

2026年3月期 第3四半期 決算説明資料

2026年2月3日



都市開発・観光事業への外部資本導入の検討開始

1. 2026年3月期 第3四半期
都市開発・観光事業への
外部資本導入検討開始

- 昨年11月に発表した改革アクションプランのアップデートでは、保有資産の有効活用の一環として事業・アセットの再編に速やかに着手し、その一部については2026年度までに実行する方針を公表しておりました。
- しかしながら、以下の経緯により、**都市開発・観光事業への外部資本導入の検討を開始**することを決定しました。

これまで

事業・アセットの再編により創出したキャッシュによる成長投資や株主還元で資本収益性の向上を目指し、**メディア・コンテンツ事業が持つIPやエンターテインメント関連事業と、都市開発・観光事業の連携強化によって、資産規模を抑制しながら成長を図ることを目指す**

都市開発・観光事業に外部資本を導入し

そのオフバランスを実行することで、同事業のさらなる発展を図ることが最も適切であると判断

賃貸用不動産を含むアセットをもとに事業を行ってきた都市開発・観光事業は、資産規模を抑制しながら利益の拡大を図ることを具体的な計画とするのは容易でないと言わざるを得なかったこと
資本効率向上のために規模の大きい賃貸用不動産を売却すれば、同事業における借入の一部返済が必要となるのに加え、その後は資金調達余力が低下して成長投資の資金を十分に確保できなくなること
事業環境の変化に対応して新規事業領域の開発を加速したいメディア・コンテンツ事業が従来にない規模の投資を必要としており、今後は都市開発・観光事業の投資とグループ内で競合することもあること
これまで高い成長を実現し、今後も成長を期待できる都市開発・観光事業のお取引先企業やお客様、従業員をはじめとするステークホルダーのためにも、同事業が最大限成長できる環境を整えることが適切と考えられること

検討結果

都市開発・観光事業への外部資本の導入により、

メディア・コンテンツと都市開発・観光の両事業の成長の両立と 資本効率性向上のための当社による株主還元の拡充を 同時に、また早期に進行させることが可能に

なお、今回、都市開発・観光事業への外部資本の導入を検討することにしたことを受け、改革アクションプランでこれまでに発表した資本政策に関する計画は、今回の決定を踏まえて精査を行った上で、本年5月までに改めて示すことといたします。

改革アクションプランに係るアップデートのポイント

1・2026年3月期 第3四半期
改革アクションプラン
アップデートのポイント

2025年11月10日に公表した「改革アクションプラン」から、
事業・アセットの再編、 自己株式の取得、 配当のアップデートを公表いたします。

2025年11月10日公表内容

| | | |
|-----------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 保有資産の活用 (キャッシュの創出) | 事業・アセット再編 | 事業・アセットの再編に速やかに着手し 一部は2026年度までに実行 (事業の整理・保有アセットの一部売却を想定) |
| | 自己株式 | 今後1年間で500億円の取得開始を決定 (2029年度までに2,500億円) |
| 株主還元 (キャッシュの活用) | 配当 | <ul style="list-style-type: none">1株当たり年間配当の下限を50円に設定利益向上と継続的な自己株式取得により 1株当たり配当額の増加を目指す |

今回公表内容

都市開発・観光事業への外部資本導入の検討開始

外部資本の導入方法、導入規模、導入時期などの詳細は、
現在検討中であり、公表する必要のある事項が決定され次第、
適時適切に開示する方針

左記の500億円の自己株式取得を中止し 上限2,350億円の自己株式立会外買付取引 (ToSTNeT-3) による自己株式の買付け実施

取締役会決議に基づく取得株式総数の上限(7,100万株)及び株式取得価額総額の上限(2,350億円)のいずれにも
達しない場合には、その未達分については、改めて時期及び規模を検討したうえで、自己株式の取得を行う予定

2027年3月期から2028年3月期までの2年間は 1株当たり配当金を200円とする

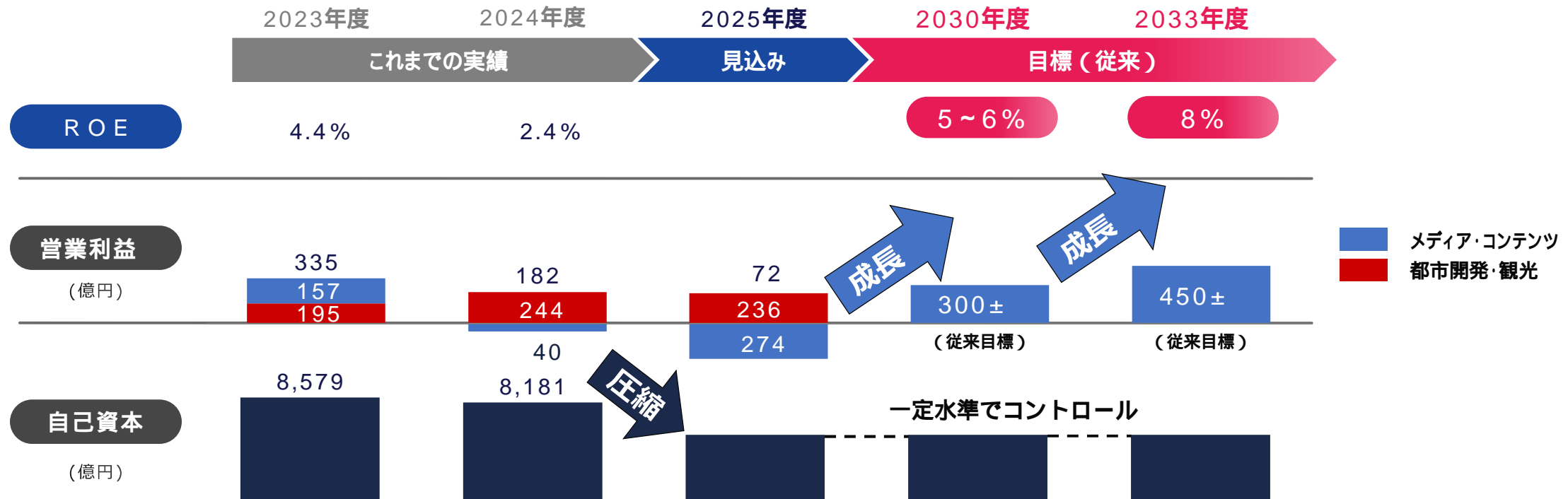
2026年3月期については、既に中間配当を実施している点も考慮
年間配当金を125円(うち中間配当金25円)とする

改革アクションプランにおいて掲げる「2030年度にROE 5%以上」の早期達成に寄与へ

ROE8%達成に向けて

自己資本の適正規模への見直しと、メディア・コンテンツへの投資拡大でROE 8%を目指す

2025年度期末の自己資本を、大規模な自己株式取得により、2025年度期初比で約2,500億円圧縮
 来期以降も引き続き配当や自己株式取得により、自己資本を一定の水準で維持しつつ
 メディア・コンテンツ事業への成長投資の拡大により、さらに利益を積み上げ、ROE 8%目標を実現へ



具体的な計画は、次期「中期グループビジョン」で発表

営業利益の合計額には其他事業、調整額も含む

【ご参考】資本の最適化に向けた取り組みの全体像

1. 2026年3月期 第3四半期

キャピタル
アロケーション

ROE

2030年度に5～6%、2033年度に8%を目指す

キャッシュの創出

保有資産の活用

政策 保有株式

これまで

- 2025年度上期で、すでに約500億円を売却
- 2027年度までのできるだけ早期に
合計1,000億円超を売却、その後も縮減を継続

事業・ アセット

これまで

- 収益モデルの変革、収益性の底上げ
- 事業の整理・保有アセットの一部売却に速やかに着手し、
2026年度中には一部を実行

今回

- 都市開発・観光事業への外部資本導入の検討開始

現預金・ 有価証券

これまで

- 各資産水準を精査

有利子 負債の活用

これまで

- 中長期的な財務の健全性、最適な資本構成や資本コスト
を意識して活用・運用
- 有利子負債の活用を拡大
- 自己資本比率は50%以上を目途にする

今回

- 自己株式取得資金に借入れによる調達も企図

営業CF

これまで

- フジテレビの広告収入の回復と、既存事業の利益率改善
等により一定の営業CF確保

今回

- フジテレビの広告収入が回復する等一定程度CF改善

キャッシュの活用

成長投資

(人的資本投資・
DX投資・事業投資)

これまで

- 資本コストを意識し、成長分野の拡大、既存事業の強化、
新規事業の開拓等に注力
- 多様な人材の定着・育成、デジタル化を推進
- 5年間で2,500億円規模を想定、
長期的には累計4,000億円規模の成長投資枠を検討

今回

- 都市開発・観光事業に外部資本の導入により生ずる財務
余力はメディア・コンテンツ事業への成長投資にも充当方針

自己株式 取得

これまで

- 2025年11月11日から1年間で500億円を取得の開始
- 2029年度までの自己株取得目標を2,500億円超に拡大

今回

- 2026年2月5日から2月10日の期間で、上限2,350億円の
自己株式立会外買付取引（ToSTNeT-3）による
自己株式の買付けを実施することを決定

株主還元

配当

これまで

- 連結配当性向50%を目途とする安定的な配当を継続
- 1株当たり年間配当50円に下限を設定

今回

- 2026年3月期は年間配当金を125円とし、2027年3月
期から2028年3月期までの2年間は、1株当たり配当金を
200円とする

目次

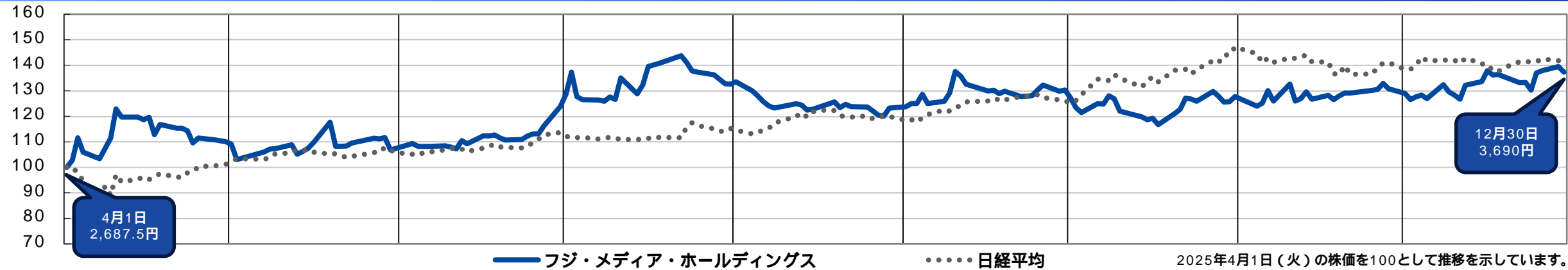
- 1 2026年3月期 第3四半期 決算概要
- 2 2026年3月期 通期業績予想
- 3 株主への対応・利益還元
- 4 サステナビリティの取り組み
- 5 参考資料

目次

- 1 2026年3月期 第3四半期 決算概要
- 2 2026年3月期 通期業績予想
- 3 株主への対応・利益還元
- 4 サステナビリティの取り組み
- 5 参考資料

今期の動き

決算概要



| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FMH | <ul style="list-style-type: none"> 政策保有株式 上場有価証券 2 銘柄売却（195億円縮減） 「グループコンプライアンス等委員会」開催 | <ul style="list-style-type: none"> 「第1回 グループ人権委員会」開催 「改革アクションプラン」公表 | <ul style="list-style-type: none"> 相談役制度の廃止 独立社外取締役が過半数を占める取締役会体制へ移行 「指名・報酬委員会」設置および開催 | <ul style="list-style-type: none"> 当社の会社支配に関する基本方針および当社株式の大規模買付行為等への対応方針導入 譲渡制限付株式報酬として自己株式 1.1億円（3.7万株）処分 「フジ・メディア・ホールディングス（FMH）グループ通報窓口」新設 | <ul style="list-style-type: none"> 資本準備金の額の減少 1400億円減少（減少後の額 336億円） | <ul style="list-style-type: none"> 政策保有株式 上場有価証券 1 銘柄売却（299億円縮減） 「フジ・メディア・ホールディングス グループ人権方針」改定 | <ul style="list-style-type: none"> 「FMHグループ人権方針・改訂版説明会」実施 | <ul style="list-style-type: none"> 自己株式取得上限500億円取得開始 グループ各社相談窓口担当者向け「相談窓口従事者説明会」実施 自己株式 43.0億円（124.4万株）取得 | <ul style="list-style-type: none"> 指名報酬委員会にてサクセッションプランを策定 自己株式 44.6億円（126.0万株）累計：87.6億円・250.5万株取得 |
| メディア・コンテンツ | <ul style="list-style-type: none"> フジテレビ「サステナビリティ経営委員会」設置及び開催 | <ul style="list-style-type: none"> フジテレビ「ハラスメント根絶宣言」公表 コンプライアンスに関する不適切行為等の社外相談窓口設置 「サステナビリティ経営委員会」外部アドバイザーボード設置 | <ul style="list-style-type: none"> フジテレビ相談役制度の廃止 「TaiwanPlus(台湾プラス)」との初の国際共同制作として「ザ・ノンフィクション 今晚泊めてください2」の制作を決定 | <ul style="list-style-type: none"> フジテレビ縦型ショートドラマアプリ「FOD SHORT」サービス開始 「リスクポリシー委員会」設置 | <ul style="list-style-type: none"> フジテレビ「コンフィデンスマンJP」の韓国リメイク版「コンフィデンスマンKR」制作決定 | <ul style="list-style-type: none"> フジテレビ「もしもこの世が舞台なら、楽屋はどこにあるのだろう」Netflixによる世界配信決定 | <ul style="list-style-type: none"> フジテレビ WEPs（女性のエンパワーメント原則）署名 社員を対象にエンゲージメントサーベイ開始 国際映像コンテンツ見本市・MIPCOM（仏カンヌ）で「新しいカギ」「学校かくれんぼ」がデンマークStrong社と契約締結 | <ul style="list-style-type: none"> フジテレビ FOD、オリコン顧客満足度®調査「国内ドラマ」部門で3年連続1位獲得 | <ul style="list-style-type: none"> フジテレビ FIFAワールドカップ2026 地上波放送権獲得 「Formula 1®」5年間の日本国内独占放送・配信権を獲得 ニッポン放送 2026 ワールドベースボールクラシックの日本代表出場 全試合生中継決定 |
| 都市開発・観光 | <ul style="list-style-type: none"> サンケイビル 分譲マンション「ルフォン船堀 ザ・タワーレジデンス」竣工 | <ul style="list-style-type: none"> グランビスタ「神戸須磨シーワールド」来館者200万人達成 | <ul style="list-style-type: none"> グランビスタ「神戸須磨シーワールド」開業1周年 | <ul style="list-style-type: none"> サンケイビル 物流施設「（仮称）SANKEI LOGI（サンケイロジ）春日部」着工 「千葉市美浜区新港物流施設計画」着工 | <ul style="list-style-type: none"> サンケイビル等 新築分譲ホテルコンドミニウム「グランディスタイル旧軽井沢ホテル&リゾート」開業 賃貸レジデンス「ルフォンプログレ田原町」竣工 | <ul style="list-style-type: none"> グランビスタ「BLISSIA SUITES & RESORT 沖縄恩納村」計画運営受託 サンケイビル データセンター「オブテージ 曽根崎データセンター」竣工 | <ul style="list-style-type: none"> サンケイビル/グランビスタ 須磨海浜公園再整備事業が「都市公園等コンクール 国土交通大臣賞」を受賞 「キャプション by Hyatt なんば 大阪」が2025年度グッドデザイン賞を受賞 | <ul style="list-style-type: none"> サンケイビル 賃貸レジデンス「ルフォンプログレ本郷三丁目」竣工 | |

事業・業績概要

決算概要

メディア・コンテンツ事業
減収営業損失

フジテレビは四半期で今年度初の黒字化へ
フジテレビは事案の影響で売上高全体は大幅減収だが、放送収入の回復に加え、コンテンツ・ビジネスの好調が継続し、四半期として今年度初の黒字化
ポニーキャニオンはアニメの出資金償却が響き営業損失、セグメント全体では減収営業損失

- フジテレビ：減収営業損失**
放送・メディア：減収粗利益減益
- ・放送収入：事案の影響を受けタイム、スポット共に減収だが、3Qは事案前の水準比で約8割程度まで回復、出稿社数も約9割まで回復
 - ・配信広告：事案の影響から徐々に回復基調へ
 - ・番組費：前年同期のパリ五輪の反動減、大型単発の休止等で減少
- コンテンツ・ビジネス：増収粗利益増益**
- ・映画：劇場公開映画「爆弾」の配給収入や二次利用収入等が好調で増収
 - ・デジタル：FODは価格改定後も会員数堅調、コンテンツ販売好調で増収
 - ・アニメ：3Qは減収だが、引き続き人気アニメ関連等貢献により成長基調

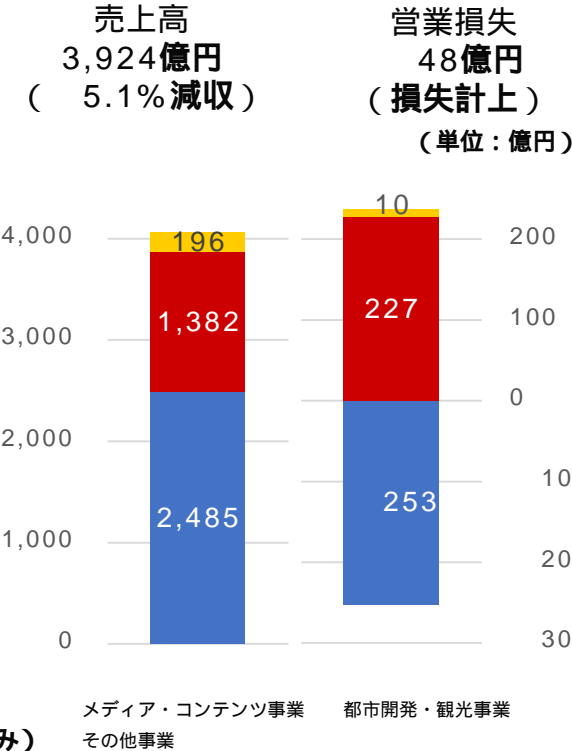
各社：
ポニーキャニオン：音楽配信は堅調だが、アニメ出資金償却増等で減収営業損失
dinos：カタログ発行等費用コントロールが奏功し第3四半期で黒字化

改革
アクション
プラン

事業・アセット再編：
都市開発・観光事業への外部資本導入の検討開始
自己株式取得：
500億円の自己株式取得を中止し、
上限2,350億円の自己株式立会外買付取引
(ToSTNeT-3)による自己株式の買付け実施
配当方針：
2026年3月期 年間配当125円(うち中間配当金25円)(見込み)
2027年3月期及び2028年3月期 年間配当200円(見込み)

連結
減収営業損失

フジテレビの回復基調で損失圧縮へ
メディア・コンテンツ事業は、フジテレビの回復により四半期として今年度初の黒字化
都市開発・観光事業は、グランビスタが原価上昇の影響あり、しかし、サンケイビルの好調が継続し増収増益
トータルで回復基調が鮮明に



都市開発・観光事業
増収増益

「賃貸」「販売・売却」「ホテル」好調
サンケイビルはレジデンス、ホテル等の賃貸に加え、分譲マンションや賃貸マンション、ホテルの販売・売却が好調で増収増益
グランビスタはホテルが好調で増収だが原価上昇受け減益、セグメント全体では増収増益

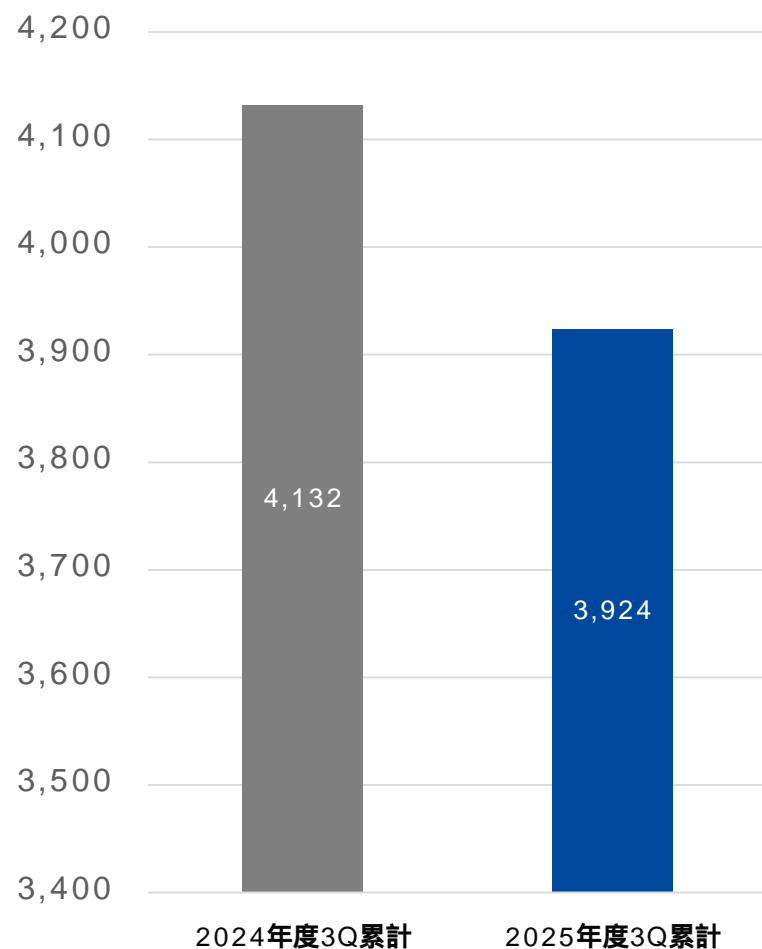
- サンケイビル：増収増益**
連結子会社化後、第3四半期として売上高・各利益が過去最高
賃貸：ホテル・住宅を始め様々なアセットタイプで好調
SANKEILOGI府中の通期稼働が寄与
販売・売却：分譲マンションの販売や賃貸マンション、ホテル等の売却が好調で増収
グランビスタ ホテル&リゾート：増収減益
連結子会社化後、第3四半期として売上高が過去最高
・ホテル事業は、法人・個人とも旅行需要好調で、インバウンド需要も取り込むも、原価上昇の影響受け減益

変更あり
通期
見通し

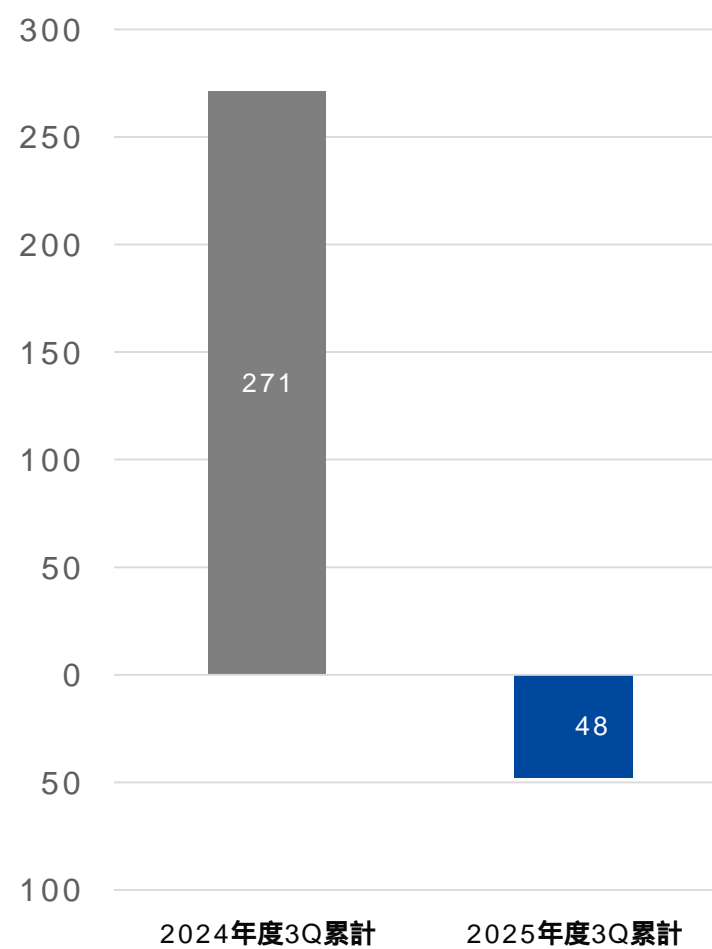
フジテレビの地上波テレビ広告収入の回復、物件売却および分譲マンション販売の好調な推移等を反映
売上高・各利益を上方修正

(単位：億円)

連結売上高：5.1%減収

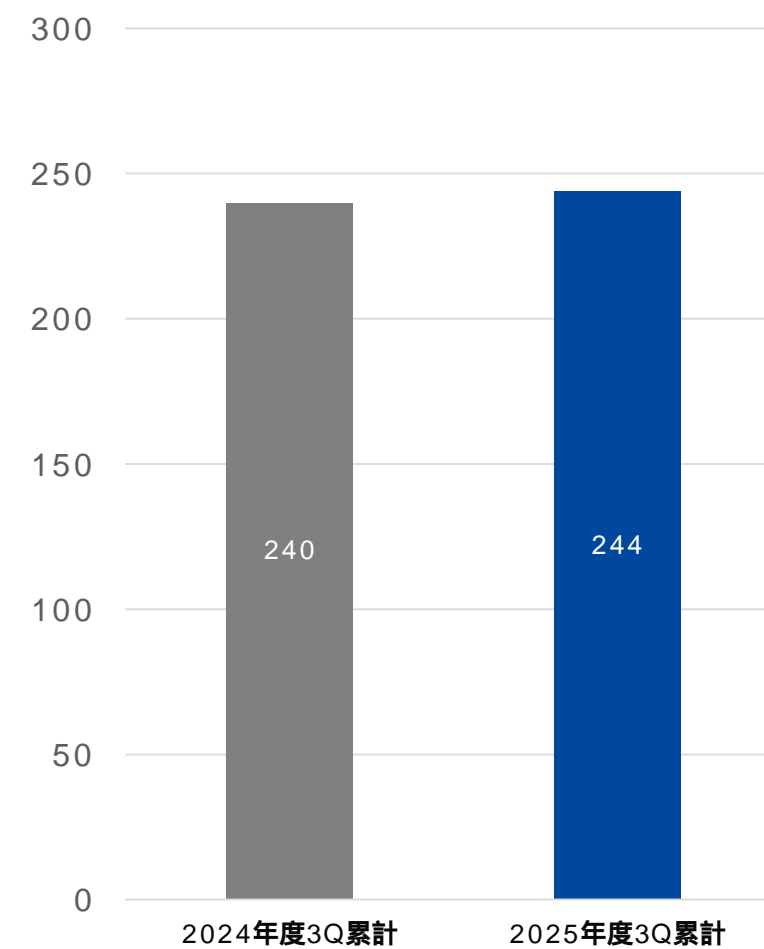


連結営業損益：損失計上



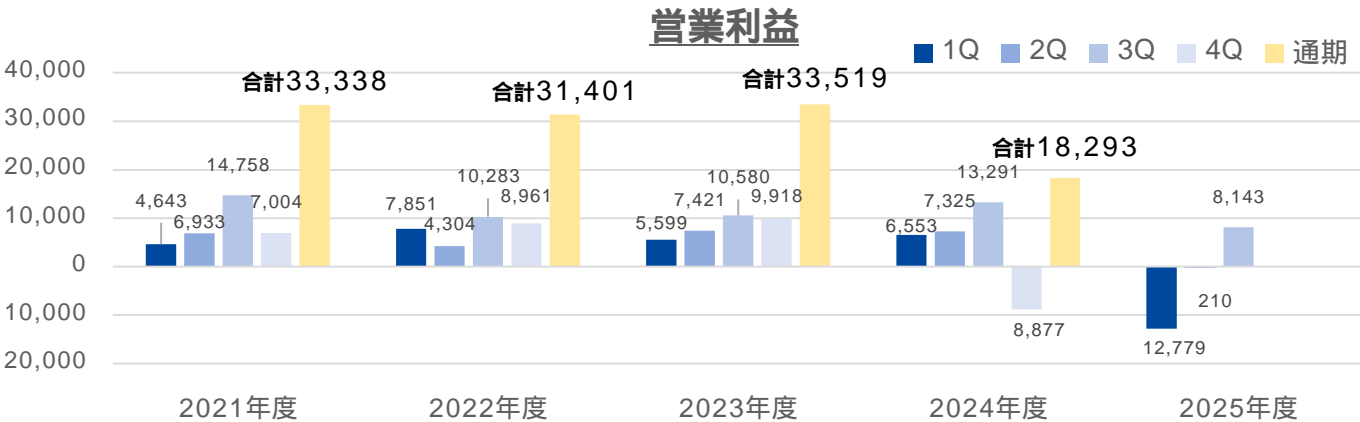
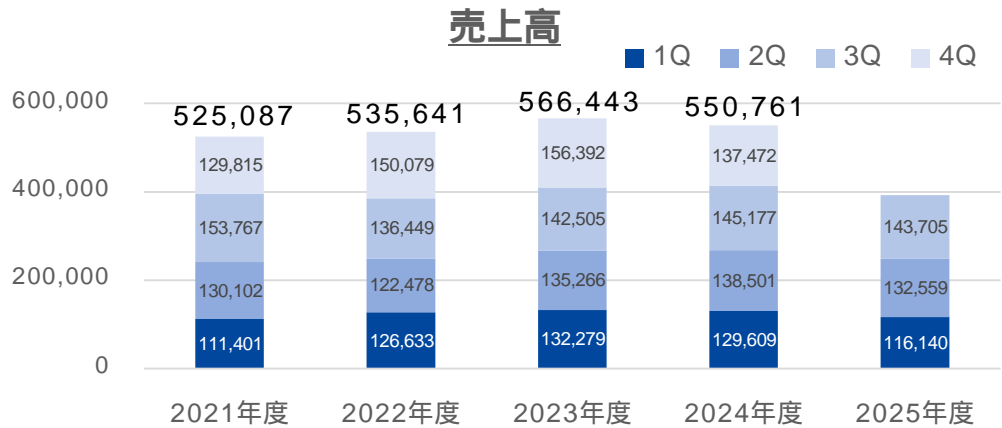
親会社株主に帰属する

四半期純利益：1.6%増益



(単位：百万円)

| | 2024年度 3Q累計 | 2025年度 3Q累計 | 対前期増減 | | 通期 業績予想 (26/2/3) | 対通期予想 達成率 | |
|----------------------|----------------|----------------|--------|------|------------------------|--------------|--------|
| 売上高 | 413,288 | 392,405 | 20,883 | 5.1% | 552,700 | 160,294 | 71.0% |
| 営業損益 | 27,170 | 4,846 | 32,016 | | 7,200 | 2,353 | |
| 経常損益 | 33,862 | 286 | 34,148 | | 2,300 | 2,013 | |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 24,083 | 24,469 | 386 | 1.6% | 22,500 | 1,969 | 108.8% |



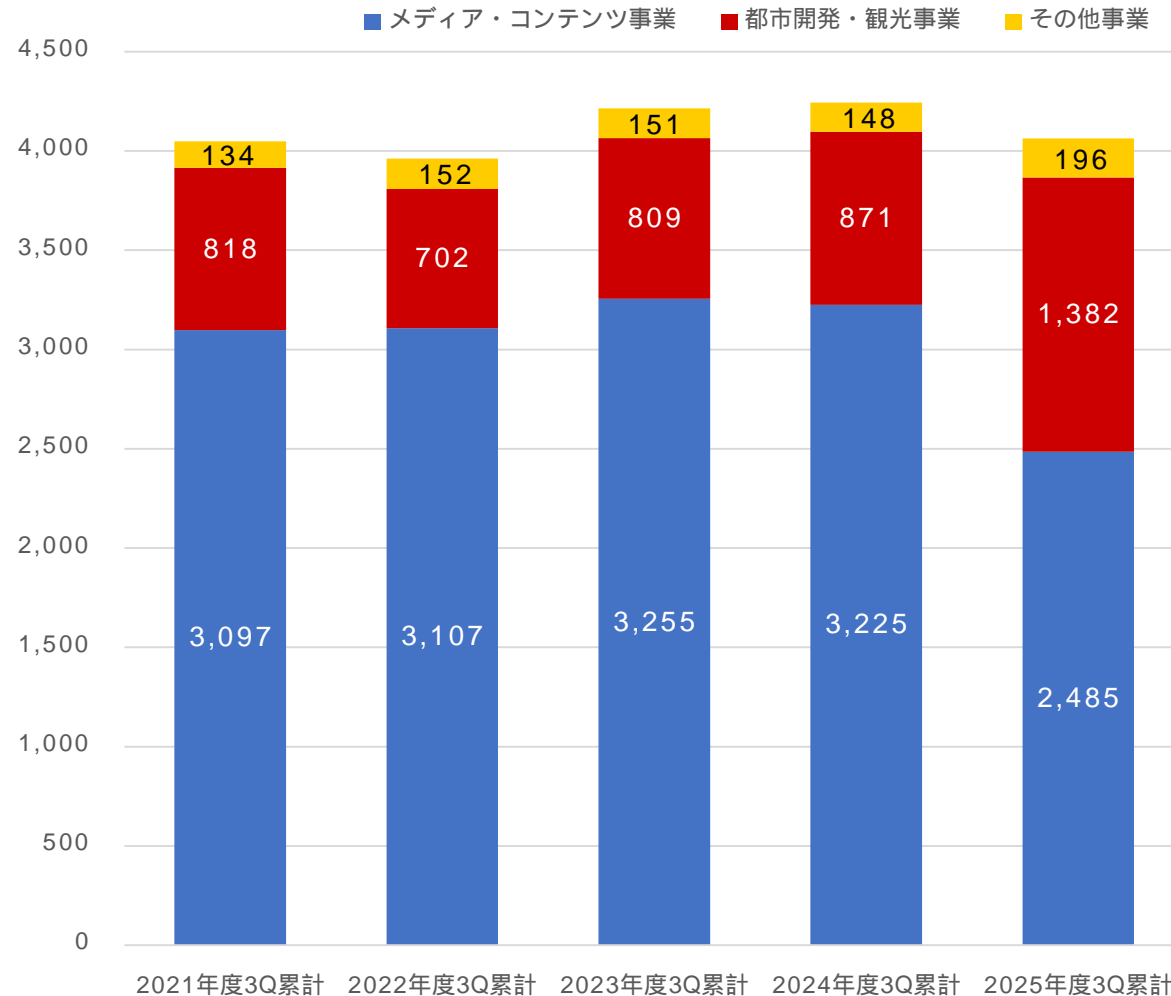
セグメント別 売上高及び営業損益

(単位：百万円)

| | 事業セグメント | | | | 計 | 調 整 額 | 連 結 損 益 計 算 上 書 額 |
|-----------|------------|-------------------------------|---------------------------|---------|---------|--------|----------------------|
| | | メ デ ィ ア ・ コ ン テ ン ツ 事 業 | 都 市 開 発 ・ 観 光 業 事 業 | そ の 他 業 | | | |
| 売上高 | 2025年度3Q累計 | 248,597 | 138,257 | 19,631 | 406,486 | 14,081 | 392,405 |
| | 2024年度3Q累計 | 322,575 | 87,137 | 14,863 | 424,576 | 11,287 | 413,288 |
| | 増 減 | 73,978 | 51,120 | 4,768 | 18,089 | 2,793 | 20,883 |
| | 増減（％） | 22.9% | 58.7% | 32.1% | 4.3% | | 5.1% |
| 営業損益 | 2025年度3Q累計 | 25,326 | 22,709 | 1,085 | 1,530 | 3,315 | 4,846 |
| | 2024年度3Q累計 | 15,174 | 13,124 | 657 | 28,957 | 1,786 | 27,170 |
| | 増 減 | 40,501 | 9,585 | 427 | 30,488 | 1,528 | 32,016 |
| | 増減（％） | | 73.0% | 65.1% | | | |
| 営業 損益率 | 2025年度3Q累計 | 10.2% | 16.4% | 5.5% | 0.4% | | 1.2% |
| | 2024年度3Q累計 | 4.7% | 15.1% | 4.4% | 6.8% | | 6.6% |

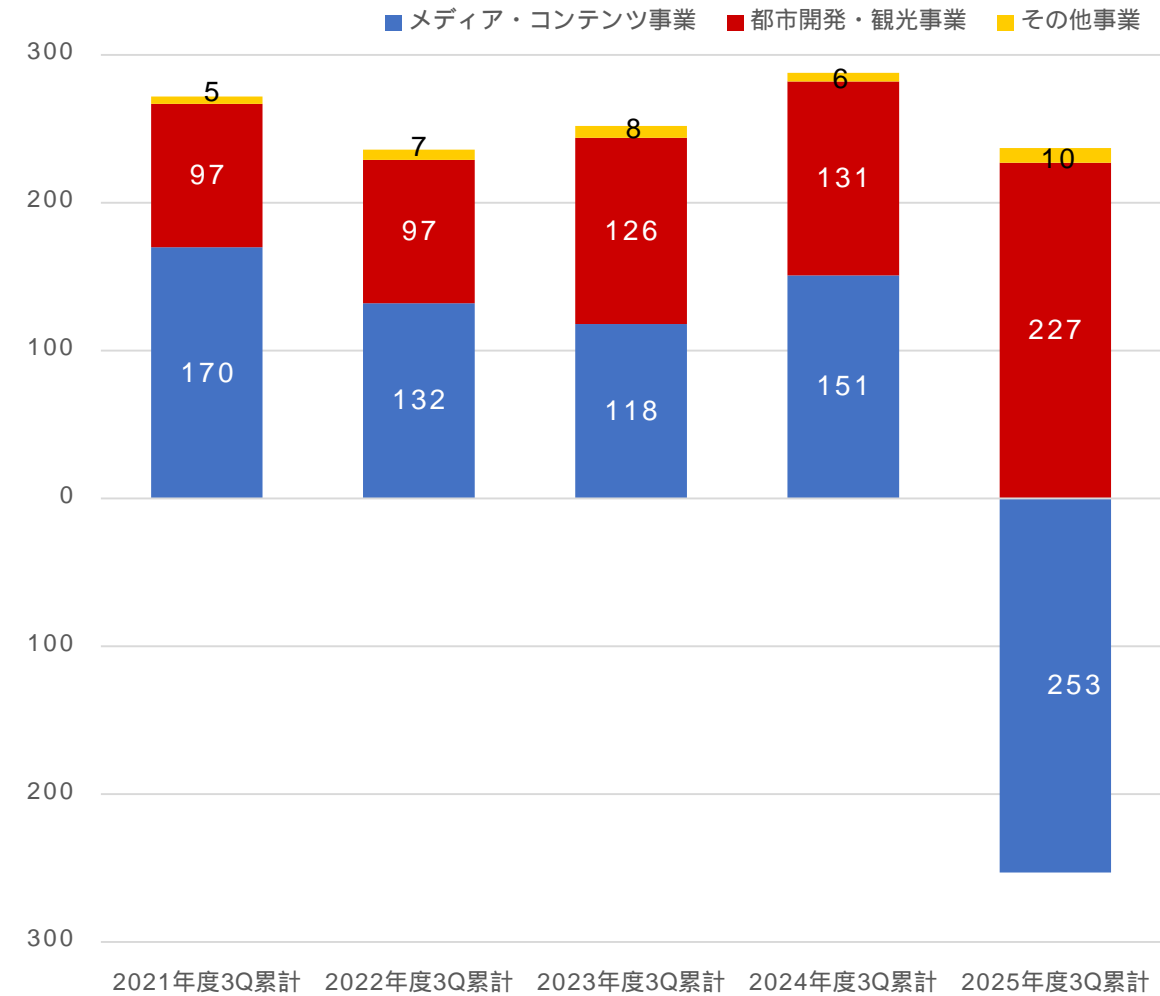
セグメント別 売上高・営業損益推移

売上高

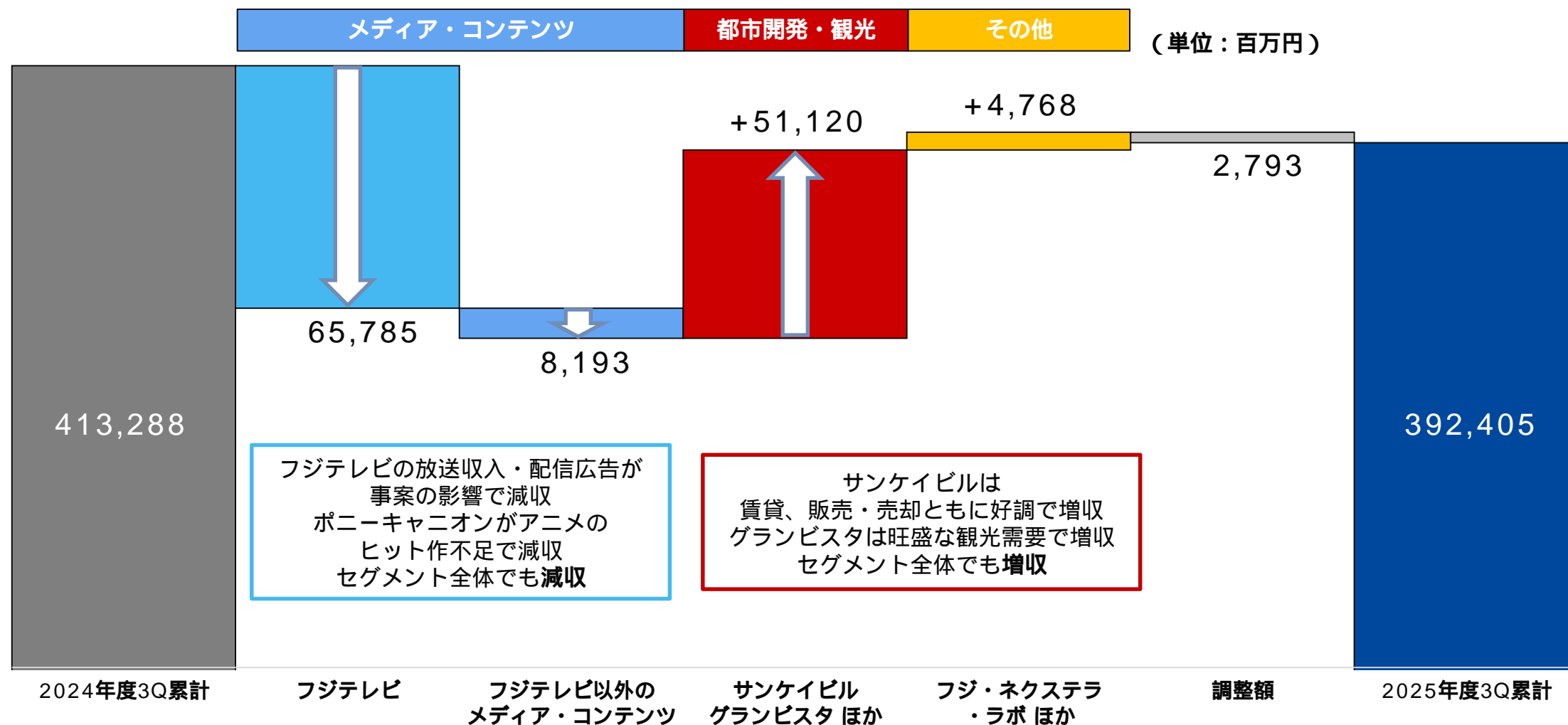


営業損益

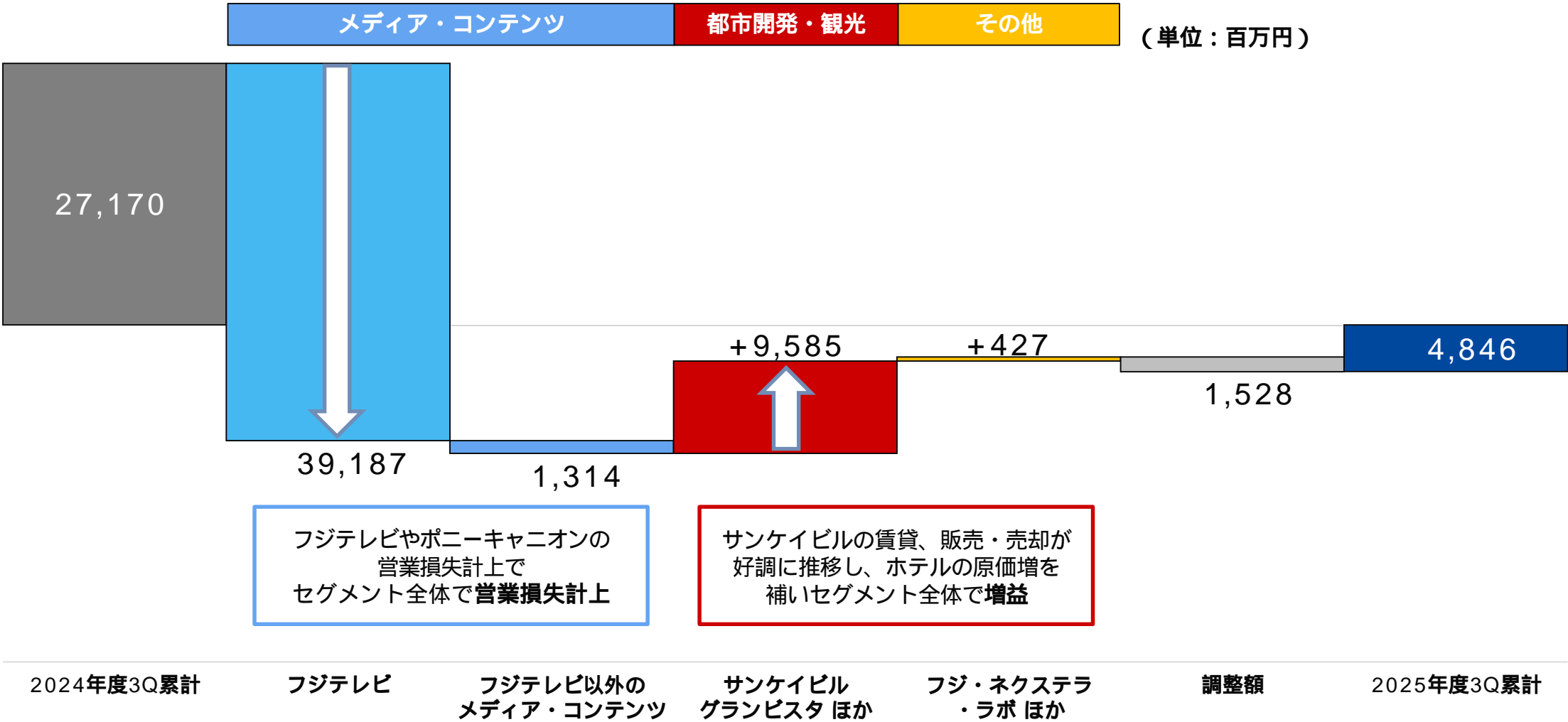
(単位：億円)



セグメント別 売上高と増減要因



セグメント別 営業損益と増減要因



連結 営業外収益・費用の主な内容

持分法による投資利益の減少、支払利息の増加等により減益

(単位：百万円)

| | 2024年度 3Q累計 | 2025年度 3Q累計 | 対前期増減 | |
|------------|----------------|----------------|-------|-------|
| 営業外収益 | | | | |
| 受取配当金 | 4,169 | 4,061 | 107 | 2.6% |
| 持分法による投資利益 | 2,665 | 1,683 | 982 | 36.8% |
| その他 | 2,147 | 2,009 | 137 | 6.4% |
| 営業外収益合計 | 8,982 | 7,754 | 1,228 | 13.7% |
| 営業外費用 | | | | |
| 支払利息 | 1,923 | 2,462 | 539 | 28.1% |
| その他 | 368 | 732 | 364 | 99.1% |
| 営業外費用合計 | 2,291 | 3,195 | 904 | 39.5% |

連結 特別利益・損失の主な内容

政策保有株式の売却益計上により特別利益増加

(単位：百万円)

| | 2024年度 3Q累計 | 2025年度 3Q累計 | 対前期増減 | |
|-----------|----------------|----------------|--------|--------|
| 特 別 利 益 | | | | |
| 投資有価証券売却益 | 23 | 49,891 | 49,868 | |
| 関係会社株式交換益 | 235 | | 235 | 100.0% |
| 関係会社清算益 | 122 | | 122 | 100.0% |
| その他の | 7 | 303 | 295 | |
| 特別利益合計 | 388 | 50,194 | 49,805 | |
| 特 別 損 失 | | | | |
| 建替関連損失 | | 1,864 | 1,864 | |
| その他の | 812 | 779 | 32 | 4.1% |
| 特別損失合計 | 812 | 2,644 | 1,831 | 225.6% |

連結 貸借対照表

(単位：百万円)

| | 2024年度4Q末 | 2025年度3Q末 | 前期末比増減 | | 2024年度4Q末 | 2025年度3Q末 | 前期末比増減 |
|------------|-----------|-----------|--------|-------------|-----------|-----------|--------|
| 流動資産 | 398,592 | 412,172 | 13,580 | 流動負債 | 186,939 | 178,441 | 8,498 |
| 現金及び預金 | 84,297 | 96,713 | 12,416 | 買掛金 | 42,349 | 43,027 | 678 |
| 受取手形及び売掛金等 | 70,388 | 91,583 | 21,195 | 短期借入金 | 69,204 | 52,762 | 16,442 |
| 有価証券 | 113,991 | 71,857 | 42,133 | その他 | 75,385 | 82,651 | 7,265 |
| 棚卸資産 | 82,864 | 97,502 | 14,637 | 固定負債 | 423,333 | 472,038 | 48,704 |
| その他 | 47,051 | 54,514 | 7,463 | 社債 | 20,000 | 22,000 | 2,000 |
| 固定資産 | 1,041,704 | 1,051,082 | 9,378 | 長期借入金 | 261,690 | 321,082 | 59,391 |
| 有形固定資産 | 550,469 | 591,808 | 41,338 | その他 | 141,642 | 128,956 | 12,686 |
| 建物及び構築物 | 174,990 | 176,211 | 1,221 | 株主資本 | 677,075 | 682,528 | 5,453 |
| 土地 | 344,469 | 375,863 | 31,393 | 資本金等 | 716,130 | 730,237 | 14,107 |
| その他 | 31,009 | 39,733 | 8,723 | 自己株式 | 39,055 | 47,709 | 8,653 |
| 無形固定資産 | 23,708 | 23,772 | 64 | その他の包括利益累計額 | 141,091 | 115,764 | 25,326 |
| 投資その他の資産 | 467,526 | 435,501 | 32,024 | 非支配株主持分 | 11,857 | 14,482 | 2,625 |
| 資産合計 | 1,440,296 | 1,463,255 | 22,958 | 負債・純資産合計 | 1,440,296 | 1,463,255 | 22,958 |

参考：
都市開発関連資産
(決算期末時点)

| | | 2023年度4Q末 | 2024年度4Q末 | 前期末比増減 |
|--------|----------|-----------|-----------|--------|
| 棚卸資産 | 販売用不動産 | 37,447 | 46,892 | 9,444 |
| | 仕掛販売用不動産 | 11,349 | 13,152 | 1,802 |
| | 開発不動産 | 6,150 | 4,808 | 1,341 |
| 有形固定資産 | 賃貸等不動産 | 336,161 | 348,054 | 11,893 |

メディア・コンテンツ事業 決算のポイント

フジテレビの決算のポイントはP.21をご参照ください

1. 2026年3月期 第3四半期

決算概要
メディア・コンテンツ

ビーエスフジ

減収減益

放送収入、イベント関連収入がともに前期を下回り、減収
放送原価等の費用コントロールに努めたが減益

ニッポン放送

減収減益

「オールナイトニッポン」等、タイム増収により放送事業は増収だが、イベントの反動減で売上高全体は減収
放送事業と物品販売事業の費用抑制に努め前年比で原価率が改善したものの、イベントの減収影響により減益

ポニーキャニオン

減収営業損失

アニメのヒット作不足、イベント縮小やグッズ販売等の減少により減収
販管費等の費用抑制を進めたが、アニメの出資金償却の増加が響き、営業損失拡大

フジパシフィックミュージック

増収減益

著作権使用収入が堅調に推移、所属アーティストのマネージメント収入も貢献し増収
収益性向上に向けた一時的な販管費の増加により減益

グレイプ

減収減益

4・5月に過去最高のPV数を記録したが検索エンジンのアルゴリズム変更による7月以降の運用型広告売上の苦戦が継続し減収減益

フジクリエイティブコーポレーション

減収減益

アニメ「アンシャリー」等新たな取り組みもあったが、番組販売苦戦で減収
販管費の抑制に努めるも、アニメの償却負担が影響し、減益

dinos

減収増益

物価高に伴う消費者マインドの低下に伴い、テレビ通販・カタログ通販ともに減収も、カタログ発行の効率化等の費用コントロールが奏功し、増益

クオラス

増収増益

テレビ広告、プロモーション、イベント関連の収入が好調で増収増益

メディア・コンテンツ事業 会社別概要

(単位：百万円)

| | 売上高 | | | 営業利益 | | | 営業利益率 | | |
|-----------------------|----------------|----------------|--------------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|-------|
| | 2024年度 3Q累計 | 2025年度 3Q累計 | 前期比 | 2024年度 3Q累計 | 2025年度 3Q累計 | 前期比 | 2024年度 3Q累計 | 2025年度 3Q累計 | 増減 |
| フジテレビジョン | 181,560 | 115,774 | 65,785 (36.2%) | 8,083 | 31,103 | 39,187 (-) | 4.5% | 26.9% | 31.4% |
| ビーエスフジ | 12,020 | 9,893 | 2,126 (17.7%) | 2,381 | 1,497 | 883 (37.1%) | 19.8% | 15.1% | 4.7% |
| ニッポン放送 | 11,235 | 10,278 | 956 (8.5%) | 556 | 396 | 160 (28.8%) | 5.0% | 3.9% | 1.1% |
| フジクリエイティブ コーポレーション | 10,586 | 10,092 | 494 (4.7%) | 856 | 730 | 126 (14.7%) | 8.1% | 7.2% | 0.9% |
| 共同テレビジョン | 9,717 | 10,859 | 1,142 (11.8%) | 205 | 422 | 216 (105.2%) | 2.1% | 3.9% | 1.8% |

メディア・コンテンツ事業 会社別概要

(単位：百万円)

| | 売上高 | | | 営業利益 | | | 営業利益率 | | |
|--------------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|-------|
| | 2024年度 3Q累計 | 2025年度 3Q累計 | 前期比 | 2024年度 3Q累計 | 2025年度 3Q累計 | 前期比 | 2024年度 3Q累計 | 2025年度 3Q累計 | 増減 |
| ポニーキャニオン | 26,589 | 20,951 | 5,637 (21.2%) | 728 | 1,459 | 730 (-) | 2.7% | 7.0% | 4.3% |
| フジパシフィック ミュージック | 8,804 | 9,237 | 433 (4.9%) | 716 | 662 | 53 (7.5%) | 8.1% | 7.2% | 0.9% |
| d i n o s | 36,338 | 32,867 | 3,471 (9.6%) | 75 | 379 | 304 (406.3%) | 0.2% | 1.2% | 1.0% |
| クオラス | 24,552 | 27,108 | 2,556 (10.4%) | 900 | 1,504 | 604 (67.1%) | 3.7% | 5.5% | 1.8% |
| グレイブ | 1,698 | 1,020 | 678 (39.9%) | 982 | 320 | 661 (67.4%) | 57.8% | 31.4% | 26.4% |
| その他及び セグメント内修正等 | 527 | 512 | | 1,146 | 1,322 | | | | |

クオラスの広告出稿の実取扱高を含めた売上高は前期42,006百万円、当期46,380百万円。

フジテレビ 決算のポイント

ポイント

減収営業損失 : 事案の影響で売上高全体は大幅減収だが、放送収入の回復により、3Qは四半期として今年度初の黒字化
コンテンツ・ビジネスは引き続き好調で、増収粗利益増益

放送・メディア : 減収粗利益減益 : 放送収入、配信広告等が事案の影響で減収だが、3Qより黒字化し回復基調

コンテンツ・ビジネス : 増収粗利益増益 : デジタルや映画の好調に加え、催物の収支改善もあり、増収増益

放送・メディア

放送収入：減収

タイム・スポット

事案の影響を受けタイム、スポット共に減収だが、3Qは事案前の水準比で約8割程度まで回復
出稿社数も、約9割まで回復

その他放送・メディア収入：減収

配信広告

事案の影響を受け減収だが、2Q以降回復傾向

その他

番組販売収入は事案の影響等により減収

コンテンツ・ビジネス

デジタル：増収

FOD

コンテンツ戦略、マーケティング戦略により、有料会員が堅調に推移し、会員課金収入増

配信権販売

外部配信プラットフォームへの地上波ドラマ・バラエティの配信権販売が引き続き好調

アニメ：増収

海外展開

「暗殺教室」や「よふかしのうた」、「うる星やつら」など過去作品の海外販売が堅調。

配分金・MD

四半期では減少も、引き続き人気アニメ関連等貢献により上昇傾向

映画：増収

「ブラック・ショーマン」「爆弾」「秒速5センチメートル」等の興行収入や、「室井慎次」二部作等の二次利用収入が好調

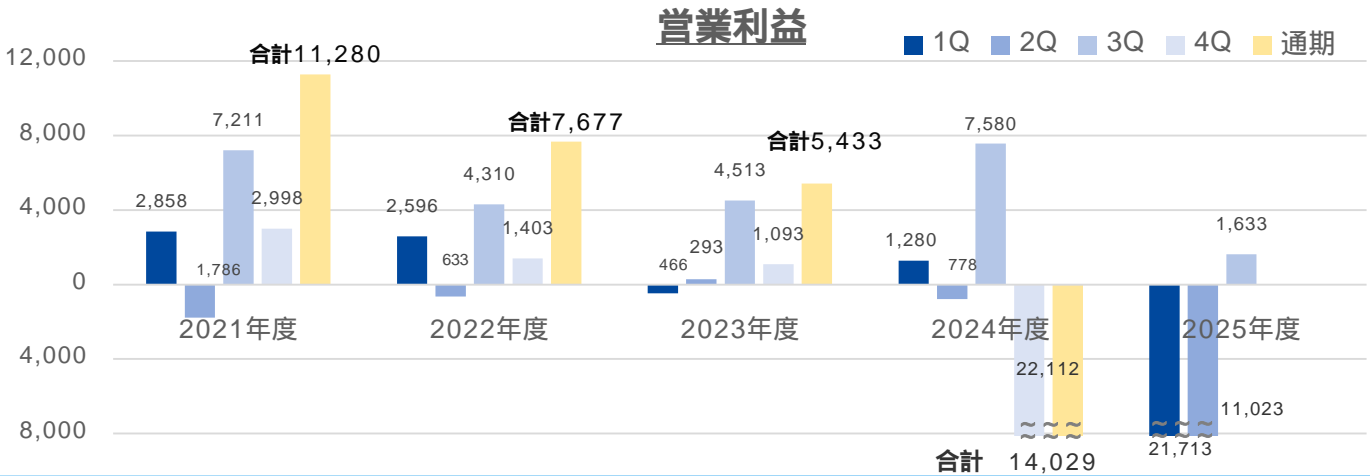
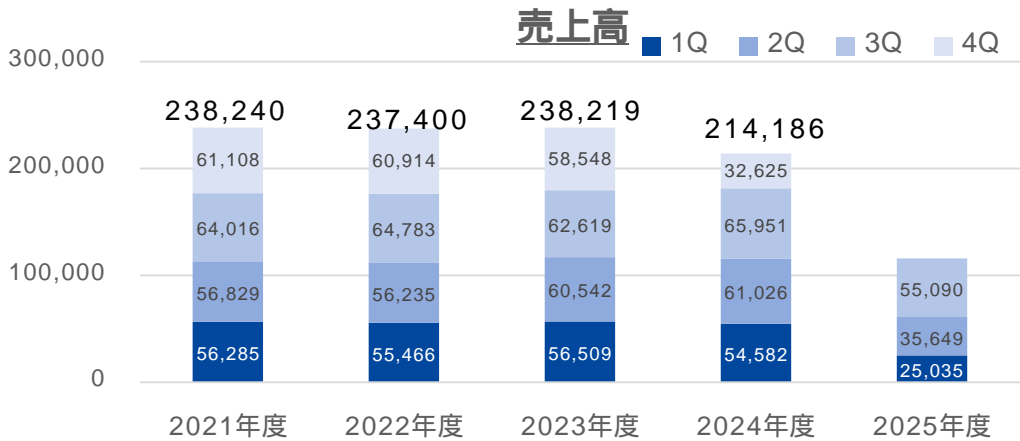
催物：減収

前期大型イベントの反動減を「ベルリン・フィルハーモニー管弦楽団2025」等でカバーし微減収

フジテレビ 決算概要

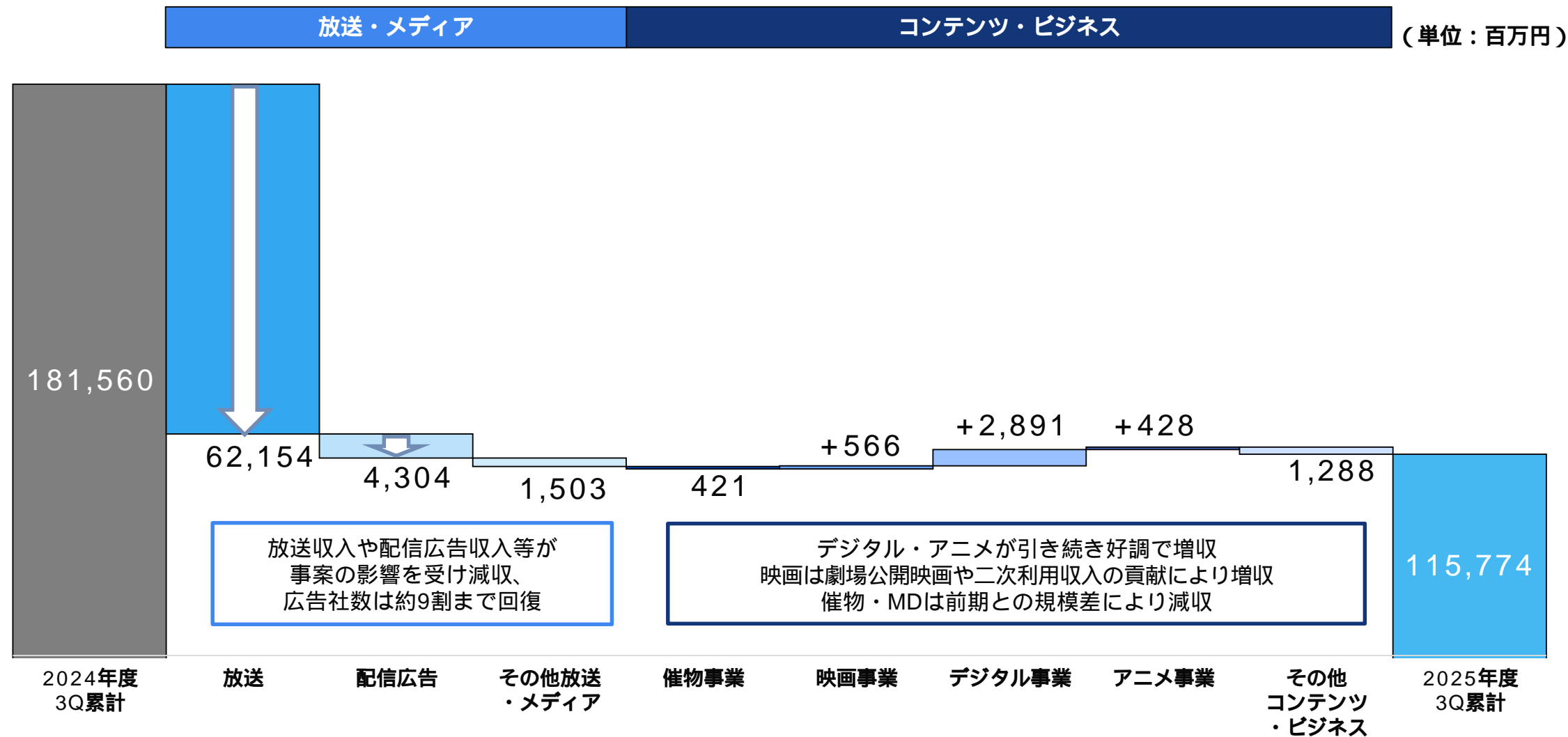
(単位：百万円)

| | 2024年度 3Q累計 | 2025年度 3Q累計 | 対前期増減 | |
|--------|----------------|----------------|--------|-------|
| 売上高 | 181,560 | 115,774 | 65,785 | 36.2% |
| 営業損益 | 8,083 | 31,103 | 39,187 | |
| 経常損益 | 8,321 | 30,794 | 39,116 | |
| 四半期純損益 | 5,579 | 28,448 | 34,028 | |



フジテレビ 売上高と増減要因

1. 2026年3月期 第3四半期
決算概要
フジテレビ



内訳別の収入及び粗利益

(単位：百万円)

| | 内 訳 | | | 計 |
|---------|------------|---------------|---------------------|---------|
| | | 放 送 ・ メ デ ィ ア | コ ン テ ン ツ ・ ビ ジ ネ ス | |
| 収 入 | 2025年度3Q累計 | 73,945 | 41,829 | 115,774 |
| | 2024年度3Q累計 | 141,908 | 39,651 | 181,560 |
| | 増 減 | 67,963 | 2,177 | 65,785 |
| | 増減（％） | 47.9% | 5.5% | 36.2% |
| 粗 利 益 | 2025年度3Q累計 | 14,158 | 14,751 | 593 |
| | 2024年度3Q累計 | 39,363 | 12,445 | 51,809 |
| | 増 減 | 53,521 | 2,305 | 51,215 |
| | 増減（％） | | 18.5% | 98.9% |
| 粗 利 益 率 | 2025年度3Q累計 | | 35.3% | 0.5% |
| | 2024年度3Q累計 | 27.7% | 31.4% | 28.5% |

販管費及び営業外損益概要

(単位：百万円)

| | 2024年度 3Q累計 | 2025年度 3Q累計 | 対前期増減 | |
|------------------------|----------------|----------------|--------|-------|
| 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費 | 43,725 | 31,697 | 12,028 | 27.5% |
| 販売費 | 31,793 | 19,966 | 11,827 | 37.2% |
| 一般管理費 | 11,932 | 11,730 | 201 | 1.7% |
| 営 業 費 用 合 計 | 173,476 | 146,878 | 26,598 | 15.3% |
| 営 業 損 益 | 8,083 | 31,103 | 39,187 | |
| 営業外収益 | 451 | 597 | 145 | 32.3% |
| 営業外費用 | 212 | 287 | 75 | 35.3% |
| 経 常 損 益 | 8,321 | 30,794 | 39,116 | |

放送・メディア 収入と原価

(単位：百万円)

| | 2024年度 3Q累計 | 2025年度 3Q累計 | 対前期増減 | |
|---------------------|----------------|----------------|--------|-------|
| 放 送 ・ メ デ ィ ア 収 入 | 141,908 | 73,945 | 67,963 | 47.9% |
| 放送収入 | 112,374 | 50,219 | 62,154 | 55.3% |
| タイム | 57,298 | 25,177 | 32,121 | 56.1% |
| (ネットタイム) | 49,327 | 20,901 | 28,425 | 57.6% |
| (ローカルタイム) | 7,971 | 4,275 | 3,695 | 46.4% |
| スポット | 55,076 | 25,042 | 30,033 | 54.5% |
| その他の放送・メディア収入 | 29,533 | 23,725 | 5,808 | 19.7% |
| 配信広告 | 7,476 | 3,171 | 4,304 | 57.6% |
| 番組販売 | 11,351 | 10,623 | 727 | 6.4% |
| CS放送・その他 | 10,706 | 9,929 | 776 | 7.3% |
| 放 送 ・ メ デ ィ ア 原 価 | 102,545 | 88,103 | 14,441 | 14.1% |
| 放 送 ・ メ デ ィ ア 粗 利 益 | 39,363 | 14,158 | 53,521 | |

放送収入推移・見込

(単位：百万円)

| | 2025年度 | | | | | 対前期比増減 | | | | | 対前期比 | | | | |
|-----|--------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | タイム | | | スポット | 合計 | タイム | | | スポット | 合計 | タイム | | | スポット | 合計 |
| | 合計 | 内ネット | 内ローカル | | | 内ネット | 内ローカル | 内ネット | | | 内ローカル | | | | |
| 4月 | 1,058 | 773 | 285 | 562 | 1,621 | 4,486 | 3,964 | 521 | 5,869 | 10,355 | 19.1% | 16.3% | 35.4% | 8.8% | 13.5% |
| 5月 | 1,144 | 886 | 258 | 820 | 1,964 | 4,557 | 4,007 | 550 | 4,905 | 9,462 | 20.1% | 18.1% | 32.0% | 14.3% | 17.2% |
| 6月 | 1,355 | 1,080 | 274 | 1,009 | 2,364 | 4,733 | 4,220 | 512 | 4,625 | 9,359 | 22.3% | 20.4% | 34.9% | 17.9% | 20.2% |
| 7月 | 1,874 | 1,508 | 365 | 1,481 | 3,355 | 4,775 | 4,269 | 506 | 4,419 | 9,194 | 28.2% | 26.1% | 41.9% | 25.1% | 26.7% |
| 8月 | 2,232 | 1,689 | 542 | 2,080 | 4,312 | 4,663 | 4,449 | 214 | 2,662 | 7,326 | 32.4% | 27.5% | 71.7% | 43.9% | 37.1% |
| 9月 | 2,479 | 1,996 | 482 | 2,944 | 5,424 | 3,457 | 2,984 | 473 | 2,604 | 6,062 | 41.8% | 40.1% | 50.5% | 53.1% | 47.2% |
| 10月 | 4,548 | 3,899 | 649 | 4,428 | 8,977 | 2,495 | 2,201 | 294 | 2,355 | 4,851 | 64.6% | 63.9% | 68.8% | 65.3% | 64.9% |
| 11月 | 4,551 | 3,977 | 574 | 5,508 | 10,059 | 1,121 | 889 | 232 | 1,302 | 2,424 | 80.2% | 81.7% | 71.2% | 80.9% | 80.6% |
| 12月 | 5,931 | 5,088 | 842 | 6,223 | 12,154 | 1,830 | 1,439 | 391 | 1,097 | 2,927 | 76.4% | 78.0% | 68.3% | 85.0% | 80.6% |

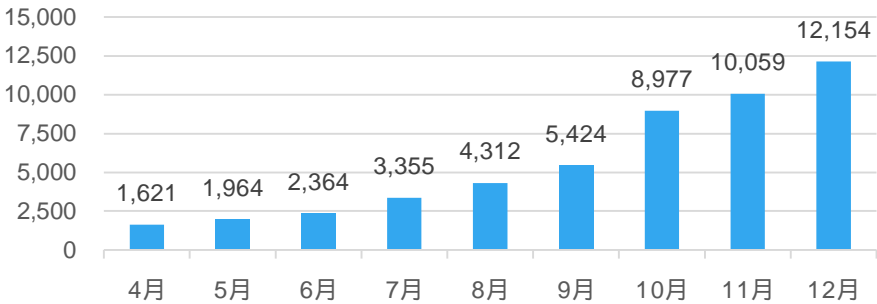
タイム・スポットCM取引社数

| | 単月取引社数 | 前年同月 | 対前年比 |
|-----|--------|------|------|
| 7月 | 193社 | 461社 | 42% |
| 8月 | 221社 | 454社 | 49% |
| 9月 | 258社 | 446社 | 58% |
| 10月 | 347社 | 480社 | 72% |
| 11月 | 424社 | 495社 | 86% |
| 12月 | 459社 | 536社 | 86% |
| 1月 | 484社 | 518社 | 93% |

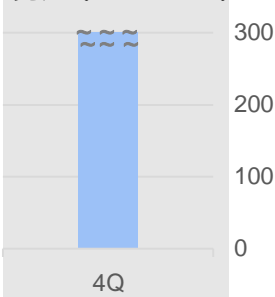
(1月29日現在)

(単位：百万円)

実績



見込 (単位：億円)



月次開示金額は管理会計ベース

スポット収入 業種別動向

(2025年4月 ~ 2025年12月) 管理ベース

| 業種 | 2024年度 3Q累計 | 2025年度 3Q累計 | 対前期増減 |
|--------------|----------------|----------------|-------|
| 情報・通信・放送 | 12.8% | 15.9% | 43.4% |
| 外食・各種サービス | 7.4% | 15.2% | 6.1% |
| 化粧品・トイレタリー | 12.7% | 8.7% | 68.8% |
| 医薬品・医療用品 | 4.9% | 7.6% | 29.7% |
| 食品 | 8.6% | 6.5% | 65.4% |
| 出版・エンタテインメント | 4.4% | 5.8% | 39.7% |
| 流通・小売業 | 3.6% | 5.7% | 28.9% |
| 交通・レジャー・観光 | 7.1% | 5.5% | 64.2% |
| 衣料・身回品・雑貨 | 3.0% | 4.6% | 30.4% |

| 業種 | 2024年度 3Q累計 | 2025年度 3Q累計 | 対前期増減 |
|------------|----------------|----------------|-------|
| 金融・保険 | 5.5% | 4.0% | 66.4% |
| 非アルコール飲料 | 6.1% | 3.8% | 71.4% |
| 不動産・住宅設備 | 2.7% | 3.7% | 37.5% |
| アルコール飲料 | 4.5% | 2.8% | 71.5% |
| 事務・精密・光学機器 | 4.5% | 2.3% | 76.7% |
| 家電・A V機器 | 2.0% | 1.9% | 55.1% |
| 自動車・関連品 | 5.3% | 1.9% | 83.8% |
| 電話サービス | 1.7% | 0.8% | 78.2% |
| エネルギー・機械 | 1.4% | 0.5% | 85.5% |
| その他 | 1.8% | 2.9% | 27.7% |

前年同期のパリ五輪の反動減、大型単発の休止等で減少

(単位：百万円)

| | 2024年度 | 2025年度 | 対前期増減 | |
|---------|--------|--------|-------|-------|
| 第 1 四半期 | 16,103 | 14,596 | 1,506 | 9.4% |
| 第 2 四半期 | 18,961 | 12,802 | 6,158 | 32.5% |
| 上期 | 35,064 | 27,399 | 7,665 | 21.9% |
| 第 3 四半期 | 16,857 | 16,139 | 717 | 4.3% |
| 第 4 四半期 | 19,089 | | | |
| 下期 | 35,947 | | | |
| 通期 | 71,011 | | | |

自社制作番組及び購入番組の直接費

コンテンツ・ビジネス 収入と原価

(単位：百万円)

| | 2024年度 3Q累計 | 2025年度 3Q累計 | 対前期増減 | |
|---------------|----------------|----------------|-------|-------|
| コンテンツ・ビジネス収入 | 39,651 | 41,829 | 2,177 | 5.5% |
| 催物事業収入 | 5,370 | 4,949 | 421 | 7.8% |
| 映画事業収入 | 6,386 | 6,952 | 566 | 8.9% |
| デジタル事業収入 | 14,677 | 17,569 | 2,891 | 19.7% |
| MD事業収入 | 4,423 | 3,267 | 1,155 | 26.1% |
| アニメ事業収入 | 4,174 | 4,603 | 428 | 10.3% |
| ビデオ事業収入 | 711 | 1,198 | 486 | 68.3% |
| 海外番販事業収入 | 1,720 | 1,712 | 8 | 0.5% |
| その他の収入 | 2,186 | 1,575 | 610 | 27.9% |
| コンテンツ・ビジネス原価 | 27,205 | 27,078 | 127 | 0.5% |
| コンテンツ・ビジネス粗利益 | 12,445 | 14,751 | 2,305 | 18.5% |

配信関連 配信広告とデジタル事業

配信関連 ビジネス

配信広告 : 「TVer」等のAVOD

デジタル事業 : 「FOD」のSVOD、配信プラットフォームへのテレビ番組やオリジナルコンテンツの販売
「FNNプライムオンライン」「めざましmedia」の広告収入

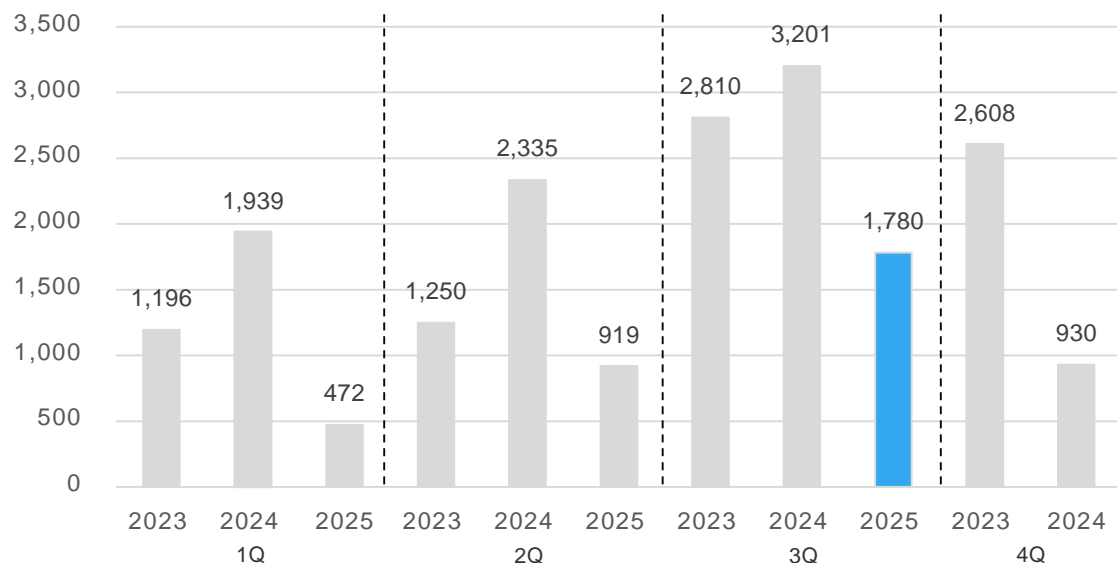
その他 : 「映画事業」「アニメ事業」等のコンテンツ販売、海外へのコンテンツ販売等

実績

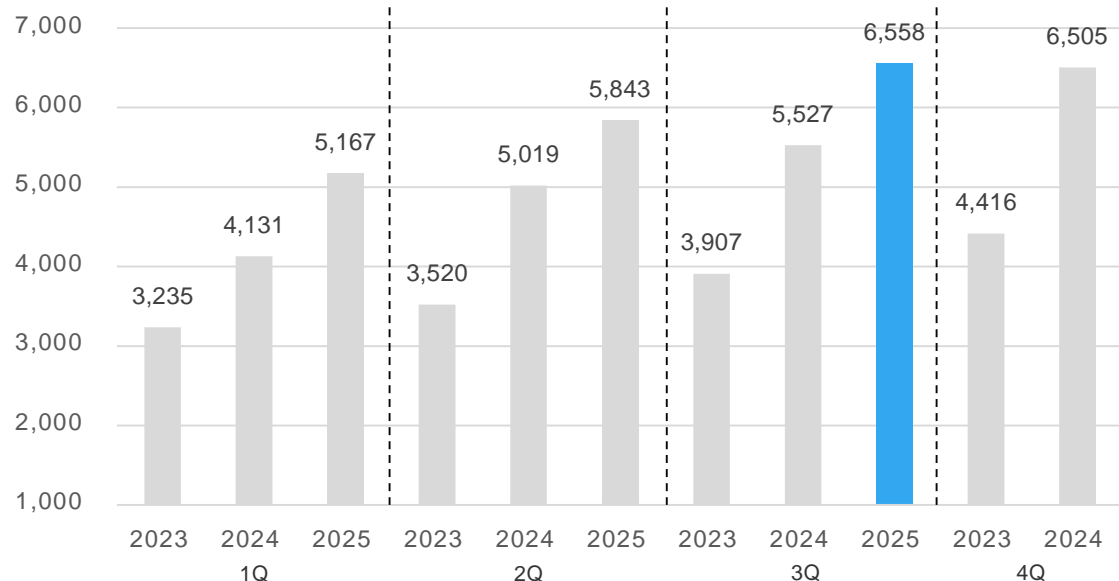
: 事案の影響により配信広告収入が減収となったが、2Q以降回復基調
: FODの有料会員が引き続き堅調に推移、海外プラットフォーム向けの配信権販売も好調

(単位: 百万円)

配信広告売上高



デジタル事業売上高



IP・アニメ関連

IP・MD
関連の
取り組み

- ・フジテレビ、人気鉄道アニメ「チャギントン」
15周年記念公開収録企画「GO!GO!ゲンジブチャギントン」を開催。
有料イベントに加え、配信や番組収録、グッズ販売やキッチンカーの出店など、
多彩な企画が融合したスペシャルイベントを展開。

アニメ関連
の取り組み

- ・アニメ制作会社デイヴィッドプロダクション
ルーカスフィルムが手掛けるアニメーション・プロジェクト『スター・ウォーズ：ビジョンズ』
Volume 3に、日本のアニメスタジオ9社のひとつとしてデイヴィッドプロダクションが参画。
その中の一作『BLACK』をデイヴィッドプロダクションが制作し、
2026年アニー賞「Best TV/Media - Limited Series」部門にノミネートされた。



© 2025 Lucasfilm Ltd.

フジテレビ アニメビジネスモデル

(単位：百万円)



| 収入 | |
|----------|------------|
| | 2025年度3Q累計 |
| アニメ事業収入 | 4,603 |
| MD事業収入 | 3,267 |
| 放送収入 | 50,219 |
| 海外番販事業収入 | 1,712 |
| 映画事業収入 | 6,952 |

1 I P・アニメから生じる代表的な収入項目を抜粋
2 I P・アニメから生じる収入は上記金額の内数

サンケイビル（都市開発） 決算のポイント

ポイント

増収増益 : 賃貸、販売・売却のいずれも好調を維持

賃貸 : 市況は引き続き好調を維持、ホテル・住宅が好調、SANKEILOGI府中の通期稼働も寄与

販売・売却 : 分譲マンション、賃貸マンション、ホテルの売却により増収増益

賃貸：増収増益

オフィス・ホテル等

ホテル

欧米や東南アジア含めたインバウンドが過去最高

「アロフト東京銀座」

「キャプション by Hyatt なんば 大阪」

客室単価・稼働率は引き続き高水準

オフィス

引き続き市況は好調、賃料も堅調に推移

物流

「SANKEILOGI府中」（2024年9月竣工）の
通期稼働が寄与

住宅等

ルフォンプログレ

引き続き市況は強く、賃料は高水準で、稼働率も堅調

販売・売却：増収増益

住宅等

分譲マンション

「ルフォン船堀 ザ・タワーレジデンス」133戸（7月完売）

「ルフォンリブレ板橋本町」47戸（6月竣工）

賃貸マンション

「ルフォンプログレ押上EAST」

（2023年4月竣工：42戸・15階建て）

「ルフォンプログレ堺筋本町タワーレジデンス」

（2024年1月竣工：169戸・18階建て）

ホテル

ホテル

「ホテルリソルステイ秋葉原」

（2023年4月開業 132室）

「スマイルホテルプレミアム函館五稜郭」

（2021年4月開業 190室）

グランビスタ ホテル&リゾート（観光）・その他 決算のポイント

1. 2026年3月期 第3四半期

決算概要
観光・その他

ポイント

増収減益：インターゲートホテルズが好調に推移、札幌・銀座2ホテルが改装
ホテル：法人・個人とも旅行需要好調、インバウンドも過去最高も、原価上昇の影響受け減益
海洋レジャー：鴨川シーワールドが好調、神戸須磨シーワールドは昨年開業の反動減

グランビスタ ホテル&リゾート：増収減益

その他：増収増益

ホテル

インターゲートホテルズは引き続き好調

ホテルインターゲート大阪 梅田、広島、東京 京橋
中国市場は不透明な状況が継続するも、訪日外国人旅行客が史上初めて
年間4,000万人を突破したこともあり、国内需要とともに好調

「札幌グランドホテル」

7月に一部客室の改装を終え、本館をリニューアルオープン

「銀座グランドホテル」

改装のため9月1日より一時休館、2027年春の営業再開を予定

海洋 レジャー等

鴨川シーワールドは引き続き国内需要好調

「鴨川シーワールド」「鴨川シーワールドホテル」
国内の需要取り込みが奏功し、引き続き好調

「神戸須磨シーワールド」「神戸須磨シーワールドホテル」

通期稼働寄与も、昨年開業の反動減

サンケイビルテクノ

大阪・曽根崎他、
データセンター工事受注寄与

新規連結子会社

2025年3月期第3四半期より連結の
伸和サービスが、通期寄与

都市開発・観光事業 会社別概要

(単位：百万円)

| | 売上高 | | | 営業利益 | | |
|--------------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|-------------------|
| | 2024年度 3Q累計 | 2025年度 3Q累計 | 前期比 | 2024年度 3Q累計 | 2025年度 3Q累計 | 前期比 |
| サンケイビル | 39,573 | 74,727 | 35,154 (88.8%) | 6,762 | 15,403 | 8,640 (127.8%) |
| グランビスタ ホテル&リゾート | 33,757 | 35,191 | 1,433 (4.2%) | 5,239 | 4,711 | 528 (10.1%) |
| その他及び セグメント内修正等 | 13,806 | 28,339 | | 1,122 | 2,595 | |

| 営業利益率 | | |
|----------------|----------------|------|
| 2024年度 3Q累計 | 2025年度 3Q累計 | 前期比 |
| 17.1% | 20.6% | 3.5% |
| 15.5% | 13.4% | 2.1% |
| | | |

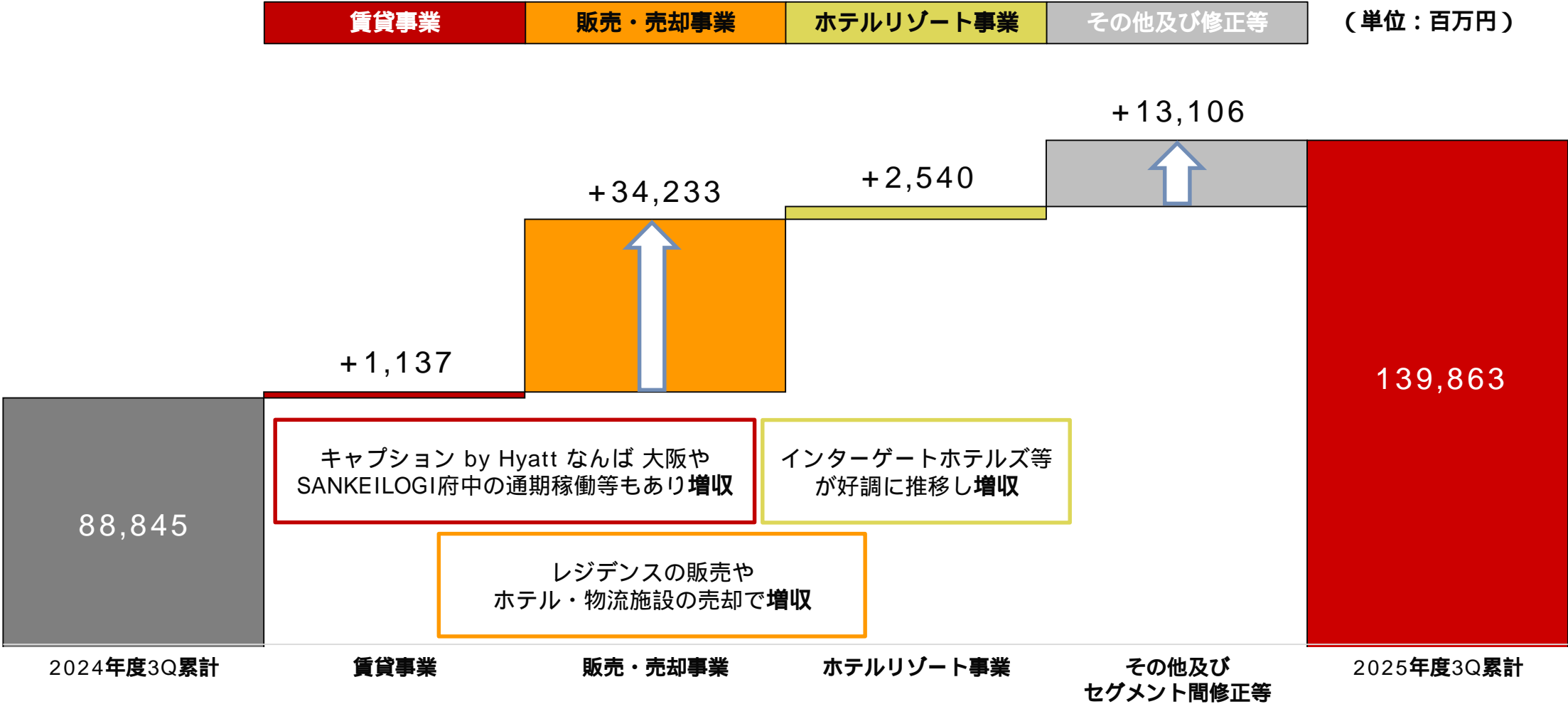
参考：サンケイビルグループ連結事業別内訳（FMHとは連結対象が異なります）

| | 売上高 | | | 営業利益 | | |
|--------------------|----------------|----------------|--------|----------------|----------------|-------|
| | 2024年度 3Q累計 | 2025年度 3Q累計 | 前期比 | 2024年度 3Q累計 | 2025年度 3Q累計 | 前期比 |
| 賃貸事業 | 19,278 | 20,416 | 1,137 | 4,337 | 4,643 | 305 |
| 販売・売却事業 | 20,318 | 54,552 | 34,233 | 4,001 | 12,844 | 8,842 |
| ホテルリゾート事業 | 36,780 | 39,321 | 2,540 | 5,249 | 4,766 | 482 |
| その他及び セグメント間修正等 | 12,467 | 25,574 | 13,106 | 753 | 248 | 1,002 |

| 営業利益率 | | |
|----------------|----------------|------|
| 2024年度 3Q累計 | 2025年度 3Q累計 | 前期比 |
| 22.5% | 22.7% | 0.2% |
| 19.7% | 23.5% | 3.8% |
| 14.3% | 12.1% | 2.2% |
| | | |

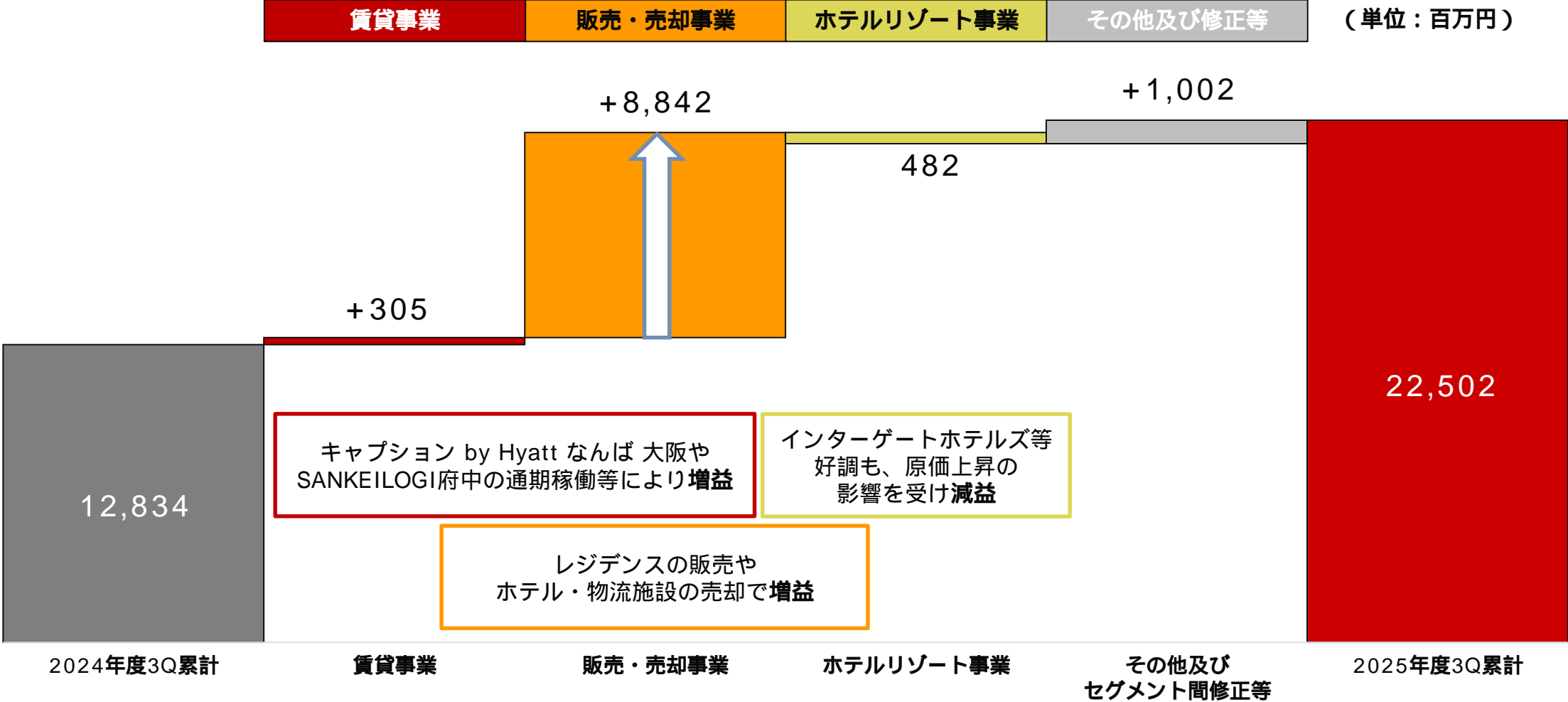
サンケイビルグループ連結事業別 売上高と増減要因

(FMHとは連結対象が異なります)



サンケイビルグループ連結事業別 営業利益と増減要因

(FMHとは連結対象が異なります)



目次

- 1 2026年3月期 第3四半期 決算概要
- 2 2026年3月期 通期業績予想
- 3 株主への対応・利益還元
- 4 サステナビリティの取り組み
- 5 参考資料

2026年3月期通期 連結業績予想（修正あり）

2・2026年3月期
通期業績予想

（単位：百万円）

| | 2025年3月期 通期実績 | 2026年3月期 今回予想 | 前回予想 (25/11/10) | 前回予想 との増減額 | 前期実績との増減額 | |
|---------------------|------------------|------------------|--------------------|---------------|-----------|------|
| 売上高 | 550,761 | 552,700 | 544,300 | 8,400 | 1,938 | 0.4% |
| 営業損益 | 18,293 | 7,200 | 10,500 | 3,300 | 25,493 | |
| 経常損益 | 25,180 | 2,300 | 7,400 | 5,100 | 27,480 | |
| 親会社株主に帰属する 当期純損益 | 20,134 | 22,500 | 18,500 | 4,000 | 42,634 | |

【フジテレビ】広告収入の2026年3月通期見込み（修正あり）

| | 2025年3月期 実績 | 2026年3月期 今回予想 | 前回予想 (25/11/10) | 前回予想との 増減額 (= -) | 前期実績との増減額 (= -) | |
|---------|----------------|------------------|--------------------|----------------------|------------------|-------|
| ネットタイム | 54,117 | 33,400 | 32,750 | 650 | 20,717 | 38.3% |
| ローカルタイム | 9,353 | 6,000 | 5,750 | 250 | 3,353 | 35.9% |
| スポット | 60,280 | 43,100 | 40,000 | 3,100 | 17,180 | 28.5% |
| 放送収入合計 | 123,750 | 82,500 | 78,500 | 4,000 | 41,250 | 33.3% |

セグメント別業績予想（修正あり）

2・2026年3月期
通期業績予想

（単位：百万円）

| | 事業 セグメント | | | | 合計 | 調整額 | 連結損益 計算書 計上額 |
|-------|----------------------|-----------------------|------------------|-------------|---------|--------|--------------------|
| | | メ デ ン コ 事 | ィ テ ン 業 | ・ ツ 業 | | | |
| 売 上 高 | 2026年3月期 今回予想 | 344,800 | 201,200 | 25,900 | 571,900 | 19,200 | 552,700 |
| | 前回予想 (25/11/10) | 339,800 | 196,600 | 25,200 | 561,600 | 17,300 | 544,300 |
| | 増減額 | 5,000 | 4,600 | 700 | 10,300 | 1,900 | 8,400 |
| 営業損益 | 2026年3月期 今回予想 | 27,400 | 23,600 | 1,300 | 2,500 | 4,700 | 7,200 |
| | 前回予想 (25/11/10) | 29,600 | 22,400 | 800 | 6,400 | 4,100 | 10,500 |
| | 増減額 | 2,200 | 1,200 | 500 | 3,900 | 600 | 3,300 |

設備投資計画と減価償却費（計画修正なし）

（単位：百万円）

| | | 2026年3月期 | | 2027年3月期 |
|-------|-----------|------------|------------|------------|
| | | 3Q （実績） | 通期 （計画） | 通期 （計画） |
| 設備投資額 | 連 結 | 69,767 | 92,500 | 67,000 |
| | フジテレビ | 1,641 | 3,600 | 7,500 |
| | 都市開発・観光事業 | 64,334 | 82,500 | 55,000 |
| | フジ・メディアHD | 725 | 1,300 | 1,000 |
| 減価償却費 | 連 結 | 12,814 | 18,000 | 18,000 |
| | フジテレビ | 1,971 | 3,000 | 3,500 |
| | 都市開発・観光事業 | 6,397 | 9,000 | 9,000 |
| | フジ・メディアHD | 1,366 | 1,800 | 1,900 |

アニメ・マンガ 今後のトピックス

フジテレビ

| レギュラー枠 | 放送時間 | 1月期ラインアップ |
|---------------|-------|----------------------------------|
| 水曜（+Ultra） | 24:45 | 最強の王様、二度目の人生は何をする？（4局）NEW |
| 水曜（B8station） | 25:15 | 時光代理人 英都篇（2局、BS7ジ）NEW |
| 木曜 | 25:45 | 暗殺教室（3局） |
| 金曜（ノイタミナ） | 23:30 | ハイスクール！奇面組（全国ネット）NEW |
| 土曜 | 5:22 | ぼのぼの（関東ローカル） |
| 日曜 | 6:15 | GO！GO！チャギントン（7局） |
| | 9:00 | DIGIMON BEATBREAK（24局） |
| | 9:30 | SI-VIS: The Sound of Heroes（27局） |
| | 18:00 | ちびまる子ちゃん（全国ネット） |
| | 18:30 | サザエさん（全国ネット） |
| めざましテレビ | | 紙兎ロペ（全国ネット）：毎日 |
| | | CHOPPER's（全国ネット）：月曜 NEW |
| | | ちいかわ（全国ネット）：火曜 金曜 |
| | | パペットスンスン（全国ネット）：水曜 |
| | | JOCHUM（全国ネット）：土曜（めざましどようび） |

人気作品の映画化



©東野圭吾 / アニメ「クスノキの番人」製作委員会



©松井優征 / 集英社・アニメ「暗殺教室」製作委員会2025

『クスノキの番人』

累計発行部数100万部を突破した東野圭吾の小説。
東野作品のアニメ化は本作が初となる。

2026年1月30日より公開中

『劇場版「暗殺教室」みんなの時間』

コミックの累計発行部数2700万部の大人気漫画。

2026年3月20日公開

デイヴィッドプロダクション



©LUCKY LAND COMMUNICATIONS / 集英社・ジョジョの奇妙な冒険SBR製作委員会

スティール・ボール・ラン ジョジョの奇妙な冒険

シリーズ累計1億2000万部を超える世界的人気作品
「ジョジョの奇妙な冒険」。
その第7部「スティール・ボール・ラン ジョジョの奇妙な冒険」が
2026年3月19日 Netflixにて世界独占先行配信決定！

本シリーズは第1部から一貫してデイヴィッドプロダクションが
制作を担当し、国内外から高い評価を獲得している。

ポニーキャニオン

劇場アニメ『ひゃくえむ。』 Netflix世界独占配信をスタート！

原作は手塚治虫文化賞マンガ大賞を史上最年少受賞した魚豊の連載デビュー作。
監督はアニメ賞ノミネートの岩井澤健治。

第49回日本アカデミー賞 優秀アニメーション作品賞を受賞、
アヌシー国際アニメーション映画祭2025「アヌシー・プレゼンツ」部門選出など
世界的評価を集める話題作となった『ひゃくえむ。』がNetflixで独占配信中。



©魚豊・講談社 / 『ひゃくえむ。』製作委員会

フジテレビ 今後のトピックス

放送・メディア



2026年は年始から、毎年「BABA抜き最弱王」に加え、復活の「ミリオネア」「レッドカーペット」を編成し、好スタート。4月改編（2月より順次解禁予定）で、新たなコンテンツ拡充へ。
また、冬季五輪、サッカーW杯等の大型スポーツイベントを含む注目の「ライブコンテンツ」が充実。

ミラノ・コルティナ2026オリンピック

2月6日（金）に開幕。スペシャルキャスターに元メダリスト石川佳純を迎え、日本人選手の熱戦などを中継。



FIFAワールドカップ2026

6月11日（木）に開幕。フジは2002年日韓大会以降、7大会連続での放送。4年に一度の世界的な大会かつ今期は過去最多の48チームへと拡大。日本代表チームの熱戦に期待。



「めざましテレビ」コア視聴率2年連続1位

昨年秋の「めざましライブ」も動員好調。大人気「ちいかわ」「パペットスンスン」に続き、1月から「ワンピース」の人気キャラクター、チョッパーのミニアニメ「CHOPPER's」がスタート。引き続き、社会現象からトレンドまで、ジャンルを問わず幅広い情報を発信。



©CHOPPER's Friends

コンテンツ・ビジネス



昨年秋冬に公開した映画は連続して興行収入20億超えの大ヒット。2026年も話題作が続々劇場公開予定。地上波では11年ぶり「F1」独占配信・放送権獲得、コンテンツ価値の最大化を目指す。

「教場」2部作

2026年1月から前編「教場 Reunion」をNetflixで配信、テレビの視聴習慣がない層へのリーチ拡大。加えて地上波との一体PRで、2月20日から後編「教場 Requiem」が劇場公開へ。新たなIP価値最大化への取り組み。



©長岡弘樹 / 小字報
©2026 映画「教場 Reunion/Requiem」製作委員会

「踊る大捜査線」「是枝監督最新作」「ちいかわ」

シリーズの累計興収500億円超の「踊る大捜査線」の最新作がいよいよ公開予定。綾瀬はるか、大悟（千鳥）主演、是枝監督の最新作「箱の中の羊」や、人気キャラクター「ちいかわ」初の劇場公開作品がラインナップ。



©2026 フジテレビジョン BSフジ ビー・エー・シー ©ナガノ / 2026「映画ちいかわ」製作委員会

F1全戦 独占配信・放送権を獲得

3月開幕。若年層を中心に世界的なブームが再燃するF1。地上波では11年ぶり。配信「FOD」、CS、地上波の柔軟な連携、新たな視聴体験の提供で、ライト層の掘り起こし、コア層の拡大によりコンテンツ価値の最大化へ。



The F1 FORMULA 1 logo, F1 logo, F1, FORMULA 1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX and related marks are trademarks of Formula One Licensing BV, a Formula 1 company

AIの活用の推進

FMH

基本的な考え方

5月発表の「改革アクションプラン」で、生成AIをはじめとする技術の積極的活用・DX強化により、グループのコンテンツ制作力・開発力・展開力を飛躍的に向上させる考えを発表

基本的な考え方

- ・「AI技術の活用領域拡大」と「利用ガバナンス強化」を並行して実施
- ・コンテンツ企画・制作や日常業務での活用を推進

活用状況

コンテンツ制作 製作陣のAI動画生成に対する興味や意欲が急加速

- ・1月：ドラマ「119エマージェンシーコール」 バーチャル撮影用背景等にAIを活用
AI実験バラエティ「シンギュラ」 AIを使った新しい“大喜利”の形を開発

コンテンツ制作関連のAIを使った業務効率化

- ・OA用字幕生成ワークフローの省力化 従前システムと並行稼働開始、30～50%の削減効果
- ・音声合成によるAIアナウンサーを開発中 イントネーション調整や声質モデルの最適化を検証中
- ・AIペルソナによる企画評価システムを実証検証中 経験と勘に加えAIで、ヒットの再現性確保へ

直近の動き

- ・1月：スポットCMのプランニングを自動化する「AI文案士システム」の運用を開始
プランニングの高度化と業務効率化を通してテレビ広告の商品価値の向上を目指す

フジ
テレビ

賃貸事業

住宅等



ルフォンプログレ
本郷三丁目

ルフォンプログレ新町（大阪市西区）
24戸：2025年8月竣工

ルフォンプログレ本郷三丁目
59戸：2025年11月竣工

物流施設



SANKEILOGI神戸北

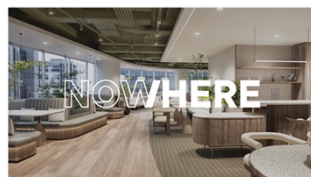
SANKEILOGI神戸北
2025年9月竣工 物流事業 兵庫県初進出
交通アクセスと通勤利便性を両立させた
環境配慮型ドライ倉庫
敷地面積：11,005.25 m²（3,329 坪）
延床面積：21,886.04 m²（6,620 坪）

オフィス



KiGi AKIHABARA

KiGi AKIHABARA
2026年5月竣工予定
当社初の木造中高層オフィス



「NOW/HERE」（ノーウェア）

シェアオフィス『NOW/HERE』
当社初のシェアオフィスブランド、
『NOW/HERE』（ノーウェア）
2026年2月竣工予定の「新宿四谷」を
皮切りに、2026年3月までに計3棟の
竣工を予定

ホテルリゾート事業



BLISSTIA SUITES & RESORT 沖縄恩納村

BLISSTIA SUITES & RESORT 沖縄恩納村
2026年7月15日沖縄県本島恩納村に開業
地域とふれ合いながら過ごす新しい沖縄の
リゾートステイを提案

目次

- 1 2026年3月期 第3四半期 決算概要
- 2 2026年3月期 通期業績予想
- 3 **株主への対応・利益還元**
- 4 サステナビリティの取り組み
- 5 参考資料

株主・投資家の皆様との対話

株主・投資家の皆様との対話の考え方

当社は、企業価値ひいては株主共同の利益を確保し、向上させる観点から、株主・投資家の皆様をはじめとするステークホルダーの皆様との対話を重視しております。

株主総会、決算説明会、個別面談等を通じていただいた貴重なご意見は、経営方針等に反映し、改革アクションプランの実践やそのアップデート等を通じて、成果に結びつくように努めております。

株主・投資家の皆様との対話の内容は、随時、経営陣に報告し、取締役会でも共有しています。

2025年10月～12月の株主・投資家との対話

面談社数：65社

面談件数：52件（内SR面談の12件は、いずれもマネジメントが出席）

2025年4月～12月の株主・投資家との対話

面談社数：149社

面談件数：155件（内SR面談の42件は、いずれもマネジメントが出席）

資本政策・利益還元：配当

配当

方針

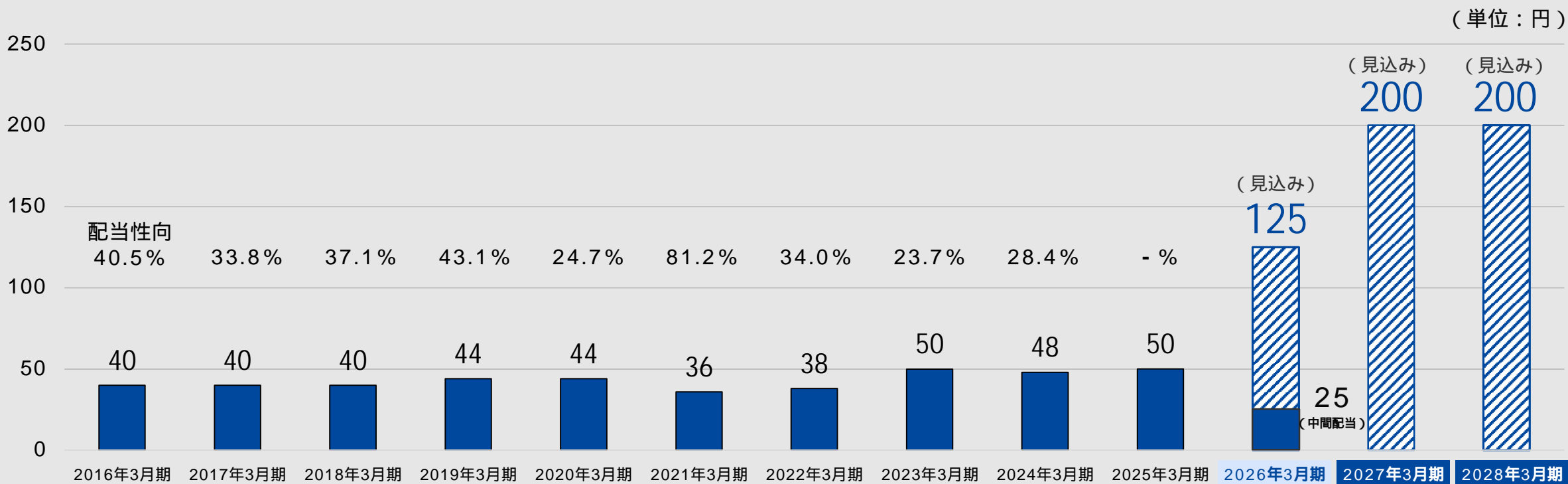
2025年11月10日公表内容

- 2026年3月期
年間配当50円
(見込み・前年度同額)

今回公表内容

- 2026年3月期 年間配当125円 (うち中間配当金25円) (見込み)
- 2027年3月期及び2028年3月期 年間配当200円 (見込み)

フジテレビの広告収入が回復する等利益が一定程度向上、大規模な自己株式取得実施、また、今後の都市開発・観光事業への外部資本導入などによる財務余力等を総合的に検討し、株主還元を早期かつ大幅に強化できると判断



2019年3月期の年間配当には、普通配当40円以外に認定放送持株会社移行10周年及び(株)フジテレビジョン開局60周年記念配当4円を含む
2023年3月期の年間配当には、普通配当40円以外に認定放送持株会社移行15周年及び(株)フジテレビジョン開局65周年記念配当10円を含む

当社は2009年3月期より、放送法の規定により議決権割合20%以上となり株主名簿への記載を拒否する外国人に対しても、配当の支払いを実施

資本政策・利益還元：自己株式取得

方針

2025年11月10日公表内容

- 2025年11月11日から1年間で500億円を取得開始
- 2029年度までの自己株取得目標を2,500億円超に拡大

今回公表内容

- 上限を2,350億円とする自己株式立会外買付取引（ToSTNeT 3）による自己株式の買付け実施

取締役会決議に基づく取得株式総数の上限（7,100万株）及び株式取得価額総額の上限（2,350億円）のいずれにも達しない場合には、その未達分については、改めて時期及び規模を検討したうえで、自己株式の取得を行う予定

環境変化

- フジテレビジョンの放送収入が順調に回復基調にあり（2025年4月～2026年1月の累計：817社（前年比約81%）、2026年1月単月：484社（前年比約93%））、親会社株主に帰属する当期純利益が増益基調に転じる見込み
- 都市開発・観光事業に外部資本の導入を行い、その結果として当社グループ全体として財務余力が生じると見込まれる

ToSTNeT-3による自己株式の買付け実施に至った主な理由

レノラから応募対象株式を自社株買いによって取得することにより、約1,600億円相当の当社普通株式を取得することとなり、また、買付予定数以上の応募があれば、約2,350億円相当の当社普通株式を取得することとなるため、改革アクションプランにおいて目標として掲げている2029年度までに2,500億円規模の自社株買いを行って自己資本を圧縮するとの目標の達成に向けて大きく前進し、改革アクションプランにおいて掲げている「2030年度にROE5%以上」の早期達成に寄与すること

本自己株式取得に要する資金について、自己資金及び金融機関からの借入れにより調達する資金を充当しても、連結ベースの手元流動性及び事業から生み出されるキャッシュ・フローも今後一定程度蓄積される見込みから、今後の事業運営並びに財務の健全性及び安定性は本自己株式取得後も維持できると考えられること

当社株式の流動性及び市場価格への影響を一定程度緩和しつつ、レノラ以外の当社株主の皆様にも市場での売却機会を付与するという点において、当社及び当社株主の皆様にとって望ましいこと

目次

- 1 2026年3月期 第3四半期 決算概要
- 2 2026年3月期 通期業績予想
- 3 株主への対応・利益還元
- 4 **サステナビリティの取り組み**
- 5 参考資料

サステナビリティの取り組み

フジテレビジョン

【社会】

「東京2025デフリンピック」における取り組み

日本で初めて開催された耳がきこえない・きこえにくい人のためのオリンピック「東京2025デフリンピック」において、フジテレビはトータルサポートメンバーとして大会に協賛。また、『Live News イット!』の平日及び週末の放送では、関連ニュースで初めて同時手話通訳を導入。さらに、ニュースサイト「FNNプライムオンライン」でも特集コーナーを設けて大会を盛り上げた。



世界へ伝える「BOSAI」プロジェクト始動

フジテレビは、12月19日に災害や防災に関する社内の報道や取り組みを一元化し、全社を挙げて取り組み、発信していくための「BOSAI」プロジェクトを立ち上げた。日本は世界有数の災害大国であると同時に、長い歴史から培われた防災ノウハウを持つ“防災先進国”。自らが目の当たりにしてきた災害の経験をもとに、防災をめぐる日本の高い技術や共助精神を国内だけでなく全世界に「BOSAI」を広げる。

BOSAI

「都市公園等コンクール国土交通大臣賞」を受賞

サンケイビルが代表企業を務める神戸須磨 Parks + Resorts 共同事業体が推進する須磨海浜公園再整備事業が、「都市公園等コンクール国土交通大臣賞」を受賞。官民連携を軸に、賑わいの創出と地域の歴史的・文化的資産の保全・継承を市民とともに推進。松林の保全に加え、リゾートエリアと市民利用エリアを両立する設計にするなど、市民ニーズを把握し設計へ反映。地域住民が参加しやすいイベント開催などコミュニティ形成も高く評価された。

サンケイビル

【環境】

サステナビリティの取り組み

フジテレビジョン

【ブランディング】

「リブランディング・プロジェクト」進捗報告

2025年7月に設置した全局室のメンバーからなる「リブランディング・プロジェクト」では、フジテレビが「目指すべき姿」や「提供していく価値」の再定義に向けて議論を加速している。11月から12月にかけては、社員の想いを可視化するため全社員向けアンケートを実施。さらに、清水社長を始めとする役員・社員のインタビュー、外部ステークホルダーへの調査、ヒアリング等を実施したほか、プロジェクトメンバー以外の社員からアイデアを募集するための会議を開催。

清水社長が人権デーに全役職員宛にメッセージ送付

12月10日の人権デーにあわせ、代表取締役社長の清水が全役職員に向けてメールを発信。フジテレビの職場環境や企業風土の改革とともに、すべての人が平等に尊厳と誇りをもって自由に生きられる社会を目指すため、フジテレビが人権ファーストに引き続き取り組んでいく旨を共有。また、人権が守られる社会づくりに積極的に貢献していく強い意志を持ち、多様な人々や暮らし・時代を映し出すコンテンツを届けることですべての方々が、共に観て、安心して楽しめるフジテレビを目指していくことも伝えた。

「女性のエンパワメント原則（WEPs）」への署名と学習プログラムの実施

フジテレビは、2025年10月にジェンダー平等と多様性の尊重のための「女性のエンパワメント原則（WEPs）」の趣旨に賛同し、同原則に基づき行動するためのステートメントに署名。サステナビリティ経営委員会で代表取締役社長以下メンバーがWEPsの理念や基本的な構造について学び、経営課題として理解を深めてきた。また、今回の署名を受けて、社内プロジェクトチームメンバーを中心に半年間の学習プログラムを実施。国際基準に基づき人権・ジェンダーを学び、社員の行動変容と組織変革を通じ持続可能かつ包摂的な企業文化の形成を目指す。一連の取り組みで得られた意識改革等の成果については、2026年3月を目途に公表する予定。

フジテレビジョン

【人権】

目次

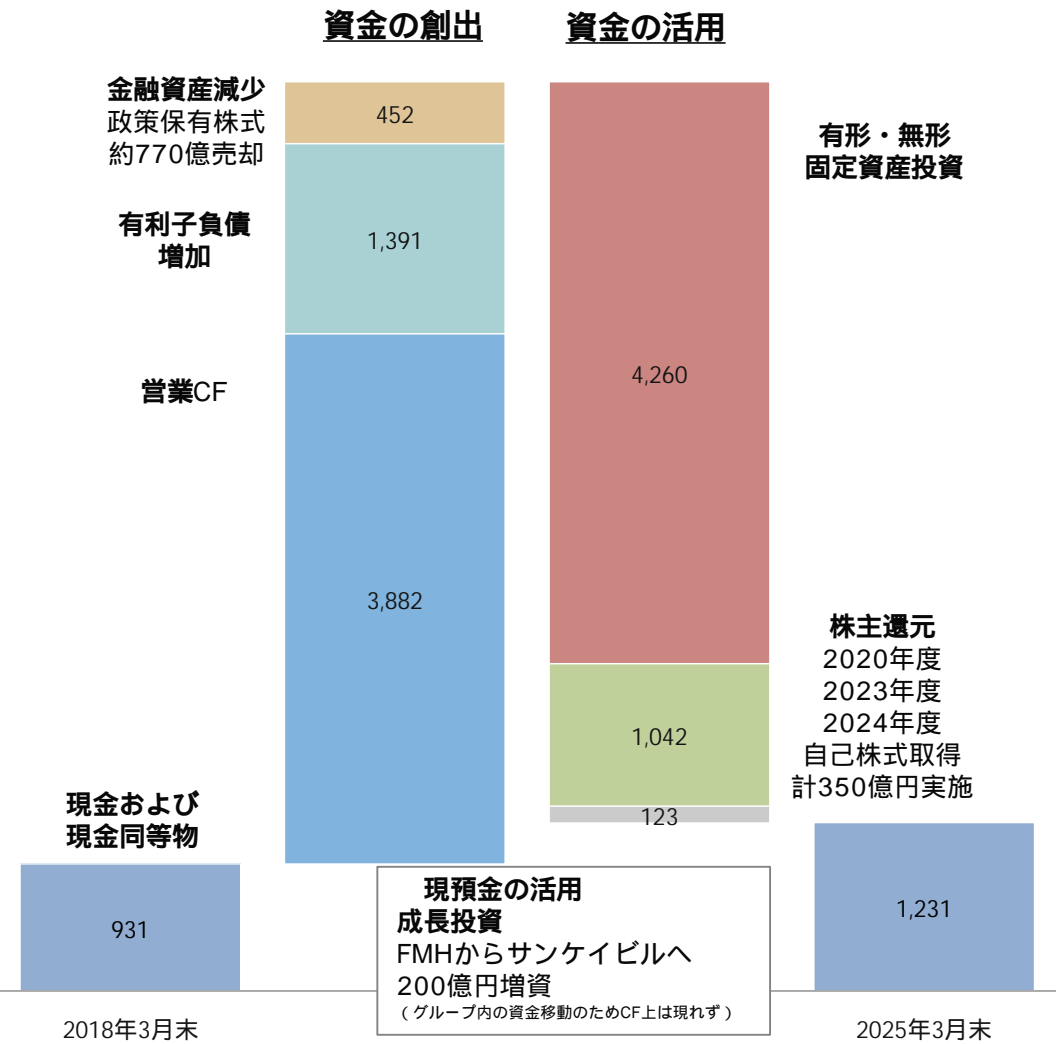
- 1 2026年3月期 第3四半期 決算概要
- 2 2026年3月期 通期業績予想
- 3 株主への対応・利益還元
- 4 サステナビリティの取り組み
- 5 **参考資料**

(金額単位：百万円) 1株当たり年間配当は円

| | 2021年3月期 | 2022年3月期 | 2023年3月期 | 2024年3月期 | 2025年3月期 |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 売上高 | 519,941 | 525,087 | 535,641 | 566,443 | 550,761 |
| 営業利益 | 16,274 | 33,338 | 31,401 | 33,519 | 18,293 |
| 親会社株主に帰属する 当期純損益 | 10,112 | 24,879 | 46,855 | 37,082 | 20,134 |
| 売上高当期純損益率 | 1.9% | 4.7% | 8.7% | 6.5% | 3.7% |
| 有利子負債 | 288,403 | 272,148 | 276,900 | 324,760 | 354,363 |
| 純資産 | 784,429 | 808,788 | 848,769 | 869,628 | 830,023 |
| 投下資本 (有利子負債 + 純資産) | 1,072,833 | 1,080,937 | 1,125,670 | 1,194,389 | 1,184,387 |
| 総資産 | 1,336,042 | 1,335,991 | 1,382,646 | 1,448,833 | 1,440,296 |
| 政策保有株式 (FMH) | 233,466 | 236,808 | 227,445 | 216,356 | 220,727 |
| 対投下資本割合 | 21.76% | 21.91% | 20.21% | 18.11% | 18.64% |
| 対純資産割合 | 29.76% | 29.28% | 26.80% | 24.88% | 26.59% |
| 自己資本比率 | 57.9% | 59.7% | 60.6% | 59.2% | 56.8% |
| R O A | 0.8% | 1.9% | 3.4% | 2.6% | 1.4% |
| R O E | 1.3% | 3.2% | 5.7% | 4.4% | 2.4% |
| P E R | 30.6 | 10.5 | 5.7 | 11.7 | |
| P B R | 0.39 | 0.33 | 0.32 | 0.50 | 0.65 |
| 1株あたり年間配当 (円) | 36 | 38 | 50 | 48 | 50 |
| 自己株式取得額 1 | | | 10,000 | 15,000 | |
| 総還元性向 2 | 81.38% | 34.42% | 45.39% | 68.99% | |

資金の活用状況と設備投資実績

直近7年の資金の活用状況



設備投資実績

(単位：億円)

| | メディア・コンテンツ | | 都市開発 | | その他 | |
|--------------|----------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------|-------|----------------------|----|
| 2019年 3月期 | 本社ビル土地（底地）取得 放送機材の取得 スタジオ設備・ 物流関連設備の改修・更新 | 242 | オフィスビル、ホテル及び シニア施設開発用地の取得 | 464 | 事務用機器などの リース資産の取得 | 6 |
| 2020年 3月期 | 放送機材の取得 スタジオ設備の更新 中継車等のリース資産の取得 | 132 | ホテル、オフィスビル及び シニア施設の取得 | 247 | 事務用機器などの リース資産の取得 | 5 |
| 2021年 3月期 | 編集用設備の更新 放送機材の取得 スタジオ設備の更新 | 60 | オフィスビル建設、賃貸物件 及びホテルの開発用地取得 | 359 | 事務用機器などの リース資産の取得 | 2 |
| 2022年 3月期 | スタジオ設備・ 放送用回線設備の更新 放送機材の取得 | 55 | オフィスビル建設や 賃貸物件開発用地の取得 | 320 | 事務用機器などの リース資産の取得 | 2 |
| 2023年 3月期 | スタジオ設備の更新 放送機材の取得 | 57 | オフィスビルや 賃貸レジデンス の開発用地等の取得 | 450 | 事務用機器などの リース資産の取得 | 5 |
| 2024年 3月期 | スタジオ設備の更新 放送機材の取得 | 68 | オフィスビルや 賃貸レジデンス の開発用地等の取得 | 914 | 事務用機器などの リース資産の取得 | 3 |
| 2025年 3月期 | 本社ビルの改修・更新 スタジオ設備の更新 放送機材の取得 | 85 | オフィスビルや賃貸物件の 開発用地等の取得 海洋レジャー施設の設備投資 | 521 | 事務用機器などの リース資産の取得 | 10 |
| 合計 | | 701 | | 3,277 | | 36 |

*有価証券報告書の「設備投資等の概要」等から引用した数値であり、
キャッシュフロー計算書上の有形・無形固定資産投資の数字とは異なる

セグメント別 資産等

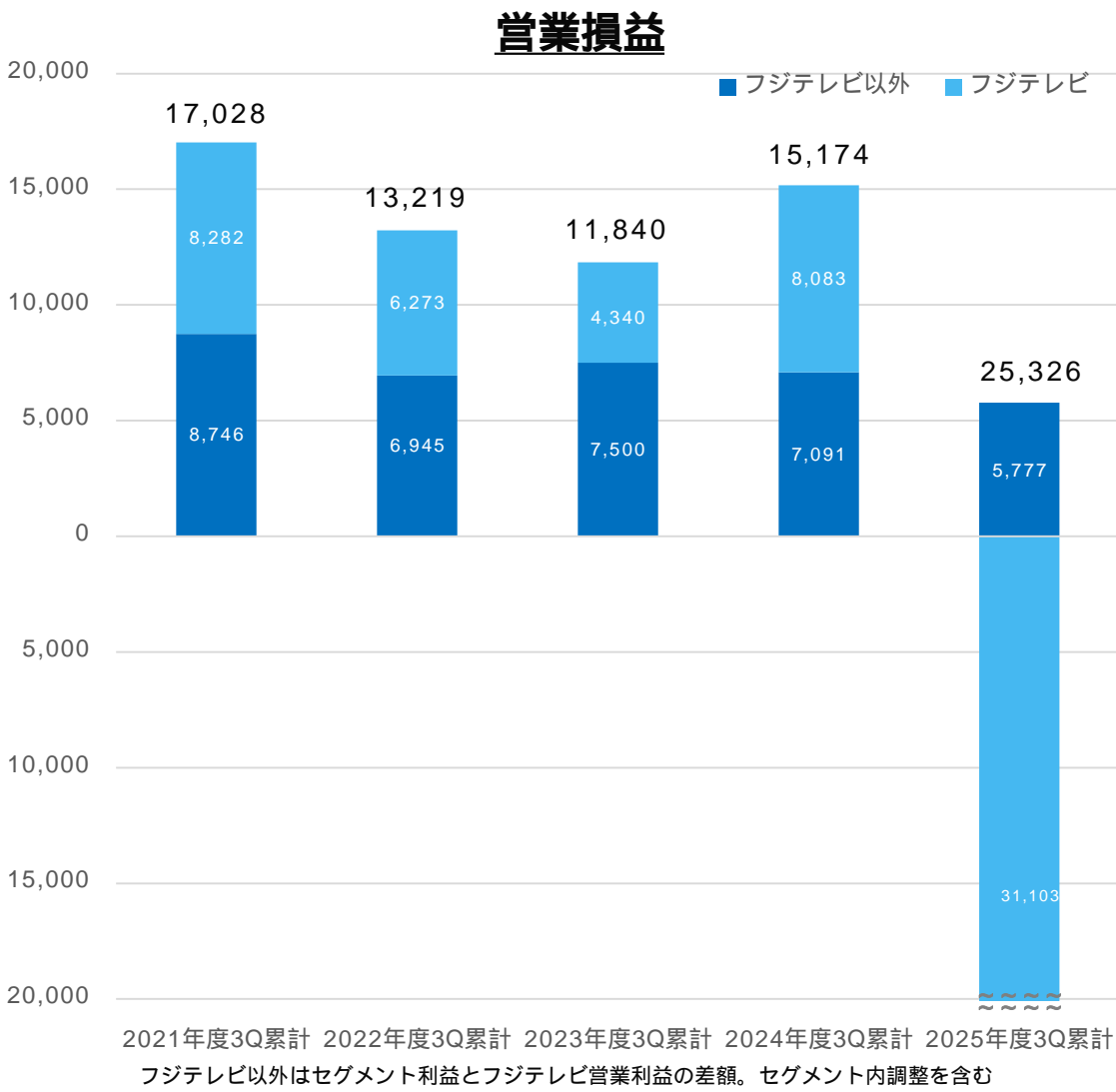
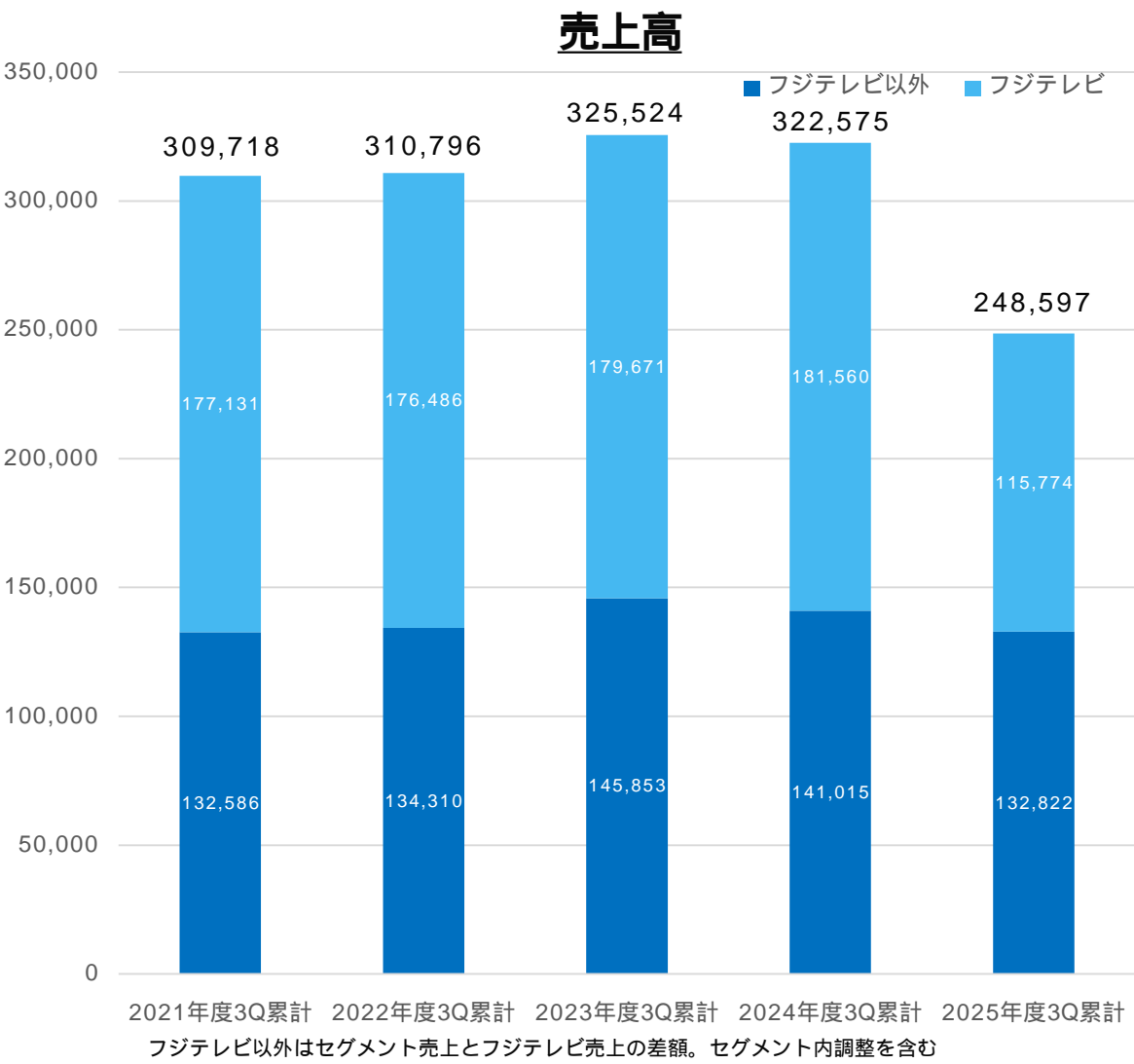
(単位：百万円)

| | | 事業セグメント | | | 合計 | 調整額 | 連結財務 諸表計上額 |
|------|------------|------------------|---------------|--------|-----------|---------|---------------|
| | | メディア・ コンテンツ事業 | 都市開発・ 観光事業 | その他事業 | | | |
| 営業損益 | 2025年度3Q累計 | 25,326 | 22,709 | 1,085 | 1,530 | 3,315 | 4,846 |
| | 2024年度3Q累計 | 15,174 | 13,124 | 657 | 28,957 | 1,786 | 27,170 |
| | 増 減 | 40,501 | 9,585 | 427 | 30,488 | 1,528 | 32,016 |
| | 増減（％） | | 73.0% | 65.1% | | | |
| 資産 | 2025年度3Q末 | 452,231 | 668,631 | 26,195 | 1,147,058 | 316,196 | 1,463,255 |
| | 2024年度3Q末 | 532,603 | 626,763 | 22,329 | 1,181,695 | 342,015 | 1,523,711 |
| | 増 減 | 80,371 | 41,868 | 3,866 | 34,637 | 25,819 | 60,456 |
| | 増減（％） | 15.1% | 6.7% | 17.3% | 2.9% | | 4.0% |

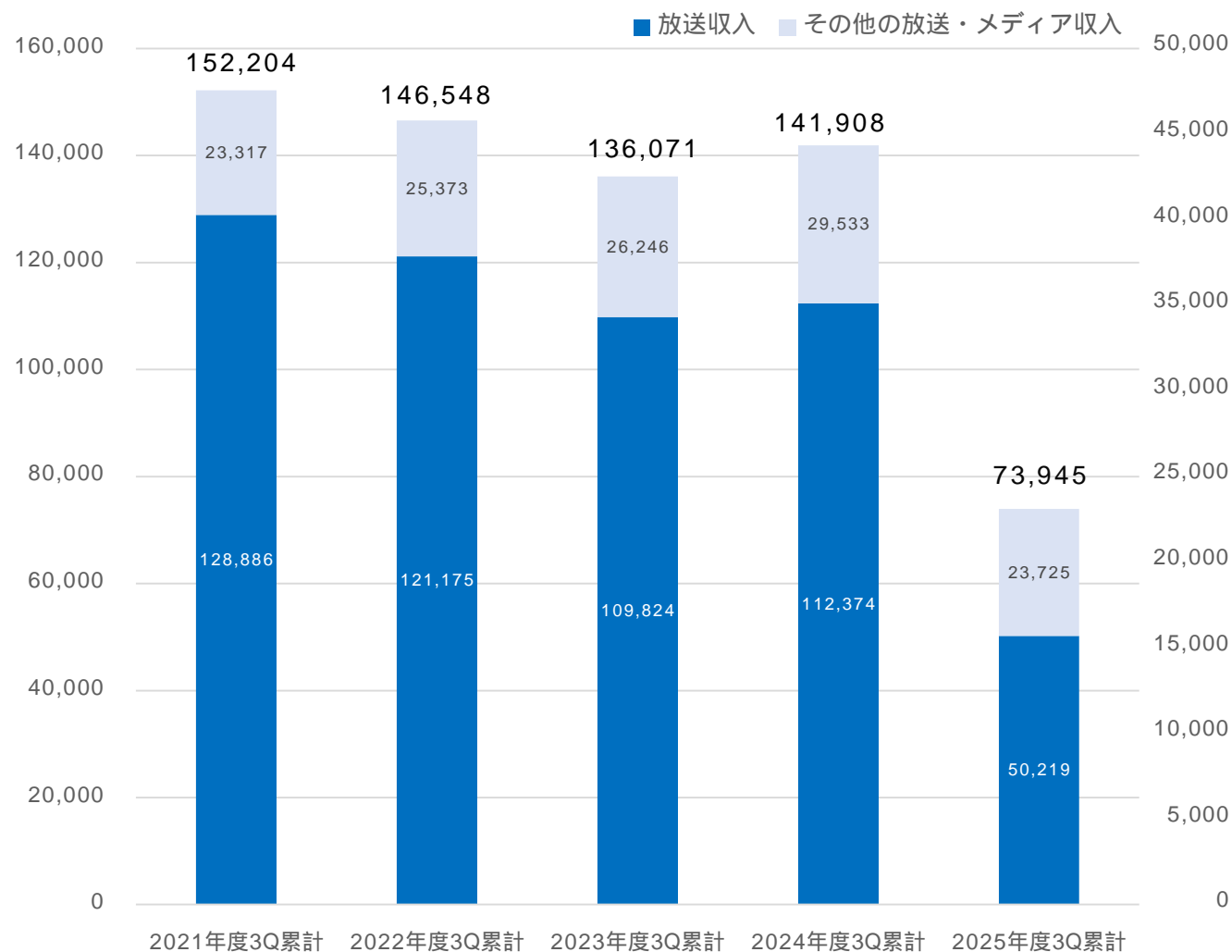
セグメント情報（連結子会社）

| セグメント | 会 社 名 | 会 社 数 |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| メディア・コンテンツ | フジテレビジョン、ビーエスフジ、ニッポン放送、仙台放送、 フジクリエイティブコーポレーション、共同テレビジョン、ポニーキャニオン、 フジパシフィックミュージック、dinos、クオラス、扶桑社、NEXTEP、 フジアール、フジ・メディア・テクノロジー、共同エディット、バスク、バンエイト、 ベシス、フジ・ミュージックパートナーズ、 シンコーミュージック・パブリッシャーズ、グレイプ、イミ二免疫薬粧、 フジ・コンシューマ・プロダクツ、 FUJI MUSIC GROUP, INC.、ARC/CONRAD MUSIC LLC | 25社 |
| 都市開発・観光 | サンケイビル、グランビスタ ホテル&リゾート、 サンケイビルマネジメント、サンケイビルテクノ、サンケイビルウェルケア、 サンケイ会館、サンケイビル・アセットマネジメント、伸和サービス、 AGホテルマネジメント、 SKB USA LLC、Sankei Investor 1201,LLC、Sankei Investor 1090,LLC | 12社 |
| その他 | フジ・ネクステラ・ラボ、ニッポン放送プロジェクト、フジキャリアデザイン、 FUJISANKEI COMMUNICATIONS INTERNATIONAL, INC. | 4社 |
| 合計 | | 41社 |

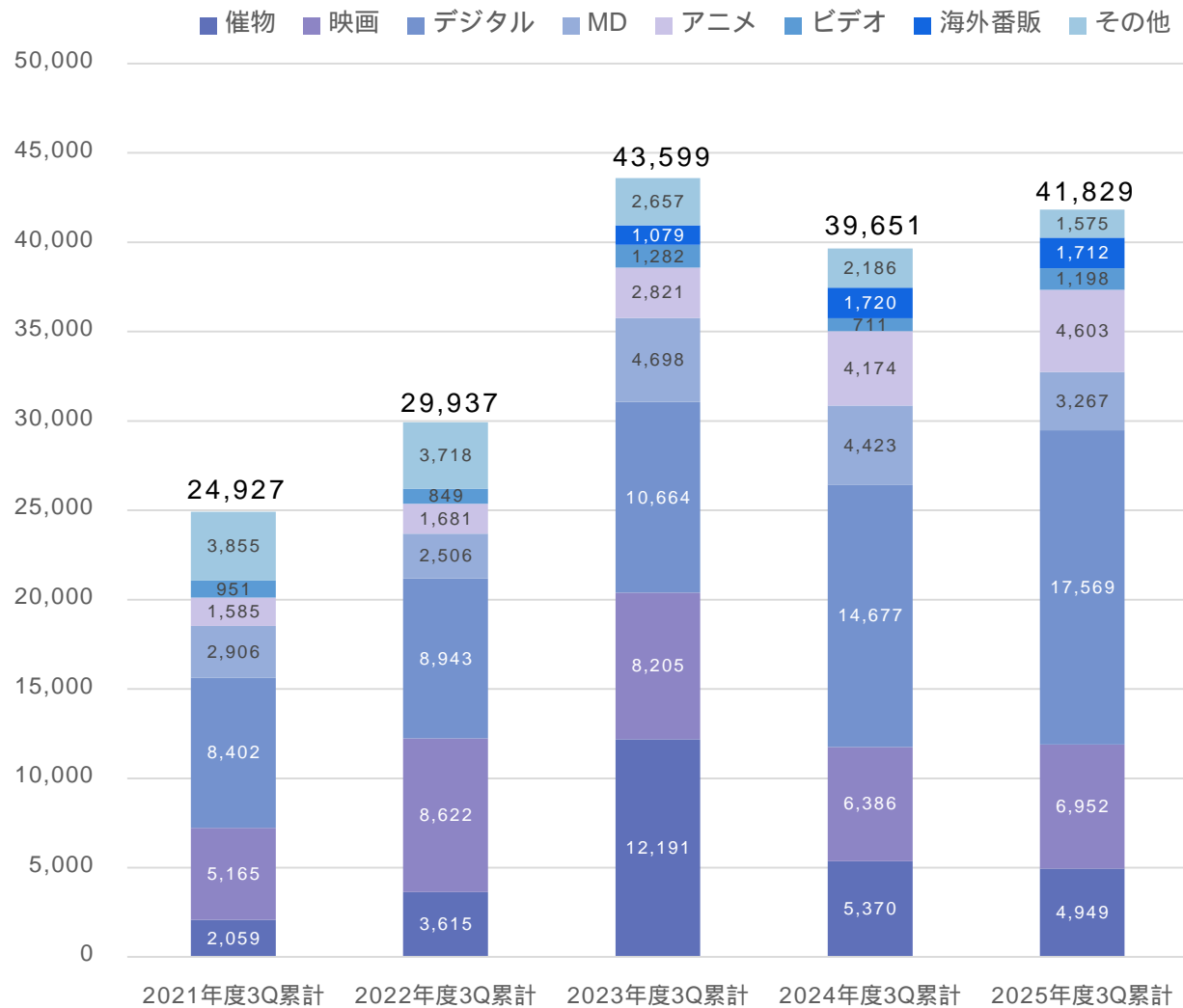
(単位：百万円)



放送・メディア収入の売上内訳推移（単位：百万円）



コンテンツ・ビジネス収入の売上内訳推移（単位：百万円）



広告収入

(単位：百万円・%)

| | 2024年度 | | | | | 2025年度 | | | | | 対前期比増減 | | | | | 対前期比 | | | | |
|----|--------|--------|-------|--------|---------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | タイム | 内訳 | | スポット | 合計 | タイム | 内訳 | | スポット | 合計 | タイム | 内訳 | | スポット | 合計 | タイム | 内訳 | | スポット | 合計 |
| | | ネット | ローカル | | | | ネット | ローカル | | | | ネット | ローカル | | | | ネット | ローカル | | |
| 1Q | 17,336 | 14,933 | 2,402 | 17,976 | 35,313 | 3,558 | 2,740 | 818 | 2,409 | 5,968 | 13,777 | 12,193 | 1,584 | 15,567 | 29,344 | 20.5% | 18.4% | 34.1% | 13.4% | 16.9% |
| 2Q | 19,481 | 16,897 | 2,584 | 16,406 | 35,888 | 6,585 | 5,195 | 1,390 | 6,532 | 13,118 | 12,895 | 11,702 | 1,193 | 9,874 | 22,769 | 33.8% | 30.7% | 53.8% | 39.8% | 36.6% |
| 上期 | 36,817 | 31,831 | 4,986 | 34,383 | 71,201 | 10,144 | 7,935 | 2,208 | 8,941 | 19,086 | 26,673 | 23,895 | 2,777 | 25,441 | 52,114 | 27.6% | 24.9% | 44.3% | 26.0% | 26.8% |
| 3Q | 20,480 | 17,495 | 2,984 | 20,692 | 41,173 | 15,032 | 12,965 | 2,066 | 16,100 | 31,133 | 5,448 | 4,530 | 917 | 4,591 | 10,040 | 73.4% | 74.1% | 69.2% | 77.8% | 75.6% |
| 4Q | 6,172 | 4,790 | 1,381 | 5,203 | 11,375 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 下期 | 26,652 | 22,286 | 4,366 | 25,896 | 52,549 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 通期 | 63,470 | 54,117 | 9,353 | 60,280 | 123,750 | | | | | | | | | | | | | | | |

視聴率 * ビデオリサーチ調べ ・関東地区：ゴールデン：19時～22時 ・プライム：19時～23時 ・全日：6時～24時 ・個人、個人全体：4歳以上 ・コア、コアターゲット：13歳～49歳 (単位：%)

| 3Q (2025/9/29～ 2025/12/28) | ゴールデン | | プライム | | 全日 | |
|----------------------------------|-------|-----|------|-----|-----|-----|
| | 個人 | コア | 個人 | コア | 個人 | コア |
| フジテレビ | 3.4 | 2.3 | 3.2 | 2.2 | 2.1 | 1.3 |
| 日本テレビ | 5.2 | 3.9 | 4.8 | 3.6 | 3.3 | 2.1 |
| テレビ朝日 | 5.5 | 2.0 | 5.5 | 2.0 | 3.5 | 1.1 |
| TBSテレビ | 4.5 | 3.3 | 4.3 | 3.1 | 2.7 | 1.5 |
| テレビ東京 | 2.8 | 1.1 | 2.4 | 1.0 | 1.1 | 0.4 |

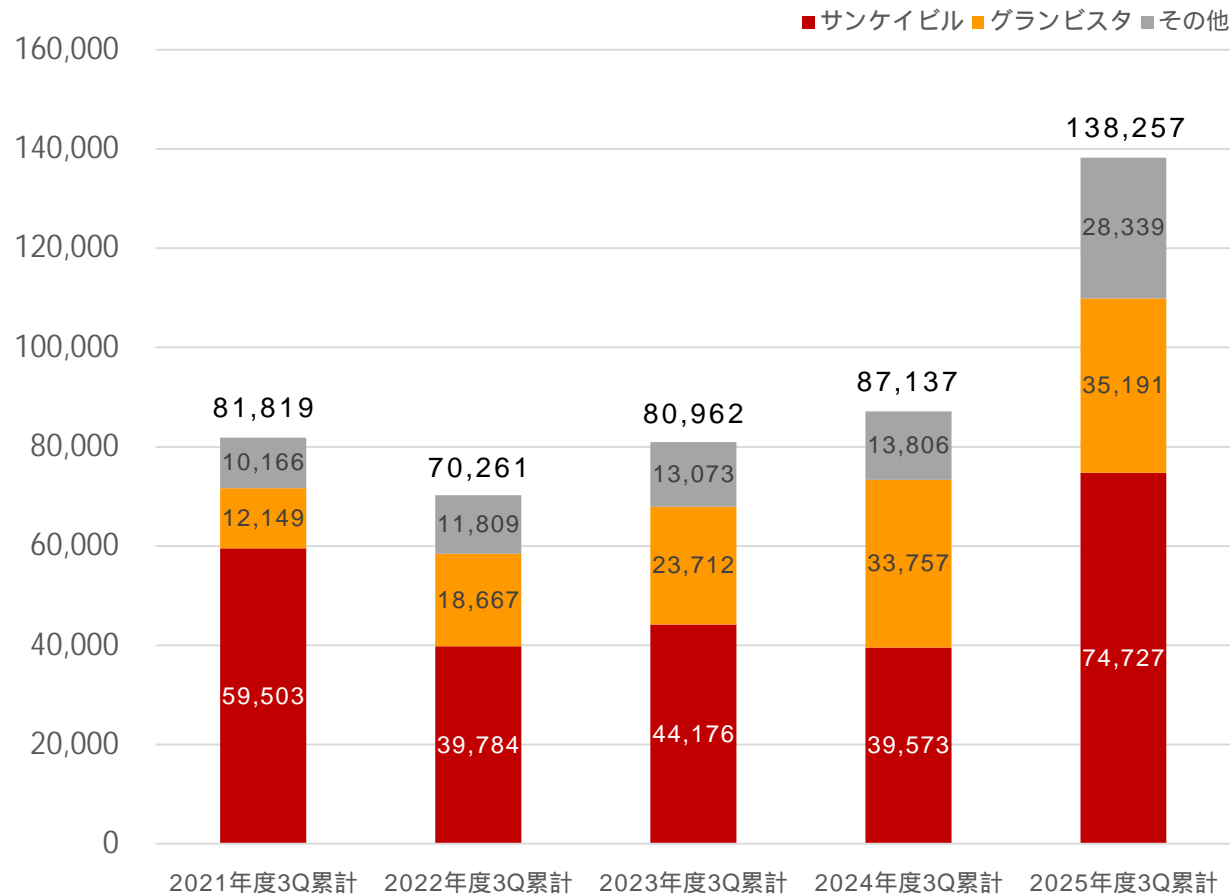
| | | | | | | |
|-----|------|------|------|------|------|-----|
| PUT | 29.8 | 14.7 | 27.7 | 13.9 | 18.1 | 7.8 |
|-----|------|------|------|------|------|-----|

| 年間 (2024/12/30～ 2025/12/28) | ゴールデン | | プライム | | 全日 | |
|-----------------------------------|-------|-----|------|-----|-----|-----|
| | 個人 | コア | 個人 | コア | 個人 | コア |
| フジテレビ | 3.4 | 2.5 | 3.3 | 2.4 | 2.1 | 1.4 |
| 日本テレビ | 5.2 | 4.0 | 4.8 | 3.7 | 3.4 | 2.2 |
| テレビ朝日 | 5.2 | 2.0 | 5.2 | 2.0 | 3.5 | 1.1 |
| TBSテレビ | 4.5 | 3.2 | 4.3 | 3.1 | 2.8 | 1.5 |
| テレビ東京 | 2.9 | 1.1 | 2.5 | 1.0 | 1.1 | 0.4 |

| | | | | | | |
|-----|------|------|------|------|------|-----|
| PUT | 30.1 | 15.2 | 28.0 | 14.4 | 18.3 | 8.1 |
|-----|------|------|------|------|------|-----|

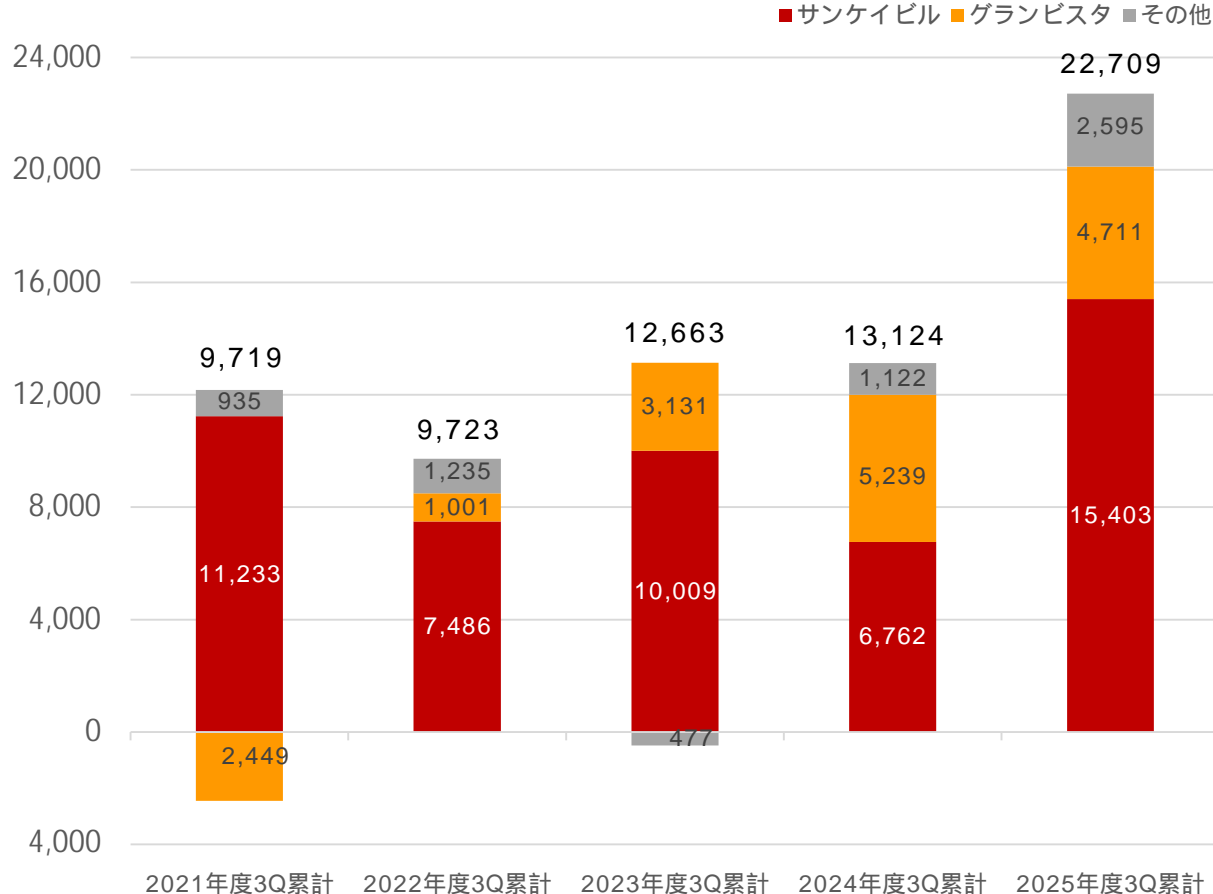
(単位：百万円)

売上高



その他はセグメント売上とサンケイビルおよびグランピスタ売上との差額。セグメント内調整を含む。

営業損益



その他はセグメント利益とサンケイビルおよびグランピスタ営業利益との差額。セグメント内調整を含む。

サンケイビルグループ連結の主要事業業績 (FMHとは連結対象が異なります)

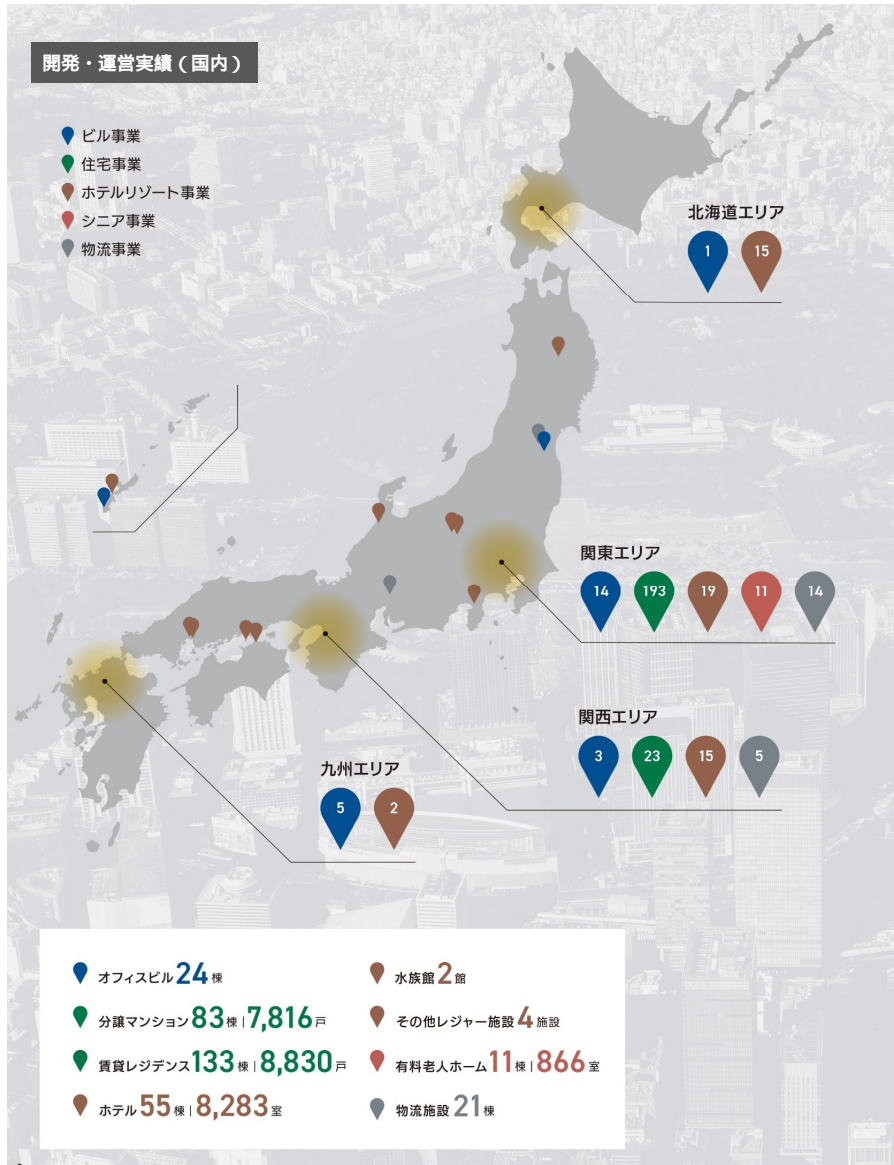
売上高 (単位: 百万円)

| | 2024年度 | | | | | 2025年度 | | | | | 前期比 |
|-------|--------|-------------|----------------|------------|---------|--------|-------------|----------------|------------|--------|--------|
| | 賃貸事業 | 販売・売却 事業 | ホテル・リゾート 事業 | その他 修正等 | 合計 | 賃貸事業 | 販売・売却 事業 | ホテル・リゾート 事業 | その他 修正等 | 合計 | 合計 |
| 第1四半期 | 6,035 | 9,853 | 9,786 | 4,226 | 29,901 | 7,130 | 19,896 | 11,836 | 8,847 | 47,709 | 17,808 |
| 第2四半期 | 6,441 | 7,468 | 14,679 | 3,345 | 31,934 | 6,061 | 20,919 | 15,230 | 8,928 | 51,139 | 19,204 |
| 上期 | 12,476 | 17,321 | 24,466 | 7,571 | 61,836 | 13,191 | 40,815 | 27,066 | 17,775 | 98,849 | 37,012 |
| 第3四半期 | 6,801 | 2,996 | 12,314 | 4,896 | 27,009 | 7,224 | 13,737 | 12,254 | 7,798 | 41,014 | 14,005 |
| 第4四半期 | 8,527 | 30,332 | 11,026 | 5,250 | 55,136 | | | | | | |
| 下期 | 15,328 | 33,329 | 23,341 | 10,146 | 82,145 | | | | | | |
| 通期 | 27,805 | 50,651 | 47,807 | 17,718 | 143,982 | | | | | | |

営業利益 (単位: 百万円)

| | 2024年度 | | | | | 2025年度 | | | | | 前期比 |
|-------|--------|-------------|----------------|------------|--------|--------|-------------|----------------|------------|--------|-------|
| | 賃貸事業 | 販売・売却 事業 | ホテル・リゾート 事業 | その他 修正等 | 合計 | 賃貸事業 | 販売・売却 事業 | ホテル・リゾート 事業 | その他 修正等 | 合計 | 合計 |
| 第1四半期 | 1,309 | 2,159 | 792 | 325 | 3,935 | 1,735 | 6,017 | 938 | 379 | 8,312 | 4,376 |
| 第2四半期 | 1,521 | 1,769 | 3,112 | 435 | 5,967 | 1,240 | 5,450 | 3,122 | 75 | 9,738 | 3,770 |
| 上期 | 2,831 | 3,929 | 3,904 | 760 | 9,903 | 2,976 | 11,468 | 4,061 | 455 | 18,050 | 8,146 |
| 第3四半期 | 1,506 | 72 | 1,344 | 7 | 2,930 | 1,667 | 1,376 | 704 | 703 | 4,452 | 1,521 |
| 第4四半期 | 1,194 | 10,253 | 752 | 329 | 10,366 | | | | | | |
| 下期 | 2,700 | 10,326 | 592 | 321 | 13,297 | | | | | | |
| 通期 | 5,532 | 14,255 | 4,496 | 1,082 | 23,201 | | | | | | |

サンケイビルグループ 物件ポートフォリオ



(2025年6月30日時点)

オフィスビル事業

東京サンケイビル

所在地 ▶
東京都千代田区大手町

竣工 ▶
期2000年
期2002年



オフィスビル事業

ブリーゼタワー

所在地 ▶
大阪府大阪市北区梅田

竣工 ▶
2008年



住宅事業

ルフォン船堀 ザ・タワーレジデンス

所在地 ▶
東京都江戸川区船堀

竣工 ▶
2025年



ホテルリゾート事業

神戸須磨シーワールド・ 神戸須磨シーワールドホテル

所在地 ▶
兵庫県神戸市須磨区若宮町

開業 ▶
2024年



シニア事業

ウェルケアヒルズ 馬事公苑

所在地 ▶
東京都世田谷区上用賀

開設 ▶
2019年



物流事業

SANKEILOGI 神戸北

所在地 ▶
兵庫県神戸市北区鹿の子台

竣工 ▶
2025年

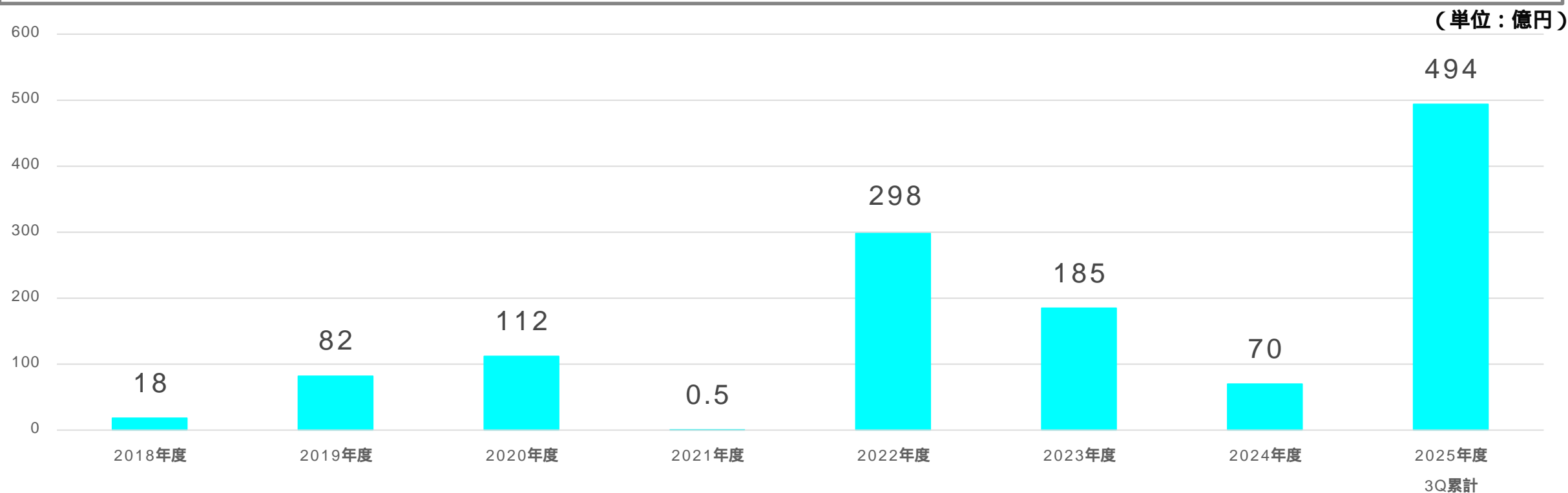


政策保有株式の縮減

考え方

取締役会において、銘柄ごとに、当社グループとの取引関係や規模、当該企業の業績や配当、株価などの定量的な側面も考慮の上、保有の合理性・必要性を検証
 保有意義の希薄化が認められる銘柄等については、縮減の対象として検討
 「改革アクションプラン」で発表した通り、2025年度以降、3年以内に1,000億円超を売却
 （3Qまでに494億円縮減済）、2027年度までに純資産比15%未満とし、さらなる縮減を目指す

2018年度から2025年度 第3四半期までに約1260億円の縮減



資本収益性関連数値（実績）

売上高当期純損益率（％）

| 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1.9% | 4.7% | 8.7% | 6.5% | 3.7% |

総資産回転率（回）

| 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.4 |

財務レバレッジ（倍）

| 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1.7 | 1.7 | 1.7 | 1.7 | 1.8 |

A : ROE（％）

| 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1.3% | 3.2% | 5.7% | 4.4% | 2.4% |

×

B : PER（倍）

| 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| 30.6 | 10.5 | 5.7 | 11.7 | |

＝

A × B = C :
PBR（倍）

| 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| 0.39 | 0.33 | 0.32 | 0.50 | 0.65 |

時価総額（百万円）

| 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 301,421 | 260,882 | 265,748 | 428,440 | 529,428 |

親会社株主に帰属する 当期純損益（百万円）

| 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| 10,112 | 24,879 | 46,855 | 37,082 | 20,134 |

目次

- 1 2026年3月期 第3四半期 決算概要
- 2 2026年3月期 通期業績予想
- 3 株主への対応・利益還元
- 4 サステナビリティの取り組み
- 5 **参考資料（第3四半期概要）**

事業・業績概要（2025年10月～12月）

メディア・コンテンツ事業 減収減益

フジテレビは四半期で今年度初の黒字化へ

フジテレビは放送収入の回復により、黒字化
フジパシフィックミュージックのマネージメント収入好調
ポニーキャニオン等の減収もあり
セグメント全体では減収減益（四半期では当季初の黒字）

フジテレビ：減収減益・黒字化 放送・メディア：減収粗利率減益

- ・放送収入：事案の影響で大幅減収も、事案前の水準比で約8割程度まで回復、出稿社数も約9割まで回復
- ・配信広告：事案の影響から徐々に回復基調へ
- ・番組費：費用効率化を継続

コンテンツ・ビジネス：増収粗利益増益

- ・イベント/MD：イベントの規模差等で減収
- ・映画：劇場公開映画「爆弾」等の配給収入が貢献し増収
- ・デジタル：FODは価格改定後も会員数堅調、コンテンツ販売好調で増収
- ・アニメ：四半期では減収も、引き続き人気アニメ関連等貢献により上昇傾向

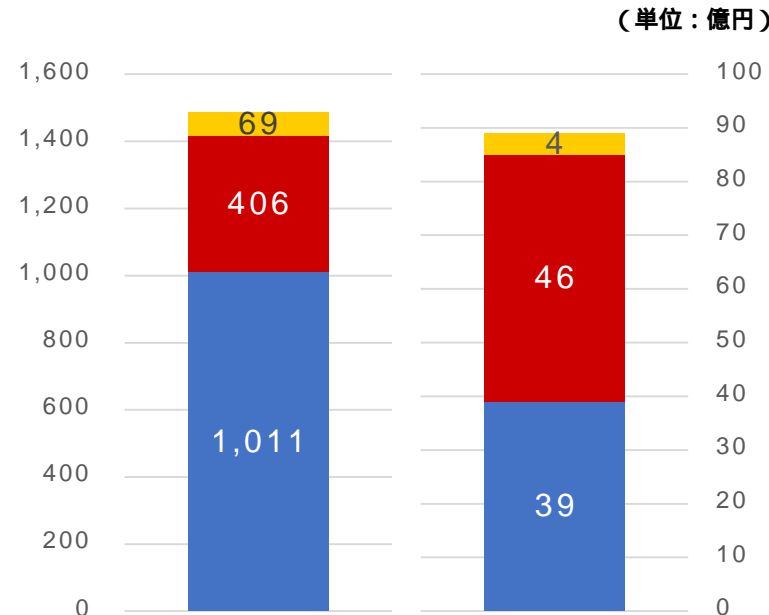
各社：

ポニーキャニオン：
アニメ出資金償却等により減収営業損失
フジパシフィックミュージック：
配信での楽曲利用好調、所属アーティストのマネージメント収入が貢献し増収増益

連結 減収減益

売上高
1,437億円
(1.0%減収)

営業利益
81億円
(38.7%減益)



都市開発・観光事業 増収増益

「販売」「ホテル」好調

サンケイビルは販売が引き続き好調で増収
グランビスタは稼働ホテルは好調も前年開業の神戸須磨シーワールドの反動減と原価上昇影響あり
セグメント全体では増収増益

サンケイビル：増収増益

賃貸：レジデンス、オフィス、ホテル等の賃料・稼働率ともに引き続き堅調
販売・売却：レジデンス販売が好調に推移

グランビスタ ホテル&リゾート：微減収減益

- ・ホテル事業は引き続き堅調な観光需要を取り込み稼働率、客単価ともに高水準を維持
- 一方、銀座グランドホテルの改装に伴う一時的な減収と原価上昇が影響
- ・神戸須磨シーワールドは前年開業の反動減あり

連結 決算概要（2025年10月～12月）

（単位：百万円）

| | 2024年度 3Q | 2025年度 3Q | 対前期増減 | |
|----------------------|--------------|--------------|-------|-------|
| 売上高 | 145,177 | 143,705 | 1,471 | 1.0% |
| 営業利益 | 13,291 | 8,143 | 5,147 | 38.7% |
| 経常利益 | 16,249 | 10,605 | 5,644 | 34.7% |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 11,477 | 7,354 | 4,123 | 35.9% |

セグメント別 売上高及び営業損益（2025年10月～12月）

（単位：百万円）

| | 事業セグメント | | | | 計 | 調 整 額 | 連 結 損 益 計 算 上 書 額 |
|-----------|----------|-------------------------------|---------------------------|---------|---------|-------|----------------------|
| | | メ デ ィ ア ・ コ ン テ ン ツ 事 業 | 都 市 開 発 ・ 観 光 業 事 業 | そ の 他 業 | | | |
| 売上高 | 2025年度3Q | 101,175 | 40,600 | 6,923 | 148,698 | 4,993 | 143,705 |
| | 2024年度3Q | 117,216 | 26,915 | 4,729 | 148,861 | 3,684 | 145,177 |
| | 増 減 | 16,041 | 13,684 | 2,194 | 162 | 1,308 | 1,471 |
| | 増減（％） | 13.7％ | 50.8％ | 46.4％ | 0.1％ | | 1.0％ |
| 営業利益 | 2025年度3Q | 3,944 | 4,643 | 441 | 9,029 | 885 | 8,143 |
| | 2024年度3Q | 10,388 | 3,311 | 295 | 13,995 | 704 | 13,291 |
| | 増 減 | 6,443 | 1,331 | 145 | 4,966 | 181 | 5,147 |
| | 増減（％） | 62.0％ | 40.2％ | 49.2％ | 35.5％ | | 38.7％ |
| 営業 利益率 | 2025年度3Q | 3.9％ | 11.4％ | 6.4％ | 6.1％ | | 5.7％ |
| | 2024年度3Q | 8.9％ | 12.3％ | 6.3％ | 9.4％ | | 9.2％ |

メディア・コンテンツ事業 会社別概要（2025年10月～12月）

（単位：百万円）

| | 売上高 | | | 営業利益 | | | 営業利益率 | | |
|-----------------------|--------------|--------------|--------------------|--------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|------|
| | 2024年度 3Q | 2025年度 3Q | 前期比 | 2024年度 3Q | 2025年度 3Q | 前期比 | 2024年度 3Q | 2025年度 3Q | 増減 |
| フジテレビジョン | 65,951 | 55,090 | 10,861 (16.5%) | 7,580 | 1,633 | 5,947 (78.5%) | 11.5% | 3.0% | 8.5% |
| ビーエスフジ | 3,868 | 3,419 | 449 (11.6%) | 862 | 692 | 169 (19.7%) | 22.3% | 20.3% | 2.0% |
| ニッポン放送 | 3,957 | 3,836 | 121 (3.1%) | 71 | 93 | 22 (31.6%) | 1.8% | 2.4% | 0.6% |
| フジクリエイティブ コーポレーション | 3,464 | 3,193 | 270 (7.8%) | 317 | 157 | 159 (50.3%) | 9.2% | 4.9% | 4.3% |
| 共同テレビジョン | 3,419 | 4,340 | 921 (26.9%) | 160 | 281 | 121 (75.6%) | 4.7% | 6.5% | 1.8% |

メディア・コンテンツ事業 会社別概要（2025年10月～12月）

（単位：百万円）

| | 売上高 | | | 営業利益 | | | 営業利益率 | | |
|--------------------|--------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|-------|
| | 2024年度 3Q | 2025年度 3Q | 前期比 | 2024年度 3Q | 2025年度 3Q | 前期比 | 2024年度 3Q | 2025年度 3Q | 増減 |
| ポニーキャニオン | 8,518 | 7,392 | 1,125 (13.2%) | 836 | 616 | 220 (-) | 9.8% | 8.3% | 1.5% |
| フジパシフィック ミュージック | 2,918 | 3,439 | 521 (17.9%) | 170 | 278 | 107 (63.0%) | 5.9% | 8.1% | 2.2% |
| d i n o s | 13,646 | 12,235 | 1,410 (10.3%) | 670 | 477 | 193 (28.8%) | 4.9% | 3.9% | 1.0% |
| クオラス | 9,718 | 7,782 | 1,936 (19.9%) | 411 | 370 | 41 (10.0%) | 4.2% | 4.8% | 0.6% |
| グレイブ | 659 | 241 | 417 (63.3%) | 404 | 2 | 407 (-) | 61.3% | 1.0% | 62.3% |
| その他及び セグメント内修正等 | 1,094 | 203 | - | 574 | 578 | - | - | - | - |

クオラスの広告出稿の実取扱高を含めた売上高は前期15,447百万円、当期14,807百万円。

フジテレビ 決算概要（2025年10月～12月）

（単位：百万円）

| | 2024年度 3Q | 2025年度 3Q | 対前期増減 | |
|--------|--------------|--------------|--------|-------|
| 売上高 | 65,951 | 55,090 | 10,861 | 16.5% |
| 営業利益 | 7,580 | 1,633 | 5,947 | 78.5% |
| 経常利益 | 7,525 | 1,679 | 5,845 | 77.7% |
| 四半期純利益 | 5,152 | 1,678 | 3,473 | 67.4% |

内訳別の収入及び粗利益（2025年10月～12月）

（単位：百万円）

| | 内 訳 | | | 計 |
|---------|----------|---------------|---------------------|--------|
| | | 放 送 ・ メ デ ィ ア | コ ン テ ン ツ ・ ビ ジ ネ ス | |
| 収 入 | 2025年度3Q | 40,069 | 15,020 | 55,090 |
| | 2024年度3Q | 51,740 | 14,211 | 65,951 |
| | 増 減 | 11,670 | 808 | 10,861 |
| | 増減（％） | 22.6％ | 5.7％ | 16.5％ |
| 粗 利 益 | 2025年度3Q | 9,089 | 6,091 | 15,180 |
| | 2024年度3Q | 17,965 | 5,464 | 23,430 |
| | 増 減 | 8,876 | 626 | 8,249 |
| | 増減（％） | 49.4％ | 11.5％ | 35.2％ |
| 粗 利 益 率 | 2025年度3Q | 22.7％ | 40.6％ | 27.6％ |
| | 2024年度3Q | 34.7％ | 38.4％ | 35.5％ |

放送・メディア 収入と原価（2025年10月～12月）

（単位：百万円）

| | 2024年度 3Q | 2025年度 3Q | 対前期増減 | |
|---------------------|--------------|--------------|--------|-------|
| 放 送 ・ メ デ ィ ア 収 入 | 51,740 | 40,069 | 11,670 | 22.6% |
| 放送収入 | 41,173 | 31,133 | 10,040 | 24.4% |
| タイム | 20,480 | 15,032 | 5,448 | 26.6% |
| （ネットタイム） | 17,495 | 12,965 | 4,530 | 25.9% |
| （ローカルタイム） | 2,984 | 2,066 | 917 | 30.8% |
| スポット | 20,692 | 16,100 | 4,591 | 22.2% |
| その他の放送・メディア収入 | 10,566 | 8,936 | 1,630 | 15.4% |
| 配信広告 | 3,201 | 1,780 | 1,420 | 44.4% |
| 番組販売 | 3,981 | 3,794 | 186 | 4.7% |
| CS放送・その他 | 3,384 | 3,361 | 22 | 0.7% |
| 放 送 ・ メ デ ィ ア 原 価 | 33,774 | 30,979 | 2,794 | 8.3% |
| 放 送 ・ メ デ ィ ア 粗 利 益 | 17,965 | 9,089 | 8,876 | 49.4% |

スポット収入 業種別動向（2025年10月～12月）

（2025年10月～2025年12月） 管理ベース

| 業種 | 2024年度 3Q | 2025年度 3Q | 対前期増減 |
|--------------|--------------|--------------|-------|
| 情報・通信・放送 | 11.2% | 16.4% | 12.8% |
| 外食・各種サービス | 6.0% | 11.5% | 48.3% |
| 化粧品・トイレタリー | 12.1% | 10.9% | 30.2% |
| 医薬品・医療用品 | 5.6% | 9.2% | 27.0% |
| 食品 | 9.8% | 7.3% | 42.4% |
| 衣料・身回品・雑貨 | 3.7% | 5.0% | 5.3% |
| 流通・小売業 | 4.6% | 4.9% | 17.8% |
| 非アルコール飲料 | 4.9% | 4.7% | 26.0% |
| 出版・エンタテインメント | 5.0% | 4.1% | 36.6% |

| 業種 | 2024年度 3Q | 2025年度 3Q | 対前期増減 |
|------------|--------------|--------------|-------|
| 交通・レジャー・観光 | 6.9% | 4.1% | 54.2% |
| 金融・保険 | 5.4% | 4.0% | 42.7% |
| 事務・精密・光学機器 | 5.2% | 3.5% | 48.1% |
| アルコール飲料 | 3.1% | 3.2% | 20.2% |
| 不動産・住宅設備 | 2.2% | 3.1% | 6.9% |
| 自動車・関連品 | 6.1% | 2.1% | 72.8% |
| 家電・A V機器 | 2.3% | 1.9% | 35.7% |
| 電話サービス | 2.1% | 1.3% | 54.5% |
| エネルギー・機械 | 1.4% | 0.6% | 67.1% |
| その他 | 2.2% | 2.0% | 29.7% |

コンテンツ・ビジネス 収入と原価（2025年10月～12月）

（単位：百万円）

| | 2024年度 3Q | 2025年度 3Q | 対前期増減 | |
|---------------|--------------|--------------|-------|--------|
| コンテンツ・ビジネス収入 | 14,211 | 15,020 | 808 | 5.7% |
| 催物事業収入 | 1,360 | 978 | 381 | 28.1% |
| 映画事業収入 | 2,827 | 3,510 | 682 | 24.2% |
| デジタル事業収入 | 5,527 | 6,558 | 1,030 | 18.6% |
| MD事業収入 | 1,129 | 983 | 146 | 12.9% |
| アニメ事業収入 | 1,633 | 1,346 | 286 | 17.6% |
| ビデオ事業収入 | 244 | 547 | 303 | 124.4% |
| 海外番販事業収入 | 732 | 547 | 185 | 25.3% |
| その他の収入 | 756 | 547 | 208 | 27.6% |
| コンテンツ・ビジネス原価 | 8,747 | 8,929 | 181 | 2.1% |
| コンテンツ・ビジネス粗利益 | 5,464 | 6,091 | 626 | 11.5% |

都市開発・観光事業 会社別概要（2025年10月～12月）

（単位：百万円）

| | 売上高 | | | 営業利益 | | |
|--------------------|--------------|--------------|--------------------|--------------|--------------|-------------------|
| | 2024年度 3Q | 2025年度 3Q | 前期比 | 2024年度 3Q | 2025年度 3Q | 前期比 |
| サンケイビル | 9,796 | 20,726 | 10,930 (111.6%) | 1,062 | 2,470 | 1,407 (132.4%) |
| グランビスタ ホテル&リゾート | 11,336 | 11,072 | 264 (2.3%) | 1,526 | 972 | 554 (36.3%) |
| その他及び セグメント内修正等 | 5,783 | 8,801 | - | 721 | 1,200 | - |

| 営業利益率 | | |
|--------------|--------------|------|
| 2024年度 3Q | 2025年度 3Q | 前期比 |
| 10.9% | 11.9% | 1.0% |
| 13.5% | 8.8% | 4.7% |
| — | — | — |

参考：サンケイビルグループ連結事業別内訳（FMHとは連結対象が異なります）

| | 売上高 | | | 営業利益 | | |
|--------------------|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|-------|
| | 2024年度 3Q | 2025年度 3Q | 前期比 | 2024年度 3Q | 2025年度 3Q | 前期比 |
| 賃貸事業 | 6,801 | 7,224 | 422 | 1,506 | 1,667 | 161 |
| 販売・売却事業 | 2,996 | 13,737 | 10,740 | 72 | 1,376 | 1,303 |
| ホテルリゾート事業 | 12,314 | 12,254 | 59 | 1,344 | 704 | 640 |
| その他及び セグメント間修正等 | 4,896 | 7,798 | 2,902 | 7 | 703 | 696 |

| 営業利益率 | | |
|--------------|--------------|------|
| 2024年度 3Q | 2025年度 3Q | 前期比 |
| 22.1% | 23.1% | 1.0% |
| 2.4% | 10.0% | 7.6% |
| 10.9% | 5.8% | 5.1% |
| - | - | - |

本資料には当社及び当社の関係会社・出資先企業の見通し、目標、予想数値等、将来に関する記述が含まれている場合があります。実際の業績は今後の事業運営、経済情勢、金融市場その他の状況変化等さまざまな要因により大きく異なる可能性があります。



【HP】

<https://www.fujimediahd.co.jp/>

【統合報告書】

<https://www.fujimediahd.co.jp/ir/integrated.html>