

JELLY BEANS Group

新たな事業の開始に関するお知らせ ～AI音楽制作サービス「フォトロイドミュージック」の開始～

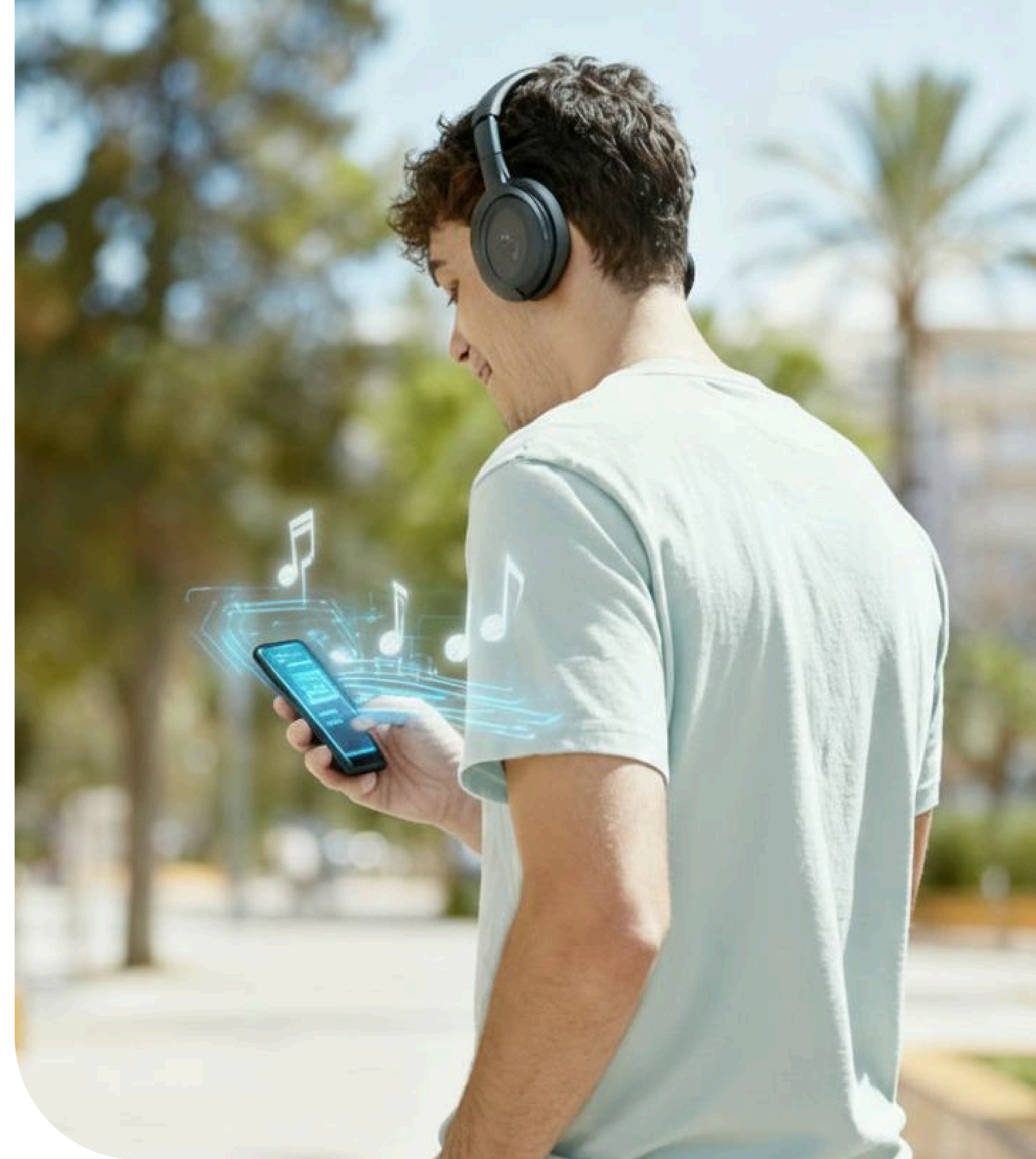
補足資料

ABOUT PHOTOROID MUSIC

フォトロイド ミュージックについて

フォトロイドミュージックは、写真やテキスト、気分を入力するだけで、専門知識がなくても誰でも簡単にオリジナル楽曲を生成できる音楽制作サービスです。

日常や旅行の思い出を「映像＋音楽」として残せ、生成した楽曲はSNSで共有可能。感情と音楽が融合する、新しい創作体験を提供します。



事業概要



最先端の マルチモーダルAI 音楽生成ツール

テキスト・画像・動画・音声など多様な入力から、専門知識不要でオリジナル楽曲を瞬時に生成できる独自開発のAI音楽生成ツールを提供します。



多様な業界向け 法人カスタマイズ サービス

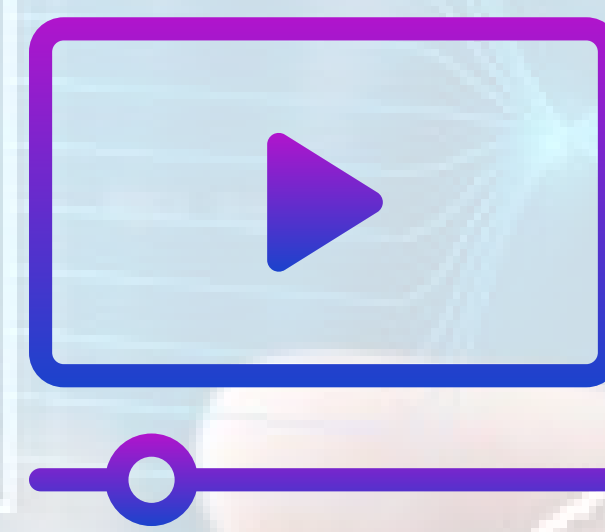
小売・サービス業からゲーム、アニメ、広告まで、ブランドや用途に最適化したカスタム音楽を提供し、顧客体験とコンテンツ価値の向上を支援します。



独自のIPを核とした コミュニティ エコシステムの運営

独自音声IPやUGCを軸に、著作権収益、グッズ、バーチャルライブ等を展開し、持続可能なファンダムとエコシステムを構築します。

世界トップクラスの技術力 事業アプリケーション



テキスト、画像、動画、音声など、あらゆる形式のデータから
音楽を生成する、世界トップクラスの
マルチモーダルAI技術を自社開発・保有しています

サービスの特徴 1

写真から楽曲を生成

AI が写真を解析し、その情景やムードに合った歌詞と楽曲を生成。

カスタマイズ可能な選択肢

- ・ 声の選択：男性声、女性声、またはインストゥルメンタル。
- ・ ジャンルの選択：バラード、ポップ、エレクトロニカなど。
- ・ 楽器の選択：ギター、バイオリン、オルガン、ピアノ、三線、琴など。

SNS連携機能

- ・ 作成した楽曲をワンタップで Instagram や TikTok にシェア可能。
- ・ ハッシュタグキャンペーンを活用し、サービスの拡散を図る。

サービスの特徴 2

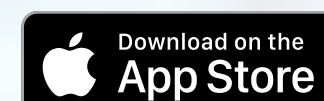
多言語対応

- ・ 日本語、英語、中国語、韓国語、フランス語、タガログ語等に対応。
- ・ 歌詞を複数言語で提供し、旅行者や国際的なユーザーにも配慮。

リーズナブルな価格設定

- ・ 1 回 300 円で楽曲をダウンロード可能。
- ・ 上位機能が利用できるサブスクリプション（ベーシック版・プレミアム版）。

iOS やアンドロイド対応



VALUE

フォトロイドミュージックが 生み出す4つの価値

フォトロイドミュージックが日本市場向けに構築したモデルは、ユーザーのライフサイクル全体のニーズを核心に据え「**無料顧客獲得 - 仮想ID構築 - コンテンツ蓄積 - 収益化の循環**」という完全な連鎖を構築しています。

4つの核心要素が段階的に進行し、ユーザーの感情的なニーズに合わせつつ、ビジネス価値の転換も実現します。

1

無料顧客獲得

2

仮想ID構築

3

コンテンツ蓄積

4

収益化の循環

オリジナルバースデーソング

気軽に始めて、新規ユーザーを獲得

核心的価値

無料の思い出に残る特典でユーザーの心理的ハードルを下げ、国内ユーザーと訪日観光客の両方に対応。
初期ユーザーの迅速な獲得とブランド好感度の向上を実現します。

主な機能



登録するだけで、スタイルや多言語の祝福メッセージの自由選択



オンラインでの生成、ダウンロード
SNS共有、店頭実体験サポート。



訪日観光客には多言語ガイドと、富士山や桜などの日本要素を取り入れた旅行記念版バースデーソングを提供し、シーンへの適応性を高めます。

VALUE

1

無料顧客獲得

2

仮想ID構築

3

コンテンツ蓄積

4

収益化の循環

仮想ID構築

デジタル身份の基盤を作り、ユーザー定着を促進

核心的価値

デジタル時代の出生証明書として、
ユーザーを「ツールの利用者」から「生態系の参加者」へと転換。
長期的な利用継続を促進します。

主な機能



楽曲受取後、カスタマイズ可能な
仮想形象の作成をガイド。



誕生日や行動データと連携した
専用のデジタル空間を開設



ユーザーは自身の創作成果を展示したり、気に入ったコンテンツを収集でき、
個人専用のデジタル名刺として、今後の交流や収益化の基盤となります。

1

無料顧客獲得

2

仮想ID構築

3

コンテンツ蓄積

4

収益化の循環

個性化されたストーリー生成

質の高いコンテンツを蓄積し生態系を充実

核心的価値

「単なる楽曲」から「あらゆるシーンに対応した情感表現」へと拡大。
質の高いユーザー生成コンテンツ（UGC）を蓄積し、
製品の核心的な競争力を構築します。

主な機能



記念日、人生の節目、日常の感動など、
多彩なテーマに沿った創作を支援。



AIによる作曲、作詞、
動画制作ツールを提供。



作成したコンテンツは自動的に個人のデジタル空間に同期され、
タイムラインで整理することで「仮想人生日記」または「回想録」として残せます。

1

無料顧客獲得

2

仮想ID構築

3

コンテンツ蓄積

4

収益化の循環

VALUE

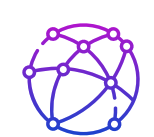
著作権保護＋多元的收益化

創作に価値を与え、ビジネスの循環を創出

核心的価値

ユーザーが創作したコンテンツの著作権帰属を明確にし、適切なチャネルを通じて価値を転換。ユーザーが持続的に質の高いコンテンツを生み出すインセンティブとなり、プラットフォーム生態系の健全な発展を促進します。

主な機能



YouTube、TikTok、Spotifyなどのプラットフォームに作品を公開し、広告収入、トラフィック報酬、ファンからの「投げ銭」を得る。



プラットフォーム内で、作品を企業や他クリエイターにライセンス提供し使用料を得る。



質の高いクリエイターは、専用カスタマイズサービスを受注し、個人ユーザーや企業向けにオリジナルコンテンツを制作。プラットフォームが取引の保証とプロセスサポートを提供します。



作品完成後、迅速に著作権申請を行い、作品の帰属と利用権限を明確化できます。

VALUE

1

無料顧客獲得

2

仮想ID構築

3

コンテンツ蓄積

4

収益化の循環

生活シーン 日常への浸透と必須化

日本人の日常生活と季節の節目に寄り添い
「生活に必要なツール」としての地位を確立。

生活シーンでの 体験拡大

コンビニ・商業施設・コミュニティセンターに体験コーナーを設置。食事記録、家族団らん、記念日など日常シーンで楽曲生成サービスを提供。QRコード読み取りで登録後は誕生日曲の無料カスタマイズ権を付与。

季節イベント・人生の 節目でのマーケティング

正月、桜シーズン、お盆、卒業期、結婚記念日など重要な節目に限定テンプレートを展開。国内プラットフォームでターゲット広告を配信。

国民的IPとのコラボ

ドラえもん、ポケモン、ジブリなど人気IPと提携し、限定素材ライブラリを提供。インフルエンサーによる実際の使用シーンを発信。



旅行・移動シーン

二層カバーによる流動需要の取り込み

訪日観光客と国内旅行者の両方をカバーし、「旅の記念ソング」として定着。



観光地での体験展開

富士山、京都、奈良などの人気観光地と秋葉原・池袋などの国内人気スポットに体験ブースを設置。誕生日曲の無料体験で登録へ誘導。



旅行会社・観光案内所との連携

旅行商品に体験券を付帯。観光案内所では多言語案内を配置。



交通拠点での広告展開

空港・駅で二言語広告を展開。特典旅行記念曲/日常創作割引を付与。



オンライン拡散

全チャネル露出とバイラル促進



多言語＋国内SNS広告

Facebook、Instagram、TikTokで多言語広告を展開。訪日客には「写真で残す日本旅行」を、国内ユーザーには「日常の輝きを音楽に」と訴求。



インフルエンサーとコンテンツマーケティング

日中韓の多言語インフルエンサーを起用。季節テーマに合わせた発信で拡散力強化。



事前登録と紹介プログラム

季節イベントに合わせた事前登録特典と友達紹介制度で拡散を促進。



プレスリリースとアプリストア対策

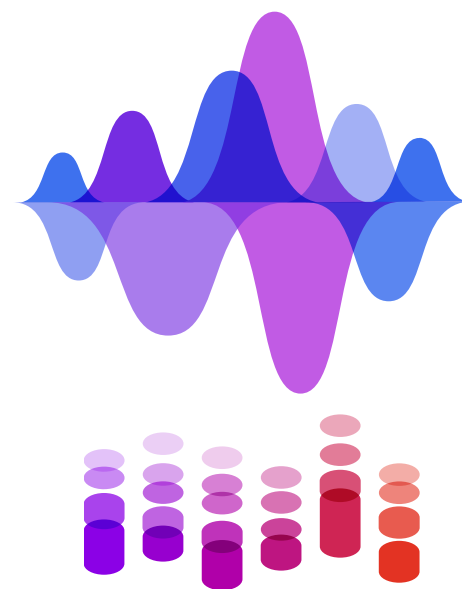
メディア向け情報発信とアプリストア最適化で国内での認知向上とダウンロード促進。

聴覚ボーンラス時代の デジタルトランスフォーメーション (DX)

背景 (Context)

ECのデジタル化は深層領域へ。
音楽はブランド力と転換率 (CVR)
強化の核心要素に。

業界の課題：
入力による選曲の
非効率性
著作権
著作権リスク、
データ不在の
「勘」による運用。



ソリューション (Solution)

EOTOAI 全工程クローズドシステ
ム：「識別・適合・合規・洞察」の
統合プラットフォーム。

単なるツールでは
なく、EC音声知能
化のインフラとし
て、商品登録から
ライブ配信まで全
工程をカバー。



核心的価値 (Impact)



80%向上
効率 (適合時間短縮)



5910%向上
成長 (転換率アップ)



レベル0
合規 (著作権リスクなし)



戦略背景 日中米の多国籍チームとBittensorエコシステム、量子最適化技術を融合した戦略的基盤。

従来のオーディオ処理モデルが事業成長を阻害する「3つの壁」



適合効率の低下

- Low Efficiency -

膨大な商品数に対し、人力での選別は限界。スタイルが分析され、消費シーンへの精密な対応が不可。コンテンツ制作の遅延を招く。



コンプライアンス・リスク

- High Risk -

権利侵害トラブルが頻発。1回の賠償額が数百万円～数千万円に達することも。従来の著作権購入プロセスはコストが高く、手続きも煩雑。



データのブラックボックス化

- Data Black Box -

データ駆動の欠如。音楽が滞在時間やCVRに与える具体的影響が不明。意思決定は担当者の「直感」に依存し、正確なROI（投資対効果）が算出不能。

フォトロイドミュージックが定義する ECオーディオ智能化の新基準

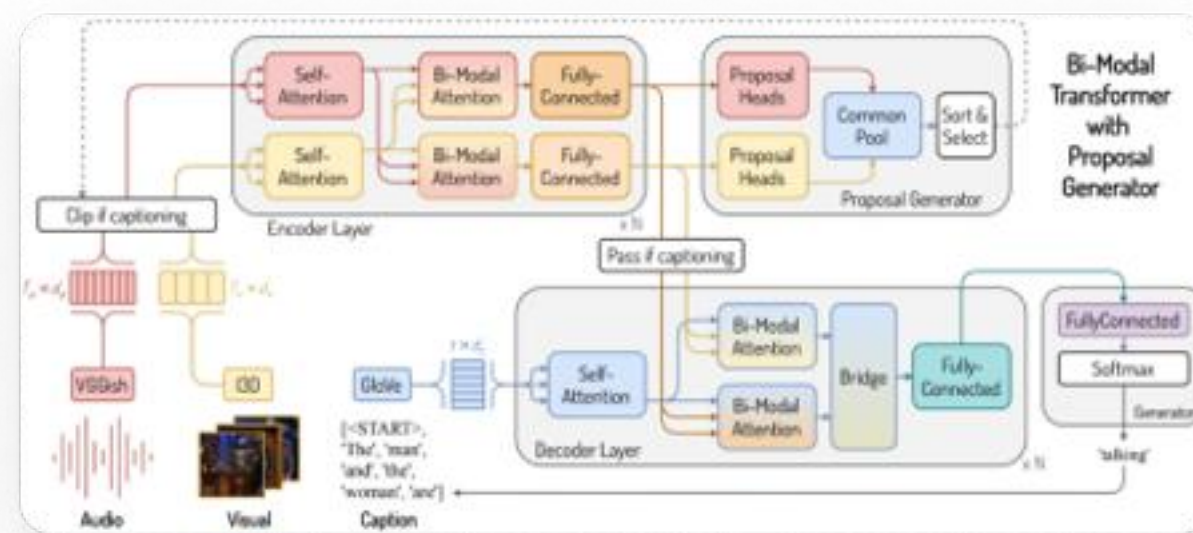


工業レベルの堅牢なアーキテクチャと最先端技術基盤

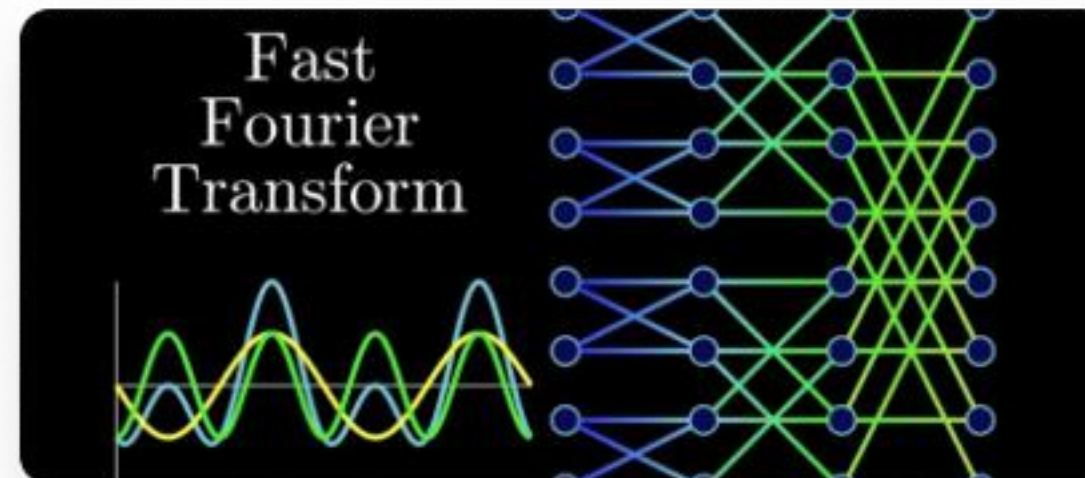


コアアルゴリズムテクノロジー

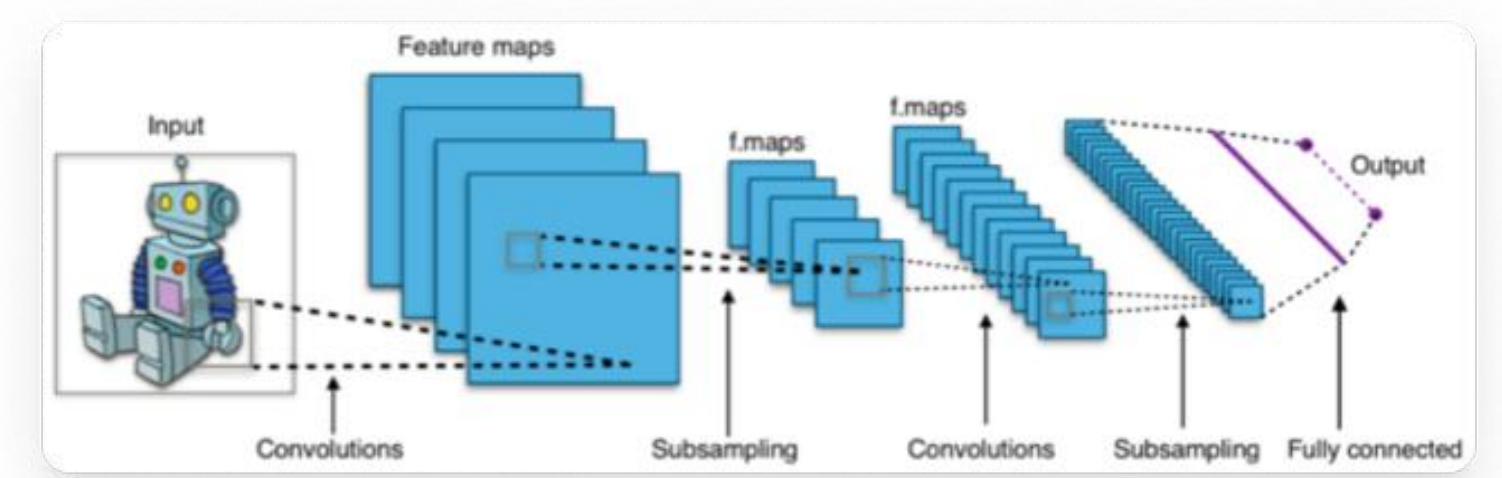
マルチモーダル融合アルゴリズム



フーリエ変換アルゴリズム



画像識別と深度解析アルゴリズム



音楽生成アルゴリズム

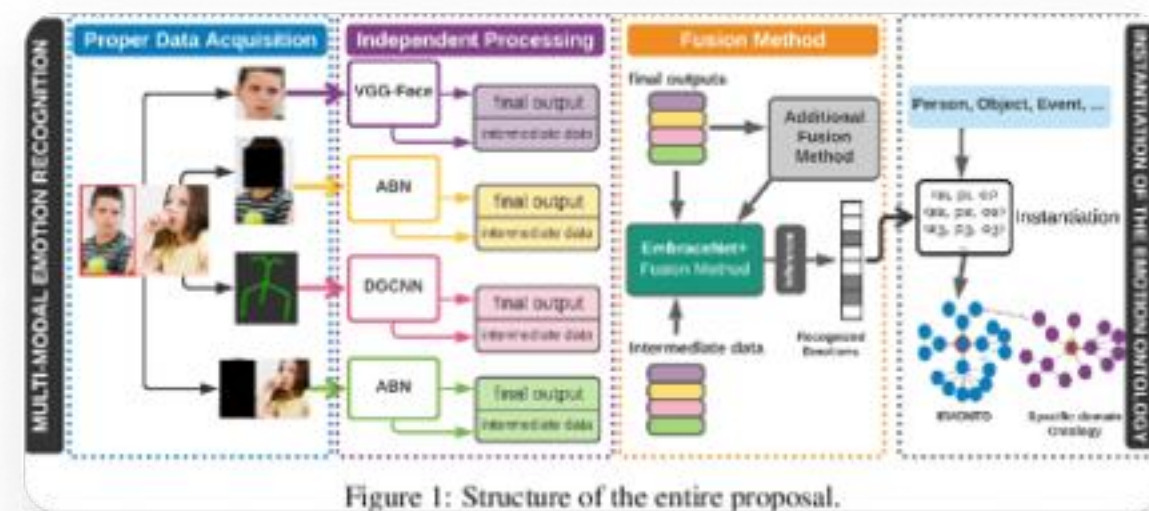
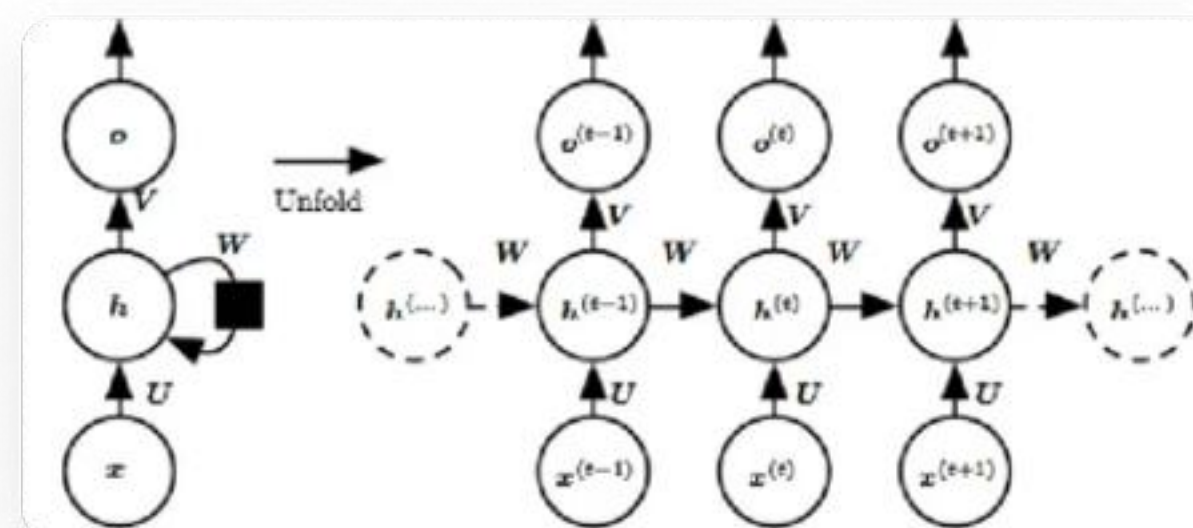
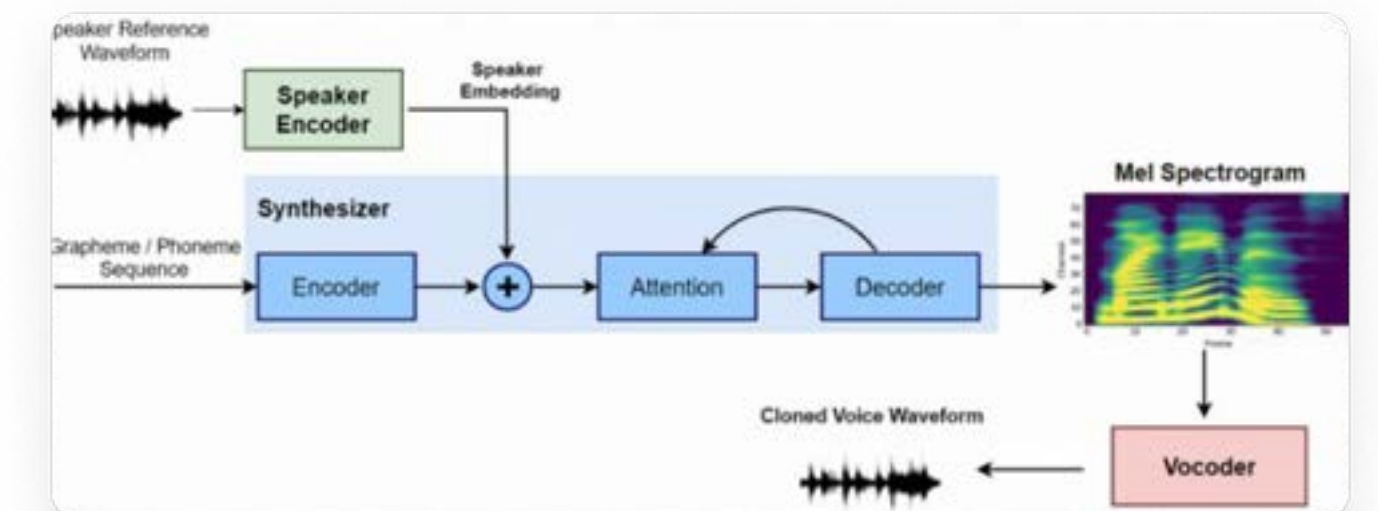


Figure 1: Structure of the entire proposal.

音楽生成アルゴリズム



音声クローンアルゴリズム



A person with curly hair, wearing large black headphones and a light blue t-shirt, is shown from the side, looking down at a smartphone held in their right hand. The background is a blurred cityscape with trees and buildings. The entire image has a dark, semi-transparent overlay.

JELLY BEANS Group

フォトロイドミュージックと共に、ECの「音」による新たな成長を

技術と芸術の完全な融合がビジネスをより感動的にする