

SM  
ENTERTAINMENT  
JAPAN

2025年12月期決算説明資料

■ 2025年12月期の業績	3
■ 2025年12月期セグメント別業績/トピックス	5
■ 2026年12月期業績予想/トピックス	13
■ その他報告事項	18

# 2025年12月期の業績

# 2025年12月期の業績

売上高は前期比増収となり過去最高の100億円を更新。

利益面においては、将来の収益源確保に向けた投資活動を積極的に行った影響により、前年同期比で減益となっております。

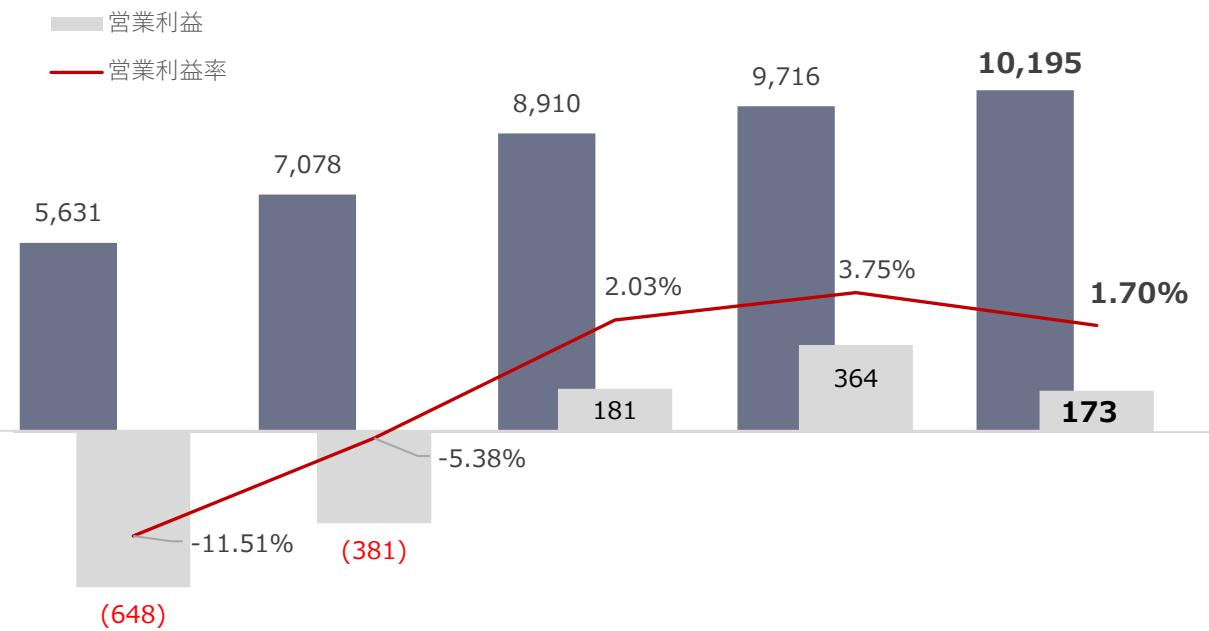
売上高	
<b>10,195</b> 百万円	
前年同期比	+4.9%
計画対比	+6.3%

営業利益	
<b>173</b> 百万円	
前年同期比	▲52.2%
計画対比	+13.1%

当期純利益	
<b>375</b> 百万円	
前年同期比	▲52.3%
計画対比	▲8.8%

## — 売 上 —

- ✓ エンタメ事業における通期185公演開催
- ✓ コンサート開催におけるMD・韓国輸入グッズやPOP-UP開催が売上に貢献



## — 営業利益 —

- ✓ 円安による版権購入およびイベント開催のコスト高騰の影響
- ✓ 新規事業（旅行・Musicbusiness等）およびオリジナルIP先行投資

## — 当期純利益 —

- ✓ 繰延税金資産の減少に伴う法人税調整額の計上により税金費用が増加

# 2025年12月期セグメント別業績/トピックス

# 2025年12月期セグメント別業績 エンターテインメント部門



MD事業や韓国輸入グッズ販売の好調により売上高は拡大。一方、ソロツアー増加に伴う制作原価率の上昇に加え、新規事業（Music・旅行）やオリジナルIPへの先行投資を実施した影響により減益となりました

セグメント別売上高  
**7,816**百万円

前年同期比 +7.6%

セグメント別利益  
**545**百万円

前年同期比 ▲19.7%

— topic —

## ■ LIVE

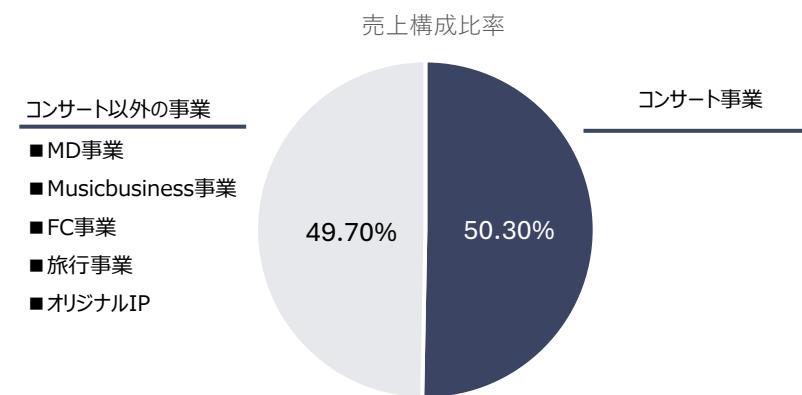
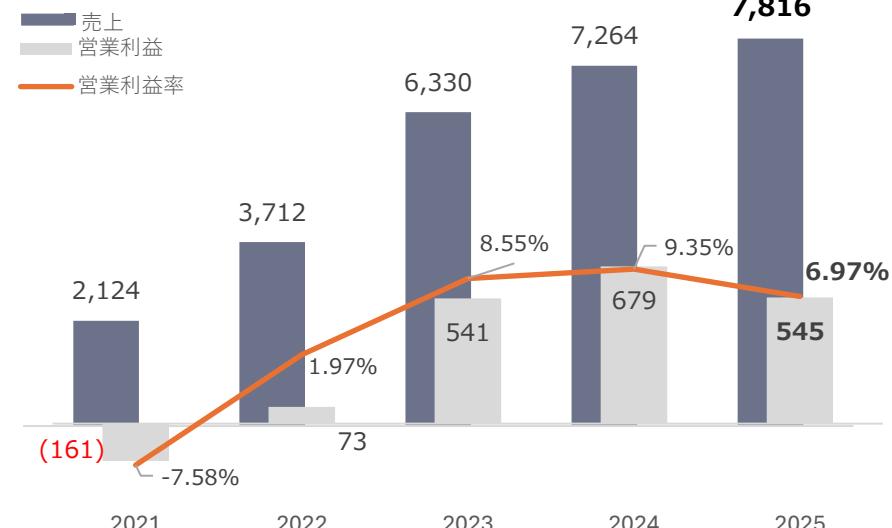
ドーム公演に加え、メンバー個々の活動機会を広げるソロ・ユニット公演を多数開催  
多様なラインナップで計185公演を実施し、前期と同水準の143万人を動員

## ■ MD

定番のランダムグッズに加え、韓国輸入グッズの取り扱いが売上伸長に大きく貢献  
アーティストIPを活用したコラボカフェやPOP-UPイベントが好調に推移

## ■ Cost & Investment

円安進行やソロ公演比率の上昇に伴う制作費増が利益に影響  
一方で将来を見据え、新規事業（Music・旅行）や新人IPへの開発投資を積極的に実行



# 2025年12月期セグメント別業績

## ライツ&メディア部門



コンテンツ獲得競争が激化する中、優良作品の安定的確保を継続  
OTTへの独占販売強化や番組制作費の調整を図りましたが、セグメント業績は減収減益となりました

セグメント別売上高

**2,378**百万円

前年同期比 ▲3.0%

セグメント別利益

**139**百万円

前年同期比 ▲46.5%

topic

### ■ ライツ

高騰する仕入コストを回収するため、収益性が高く需要が旺盛なOTT事業者への独占販売に注力し、利益率の改善を推進。

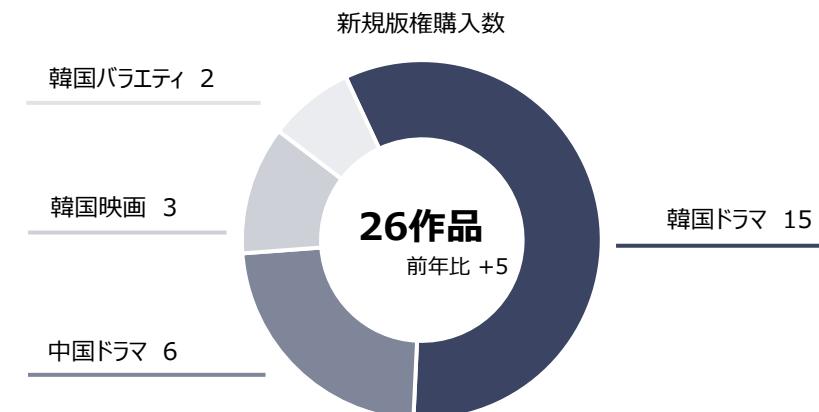
### ■ メディア

メディア環境の変化に合わせ、番組制作費の継続的な調整を実施。コスト構造を見直し、事業の筋肉質化を図る。

### ■ cost

作品購入におけるドル建て決済に伴う円安影響に加え、ドラマ制作費自体の高騰により版権取得価格は上昇傾向。

グローバルOTT事業者による独占買い付け競争が激化。優良作品の確保における調達コストが高止まりする局面が継続



2025年12月期セグメント別業績

## エンターテインメント部門(コンサート事業)

ドームツアーの開催により100万人規模の動員基盤を維持。一方で、ソロ・ユニットによる小規模会場での開催比率が上昇したため、総公演数の増加に対し動員数は横ばい推移となりました

### ■ コンサートツアー

76公演

約102万人

ドーム公演 約30万人



SMTOWN LIVE 2025 in TOKYO

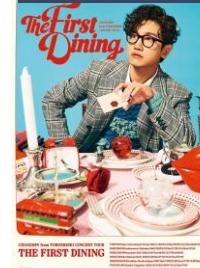
NCT 127  
NCT 127 4TH TOUR 'NEO CITY : JAPAN - THE MOMENTUM'

### ■ ユニット・ソロツアー

82公演

約20万人

PICKUPソロツアー 約10万人



CHANGMIN(東方神起)  
CHANGMIN from 東方神起 SOLO  
LIVE TOUR 『The First Dining』



DOYOUNG(NCT)  
2025 DOYOUNG CONCERT  
[Doors] in JAPAN



YUTA(NCT)  
YUTA LIVE TOUR 2025

### ■ ファンミーティング

27公演

約21万人



■東方神起  
TOHOSHINKI FANCLUB  
EVENT Bigeastrain 2025



■aespa  
MY-J presents aespa  
JAPAN FANMEETING 2025  
"To MY WORLD"

ホールなど  
(7,000人以下)

### 動員割合

**143**万人  
(▲14万人)

( )内は前年比

ドーム

アリーナ・ホール  
(7,000人以上)

### 公演割合

**185**公演  
(+69公演)

( )内は前年比

ドーム

ホールなど  
(7,000人以下)

アリーナ・ホール  
(7,000人以上)

# 2025年12月期セグメント別トピック

## エンターテインメント部門(コンサート以外)

MD・POP-UPストアの展開に加え、大型フェスへの出演や企業との広告契約など多面的な活動を推進し、収益機会の確保と認知の拡大に努めました

### — MDグッズ・POP-UP —

#### POP-UP



『SHIBUYA109 × RIIZE Xmas CAMPAIGN』



『RIIZE CHARACTER POP-UP 「らいしー」』



『RIIZE PARK CAFE』



『SHIBUYA109 × aespa Winter Sale』



『2025 NCT CHARACTER POP UP 'NCT CCOMAZ NATION'』



『NCT DREAM CAFE 7DINER』

#### コラボレーション



『MINHO PHOTO EXHIBITION 「MEAN : on sight」 in JAPAN』



『RIIZE × OMOKADO&HARAKADO』



『SMTOWN LIVE 2025 in TOKYO POP-UP STORE』

### — イベント出演・CM広告 —

#### イベント出演 (一部抜粋)

##### ■ SUMMER SONIC

出演：aespa

##### ■ MTV Video Music Awards Japan

出演：aespa

##### ■ ROCK IN JAPAN FES 2025

出演：YUTA(NCT)

##### ■ INAZUMA ROCK FES. 2025

出演：YUTA(NCT)

##### ■ SUMMER DANCE MUSIC FES.

出演：NCT WISH

##### ■マイナビ presents The Performance

出演：KEY(SHINee) / MINHO(SHINee) / WayV / NCT DREAM / NCT WISH

#### 広告契約 (一部抜粋)

##### ■ SENKA (ファイントゥディ)

グローバルブランドアンバサダー：GISELLE (aespa)

##### ■ Crocs (クロックス)

ジャパンブランドアンバサダー：RIIZE

##### ■ SNIDEL BEAUTY

アンバサダー：TEN(NCT)

##### ■ 正官庄

ジャパンブランドアンバサダー：東方神起

2025年12月期セグメント別トピック

## エンターテインメント部門(新規事業)

中長期的な収益基盤の多角化を目指し、Musicbusinessおよび旅行事業を本格始動

将来の成長に向けた先行投資を行い、事業運営体制の構築に注力しました

### — Musicbusiness事業 —

自社レーベル確立によるソロやユニット曲の日本オリジナル原盤における製作・販売・配信を一貫して実施  
韓国輸入盤の国内流通手配および付随した特典会の企画及び運営を行っています。

#### オリジナル原盤制作

2025.10.22 Release

CHANYEOL  
JAPAN 1st MiniAlbum 「日々」



Music video



2025.04.18 Release

SUPER JUNIOR-L.S.S.  
JAPAN Single 「PON PON」



Music video



#### 輸入盤国内流通

2025.02.24 Release

Hearts2Hearts  
1st Single 「The Chase」



2025.07.31 Release

Xnghan&xoul  
Debut Single 「waste no time」



### — 旅行事業 —

コンサートチケット、ホテル宿泊、公演当日のバス送迎・ガイド、限定記念品、公式グッズの事前購入などを含むツアーパッケージを展開  
ツアーにおけるアーティストおよび関係者の移動手配も行っています。



#### 2025年7月より専用アプリ CONCONTOWN の運営を開始

##### パッケージ内容(一例)

- ・ ホテル宿泊
- ・ コンサートチケット
- ・ 専用バス&ガイド(コンサート当日)
- ・ グローバルパッケージ記念品
- ・ メンバーシップ限定記念品
- ・ MD 事前購入サービス



##### コラボルーム実施例

SMTOWN LIVE in TOKYO



**CONCONTOWN**

2025年12月期セグメント別トピック

## エンターテインメント部門(オリジナルIP)

自社オリジナルグループ第1弾 GirlsGroupの発表、Virtualartist練習生を公開

### GPP



G : 限界突破 (Genkai toppa)

PP : Paper Plane (紙飛行機)

幾度となく試練を受け折り目をつけられ（経験を重ね）ながら、力強くどこまでも遠くへ飛んでいく「紙飛行機」のように、常識を打ち破り、日本の音楽シーン、そして世界へ飛び立つという彼女たちの強い覚悟と挑戦を体現した名称。

### MEDIA

2025.12.16 Release  
Digital Single「Bring it Back」



2025.11.29～ BSフジにて放送  
『GPP Fly～崖っぷち紙ヒコーキのテイクオフ～』

### Kiepi

#### CERA

本名 Yuzuki Cera

誕生日 12月22日

年齢 19歳



#### RENA

本名 Amane Rena

誕生日 6月21日

年齢 18歳

SM ENTERTAINMENT JAPAN × STUDIO REALIVEが手掛ける

物語 (episode) の鍵 (Key) となる存在という意味が込められており、真逆の魅力を持つ二人が共鳴することでより輝き一緒に成長していく姿を様々なコンテンツを通してお見せする

### MEDIA



YouTubeチャンネルV-TRAINEE's DIARY  
にて練習風景や2人の出来事などを配信



韓国を中心としたカルチャー情報を発信するサイト『PIVIm』にて特集企画を配信中

# 2025年12月期セグメント別トピック

## ライツ＆メディア部門

ライツ事業ではOTT事業者への先行販売など販路の適正化を推進。メディア事業においては、市場環境が軟化する中19作品のプレミアムコンテンツ放送を通じて解約抑止に注力し事業基盤の維持に努めました

### — ライツ事業 —

継続的な版権の購入により一定の作品数を確保。

アーカイブ作品についても、OTT事業者および放送局への販売を継続。販売戦略の最適化を行い収益の確保に努めました。



元敬～欲望の王妃～

© STUDIO DRAGON CORPORATION



目覚ましSuper TV

© SM ENTERTAINMENT. ALL RIGHTS RESERVED.

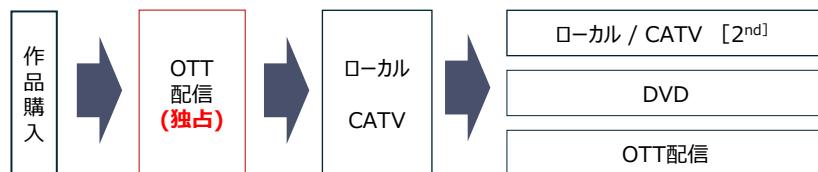
### 販売戦略の最適化

放送局から先に販売していた作品を収益性の高いOTT独占先行配信へ販売シフト  
DVD市場の縮小に伴い制作販売→ライセンス販売(レベニューシェア型)へのシフト変更を実施

従来：放送先行モデル



### 第2四半期～：独占配信先行モデル



### — メディア事業 —

SMTOWN開催月である1月・8月にはイベントとの相乗効果により、3,000～4,000人の新規加入者を獲得するなど、イベント連動施策が奏功しました。

2025年1月 放送



NCT 127 4TH TOUR 'NEO CITY :  
SEOUL - THE MOMENTUM'

©2025 SM ENTERTAINMENT CO., Ltd. ALL  
RIGHTS RESERVED.

2025年5月 放送



SHINee WORLD VII [E.S.S.A.Y]

©2025 SM ENTERTAINMENT CO., Ltd. ALL  
RIGHTS RESERVED.

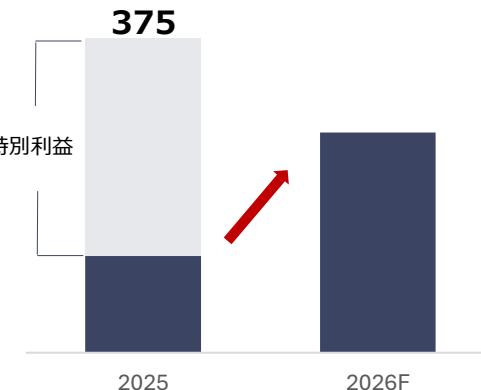
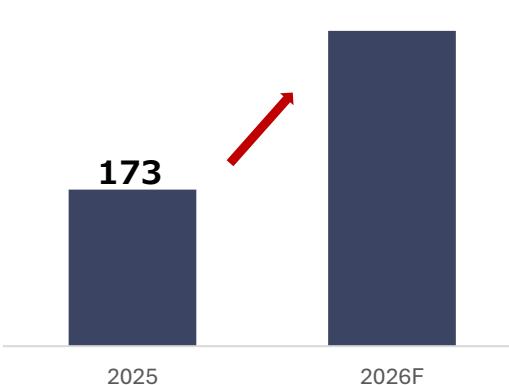
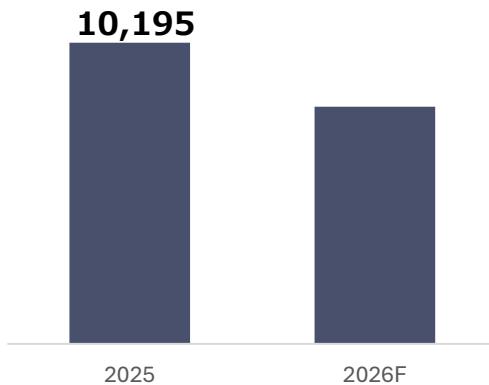
### プレミアムコンテンツ放送数と新規加入者率



## 2026年12月期業績予想/トピックス

# 2026年12月期業績予想

市場競争の激化やコスト高騰等の変化に対応し、経営効率化と収益基盤の強化を推進。グループシナジーの活用や外部パートナーとの連携、コスト構造の見直しを行い、営業利益および経常利益の増益確保に努めます



業績概要	
■ 売上高	円安による製作費の高騰や人件費の高騰など外部要因を受けつつも市場競争の激化に対抗すべく小規模の公演は継続。
■ 営業利益	MD事業の伸長とライツ事業の構造改革効果、版権購入の共同投資によるリスク分散を推進。 徹底したコストコントロールの実施により、+42.4%の増益を計画。
■ 純利益	前期に計上した新株予約権の消滅に伴う戻入益の剥落により減益となるものの、実質的な収益力は堅調に推移。

2026年12月期業績予想

## エンターテインメント部門主要スケジュール

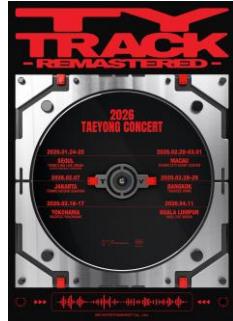
ツアーの好調な走り出しに加え、2月以降はSMTOWNや主力IPによるドームおよびスタジアム公演を開催予定  
公演に合わせたグッズ展開やPOP-UP・広告出演など、コンサート以外の事業も付随して展開予定です



**NCT WISH**  
『NCT WISH 1st CONCERT TOUR INTO THE WISH : Our WISH in JAPAN』



**MINHO (SHINee)**  
『2026 BEST CHOI'S MINHO 「Our Movie」in JAPAN』



**TAEYONG (NCT)**  
『2026 TAEYONG CONCERT <TY TRACK - REMASTERED> in JAPAN』



**SUPER JUNIOR**  
『SUPER JUNIOR 20th Anniversary TOUR <SUPER SHOW 10> in JAPAN』



**aespa**  
『2026 aespa LIVE TOUR – SYNK : aeXIS LINE – in JAPAN [SPECIAL EDITION DOME TOUR]』

2026年1月



**YUTA (NCT)**  
『YUTA LIVE TOUR 2025 - PERSONA -』



**NCT DREAM**  
『THE DREAM SHOW 4 : DREAM THE FUTURE』



**SMTOWN LIVE**  
『SMTOWN LIVE 2025-26 in FUKUOKA』



**RIIZE**  
『2026 RIIZE CONCERT TOUR [RIIZING LOUD] Special Edition in TOKYO DOME』



**東方神起**  
『東方神起 20th Anniversary LIVE IN NISSAN STADIUM ~RED OCEAN~』

3月

# 2026年12月期セグメント別トピック

## エンターテインメント部門(オリジナルIP)

オリジナルIPの展開を本格化。「GPP」のメディア・イベント展開に加え、バーチャルアーティスト「Kiepi」を始動  
リアルとバーチャルの両軸で新たな収益の柱を構築します

### GPP

2026.1月よりラジオ・メディアへの出演を本格化

「SMTOWN LIVE 2025-26 in FUKUOKA」オープニングアクト出演をはじめ2月以降も  
数々のMEDIA・イベントへの出演が決定しています。

#### MEDIA

- テレビ朝日系全国放送「musicるTV」 2026.1.19
- TBSテレビ音楽番組「PLAYLIST」 2026.1.27
- テレビ東京「種から植えるTV」 出演:RINKA/MOMOKA 2026.2.1
- テレビ東京音楽番組「超超音波」 2026.2.6

#### イベント出演

- Rakuten GirlsAward 2026 SPRING/SUMMER 2026.4.18
- ビューティティエスト・トーキョー 2026 (BEAUTY TASTE TOKYO 2026) 2026.2.21

#### Releaseイベント

全国でリースイベント ミニライブ+全員ハイタッチ会を開催中

- 2.13 名古屋・アスナル金山 明日なる！広場
- 2.22 静岡・ブレ葉ウォーク浜北 ブレ葉コート
- 2.28 大阪・セブンパーク天美 AMAMI STADIUM

詳細は officialHPをご確認ください。

**GPP**

2026.1.14 Release  
1st Single「Bring it Back」



ダウンロード&ストリーミング  
[▶](#)  
Music video  
[▶](#)

### Kiepi

Virtual Artistの練習生として公開されていた柚木セラと雨音レナが『Kiepi』としてデビュー  
「SMTOWN LIVE 2025-26 in FUKUOKA」でのお披露目も終わりソロ曲をリリース。  
今後も数多くのコンテンツ展開を予定しています。

#### Release



YUZUKI CERA  
ダウンロード&ストリーミング  
[▶](#)  
Music video  
[▶](#)

### CERA

2026.2.3 Release  
「BLINK」



### RENA

2026.2.3 Release  
「FREAKY」

AMANE RENA  
ダウンロード&ストリーミング  
[▶](#)  
Music video  
[▶](#)

#### 各種SNS

##### GPP

##### Instagram



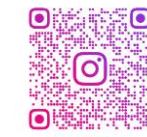
GPP\_FLY\_OFFICIAL

##### X



##### kiepi

##### Instagram



KIEPI\_OFFICIAL

##### X



# 2026年12月期セグメント別トピック ライツ&メディア事業



市場環境の変化を踏まえ、ライツ・メディア両事業において堅実な運営体制を継続。共同投資による調達リスクの低減や運営コストの最適化を図りつつ、グループシナジーを活かした安定的な収益基盤の維持に努めます

## — ライツ事業 —

共同投資による調達コスト・リスクの抑制に加え、アーカイブ作品の多面展開を継続。  
安定的な作品の確保とOTT事業者・放送局への供給に努めます。

### 権利保有作品 (一部抜粋)



星より輝く君へ  
© 2024 China Huace Global Media Co., Ltd.



初恋のロマンス  
© (C) Danal Entertainment Co., Ltd. / YOGURT STUDIO / CONTACT MEDIA



夫婦の世界  
© JTBC studios & Jcontentree corp All rights reserved based upon the original series "Doctor Foster" produced by Drama Republic for the BBC, distributed by BBC Worldwide.



高麗契丹戦争(原題)  
Licensed by KBS Media Ltd.  
© 2023 KBS. All rights reserved



哲仁王后～俺がクイーン!？～  
© STUDIO DRAGON CORPORATION



太宗イ・バンウォン～龍の国～  
Licensed by KBS Media Ltd.  
© 2021 KBS. All rights reserved

## — メディア事業 —

SMアーティストの生放送はじめバラエティ・ドラマ等KNTV独自のコンテンツを提供。  
視聴者数の解約抑止に努めるとともに、市場構造の変化に対応した運営コストの抑制を継続。

### 生放送



2026 RIIZE CONCERT TOUR [RIIZING LOUD]  
FINALE IN SEOUL  
©2026 SM ENTERTAINMENT CO., Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.



SUPER JUNIOR-イトウのひとり旅～冬の沖縄編  
©SM ENTERTAINMENT JAPAN

### TV初放送



EXO'verse＜字幕版＞  
©2025 SM ENTERTAINMENT CO., Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.



[映画]善悪の刃  
©2017 IDIO PLAN ALL RIGHTS RESERVED

### KNTV初放送 [映画]

## その他報告事項

# その他報告事項

## ■ 流通株式比率の改善および上場維持基準への適合について

当社の2024年12月31日時点におけるグロース市場の上場維持基準の適合状況につきましては、下表のとおりとなっており

「流通株式比率」にかかる上場維持 基準を充たしておりませんでしたが、上場維持基準への適合に向けた計画に基づき取組みを進めた結果、  
2025年12月31日時点で適合いたしました。これにより、グロース市場の上場維持基準のすべての項目に適合することとなりました。

	2024	2025	維持基準
株主数	7,133人	7,214人	150人
流通株式数	207,608単位	378,206単位	1,000単位
流通株式時価総額	2,468,559,645円	4,271,289,907円	500,000,000円
流通株式比率	17.9%	<b>32.6%</b>	25%
適合状況	×	○	-

## ■ 25年度期末配当および26年度配当予想について(予定)

財政状態および経営成績を総合的に勘案し、業績に裏付けられた利益配当を行うことを基本方針としております。

基本方針に基づき、当期の利益配当につきましては、1株あたり2円00銭の期末配当を2026年3月開催予定の第55回定時株主総会に付議する予定です。

なお、次期配当に関しましては2026年12月期の当期純利益が今期の実績を下回る見込みであるため、当社の配当方針に基づき調整を行い

**1株あたり1円00銭を予定**しております。

## 【本資料についての注記事項】

本資料に記載されている意見や予測などは、資料作成時点での当社の見解であり、リスクや不確実性を含んでいるため、その情報の正確性、完全性を保証または約束するものではありません。

ご覧いただき、ありがとうございました。  
今後とも変わらぬご愛顧とご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。