

The logo for Sincere, featuring the word "Sincere" in a blue, serif font with a registered trademark symbol (®) to the right. The background of the slide is light blue with abstract, wavy lines and a central white circle.

Sincere®

2025年12月期
決算説明資料

株式会社シンシア（証券コード7782）

2026年2月13日

Agenda

1. 会社概要
2. 2025年12月期 決算概要
3. 2026年12月期 業績予想
4. 株主還元

Appendix

Agenda

1. 会社概要
2. 2025年12月期 決算概要
3. 2026年12月期 業績予想
4. 株主還元

Appendix

会 社 名	株式会社シンシア			
本 社 所 在 地	東京都文京区本郷 1-28-34 本郷MKビル6階			
設 立	2008年9月			
資 本 金	273百万円			
従 業 員 数	60名（連結）			
役 員 構 成	代表取締役 取締役	中村 研 荒井 慎一	社外取締役（監査等委員） 社外取締役（監査等委員） 社外取締役（監査等委員）	中本 義人 加瀬 豊 小川 宏
事 業 内 容	コンタクトレンズ事業、コンサルティング事業、システム事業			
連 結 子 会 社	株式会社カラコンワークス、株式会社ジェネリックコーポレーション、Sincere Vision Co., Ltd.（香港）、新視野光學股份有限公司（台湾）、株式会社タロスシステムズ			

Agenda

1. 会社概要
2. 2025年12月期 決算概要
3. 2026年12月期 業績予想
4. 株主還元

Appendix

売上高

7,456百万円

前期比 + 14.0%

営業利益

524百万円

前期比 + 8.2%

当期純利益

264百万円

前期比 △ 12.4%

- ・シンシアSシリーズをはじめ、**主軸のコンタクトレンズの売上は堅調**
- ・当年3月に**譲受したカラーコンタクトレンズ事業**により売上伸長
- ・コンサルティング事業受注先の経営環境悪化により、貸付金回収の確実性に懸念が生じたため貸倒引当金 65百万円を特別損失に計上

シンシアSシリーズ売上

2,691百万円

前期比 + 11.7%

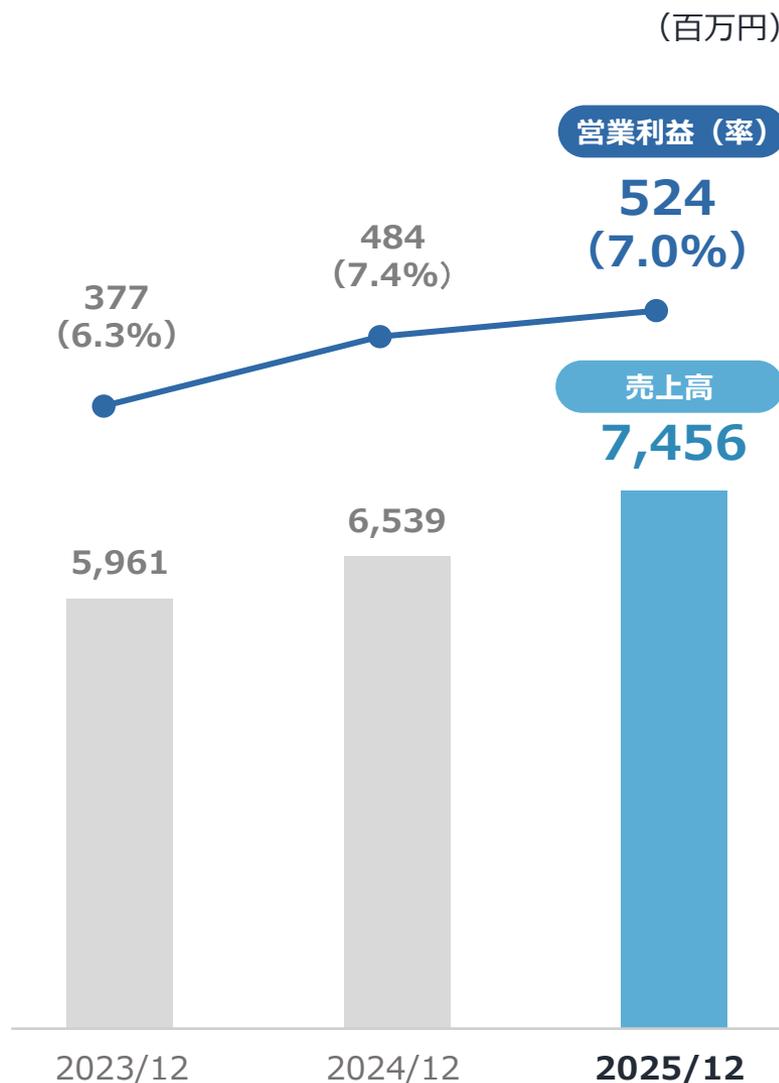
M&A推進

EBITDA 619百万円

前期比 + 9.6%

- ・シンシアSシリーズは乱視用の発売効果もあり、取扱い店舗数、売上ともに拡大
- ・M&Aで獲得したシステム事業（リユース業界向けPOS）が利益に貢献

(百万円)	2023年12月期	2024年12月期	2025年12月期	前期比
売上高	5,961	6,539	7,456	+14.0%
売上総利益 (売上総利益率)	1,843 30.9%	2,096 32.1%	2,378 31.9%	+13.4%
営業利益 (営業利益率)	377 6.3%	484 7.4%	524 7.0%	+8.2%
経常利益	446	468	514	+9.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	295	301	264	△12.4%
E B I T D A = 営業利益 + 償却費	391	564	619	+9.6%

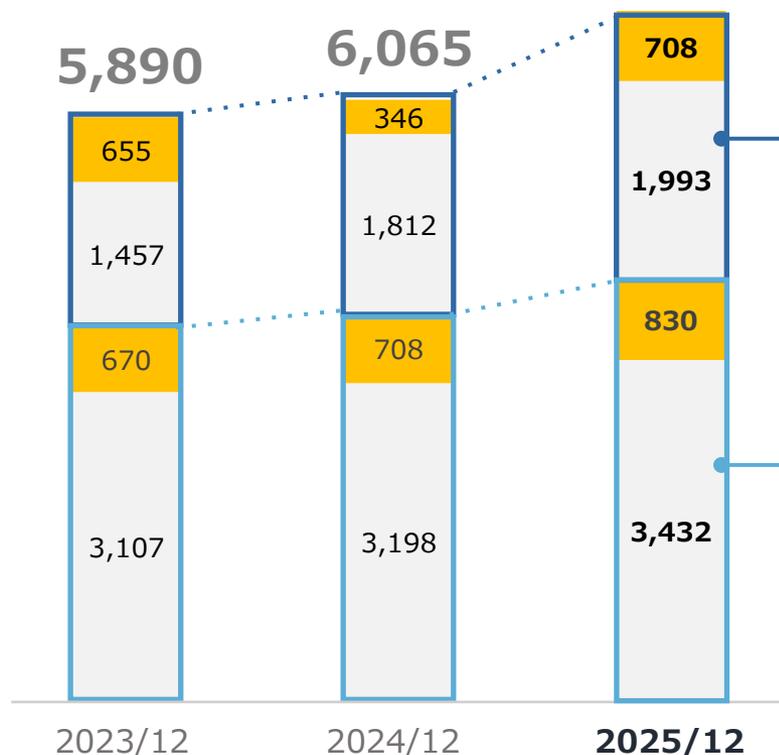


- 新素材（シリコーンハイドロゲル）のシンシアSシリーズの売上は引き続き好調
- 3月に事業譲受したカラコンECサイト（Mewコンタクト）が売上に寄与
- 為替施策により安定した利益を確保

(百万円)

- カラーレンズ
- クリアレンズ

6,965



プライベートブランド (+25.2%)

前期比
カラー +104.5%
クリア +10.0%

事業譲受したMewコンタクトがカラコンの売上を押し上げ

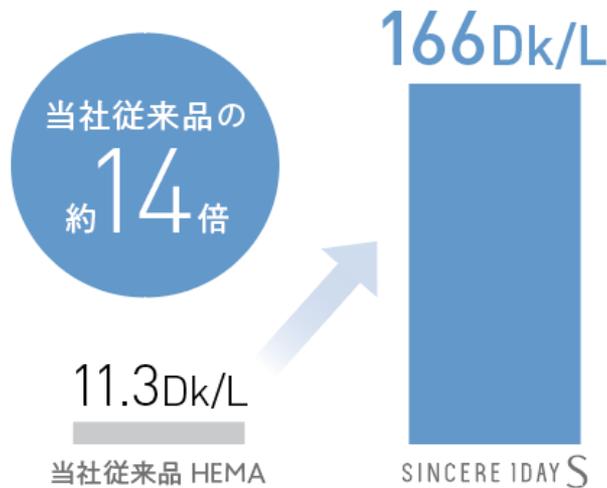
当社ブランド (+9.1%)

前期比
カラー +17.3%
クリア +7.3%

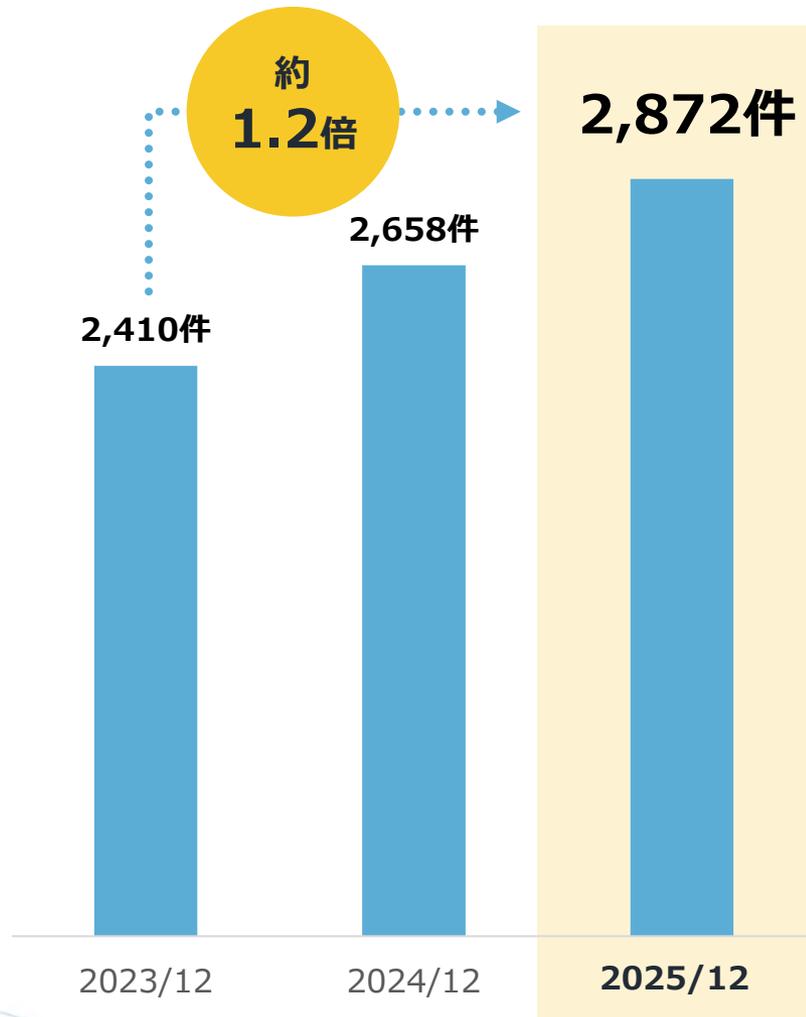
シンシアSシリーズ堅調、Mewコンタクトがカラコン売上に寄与

- **シリコンハイドロゲル素材のレンズ**は、酸素透過率が高く、眼に優しいレンズとして眼科医が推奨しています。また、その優れた装用感から顧客の評価も高く、近年、従来素材のレンズからのシフトが進んでいます。
- 「シンシアS」シリーズは同素材製のレンズであり、**眼科医・顧客から高い評価**を得ております。

【酸素透過率(Dk/L)の比較】 *当社実測値-3.00Dの場合 *HEMAは約60%の酸素を通します



瞳へのやさしさを追求し、
第三世代シリコンハイドロゲル素材を
採用した
「SINCERE S」

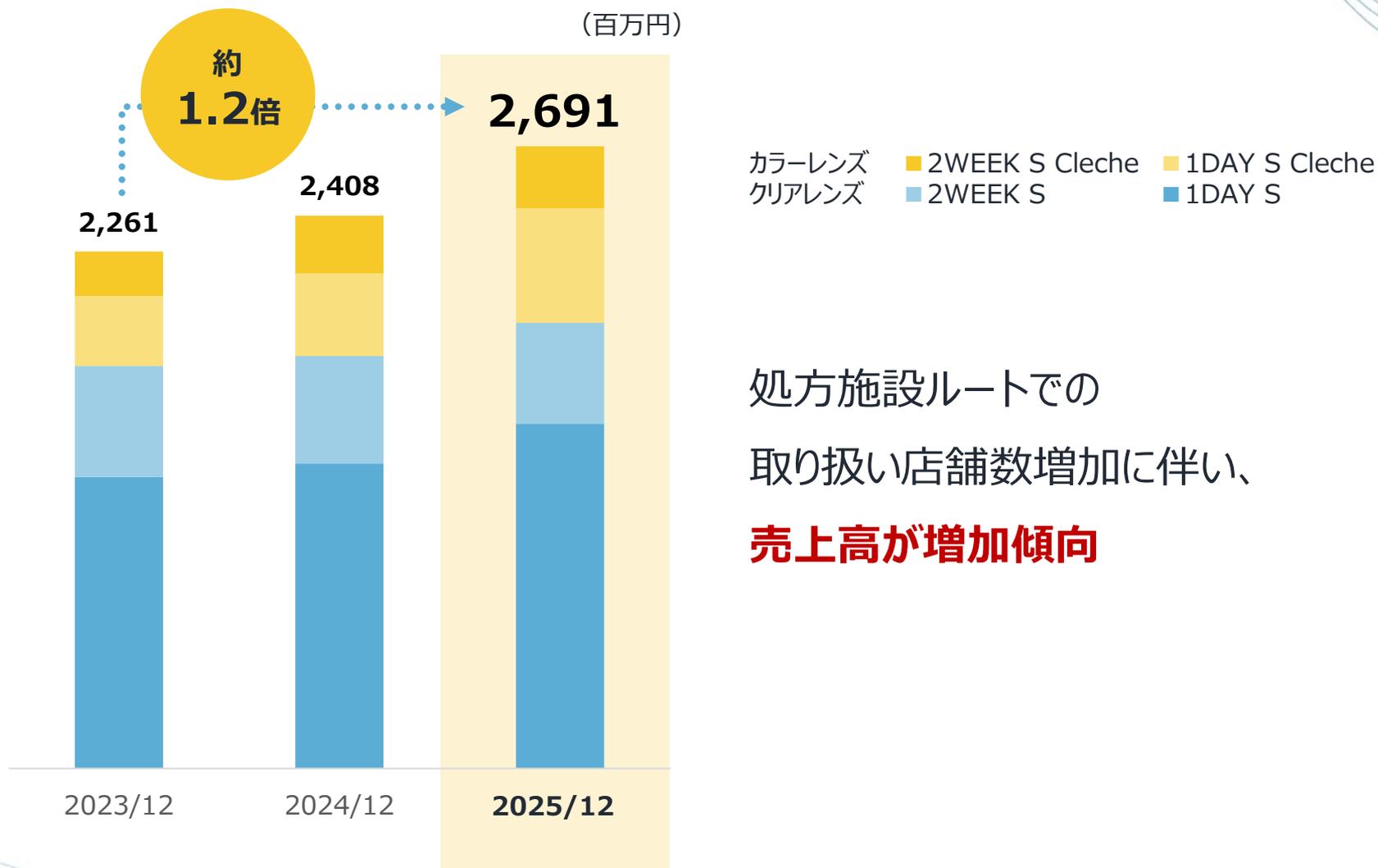


ユーザーの評価が高く、
処方施設ルートで

取り扱い店舗数は増加傾向

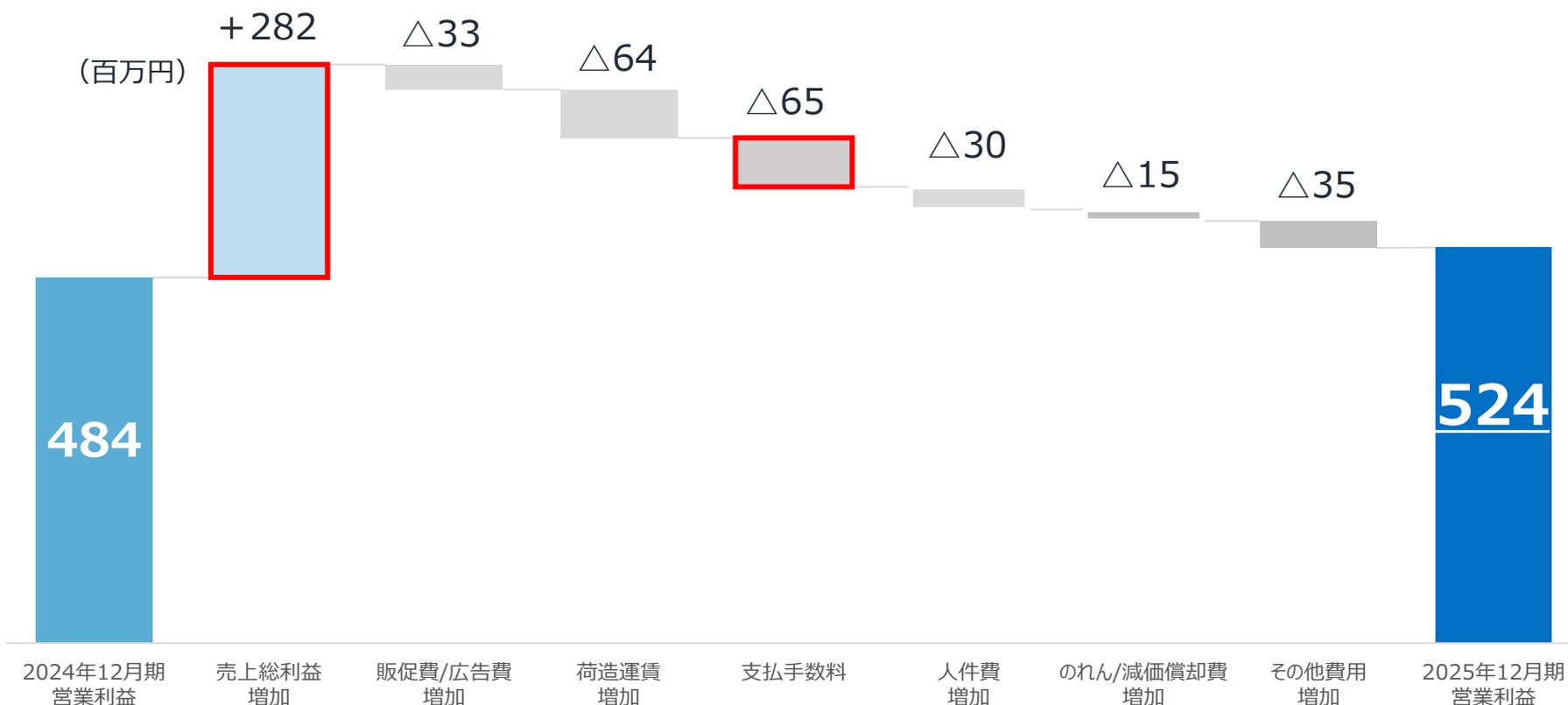
「シンシアS」シリーズのレンズが、眼科医から品質・価格の両面で高く評価されているため、眼科医が処方箋を出す店舗での取り扱いが増加





処方施設ルートでの
取り扱い店舗数増加に伴い、
売上高が増加傾向

- 売上拡大と為替施策により売上総利益を押し上げ
- カラーコンタクトレンズ事業譲受によるEC販売手数料増



(百万円)	売上高			セグメント別利益		
	2024年12月期	2025年12月期	前期比	2024年12月期	2025年12月期	前期比
コンタクトレンズ事業	6,074	6,976	+14.8%	628	690	+9.8%
コンサルティング事業	60	31	△48.3%	30	13	△55.3%
システム事業	405	448	+10.8%	57	90	+57.3%
セグメント計	6,539	7,456	+14.0%	717	794	+10.8%
調整額	-	-	-	△232	△ 270	-
合計	6,539	7,456	+14.0%	484	524	+8.2%

Agenda

1. 会社概要
2. 2025年12月期 決算概要
3. 2026年12月期 業績予想
4. 株主還元

Appendix

2026年12月期 業績予想

Sincere®

(百万円)	2025/12 実績	2026/12 予想	前期比
売上高	7,456	7,657	+2.7%
売上総利益 (売上総利益率)	2,378 31.9%	2,375 31.0%	△0.1%
営業利益 (営業利益率)	524 7.0%	388 5.1%	△25.9%
経常利益	514	362	△29.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	264	246	△6.6%
E B I T D A = 営業利益 + 償却費	619	470	△24.1%

(想定為替レート155.0円/USD)

売上高77億円 を目指す

- ✓ 新製品の発売、既存自社ブランド商品の販売強化
- ✓ 薬事コンサルティング業務を開始

マーケティング活動推進、 ドラッグストアルート の拡販施策

- ✓ マーケティング活動を推進し、**戦略商品へ集中的に投資**する
- ✓ ドラッグストア販売の市場認知度向上、インバウンド需要の取り込み

更なる利益創出に注力

- ✓ M&A後のPMIに注力し収益拡大を図る
- ✓ 譲受したカラーコンタクトレンズ事業とのシナジー創出
- ✓ DXを活用した効率的な業務の推進
- ✓ システム事業において**次期POSシステムの開発を開始**

(想定為替レート155.0円/USD)

1 製品品揃えの拡充

新製品投入

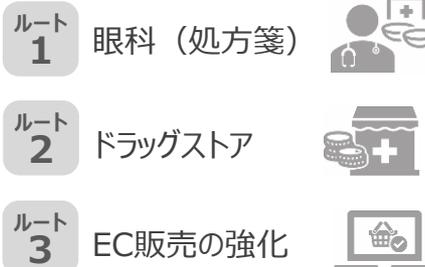
ユーザーニーズに基づいた新製品を開発。市場投入に向け注力し、更なる取扱店舗数、売上の拡大を図る。



2 自社製品の売上拡大

販売力強化

処方施設ルート強化、ドラッグストアルート認知度向上施策の実施、カラコンをはじめ、EC販売の強化。

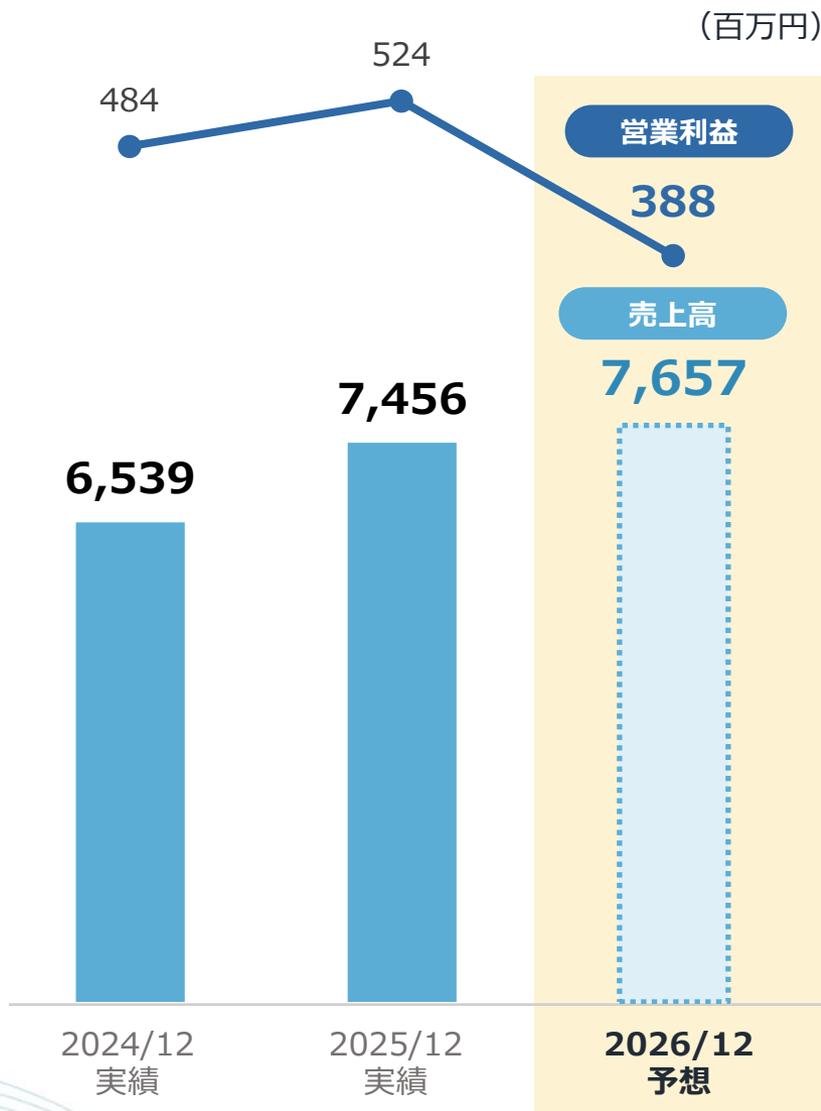


3 M&Aの推進・事業多角化

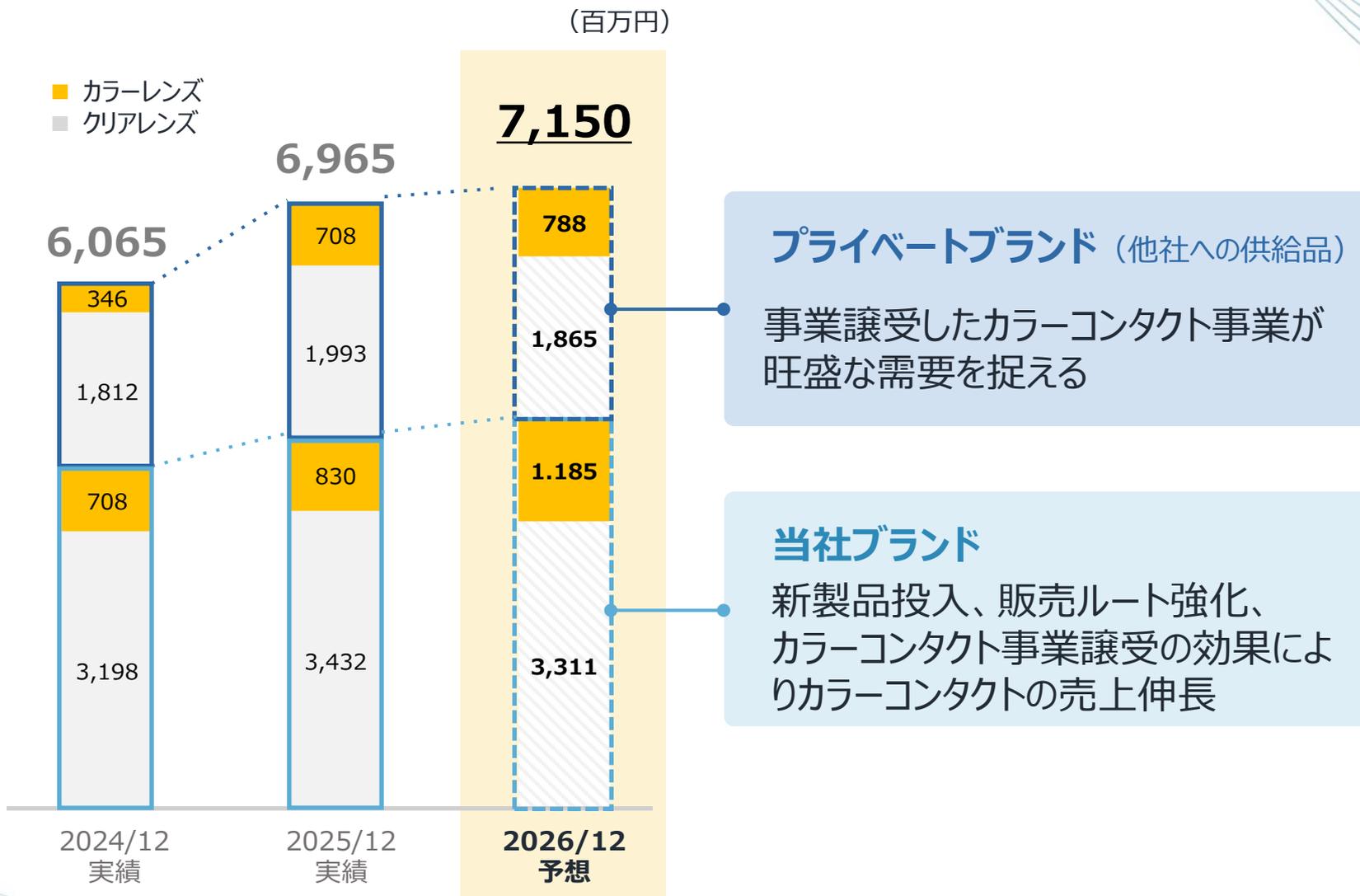
事業領域拡大

M&Aの継続推進による事業拡大、買収先の体制強化。薬事コンサルティング業務の本格始動





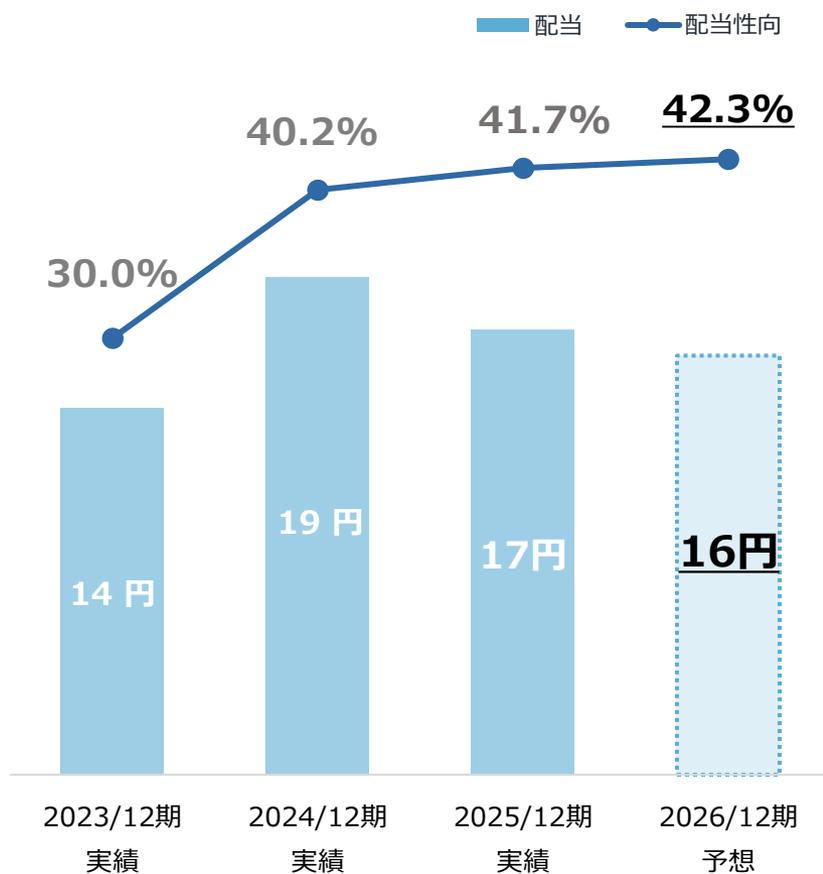
- ユーザーニーズに基づいた製品力強化、ECをはじめ各ルートの販売力強化により、**拡大する市場需要を捉える**
- コンサルティング・システム事業等、新事業の収益拡大
- **DX推進、効率的な費用投下と原価低減により、さらなる利益確保に注力**



Agenda

1. 会社概要
2. 2025年12月期 決算概要
3. 2026年12月期 業績予想
4. 株主還元

Appendix



配当性向
40%以上

- 株主様への利益還元を最重要課題であると認識し、企業価値の継続的な拡大を図る
- 経営成績、財政状態を総合的に勘案し、財務体質の強化、事業拡大のための投資等にも十分に留意しながら、安定的且つ継続的な利益還元を基本スタンスとする

1. 優待券（クーポンコード）

当社ブランド商品の公式販売サイトでご利用いただける特別ご優待券（クーポンコード）を本優待制度の対象となる株主の皆様はその保有株式数及び保有期間に応じて贈呈いたします。



当社ブランド商品公式販売サイト
URL : <https://fairy-republic.jp/>

2026年12月末基準日

保有株式数	保有期間	内容（割引前価格40,000円までご購入いただけます）
100株以上 200株未満	1年未満	30%割引券（最大割引額 12,000円）：1枚
	1年以上（注）	40%割引券（最大割引額 16,000円）：1枚
200株以上 1,000株未満	1年未満	40%割引券（最大割引額 16,000円）：1枚
	1年以上（注）	50%割引券（最大割引額 20,000円）：1枚
1,000株以上	1年未満	50%割引券（最大割引額 20,000円）：1枚
	1年以上（注）	60%割引券（最大割引額 24,000円）：1枚

（注）保有期間1年以上とは、12月末日及び6月末日の株主名簿に同一株主番号で連続3回以上記載された場合といたします。

2. デジタルギフト

当社株式を200株以上の株主の皆様は保有期間に応じて贈呈いたします。

2025年12月基準日より、株主の皆様の利便性向上を目的に、「QUOカードPay」や、「Amazonギフトカード」など希望に応じて選択できる株式会社デジタルプラスが提供するデジタルギフト®に優待品目を変更することといたしました。



2026年12月末基準日

保有株式数	保有期間	内容
200株以上	1年以上（注1）	デジタルギフト®（注3） 1,000円相当
	3年以上（注2）	デジタルギフト®（注3） 3,000円相当

（注1）保有期間1年以上とは、12月末日及び6月末日の株主名簿に同一株主番号で連続3回以上記載された場合といたします。

（注2）保有期間3年以上とは、12月末日及び6月末日の株主名簿に同一株主番号で連続7回以上記載された場合といたします。

（注3）対象となる交換先は次の予定です。なお、交換先につきましては今後変更の可能性がります。

Amazon ギフトカード / QUOカードPay / PayPayマネーライト / dポイント / au PAY ギフトカード / Visa eギフト vanilla / 図書カードNEXT / Uber Taxi ギフトカード / Uber Eatsギフトカード / Google Play ギフトコード / プレステーション®ストア チケット / DMMプリペイドカード / すかいらーくご優待券 / 楽天ポイントギフト/ビットコイン by bitFlyer

当社株式200株を1年以上※保有した場合の配当、株主優待の **実質利回りは最大で約24%**

<前提条件>

- ◇ 株価は500円/株を想定し、200株を1年以上※保有
- ◇ 上記より投資金額は10万円を想定
- ◇ 2026/12末基準の配当予想で算定

株主還元項目		利回り	還元内容
配 当		3.2%	(配当額：3,200円)
株主優待	優待クーポン	20.0%	(クーポン最大利用可能額：20,000円)
	デジタルギフト®	1.0%	(1年以上保有：1,000円相当)
実質利回り		24.2%	

※保有期間1年以上とは、12月末日及び6月末日の株主名簿に同一株主番号で連続3回以上記載された場合といたします。

Agenda

1. 会社概要
2. 2025年12月期 決算概要
3. 2026年12月期 業績予想
4. 株主還元

Appendix

商品
コンセプト

瞳へのやさしさを追求し、第三世代シリコンハイドロゲル素材を採用した

「シンシア S」、**New**「シンシアワンデー S 乱視用」

初めてののつけたて、つづく。

シリコンハイドロゲルレンズ
SINCERE S

Sincere
ワンデー S
SINCERE 1DAY
SILICON / SALINE HYDRAL

Sincere
2週間 S
SINCERE 2WEEK
SILICON / SALINE HYDRAL

Sincere
ワンデー S
SINCERE 1DAY
乱視用 / TIC

乱視用
NEW

販売名：シンシアワンデー S 承認番号：23000EZK00263A01 / 販売名：シンシアワンデー S レイバー 承認番号：306008ZX00175A01 / 販売名：シンシア2週間 S 承認番号：201008ZX00303000

商品
コンセプト

シリコン
素材サークル
レンズ

裸眼よりかわいく、カラコンよりやさしい。

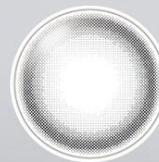
「シンシア S クレシェ」

初めてのときめき、みつけた。

Cleché® 

裸眼比
約98%[※]
の酸素を通します

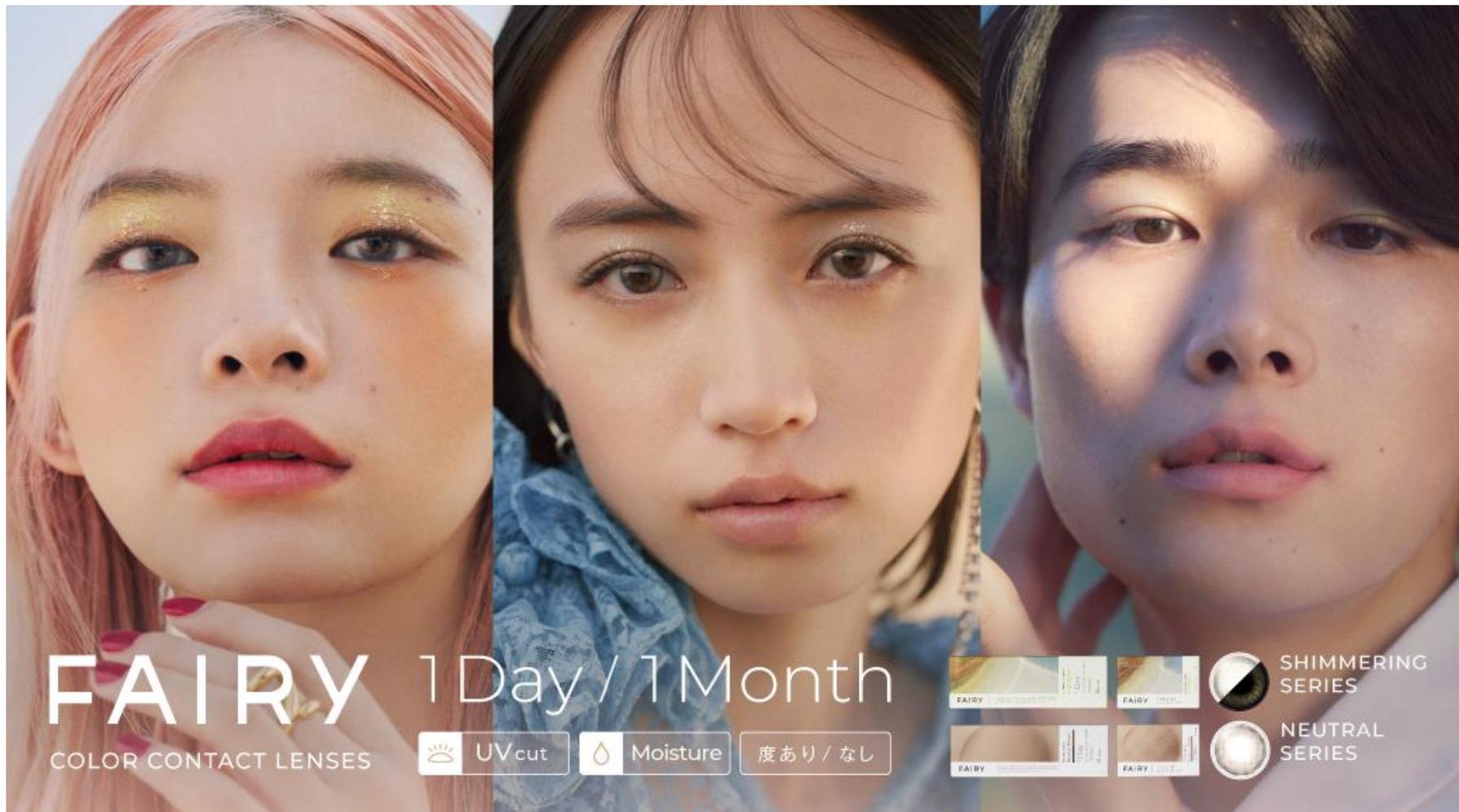
New



※ Brennan NA. A model of oxygen flux through contact lenses. Cornea 2001より

商品
コンセプト

『正解なんていない』 “ワタシらしい” 個性に寄り添うカラコンへ



FAIRY 1Day / 1Month
COLOR CONTACT LENSES

☀️ UVcut 💧 Moisture 度あり / なし

FAIRY SHIMMERING SERIES
FAIRY NEUTRAL SERIES

※商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください。

商品
コンセプト

ウェルネス時代に、シンプルかつ丁寧な暮らしに寄り添うコンタクトレンズ

“瞳にいいものだけ”にこだわった「プラネア」

pranair

1DAY

シリコーンハイドロゲルレンズ

起きる、洗う、プラネア。

瞳にいいものだけにこだわった
コンタクトレンズ

高い酸素透過率

166 DK/L

UVカット



ヒアルロン酸
配合



※商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください。

商品
コンセプト

ドラッグストアで手軽にお買い求めいただける

「アイウェル」

いま、ここで選べる、
本格コンタクトレンズ。

ドラッグストアでコンタクトを買う人、増えてます！

Eye Well®



つけ心地で選べるレンズバリエーションを展開

2 Week

2week
Eye Well®

1 Day | 低含水

1day
ワンデーアイウェル
Eye Well

1 Day | 高含水

1day
ワンデーアイウェル
Eye Well®

※商品の詳細につきましては、当社HPをご覧ください。

シリコンハイドロゲル素材



シンシアワンデー S



シンシア2ウィークS

New



シンシアワンデー S
乱視用



プラネアワンデー



2ウィークアイウェル

従来素材



エルコンワンデー



エルコンワンデーエクシード



エルコンワンデー38



エルコンワンデー55



エルコン2ウィーク UV



ワンデーアイウェル



ワンデーアイウェル55



シンシアワンデー S
クレシェ



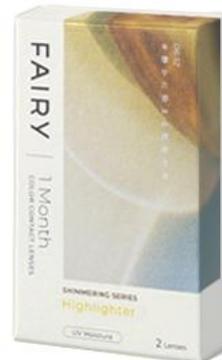
シンシア2ウィークS
クレシェ



フェアリーワンデー
シマーリング



フェアリーワンデー
ニュートラル



フェアリーマンズリー
シマーリング



フェアリーマンズリー
ニュートラル

本資料に含まれる当社グループの業績予想、計画、事業展開等
に関しましては、作成時点において入手可能な情報に基づき判
断したものです。

マクロ経済や当社グループの関連する業界の動向、新たな技術
の進展等によっては、大きく 変化する可能性があります。

従いまして、実際の業績等が本プレゼンテーションと異なるリスクや
不確実性がありますことをご了承下さい。また、大きな変更がある
場合は、その都度発表していく所存です。

ひとみに、誠実に。

コンタクトレンズの明日を見つめて、
真摯に誠実にチャレンジし続ける企業へ。



Sincere[®]

お問い合わせ先

株式会社シンシア 経営企画室
Mail: ir_info@sincere-vision.com