

# 2025年12月期通期 決算説明資料

株式会社船場 証券コード:6540

- 1 決算の状況 (2025年12月期)
- 2 中期経営計画2027の進捗
- 3 2026年12月期 業績予想
- 4 会社概要

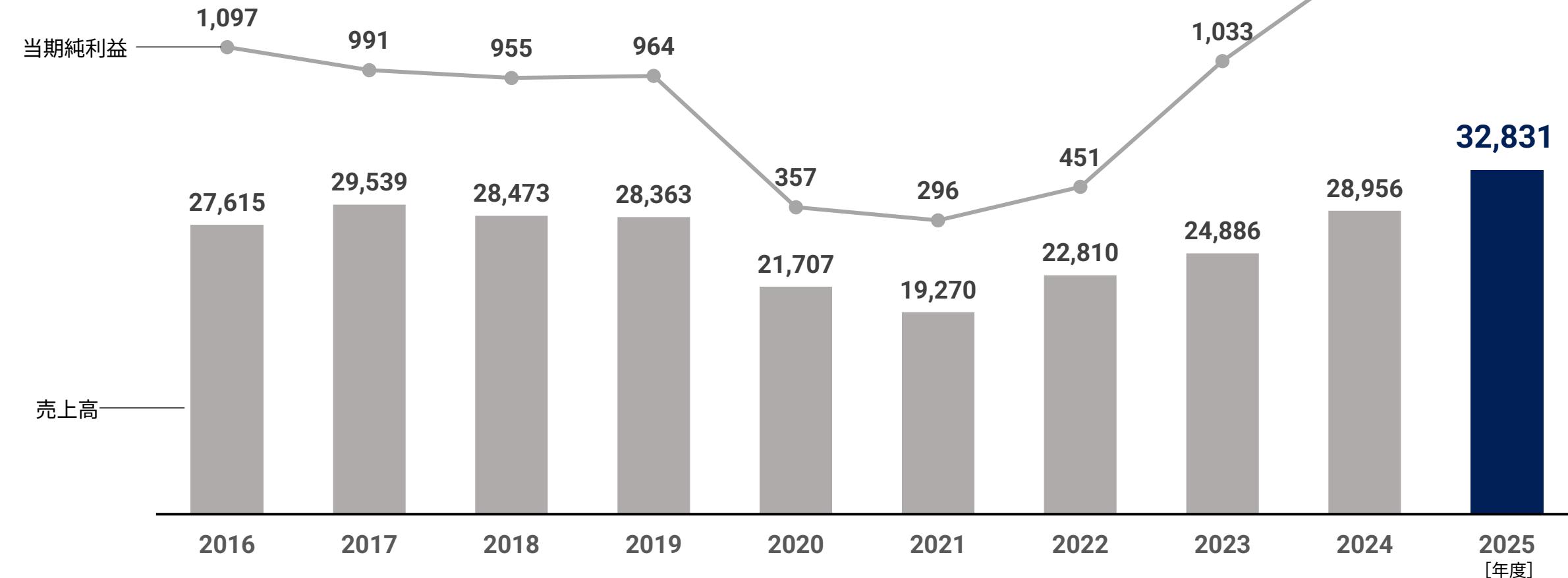
# 1

決算の状況（2025年12月期）

## 業績ハイライト

[単位：百万円]

上場以来最高益を達成



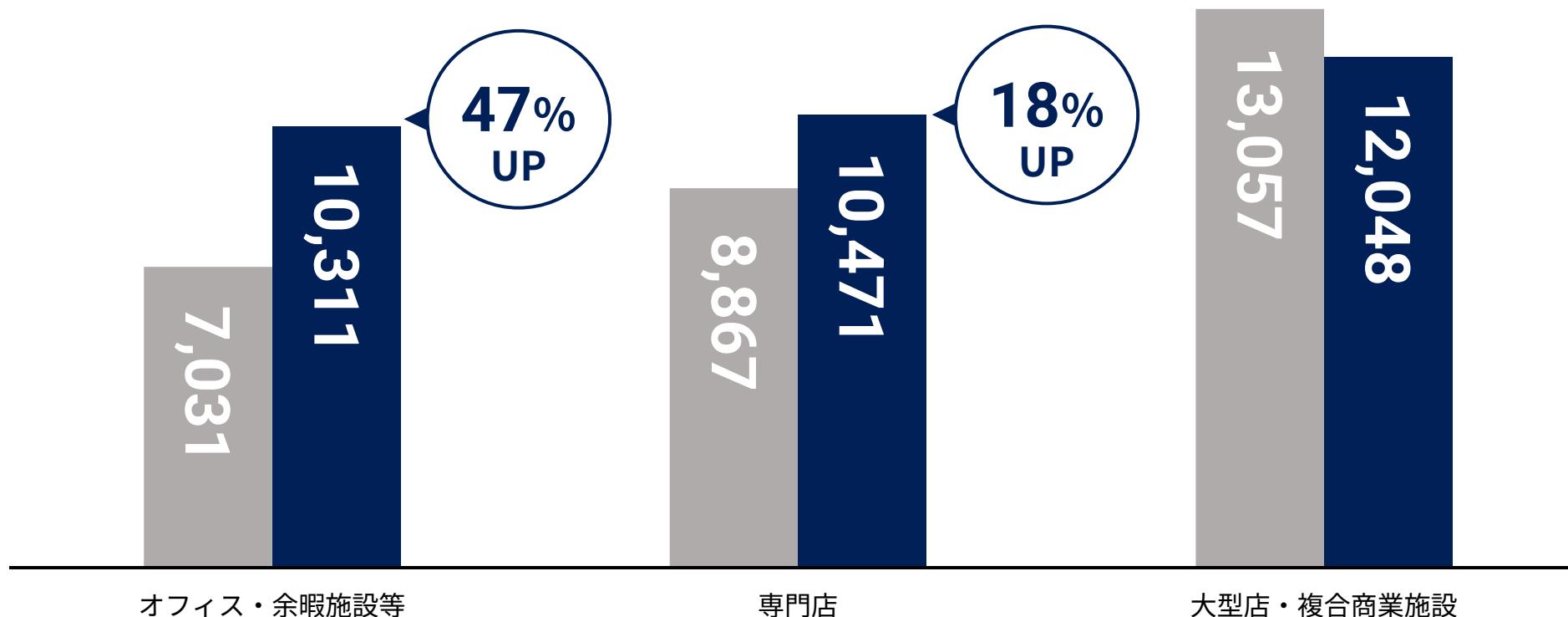
## 売上高：市場分野別 内訳

戦略的営業推進によりオフィス・余暇施設等が昨対比47%増と大きく伸長

売上推移

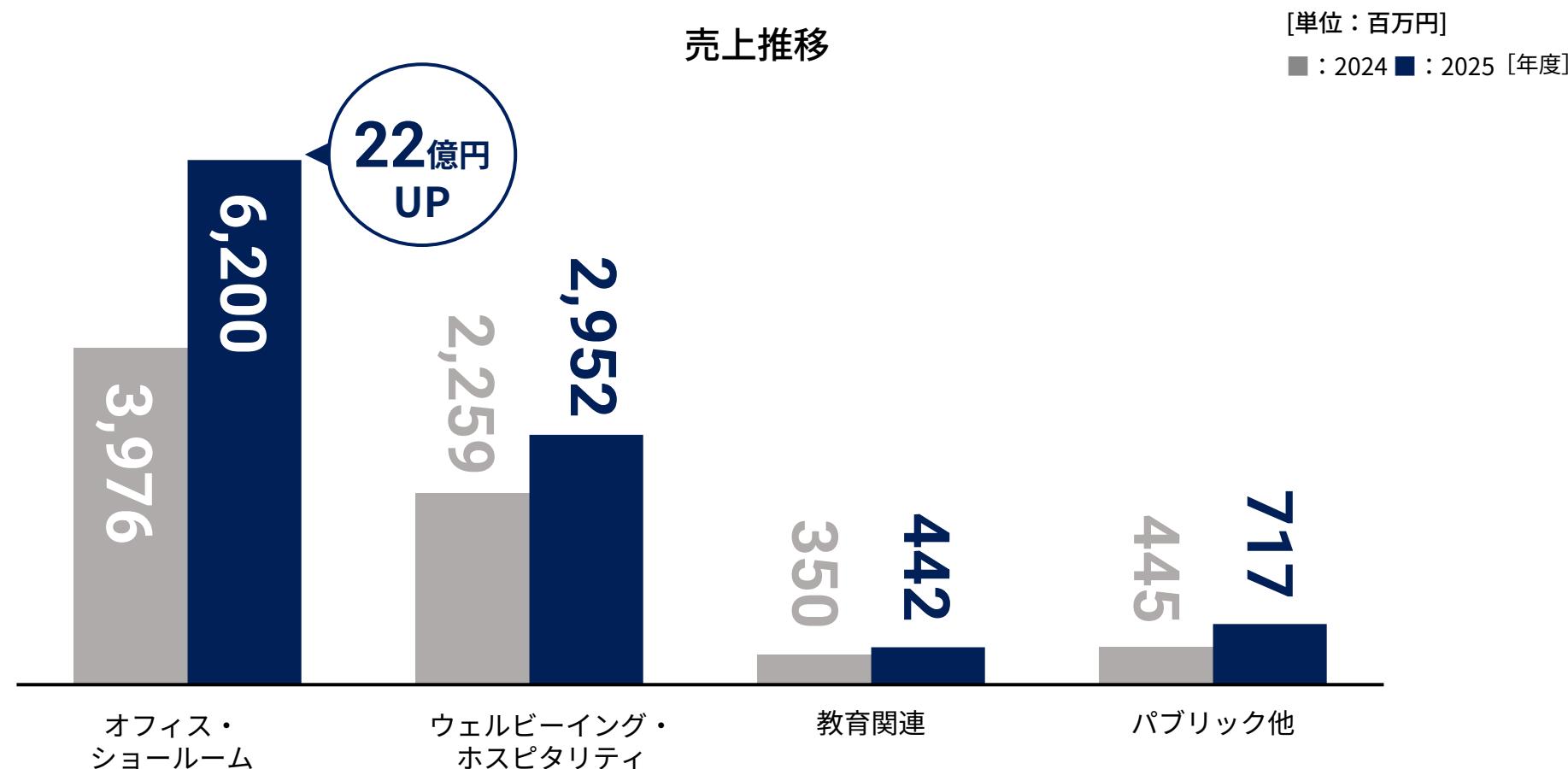
[単位：百万円]

■ : 2024 ■ : 2025 [年度]



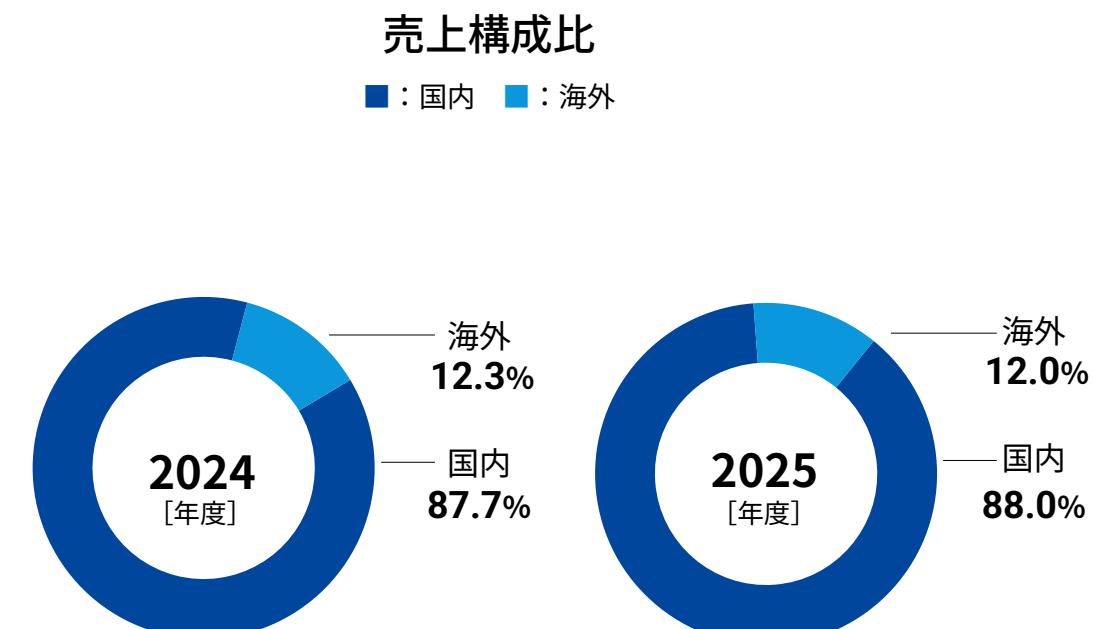
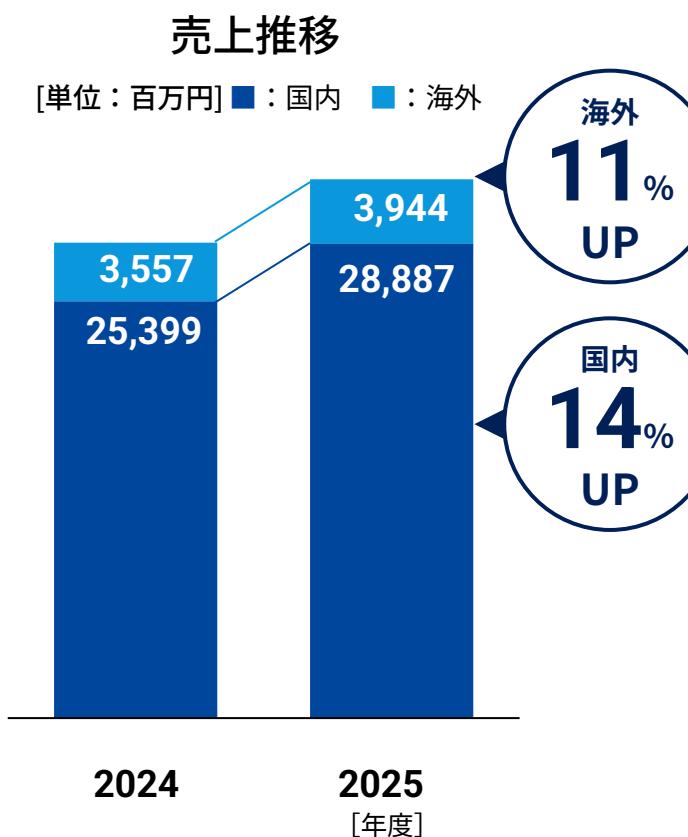
## 売上高：オフィス・余暇施設等 内訳

「オフィス・ショールーム」が大きく売上拡大



## 売上高：国内・海外 内訳

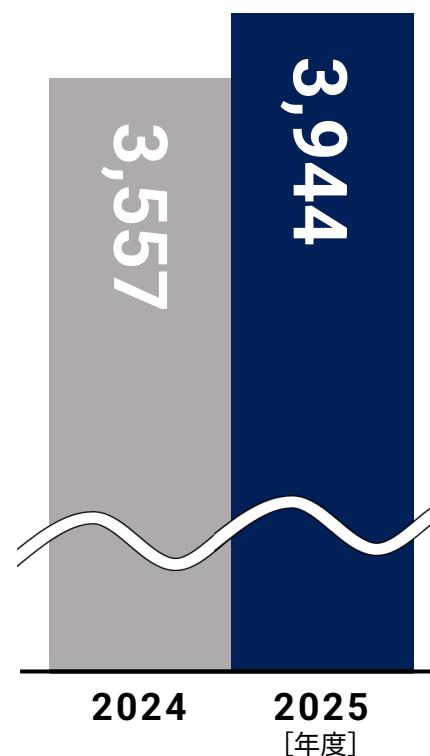
国内・海外ともに伸長



## 海外連結子会社別売上高

### 海外売上高推移

注：数値は連結調整後の数値を使用しております

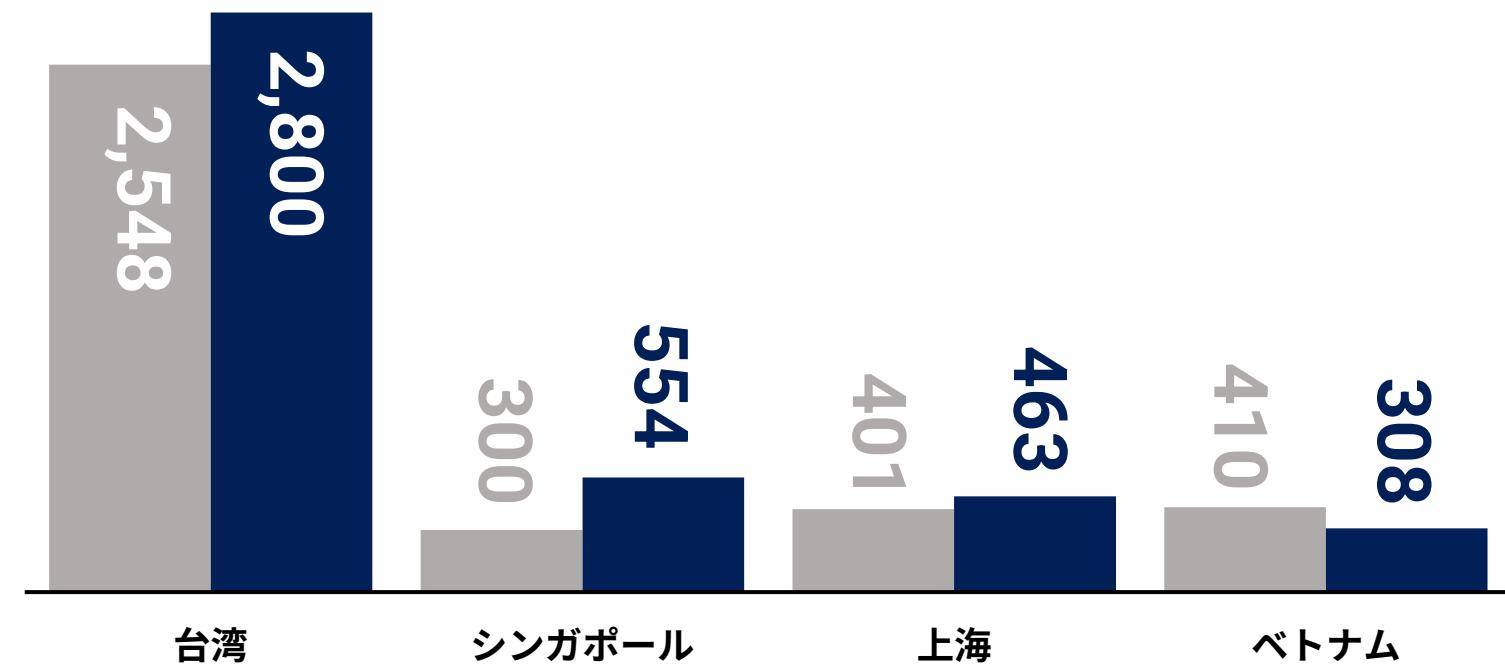


### 地域別 売上高推移

注：海外各社の売上高は連結調整前の数値を使用しております

[単位：百万円]

■ : 2024 ■ : 2025 [年度]



## 連結損益計算書

|                 | 2024 [年度] |        | 2025 [年度]     |             |               | ポイント                                     |
|-----------------|-----------|--------|---------------|-------------|---------------|--|
|                 | 金額[百万円]   | 構成比    | 金額[百万円]       | 構成比         | 前期比           |  |
| 売上高             | 28,956    | 100.0% | <b>32,831</b> | 100.0%      | <b>113.4%</b> | オフィス、インフラ施設、専門店において大型案件の受注獲得が寄与し増収       |
| 売上原価            | 23,201    | 80.1%  | 26,742        | 81.5%       | 115.3%        | 売上高の増加による外注費及び人員増に伴う事業部門の人件費、工事経費が増加     |
| 売上総利益           | 5,755     | 19.9%  | 6,088         | 18.5%       | 105.8%        | 売上高の増加による利幅拡大、高付加価値の提供などに伴い増益            |
| 販管費             | 3,837     | 13.3%  | 3,783         | 11.5%       | 98.6%         | 主に事業部門の人件費、工事経費が増加し、売上原価に計上したことにより販管費が減少 |
| 営業利益            | 1,918     | 6.6%   | <b>2,305</b>  | <b>7.0%</b> | <b>120.2%</b> | 売上総利益の増加に伴い増益                            |
| 経常利益            | 2,006     | 6.9%   | 2,349         | 7.2%        | 117.1%        | 営業利益の増加に伴い増益                             |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 1,499     | 5.2%   | 1,515         | 4.6%        | 101.1%        | 税金等調整前当期純利益の増加に伴い増益                      |

## 連結貸借対照表

|         | 2024 [年度] |        | 2025 [年度] |        |        | ポイント                               |
|---------|-----------|--------|-----------|--------|--------|------------------------------------|
|         | 金額[百万円]   | 構成比    | 金額[百万円]   | 構成比    | 前期末比   |                                    |
| 流動資産    | 20,972    | 89.9%  | 19,840    | 89.6%  | 94.6%  | 取引先への支払サイト短縮などにより現金及び預金が減少         |
| 固定資産    | 2,347     | 10.1%  | 2,298     | 10.4%  | 97.9%  | 退職給付に係る資産などの増加                     |
| 資産合計    | 23,320    | 100.0% | 22,138    | 100.0% | 94.9%  |                                    |
| 流動負債    | 9,469     | 40.6%  | 7,110     | 32.1%  | 75.1%  | 取引先への支払サイト短縮による仕入債務などの減少           |
| 固定負債    | 226       | 1.0%   | 438       | 2.0%   | 193.5% | 繰延税金負債などの増加                        |
| 負債合計    | 9,696     | 41.6%  | 7,548     | 34.1%  | 77.9%  |                                    |
| 純資産     | 13,624    | 58.4%  | 14,589    | 65.9%  | 107.1% | 親会社株主に帰属する当期純利益の計上及びその他の包括利益累計額の増加 |
| 負債純資産合計 | 23,320    | 100.0% | 22,138    | 100.0% | 94.9%  |                                    |

## 連結キャッシュ・フロー

|                  | 2024 [年度] | 2025 [年度] |        | ポイント  |
|------------------|-----------|-----------|--------|---|
|                  | 金額[百万円]   | 金額[百万円]   | 前年差額   |   |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 3,528     | △2,140    | △5,668 | 税金等調整前当期純利益の計上があったものの、今期一過性の支払サイト短縮による仕入債務の減少などにより56億68百万円の減少 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | 2         | 27        | 25     | 投資有価証券の売却などにより25百万円の増加  |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △464      | △745      | △281   | 配当金の支払増加などにより2億81百万円の減少                                       |
| 現金及び現金同等物 増減     | 3,162     | △2,799    | △5,961 |   |
| 現金及び現金同等物 期首残高   | 8,786     | 11,949    | 3,162  |   |
| 現金及び現金同等物 当期末残高  | 11,949    | 9,149     | △2,799 | 前年同期末に比べ27億99百万円の減少   |

## 受注残高：市場分野別 内訳

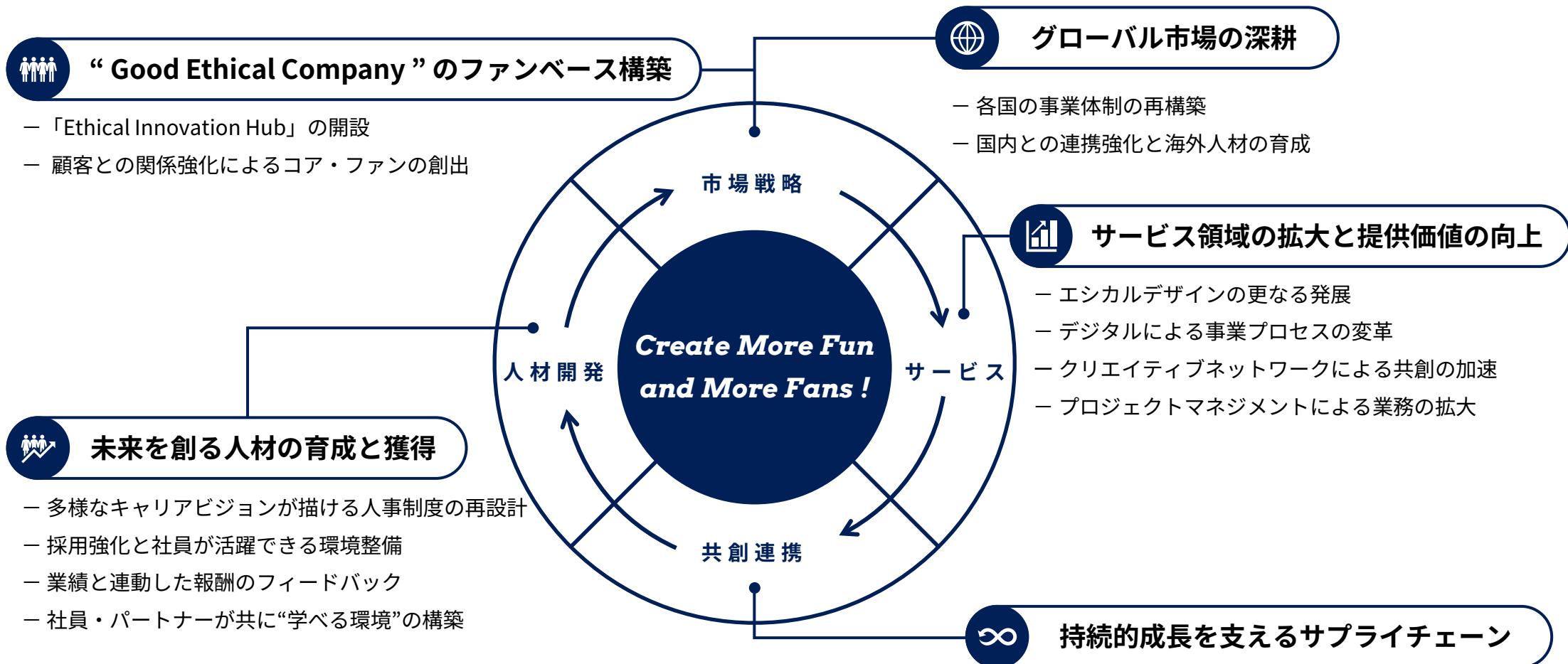
2024年期末比で1,897百万円増加

| 市場分野       | 2024期末  | 2025期末  | 前期比    | ポイント   |
|------------|---------|---------|--------|--|
|            | 金額[百万円] | 金額[百万円] |        |  |
| 専門店        | 1,620   | 1,478   | △8.8%  |  |
| 大型店・複合商業施設 | 2,511   | 1,450   | △42.2% | 昨年同期に大型の商業施設の改装PJなどを推進しており受注残が積み上がっていたが、それが完工したため減少。 |
| オフィス・余暇施設等 | 2,399   | 5,500   | 129.2% | 戦略的営業活動推進もあり、オフィス関連で約30億円、ホテル関連で約17億円と順調に増加。         |
| 計          | 6,532   | 8,429   | 29.0%  |  |

2

## 中期経営計画の進捗

## 中期経営計画2027における施策相関図



※上記を加速するために、M&Aなどの成長投資も推進していく方針

- 「サプライチェーン戦略室」の設置
- グループ会社(株)装備との一体戦略による納品力の拡充

## 中期経営計画2027 主要トピックス

### コクヨとのグローバル戦略的業務提携

国内で広域営業網・マーケティング力を持つコクヨ社と設計・施工を本業とし、かつグローバルでサービス展開をしている当社との両社の強みを活用したグローバル事業連携を推進。



株式会社船場 代表取締役社長 小田切 潤(左)と  
コクヨ株式会社 執行役員 グローバルワークプレイス事業本部 事業本部長 矢田 章(右)

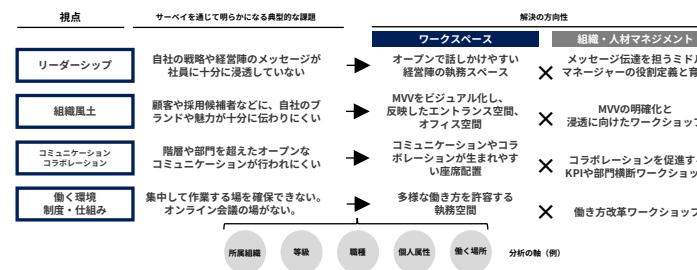
### 組織・人材戦略の強化

多様なキャリアに挑戦できる基盤づくりや報酬体系の見直しを含む人事制度の改定。また、優秀な人材獲得に注力し、**約80名**を新規採用。



### マーサージャパンとサービス提携

世界最大級の組織・人事コンサルティングファームであるマーサージャパンとサービス連携し、組織・人事戦略からオフィスデザインまで一貫通貫のサービスを開発。



### 米Autodesk社と戦略的提携に関する覚書の締結

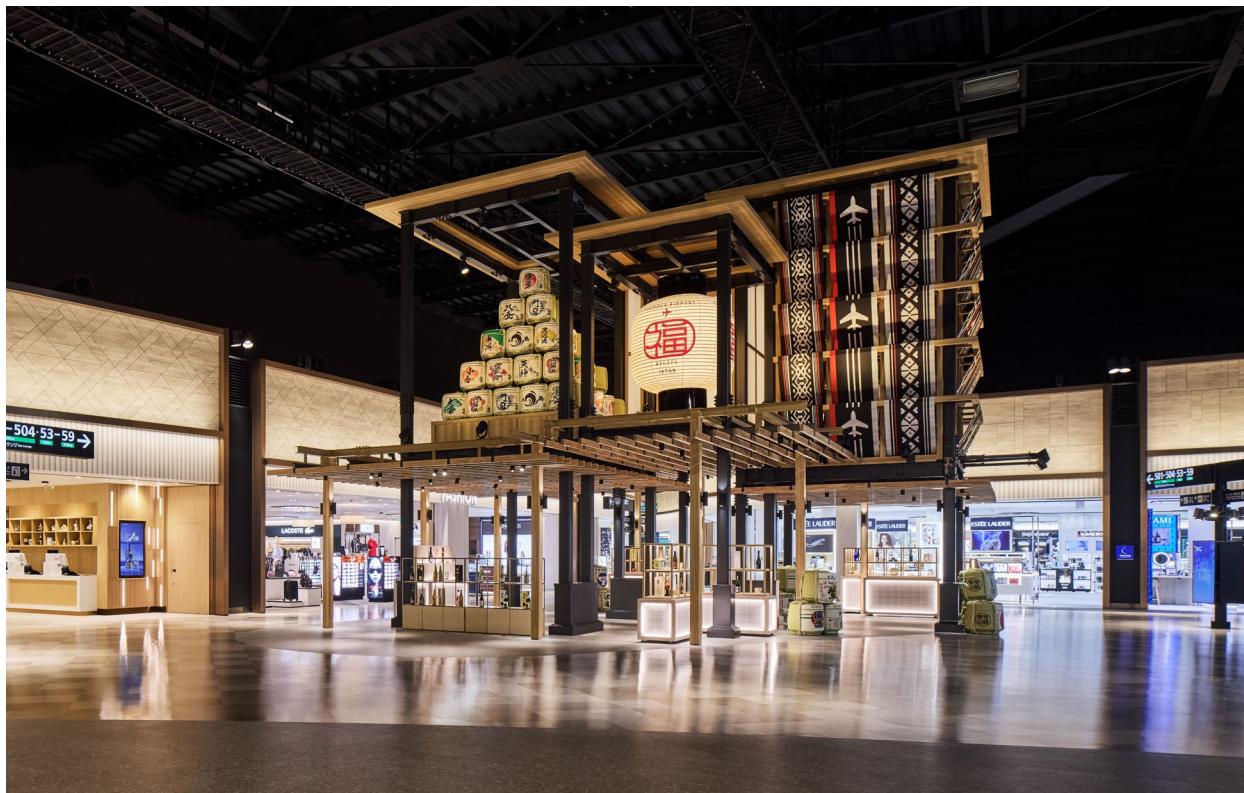
BIM分野グローバルリーダーであるAutodesk社との提携を通じてBIMレベル5から逆算した経営戦略の推進を企図し、全社共通のデータ環境構築と業務プロセス改革を推進。



株式会社船場 代表取締役社長 小田切 潤(左)と  
オートデスク株式会社 代表取締役社長 / Autodesk, Inc. Japan Sales Vice President 中西 智行(右)

# 街の観光名所の一つとなるような驚きと感動のある空港 福岡空港国際線 免税店エリア

大幅に増築された国際線ターミナルビルの大空間を活かしたダイナミックなデザインで、世界各地から訪れる多くの人の記憶に残る空港へと一新。福岡の魅力と伝統工芸品を存分に魅せ楽しませることで、文化の存続・発展に貢献することに挑戦しました。「中洲の街並み・屋台・祭りの山車」という福岡を象徴する要素を取り入れ、賑やかな福岡の光景を連想させる場を創出。滞在の最後のひとときまで福岡の雰囲気を楽しむことができる場を作りました。



所在地：福岡県 福岡市

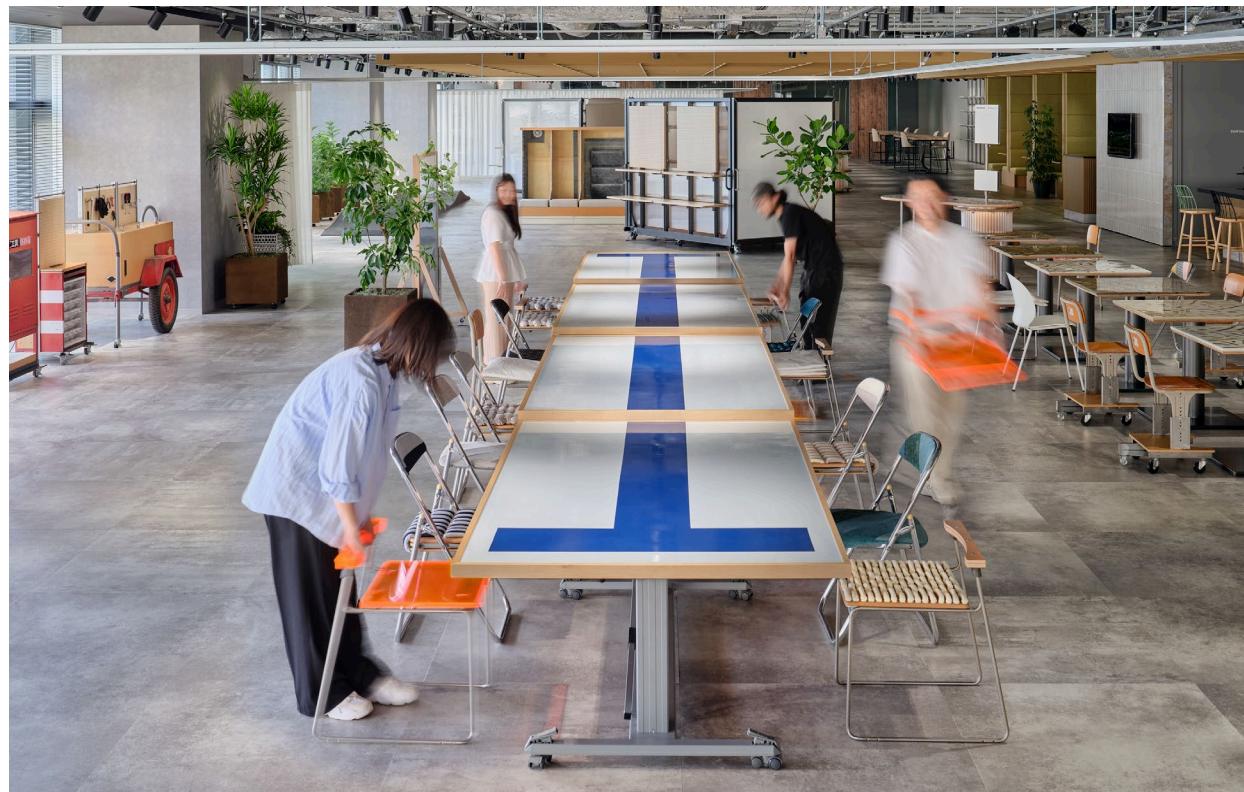
クライアント：福岡国際空港(株)

担当業務：内装デザイン・設計、共通環境デザイン・設計、内装監理、制作・施工

撮影：© Nacasa & Partners Inc. FUTA Moriishi

# 日本最大級のデザインアワード「日本空間デザイン賞2025」 企業プロモーション空間部門で船場初の金賞を獲得

当社が手掛けたヤマハ発動機(株)の共創スペース「YAMAHA MOTOR Regenerative Lab」が、「日本空間デザイン賞2025」において、企業プロモーション空間部門の最高賞「金賞」およびヤングタレント賞を受賞しました。この空間の制作工程自体が、ヤマハ発動機と船場の“再生にむけた共創”そのものであることや、本施設空間は単に廃材がアップサイクルされて展示されているという場を超えて、ヤマハ発動機の企業姿勢やレガシーを感じられる空間であることを高く評価いただきました。



## KUKAN DESIGN AWARD 2025 **GOLD PRIZE**

- 「YAMAHA MOTOR Regenerative Lab」公式サイトは [こちら](#)
- 本施設に関するプレスリリースは [こちら](#)

運営会社：ヤマハ発動機(株)

公開日：2024年10月25日

所在地：神奈川県 横浜市

担当業務：PM（プロジェクトマネジメント）・CM（コンストラクションマネジメント）

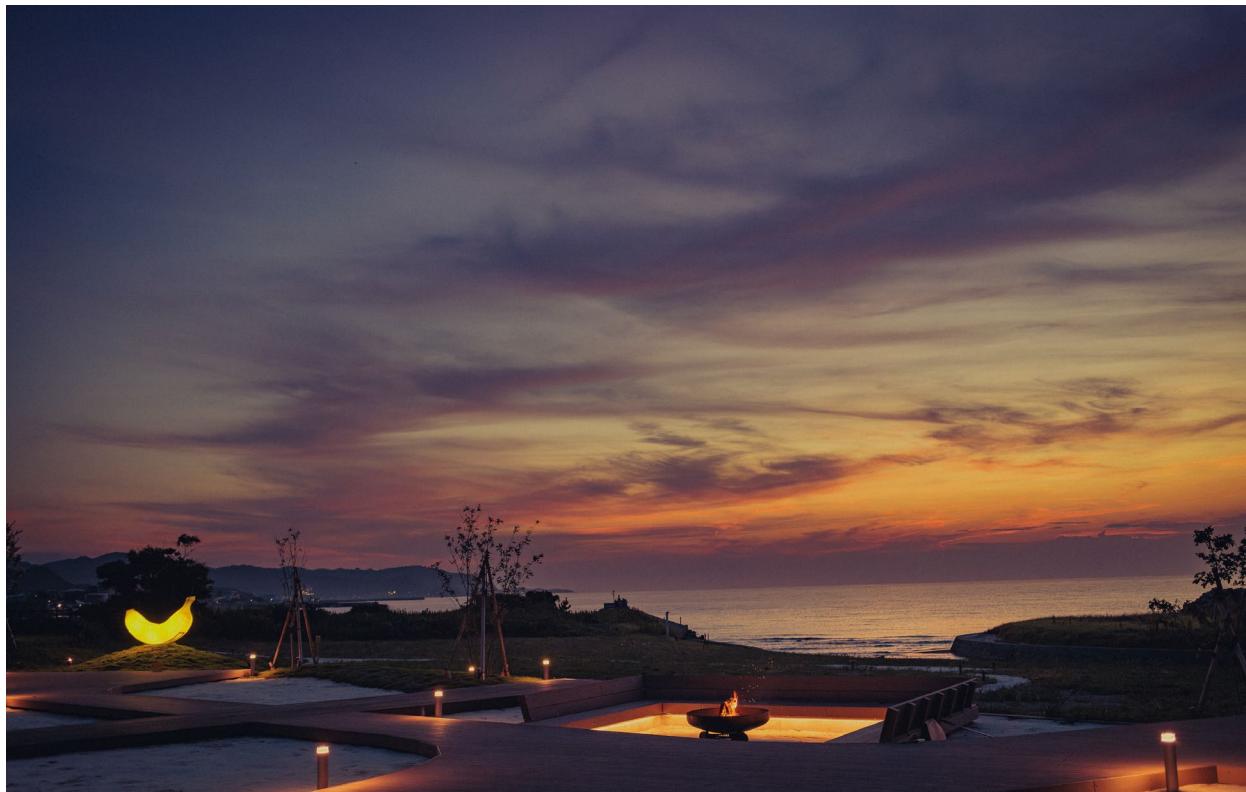
内装設計・施工、造作什器設計・施工、アートワーク企画・展示、ロゴデザイン・サイン制作

撮影：Katsuhiro Aoki

# 南房総の海と夕日に調和する宿泊施設

## TAUTAU Terrace Tateyama

千葉県館山市の「ホテルファミリーオ館山」を「TAUTAU Terrace Tateyama」として全面リニューアル。「南房総の海と夕日を眺め、時間を忘れて“たゆたう”海辺のホテル」をコンセプトに、より快適で洗練された空間を提供するため、当社はランドスケープの景観整備に加え、館山の夕日をイメージした「サンセットイエロー」をキーカラーとして、客室31室の刷新などを行いました。



所在地：千葉県 館山市

クライアント：東日本旅客鉄道(株)

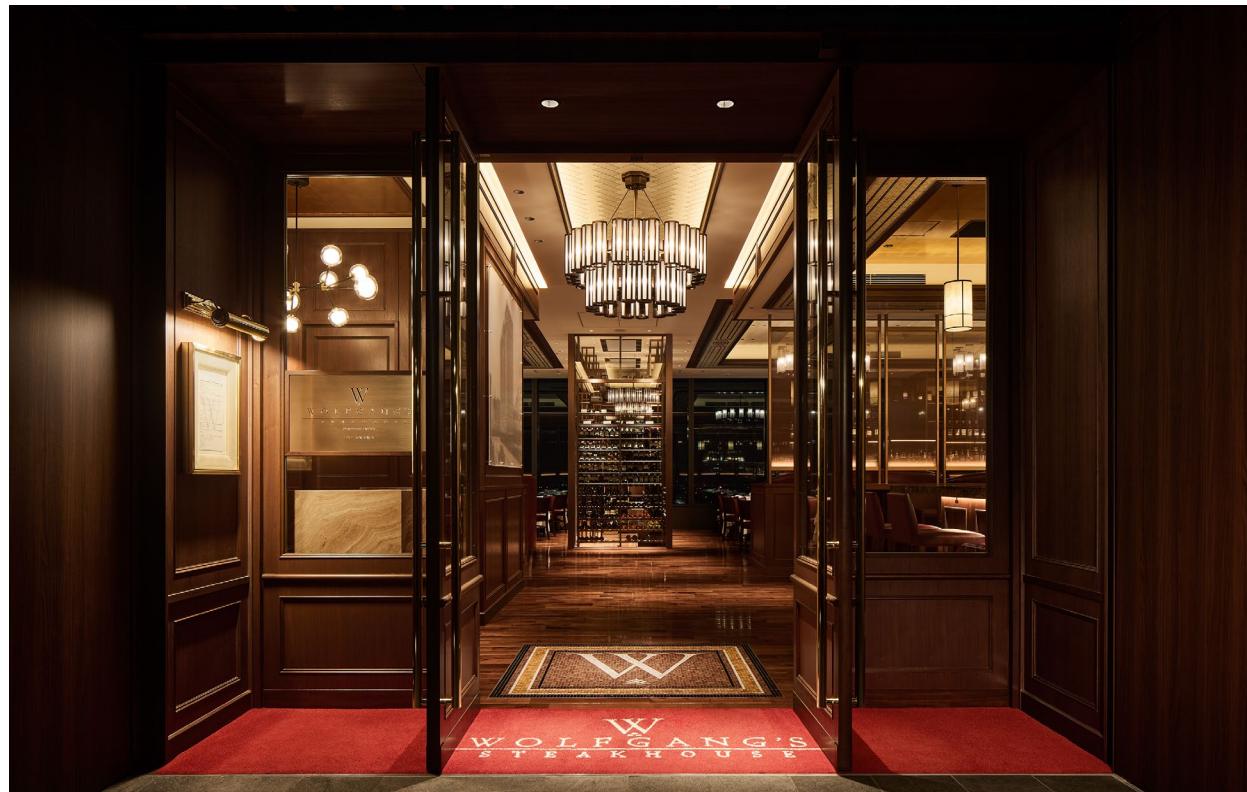
担当業務：内装デザイン・設計、ランドスケープデザイン・外構施工、制作・施工

写真提供：東日本旅客鉄道(株)

# 地上150m、夜景と重厚感が織りなす、非日常のステーキ体験空間 ウルフギヤング・ステーキハウス 高輪店

ニューヨーク発祥の名店「ウルフギヤング・ステーキハウス」の中で、最高層に位置する特別な一店である高輪店。

当社は、設計・施工を一貫して担当し、東京の眺望とブランドの世界観を融合させ「非日常の高揚感」と「ブランドらしさ」を同時に提供する空間を実現しました。ブランドのアイコンであるモザイクタイルや重厚なウォールナット材を活かしつつ、オリジナルデザインのシャンデリアやアイランド型のガラス張りウォークインワインセラーなどの新たな要素を導入。地上150 mの開放感に包まれながら、記憶に残る特別なひとときをお過ごしいただけます。



所在地：東京都 港区  
クライアント：(株) Wolfgang's Steakhouse JAPAN  
担当業務：内装デザイン・設計、制作・施工  
撮影：© Nacasa & Partners Inc. FUTA Moriishi

# 昼から夜まで、一日を通して楽しめるサラベスの新拠点 サラベス 表参道店

“朝食の女王”として知られる「サラベス」の、朝食からディナー、バータイムまで一日を通して利用できる“ALL DAY”レストラン。デザインコンセプトは「URBAN CLASSIC COMFORT」。表参道の落ち着いた環境や周囲の緑を店内へ取り込み、柔らかな色調と木調素材、丸みのある家具によって、リラックス感のある空間を構成しています。昼は自然光、夜は間接照明によって雰囲気を切り替え、時間帯ごとに異なる表情を見せながら特別な食のひとときをお楽しみいただける空間を創造しました。



所在地：東京都 港区  
クライアント：(株)WDI JAPAN  
担当業務：内装デザイン・設計、制作・施工  
撮影：Aoki Katsuhiro

# ブランド体験を形づくる店舗空間を、船場がトータルプロデュース J. フロントリティリング × コメ兵のブランド買取専門店「MEGRÜS」

当社は、J. フロントリティリング(株)と(株)コメ兵の合弁会社、(株)JFR & KOMEHYO PARTNERSが展開するブランド品の買取専門店「MEGRÜS（めぐらす）」の1号店（松坂屋名古屋店）・2号店（大丸東京店）ともに企画・設計から施工までを一貫して手掛けました。従来の買取店舗とは一線を画す上質で洗練された空間を創出し、環境にやさしいリサイクル素材を採用することで循環型社会への意識を反映。モノや想いの循環に参加している実感を得ることができる場を創出しました。



所在地：愛知県 名古屋市、東京都 千代田区  
クライアント：(株)JFR & KOMEHYO PARTNERS  
担当業務：企画、内装デザイン・設計、制作・施工  
撮影：© Nacasa & Partners Inc. FUTA Moriishi

# 女優ジェーン・バーキン氏が使用していた世界に一つだけの 「オリジナル・バーキン」日本初の特別展

「オリジナル・バーキン」は、女優ジェーン・バーキン氏が実際に使用していた、世界に一つだけの「バーキン」のオリジナルプロトタイプです。ブランド品、貴金属、宝石等の買取・販売を手掛けるバリュエンスがパリで開催されたザビーズオークションにおいて落札し、同社のALLU OMOTESANDOにて期間限定で一般向けの特別展示を実施しました（現在は終了）。船場は展示空間の施工を担当。設計者のイメージを高い精度で実現し、来場者的心を惹きつける空間に仕上げました。



イベント名：The ORIGINAL BIRKIN Exhibition 唯一無二のオリジナル・バーキン、日本初公開  
開催日：2025年11月19日（水）～11月24日（月）

会場：ALLU OMOTESANDO

展示内容：ジェーン・バーキン氏が実際に使用した「オリジナル・バーキン」（1980年代エルメス製）

主催：バリュエンスジャパン(株)

写真：©バリュエンスジャパン

*An O'Clock Design Company.* Valence Japan is dedicated towards a sustainable future for both people and the planet. Through the history of luxury watches, jewelry, bags, and apparel, we capture valuable items from those who no longer need them to those who will treasure them next. Just as Jane Birkin infused "The ORIGINAL BIRKIN" with her personal style and used it as a form of self-expression, we embrace the mission of encouraging individuals to focus on what truly matters to them and to live authentically. In doing so, we will help realize a future where diverse values are equally respected. Through "THE ORIGINAL BIRKIN," we hope to share the values of "Creation" and "Sustainable prosperity" with a wide audience. For this reason, it will not be offered for exhibition opportunities, and fulfill our responsibility as custodians of culture.

# 多様な人が集い、思いを結ぶ場 三井ショッピングパーク ららぽーと台北南港

台北の新都心エリアに新たにオープンした台北市初のららぽーと。進取性と多様性を兼ね備えた南港エリアのシンボル創造を目指し、プロジェクトの初期段階である調査やMD企画、環境デザイン、施工まで一貫して担当しました。デザインは、過去と未来、自然と都市、台湾と日本など多様な価値観や文化を結ぶこと「結 - MUSUBI」をテーマに計画。多層階をつなぐ吹抜け空間には水景演出とデジタルサイネージを導入し、来訪者の体験価値を高めるダイナミックな空間を創出しました。



所在地：台湾 台北

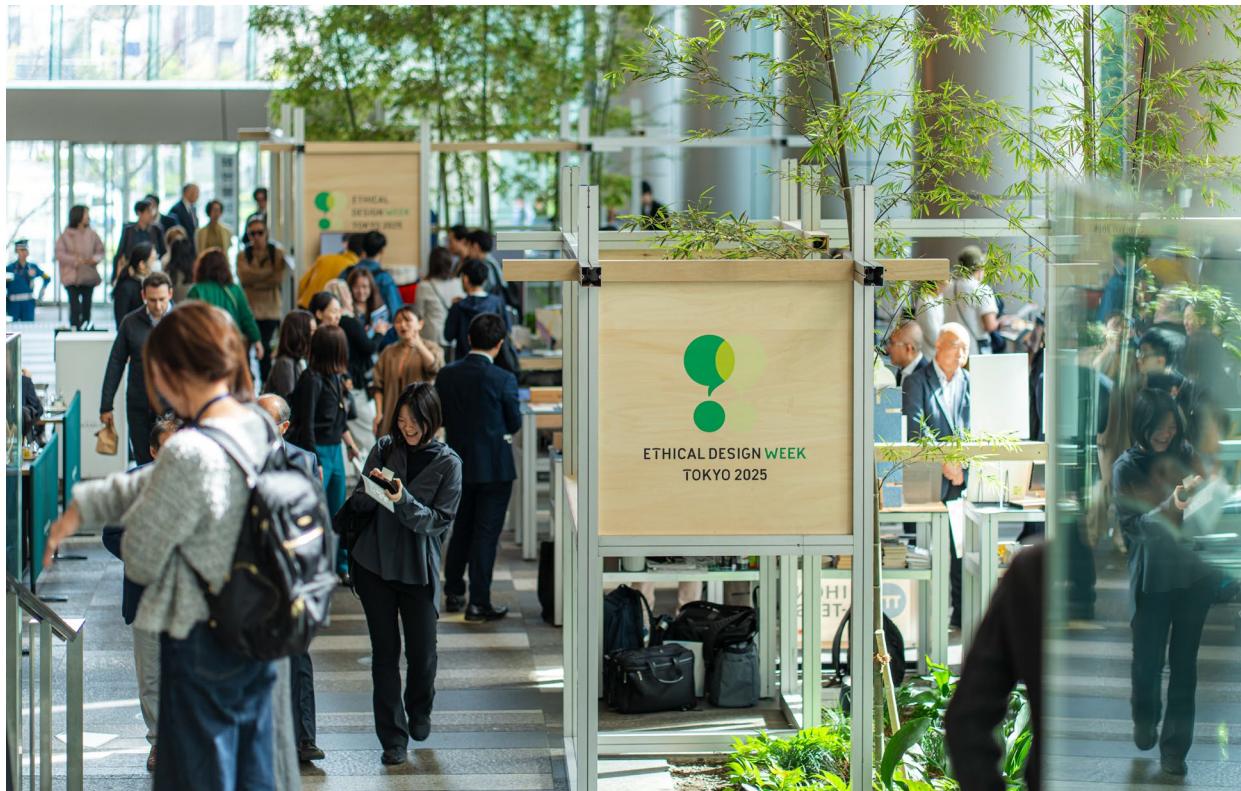
クライアント：台灣三井不動產股份有限公司

担当業務：調査・企画・MD、共通環境デザイン・設計、共通環境施工、内装監理、制作・施工

# 空間づくりを起点にエシカルデザインを共創するイベント

## ETHICAL DESIGN WEEK TOKYO 2025

当社と(株)博展は、3日間にわたり虎ノ門ヒルズ内各所において当イベントを共催。6回目を迎えた今回は、「TOKYO ETHICAL CITY」をテーマに、都市で活動するさまざまなコミュニティとコラボレーションしました。共創パートナー企業数は**79社**、ビジネス来場者は**1,200名**と、建築・空間創造の業界以外の方々にもお越しいただき、未来に向けたアイデアや視点が共有される場となりました。



# 3

2026年12月期 業績予想

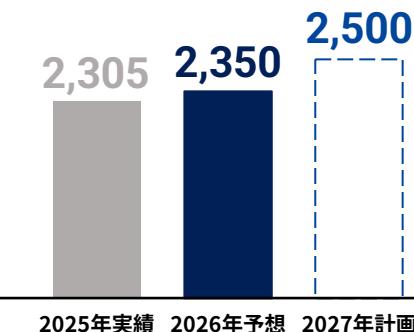
## 2026年12月期 業績予想

中期経営計画2027における2027年度売上高400億円を目指し、  
売上拡大に向けた体制強化を図り、更なる成長へ

売上高



営業利益



[単位：百万円]

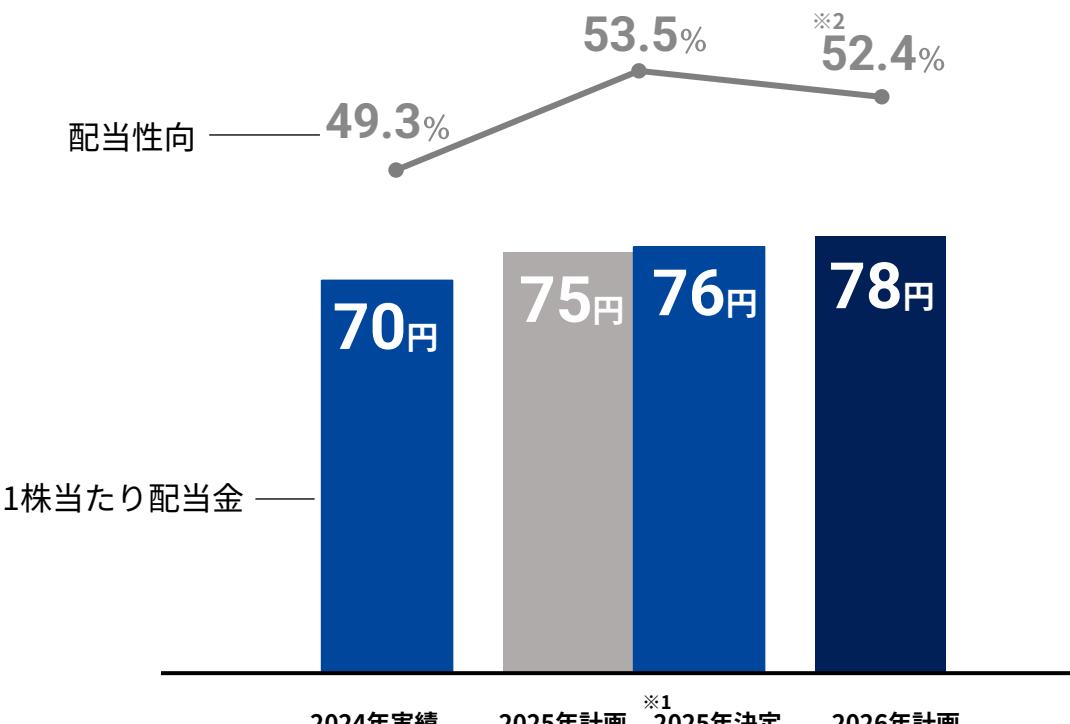
当期純利益



2025年実績 2026年予想 2027年計画

## 配当計画

2026年は2円増配を計画



株主の皆様に対する利益還元を最重要経営目標の一つ  
とする基本方針を踏まえた株主還元の実施

中期経営計画2027（2025～2027年）目標

配当性向

50%以上

※1 2025年配当金は取締役会にて決定済み

※2 2026年計画の配当性向は2026年12月期予想ベース

## 中期経営計画2027 財務目標

### 中期経営計画2027 最終年度目標

|      |               |
|------|---------------|
| 売上高  | <b>400 億円</b> |
| 営業利益 | <b>25 億円</b>  |
| 純利益  | <b>17 億円</b>  |

### 中期経営計画2027 (2025~2027年) 目標

|      |               |
|------|---------------|
| 配当性向 | <b>50 %以上</b> |
| ROE  | <b>10 %以上</b> |

- 積極的な成長投資による企業規模の拡大、利益率の向上及び企業価値向上（人材戦略、DX戦略、海外戦略、M&A戦略）
- 資本構成の最適化による資本効率の改善
- 株主の皆様に対する利益還元を最重要経営目標の一つとする基本方針を踏まえた株主還元の実施

# 4

## 会社概要

## 企業概要

|      |   |
|------|---|
| 会社名  | 株式会社船場（英文名称：SEMBA CORPORATION）  |
| 代表者  | 代表取締役社長 小田切 潤   |
| 創業   | 1947年（昭和22年7月）  |
| 設立   | 1962年（昭和37年2月）  |
| 所在地  | 〒105-0023 東京都港区芝浦1-2-3 シーバンスS館 9F   |
| 事業内容 | 空間創造における調査・分析、コンセプトメイキング、企画・コンサルティング、デザイン・設計、制作・施工、デジタル技術を活かした空間演出、メンテナンスならびに施設運営。<br>大型商業施設や飲食店といった商空間から、オフィス、教育、ヘルスケア、ホテル、余暇施設など幅広い分野において、国内および海外5拠点で事業を展開。「未来にやさしい空間を」をミッションに、空間創造の全プロセスを一貫してサポートしていきます。 |
| 従業員数 | 船場グループ554名（2025年12月末）   |

## 展開拠点 アジア圏に広がるグループネットワーク

### 海外拠点

台湾（1987年設立）

シンガポール（1990年設立）

上海（2006年設立）

ベトナム（2013年設立）

マレーシア（2019年設立）



### 東京本社

### 支店

北海道・仙台  
名古屋・大阪・福岡

### 生産工場

出雲・熊本

### 地域法人

青森・鹿児島・沖縄

企業理念

# SUCCESS PARTNER

Vision

## ***Good Ethical Company***

### **気のあうエシカルな仲間たち**

空間創造で培ってきた人への配慮や思いやりの姿勢を、地域や自然環境にまで広げ、  
より良い社会の構築を目指すエシカルな存在になります。  
さらに、私たちの想いに共感する仲間を増やし、循環型社会の共創を目指します。

Mission

### **未来にやさしい空間を**

利便性や効率、見た目だけを考えるのではなく、サスティナビリティを意識した  
地球に負荷をかけないという本質的な価値を持つ空間を未来に残していきます。

## 補足説明事項

### 【決算状況の補足説明事項】

#### 適用為替レート

2024 : TWD 4.7／SDG 113.4／CNY 21.0／VND 0.006

2025 : TWD 4.8／SDG 114.5／CNY 20.8／VND 0.006

#### 現金及び現金同等物の定義

現金及び現金同等物は、手許現金、隨時引き出し可能な預金及び容易に換金可能であり、かつ、価値の変動について僅少なリスクしか負わない取得日から3ヵ月以内に償還期限の到来する短期的な投資からなっております。

### 【ご注意事項】

本資料は、将来に関する見通しや計画に基づく予測が含まれております。  
これらの予測及び見通しは、リスク及び不可実性を内包するものであり、  
その実現を保証するものではありません。  
実際の業績等は、様々な要因により記載の予測と異なる可能性があります。

### 【お問い合わせ先】

株式会社 船場 経営企画部  
E-mail : [ir@sembo1008.co.jp](mailto:ir@sembo1008.co.jp)