

2026年3月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

2026年2月10日

東

上場会社名	ニチバン株式会社	上場取引所
コード番号	4218	URL https://www.nichiban.co.jp
代表者(役職名)	代表取締役社長	(氏名) 高津 敏明
問合せ先責任者(役職名)	執行役員コーポレートコミュニケーション部長	(氏名) 小林 祐子 (TEL) 03-6386-7190
配当支払開始予定日	—	
決算補足説明資料作成の有無	: 無	
決算説明会開催の有無	: 無	

(百万円未満切捨て)

1. 2026年3月期第3四半期の連結業績 (2025年4月1日～2025年12月31日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
2026年3月期第3四半期	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2026年3月期第3四半期	37,753	1.0	1,761	△25.1	1,899	△21.8	1,266	△24.2
(注) 包括利益 2026年3月期第3四半期 1,293百万円(△25.6%) 2025年3月期第3四半期 1,737百万円(△15.0%)								
			潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益					
2026年3月期第3四半期	円 銭		円 銭		円 銭		円 銭	
2026年3月期第3四半期	62.23		62.20		62.12		62.12	
2025年3月期第3四半期	82.14							

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
2026年3月期第3四半期	百万円	百万円	%
2026年3月期第3四半期	68,086	43,765	64.3
2025年3月期	67,603	43,187	63.9

(参考) 自己資本 2026年3月期第3四半期 43,765百万円 2025年3月期 43,187百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
2025年3月期	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2026年3月期	—	0.00	—	35.00	35.00
2026年3月期(予想)	—	0.00	—	40.00	40.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2026年3月期の連結業績予想 (2025年4月1日～2026年3月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり当期純利益	
通期	百万円	%	百万円	%	百万円	%
通期	50,000	1.1	2,200	△15.0	2,300	△14.2

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 有

連結業績予想については、本日（2026年2月10日）公表いたしました「業績予想の修正に関するお知らせ」をご参照ください。

※ 注記事項

(1)当四半期連結累計期間における連結範囲の重要な変更 : 無
新規 一社 (社名) 、除外 一社 (社名)

(2)四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 有

(注)詳細は、添付資料P. 10 「(3)四半期連結財務諸表に関する注記事項(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)」をご覧ください。

(3)会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
② ①以外の会計方針の変更 : 無
③ 会計上の見積りの変更 : 無
④ 修正再表示 : 無

(4)発行済株式数（普通株式）

- ① 期末発行済株式数（自己株式を含む）
② 期末自己株式数
③ 期中平均株式数（四半期累計）

2026年3月期 3 Q	20,738,006株	2025年3月期	20,738,006株
2026年3月期 3 Q	380,597株	2025年3月期	380,530株
2026年3月期 3 Q	20,357,463株	2025年3月期 3 Q	20,355,115株

※ 添付される四半期連結財務諸表に対する公認会計士又は : 無
監査法人によるレビュー

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

上記予想は本資料の作成時点において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後の様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。上記の業績予想に関する事項は、本日（2026年2月10日）公表いたしました「業績予想の修正に関するお知らせ」をご参照ください。

○添付資料の目次

1. 経営成績等の概況	2
(1) 当四半期連結累計期間の経営成績の概況	2
(2) 当四半期連結累計期間の財政状態の概況	5
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	5
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	6
(1) 四半期連結貸借対照表	6
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	8
四半期連結損益計算書	8
第3四半期連結累計期間	8
四半期連結包括利益計算書	9
第3四半期連結累計期間	9
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	10
(継続企業の前提に関する注記)	10
(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)	10
(四半期連結損益計算書関係)	10
(キャッシュ・フロー計算書に関する注記)	10
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	10
(セグメント情報等の注記)	11
(収益認識関係)	12

1. 経営成績等の概況

(1) 当四半期連結累計期間の経営成績の概況

当第3四半期連結累計期間におけるわが国経済は、景気が緩やかに回復しているものの、長期化する地政学リスクなど不安定な状況が続いている。インバウンド需要における購買対象の多様化や消費行動の変化等、当社グループを取り巻く事業環境についても予断を許さない状況が続きました。

このような状況のなか、快適な生活を支える価値を創出し続ける企業を目指し、イノベーション創出とグローバル貢献を果たすための事業構造の創造を進めるため、2024年度よりスタートした中期経営計画「CREATION 2026」を推進し、その重点テーマである「事業ポートフォリオの再構築」「グローバル企業化」「人的資本経営」を実行し、「NICHIBAN GROUP 2030 VISION」実現に向けて取り組んでまいりました。

①事業ポートフォリオの再構築

- ・テープ事業セグメントの抜本的収益改善
- ・成長事業と新領域へ経営資源を重点配分

②グローバル企業化

- ・販売3拠点の成長追求
- ・2030年度グローバル比率30%実現に向けた機能拡充
- ・グループ全体のグローバル企業化の推進

③人的資本経営

- ・ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョンの推進
- ・自己変革し成長する自律的人財の育成
- ・従業員の健康とエンゲージメントの向上
- ・新人事制度の導入

以上の取り組みを実施いたしました結果、

売上高は、ヘルスケアフィールドの売上高が減少した一方、「たばねらTMテープ」の価格改定効果等で工業品フィールドにおける売上高が増加したこと等により、前年同期比1.0%増の377億5千3百万円となりました。

営業利益は、ヘルスケアフィールドの高粗利製品の売上高減少及びテープ事業の原材料高騰等に伴う売上原価の増加等により、前年同期比25.1%減の17億6千1百万円となりました。

経常利益は、営業利益の減少等により、前年同期比21.8%減の18億9千9百万円となりました。

親会社株主に帰属する四半期純利益は、経常利益の減少の影響と、本社及び東京オフィスの移転に係る特別損失7千7百万円の影響等により、前年同期比24.2%減の12億6千6百万円となりました。

当社グループのセグメントの概要は次のとおりです。

当社グループの報告セグメントは、当社グループの構成単位のうち分離された財務諸表が入手可能であり、取締役会が、経営資源の配分の決定及び業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となっているものであります。

当社は、成長事業への経営資源の重点配分及び全社視点での事業戦略体制の見直しを目的に「事業戦略本部」を設置し、その傘下に、販路別に以下の営業統括部・本部を設置しております。

- ・顧客を機軸とした新たな営業推進体制の強化とブランド戦略の再構築のために、「コンシューマー営業統括本部」を設置し、ヘルスケア、EC、ステーショナリーの各営業担当管掌を管轄させております。
- ・より顧客に密着した営業活動を推進し、新規開発案件探索、顧客拡大のために、「医療材営業統括部」、「工業品営業統括部」を置いております。
- ・グローバル企業化実現に向けて、全社戦略との一貫性を高め、より積極的な事業活動を展開するために、「グローバル事業本部」を設置しております。

当社グループは、以上の営業担当管掌に、各子会社を加えた事業フィールドとして、「ヘルスケアフィールド」、「ECフィールド」、「ステーショナリーフィールド」、「医療材フィールド」、「工業品フィールド」及び「グローバルフィールド」を設定しております。

経営資源の配分の決定及び業績の評価については、取り扱う製品、商品の性質や、市場、製造方法の類似性に基づき、「メディカル事業」、「テープ事業」の単位で行っていることから、当社グループの事業セグメントとしては、「メディカル事業」、「テープ事業」と認識し、これを報告セグメントとしております。

「メディカル事業」、「テープ事業」セグメントと各事業フィールドとの関係は以下のとおりです。

事業フィールド		メディカル事業	テープ事業	
国内	コンシューマー 営業統括本部	ヘルスケアフィールド	○	
		ECフィールド	○	
		ステーショナリーフィールド	○	
医療材フィールド		○		
工業品フィールド			○	
海外	グローバルフィールド	○	○	

事業の種類別セグメントの業績は次のとおりであります。

メディカル事業

(ヘルスケアフィールド)

ドラッグストアを中心とした大衆薬市場におきましては、中国人観光客の減少や暖冬傾向により不安定な販売環境となりました。

このような状況のなか、高機能救急絆創膏「ケアリーヴTM」シリーズについては、国内需要拡大に向けて認知度向上のためにテレビCMなどの広告媒体を活用したPR活動やイベントを実施するなど積極的に展開しましたが、暖冬傾向により、売上高は前年同期を下回りました。鎮痛消炎剤「ロイヒ」シリーズについては、国内消費は維持するなかで、インバウンド需要における購買対象の多様化や消費行動の変化等により、売上高は前年同期を下回りました。

その結果、フィールド全体としての売上高は116億4千3百万円（前年同期比1.5%減）となりました。

(医療材フィールド)

医療機関向け医療材料市場におきましては、材料費や医薬品費の高騰、さらには働き方改革に起因する人件費高騰や病院の経営不振など、医療現場での販売環境は厳しい状況となりました。

このような状況のなか、止血製品シリーズ「セサブリックTM」については、ワクチン接種需要が堅調に推移したことにより、「インジェクションパッド」が伸長し、売上高は前年同期を上回りました。一方、高透湿性フィルムドレッシング「カテーテープラスTM」シリーズについては、新製品「カテーテープラスTMI.V.スリット小児用」が高い評価をいただくななど、医療安全を重視する医療機関からの新規採用が拡大しましたが、「カテーテープラスTM」が他社廉価品に切り替えられたことの影響等により、売上高は前年同期を下回りました。

その結果、フィールド全体としての売上高は44億3千4百万円（前年同期比0.3%増）となりました。

((メディカル事業に係る) ECフィールド)

EC市場におきましては、大手通販サイトのシステム障害の影響もあり、販売環境は厳しい状況となりました。

このような状況のなか、オンライン購買に対するWEBマーケティングの取組を強化してきたことにより、高機能救急絆創膏「ケアリーヴTM」シリーズの売上高は前年同期を上回りました。また、手術後の傷あとケアテープ「アトファインTM」の売上高も、前年同期を上回りました。

その結果、フィールド全体としての売上高は8億5千6百万円（前年同期比1.0%増）となりました。

((メディカル事業に係る) グローバルフィールド)

グローバルにおけるメディカル事業については、重点地域であるアジア及び欧州において、高機能救急絆創膏「ケアリーヴTM」シリーズや止血製品シリーズ「セサブリックTM」を中心に、販売代理店と協力して現地密着型の営業活動を展開してまいりました。

高機能救急絆創膏「ケアリーヴTM」シリーズにおいては販売代理店の在庫調整等があり、売上高は前年同期を下回りました。

一方、今期に韓国で上市した「ロイヒつぼ膏TMコインプラスター」が売上高に寄与しました。

その結果、フィールド全体としての売上高は18億9千万円（前年同期比10.7%増）となりました。

以上の結果、メディカル事業全体の売上高は188億2千5百万円（前年同期比0.1%増）となりました。また、ヘルスケアフィールドにおける高粗利製品の売上高減少により、セグメント利益は48億1千2百万円（前年同期比7.4%減）となりました。

テープ事業

(ステーショナリーフィールド)

文具事務用品市場におきましては、DX化などで紙の消費が大きく減少し、オフィス需要が低迷するなか、オンライン購買拡大に伴う消費者の購買先の変化もあり、厳しい販売環境となりました。

このような状況のなか、主要製品である「セロテープ[®]」については、新製品「セロテープ[®] 小巻カッターツキ〈まっすぐ切れるタイプ〉グリーンナノ配合」が売上に寄与したことにより、売上高は前年同期並みとなりました。また、両面テープ「ナイスタックTM」についても、売上高は前年同期並みとなりました。

その結果、フィールド全体としての売上高は35億1千2百万円（前年同期比1.1%減）となりました。

(工業品フィールド)

産業用テープ市場におきましては、米国の通商政策等による不透明感がみられ、依然として厳しい販売環境が続きました。

このような状況のなか、主要製品の「セロテープ[®]」については、天然素材を使用した環境配慮型製品であることを積極的に啓発し、多くの企業や自治体の賛同を得たこともあり売上高は前年同期を上回りました。また、「たばねらTMテープ」については第3四半期に価格改定を実施した効果により、売上高は前年同期を上回りました。

その結果、フィールド全体としての売上高は103億6千6百万円（前年同期比3.9%増）となりました。

((テープ事業に係る) ECフィールド)

EC市場におきましては、大手通販サイトのシステム障害の影響もあり販売環境は厳しい状況となりました。

このような状況のなか、オンライン購買に対するWEBマーケティングの取組を強化してきたことにより、主力製品の「セロテープ[®]」については、大手通販サイトのシステムダウンの影響を受けたものの、売上高は前年同期を上回りました。また、両面テープ「ナイスタックTM」については、売上高は前年同期を上回りました。

その結果、フィールド全体としての売上高は31億2千6百万円（前年同期比1.9%増）となりました。

((テープ事業に係る) グローバルフィールド)

グローバルにおけるテープ事業については、アジアと欧州を重点地域として、製品戦略を展開してまいりました。

「PanfixTMセルローステープ」については、販売代理店と協力して現地密着型の営業活動を展開しましたが、売上高は販売代理店の販売不振等により、前年同期を下回りました。また、和紙マスキングテープについては、欧州及び中国市場における販売チャネルの構築や製品育成に取り組んだものの、欧州を中心とした市況低迷の影響を強く受け、売上高は前年同期を下回りました。

その結果、フィールド全体としての売上高は19億2千2百万円（前年同期比3.2%減）となりました。

以上の結果、テープ事業全体の売上高は189億2千8百万円（前年同期比1.8%増）となりました。一方で、原材料の高騰等に伴う売上原価の増加により、セグメント利益は5億9千5百万円（前年同期比2.9%減）となりました。

調整額

報告セグメントに帰属しない一般管理費の計上等により、営業利益と報告セグメントの利益の合計額との調整額が△36億4千6百万円（前年同期は△34億5千6百万円）となりました。

(2) 当四半期連結累計期間の財政状態の概況

当第3四半期連結会計期間末の総資産は、前連結会計年度末と比べ4億8千2百万円増加し、680億8千6百万円となりました。流動資産は6億4百万円の増加、固定資産は1億2千1百万円の減少となりました。

流動資産の増加は、売上高の増加に伴い売上債権が13億2千2百万円増加したことや、棚卸資産が3億4千7百万円増加したこと等によるものです。また、2026年6月償還予定の債券を固定資産から流動資産に振り替えたこと等により、有価証券が3億9千7百万円増加いたしました。一方で、2025年11月の本社及び東京オフィス移転に係る固定資産の取得における支出等により、現金及び預金は15億1百万円減少しております。

固定資産の減少は、減価償却費が投資額を上回ったことにより無形固定資産が6千7百万円減少、2026年6月に償還予定の債券を固定資産から流動資産に振り替えたこと等により投資その他の資産が5千2百万円減少したこと等によるものです。

負債は、前連結会計年度末と比べ9千4百万円減少し、243億2千万円となりました。流動負債は、15億1千9百万円の増加、固定負債は、16億1千4百万円の減少となりました。

これらは、主に2026年6月返済予定の借入金を固定負債から流動負債に振り替えたこと等によるものです。

純資産は前連結会計年度末と比べ5億7千7百万円増加し、437億6千5百万円となりました。これは、親会社株主に帰属する四半期純利益の計上等により利益剰余金が5億5千1百万円増加したこと等によるものです。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2026年3月期の通期業績予想につきましては、当第3四半期連結累計期間の業績や今後の見通しを踏まえ、2025年5月9日に公表いたしました業績予想値を変更しております。詳細については、本日公表の「業績予想の修正に関するお知らせ」をご覧ください。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2025年3月31日)	当第3四半期連結会計期間 (2025年12月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	14,663	13,161
受取手形及び売掛金	8,962	10,219
電子記録債権	6,200	6,265
有価証券	—	397
商品及び製品	5,629	5,677
仕掛品	2,044	2,080
原材料及び貯蔵品	1,793	1,996
その他	465	562
貸倒引当金	△1	△1
流動資産合計	39,756	40,361
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物（純額）	10,041	10,284
機械装置及び運搬具（純額）	8,038	7,529
その他（純額）	2,862	3,127
有形固定資産合計	20,943	20,941
無形固定資産	648	581
投資その他の資産	6,254	6,202
固定資産合計	27,846	27,724
資産合計	67,603	68,086

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2025年3月31日)	当第3四半期連結会計期間 (2025年12月31日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	4,516	4,721
電子記録債務	6,828	6,623
1年内返済予定の長期借入金	—	2,000
未払法人税等	705	227
賞与引当金	1,191	652
役員賞与引当金	55	44
資産除去債務	120	123
その他	3,622	4,166
流動負債合計	17,040	18,559
固定負債		
長期借入金	2,000	—
役員退職慰労引当金	27	27
株式給付引当金	18	22
退職給付に係る負債	1,771	1,963
長期預り保証金	2,995	2,934
資産除去債務	482	659
その他	80	154
固定負債合計	7,375	5,761
負債合計	24,415	24,320
純資産の部		
株主資本		
資本金	5,451	5,451
資本剰余金	4,188	4,188
利益剰余金	32,480	33,031
自己株式	△642	△642
株主資本合計	41,477	42,029
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	395	528
為替換算調整勘定	203	184
退職給付に係る調整累計額	1,111	1,023
その他の包括利益累計額合計	1,709	1,735
純資産合計	43,187	43,765
負債純資産合計	67,603	68,086

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

四半期連結損益計算書

第3四半期連結累計期間

	(単位：百万円)	
	前第3四半期連結累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年12月31日)
売上高	37,384	37,753
売上原価	25,861	26,450
売上総利益	11,522	11,303
販売費及び一般管理費	9,171	9,542
営業利益	2,351	1,761
営業外収益		
受取利息	7	17
受取配当金	30	33
為替差益	—	30
持分法による投資利益	102	92
その他	69	114
営業外収益合計	210	287
営業外費用		
支払利息	29	33
為替差損	4	—
固定資産除却損	25	38
固定資産撤去費用	59	36
その他	16	41
営業外費用合計	134	149
経常利益	2,427	1,899
特別損失		
減損損失	※1 53	※1 —
本社移転費用	※2 —	※2 77
特別損失合計	53	77
税金等調整前四半期純利益	2,373	1,821
法人税等	701	554
四半期純利益	1,671	1,266
非支配株主に帰属する四半期純利益	—	—
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,671	1,266

四半期連結包括利益計算書

第3四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年12月31日)
四半期純利益	1,671	1,266
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	46	132
為替換算調整勘定	12	△6
退職給付に係る調整額	△42	△88
持分法適用会社に対する持分相当額	48	△10
その他の包括利益合計	65	26
四半期包括利益	1,737	1,293
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	1,737	1,293
非支配株主に係る四半期包括利益	—	—

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)

(税金費用の計算)

税金費用については、当第3四半期連結会計期間を含む連結会計年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純利益に当該見積実効税率を乗じて計算しております。

(四半期連結損益計算書関係)

※1. 減損損失

前第3四半期連結累計期間（自 2024年4月1日 至 2024年12月31日）

当連結会計年度以降に上市を予定していた一部の新製品について、当連結会計年度に上市の見通しが不透明となり、開発の再開が未定であることから開発中断を決定いたしました。当該減損損失はこれにより認識したものであり、内容は以下のとおりであります。

場所	用途	セグメント	種類	減損損失（百万円）
医薬品安城工場 (愛知県安城市)	医薬品類の製造設備	メディカル事業	建設仮勘定	53

当第3四半期連結累計期間（自 2025年4月1日 至 2025年12月31日）

該当事項はありません。

※2. 本社移転費用

前第3四半期連結累計期間（自 2024年4月1日 至 2024年12月31日）

該当事項はありません。

当第3四半期連結累計期間（自 2025年4月1日 至 2025年12月31日）

当社は、2025年11月25日に本社及び東京オフィスを統合し、東京都千代田区に移転いたしました。これに伴い、旧本社及び旧東京オフィスに係る移転から解約までの期間に発生する賃料32百万円、引越・廃棄費用22百万円、その他費用22百万円について、本社移転に起因する一過性の費用であることから、本社移転費用として特別損失に計上しております。

(キャッシュ・フロー計算書に関する注記)

当第3四半期連結累計期間に係る四半期連結キャッシュ・フロー計算書は作成しておりません。なお、第3四半期連結累計期間に係る減価償却費(無形固定資産に係る償却費を含む。)は、次のとおりであります。

	前第3四半期連結累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年12月31日)
減価償却費	2,350百万円	2,137百万円

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等の注記)

【セグメント情報】

I 前第3四半期連結累計期間(自 2024年4月1日 至 2024年12月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

			報告セグメント		調整額 (百万円)	四半期連結 損益計算書 計上額 (百万円)
			メディカル 事業 (百万円)	テープ 事業 (百万円)		
売上高						
国内	コンシューマー営業統括本部	ヘルスケアフィールド	11,821	—	11,821	—
		ECフィールド	848	3,069	3,917	—
		ステーショナリーフィールド	—	3,552	3,552	—
		計	12,670	6,622	19,292	—
	医療材フィールド	医療材フィールド	4,419	—	4,419	—
		工業品フィールド	—	9,978	9,978	—
		計	17,089	16,600	33,690	—
海外	グローバルフィールド		1,708	1,985	3,694	—
顧客との契約から生じる収益			18,798	18,586	37,384	—
(1) 外部顧客に対する売上高			18,798	18,586	37,384	—
(2) セグメント間の内部売上高 又は振替高			68	49	117	△117
計			18,867	18,635	37,502	△117
セグメント利益			5,195	612	5,807	△3,456
						2,351

(注) 1. セグメント利益の調整額△3,456百万円には、セグメント間取引消去△117百万円及び各報告セグメントに配分していない全社費用△3,338百万円が含まれております。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

2. セグメント利益の合計額は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

「メディカル事業」セグメントにおいて、建設仮勘定の減損損失を計上しております。なお、当該減損損失の計上額は、当第3四半期連結累計期間においては53百万円であります。

II 当第3四半期連結累計期間(自 2025年4月1日 至 2025年12月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

			報告セグメント			調整額 (百万円)	四半期連結 損益計算書 計上額 (百万円)
			メディカル 事業 (百万円)	テープ 事業 (百万円)	合計 (百万円)		
売上高							
国内	コンシューマー営業統括本部	ヘルスケアフィールド	11,643	—	11,643	—	11,643
		ECフィールド	856	3,126	3,983	—	3,983
		ステーショナリーフィールド	—	3,512	3,512	—	3,512
		計	12,500	6,639	19,139	—	19,139
	医療材フィールド	医療材フィールド	4,434	—	4,434	—	4,434
		工業品フィールド	—	10,366	10,366	—	10,366
		計	16,934	17,006	33,940	—	33,940
海外	グローバルフィールド	1,890	1,922	3,813	—	—	3,813
顧客との契約から生じる収益			18,825	18,928	37,753	—	37,753
(1) 外部顧客に対する売上高			18,825	18,928	37,753	—	37,753
(2) セグメント間の内部売上高 又は振替高			69	56	126	△126	—
計			18,895	18,984	37,879	△126	37,753
セグメント利益			4,812	595	5,407	△3,646	1,761

(注) 1. セグメント利益の調整額△3,646百万円には、セグメント間取引消去△126百万円及び各報告セグメントに配分していない全社費用△3,520百万円が含まれております。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

2. セグメント利益の合計額は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。

(収益認識関係)

顧客との契約から生じる収益を分解した情報は、「注記事項（セグメント情報等の注記）」に記載のとおりであります。