

2026年3月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

2026年1月23日

上場会社名 ゲンダイエージェンシー株式会社 上場取引所 東
 コード番号 2411 U R L <https://www.gendai-a.co.jp>
 代表者 (役職名) 代表取締役 社長CEO (氏名) 大島 克俊
 問合せ先責任者 (役職名) 取締役CFO (氏名) 両角 正人 TEL 03-5308-9888
 配当支払開始予定日 —
 決算補足説明資料作成の有無: 有
 決算説明会開催の有無: 無

(百万円未満切捨て)

1. 2026年3月期第3四半期の連結業績 (2025年4月1日～2025年12月31日)

(1) 連結経営成績(累計) (%表示は、対前年同四半期増減率)

| | 売上高 | | 営業利益 | | 経常利益 | | 親会社株主に帰属する四半期純利益 | |
|---------------|-------|-----|------|------|------|------|------------------|------|
| | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % |
| 2026年3月期第3四半期 | 5,822 | 0.0 | 566 | 75.5 | 568 | 76.3 | 372 | 43.9 |
| 2025年3月期第3四半期 | 5,819 | 1.9 | 322 | 31.9 | 322 | 29.5 | 258 | 63.2 |

(注) 包括利益 2026年3月期第3四半期 372百万円 (46.3%) 2025年3月期第3四半期 254百万円 (58.0%)

| | 1株当たり 四半期純利益 | 潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益 |
|---------------|-----------------|----------------------------|
| | 円 銭 | 円 銭 |
| 2026年3月期第3四半期 | 32.99 | — |
| 2025年3月期第3四半期 | 21.02 | — |

(2) 連結財政状態

| | 総資産 | 純資産 | 自己資本比率 |
|---------------|-------|-------|--------|
| | 百万円 | 百万円 | % |
| 2026年3月期第3四半期 | 5,271 | 3,792 | 71.9 |
| 2025年3月期 | 5,746 | 4,201 | 73.1 |

(参考) 自己資本 2026年3月期第3四半期 3,792百万円 2025年3月期 4,201百万円

2. 配当の状況

| | 年間配当金 | | | | |
|--------------|----------|--------------|----------|--------------|--------------|
| | 第1四半期末 | 第2四半期末 | 第3四半期末 | 期末 | 合計 |
| 2025年3月期 | 円 銭 — | 円 銭 10.00 | 円 銭 — | 円 銭 10.00 | 円 銭 20.00 |
| 2026年3月期 | 円 銭 — | 円 銭 12.00 | 円 銭 — | 円 銭 12.00 | 円 銭 24.00 |
| 2026年3月期(予想) | | | | | |

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無: 無

3. 2026年3月期の連結業績予想 (2025年4月1日～2026年3月31日)

(%表示は、対前期増減率)

| | 売上高 | | 営業利益 | | 経常利益 | | 親会社株主に帰属する当期純利益 | 1株当たり当期純利益 |
|----|-------|-----|------|------|------|------|-----------------|------------|
| | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | | |
| 通期 | 7,800 | 1.6 | 750 | 79.3 | 750 | 80.0 | 500 | 39.4 |

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無: 無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における連結範囲の重要な変更：無

新規 一社 (社名) 、除外 一社 (社名)

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- | | |
|----------------------|----|
| ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 | ：無 |
| ② ①以外の会計方針の変更 | ：無 |
| ③ 会計上の見積りの変更 | ：無 |
| ④ 修正再表示 | ：無 |

(4) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）

| | | | |
|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 2026年3月期 3Q | 12,300,000株 | 2025年3月期 | 12,300,000株 |
| 2026年3月期 3Q | 1,300,000株 | 2025年3月期 | 一株 |
| 2026年3月期 3Q | 11,281,099株 | 2025年3月期 3Q | 12,300,000株 |

② 期末自己株式数

③ 期中平均株式数（四半期累計）

※ 添付される四半期連結財務諸表に対する公認会計士又は監査法人によるレビュー：無

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用に当たっての注意事項等については、添付資料 P 3 「1. 経営成績等の概況 (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

(決算補足説明資料及び決算説明会内容の入手方法)

決算説明資料は T D n e t で同日開示しております。

○添付資料の目次

| | |
|------------------------------------|---|
| 1. 経営成績等の概況 | 2 |
| (1) 当四半期の経営成績の概況 | 2 |
| (2) 当四半期の財政状態の概況 | 3 |
| (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明 | 3 |
| 2. 四半期連結財務諸表及び主な注記 | 4 |
| (1) 四半期連結貸借対照表 | 4 |
| (2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書 | 5 |
| 四半期連結損益計算書 | 5 |
| 四半期連結包括利益計算書 | 6 |
| (3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項 | 7 |
| (継続企業の前提に関する注記) | 7 |
| (株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記) | 7 |
| (四半期連結貸借対照表に関する注記) | 7 |
| (四半期連結キャッシュ・フロー計算書に関する注記) | 7 |
| (セグメント情報等の注記) | 8 |
| 3. 補足情報 | 9 |
| (1) 生産実績 | 9 |
| (2) 受注状況 | 9 |
| (3) 販売実績 | 9 |

1. 経営成績等の概況

(1) 当四半期の経営成績の概況

当第3四半期連結累計期間における我が国の経済は、雇用・所得環境の改善を背景に、景気は緩やかな持ち直しの動きが見られるものの、継続する物価上昇や人手不足、さらには米国の関税政策や日中関係の不安定化などによる影響の懸念等もあり、景気の先行きは依然として不透明な状況にあります。

当社グループの主要顧客であるパチンコホール業界においては、スマート遊技機の普及に加え、パチンコ機の「ラッキートリガー3.0プラス」やスロット機の「ボーナストリガー」等、新たな遊技性を備えた機械の登場により、業界活性化への期待が高まっています。

パチンコホール広告市場においては、集客に貢献するサービスやインターネット広告の需要は高まっており、緩やかながら需要の回復の兆しが見られます。

パチンコホール以外の広告分野については、主力のフィットネス施設や住宅関連広告分野をはじめ、広告需要は引き続き増加基調にあります。

こうした環境下で、当社グループでは、主力のパチンコホール広告分野においては、集客力の高い来店プロモーション企画等の販売や、収益性の高いインターネット広告の拡販に努めました。パチンコ以外の広告分野においては、広告需要の伸びが期待されるセクタにおける顧客開拓を積極的に推進いたしました。

これらの取組みが奏功し、当第3四半期連結累計期間の売上高は5,822百万円（前年同期比0.0%増）、売上総利益は2,064百万円（同15.1%増）、営業利益は566百万円（同75.5%増）、経常利益は568百万円（同76.3%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益は、372百万円（同43.9%増）となりました。

なお、セグメント別の状況は以下のとおりであります。

(広告事業)

当第3四半期連結累計期間におけるパチンコホール広告市場は、スマート遊技機の普及や新機能搭載機の登場により盛り上がりを見せており、業界タレント等の来店プロモーション企画や、インターネット広告の需要は高まりつつあります。一方で、取扱高の大きい折込広告をはじめとする紙媒体広告の需要は、想定を上回る急激な減少傾向にあります。また、2025年5月にパチンコ業界4団体から「広告宣伝ガイドライン第三版」が発出されたことにより、これまで曖昧であった広告手法や集客支援サービスについて、実施可能な範囲がより明確化されました。これにより、突発的な広告自主規制等といった当社グループの業績に影響を与えるリスクは軽減しています。

こうした環境下において、当社グループでは、主力のパチンコホール広告分野において、ガイドラインに則った集客に貢献する広告、サービスの開発と販売に注力しました。また、紙媒体広告の需要は急減しているものの、前第3四半期より販売に注力したDSP広告や、自社保有サイト「パチ7」のオリジナルサービス等のマージンの高いサービスの販売に注力し、収益構造の転換を進め、売上総利益率の改善を図りました。これらのサービスは市場に浸透しつつあり、継続的な受注に繋がっております。

その結果、売上高は5,737百万円（前年同期比0.6%減）、セグメント利益は738百万円（同44.1%増）となりました。

(不動産事業)

当第3四半期連結累計期間においては、連結子会社㈱ランドサポートが所有する千葉県柏市の土地の賃貸収益のほか、賃貸仲介物件等に伴う手数料収益46百万円の計上がりました。

その結果、売上高は85百万円（前年同期比102.2%増）、セグメント利益は41百万円（同186.1%増）となりました。

(2) 当四半期の財政状態の概況

資産、負債及び純資産の状況

(資産)

当第3四半期連結会計期間末における総資産は5,271百万円となり、前連結会計年度末比475百万円の減少となりました。これは、主に配当及び自己株式の取得により現金及び預金が696百万円減少したこと等によるものであります。

(負債)

負債合計は1,478百万円となり、前連結会計年度末比66百万円の減少となりました。これは、主に借入金（長期含む）が118百万円減少したこと等によるものであります。

(純資産)

純資産合計は3,792百万円となり、前連結会計年度末比409百万円の減少となりました。これは親会社株主に帰属する四半期純利益372百万円を計上する一方で、株主還元として自己株式取得526百万円及び利益配当255百万円を実施したこと等によるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

当第3四半期連結会計期間の業績は、2025年10月17日公表の計画どおり推移しております。よって、現時点における通期連結業績予想の修正はありません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

| | 前連結会計年度 (2025年3月31日) | 当第3四半期連結会計期間 (2025年12月31日) |
|----------------|-------------------------|-------------------------------|
| 資産の部 | | |
| 流动資産 | | |
| 現金及び預金 | 3,693 | 2,997 |
| 受取手形、売掛金及び契約資産 | 972 | 989 |
| その他 | 57 | 67 |
| 貸倒引当金 | △2 | △2 |
| 流动資産合計 | 4,721 | 4,052 |
| 固定資産 | | |
| 有形固定資産 | | |
| 土地 | 521 | 521 |
| その他（純額） | 55 | 49 |
| 有形固定資産合計 | 577 | 570 |
| 無形固定資産 | | |
| のれん | 12 | 3 |
| その他 | 106 | 105 |
| 無形固定資産合計 | 118 | 108 |
| 投資その他の資産 | | |
| 固定資産合計 | 329 | 539 |
| 資産合計 | | |
| | 1,025 | 1,218 |
| 5,746 | | 5,271 |
| 負債の部 | | |
| 流动負債 | | |
| 買掛金 | 496 | 522 |
| 短期借入金 | 100 | — |
| 1年内返済予定の長期借入金 | 362 | 356 |
| 未払法人税等 | 67 | 146 |
| その他 | 243 | 190 |
| 流动負債合計 | 1,269 | 1,215 |
| 固定負債 | | |
| 長期借入金 | 212 | 200 |
| 資産除去債務 | 37 | 37 |
| その他 | 25 | 25 |
| 固定負債合計 | 275 | 263 |
| 負債合計 | | |
| | 1,545 | 1,478 |
| 純資産の部 | | |
| 株主資本 | | |
| 資本金 | 100 | 100 |
| 資本剰余金 | 735 | 735 |
| 利益剰余金 | 3,370 | 3,487 |
| 自己株式 | — | △526 |
| 株主資本合計 | 4,205 | 3,796 |
| その他の包括利益累計額 | | |
| その他有価証券評価差額金 | △3 | △3 |
| その他の包括利益累計額合計 | △3 | △3 |
| 純資産合計 | | |
| | 4,201 | 3,792 |
| 負債純資産合計 | | |
| | 5,746 | 5,271 |

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

(四半期連結損益計算書)

(単位：百万円)

| | 前第3四半期連結累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年12月31日) | 当第3四半期連結累計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年12月31日) |
|------------------|--|--|
| 売上高 | 5,819 | 5,822 |
| 売上原価 | 4,025 | 3,757 |
| 売上総利益 | 1,794 | 2,064 |
| 販売費及び一般管理費 | 1,471 | 1,498 |
| 営業利益 | 322 | 566 |
| 営業外収益 | | |
| 受取利息 | 0 | 2 |
| 有価証券利息 | 1 | 2 |
| 受取配当金 | 1 | 0 |
| 為替差益 | 1 | 0 |
| 有価証券売却益 | 7 | 1 |
| その他 | 0 | 1 |
| 営業外収益合計 | 13 | 9 |
| 営業外費用 | | |
| 支払利息 | 3 | 5 |
| 有価証券売却損 | 8 | — |
| 自己株式取得費用 | — | 2 |
| その他 | 1 | 0 |
| 営業外費用合計 | 13 | 8 |
| 経常利益 | 322 | 568 |
| 特別利益 | | |
| 固定資産売却益 | 12 | 2 |
| 特別利益合計 | 12 | 2 |
| 特別損失 | | |
| 投資有価証券評価損 | 13 | — |
| 特別損失合計 | 13 | — |
| 税金等調整前四半期純利益 | 321 | 570 |
| 法人税、住民税及び事業税 | 63 | 176 |
| 法人税等調整額 | △0 | 21 |
| 法人税等合計 | 62 | 198 |
| 四半期純利益 | 258 | 372 |
| 非支配株主に帰属する四半期純利益 | — | — |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | 258 | 372 |

(四半期連結包括利益計算書)

(単位：百万円)

| | 前第3四半期連結累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年12月31日) | 当第3四半期連結累計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年12月31日) |
|-----------------|--|--|
| 四半期純利益 | 258 | 372 |
| その他の包括利益 | | |
| その他有価証券評価差額金 | △4 | △0 |
| その他の包括利益合計 | △4 | △0 |
| 四半期包括利益 | 254 | 372 |
| (内訳) | | |
| 親会社株主に係る四半期包括利益 | 254 | 372 |
| 非支配株主に係る四半期包括利益 | — | — |

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

(自己株式の取得)

当社は、2025年4月18日開催の取締役会決議に基づき、自己株式1,300,000株の取得を行いました。この結果、当第3四半期連結累計期間において自己株式が526百万円増加しております。

(四半期連結貸借対照表に関する注記)

※ 資産の金額から直接控除している貸倒引当金の額

| | 前連結会計年度 (2025年3月31日) | 当第3四半期連結会計期間 (2025年12月31日) |
|----------|-------------------------|-------------------------------|
| 投資その他の資産 | 3百万円 | 6百万円 |

(四半期連結キャッシュ・フロー計算書に関する注記)

当第3四半期連結累計期間に係る四半期連結キャッシュ・フロー計算書は作成しておりません。なお、第3四半期連結累計期間に係る減価償却費（のれんを除く無形固定資産に係る償却費を含む。）及びのれんの償却額は、次のとおりあります。

| | 前第3四半期連結累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年12月31日) | 当第3四半期連結累計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年12月31日) |
|---------|--|--|
| 減価償却費 | 40百万円 | 39百万円 |
| のれんの償却額 | 9百万円 | 9百万円 |

(セグメント情報等の注記)

【セグメント情報】

I 前第3四半期連結累計期間（自 2024年4月1日 至 2024年12月31日）

報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：百万円)

| | 報告セグメント | | | その他 | 合計 | 調整額 (注) 1 | 四半期連結 損益計算書 計上額 (注) 2 |
|---------------------------|---------|-------|-------|-----|-------|--------------|--------------------------------|
| | 広告事業 | 不動産事業 | 計 | | | | |
| 売上高 | | | | | | | |
| (1) 外部顧客への売上高 | 5,774 | 42 | 5,816 | 3 | 5,819 | — | 5,819 |
| (2) セグメント間の内部 売上高又は振替高 | — | — | — | — | — | — | — |
| 計 | 5,774 | 42 | 5,816 | 3 | 5,819 | — | 5,819 |
| セグメント利益又は損失 (△) | 512 | 14 | 527 | △1 | 525 | △203 | 322 |

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業のセグメントであり、ストレージ事業及びキャンピングカーレンタル事業等を含んでおります。

なお、調査研究のためのテスト事業であったストレージ事業及びキャンピングカーレンタル事業は、2024年9月をもって終了いたしました。

- セグメント利益又は損失(△)の調整額△203百万円は、各報告セグメントに配分していない全社費用△203百万円であります。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。
- セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

II 当第3四半期連結累計期間（自 2025年4月1日 至 2025年12月31日）

報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：百万円)

| | 報告セグメント | | | その他 | 合計 | 調整額 (注) 1 | 四半期連結 損益計算書 計上額 (注) 2 |
|---------------------------|---------|-------|-------|-----|-------|--------------|--------------------------------|
| | 広告事業 | 不動産事業 | 計 | | | | |
| 売上高 | | | | | | | |
| (1) 外部顧客への売上高 | 5,737 | 85 | 5,822 | — | 5,822 | — | 5,822 |
| (2) セグメント間の内部 売上高又は振替高 | — | — | — | — | — | — | — |
| 計 | 5,737 | 85 | 5,822 | — | 5,822 | — | 5,822 |
| セグメント利益又は損失 (△) | 738 | 41 | 780 | — | 780 | △213 | 566 |

(注) 1. セグメント利益又は損失(△)の調整額△213百万円は、各報告セグメントに配分していない全社費用△213百万円であります。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

- セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

3. 補足情報

生産、受注及び販売の状況

(1) 生産実績

該当事項はありません。

(2) 受注状況

当社グループの商品・サービスは、受注から納品までの期間がきわめて短いため、記載を省略しております。

(3) 販売実績

当第3四半期連結累計期間の販売実績を報告セグメント別に示すと、次のとおりであります。

| 報告セグメント | 当第3四半期連結累計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年12月31日) (百万円) | 前年同期比 (%) |
|---------|---|--------------|
| 広告事業 | | |
| インターネット | 2,483 | 117.8 |
| 折込広告 | 1,331 | 79.9 |
| 販促物 | 672 | 90.3 |
| クリエイティブ | 473 | 93.7 |
| 媒体 | 129 | 85.0 |
| その他 | 645 | 108.5 |
| 広告事業計 | 5,737 | 99.4 |
| 不動産事業 | 85 | 202.2 |
| 合計 | 5,822 | 100.0 |