

持株会社体制への移行を前提とした 株式交換に関するご説明資料

株式会社アプリックス（3727）
2026年1月16日

No.	内容
1	エグゼクティブ・サマリー
2	株式交換の目的と期待するシナジー
3	株式交換スキームと今後の体制・スケジュール
4	株式交換を通じた成長戦略と経営基盤の強化
5	株式会社グローバルキャストについて

1. エグゼクティブ・サマリー

—

統合型マーケティング事業の展開を通じて強固な販売基盤を有する グローバルキャストと株式交換を実施し完全子会社化へ※1



株式会社アプリックス



GlobalCast

株式会社グローバルキャスト

目的・狙い



強固な販売基盤
の獲得



ストック収益の拡大と
利益水準の底上げ



経営効率の向上
シナジー創出

将来的な持株会社体制への移行を通じてグループの成長と企業価値向上を加速します

※1：2026年3月開催予定の定時株主総会承認における承認を前提としており、効力発生日は同年4月1日を予定しています。

<会社概要>

社名	：株式会社 グローバルキャスト
設立	：2008年2月20日
事業内容	：統合型マーケティング事業 ソリューション事業 ライフバリュー事業
所在地	：〒453-6114 愛知県名古屋市中村区平池町4-60-12グローバルゲート14F
従業員数	：216名（パート・アルバイト等含めるとグループ合計約300名）
営業拠点	：12拠点
グループ会社	：株式会社グローバルワン

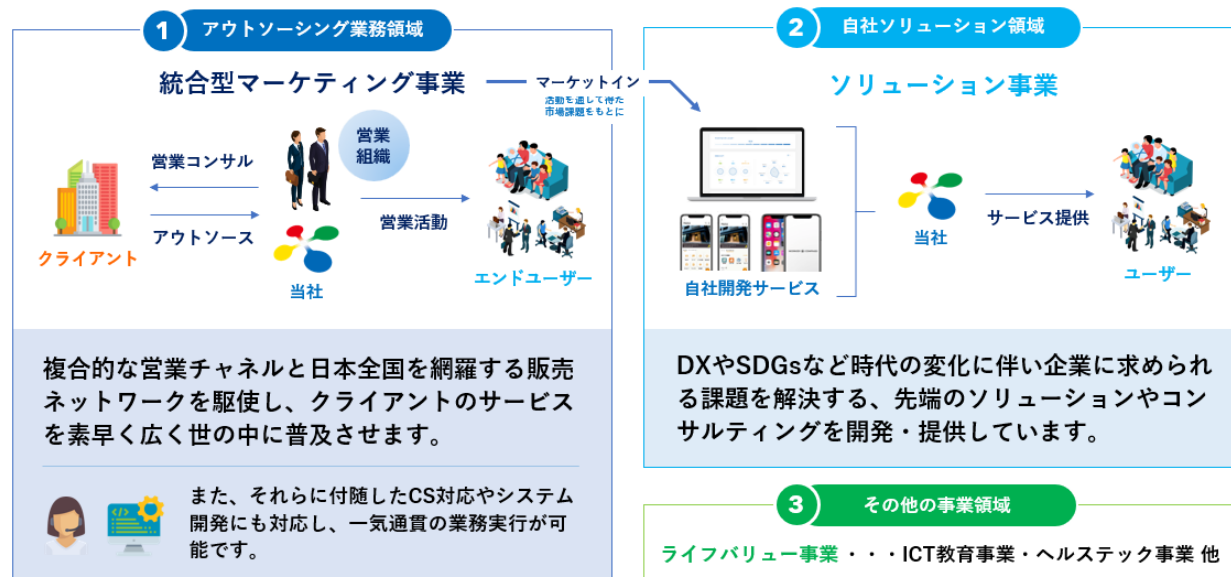
<業績サマリ>

2025年1月期連結業績

売上高 ： **76** 億円

営業利益 ： **0.6** 億円

<事業セグメント>



2. 株式交換の目的と期待するシナジー

—

強み

3つの柱が支える事業基盤

盤石なストック 収益モデル

売上の85%をストック
収益で占め、高い
事業安定性を実現

自社完結の システム開発力

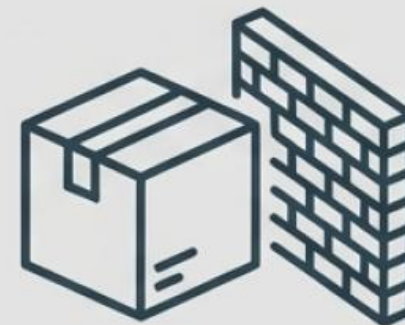
組み込みからクラウド
まで一気通貫のシステム
開発力を保有

新規サービスの 企画・開発力

市場動向を見据えた
通信役務のOEMプラット
フォーム、自社ブランド
を展開

課題

成長を阻む 「届ける力」の不足



販売力に課題があり、優れたサービスを市場へ
届けきれず、機会損失が発生している

強み

日本全国を網羅する「届ける力」

700社以上の販売パートナー網

全国を横断的にリーチする強力な代理店販売チャンネル

自社完結型の直販組織

コールセンターや訪問販売等、多様な直販組織を保有

多様な領域での商材取扱い実績

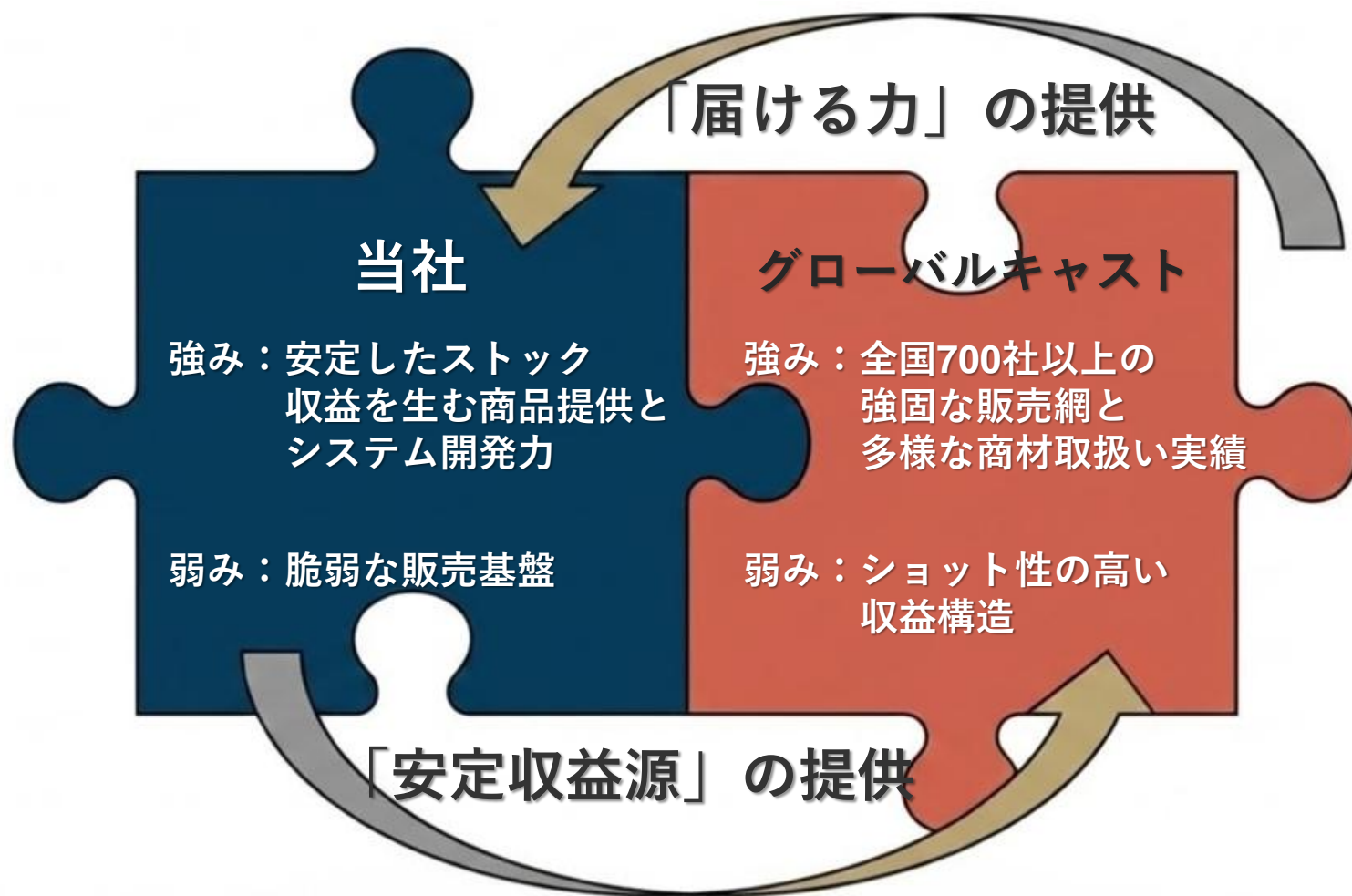
通信サービス、電力、ウォーターサーバー、個人・法人・自治体向けソリューション等で豊富な実績

課題

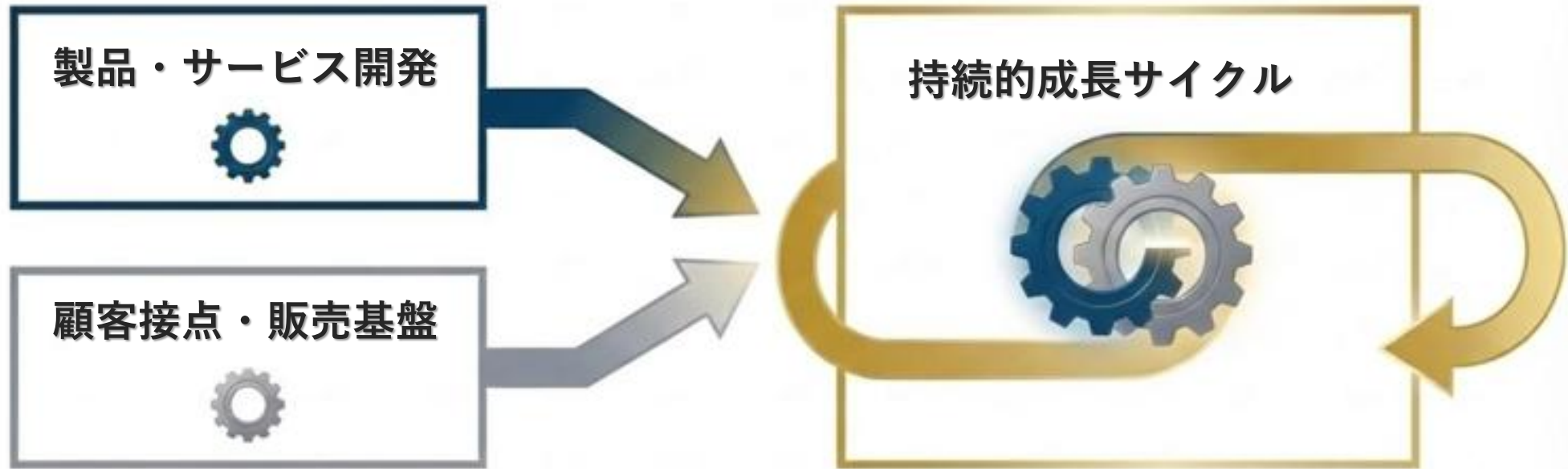
収益の安定性、成長性に課題



売上の約9割がショット性事業であり、常に新しい新規契約を獲得し続けなければならない事業構造。これが収益のボラティリティを生んでいる



この理想的な相互補完関係により、
両社が抱える経営課題を根本から解決します



「製品・サービス開発力」を持つ当社と、
「顧客接点・販売企業」を持つグローバルキャストが一体となることで
高品質な商品・サービスの安定供給と市場浸透を
同時に実現する事業モデルを確立します



既存サービスの 販路拡大

当社のMVNOサービスや
「BRIDGE AD」等の拡販支援



市場ニーズ起点の 新サービス開発

グローバルキャストの顧客接点
から得られる現場の声を基に、
新たな製品・サービスを共同で
企画・開発



クロスセル・ アップセルの推進

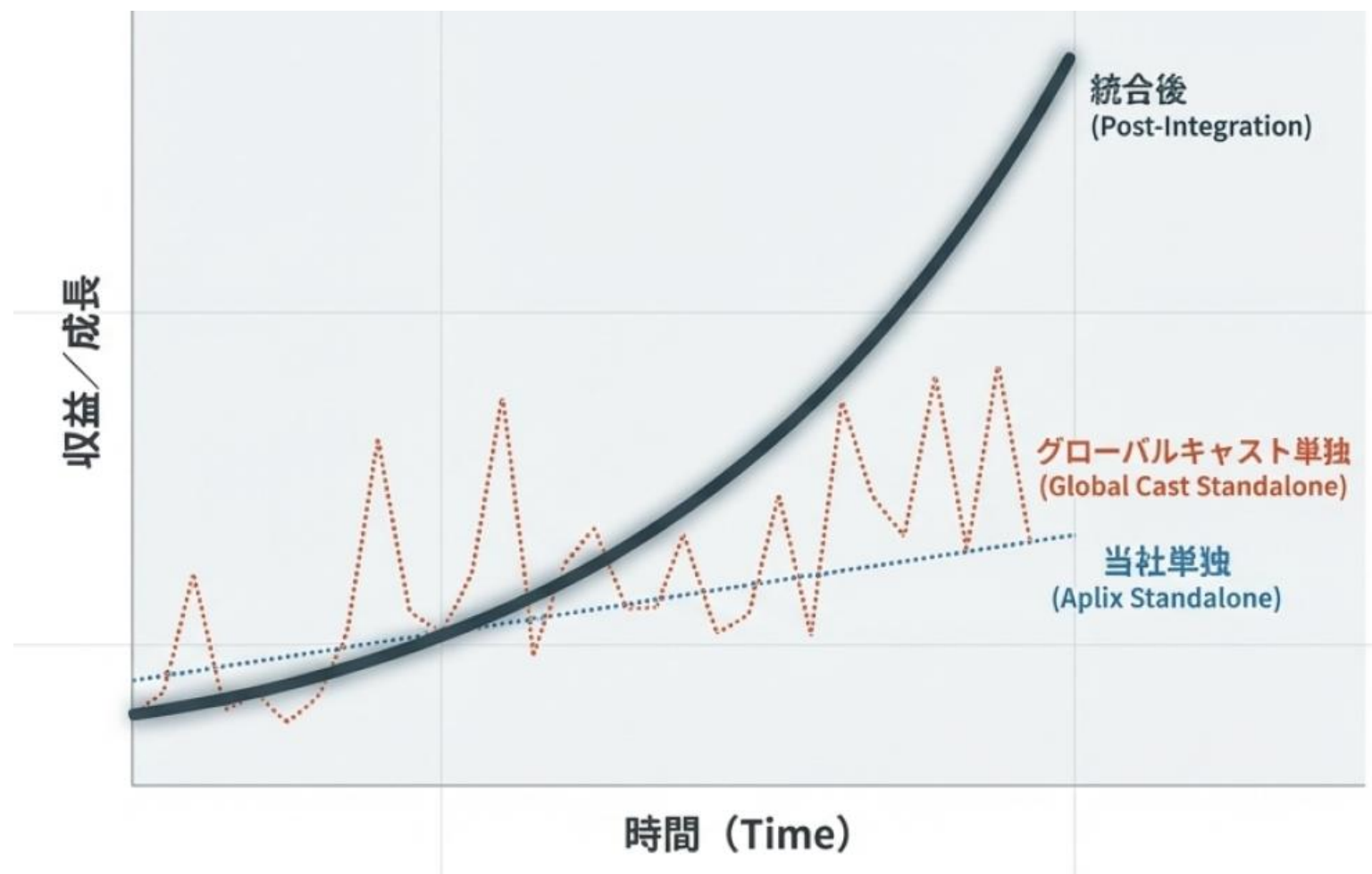
両社の既存顧客基盤に対し、
お互いのサービスを提案し、
顧客単価とLTV向上を図る



自治体・公共案件 での連携

両社の実績と信頼を組み合わせ
これまで単独では困難であった
大規模な自治体向け営業を
共同で実施

足し算ではない、新たな成長軌道へ



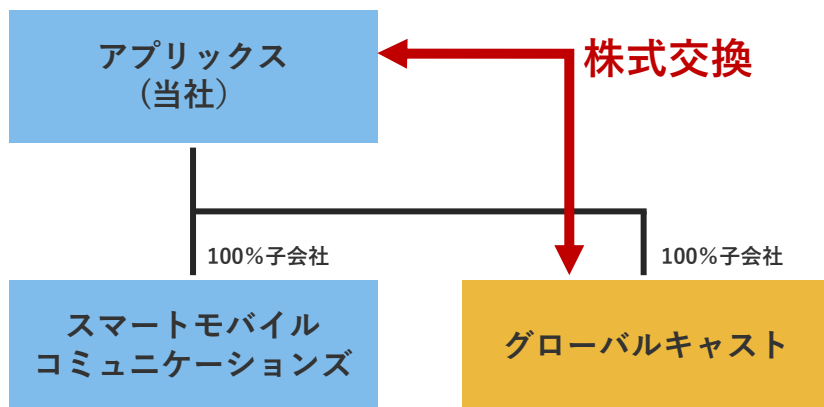
※左記の成長グラフは、合理的な数値の積み上げに基づくものではなく、今後の業績拡大に関する当社の成長イメージを視覚的に表現したものです。

相互補完により事業生産性を最大化し、持続的な成長につながる新たな成長軌道を描いて参ります

3. 株式交換スキームと 今後の体制・スケジュール

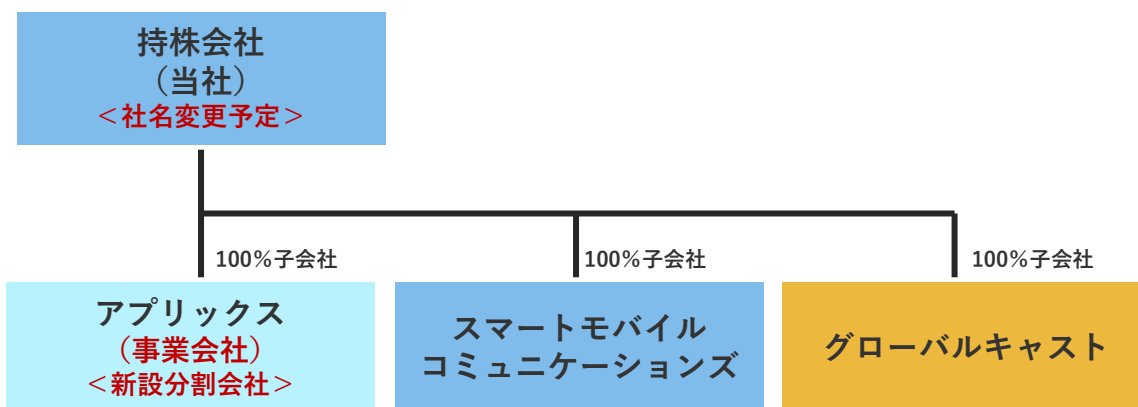
—

体制図



新体制図（予定）

将来的に持株会社へ移行する事で
グループ全体の事業規模拡大と企業価値の向上を図ります



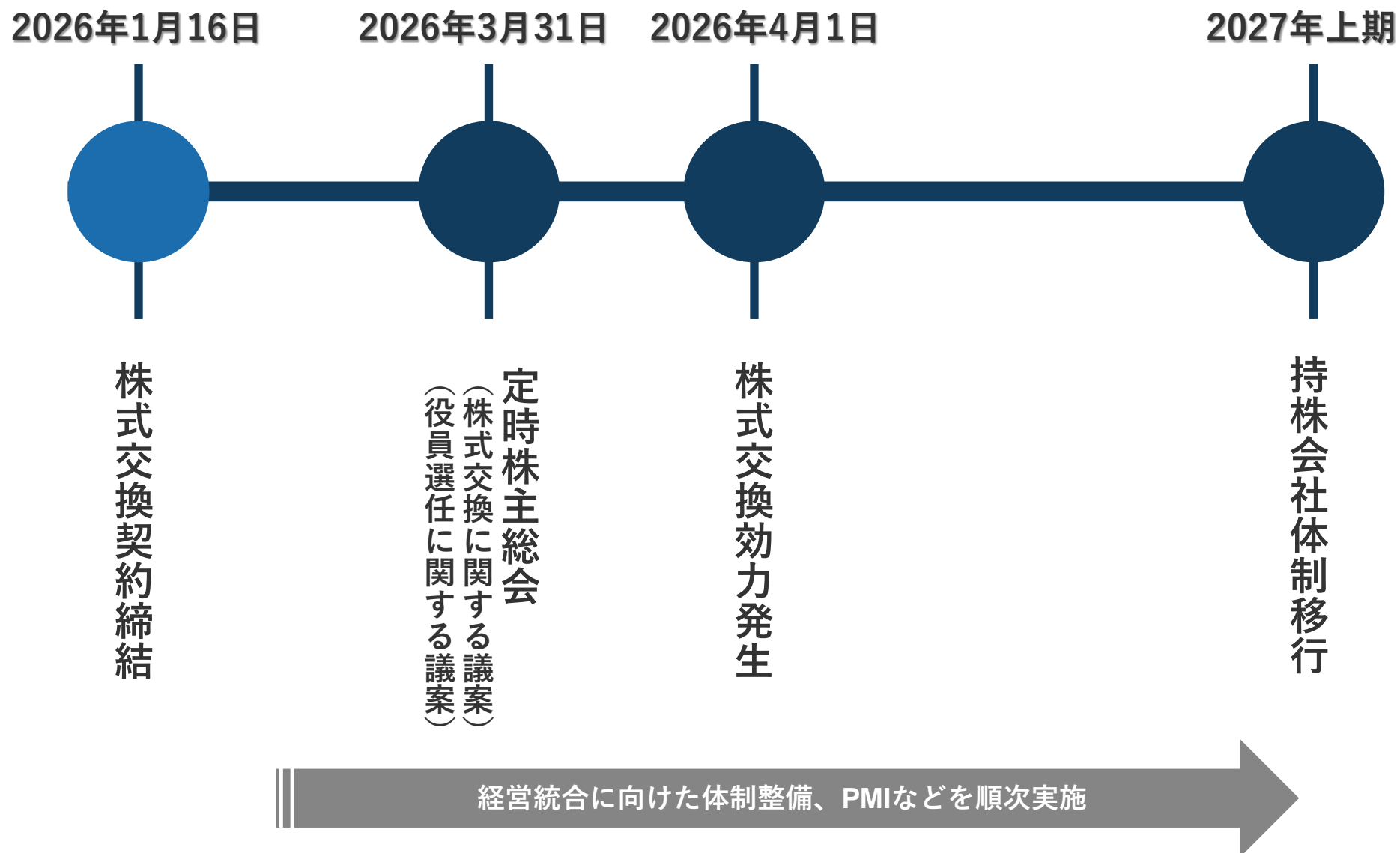
株式交換スキームの要点

- 交換株式数
グローバルキャストの普通株式1株
に対し、当社の普通株式1,786株を
割当て交付
- 交付株式数
当社株式21,801,702株（予定）
- 株式交換後の関係
グローバルキャストは当社の
完全子会社となります
- 筆頭株主
グローバルキャスト代表 川口氏の
当社株式保有比率は約39%となる
見込みです

	アプリックス (現在)		アプリックス (株式交換後※1)
代表取締役 社長	倉林 聡子		倉林 聡子
取締役	鳥越 洋輔		鳥越 洋輔 <u>川口 英幸※2</u> <u>神谷 和幸※2</u>
社外取締役	平松 庚三 田口 勉		平松 庚三 <u>望月 明人※2</u> 田口 勉
常勤監査役	大西 完司		大西 完司
非常勤監査役			<u>水野 純一※2</u>
社外監査役	山田 奨 坂口 禎彦		山田 奨 坂口 禎彦

※1：2026年3月開催予定の定時株主総会承認を前提としており、総会議案確定までに変更となる可能性があります

※2：下線はグローバルキャストから参画する予定の役員候補です



4. 株式交換を通じた成長戦略と 経営基盤の強化

—

■ 収益モデルの進化による成長の持続性向上

グローバルキャストが強みとするショット型ビジネスに、当社のストック型サービスを組み合わせることで、収益構造の多層化を推進します。協業を通じてストック収益比率を高め、成長の持続性と収益の安定性を兼ね備えた事業モデルへの転換を図ります。

■ 販売基盤の高度化と市場到達力の強化

グローバルキャストの代理店ネットワークに加え、直販コールセンターなどの直接販売チャネルを戦略的に活用することで、販売力の質と量を両立させます。多様なチャネルを有機的に組み合わせることで、安定的かつ再現性の高い成長基盤を構築します。

■ ガバナンス体制の強化による持続的成長の実現

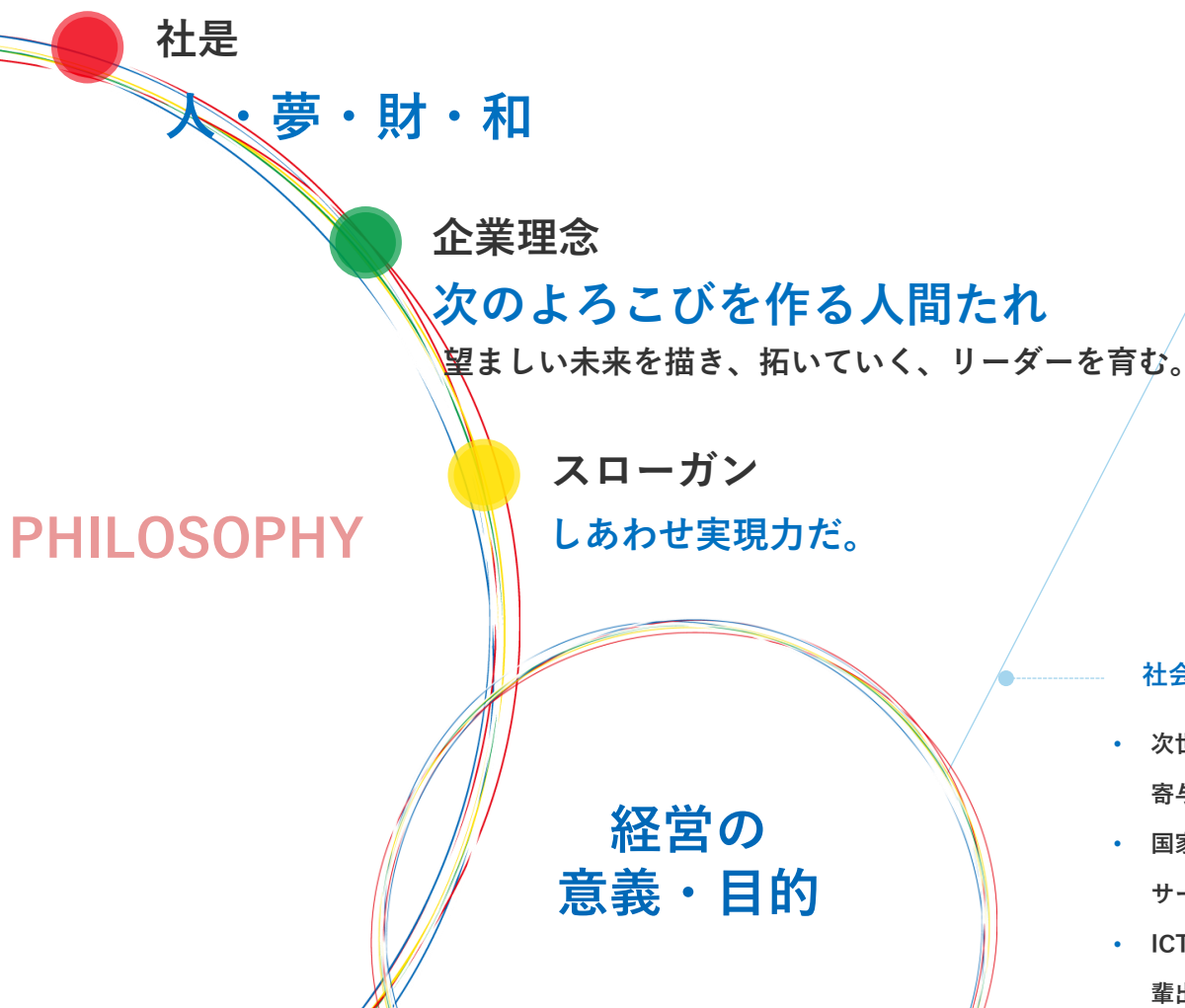
株式交換後の株主構成変化を踏まえ、ガバナンス体制を一層強化します。透明性の高い意思決定プロセスを通じて健全な経営を推進するとともに、少数株主を含むすべてのステークホルダーの利益に配慮した経営を行い、中長期的な企業価値の向上を実現していきます。

■ PMIを起点としたシナジー創出と非連続成長

当社の製品・サービス開発力と、グローバルキャストの顧客接点・販売力を融合し、顧客の声を迅速に事業へ反映する循環モデルを構築します。PMIを成長投資と位置づけ、シナジーの早期具現化と新たな成長機会の創出を目指します。

5. 株式会社グローバルキャストについて

—



クライアントへのコミットメント

- お客様の業界動向を注視し、必要な技術や能力の獲得と人の育成を通して、確実にお客様の課題解決を達成します。
- お客様の価値を適切に市場へ浸透させます。

従業員へのコミットメント

- 人が当社における最大の強みであり、人の成長や経験・形質の獲得、家族も含めた健やかなQOLの実現に惜しみない支援をし続けます。
- 成果・実績に適正な評価をし、挑戦する機会を与え続けます。
- 人の力とテクノロジーを融合し、あらゆる能力を最大化させると同時に、人でしかできない業務に専念できる環境を構築します。

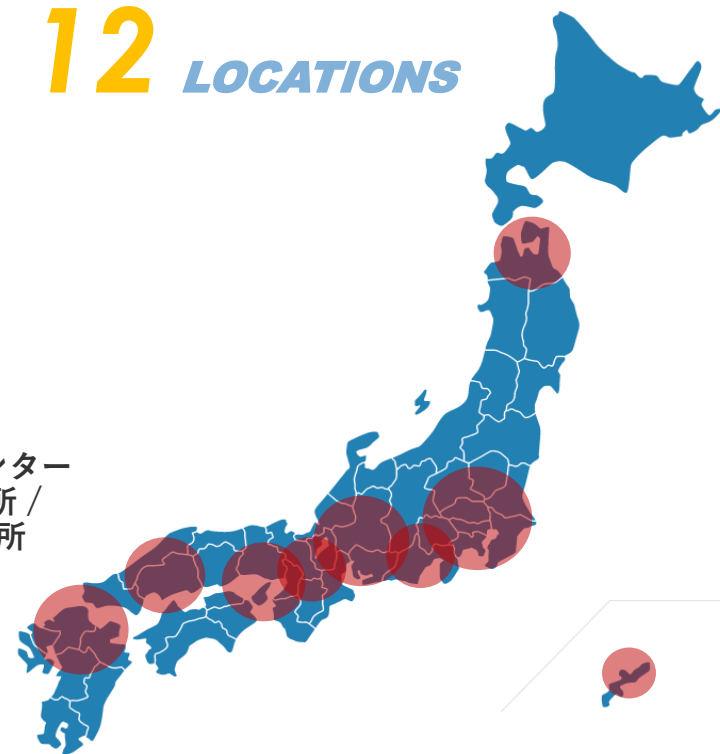
社会へのコミットメント

- 次世代を牽引できるスキルを有した人財を育成・輩出し、社会の継続性に寄与します。
- 国家レベルでさらに加速するデジタル化の中で、あまねく地域に情報やサービスをお届けしユニバーサルな社会基盤を後押しします。
- ICT教育事業やSX事業を通し、デジタルディバイドの解消やエンジニア輩出・サステナビリティに寄与します。

社名	株式会社グローバルキャスト
設立	2008年（平成20年）2月20日
事業内容	統合型マーケティング事業 トランスフォーメーション事業 ライフバリュー事業（ICT教育事業 他）
所在地	〒453-6114 愛知県名古屋市中村区平池町4-60-12 グローバルゲート 14F
従業員数	300名 ※グループ合計 パート・アルバイト等含む 2025年2月時点
事業拠点	〔オフィス〕 東京オフィス / 大阪オフィス 〔コールセンター〕 青森センター/名古屋センター/ 大阪センター/沖縄センター/福岡センター 〔営業所〕 名古屋営業所/静岡営業所/京都営業所/ 和歌山営業所/広島営業所 / 福岡営業所
2025年1月期連結業績	売上高：7,626百万円、営業利益：60百万円
資本金	190,231千円
グループ会社	株式会社グローバルワン

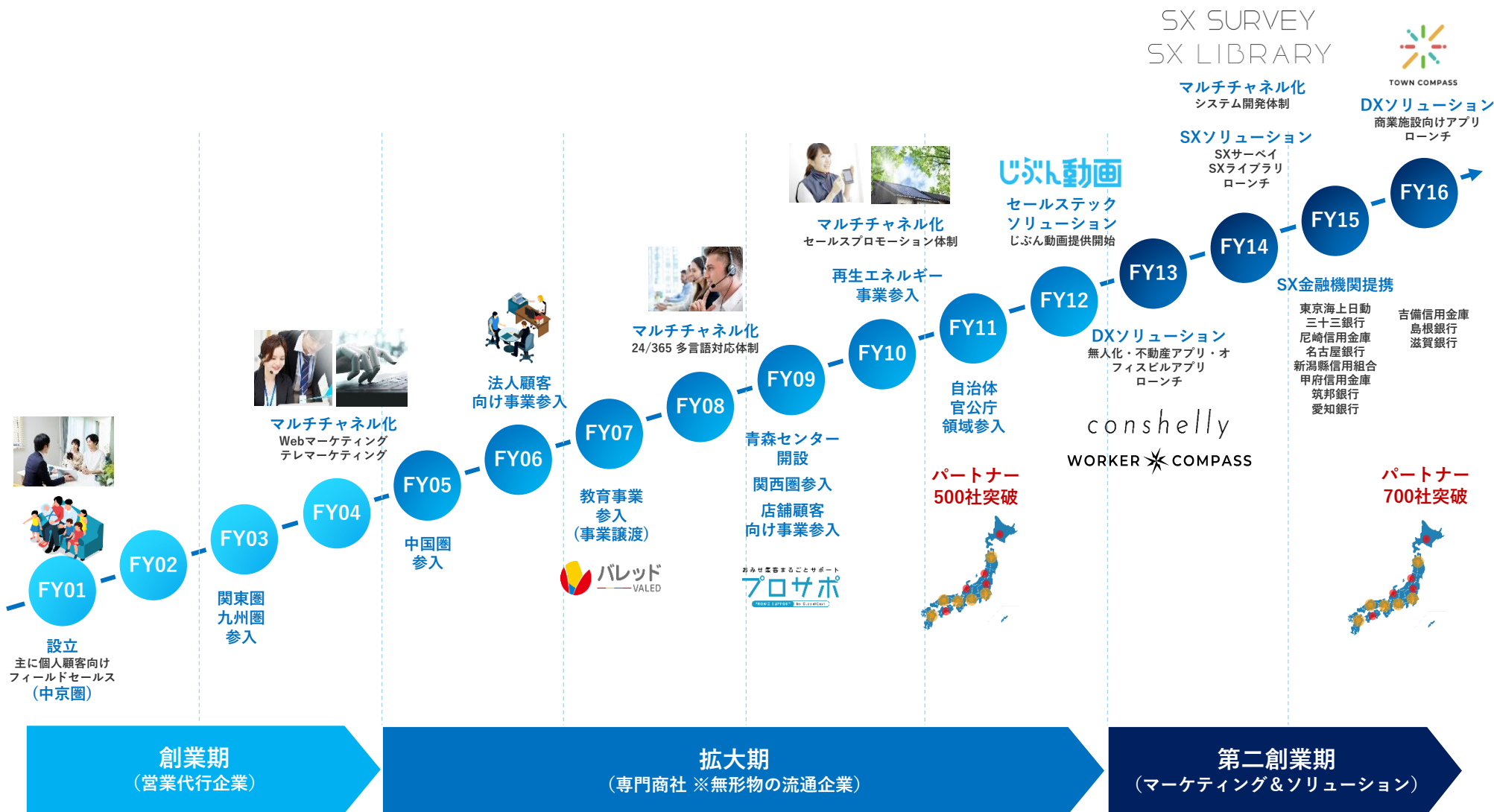
事業拠点

12 LOCATIONS



2024
健康経営優良法人
Health and productivity





- 幅広い業種・業界において取引実績あり



1 アウトソーシング業務領域

統合型マーケティング事業



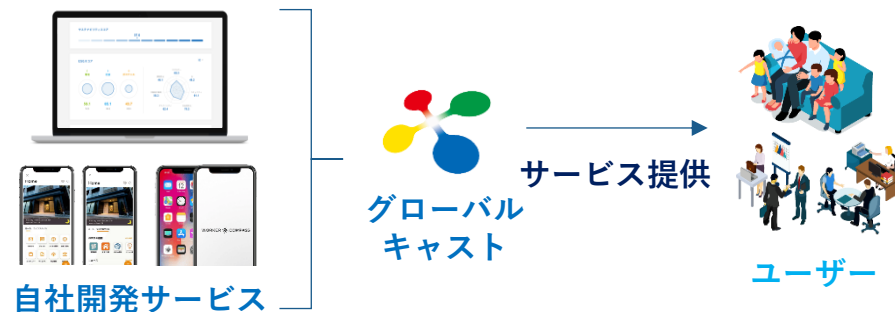
複合的な営業チャネルと日本全国を網羅する販売ネットワークを駆使し、クライアントのサービスを素早く広く世の中に普及させます。



また、それらに付随したCS対応やシステム開発にも対応し、一気通貫の業務実行が可能です。

2 自社ソリューション領域

ソリューション事業



DXやSDGsなど時代の変化に伴い企業に求められる課題を解決する、先端のソリューションやコンサルティングを開発・提供しています。

3 その他の事業領域

ライフバリュー事業・・・ICT教育事業・ヘルステック事業 他



①ノウハウ

実行レベルで培ったノウハウやナレッジを保有し様々な業種において対応が可能



②セキュリティ

高い基準をクリアした情報セキュリティ体制によりクライアントの情報を保護



③パートナー網

700社を超える、全国を網羅するセールスパートナーネットワークを保有。



④マルチチャネル

状況に応じ多彩なチャネルを複合的に駆使し、成果の最大化を実現。



マーケティングに付随した各種業務を一貫対応できる体制



⑤CX・オペレーション

一般的なCS対応を超えたLTV向上のためのCX体制



フィールドセールス
(訪問対面営業)



セールスプロモーション
(量販店などの施設催事)



テレマーケティング
(電話による非対面営業)



インサイドセールス
(リモート営業)



ウェブマーケティング
(ウェブ・デジタル販路営業)



⑥システム開発

単なる受託ではない事業企画にフィットした開発体制

業務実行に必要な体制を一社でワンストップに対応

可住地面積 網羅率

96.5% *1

近畿エリア

滋賀／京都／大阪／兵庫／奈良／和歌山

120 社 3 拠点

中国エリア

鳥取／島根／岡山／広島／山口

37 社 1 拠点

四国エリア

愛媛／香川／徳島／高知

7 社

九州エリア

福岡／佐賀／長崎／熊本／大分／宮崎／鹿児島

74 社 2 拠点

甲信越エリア

新潟／山梨／長野

10 社

北陸エリア

富山／石川／福井

11 社

その他・未分類

2 社

北海道エリア

13 社

東北エリア

青森／秋田／宮城／岩手／山形／福島

1 拠点 8 社

北関東エリア

茨城／栃木／群馬

10 社

南関東エリア

埼玉／千葉／東京／神奈川

1 拠点 195 社

東海エリア

岐阜／静岡／愛知／三重

3 拠点 168 社

沖縄エリア

1 拠点 4 社

*1 日本全国の居住不能地域を除く可住地面積において、当社の販売網が到達可能な割合

※ 2024年2月現在



自社拠点展開エリア



セールスパートナーのみ展開エリア

コンタクトセンター拠点

5 LOCATIONS

Q 高品質なオペレーション・応答率
uality

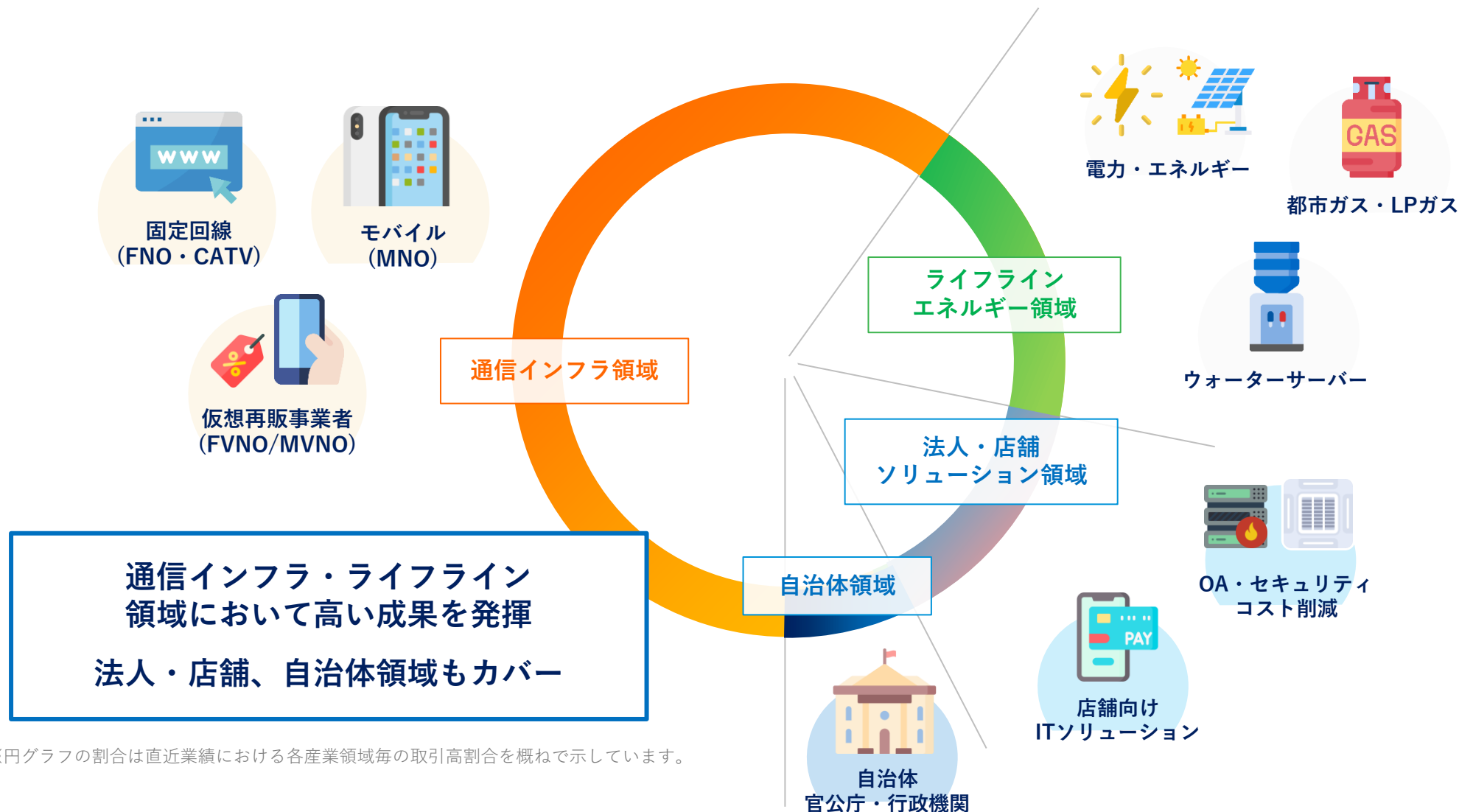
C 高いコストパフォーマンス
ost

D 迅速な体制構築・運用開始
elivery

F 柔軟な業務対応・体制
lexibility



※「CC」はコンタクトセンターの略称です。「センター」と表示されている拠点は、営業機能を有した拠点の中にコンタクトセンター機能も保有している拠点となります。





① GXソリューション領域

創蓄(太陽光・蓄電池)連携システムや住宅総合ソリューションの提供を通し、社会の脱炭素に貢献

個人向け住宅・中小企業へアプローチ



② SXソリューション領域

ESG・SDGsにまつわる可視化システムの提供や開示支援、コンサルティングを実施

主に中小企業へアプローチ



③ DXソリューション領域

あらゆる業界へスマート化やデジタルシフトを支援する自社開発ソリューションを提供

大手企業や中小企業へアプローチ

あらゆる業界へ課題に応じた自社開発のSX/GX/DXソリューションを提供



「モノ」の「消費」から「コト」の「価値(=VALUE)」の時代において、わたしたちの「コト」の最大のノウハウ「教育(=EDUCATION)」を提供するために生まれたサービスブランドが「VALED(バレッド)」です。

オフライン事業(スクール事業)



子ども向けICT教室



大人向けPC教室



通じる英語を診断する
国際検定

オンライン事業



オンライン教育



遠隔ICT教室
+コンテンツ使い放題



myET

発音矯正アプリ
イーラーニング

- 全国の教室展開

126 Schoolrooms





株式会社アプリックス

<https://www.aplix.co.jp/>

ご注意：本資料は、当社の事業内容等に関する情報の提供を目的としたものであり、当社株式の投資勧誘を目的とするものではありません。本資料の内容には、将来の業績に関する予測等の情報を掲載することがありますが、これらの情報は、資料作成時点の当社の判断に基づいて作成されております。よって、その実現を約束するものではなく、また今後変更されることがあります。