

2026年9月期 第1四半期説明資料



株式会社コラントツテ (7792)

2026年2月6日

INDEX

1

第1四半期業績ハイライト

2

2026年9月期 業績予想

3

参考資料



1

第1四半期業績ハイライト

主要業績項目

売上については大幅増収を達成

利益については広告宣伝等の先行投資により微減

(単位：百万円)

	2025年9月期 1Q実績		2026年9月期 1Q実績		前年 同期比
	金額	売上高 構成比	金額	売上高 構成比	
売上高	1,895	100.0%	2,507	100.0%	+32.3%
営業利益	623	32.9%	614	24.5%	△1.5%
経常利益	644	34.0%	619	24.7%	△3.8%
純利益	525	27.7%	425	17.0%	△19.0%

各部門の売上高状況

リテール、イーコマースともに大幅な伸長

(単位：百万円)

	2025年9月期 1Q実績		2026年9月期 1Q実績		前年 同期比
	金額	売上高 構成比	金額	売上高 構成比	
売上高	1,895	100.0%	2,507	100.0%	+32.3%
ホールセール	1,188	62.7%	1,271	50.7%	+7.0%
リテール	187	9.9%	317	12.7%	+69.8%
イーコマース	519	27.4%	917	36.6%	+76.7%

業績ハイライト①

■ 12月のクリスマスギフト需要が拡大。クリスマス限定モデルも完売となる。



BIJOUX BLOOM
Christmas限定オリジナルBOX
(直営限定)



AURA PREMIUM BOX



AURA ペアギフトセット (直営限定)

業績ハイライト②

■テレビCM、SNS等による認知拡大を推進

日常の思いやりを描く
全3パターンの
テレビCMを
放映

メインメッセージは
「カラダにも。ココロにも。」

孫への想い篇



夫の口癖篇



ぼくのお母さん篇



■CM放映時期に合わせたキャンペーン

カラダにも。ココロにも。超！回復BOXが当たる！キャンペーン



MAGNE リカバリーウェア PLUS 2点購入で10%OFFキャンペーン



業績ハイライト③

■ 直営店を新たに3店舗出店



■ ららぽーと門真店



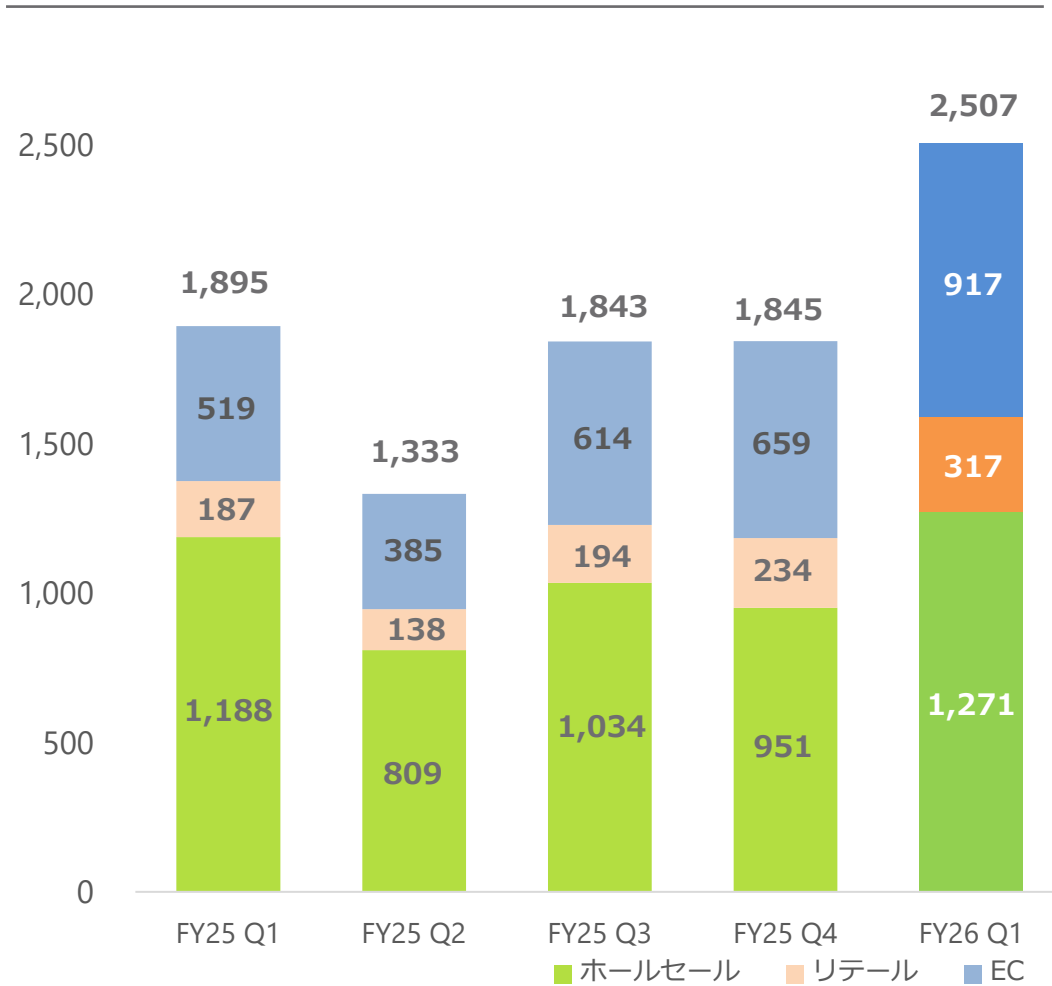
■ イオンモール
仙台上杉店

■ 三井アウトレット
パーク岡崎店

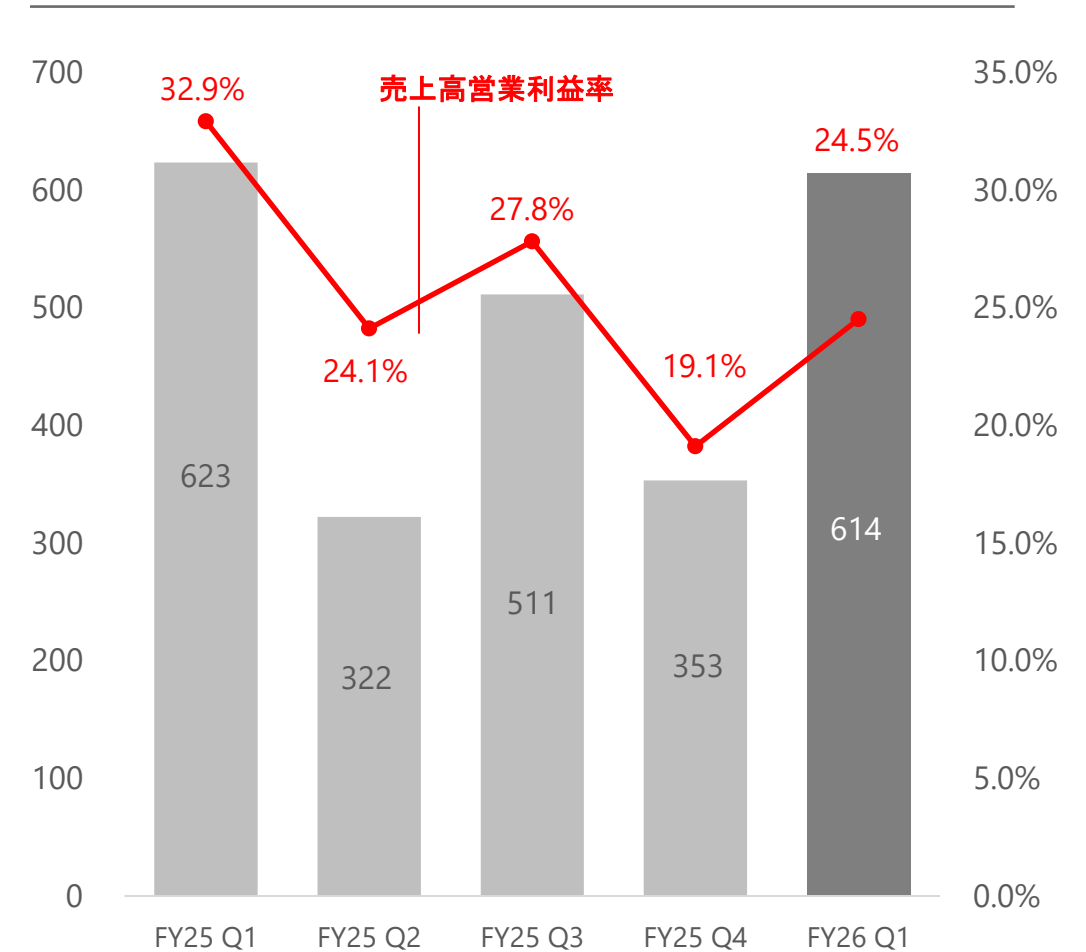


四半期業績推移

売上高 (単位：百万円)



営業利益 (単位：百万円)





2

2026年9月期 業績予想

2026年9月期 業績予想

認知拡大及び販促強化のため、広告宣伝及び販促活動に積極投資を予定

(単位：百万円)

	2025年9月期 実績		2026年9月期 予想		前年 同期比
	金額	売上高 比 率	金額	売上高 比 率	
売上高	6,917	100.0%	8,000	100.0%	+15.6%
営業利益	1,810	26.2%	1,900	23.8%	+5.0%
経常利益	1,827	26.4%	1,900	23.8%	+4.0%
純利益	1,328	19.2%	1,300	16.3%	△2.1%

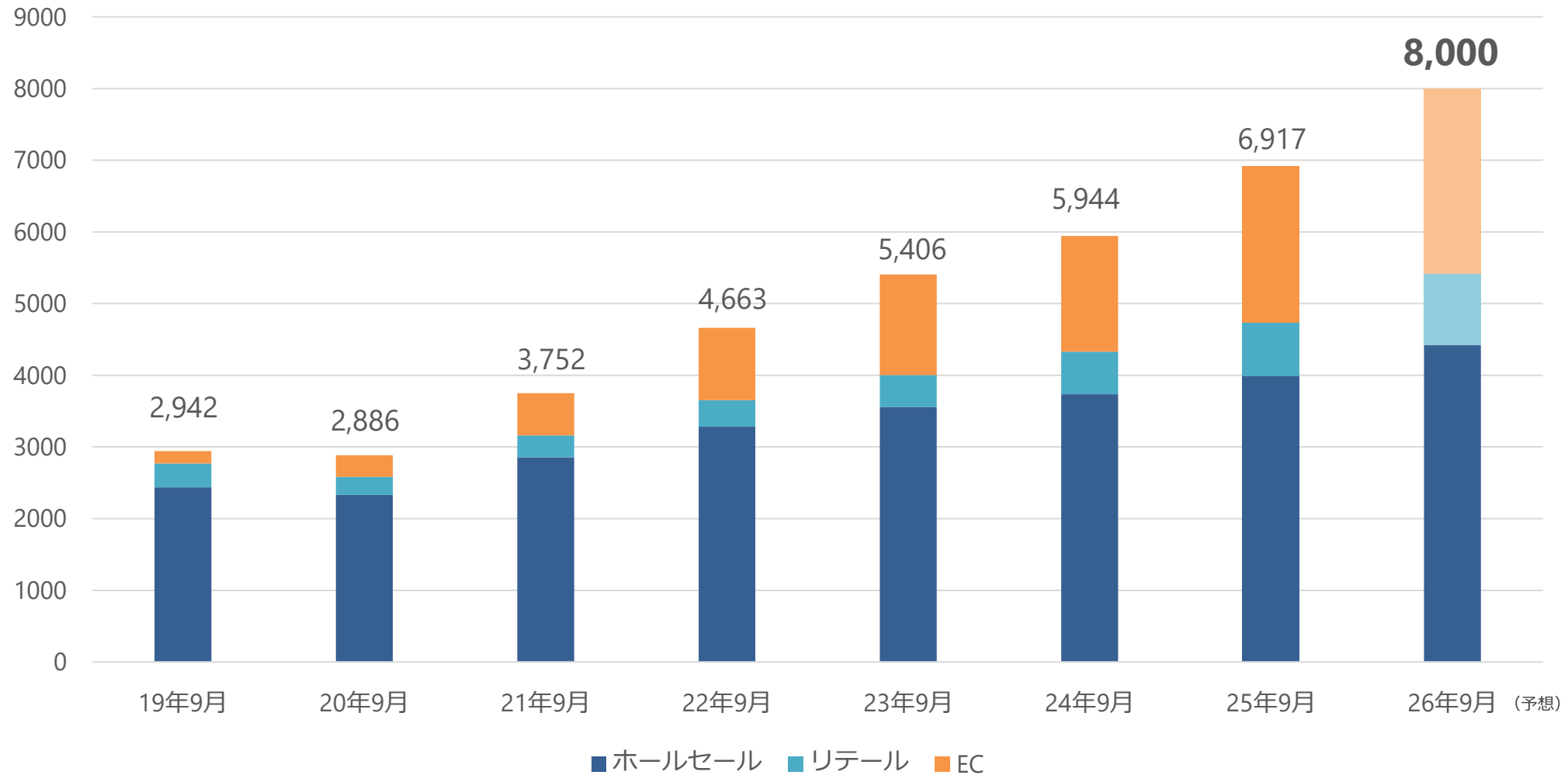
2026年9月期 業績予想（販売チャネル別）

（単位：百万円）

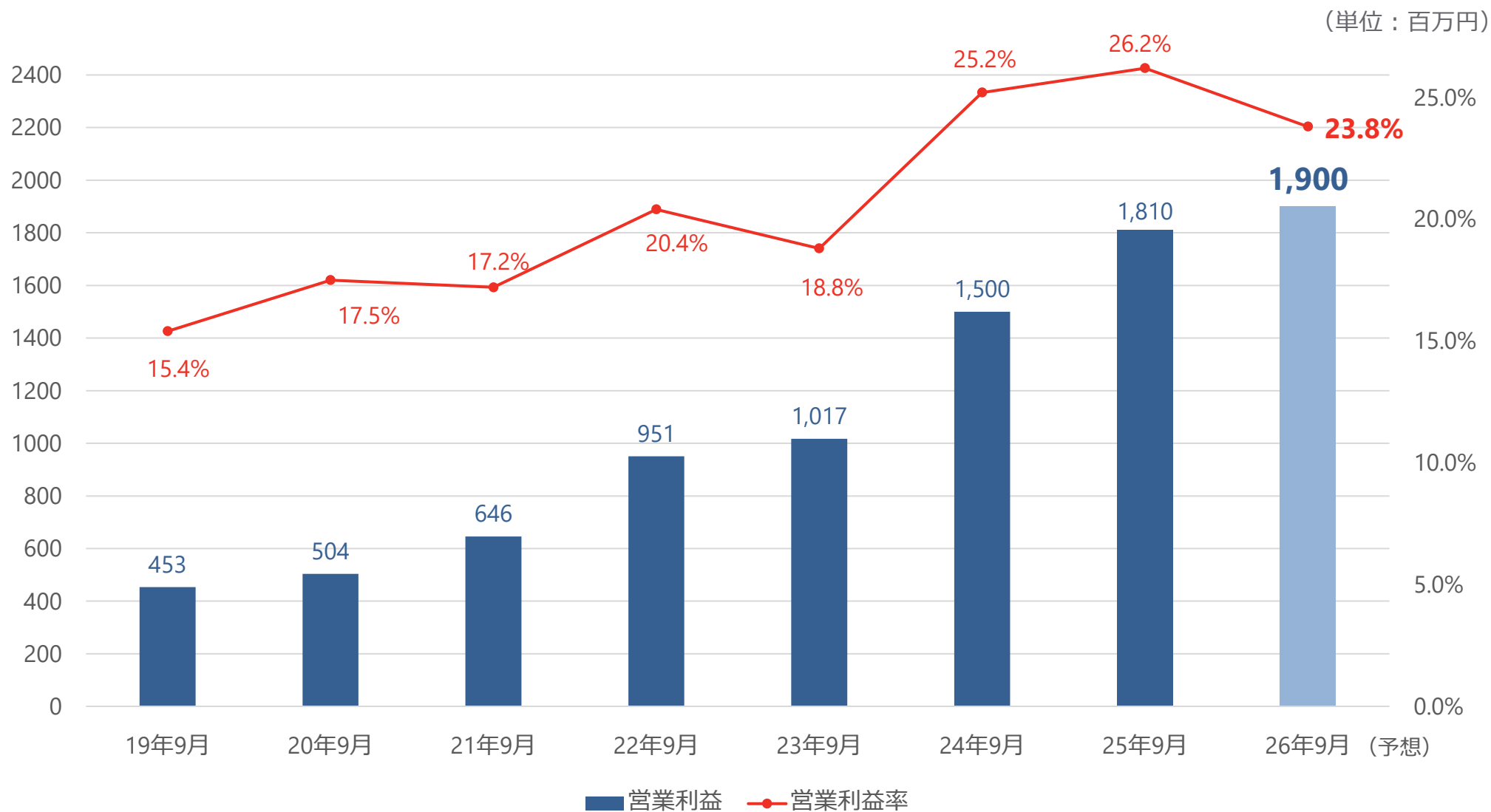
	2025年9月期 実績		2026年9月期 予想		前年 同期比
	金額	売上高 構成比	金額	売上高 構成比	
売上高	6,917	100.0%	8,000	100.0%	+15.6%
ホールセール	3,983	57.6%	4,420	55.3%	+10.9%
リテール	754	10.9%	1,000	12.5%	+32.5%
イーコマース	2,179	31.5%	2,580	32.3%	+18.4%

売上高においては**6期連続の過去最高更新**を目指す

(単位：百万円)



営業利益については、9期連続の過去最高益を目指す





3

参考資料



「管理医療機器認証」を受けた磁気健康ギアを核とした健康関連事業を展開

社 名 株式会社コラントツテ

設 立 1997年10月

資 本 金 4億8,926万円

代表者名 小松克己

事業内容 医療機器及び日用品雑貨の製造・販売

所 在 地 大阪府大阪市中央区南船場2-10-26

従業員数 104名（2025年9月現在）

U R L <https://colantotte.co.jp>

創業の経緯



創業者 小松克己が、
磁石をN極とS極交互に配列して
肩・背中・腰を同時にケアできるサポーターを
闘病中の父親の為に作ったのがきっかけとなり、創業。



父の為に制作した
磁気サポーター

代表取締役社長 小松克己

経営理念

本気の笑顔の実現

人を幸福にする一番身近な方法、
それは本気の笑顔です。



今日も、笑顔のそばにいる。

<スローガン>

事業ストラクチャー



※QOL : Quality Of Lifeの頭文字 生活の質を意味する

販売チャネル ホールセール、リテール、ECの3つの販売チャネルで事業を展開



国内主要小売店：アルペン、ゼビオ、ヨドバシカメラ等

直営店：百貨店（高島屋、松屋等） 7店舗 SC(イオンモール等) 14店舗

製品ラインナップ



MAG-RA

寝ている間のボディケア



コラントツテ MAGサポーター シリーズ

磁力が腰・ひざを楽にする



コラントツテRESNO MAGNEリカバリーウェアPLUS

ウェアを着るだけで睡眠中にボディケア

◆業界トップのアイテム展開数

(JIS規格で定められた
家庭用永久磁石磁気治療器として)

磁気ビロー
MAG- RA
MAG- RA WAVE
磁気シール
NS マグネリン 160×2
磁気ビロー
RESNO アイマスク GOOD×3

インナー・ウェア
RESNO MAGNEリカバリーウェアPLUS
RESNO MAGNEリカバリーシャツ ロング
RESNO MAGNEリカバリーシャツ トライショート
MAG タンクトップ
SPORTS PRO ウェア
SPORTS ウェア

インナー・サポーター
MAGサポーター腰
MAGサポーター腰Xヘルト
MAGヘルト 腰用

サポーター
RESNO ふむもこMAGNEレッグウォーマー
SPORTS カーフサポーター

アクセサリ (ネックレス)
ネックレス CREST シリーズ
ネックレス ALT
THEOネックレス LUSO
TAO ネックレス シリーズ
COA ネックレス ZEST
ネックレス LUCE シリーズ
SPORT PRO マグチタンシリーズ
SPORT ネックレス SR140 NEXT

アクセサリ (ループ)
ループ CREST
THEOループ CARO
ループ LUCE α
ループ EN
ループ REI

サポーター
SPORTS アームサポーター

サポーター
MAGサポーター ひざ
MAGサポーター ひざ Wラップ

ソックス
SPORTS Run-Aid Socks



コラントツテ TAO ネックレス シリーズ

首全体の血行改善、コリに効く



コラントツテ ネックレス

首・肩の血行改善、コリに効く


















コラントツテ ループ

腕など装着部位の血行改善、コリに効く

ほぼすべての部位をカバーする幅広い製品ラインナップ

主要製品及び価格帯

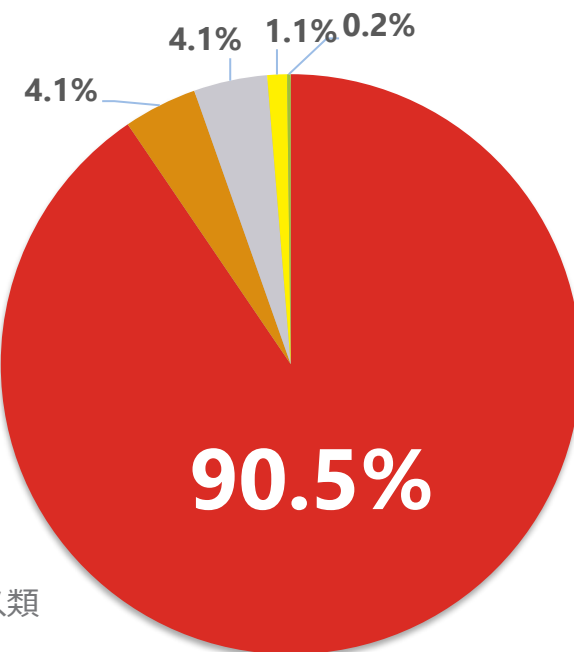
					<p>希望小売価格 ¥ 20,000以上</p> <p>構成比 51.9%</p>
					<p>希望小売価格 ¥ 10,000~ ¥ 19,900</p> <p>構成比 22.3%</p>
					<p>希望小売価格 ¥ 9,900以下</p> <p>構成比 25.8%</p>

注：構成比は2025年9月期の売上構成比

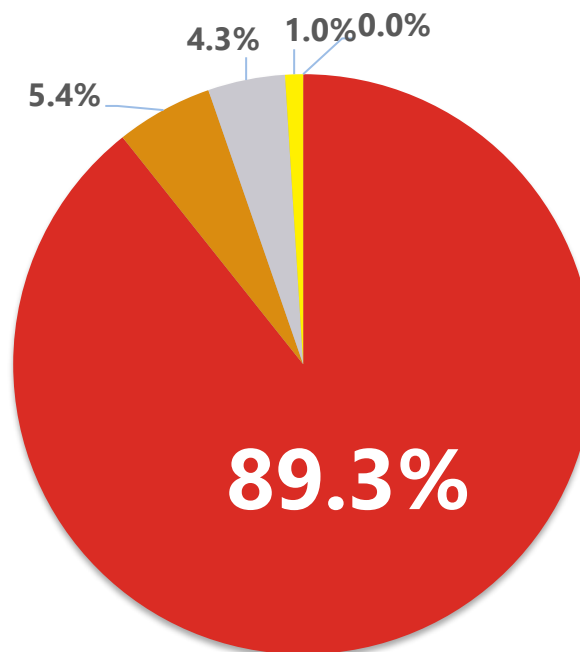
製品群別売上構成比

【アイテム別売上構成比】

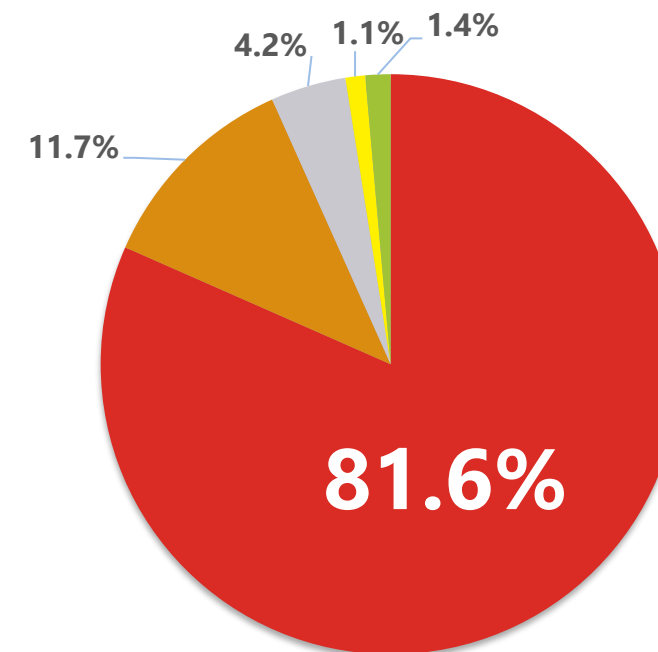
2023年9月期



2024年9月期

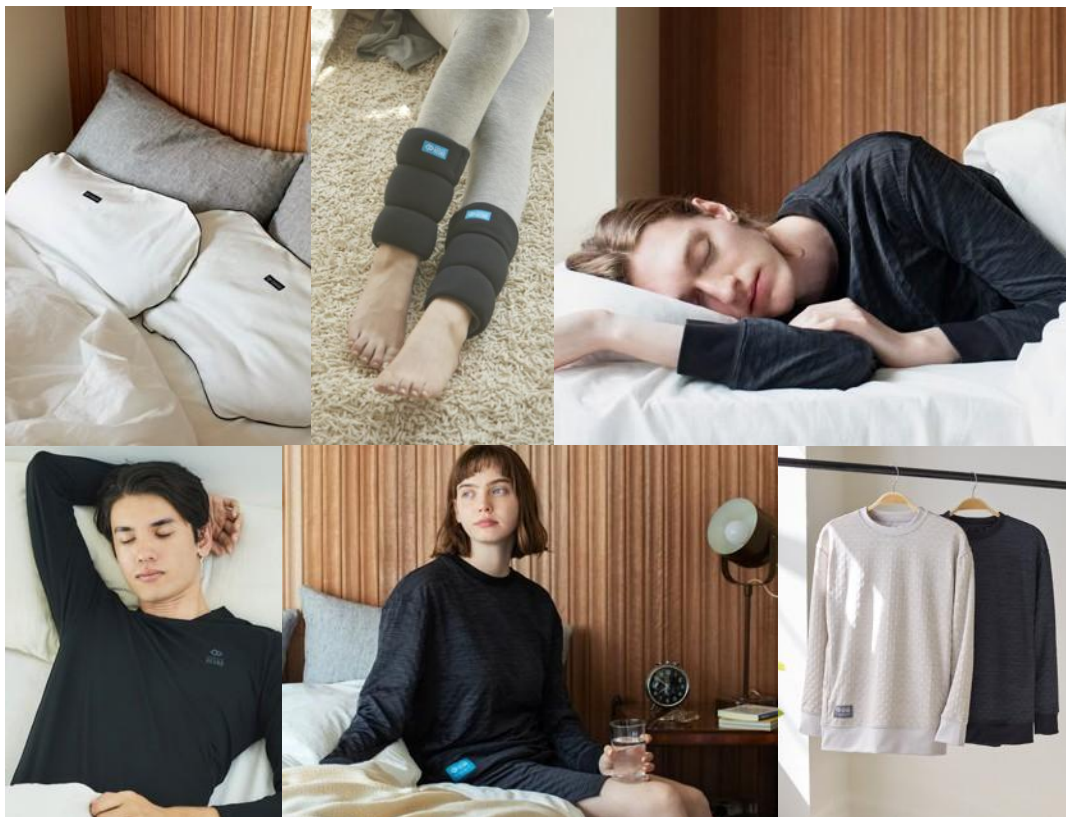


2025年9月期



- ◆ ネックレス類
- ◆ ウェア類
- ◆ ループ類
- ◆ サポーター類
- ◆ その他

コラントツテ事業 / Colantotte RESNO



CONCEPT

時間に追われ、睡眠を削りがちな現代人へ、「コラントツテRESNO」は、心地よい睡眠環境を考えた製品ラインナップを展開するブランドです。「明日を変える、コラントツテRESNO。」をコンセプトに、今日の疲れをケアしてベストな明日をつくるため、身体のコンディションをサポートします。

FEATURES

コラントツテ独自の磁気テクノロジーで血流を改善しながら快適な睡眠をサポートするリカバリーウェアや、眠りながら首と肩までケアできる枕、心地よい睡眠をサポートするレッグウォーマーやアイマスクなどを展開しています。

コラントツテ事業 / Lierrey



Lierrey

CONCEPT

日常的に忙しい、現代の女性たち。大切な人を守りたいという思いがある一方で、誰かに守られたい私もある。そんな2つの想いに応え、「Lierrey リエリィ」は疲れを本質的に見直し、長年の磁気研究を軸に血流などの“流れ”に着目。日常的なケアをトータルに組み合わせ、暮らしながら整えていく「マグネライフ・セラピー」を提案。自分を守ることが誰かを守ることにつながるようなアクションも組み合わせ、女性たちの健やかな生き方をサポートします。

FEATURES

日常的に取り入れやすいデザイン・長年の磁気研究に裏付けされた機能性。装着部位（筋肉）のコリの改善（回復）及び血行の改善が期待できます。



CSS : Colantotte Safety System

緊急時連絡サービス『CSS（コラントット・セーフティ・システム）』

万が一の事態に「安心」を携帯しましょう

「緊急時連絡サービス」とは、外出中の急病や事故により救急搬送された際に24時間365日、速やかに「登録した緊急連絡先」へ連絡が入るサービスです。

24時間365日体制で安心

緊急連絡先を最大**5件**まで登録可能

※ご登録いただいた緊急連絡先のうち、1件に繋がれば終了



「緊急時連絡カード」

○ 緊急時連絡サービス「CSS」の仕組み※



※2016年1月日本、2018年6月米国にて「救援方法、救援システム、徘徊者保護方法及び徘徊者保護システム」特許を取得

強みの源泉




※当社における「ブランド」の定義は、企業姿勢、品質、デザイン、イメージ、機能、価格、売場、売り方、メッセージなど全てが集約された象徴であります。

医療機器としてのエビデンス

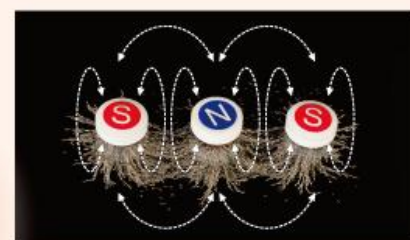
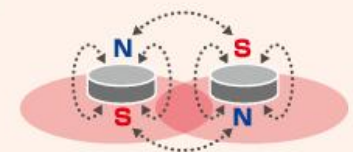
-①独自の技術-

独自技術である永久磁石の「N極S極交互配列」 広範囲に広がる磁力で、血行改善を促し、コリを緩和

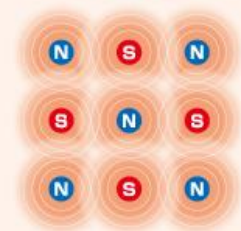
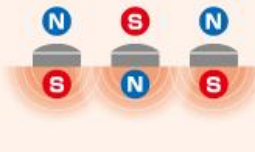


コラントットの「N極S極交互配列」

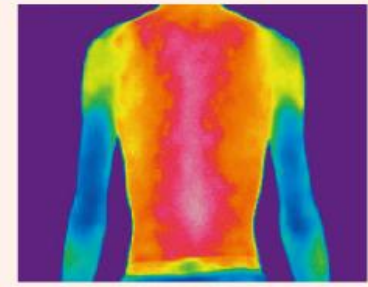
・面で効く
・磁力が広範囲に

広範囲に磁力が影響する

▲上から見た図 ▲横から見た図




コラントット タンクトップ着用時
(個人差があります。)


**血行改善、
コリを緩和**



一般的によく使われる磁石

例1:
深く磁力が影響しない





例2:
同極同士で反発



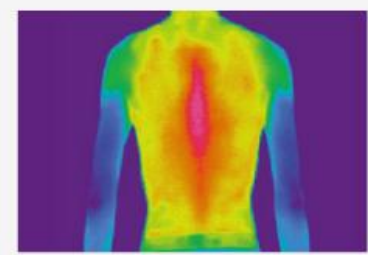



同極どうして反発しあう

▲上から見た図 ▲横から見た図

磁気の影響が少ない



一般磁気商品着用時
(個人差があります。)

磁力が点でしか働かない

↑
注：砂鉄を使った磁力検証

↑
注：血流促進による体表面温度変化イメージ

医療機器としてのエビデンス

-②医療機器としての認証・特許-

医療機器としての確かな認証・独自技術の特許

日本（厚生労働省）	管理医療機器認証取得
EU	医療機器CEマーキング取得
ISO 13485	医療機器の品質マネジメントシステムに関する国際規格取得

名称	登録年月日/登録番号	内容・特徴
紐状磁石	2014年5月16日/特許第5544082号	広範囲にわたって磁力線を発生させることができる紐状磁石を提供する。
クッション	2015年4月17日/特許第5729848号	使用者が自分の腰部において好適な領域に位置決めすることができ、また、腰部に加わる押圧力を調整することのできるクッションを提供する。
磁気治療具および磁気治療具の製造方法	2017年1月20日/特許第6075919号	磁石が直接皮膚に接触することを防止し、任意の位置に配置でき、比較的広範囲に磁気効果を与える磁気治療具を提供する。
紐状磁石とその着磁方法、磁気治療具及び着磁器	2024年3月4日/特許第7448266号	N極とS極の間にある中立線の位置が長手方向で一定にならない紐状磁石を提供する。
磁気治療具	2024年9月11日/特許第7554530号	磁力線の配向乱れを抑制することができる磁気治療具を提供する。

取得特許の一部を抜粋

デザイン性にこだわった商品

豊富なデザインやカラー展開により、
性別・年齢を問わないラインナップ



熟練の職人技による至高の逸品を
目指したモノづくり



契約アスリート（一部）



石川祐希選手



渡邊雄太選手



宇野昌磨
(プロフィギュアスケーター)



伊藤美誠選手
(スターツ)



小祝さくら選手



葛西紀明選手
(土屋ホーム スキー部所属)



甲斐拓也選手
(読売ジャイアンツ)



青山学院陸上競技部
(長距離ブロック)

成長戦略 基本方針


I. 顧客ニーズに、よりフィットした
ブランド・新製品の拡充

II. 企業&製品に対する
認知度&信頼性の向上

III. 市場の変化に対応した
EC販売のさらなる加速

IV. 事業成長を支える
生産体制の強化

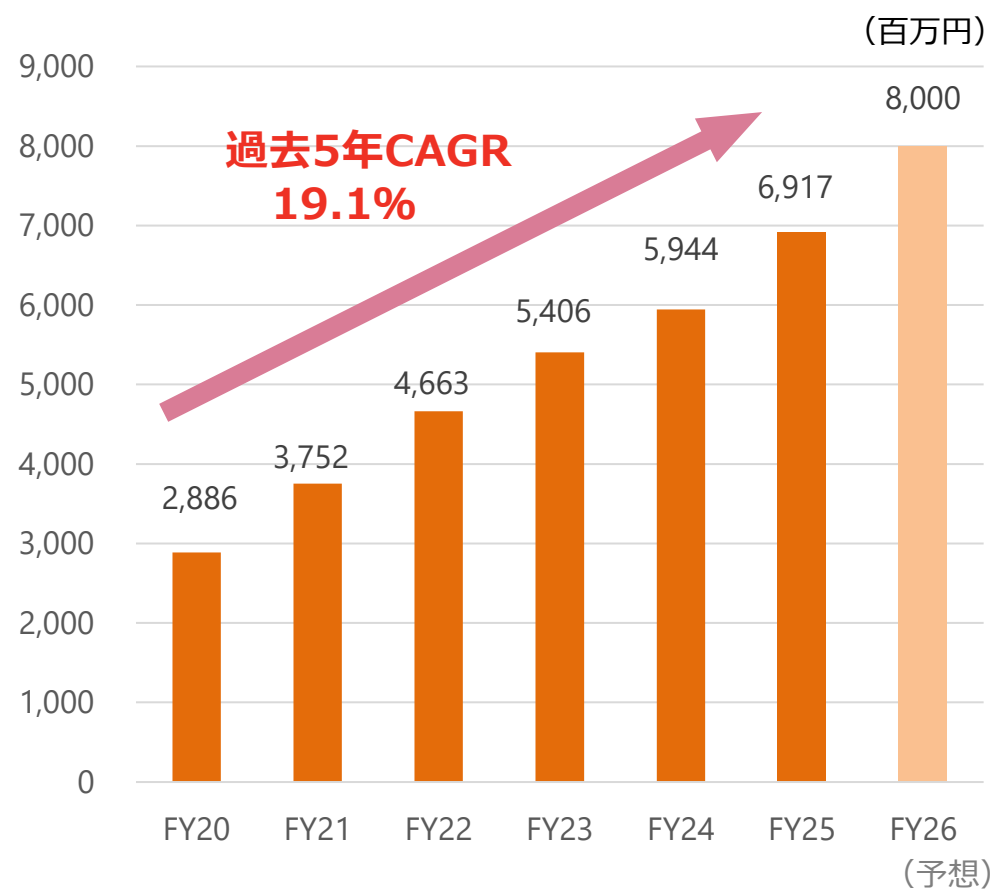
V. さらなる成長につなげる
CSS事業の進化



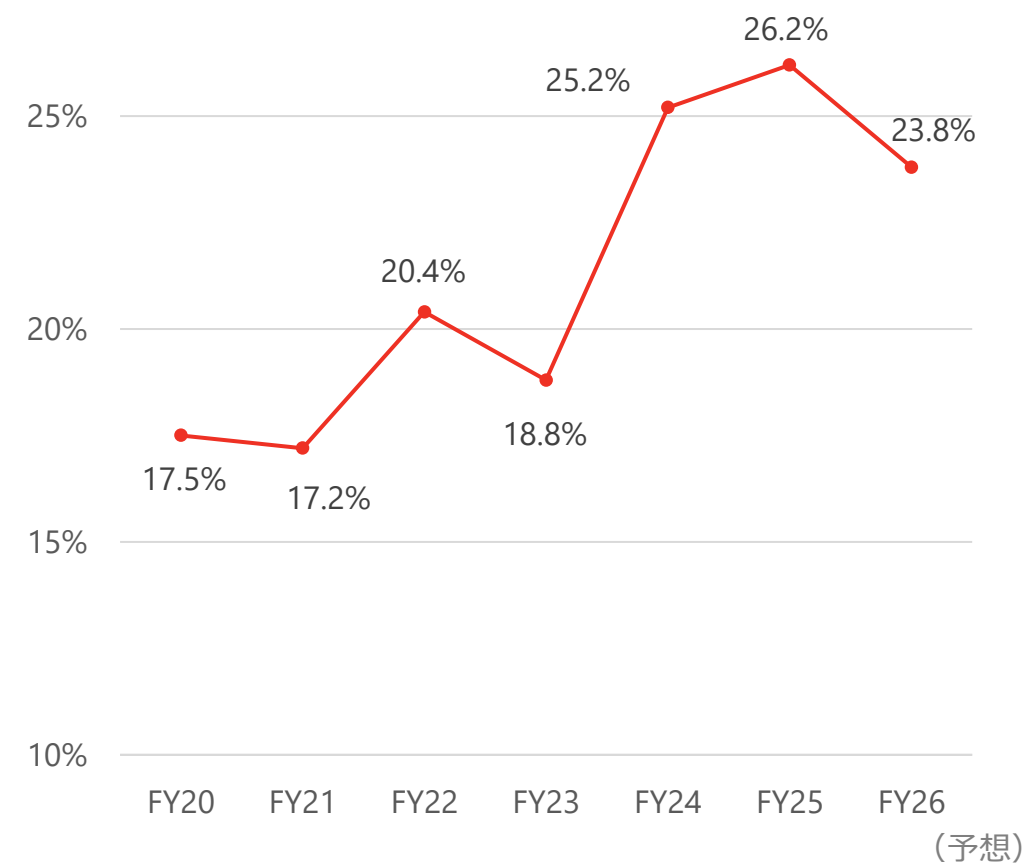
新たな顧客層の獲得
潜在顧客の掘り起こし

重視する経営指標

① 売上高成長率
(5年スパンCAGR)



② 売上高営業利益率





【本資料の取扱いについて】

- 本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は、当該記述を作成した時点における情報に基づいて作成されたものにすぎません。さらに、こうした記述は、将来の結果を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。実際の結果は環境の変化等により、将来の見通しと大きく異なる可能性があることにご留意ください。
- 上記の実際の結果に影響を与える要因としては、国内外の経済情勢や当社の関連する業界動向が含まれますが、これらに限られるものではありません。
- 今後新しい情報・将来の出来事等があった場合において、当社は本資料に含まれる将来に関するいかなる情報についても更新・改訂を行う義務を負うものではありません。