきましては、積極的な物件取得を進めてまいりましたが、収益の最大化を図るため複数社との売却交渉を継続している過程であります。この過程の中で、当初の計画から、売却の契約締結に変更や、さらに売却契約締結済みの一部の高圧発電所につきましても、工事進捗の変更があったものの、売却代金の資金回収は変更後も計画どおりに進んでおります。

このような状況のもと、当第1四半期連結会計期間末の流動資産に関して、前連結会計年度末と比べて、一時的に現預金が大幅に減少しておりますが、各セグメントにおける計画の中で、プラスの営業キャッシュ・フローを達成すべく営業活動を順次進めております。

当社グループの事業運営は、継続して営業黒字、プラスの営業キャッシュ・フローを達成することができず、また、資金水準が低下していることから、継続企業の前提に関する重要な疑義を生じさせるような事象又は状況が存在しております。

このような状況のもと、これらを解消するための対応策を進めてまいります。

(対応策)

1. 通販事業

- ① コールセンターを活かした他社との業務提携による収益の拡大
- ② 当社顧客への新商品・サービスの販売による収益拡大
- ③ インフルエンサー等を活用したデジタルマーケティングによる収益拡大
- ④ 韓国アパレルブランド「WHITE SANDS」「BLACK SANDS」の販売による収益拡大
- ⑤ DENBA社商品の販売強化による収益拡大

2. 卸売事業

- ① 国内外における当社取扱いブランド商品の販路拡大
- ② 小売店、卸業者等との連携による新商品の企画、販売による収益拡大
- ③ 韓国アパレルブランド「WHITE SANDS」「BLACK SANDS」の販売による収益拡大
- ④ DENBA社商品の販路拡大

3. リテール事業

- ① 残存した不採算店舗の撤退による収益黒字化
- ② 新規顧客獲得強化による新たな顧客層の獲得とリピート率を高めることによる客数の向上
- ③ 原価率と人件費率を改善することによる利益体質の改善
- ④ DENBA社との業務提携を通じた次世代スリープテック空間による新業態の強化

4. コンサルティング事業

- ① 取得済みの太陽光発電所及び蓄電所について、収益の最大化を図りつつ早急に売却契約締結を進める
- ② 再生可能エネルギー事業の事業領域の拡大を図るため他社との業務提携も視野に入れながら太陽光発電所及び蓄電所を継続的に購入取得し、販売することによる収益拡大
- ③ Web3.0事業の強化による収益拡大

5. コスト削減又は効率的配分の徹底

- ① 経費削減活動の徹底を継続
- ② 販売スタイル別のセグメントへの変更や生産部門統一化による、効率的かつ効果的なコスト配分の徹底

6. 成長企業・事業のM&A及び資金調達

「はずむライフスタイルを提供し、人々を幸せにする」というミッションのもと、既存事業における美と健康の分野にて、他社との事業提携を行い商品開発・新ブランドの展開を行ってまいります。他社の商品についても、通信販売やリテール販売で、当社の販路を活用し収益を拡大して、美と健康と生活における癒しをテーマとした生活を豊かにするサービスを提供する事業を積極的に推進しております。また、資金水準の回復と安定化のための新たな資金調達の可能性を適宜検討し、2026年2月4日に公表いたしましたとおりDENBA社を割当先とする本第三者割当増資（払込期日2026年2月24日予定）による資金調達を決議いたしました。

しかしながら、これらの対応策は実施途上又は実施前であり、2026年2月にDENBA社を割当先とする本第三者割当増資（払込期日2026年2月24日予定）による資金調達を行います。営業黒字、プラスの営業キャッシュ・フローには至っておらず、かつ当第1四半期連結会計期間末において資金水準が低下していることから現時点では継続企業の前提に関する重要な不確実性が認められます。

なお、当第1四半期連結財務諸表は継続企業を前提として作成しており、継続企業の前提に関する重要な不確実性の影響を当第1四半期連結財務諸表に反映しておりません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(連結の範囲又は持分法適用の範囲の変更)

当社は、2025年9月12日に公表しておりますとおり、同日開催の取締役会において、合弁会社を設立することを決議し、2025年10月1日付で株式会社MIRAISEを設立いたしました。これに伴い当第1四半期連結累計期間において同社を連結の範囲に含めております。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

前第1四半期連結累計期間(自 2024年10月1日 至 2024年12月31日)

(単位:千円)

	報告セグメント					その他 (注)1	合計	調整額 (注)2	四半期連結損 益計算書計上 額 (注)3
	通販事業	卸売事業	リテール 事業	コンサルテ ィング事業	計				
売上高									
顧客との契 約から生じ る収益	310,721	142,008	149,381	12,956	615,067	—	615,067	—	615,067
その他の 収益	—	—	—	—	—	—	—	—	—
外部顧客へ の売上高	310,721	142,008	149,381	12,956	615,067	—	615,067	—	615,067
セグメント 間の内部売 上高又は 振替高	—	—	—	—	—	—	—	—	—
計	310,721	142,008	149,381	12,956	615,067	—	615,067	—	615,067
セグメント利 益又は損失 (△)	48,562	53,152	△784	△9,120	91,810	—	91,810	△100,933	△9,123

- (注)1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、新規事業の可能性を判断するためのテストマーケティングを含んでおります。
2. セグメント利益又は損失(△)の調整額△100,933千円は、全社費用等であり、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。
3. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業損失と調整を行っております。

当第1四半期連結累計期間(自 2025年10月1日 至 2025年12月31日)

(単位:千円)

	報告セグメント					その他 (注)1	合計	調整額 (注)2	四半期連結損 益計算書計上 額 (注)3
	通販事業	卸売事業	リテール 事業	コンサルテ ィング事業	計				
売上高									
顧客との契 約から生じ る収益	312,218	131,147	77,833	7,042	528,242	—	528,242	—	528,242
その他の 収益	—	—	—	—	—	—	—	—	—
外部顧客へ の売上高	312,218	131,147	77,833	7,042	528,242	—	528,242	—	528,242
セグメント 間の内部売 上高又は 振替高	139	—	—	—	139	—	139	△139	—
計	312,357	131,147	77,833	7,042	528,381	—	528,381	△139	528,242
セグメント利 益又は損失 (△)	47,737	△59	△25,137	△30,157	△7,616	—	△7,616	△152,893	△160,510

- (注)1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、新規事業の可能性を判断するためのテストマーケティングを含んでおります。
2. セグメント利益又は損失(△)の調整額△152,893千円は、全社費用等であり、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。
3. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業損失と調整を行っております。

(キャッシュ・フロー計算書に関する注記)

当第1四半期連結累計期間に係る四半期連結キャッシュ・フロー計算書は作成しておりません。なお、第1四半期連結累計期間に係る減価償却費(のれんを除く無形固定資産に係る償却費を含む。)及びのれんの償却額は、次のとおりであります。

	前第1四半期連結累計期間 (自 2024年10月1日 至 2024年12月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2025年10月1日 至 2025年12月31日)
減価償却費	5,716千円	5,446千円
のれんの償却額	6,884千円	29,173千円

(重要な後発事象)

(第三者割当による新株発行)

当社は、2026年2月4日付の取締役会において、下記のとおりDENBA社を割当先とする第三者割当による新株式の発行(以下「本第三者割当増資」といいます。)を行うことについて決議いたしました。

なお、概要は以下のとおりであります。

<新株式発行の概要>

(1) 払込期日	2026年2月24日(予定)
(2) 発行新株式数	普通株式 1,938,000株
(3) 発行価額	1株につき413円
(4) 調達資金の額	800,394,000円
(5) 増加する資本金の額	400,197,000円
(6) 増加する資本準備金の額	400,197,000円
(7) 募集又は割当方法(割当予定先)	第三者割当の方法により、以下のとおり割り当てます。 DENBA JAPAN株式会社 1,938,000株
(8) 調達する資金の用途	運転資金、マーケティング費用、「DENBA ラウンジ」の出店費用、借入金の返済
(9) その他	当社は、割当予定先との間で、金融商品取引法に基づく届出の効力発生後に、本株式に係る総数引受契約を締結する予定です。