



栗田工業株式会社

2026年3月期第3四半期 決算説明会

(証券コード：6370)

2026年2月6日



2026年3月期 3Q実績

(前年同期比) 受注高 : + 0.5% 売上高 : + 0.9% 事業利益 : + 10.1%

通期予想に対して想定線の進捗と評価

電子

- 装置、精密洗浄の売上減少により減収だが、原価率の改善により事業利益はほぼ前年同期並み
- 事業ごとに濃淡あるも通期予想に対してほぼ想定線で進捗
- 複数の大型案件の受注や工事進捗が計画される4Qは、受注高・売上高ともに高水準となる見込み

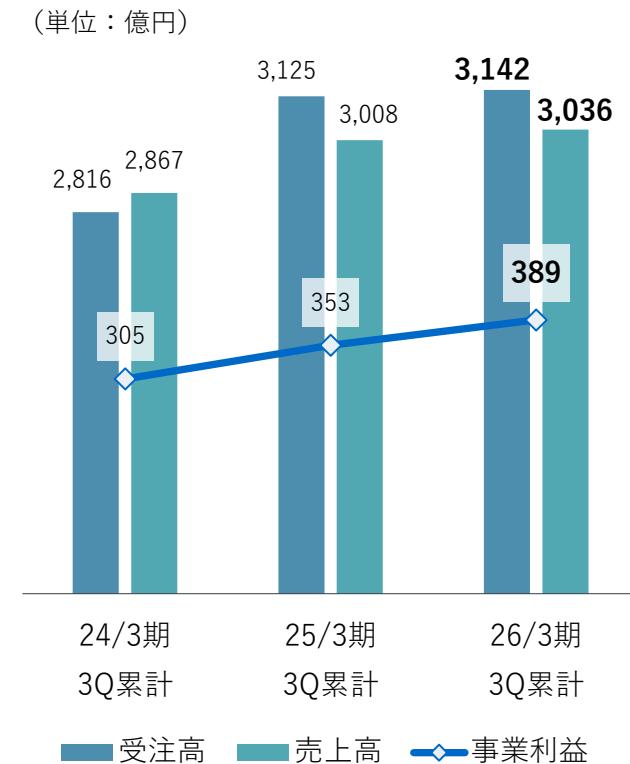
一般
水処理

- 装置、メンテナンスの売上増加に加え、CSVビジネスの拡大が原価率改善に寄与し、增收増益
- 通期予想に対して想定線の進捗
- CSVビジネスも通期計画に対して着実に進捗

業績概要



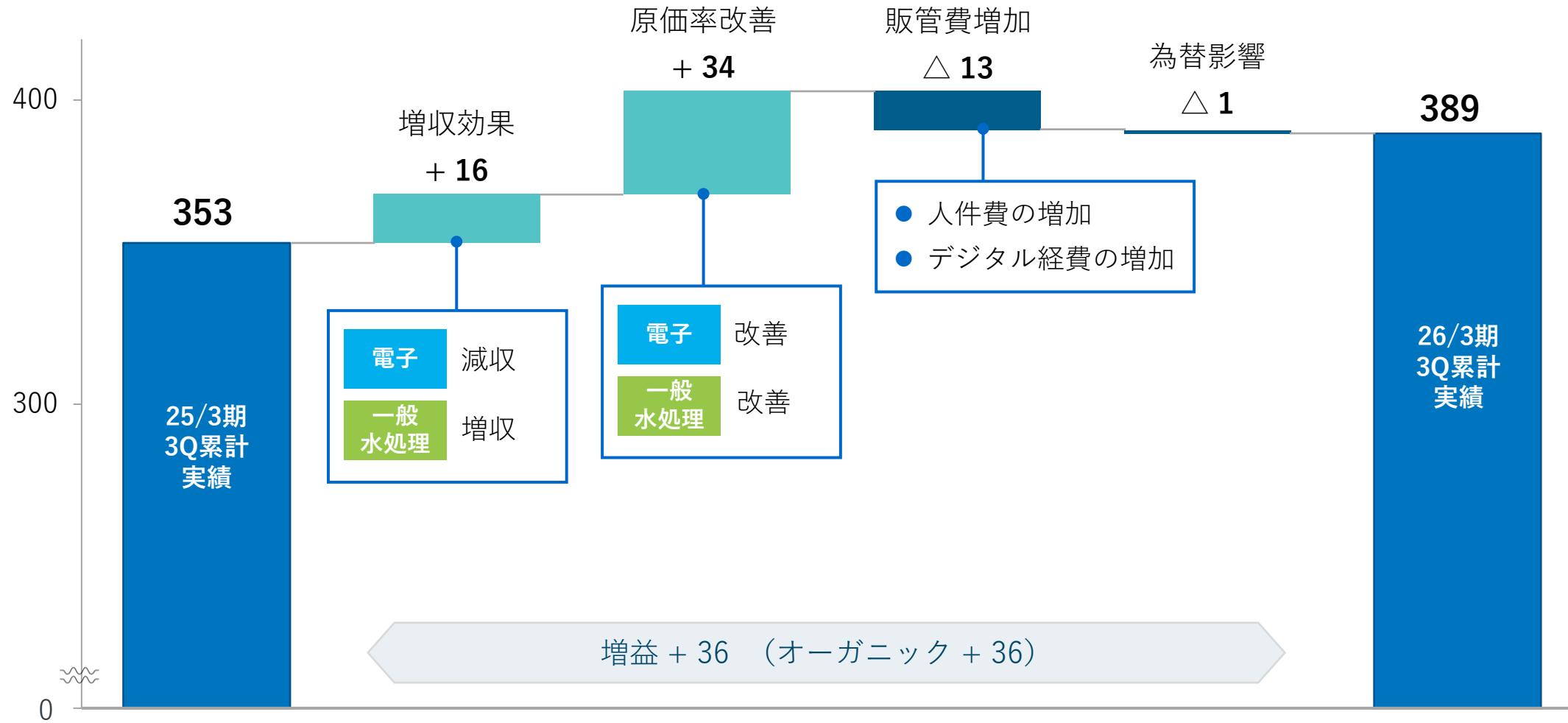
(単位：億円)	2025/3期 3Q累計実績	2026/3期 3Q累計実績			2026/3期 通期予想 (11/7発表)
			前年同期差	前年同期比	
受注高	3,125	3,142	+ 16	+ 0.5%	4,350
売上高	3,008	3,036	+ 28	+ 0.9%	4,250
事業利益	353	389	+ 36	+ 10.1%	540
事業利益率	11.7%	12.8%	+ 1.1pp	—	12.7%
その他の収支	△ 6	14	+ 20	—	△ 5
営業利益	347	402	+ 55	+ 15.9%	535
税引前四半期利益	347	400	+ 53	+ 15.3%	525
親会社の所有者に帰属する四半期利益	242	274	+ 32	+ 13.1%	363
基本的1株当たり四半期利益 (円)	215.55	249.32	+ 33.77	+ 15.7%	330.61*
為替レート	USD (円)	152.6	148.7		146.0
	EUR (円)	164.8	171.8		168.1
	CNY (円)	21.2	20.8		20.3



* 自己株式の期中平均株式数が変更となったため、
通期予想（11/7発表）から変更となっています。

事業利益の増減要因 (前年同期比)

(単位：億円)



(単位：億円)	2025/3期 3Q累計実績	2026/3期 3Q累計実績	前年同期差	2026/3期 通期予想 (11/7発表)
受注高	1,487	1,433	△ 55	2,130
装置	620	539	△ 80	961
継続契約型サービス	402	412	+ 10	525
サービス	466	481	+ 15	644
薬品	91	93	+ 3	113
精密洗浄	218	198	△ 20	290
メンテナンス	157	189	+ 32	241
売上高	1,400	1,365	△ 35	1,990
装置	537	485	△ 51	812
継続契約型サービス	403	412	+ 9	524
サービス	460	468	+ 7	654
薬品	90	89	△ 2	114
精密洗浄	217	197	△ 20	290
メンテナンス	152	182	+ 29	251
事業利益	188	185	△ 3	260
事業利益率	13.4%	13.5%	+ 0.1pp	13.1%
営業利益	189	195	+ 5	265

装置

- 受注高、売上高は前年同期に中国で複数の大型案件の計上があった反動により減少

継続契約型サービス

- 一部案件の終了も、前期2Qからサービスを開始した水供給案件に加え、顧客工場の稼働状況の影響により増収

精密洗浄

- 顧客工場の稼働状況や為替影響により海外を中心に減収

メンテナンス

- アジアを中心に全地域で増収

オーガニック増減

△ 17

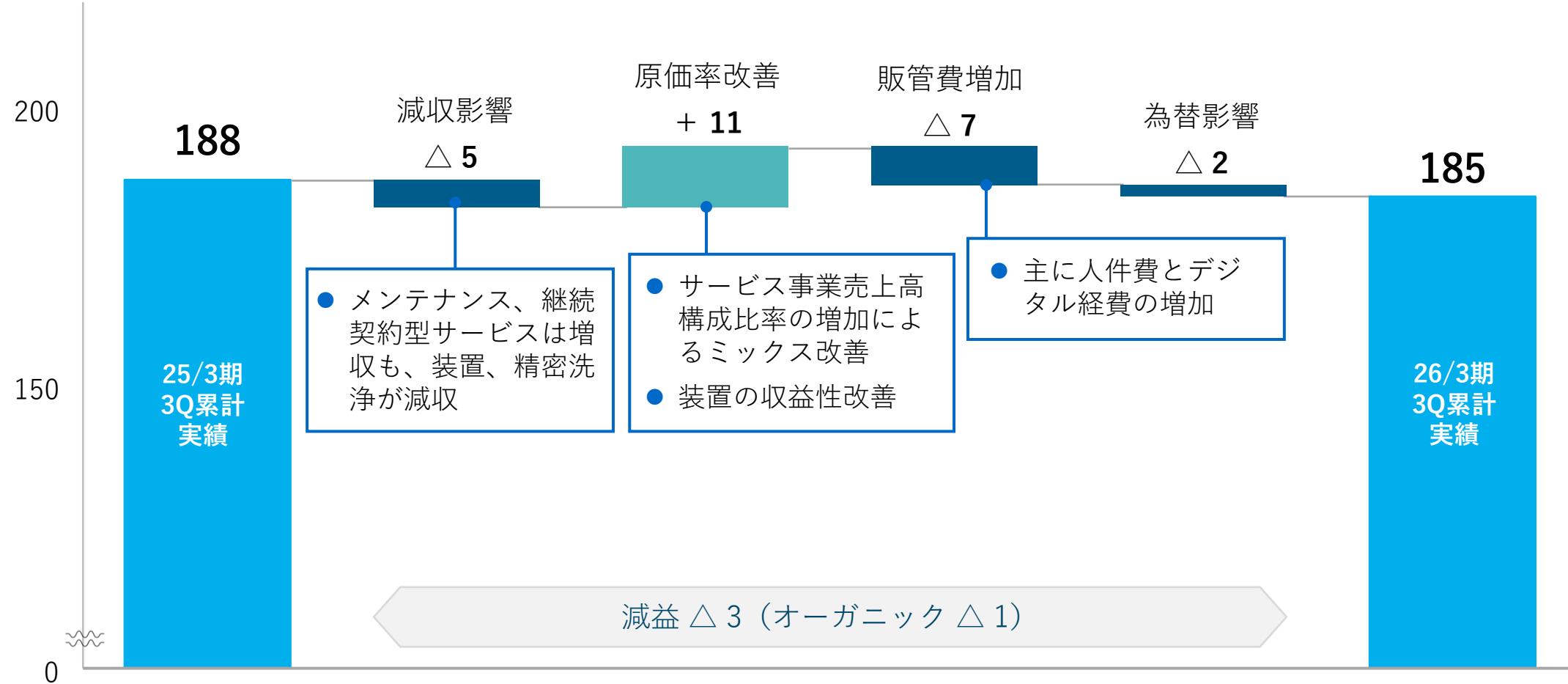
為替影響

△ 18

水供給契約解除に伴う一時的な収益計上

※ 当1Qから欧米の電子装置事業の業績を一般水処理セグメントから電子セグメントに変更したことに伴い、2025年3月期実績も遡及修正しています。

(単位：億円)



(単位：億円)	2025/3期 3Q累計実績	2026/3期 3Q累計実績	前年同期差	2026/3期 通期予想 (11/7発表)
受注高	1,638	1,709	+ 71	2,220
装置	225	239	+ 14	318
継続契約型サービス	73	85	+ 12	120
サービス	1,339	1,385	+ 46	1,781
薬品	894	901	+ 6	1,187
メンテナンス	373	385	+ 12	490
その他	72	100	+ 28	104
売上高	1,609	1,671	+ 62	2,260
装置	206	251	+ 45	366
継続契約型サービス	83	92	+ 10	119
サービス	1,320	1,328	+ 8	1,776
薬品	892	897	+ 5	1,183
メンテナンス	360	371	+ 11	498
その他	68	60	△ 8	95
事業利益	165	204	+ 39	280
事業利益率	10.2%	12.2%	+ 2.0pp	12.4%
営業利益	158	207	+ 50	270

装置

- 受注高は北米での官公需向け案件の獲得により増加
- 売上高は主に日本での工事進捗により増加

継続契約型サービス

- CSVビジネスの拡大により受注、売上ともに増加

薬品

- 為替影響を除くと受注高・売上高はほぼ前年並み
- 日本、アジアは前年同期比減収も、北米、欧州は增收

メンテナンス

- 受注高、売上高とともに主に日本で増加

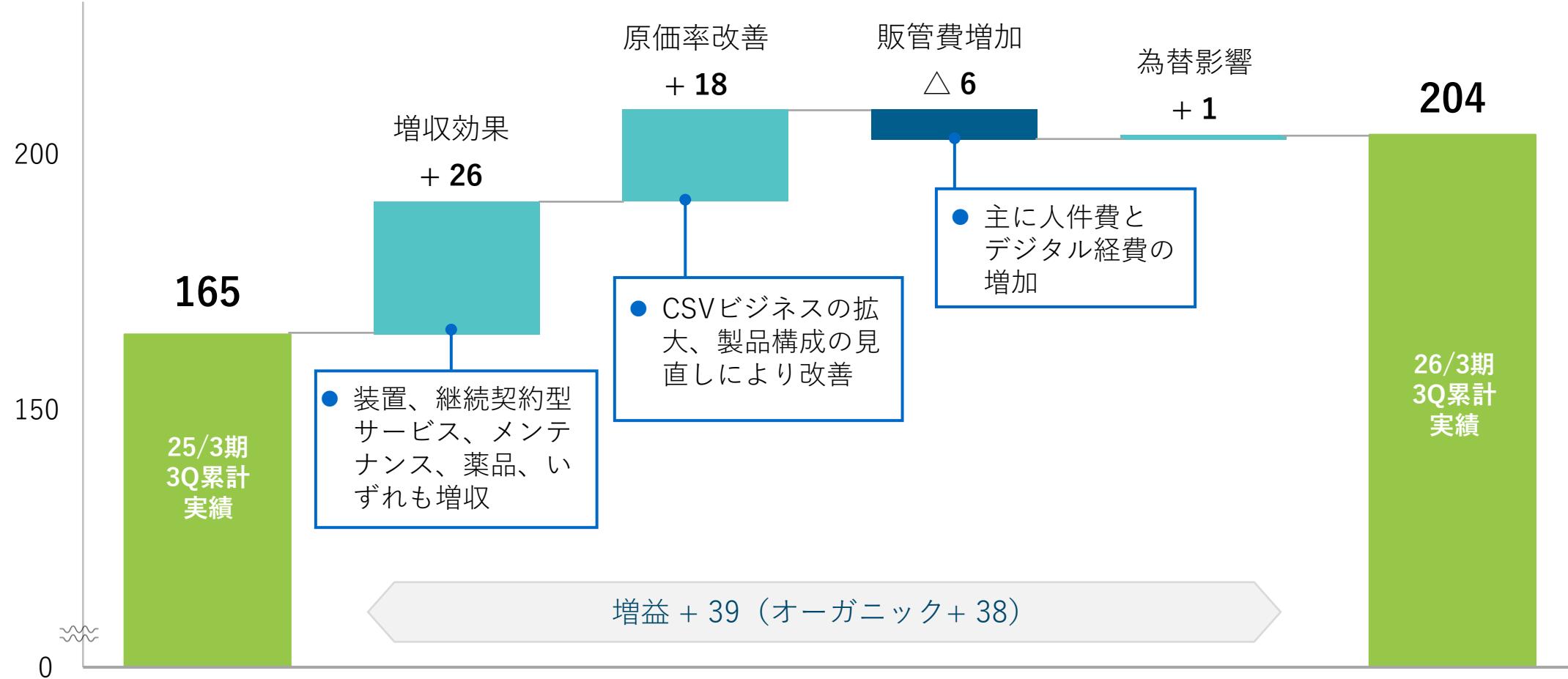
その他

- 土壤浄化の大型案件獲得により受注高は増加

オーガニック増減	+ 60
為替影響	+ 2

※ 当1Qから欧米の電子装置事業の業績を一般水処理セグメントから電子セグメントに変更したことに伴い、2025年3月期実績も遡及修正しています。

(単位：億円)



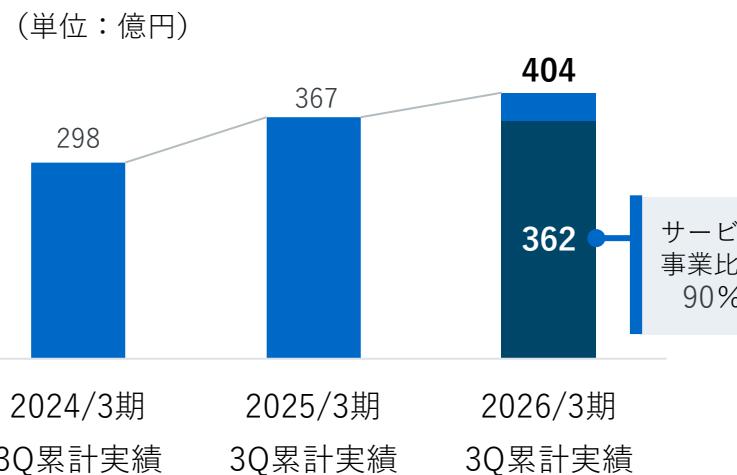
CSVビジネス売上高

(単位：億円)	2025/3期 3Q累計実績	2026/3期 3Q累計実績	前年同期差	2026/3期 通期予想 (11/7発表)
全社連結	367	404	+ 37	555
電子	110	86	△ 25	115
一般水処理	256	318	+ 62	440

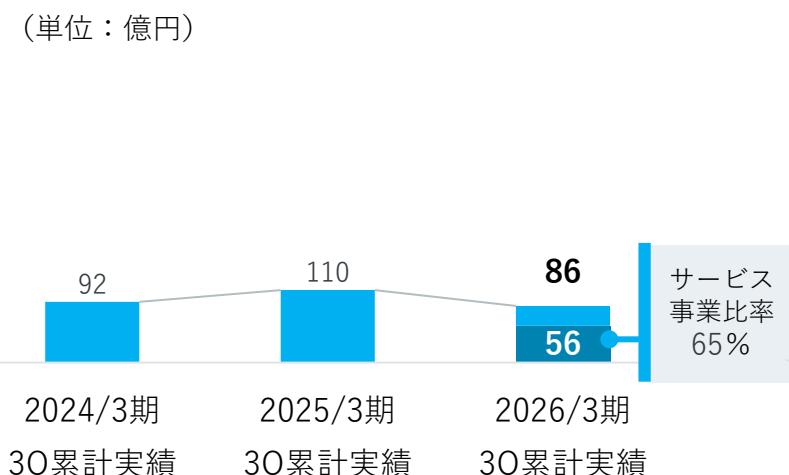
CSVビジネスモデル数

	2025/3末	2025/12末	差
全社連結	96	128	+ 32

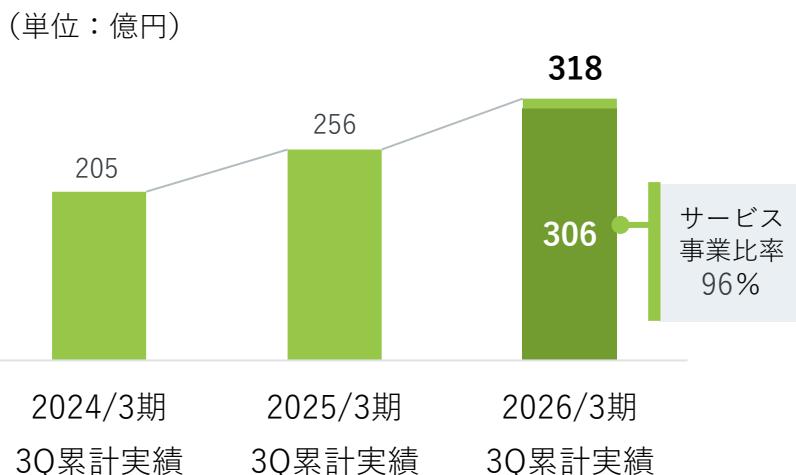
CSVビジネス売上高(全社連結)



CSVビジネス売上高(電子)



CSVビジネス売上高(一般水処理)



地域別売上高



全社連結

(単位：億円)	2025/3期 3Q累計実績	2026/3期 3Q累計実績	前年同期差	2026/3期 通期予想 (11/7発表)
日本	1,436	1,537	+ 101	2,086
アジア	761	631	△ 130	922
北南米	526	542	+ 15	794
EMEA	285	326	+ 42	448
合計	3,008	3,036	+ 28	4,250

電子

- 日本 (+)
装置、継続契約型サービス、メンテナンスの増加
- アジア (-)
前年同期に中国で大型装置の売上計上が複数あった反動
- 日本 (+)
装置、メンテナンス、継続契約型サービスの増加
- 北南米 (-)
前年同期に官公需向け装置案件の売上計上が高水準であった反動

一般 水処理

(単位：億円)	2025/3期 3Q累計実績	2026/3期 3Q累計実績	前年同期差	2026/3期 通期予想 (11/7発表)
日本	621	662	+ 41	900
アジア	585	458	△ 127	687
北南米	162	184	+ 22	301
EMEA	32	61	+ 29	102
合計	1,400	1,365	△ 35	1,990

一般 水処理

(単位：億円)	2025/3期 3Q累計実績	2026/3期 3Q累計実績	前年同期差	2026/3期 通期予想 (11/7発表)
日本	815	876	+ 60	1,186
アジア	177	173	△ 3	235
北南米	364	358	△ 7	493
EMEA	253	265	+ 12	347
合計	1,609	1,671	+ 62	2,260

※ 当1Qから欧米の電子装置事業の業績を一般水処理セグメントから電子セグメントに変更したことに伴い、2025年3月期実績も遡及修正しています。

設備投資額・減価償却費・研究開発費

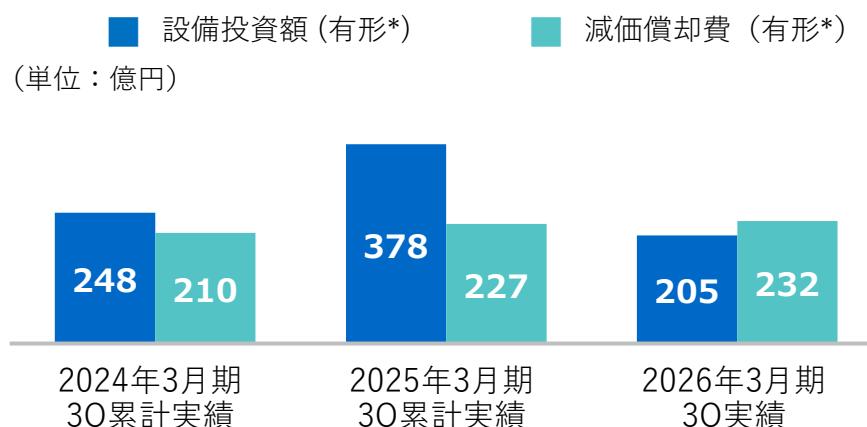


(単位：億円)	2025/3期 3Q累計実績	2026/3期 3Q累計実績	前期差	2026/3期 予想 (11/7発表)
設備投資額（有形*）	378	205	△ 173	229
減価償却費（有形*）	227	232	+ 5	325
研究開発費	61	59	△ 2	80

* 使用権資産含む。

- 設備投資額は、水供給サービスおよび精密洗浄事業向けの投資が前年同期比で減少
- 減価償却費は、前期2Qから新しい水供給サービスが開始したことに伴い前年同期比で増加
- 研究開発費は、イノベーション創出を目的に増強した前年同期の水準を維持

設備投資額・減価償却費



研究開発費





将来見通しに関する注記事項

本資料に掲載されている見通し数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであるため、
リスクや不確実性を含んでおり、実際の業績はこれと異なる可能性があります。

本資料内で使用している製品・サービス名およびロゴは、当社または他社の商標または登録商標です。