

各位

会 社 名 ア ス ク ル 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 C E O 吉 岡 晃
(コード番号:2678 東証プライム)
問 合 せ 先
役 職 ・ 氏 名 取 締 役 C F O 玉 井 継 尋
TEL 03-4330-5130

2026 年 5 月期 1 月度の単体売上高、ASKUL 事業の購入お客様単価・数の伸長率につきまして、以下のとおりお知らせいたします。

LOHACO 事業の前年同月度対比については 0.4%となりました。なお、LOHACO は 2026 年 1 月 20 日よりサービスを再開しており、1 月 21 日から 1 月 27 日までの 7 日間における前年同期間比は 88.2% となっております。

(単位：目)

| | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 計 |
|-------|---|---|---|---|----|----|----|
| 今 期 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 22 |
| 前 期 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 22 |
| 前 期 差 | 0 | 2 | 0 | 0 | -1 | -1 | 0 |

- (注) 1. 単体売上高合計につきましては、ロジスティクス事業の売上高が含まれております。
2. ASKUL 事業には、ASKUL・SOLOEL ARENA等の売上高が含まれております。
3. 購入お客様単価は、当月に購入されたお客様の平均月間購入額となります。
4. 実績につきましては20日仮締めベースにて計算しております。
5. 今後の月次開示スケジュールにつきましては、弊社IRサイトの下記ページをご覧ください。
<https://www.askul.co.jp/corp/investor/calendar/>
6. 開示する実績につきましては、公認会計士または監査法人による関与を受けておりませんので、四半期・本決算の数値とは異なることがあります。

記

(1) 単体売上高

(単位：百万円)

| | | 6 月 | 7 月 | 8 月 | 9 月 | 10 月 | 11 月 | 上期 |
|-----------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 合 計 | 今 期 | 35,751 | 33,758 | 31,618 | 34,329 | 29,607 | 1,698 | 166,763 |
| | 前 期 | 35,214 | 31,993 | 30,780 | 33,919 | 30,147 | 34,399 | 196,453 |
| | 前 期 比 | 101.5% | 105.5% | 102.7% | 101.2% | 98.2% | 4.9% | 84.9% |
| ASKUL 事業 | 今 期 | 32,651 | 30,140 | 28,211 | 31,141 | 26,877 | 1,700 | 150,722 |
| | 前 期 | 31,740 | 29,126 | 27,506 | 31,012 | 27,291 | 31,616 | 178,294 |
| | 前 期 比 | | | | 100.4% | 98.5% | | |
| | 稼働日 修正後 前期比 | 102.9% | 103.5% | 102.6% | 102.8% | 96.0% | 5.4% | 84.5% |
| LOHACO 事業 | 今 期 | 3,091 | 3,611 | 3,397 | 3,178 | 2,712 | 3 | 15,995 |
| | 前 期 | 3,464 | 2,856 | 3,264 | 2,897 | 2,851 | 2,773 | 18,108 |
| | 前 期 比 | 89.2% | 126.4% | 104.1% | 109.7% | 95.2% | 0.1% | 88.3% |

| | | 12 月 | 1 月 | 2 月 | 3 月 | 4 月 | 5 月 | 下期 | 通期 |
|-----------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| 合 計 | 今 期 | 8,856 | 16,884 | | | | | | |
| | 前 期 | 35,487 | 27,342 | 35,554 | 32,353 | 36,841 | 31,387 | 198,967 | 395,420 |
| | 前 期 比 | 25.0% | 61.8% | | | | | | |
| ASKUL 事業 | 今 期 | 8,843 | 16,864 | | | | | | |
| | 前 期 | 32,410 | 24,221 | 32,390 | 29,357 | 33,417 | 28,371 | 180,169 | 358,463 |
| | 前 期 比 | | | | | | | | |
| | 稼働日 修正後 前期比 | 27.3% | 69.6% | | | | | | |
| LOHACO 事業 | 今 期 | 13 | 13 | | | | | | |
| | 前 期 | 3,072 | 3,114 | 3,156 | 2,989 | 3,392 | 3,008 | 18,734 | 36,842 |
| | 前 期 比 | 0.5% | 0.4% | | | | | | |

(2) 購入お客様単価 伸長率 (ASKUL 事業、前期同月度対比)

| | 6 月 | 7 月 | 8 月 | 9 月 | 10 月 | 11 月 | 上期 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 今 期 | +3.6% | +4.1% | +3.8% | +2.6% | +1.2% | ▲47.3% | +1.3% |
| 前 期 | +8.7% | +2.8% | +7.1% | +4.1% | ▲1.1% | +8.3% | +5.0% |

| | 12 月 | 1 月 | 2 月 | 3 月 | 4 月 | 5 月 | 下期 | 通期 |
|-----|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 今 期 | ▲45.6% | ▲20.0% | | | | | | |
| 前 期 | +3.6% | ▲1.0% | +4.9% | ▲0.5% | ▲0.8% | +6.7% | +2.1% | +3.5% |

(3) 購入お客様数 伸長率 (ASKUL 事業、前期同月度対比)

| | 6 月 | 7 月 | 8 月 | 9 月 | 10 月 | 11 月 | 上期 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 今 期 | ▲0.7% | ▲0.6% | ▲1.2% | ▲2.2% | ▲2.6% | ▲89.8% | ▲16.6% |
| 前 期 | ▲0.5% | ▲3.2% | ▲0.7% | ▲3.2% | ▲6.9% | ▲0.7% | ▲2.6% |

| | 12 月 | 1 月 | 2 月 | 3 月 | 4 月 | 5 月 | 下期 | 通期 |
|-----|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 今 期 | ▲49.8% | ▲12.9% | | | | | | |
| 前 期 | ▲1.7% | ▲3.7% | +0.2% | ▲2.8% | ▲1.9% | +1.2% | ▲1.4% | ▲2.0% |

以 上