

# 2026年6月期 2Q決算説明資料

株式会社施工房

証券コード: 6548

2026年2月13日

## 2026年6月期 2Q（10月～12月）業績ハイライト

売上は前年を上回ったが、特別注視銘柄指定解除に向けた一時費用などが嵩み、営業利益・経常利益は前年を下回る

売上高

1,159百万円

前年比 +363百万円

(前年: 796百万円)

営業利益

△40百万円

前年比 △6百万円

(前年: △34百万円)

経常利益

△41百万円

前年比 △6百万円

(前年: △35百万円)

個人顧客受注件数

+46.4%

前年比伸長率

堅調な受注を継続

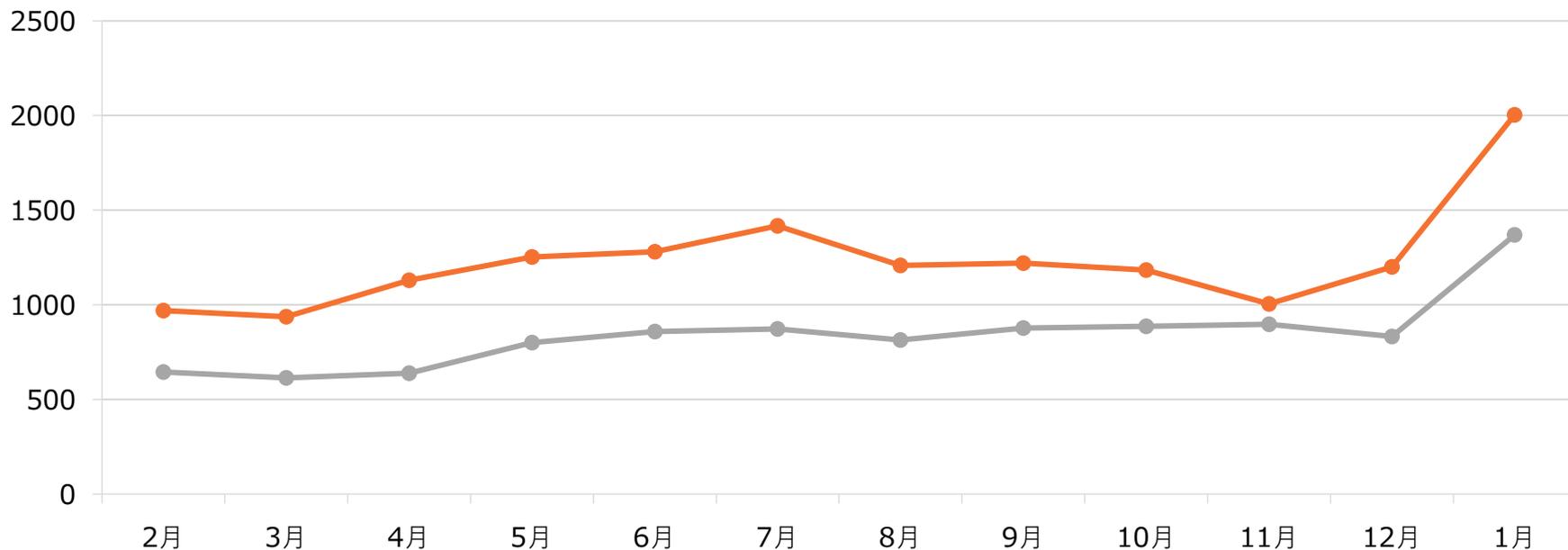
# 2026年6月期 2Q 受注状況



## 海外旅行受付件数(個人顧客)の月次推移

個人顧客からの海外旅行受付件数は堅調に推移し、直近1月は前年同月比**46.4%**の伸長

—●— 前年 —●— 当年

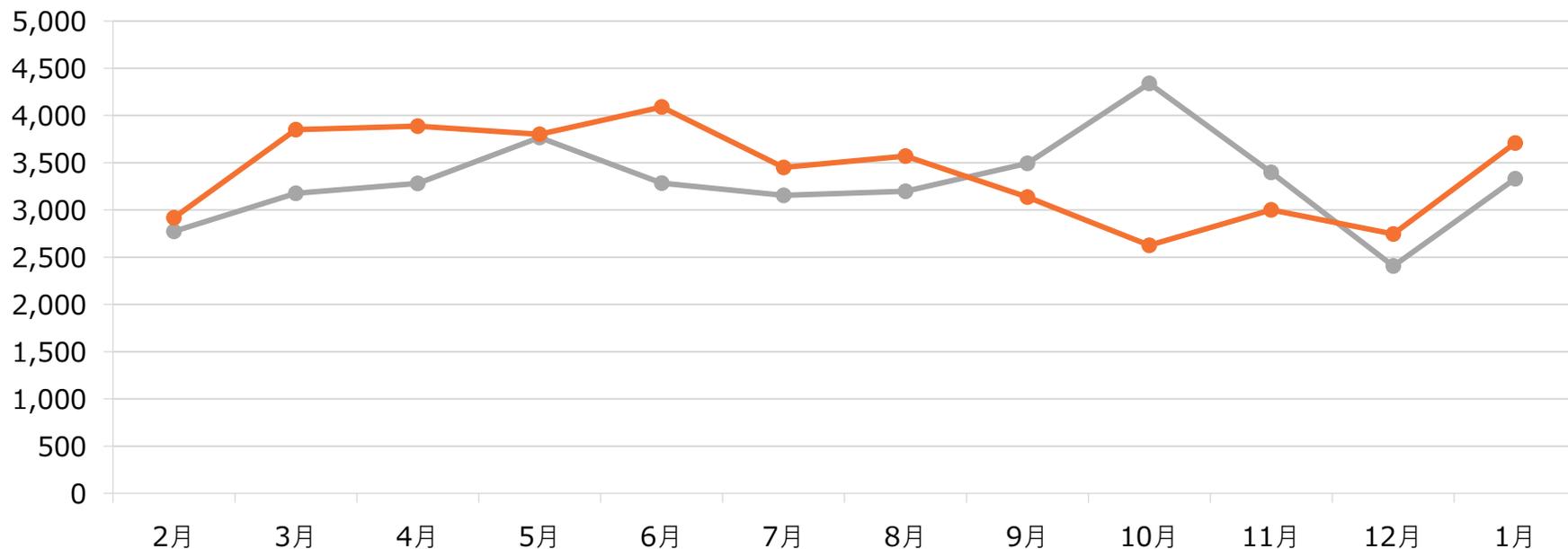


## 法人顧客からの受注の手配人数の月次推移

クラウド型出張手配管理サービス経由の受注は直近1月は前年同月比 **11.3%**の伸長で堅調に推移

9月から11月に関してはクライアントのシステム障害等の一時的要因による前年割れ

● 前年 ● 当年



2026年6月期

2Q

決算概要

## 決算概要: 四半期連結損益推移

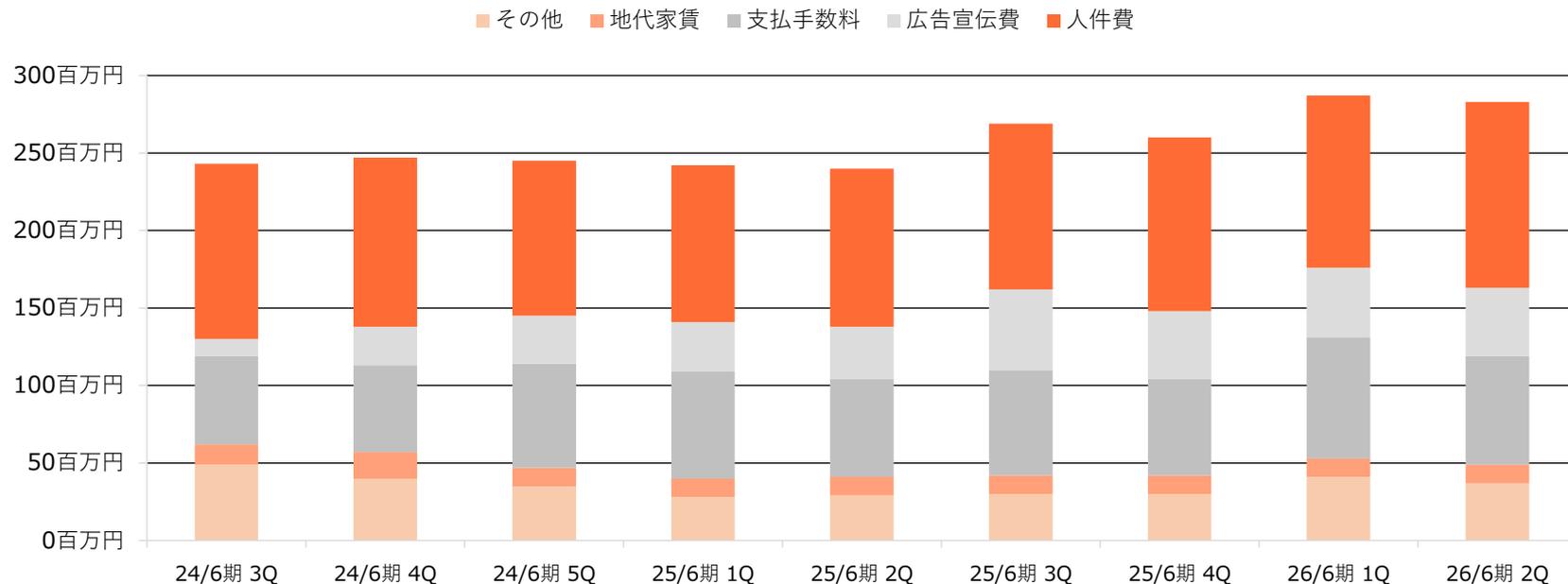
売上高**1,159百万円**(前年比+45.6%)、営業利益**△40百万円**(前年同四半期△34百万円)

項目	24/6期 3Q	24/6期 4Q	24/6期 5Q	25/6期 1Q	25/6期 2Q	25/6期 3Q	25/6期 4Q	26/6期 1Q	26/6期 2Q
売上高	662	737	568	1,034	796	1,201	690	1,641	<b>1,159</b>
売上総利益	191	212	142	246	207	280	173	362	<b>245</b>
販管費	246	249	247	243	242	271	263	289	<b>285</b>
営業利益	△54	△36	△105	2	△34	9	△89	72	<b>△40</b>
経常利益	△89	△36	△103	4	△35	10	△90	75	<b>△41</b>

単位: 百万円

## 決算概要: 四半期連結販管費推移

26/6期2Qの販管費は**285百万円**



# 2026年6月期 2Q 財務状況



## 決算概要: 連結財政状態サマリー

自己資本比率**15.8%**から**37.3%**に改善

項目	25年6月期 期末	26年6月期 2Q末	差額
総資産	3,720	<b>2,544</b>	<b>△1,176</b>
自己資本	588	<b>950</b>	<b>+361</b>
自己資本比率	15.8%	<b>37.3%</b>	<b>+21.5%</b>
有利子負債	500	<b>500</b>	-
現金及び預金	2,603	<b>1,293</b>	<b>△1,310</b>
運転資本	△1,725	<b>△133</b>	<b>+1,591</b>
敷金・保証金・預け金等	274	<b>360</b>	<b>+86</b>

単位: 百万円(自己資本比率は%)

注釈: 運転資本=流動資産(除く現金及び預金)-流動負債(除く短期借入金)

# 2026年6月期2Qの事業戦略と進捗状況

2Q累計期間（7月～12月）における主要な取り組み成果

個人旅行顧客  
リピート率

18.4%

リピート顧客の獲得により、安定した受注基盤を構築（2Q累計期間に当社の海外ツアーで出発したお客様のうち、過去に一度でも当社を利用したことがあるお客様の割合をリピート率として算出）

広告宣伝費  
投下額

約89百万円

積極的な広告投資により、新規顧客の獲得を促進

法人営業の  
顧客アプローチ数

77社

法人顧客への積極的なアプローチにより、新規開拓を推進

**個人顧客向け施策:** リピート顧客の満足度向上を重視し、能動的な旅行提案を強化。顧客ロイヤルティの向上により、安定した収益基盤の構築を目指します。

**マーケティング施策:** 検索広告とSNS広告を組み合わせたWEBマーケティング戦略を展開。サービス認知度の向上と新規顧客獲得の同時実現を目指します。

**法人営業施策:** クラウド型出張手配管理サービスを軸に、企業の出張管理ニーズに対応。積極的なアプローチにより、法人顧客基盤の拡大を図っています。

## 2026年6月期 通期業績予想

売上高5,287百万円、営業利益△40百万円

項目	26/6期 2Q累計実績	26/6期 通期予想※1	進捗率※2
売上高	2,800	5,287	53.0%
営業利益	32	△40	—
経常利益	33	△41	—
親会社株主に帰属する当期純利益	362	△22	—

単位: 百万円

※1 2026年2月13日公表の「通期業績予想の修正に関するお知らせ」をご参照ください。

※2 進捗率 = 2Q累計実績 ÷ 通期予想 × 100%(プラスとマイナスの対比の場合は「—」と表示)

## 免責事項及び将来見通しに関する注意事項

本資料に含まれる情報は、作成時点において入手可能な情報に基づいて作成されたものであり、その正確性及び完全性を保証するものではありません。

本資料に記載されている将来の見通し、計画、戦略等は、現時点で入手可能な情報に基づく当社の判断によるものであり、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

本資料に記載されている数値データは、特に断りのない限り百万円未満を四捨五入して表示しております。

本資料は情報提供のみを目的としており、投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する最終決定は、投資家ご自身の判断でなさるようお願いいたします。