

2026年3月期 第3四半期 決算補足説明資料



株式会社オープンドア
(証券コード : 3926)

1. ハイライト
2. 日本人レジヤー旅行市場の業界動向
3. 2026年3月期 3Q業績概要
4. 2026年3月期 3Qの取り組み
5. 2026年3月期 業績予想・今後の成長施策等
6. 参考資料

1. ハイライト
2. 日本人レジャー旅行市場の業界動向
3. 2026年3月期 3Q業績概要
4. 2026年3月期 3Qの取り組み
5. 2026年3月期 業績予想・今後の成長施策等
6. 参考資料

■ 日本人レジャー旅行市場の業界動向

【レジャー旅行市場全体の動向】 *現時点で観光庁より公表されている2025年11月分までの数値を参照

- ・海外レジャー旅行市場は、円安や燃油価格の高止まりによる旅行商品の高騰が続くも、WEB販売比率の低い添乗員付きパッケージツアーなどが需要を牽引し、前年を上回る水準で推移
- ・国内レジャー旅行市場は、活発なインバウンド需要に起因する旅行商品の高騰がレジャー需要の伸び悩みにつながり、前年を下回って推移

【オンライン旅行市場の動向】

- ・10月から12月におけるSimilarwebによる主要メタサーチ及び予約サイトの合計サイト訪問回数は、前期比86.1%と低調に推移（当社Similarwebデータ123.9%を除く）

■ 2026年3月期 3Q実績

【会計期間（10月～12月）】

- ・売上高 **581百万円**（前期3Q比 **+5.6%**、2020年3月期3Q比 **▲49.7%**）
- ・営業利益 **▲19百万円**（前期3Q実績 **▲53百万円**、2020年3月期3Q実績 **630百万円**）
- ・日本人レジャー旅行全体においてWEB販売比率の低い添乗員付きプラン市場が好調な一方、WEB販売比率の高いフリープラン市場は低調に推移したが、売上高は増収を確保、営業損益も大きく改善
- ・当期純損失は投資有価証券評価損（952百万円）が主な要因。四半期洗替法を採用しており、期末時点の株価が減損基準を上回る水準であれば、通期決算において本損失の計上は解消される

■ 2026年3月期 業績予想

- ・日本人のレジャー旅行市場は現在、円安等のマクロ要因によるブレ幅が大きく、精度の高い予測が難しいため、現時点では2026年3月期の業績予想を「未定」とするが、精度の高い予測が可能になった時点で開示をする

■ 今後の成長施策等

トラベルコに関しては「マイベストアワード2025」旅行予約部門で業界唯一の最優秀賞を受賞（*12ページ参照）するなど高い競争優位性を維持しており、プロモーション施策の最適化に加え、SEO・AIO（AI検索最適化）を推進することで、さらなる需要獲得を目指す。加えて、他分野も含めたターゲット市場の拡大を加速させる

- ・新規メニュー：トラベルコにおいてクルーズ等の新メニューのリリースを予定
- ・AI事業：トラベルコにおけるAI検索の導入と企業向けAIサービスの提供を開始予定
- ・業務渡航：グループ会社ホテルスキップによる、業務渡航システムの旅行会社への導入を加速
- ・システム提供：既にリリース済の旅行会社向けフライト・ホテルオンライン予約システムの開発拡充と導入拡大
- ・工芸関連事業：人間国宝を含む工芸作家の作品を中心に販売している日本最大級の「GALLERY JAPAN」に加え、日常に使える工芸品情報を発信してきた「KOGEI JAPAN」において越境を含むECマーケットプレイス事業を開始予定

1. ハイライト
2. 日本人レジヤー旅行市場の業界動向
3. 2026年3月期 3Q業績概要
4. 2026年3月期 3Qの取り組み
5. 2026年3月期 業績予想・今後の成長施策等
6. 参考資料

■ レジャー旅行市場全体の動向（観光庁データ） *^{1,2}

- 海外レジャー旅行市場は、円安や燃油価格の高止まりによる旅行商品の高騰が続くも、WEB販売比率の低い添乗員付きパッケージツアーなどが需要を牽引し、前年を上回る水準で推移
- 国内レジャー旅行市場は、活発なインバウンド需要に起因する旅行商品の高騰がレジャー需要の伸び悩みにつながり、前年を下回って推移

■ オンライン旅行市場の動向（Similarwebデータ） *^{3,4}

- 10月から12月におけるSimilarwebによる主要メタサーチ及び予約サイトの合計サイト訪問回数は、前期比86.1%と低調に推移（当社Similarwebデータ123.9%を除く）

*1 観光庁が発表する「主要旅行業者の旅行取扱状況速報」（2025年11月分まで）のうち、レジャー旅行市場の需要と連動率の高い「募集型企画旅行」の取扱額を参照

*2 観光庁の集計方法が2025年4月より変更されたため、従来開示していたコロナ前比推移の掲載は、前4Qをもって終了

*3 出典：Similarweb（2025年10-12月期）。サイト訪問回数は、Similarwebにおける「セッション数」（ユーザーによる一連のサイト訪問）の指標を使用

*4 集計対象：主要メタサーチ・予約サイト計24社。対象サイトの総合計セッション数 660,832,328回

1. ハイライト
2. 日本人レジャー旅行市場の業界動向
3. 2026年3月期 3Q業績概要
4. 2026年3月期 3Qの取り組み
5. 2026年3月期 業績予想・今後の成長施策等
6. 参考資料

2026年3月期 3Q 業績概要（会計期間）



- 日本人レジャー旅行全体においてWEB販売比率の低い添乗員付きプラン市場が好調な一方、WEB販売比率の高いフリーープラン市場は低調に推移したが、売上高は増収を確保、営業損益も大きく改善
- 当期純損失は投資有価証券評価損（952百万円）が主な要因。四半期洗替法を採用しており、期末時点の株価が減損基準を上回る水準であれば、通期決算において本損失の計上は解消される

単位：百万円

	2025/3 3Q実績 (前期)	2026/3 3Q実績 (当期)	増減額	2025/3 3Q比	2020/3 3Q実績	2020/3 3Q比 (コロナ前比)
売 上 高	550	581	+31	+5.6%	1,156	-49.7%
売 上 原 價	229	217	-12	-5.2%	169	+28.1%
売 上 総 利 益	321	364	+43	+13.4%	987	-63.1%
販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	375	384	+9	+2.4%	357	+7.6%
営 業 利 益	-53	-19	+33	-	630	-
経 常 利 益	-50	-12	+37	-	630	-
当 期 純 利 益	-56	-984	-928	-	395	-
営 業 利 益 率	-	-	-	-	54.5%	-

2026年3月期 3Q 業績概要（累計期間）



- 日本人レジャー旅行全体においてはWEB販売比率の低い添乗員付きプラン市場が好調なもの、WEB販売比率の高いフリープラン市場は前期に比べても低調に推移。こうした市場環境のなか売上高は前年同期水準を維持
- 営業利益の減益は2Qにおける広告の最適化過程での一時的なコスト増によるもの
- 当期純損失は投資有価証券評価損（952百万円）が主な要因。四半期洗替法を採用しており、期末時点の株価が減損基準を上回る水準であれば、通期決算において本損失の計上は解消される

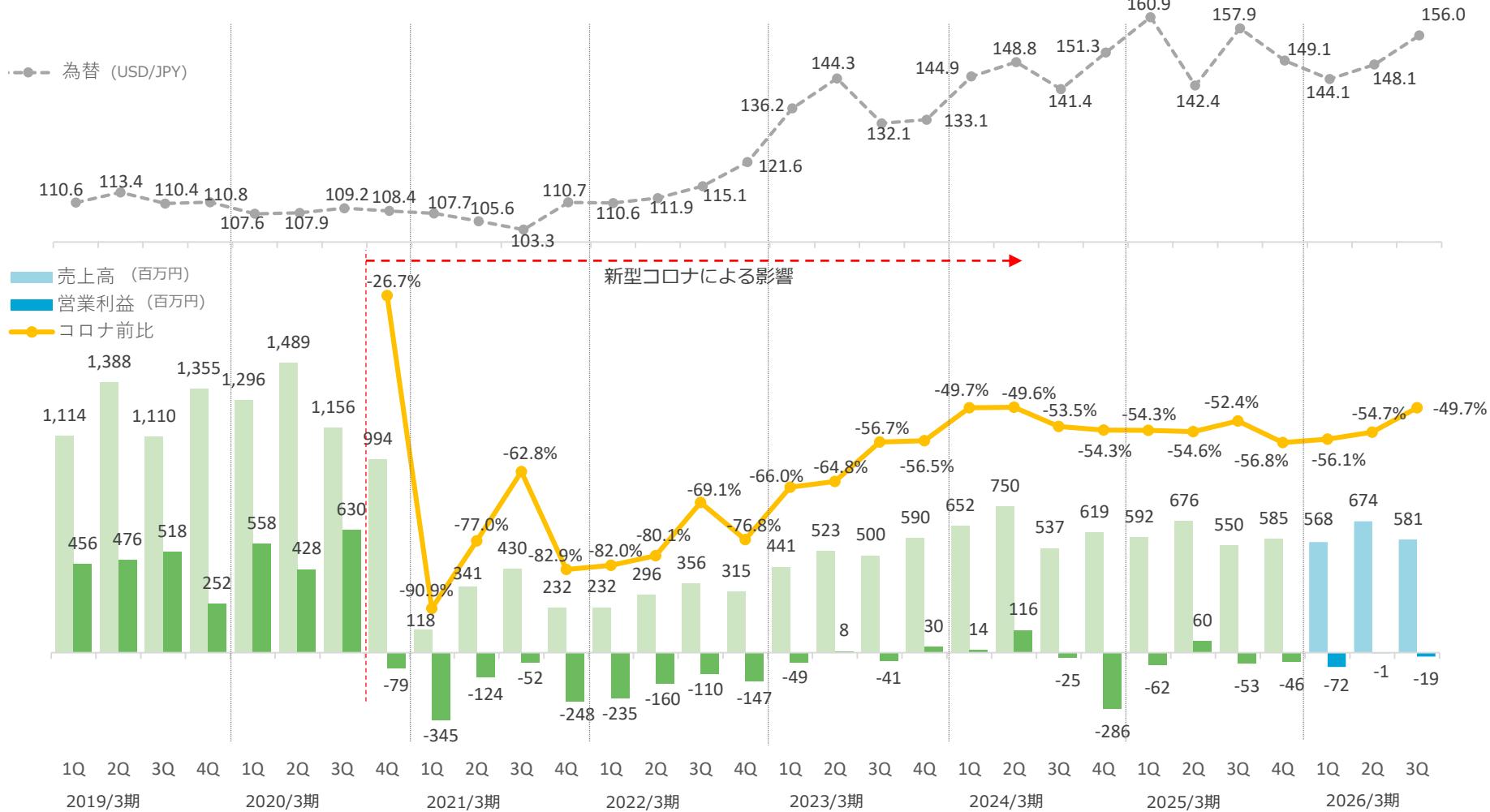
単位：百万円

	2025/3 3Q(累) 実績 (前期)	2026/3 3Q(累) 実績 (当期)	増減額	2025/3 3Q(累)比	2020/3 3Q(累) 実績	2020/3 3Q(累)比 (コロナ前比)
売 上 高	1,819	1,825	+5	+0.3%	3,942	-53.7%
売 上 原 価	716	702	-13	-1.9%	500	+40.6%
売 上 総 利 益	1,103	1,122	+19	+1.7%	3,442	-67.4%
販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	1,158	1,215	+57	+5.0%	1,824	-33.4%
営 業 利 益	-55	-93	-38	-	1,617	-
経 常 利 益	-54	-84	-30	-	1,619	-
当 期 純 利 益	-68	-1,094	-1,025	-	1,010	-
営 業 利 益 率	-	-	-	-	41.0%	-

2026年3月期 業績概要 / 四半期業績推移



- 円安等による旅行費用高騰とそれに伴うレジャー旅行需要の停滞は継続したものの、売上高のコロナ前比は前4Qを底に回復基調で推移



出典：日本銀行「時系列統計データ検索サイト」をもとに当社作成

1. ハイライト
2. 日本人レジャーツ旅行市場の業界動向
3. 2026年3月期 3Q業績概要
4. 2026年3月期 3Qの取り組み
5. 2026年3月期 業績予想・今後の成長施策等
6. 参考資料

2026年3月期 3Qの取り組み



3Qは26件の開発案件をリリース、更に36件以上の案件が進行中

最近のリリース一例

新規連携

・国内航空券

Traveloka

トラベルコ

東京(羽田・成田)発→福岡(福岡・北九州・佐賀)行きの国内格安航空券・LCCの予約・最安値比較

往路：羽田・成田 2026/06/17(水)
→ 福岡・北九州・佐賀
復路：福岡・北九州・佐賀 2026/06/18(木)
→ 羽田・成田

大人(12歳以上) 1名

条件変更

三枚込み 指定航空会社の組合せを含む 選択

06/17(水) 往路便 11 直行便優先 & 出発時間…

航空会社 座席/便変更/荷物 予約サイト…

料金、表示について? 往路最安値 / 1名総額

SKY^{air} 詳細 8,716円 >

直行 羽田 福岡 トライエア
06:20 → 08:15 ハセガワ
SKY001 インボイス非対応

普通席 / 変更不可 / ①

他の条件の料金を見る 予約サイト8社を見る

ANA 詳細 18,472円 >

直行 羽田 福岡 fly.com 海外サイト / トラブル多
06:20 → 08:10 インボイス非対応

ANA239 CO2↓
普通席 / 変更不可 / ①

JAL 詳細 13,397円 >

直行 eDreams

・海外航空券

Traveloka

トラベルコ

東京発→ジャカルタ行き 格安航空券・LCC・飛行機予約

往路 東京 → ジャカルタ 2026年 2026年
03月24日(火) - 03月27日(金)
大人1名 エコノミー 直行便のみ

条件変更

乗継 ✕ 予約サイト ✕ 組み込み

この検索条件・組み込みで価格追跡メールを受取る ?

往路の組合せで見る 往路を 航空会社別・航空券+ホテル 比較する 最安値比較

34件 空港コード、表示について? ↑ 総額が安い順

トライエア(T raveloka) 機内手荷物：込 明細 1名総額 270,072円 >
インボイス非 対応
往路 JAL日本航空 10:50 NRT 08時間05分 直行 ① CGK 16:55
エコノミー

復路 JAL日本航空 CO2↓ 06:35 CGK 07時間15分 直行 ① NRT 15:50
エコノミー

この航空券+ホテルの最安値 全1サイトを見る

サプライス インボイス対応 機内手荷物：込 明細 1名総額 285,290円 >
CO2↓
往路 ANA ANA全日空 CO2↓

・海外航空券 + ホテル

クロノスインターナショナル

トラベルコ

東京すべて(成田) → プーケット 条件変更

2026/04/01(水) - 2026/04/05(日)

エコノミー

宿泊 プーケット(タイ)
大人2名 1部屋

ホテルを絞り込む 航空券を絞り込む

521件 / 表示プランについて? ホテル人気順

ブーケットグレースランドリゾート アンドスパ Phuket Graceland Resort And Spa パトンビーチ
写真: エクスペディア 地図を見る
空港送迎 ① / 日本語スタッフ / 無料Wi-Fi ① / ブーケットグレースランドリゾート

住所: 190 Thawewong Road, Patong District, Amphur Kathu, Phuket 83150 THAILAND
標準チェックイン/アウト: 15:00 ~ 12:00
ホテルランク: ③ ★★★★★ 5
クチコミ評価: ③ 食事 部屋 部屋

表示料金について?

航空券+ホテルをセットで予約 受託手荷物込 2名総額 300,480円
DOKOICO 4/01(水)から4泊1部屋 / 燃油込、諸税込
インボイス対応
1名料金 150,240円
~ 会員・支払、~ サイト移動後の確認

航空券+ホテルをセットで予約 受託手荷物込 2名総額 300,880円
JJ tour... 4/01(水)から4泊1部屋 / 燃油込、諸税込
インボイス対応
1名料金 150,440円
~ 会員・支払、~ サイト移動後の確認

航空券+ホテルをセットで予約 受託手荷物込 2名総額 305,064円
HIS 4/01(水)から4泊1部屋 / 燃油込、諸税込
インボイス対応
1名料金 152,532円
~ 会員・支払、~ サイト移動後の確認

「マイベストアワード2025」旅行予約部門でトラベルコが最優秀賞を受賞！

2025年11月28日（金）に発表された「マイベストアワード 2025」において、旅行比較サイト「トラベルコ」は旅行予約部門で最優秀賞を受賞しました。旅行業界ではトラベルコが唯一の受賞となりました。



AWARD 2025 旅行予約部門

旅行比較サイト トラベルコ

最優秀賞受賞

■本アワード詳細

マイベストアワード2025

<https://my-best.com/awards/2025/>

■マイベストアワードとは

株式会社マイベストが運営する商品比較サービス「マイベスト」が、1年間に比較・検証したすべての商品・サービスの中から、特に優れたものに最優秀賞を授与・発表するアワード。集計期間（2024年10月1日～2025年11月14日）に検証した1万6,000商品の中から、「抜きん出たスコア」「ランキング1位」「多くの人におすすめできる」という条件を満たした商品を専門ガイドがノミネートし、社内選考を経て40商品を選定。

1. ハイライト
2. 日本人レジャー旅行市場の業界動向
3. 2026年3月期 3Q業績概要
4. 2026年3月期 3Qの取り組み
5. 2026年3月期 業績予想・今後の成長施策等
6. 参考資料

【業績予想】

日本人のレジャー旅行市場は現在、円安等のマクロ要因によるブレ幅が大きく、精度の高い予測が難しいため、現時点では2026年3月期の業績予想を「未定」とするが、精度の高い予測が可能になった時点で開示をする

【今後の成長施策等】

トラベルコに関しては「マイベストアワード2025」旅行予約部門で業界唯一の最優秀賞を受賞 (*12ページ参照) するなど高い競争優位性を維持しており、プロモーション施策の最適化に加え、SEO・AIO (AI検索最適化) を推進することで、さらなる需要獲得を目指す。加えて、他分野も含めたターゲット市場の拡大を加速させる

・トラベルコ新メニュー

トラベルコにおいてクルーズ等の新メニューのリリースを予定

・AI事業

トラベルコにおけるAI検索の導入と企業向けAIサービスの提供を開始予定

・業務渡航

グループ会社ホテルスキップによる、業務渡航システムの旅行会社への導入を加速

・旅行会社向けオンライン予約システム

既にリリース済の旅行会社向けフライト・ホテルオンライン予約システムの開発拡充と導入拡大

・伝統的工芸品の越境を含めたECマーケットプレイス

人間国宝を含む工芸作家の作品を中心に販売している日本最大級の「GALLERY JAPAN」に加え、日常に使える工芸品情報を発信してきた「KOGEI JAPAN」において越境を含むECマーケットプレイス事業を開始予定

【トラベルコ新メニュー】

- 旅行比較サイト「トラベルコ」においてクルーズ等の新メニューのリリースを予定
- コロナ禍を経て需要回復が進むクルーズ市場に対し、その成長機会の獲得に注力
- その他需要に応じて比較サービスのメニュー拡大 (eSIM・民泊・アウトドア・日帰りレジャーなど)

日本船 プレミアム ❤

ダイヤモンド号

秋の日本クルーズ4日間

2026/9/1(月)~9/4(木) 3泊
横浜~広島~横浜

合計(税込)
199,000円~1,862,000円

▼ 客船概要を見る

海側ツイン 199,000円~	海側バルコニー 199,000円~	ジュニアスイート 199,000円~
--------------------	----------------------	-----------------------

 海側ツイン
90m / ツイン / バスタブ
シャワー付トイレ / テレビ / Wi-Fi
客室特典

問合せ

トラベルA
早期割引あり / 専属スタッフ乗船
合計(税込) **199,000円** [商品詳細]

問合せ

トラベルB
早期割引あり
合計(税込) **199,000円** [商品詳細]

問合せ

トラベルC
早期割引あり / 専属スタッフ乗船
合計(税込) **199,000円** [商品詳細]

問合せ

△ 閉じる

●外航・国内クルーズを利用する日本人乗客数の推移表



出典：国土交通省「2024年の我が国のクルーズ等の動向」

※イメージ

【AI事業】

- 今までの検索に加えLLMを利用した自然言語での商品検索システムの構築
- AI分野の開発を加速し、自社で構築したAI検索、AI FAQ、その他AIサービスのノウハウを他社向けにも提供

(AI検索のイメージ)

旅行相談サービス
AIアシスタントがあなたの旅行プランをサポートします

旅行相談チャット

こんちは！旅行のご相談をお手伝いします。どのような旅行をお探しですか？
17:37

夏休みにハワイに旅行したくて、航空券は安く抑えたいなら、LCCを利用することで安く抑えることができます。これでホテルにもう少し予算を回せますね。
ホテルは★4をピックアップしました。
旅程保証もついて安心なパッケージツアーも参考にしてください。
17:37

おすすめ旅行商品

あなたにぴったりのプランを見つかりましょう

国内 海外 10万円以下 10~20万円 20万円以上 3日以内 4~5日 6日以上 文化体験 リゾート
スキー 温泉

ホノルル5つ星リゾート6日間
ワイキキビーチに面した5つ星ホテルで過ごす贅沢なハワイ旅行。大人気でも快適な広々スイートルームをご用意。
④ ホノルル（オアフ島） □ 6日5泊
△ 最大4名（家族向け） ★ 4.9
料金 **¥348,000** 詳細を見る

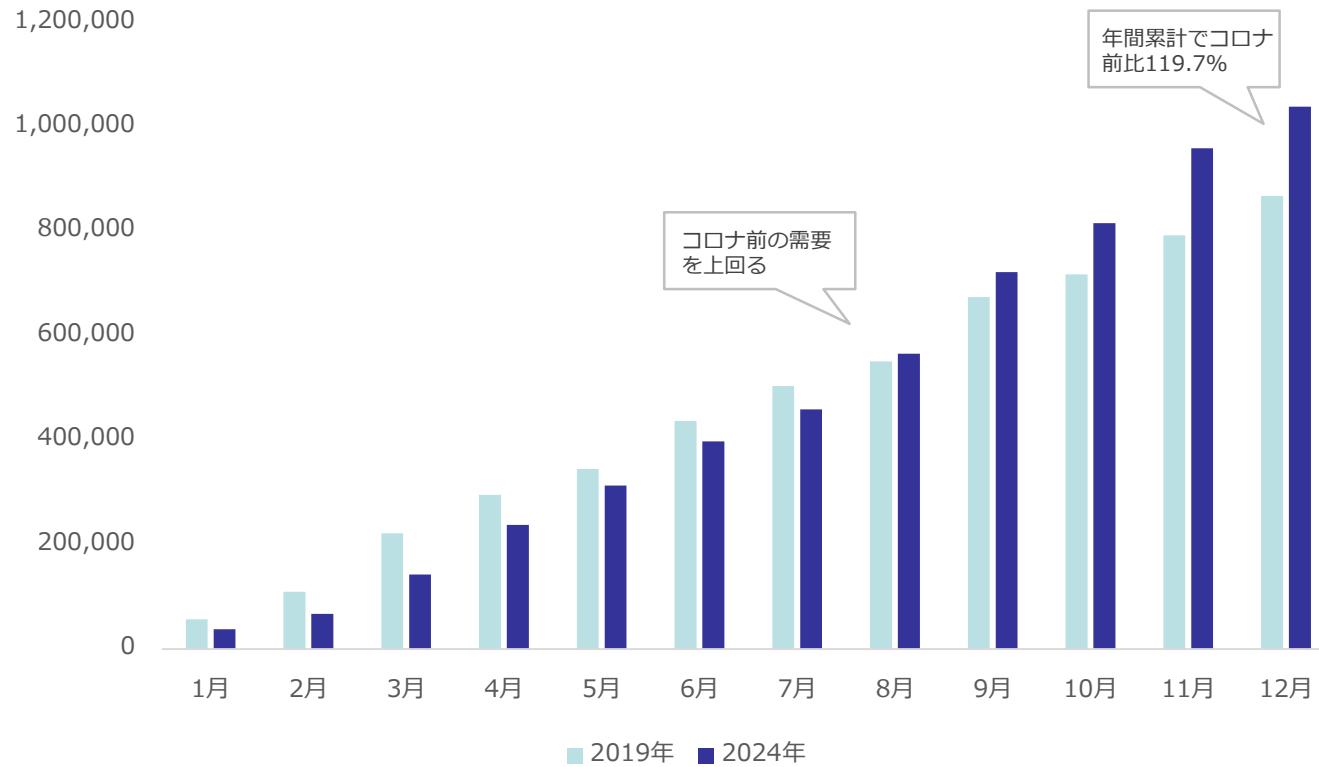
ワイキキプレミアムステイ5日間
オーシャンビューの高級ホテルで極上のリラックスタイム。プライベートビーチアクセス付き。
④ ホノルル（ワイキキ） □ 5日4泊
△ 最大4名 ★ 4.8
料金 **¥298,000** 詳細を見る

ハワイ島周遊ツアー7日間
オアフ島・ハワイ島を巡る、大自然と高級リゾートを満喫できる充実プラン。
④ ハワイ諸島 □ 7日6泊
△ 最大6名 ★ 4.9
料金 **¥428,000** 詳細を見る

【業務渡航】

- ・グループ会社ホテルスキップにおける業務渡航事業は市場の顕著な回復に比例して順調に伸びており、業務渡航システムの旅行会社への導入をさらに加速

海外旅行（出張・業務）_旅行消費額_月次累計
(単位：百万円)



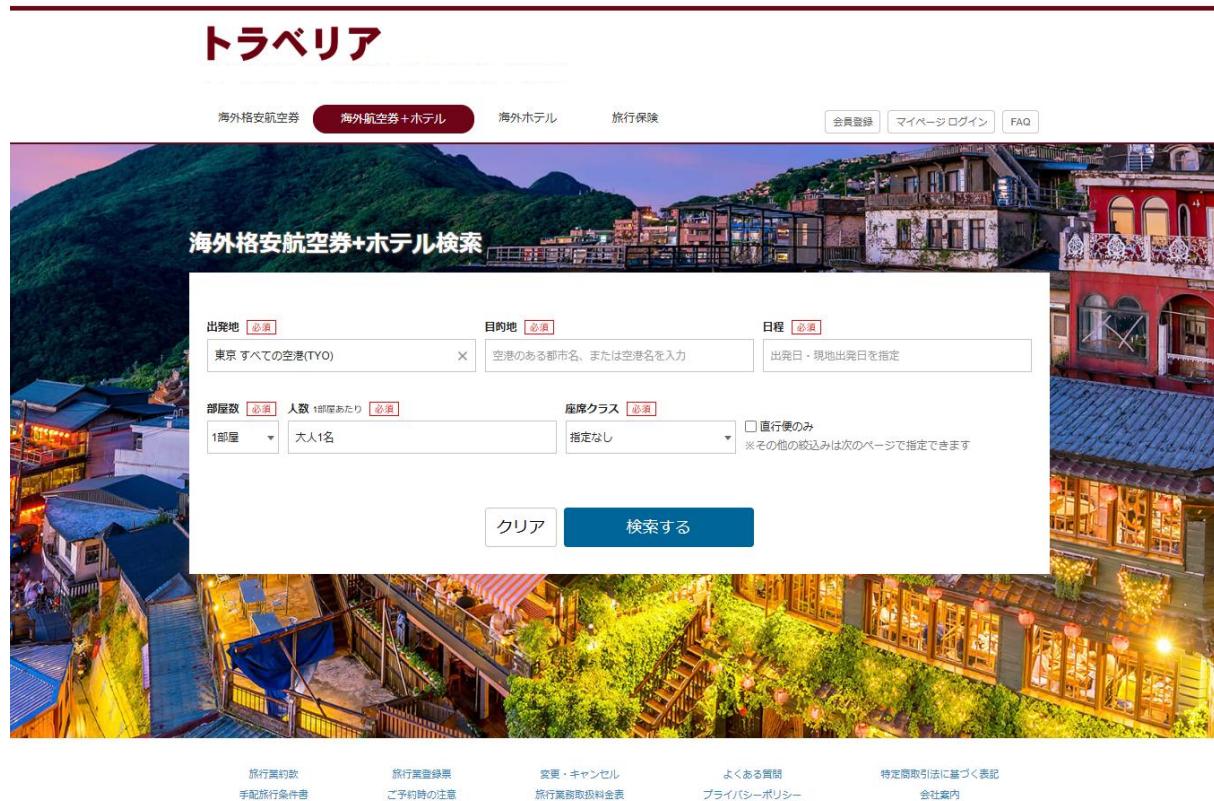
出典：観光庁「旅行・観光消費動向調査」をもとに当社作成

【旅行会社向けオンライン予約システム】

- 既にリリース済の旅行会社向けフライト・ホテルオンライン予約システムの開発拡充と導入拡大（複数社導入済）

（導入イメージ）

トラベリア



海外格安航空券 + ホテル検索

出発地 **必須**: 東京 すべての空港(TYO)

目的地 **必須**: 空港のある都市名、または空港名を入力

日程 **必須**: 出発日・現地出発日を指定

部屋数 **必須**: 1部屋

人数 1部屋あたり **必須**: 大人1名

座席クラス **必須**: 指定なし

クリア 検索する

旅行業者登録
手配旅行業者登録
ご予約時の注意
旅行業者登録
よくある質問
プライバシーポリシー
特定商取引法に基づく表記
会社案内



【伝統的工芸品の越境を含めたECマーケットプレイスの構築】

GALLERY JAPAN :

人間国宝を含む約2,000名の現役作家による工芸美術作品を販売する日本及び世界最大級のオンラインギャラリー

KOGEI JAPAN :

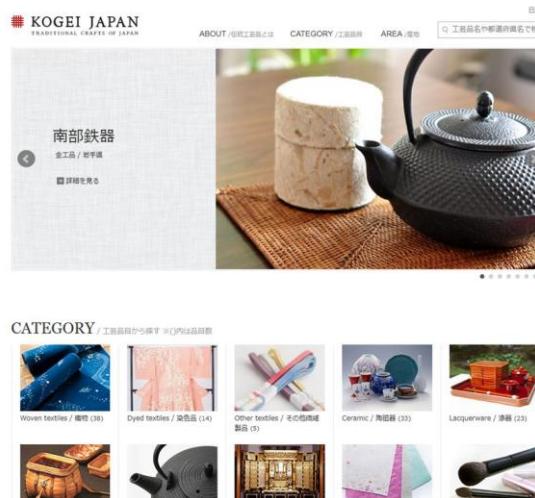
日常使いができる工芸品情報（全243品目）を網羅的に発信する日本最大級の伝統的工芸品情報サイト
※現在、販売は行っていない

日本伝統工芸の海外市場における関心は高まっており、工芸美術作品を扱うGALLERY JAPANでは海外需要の伸びが顕著で既に海外への販売が国内を上回っている。このような状況を鑑み、KOGEI JAPANにおいて、より市場規模の大きい日常工芸品市場をターゲットとして、越境を含めたECマーケットプレイス事業を開始

GALLERY JAPAN



KOGEI JAPAN



【その他】



トラベルコ

- ・市場ニーズに対応したプロモーション
- ・既存メニューのリニューアル及び機能強化
- ・新規連携強化による商品情報の拡充
- ・国内及び海外の人気スポットなどの観光情報拡大
- ・各メニューのクチコミ・評価サービス拡充
- ・サイトデザインリニューアル

TRAVELKO

- ・現地大手サイトとの連携強化による価格優位性の確立
- ・ユーザーインターフェースローカライゼーション強化
- ・アプリ版TRAVELKOの機能拡充
- ・観光情報の拡充
- ・SEO強化、プロモーションの実施

1. ハイライト
2. 日本人レジヤー旅行市場の業界動向
3. 2026年3月期 3Q業績概要
4. 2026年3月期 3Qの取り組み
5. 2026年3月期 業績予想・今後の成長施策等
6. 参考資料

2026年3月期 3Q / 貸借対照表

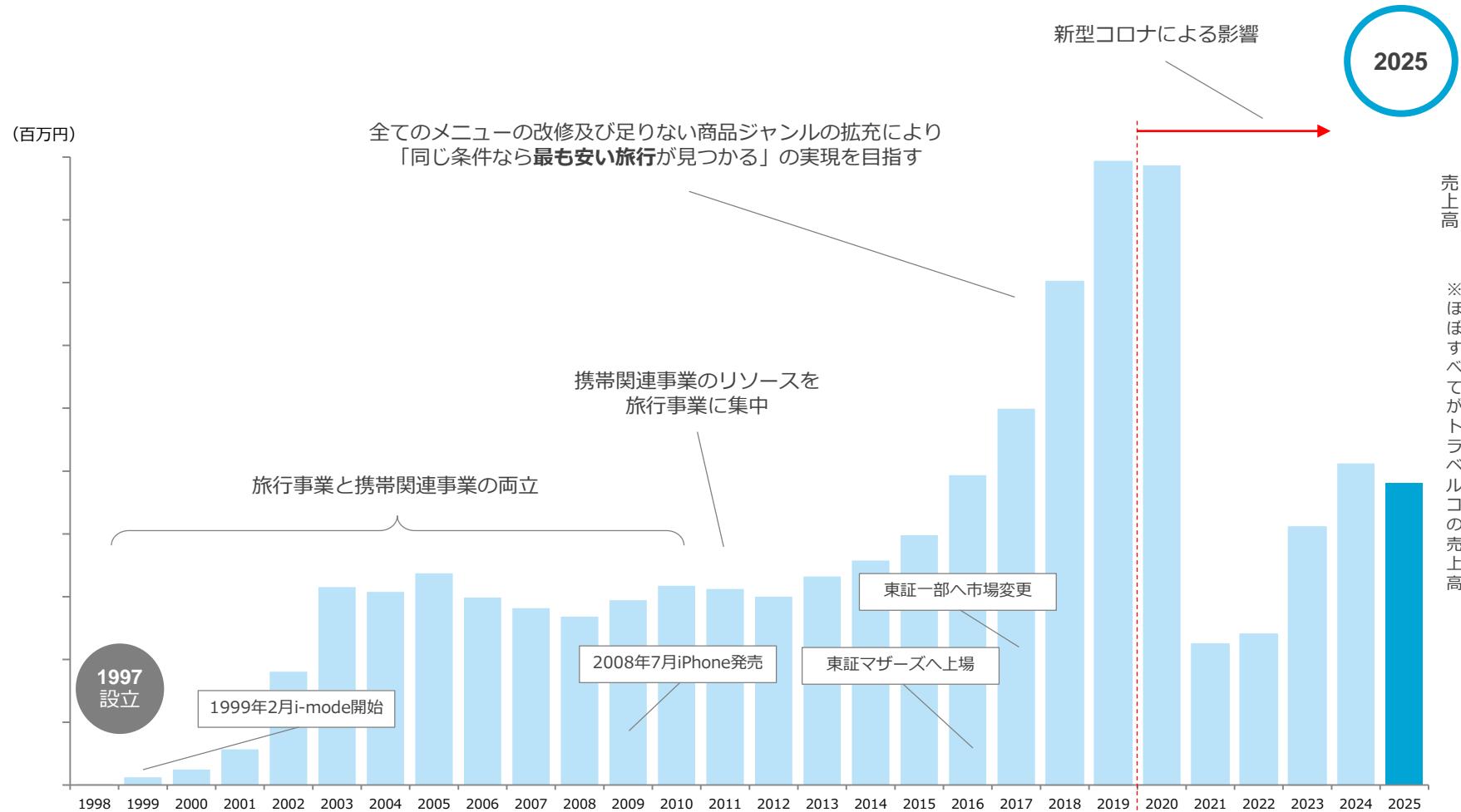


- 自己資本比率86.3%で高い水準を維持
- 現預金残高は2,148百万円

単位：百万円	2025/3末 実績	2025/12末 実績	増減額
流動資産	2,760	2,680	-80
現金及び預金	2,212	2,148	-64
その他の流動資産	547	531	-16
固定資産	2,041	1,371	-669
資産合計	4,802	4,052	-749
流動負債	414	495	+80
固定負債	42	42	-
負債合計	457	537	+80
純資産合計	4,344	3,514	-830
資本金	648	648	-
資本剰余金	473	473	-
利益剰余金	3,485	2,391	-1,094
その他の純資産	-262	1	+264
負債純資産合計	4,802	4,052	-749

会社名	株式会社オープンドア
設立	1997年4月
代表者	代表取締役社長 関根 大介
資本金	648百万円
上場取引所	東京証券取引所 プライム市場（証券コード：3926）
事業内容	旅行比較サイト「トラベルレコ」 多言語旅行比較サイト「Travelko」 伝統工芸品紹介サイト「GALLERY JAPAN」「KOGEI JAPAN」の運営
連結子会社	ホテルスキップ株式会社 出資比率100% ホテル・航空券の予約、手配、販売
従業員数	連結193名

これまでの歩みと売上高の推移



当社サービス / 旅行比較サイト「トラベルコ」



- ・1,500以上の旅行サイトの商品を比較・検索できる日本最大級の旅行比較サイト
- ・「マイベストアワード2025」旅行予約部門で業界唯一の最優秀賞を受賞

理想の旅を、いちばん安く。
トラベルコ
TRAVELKO

1,500以上の予約サイトを比較できる日本最大級の旅行比較サイト

トラベルコとは | よくある質問 | メルマガ
お問合せ
不具合・要望
宿泊
お気に入り (2)

運営会社：株式会社オープンドア(東証プライム)

国内 ホテル 航空券 ツアー 航空券+ホテル 新幹線・特急+ホテル 遊び・体験 高速バス・夜行バス レンタカー 日帰りバスツアー ... 海外 ホテル 航空券 ツアー 航空券+ホテル オプショナルツアーウィ-Fiレンタル 旅行保険 ...

国内旅行

国内ホテル・宿	国内格安航空券
国内ツアー	国内航空券+ホテル
新幹線・JR特急+ホテル	遊び・体験
高速バス・夜行バス	国内レンタカー
日帰りバスツアー	ファイナルコール(直前割)

海外旅行

海外ホテル	海外格安航空券
海外ツアー(フリー/添乗員付)	海外航空券+ホテル
オプショナルツアー	海外Wi-Fiレンタル
海外旅行保険	ファイナルコール(直前割)

PRESS オリコン顧客満足度®2年連続1位に続き、マイベストアワード2025で最優秀賞を受賞

旅行比較をアプリでも♪
国内海外1,500以上の旅行サイトをまとめて比較！

ポケパーク カントー徹底ガイド
2/5開業！チケット購入方法からパークを楽しむコツ、周辺ホテル最安値まで解説

スキー＆スノーボード特集
お得なバスツアーやJR・新幹線で行く宿泊ツアーなど最安値を探す

海外の世界遺産を見に行こう！
タージ・マハルやセース河岸など、一生に一度は見たい海外の世界遺産ランキング！

DISCOUNT
旅行セール・割引クーポンまとめ
予約前にチェック！航空券・ホテル・ツアーのお得なセール情報

全国の温泉 人気ランキング
人気の温泉地と宿をご紹介！泉質・効能、グルメや観光地の情報

9:41 aab tour.ne.jp

トラベルコ

1,500以上の予約サイトを比較できる
日本最大級の旅行比較サイト トラベルコとは

国内旅行 海外旅行

ホテル・宿	格安航空券	ホテル	格安航空券
ツアーアir/添乗員付	航空券+ホテル	ツアーフリー/プラン 添乗員付	航空券+ホテル
新幹線・特急+ホテル	遊び・体験	オプショナルツアーウィ-Fiレンタル	海外Wi-Fiレンタル
高速バス・夜行バス	レンタカー	ファイナルコール(直前割)	ファイナルコール(直前割)
日帰りバスツアー			海外まとめ記事

PRESS オリコン顧客満足度®2年連続1位に続き、マイベストアワード2025で最優秀賞を受賞

DISCOUNT 旅行セール・割引クーポン

スキー＆スノーボード 特集 スキー＆スノーボード

当社サービス / 多言語旅行比較サイト「TRAVELKO」



- ・海外及びインバウンド市場をターゲットとした海外版トラベルコ

旅館
攜手Travelko尋找超值住宿，實現夢想的住宿體驗！

目的地 城市、地區、飯店名稱等

入住日期 2023/02/24(五) 退房日期 2023/02/25(六) 1晚

日期未定 ※勾選日期未定時，將顯示每間房每晚的最低參考房價。

客房數 1間 每間客房入住人數 大人 2位 兒童 0位

飯店名稱 請輸入飯店名稱 ※不限全名

搜尋

關於 Travelko
創於1997年，是日本最大型旅遊比價網站之一。
一次比較全世界的旅遊網站，助您找到世界各地多達115萬家以上飯店的最優惠方案！

Travelko受用戶歡迎的4大理由

- 堅持提供最優惠價格
- 不只最低價，所有房型讓您一次看透
- 飯店或房型等情報外匯網獨家資訊
- 登載周邊觀光景點，在地圖上也能比價

提供全球預訂平台比較，還以獨自的專業知識致力追求同業內最優惠價格。

最優惠
雙人房 TWD 1,500
高級雙床房 TWD 2,000
雙人房 (含早餐) TWD 2,000
房型
可使用的信用卡
訂房 注意事項

... 還有更多



対応言語

英語
中国簡体字
繁體字（台湾）
繁體字（香港）
韓国語

当社サービス / GALLERY JAPAN



- ・人間国宝を含む約2,000名の現役作家による工芸美術作品を販売する日本及び世界最大級のオンラインギャラリー

The screenshot shows the homepage of Gallery Japan. At the top, there are language and contact links: English / \$ USD / inch, About Us, Contact Us. The main title is "GALLERY JAPAN". Below the title is a navigation bar with links: Artists & Artworks, Living National Treasures, Featured Artists, Awarded Artworks, Techniques. A large image of a dark green, oval-shaped lacquer bowl with intricate maple leaf patterns is the central focus. Below the image, the text "THE WORLD'S BEST ONLINE GALLERY OF TRADITIONAL JAPANESE ART" is displayed. At the bottom of the main image, the name "Kayo Takahashi" is visible. A smaller image of a light-colored, textured ceramic bowl is partially visible at the bottom.



対応言語

英語
日本語

当社サービス / KOGEI JAPAN



- ・日常使いができる工芸品情報（全243品目）を網羅的に発信する日本最大級の伝統的工芸品情報サイト
- ・今後、越境を含めたECマーケットプレイス事業を開始予定

KOGEI JAPAN
TRADITIONAL CRAFTS OF JAPAN

ABOUT CATEGORY AREA English Search by type or area

Nambu Tekki
Metalworking product / Iwate

More information

CATEGORY

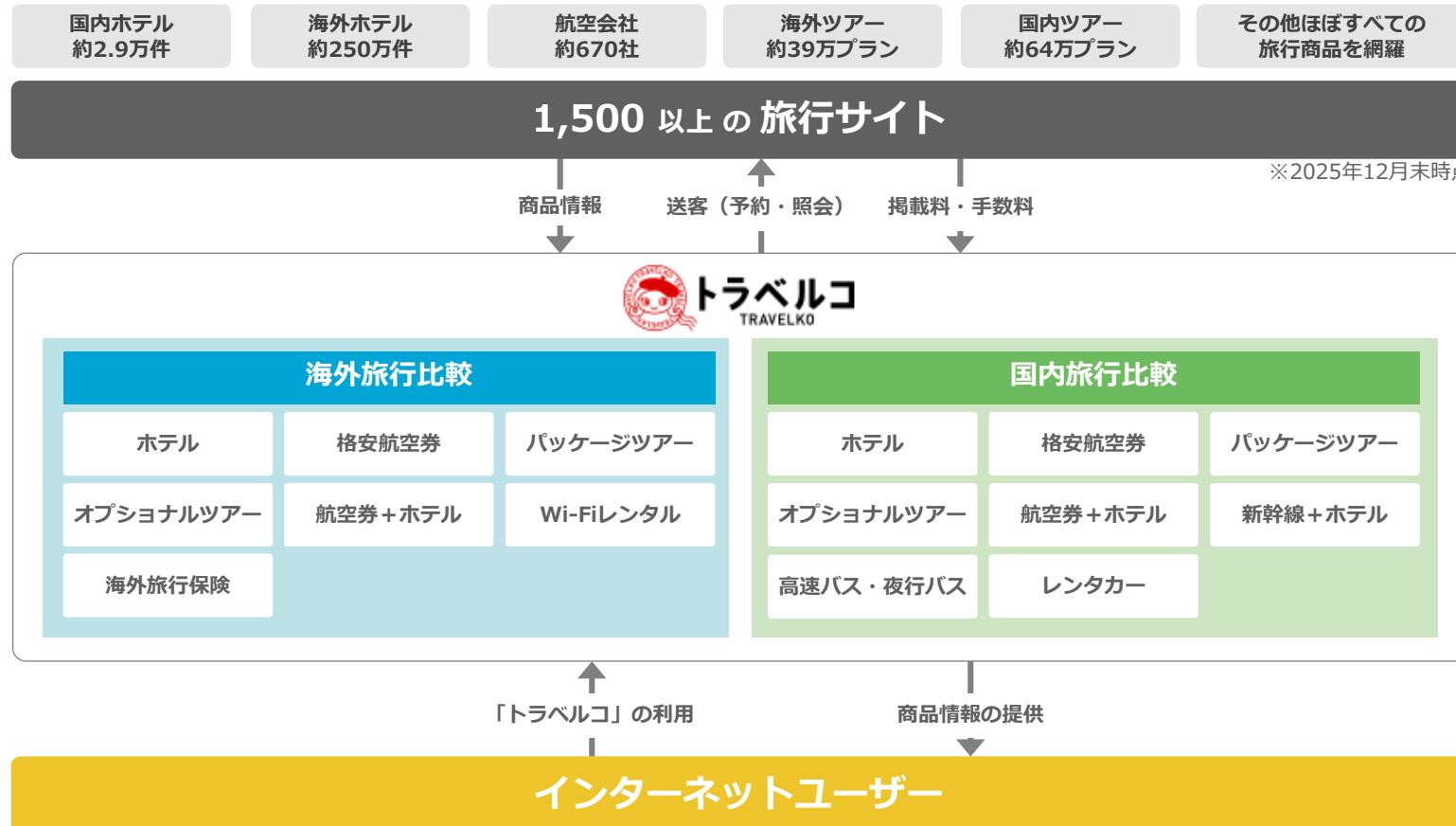
Woven textiles (38)	Dyed textiles (14)	Other textiles (5)	Ceramic (33)	Lacquerware (23)
Wood, bamboo crafts (32)	Metal works (16)	Household Buddhist altars (17)	Traditional Japanese paper (9)	Writing tools (10)



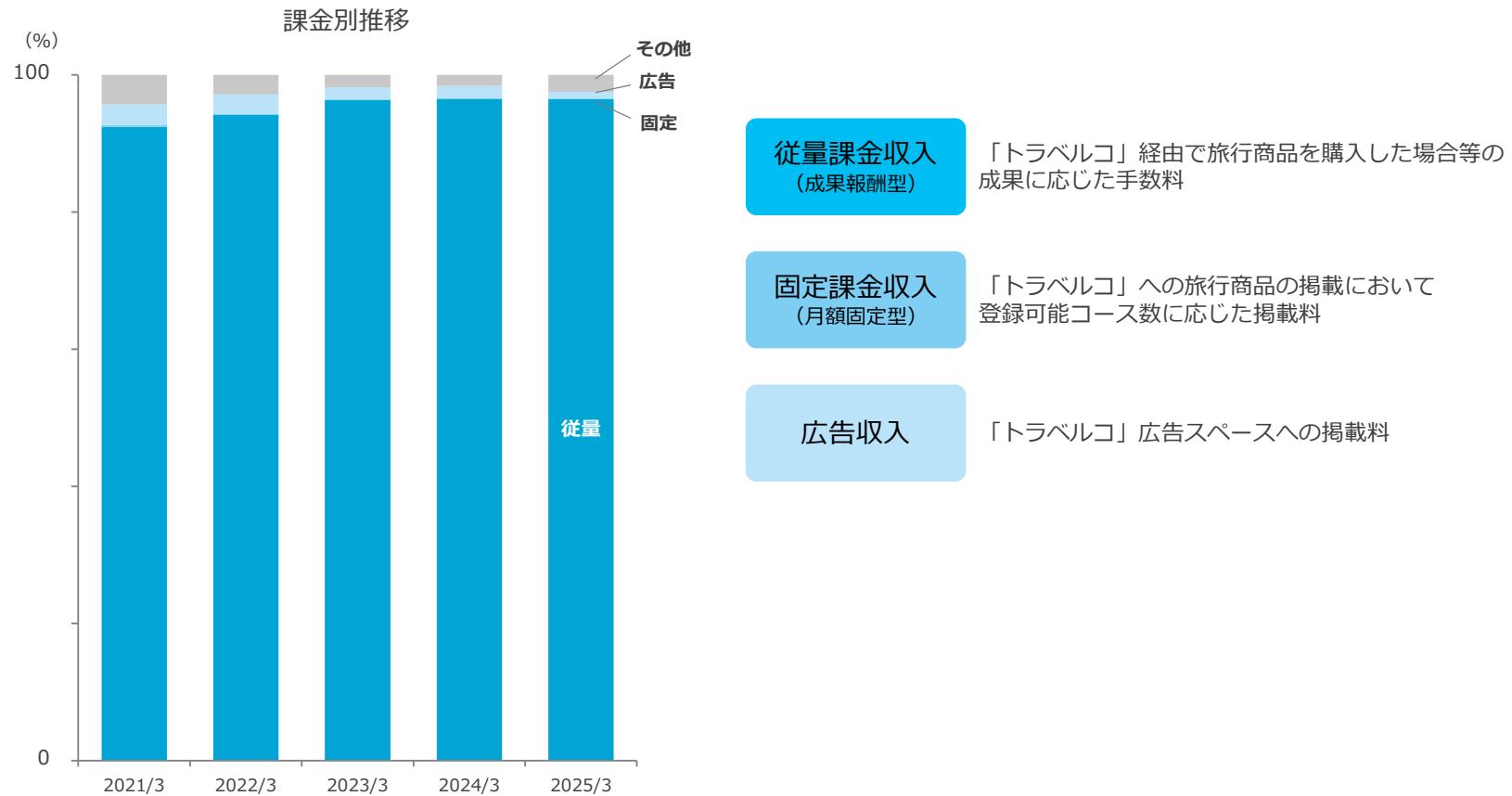
対応言語

英語
日本語

ほぼすべての旅行商品を比較できるビジネスモデル



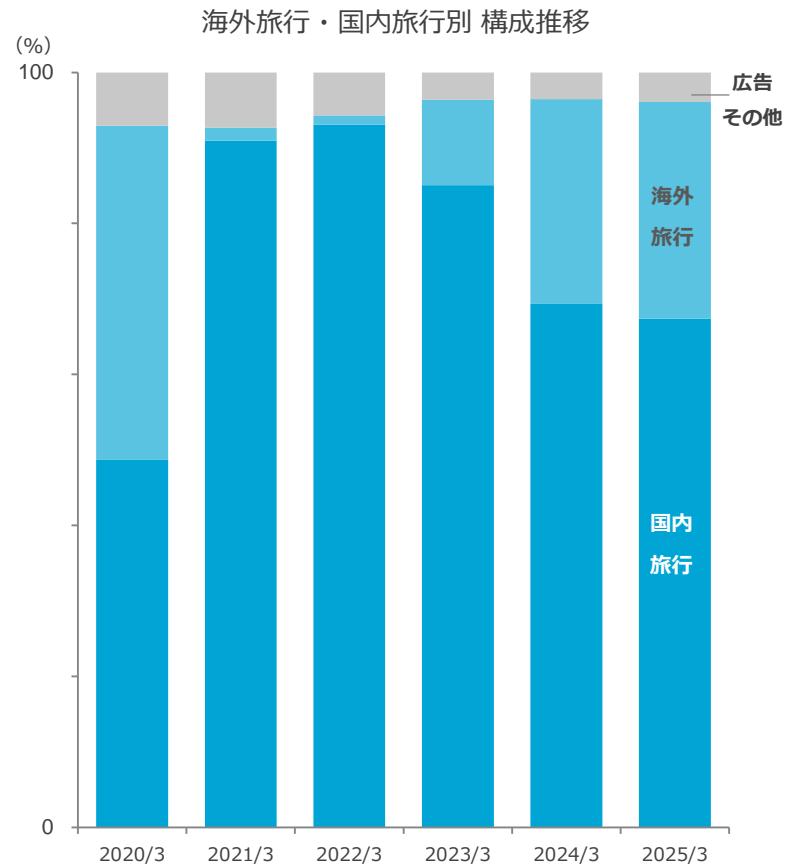
収益モデルは成果報酬型の従量課金収入がメイン



トラベルコ / 海外旅行・国内旅行別売上高構成



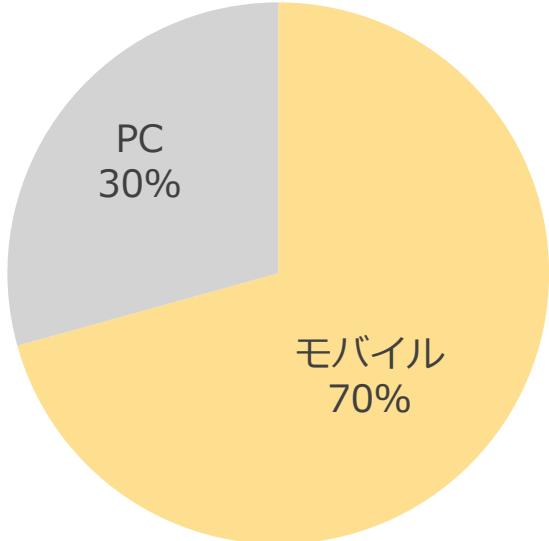
新型コロナの影響により国内旅行がほとんどを占めていたが、海外旅行が徐々に回復



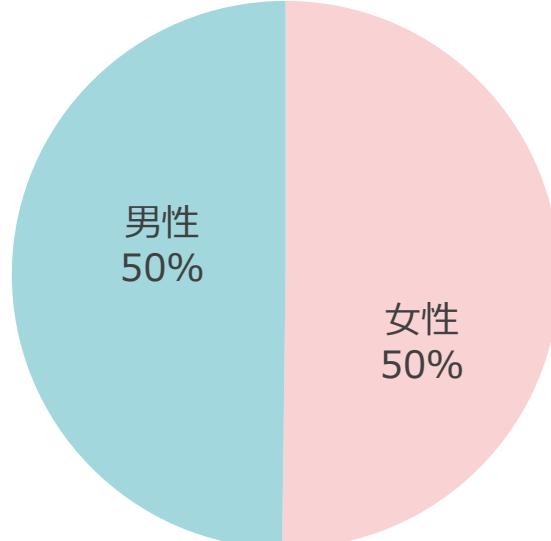
新型コロナの期間を経て、男性ユーザーが増加、加えて45歳以上及び18歳から24歳の年齢層を中心に増加

ユーザー属性※1

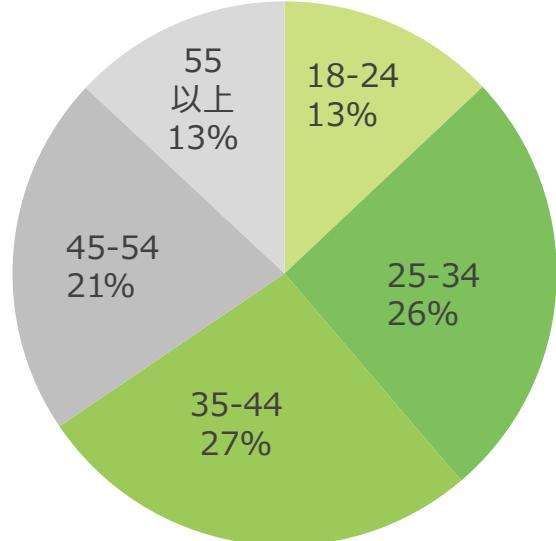
閲覧環境



性別



年齢別



※1 2025/1 - 2025/12までの当社アクセス解析データ

多くの比較サイトがある中で、なぜトラベルコはこれだけ幅広いユーザーから支持を得、高い成長を維持できているのか？

1. ほぼ全ての旅行ジャンルをカバー

多くの他社がホテルだけ、航空券だけなどジャンルを絞った比較をしている中で、トラベルコは国内・海外ほぼ全ての旅行ジャンルをカバーしています。ホテル、航空券、パッケージツアー、ダイナミックパッケージ、オプショナルツアー、レンタカー、高速バス、海外Wi-Fiレンタル、海外旅行保険など。

これによりユーザーは自分の旅行をトラベルコのサイト内でワンストップで探せます。

海外旅行比較		
ホテル	格安航空券	パッケージツアー
オプショナルツアー	航空券+ホテル	Wi-Fiレンタル
海外旅行保険		

国内旅行比較		
ホテル	格安航空券	パッケージツアー
オプショナルツアー	航空券+ホテル	新幹線+ホテル
高速バス・夜行バス	レンタカー	

2. 最も安いプラン・チケットが見つかる

比較できる旅行サイト数が1,500以上にものぼるトラベルコは、もちろん比較できるプラン数も日本最大級です。なので、同じ条件で最安値が見つかる確率は自然と高くなります。

それに加え、旅行サイト側も全ての比較サイトに同一の価格でプランを掲載しているわけではありません。より価格競争が厳しいサイトには、より安く価格を設定する場合が多いのです。

なので、旅行サイト数が圧倒的に多く、競争率が高いトラベルコではさらに最安値が見つかりやすくなるのです。

JTB クラブツーリズム JALパック 小田急電鉄

JR東海ツアーズ 近畿日本ツーリスト 日本旅行

HIS 東武トップツアーズ 阪急交通社 ANA X

読売旅行 名鉄観光サービス ベルトラ

楽天トラベル るるぶトラベル Yahooトラベル

Expedia Booking.com Agoda Trip.com

エアトリ Spring Japan スカイチケット
スターフライヤー

…1,500以上の旅行サイト

なぜトラベルコはそのような強みを実現できているのか？

ほぼ全てのシステム開発を内製化

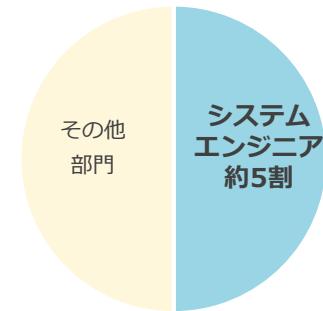
これだけ多くの旅行ジャンルをカバーし、1,500以上の旅行サイトと連携し、またそれら全てを並行して進化させていくためには、膨大かつ高度なシステムの開発が必要となります。

多くの他社は開発を外注しており、その場合、どうしても外注先のリソース、スキル、スケジュール、優先順位に左右され、自分たちの思い通りの開発はなかなか困難です。

当社は、ほぼ全てのシステムを内製で開発しており、約90名のシステムエンジニアが日々情報を共有しながら、市場トレンドに合わせ柔軟かつ効率的な開発環境を敷いています。これによりスピード感をもって、かつ高いクオリティを維持しながら並行して全ての進化を支える開発体制が実現できています。

この非常に高い開発能力も、当社の強みを実現できている大きな理由のひとつです。

全従業員に占める
システムエンジニアの割合



SDGs（持続可能な開発目標）に向けた当社の取り組みは下記の通りです。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



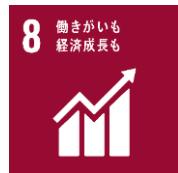
女性活躍推進

- ・女性管理職比率目標15%以上
- ・くるみんマーク取得
- ・時差出勤等の各種制度の導入



オフィスでの環境配慮

- ・CO2排出量の削減
- ・電力資源の削減
- ・紙資源の削減



働きがいのある職場の実現

- ・多様性の確保
- ・社員の健康支援



コーポレート・ガバナンス



イノベーションの推進



企業や地方自治体などのパートナーシップ推進



地域と伝統文化への貢献

- ・旅行を通じた地域社会の活性化
- ・伝統文化への取り組み

ESGに関する当社の取り組みは下記の通りです。



- 本書には、当社に関する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。
- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。

株式会社オープンドア

本資料ならびにIR関係のお問い合わせにつきましては、
下記までお願いいいたします。

株式会社オープンドア 管理本部
TEL : 03-5545-7215 FAX : 03-3586-8708
ホームページ : <https://www.opendoor.co.jp>