



2026 年 1 月 27 日

各 位

会社名 AnyMind Group 株式会社  
代表者名 代表取締役 CEO 十河 宏輔  
(コード番号：5027 東証グロース市場)  
問合せ先 取締役 CFO 大川 敬三  
(TEL 03-6384-5490)

## 当社連結子会社による株式会社 MISM の全株式の取得（連結子会社化） に関するお知らせ

当社は、2026 年 1 月 27 日開催の取締役会において、以下のとおり、当社の完全子会社である AnyMind Japan 株式会社を通じて、株式会社 MISM（以下「MISM 社」といいます。）の全株式を取得し、連結子会社化することについて決議いたしましたので、お知らせいたします。

本株式取得後も現経営陣は引き続き同社の経営に関与してまいります。当社では、M&A を通じた事業基盤の強化を継続的に進めており、本件は 15 社目、うち日本企業としては 9 社目の M&A となります。

### 記

#### 1. 株式の取得の理由

当社は 2016 年にシンガポールで創業し、アジア 15 カ国・地域において、ブランド企業に対し、マーケティング、EC、流通を一体で支援する BPaaS（Business Process as a Service）モデル<sup>\*1</sup>を展開してきました。近年、SNS や動画プラットフォームを起点とした情報接触や購買行動の変化を背景に、当社はソーシャルメディアマーケティング<sup>\*2</sup>およびソーシャルコマース<sup>\*3</sup>を中核とした事業展開を加速しています。

こうした環境下において、ブランドの成長を支える要素として、高品質なコンテンツを継続的に創出するクリエイティブ制作の体制の重要性が高まっています。

当社は 2025 年 10 月に NADESHIKO Beauty 株式会社を完全子会社化し、自社メディアとして商品レビュー等の縦型ショート動画を継続的に創出する体制を構築してきました。さらに、2026 年 1 月には化粧品・美容雑貨領域においてブランド流通および自社ブランド事業を展開するサン・スマイル社を子会社化し、オンラインで創出した需要を EC からオフライン流通へとつなぐ OMO（Online Merges with Offline）<sup>\*4</sup>モデルに基づく支援体制を強化しています。

MISM 社は、縦型動画広告に特化したクリエイティブ制作事業を展開しています。登録クリエイター・モデルは 2,000 名超にのぼり、年間 2 万本以上の動画制作実績を有しています。また、6 万点超の

縦型 UGC<sup>\*5</sup> 素材を保有する素材プラットフォームを運営しており、広告配信データや過去実績に基づく企画設計、多様なクリエイター・モデルネットワーク、短納期での量産体制を強みとしており、購買行動を意識した構成設計や訴求設計に基づく縦型動画の企画・制作を得意としています。

MISM 社のグループ参画により、当社は縦型動画を中心としたクリエイティブについて、企画設計、キャスティング、制作、分析・改善までを一気通貫で提供できる体制を構築します。これにより、ソーシャルメディア上での情報接触から購買につながる一連の施策を、より高い実行力をもって支援することが可能となります。これにより、オンライン・オフラインを横断したソーシャルコマース支援をさらに強化していきます。

- \*1 Business Process as a Service の略。ソフトウェアとオペレーション支援機能を組み合わせて提供するビジネスモデル
- \*2 ソーシャルメディアを活用したマーケティング活動の総称
- \*3 投稿・レビュー・ライブ配信を通じて購買までをつなぐ販売手法
- \*4 オンラインとオフラインの顧客データを統合し一貫した体験を提供する手法
- \*5 「User Generated Content（ユーザー生成コンテンツ）」の略で、一般のユーザー（消費者）自身が自発的に作り、発信するコンテンツ全般を指す

## 2. 本株式取得を行う連結子会社の概要

(1) 名称	AnyMind Japan 株式会社
(2) 所在地	東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー31F
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 藤田 翔大
(4) 事業内容	マーケティング事業 D2C/EC 事業 パートナーグロース事業
(5) 資本金	9 百万円

## 3. 異動する子会社の概要

(1) 名称	株式会社 MISM	
(2) 所在地	東京都渋谷区渋谷 2 丁目 6 番 12 号 6F	
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 羽部 千織	
(4) 事業内容	縦型動画を主としたクリエイティブ制作・プラットフォーム事業 SNS マーケティング事業	
(5) 資本金	250 万円	
(6) 設立年月	2021 年 12 月	
(7) 大株主及び持株比率	・羽部 千織            90% ・野口 一馬            5% ・明 慶輔              5%	
(8) 上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	該当事項はありません。
	人的関係	該当事項はありません。
	取引関係	当社グループとの間に営業取引があります。

(9) 当該会社の最近3年間の経営成績及び財政状態*1			
決算期	2023年10月期	2024年10月期	2025年10月期
純資産	5百万円	11百万円	94百万円
総資産	20百万円	58百万円	213百万円
1株当たり純資産	23千円	45千円	376千円
売上高	32百万円	108百万円	366百万円
営業利益	4百万円	7百万円	117百万円
経常利益	4百万円	9百万円	118百万円
当期純利益	3百万円	5百万円	80百万円
1株当たり当期純利益	12千円	22千円	323千円
1株当たり配当金	—	—	—

\*1 上記の数値については、監査法人による監査又はレビューを受けておりません。

#### 4. 株式取得の相手先の概要

(1) 氏名	・羽部 千織 ・野口 一馬 ・明 慶輔
(2) 住所	先方との取り決めにより非開示としております。
(3) 上場会社と当該個人の関係	該当事項はありません。

#### 5. 取得株式数、取得価額及び取得前後の所有株式の状況

(1) 異動前の所有株式数	0株 (議決権の数：0個) (議決権所有割合：0%)
(2) 取得株式数	250株 (議決権の数：250個)
(3) 取得価額	MISM 社普通株式 640百万円 アドバイザー費用等(概算額) 5百万円  合計(概算額) 645百万円
(4) 異動後の所有株式数	250株 (議決権の数：250個) (議決権所有割合：100%)

#### 6. 日 程

(1)	取締役会決議日	2026 年 1 月 27 日
(2)	契約締結日	2026 年 1 月 27 日 (予定)
(3)	株式譲渡実行日	2026 年 1 月 29 日 (予定)

#### 7. 今後の見通し

本件に伴う当社グループの 2026 年 12 月期の連結業績に与える影響につきましては、軽微であると見込んでおりますが、今後、公表すべき事実が発生した場合には、速やかに発表いたします。なお、MISM 社の損益は、2026 年 12 月期第 1 四半期より反映する見込みです。

以 上